

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E AS TENDÊNCIAS PARA 2023

BRAIN
Inteligência Estratégica

ABRAINC
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS

65 INCORPORADORAS ASSOCIADAS

- ✓ Tem o objetivo de aprimorar o mercado de incorporação imobiliária, levar melhores produtos ao público, ampliar o financiamento de compradores de imóveis, buscar o aperfeiçoamento das relações de trabalho e a simplificação da legislação.
- ✓ Grande relevância na economia do Brasil e atuação ativa na associação.
- ✓ Responsabilidade socioambiental, ética, integridade, conformidade técnica, fiscal, urbanística e defesa.



ESTAMOS PRESENTES EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL



Já desenvolvemos

+ de 7.000 estudos de mercado
e, anualmente, realizamos



+ de 50 mil entrevistas.

Temos atuação em



+ de 800 cidades de todos os
estados brasileiros.



FIQUE POR DENTRO DO MERCADO COM A BRAIN



@brain.inteligencia



Brain Inteligência
Estratégica



Brain Inteligência
Estratégica



www.brain.srv.br



**A BRAIN ESTÁ CRESCENDO.
AGORA NOS TORNAMOS:**

**GRUPO
BRA!N**



Soluções em funding para o
empreendedor imobiliário.

A LOT Consult fomenta negócios em todo Brasil, apresentando soluções financeiras personalizadas e adequadas. Encontramos empreendedores responsáveis construindo bons ativos, que são excelentes investimentos para gestão de recursos financeiros.

Nosso trabalho é ajudar estes empreendedores e investidores a realizar negócios imobiliários.



Daniel Diniz Szelwar
Consultor & co-CEO



Gilberto G. Seleme
Consultor & co-CEO

GLOBAL TALENT

Consultoria em gestão de pessoas
e processos especializada no
mercado imobiliário.

A Global Talent é uma consultoria de Recrutamento e Seleção, Gestão de Carreira e Desenvolvimento Organizacional dedicada exclusivamente aos mercados imobiliário e infraestrutura.

Com um know-how especializado nestes setores, nossa missão é oferecer soluções qualificadas e integradas capazes de transformar o futuro das organizações e dos profissionais nelas inseridos.



Alexandre Fernandes
CEO



Bruno Mesquiari
Diretor de Relacionamento



Iramaia Beltrame
Sócia-Diretora

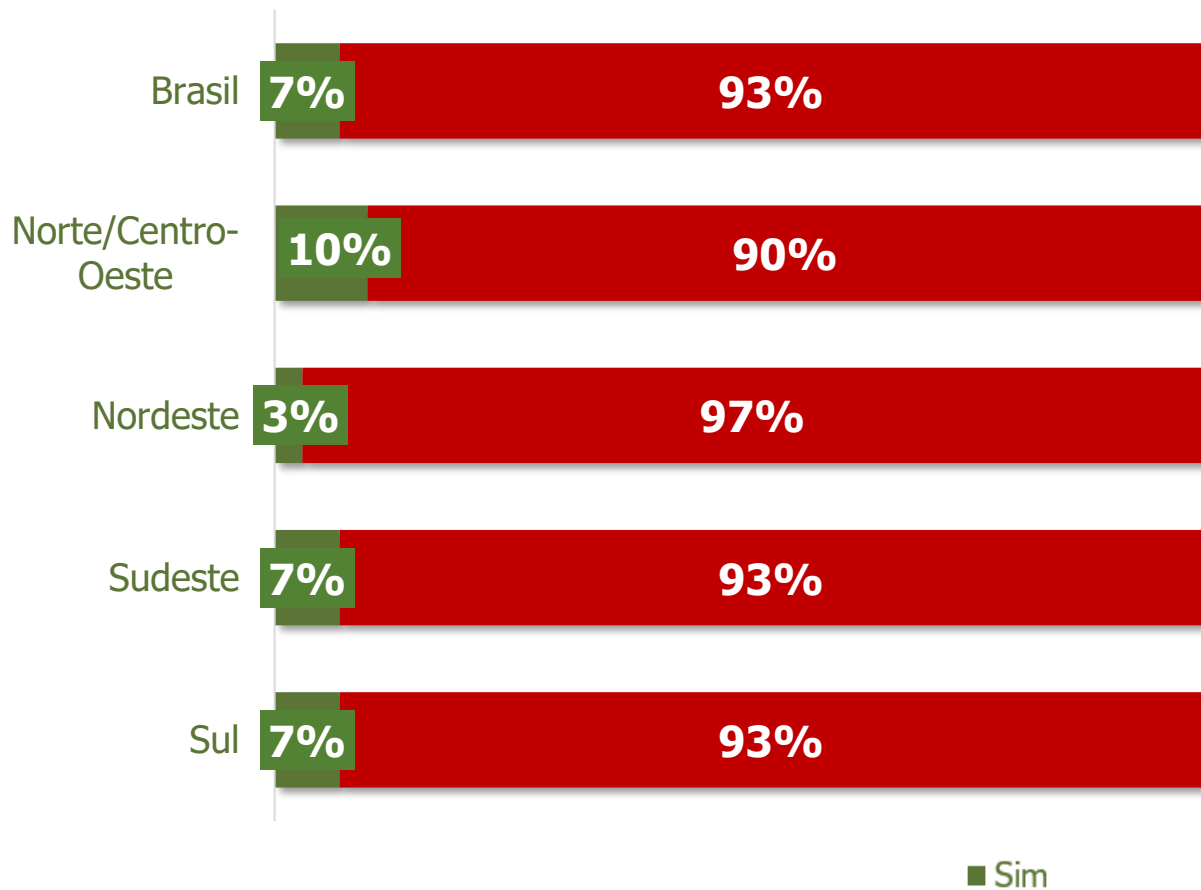
1. COMPRA NOS ÚLTIMOS 12 MESES

BRAIN
Inteligência Estratégica

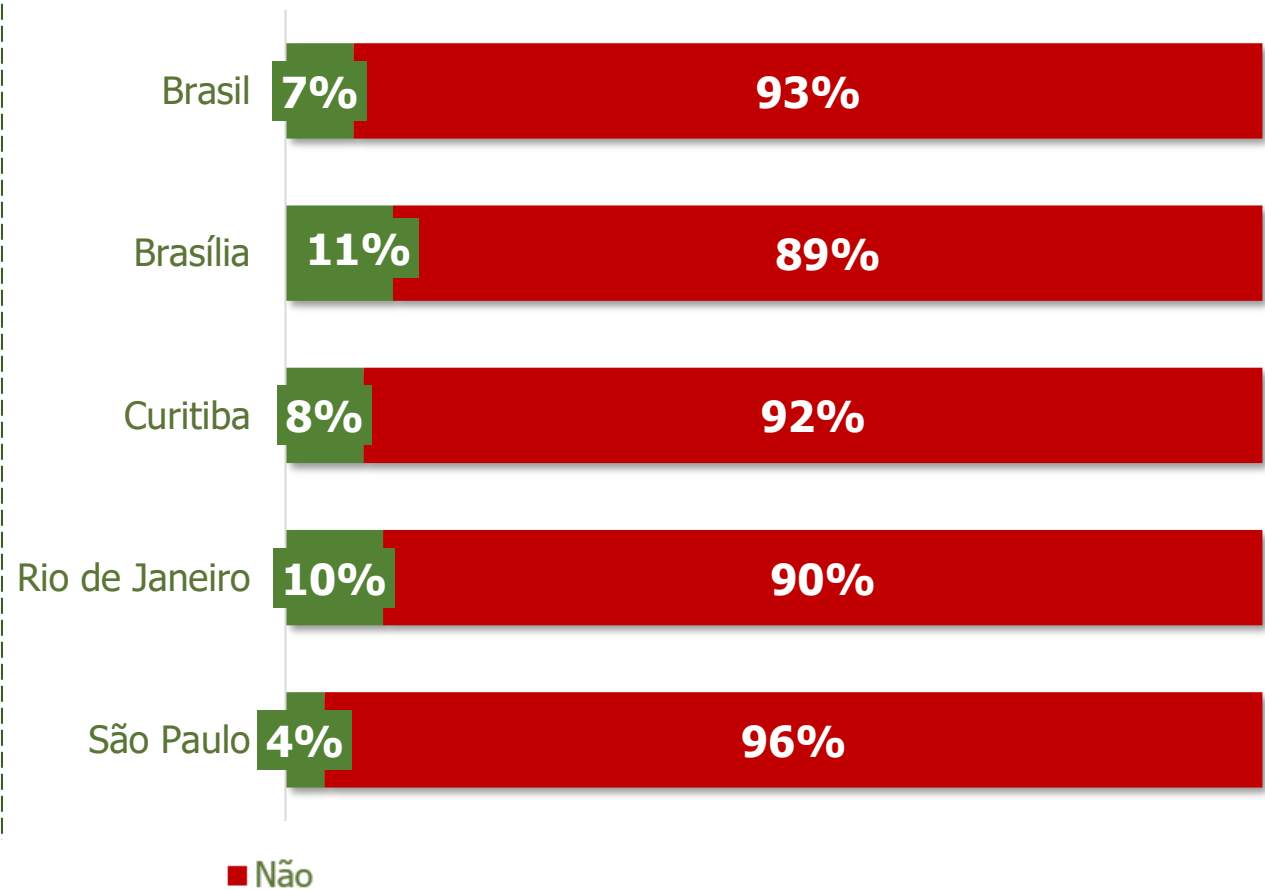


COMPRA NOS ÚLTIMOS 12 MESES

REGIÃO

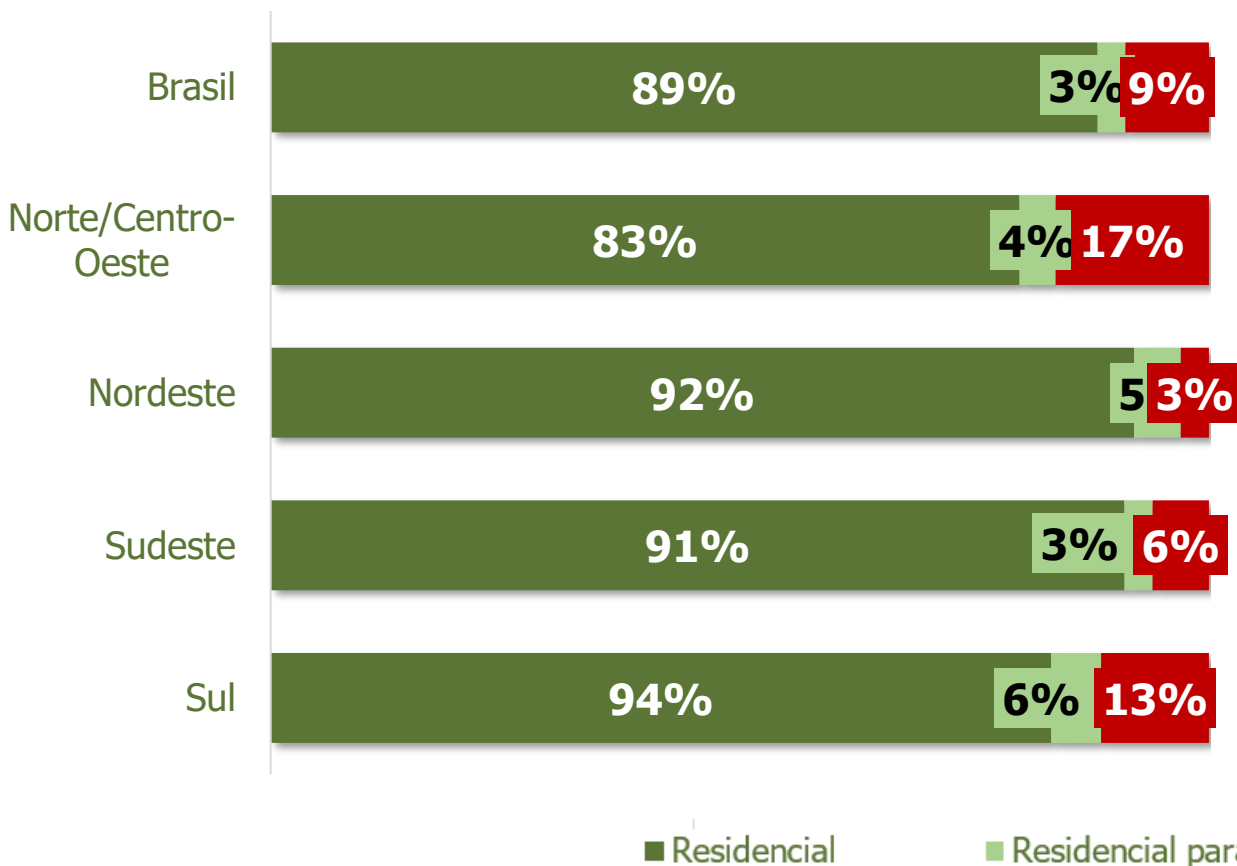


CIDADE

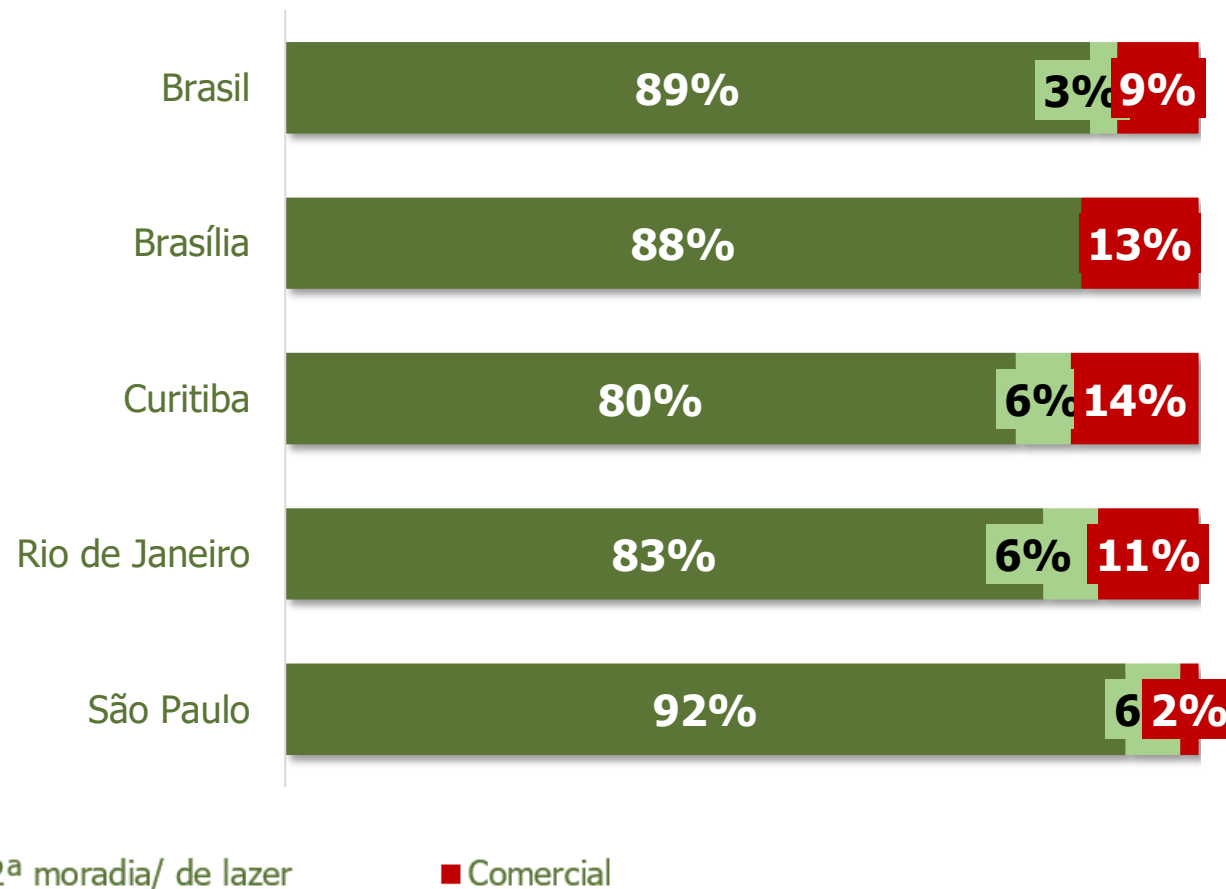


TIPO DE IMÓVEL COMPRADO

REGIÃO



CIDADE



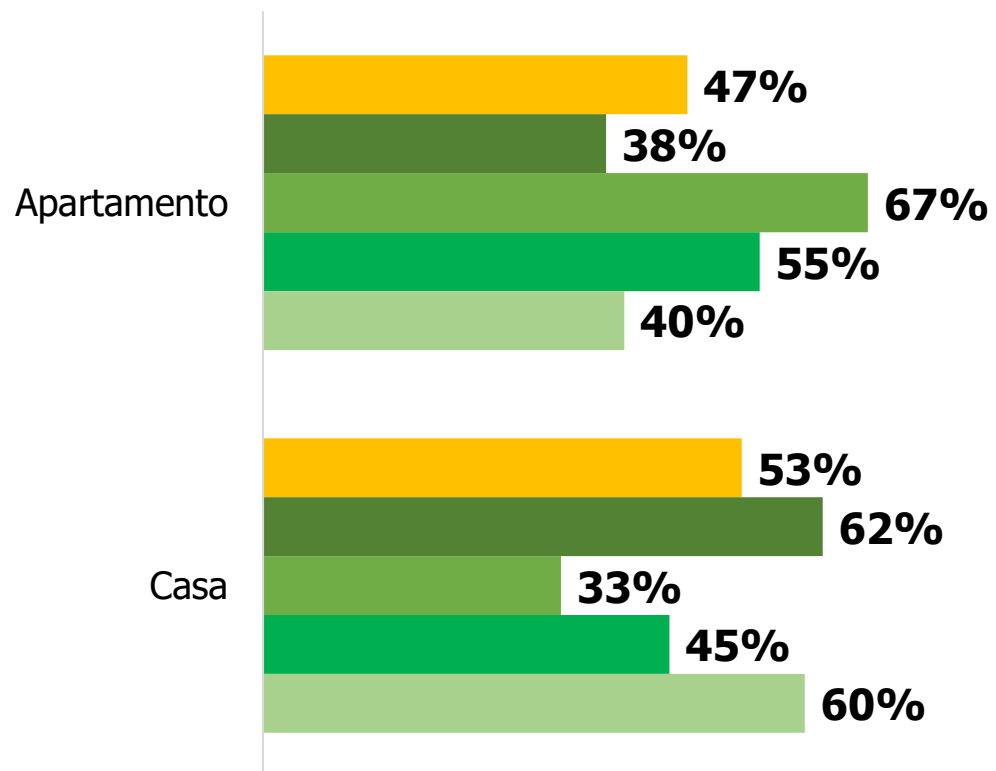
■ Residencial

■ Residencial para 2ª moradia/ de lazer

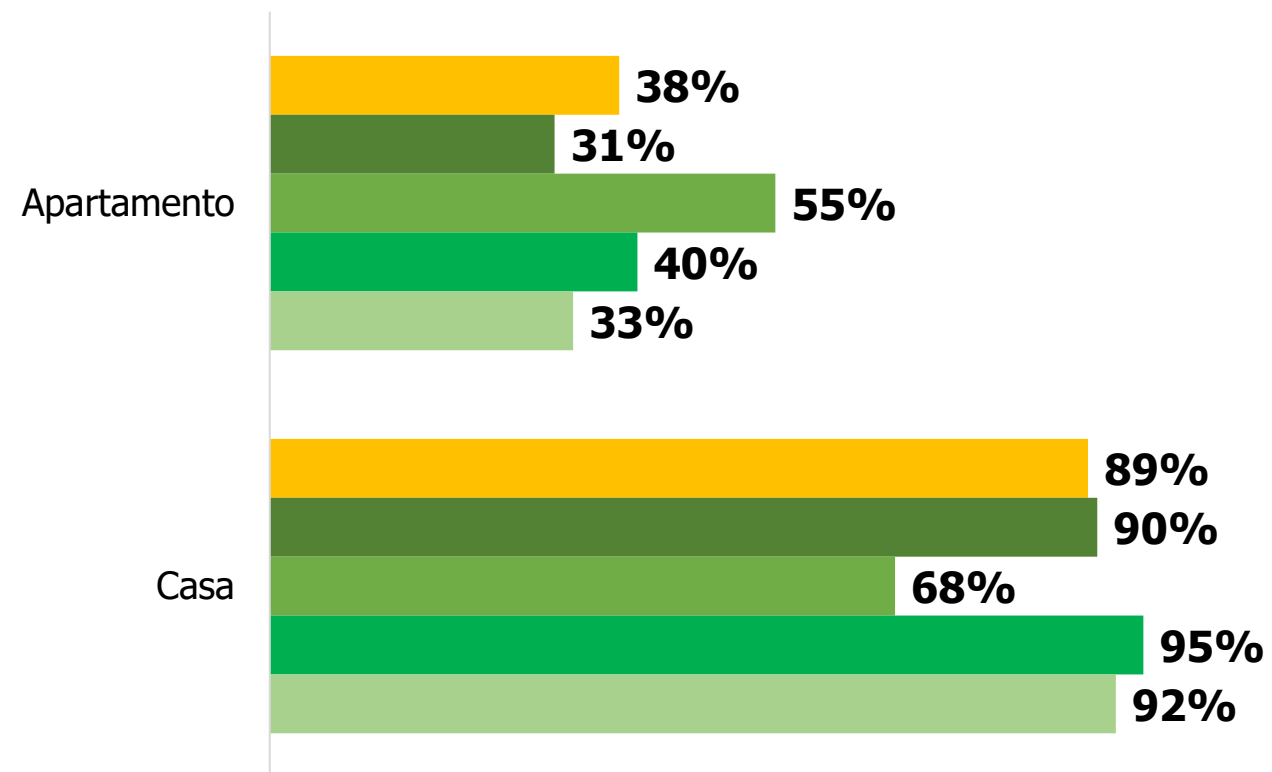
■ Comercial

COMPRADO X DESEJO – BRASIL POR REGIÃO

IMÓVEL COMPRADO



IMÓVEL DE DESEJO

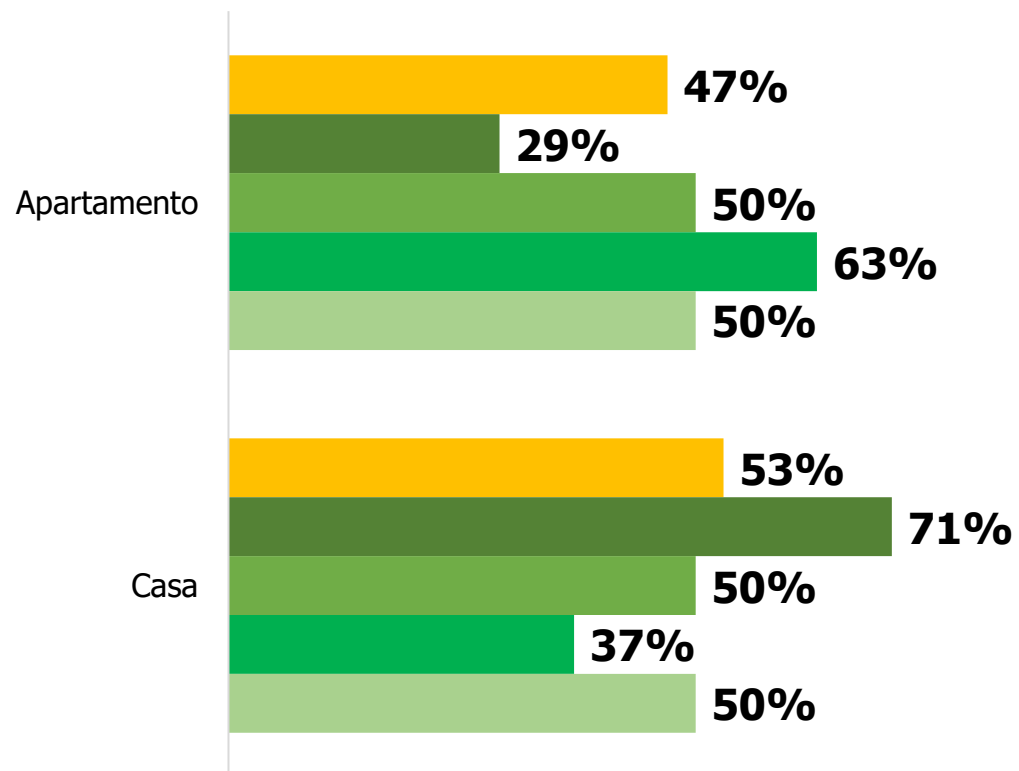


■ Brasil ■ Norte/Centro-Oeste ■ Nordeste ■ Sudeste ■ Sul

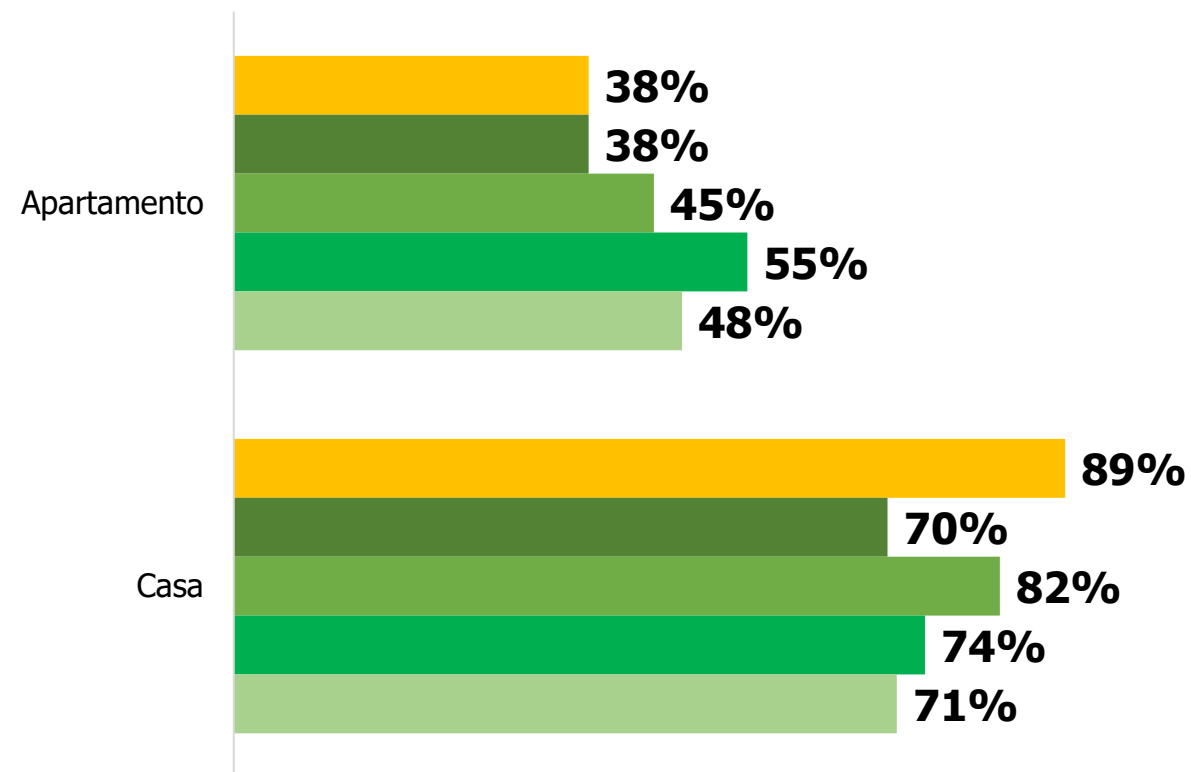
Resposta múltipla, total superior a 100%

COMPRADO X DESEJO – BRASIL POR CIDADE

IMÓVEL COMPRADO



IMÓVEL DE DESEJO

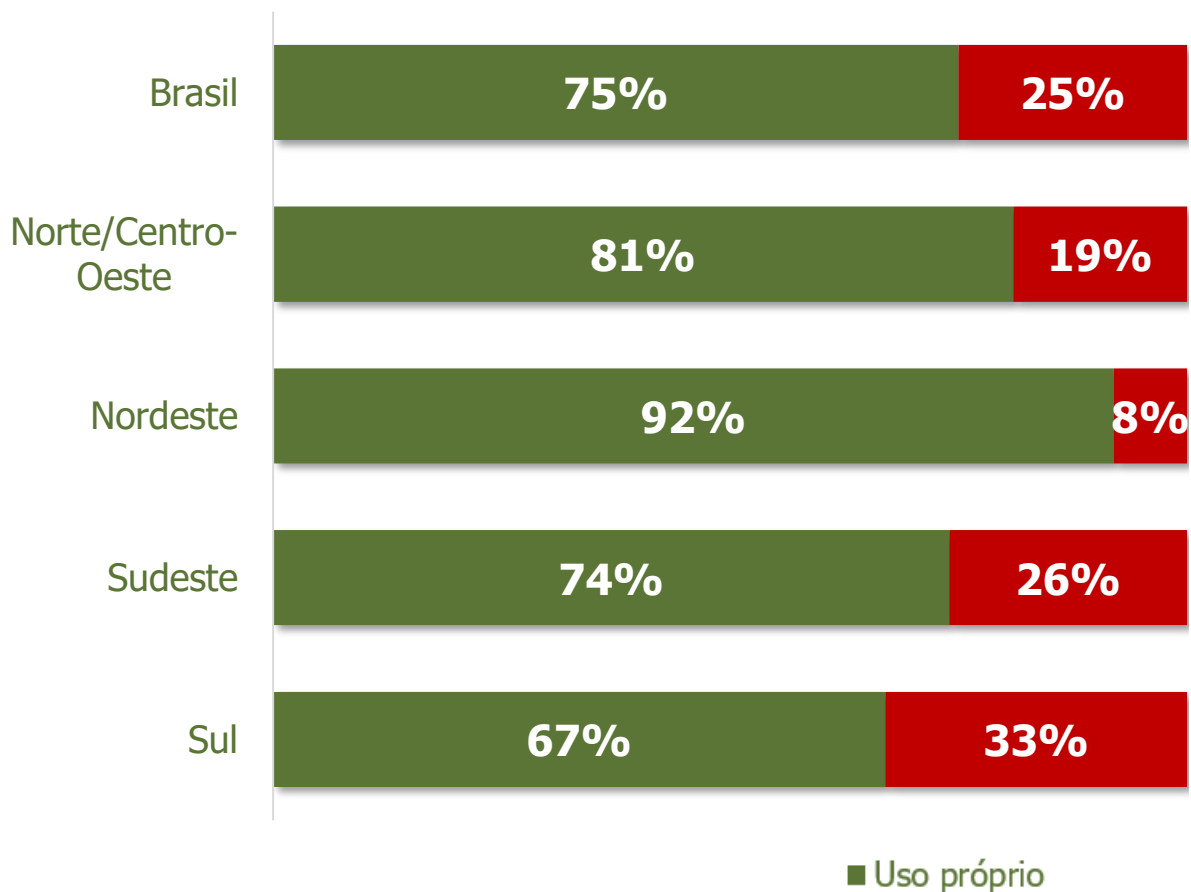


■ Geral
 ■ Brasília
 ■ Curitiba
 ■ Rio de Janeiro
 ■ São Paulo

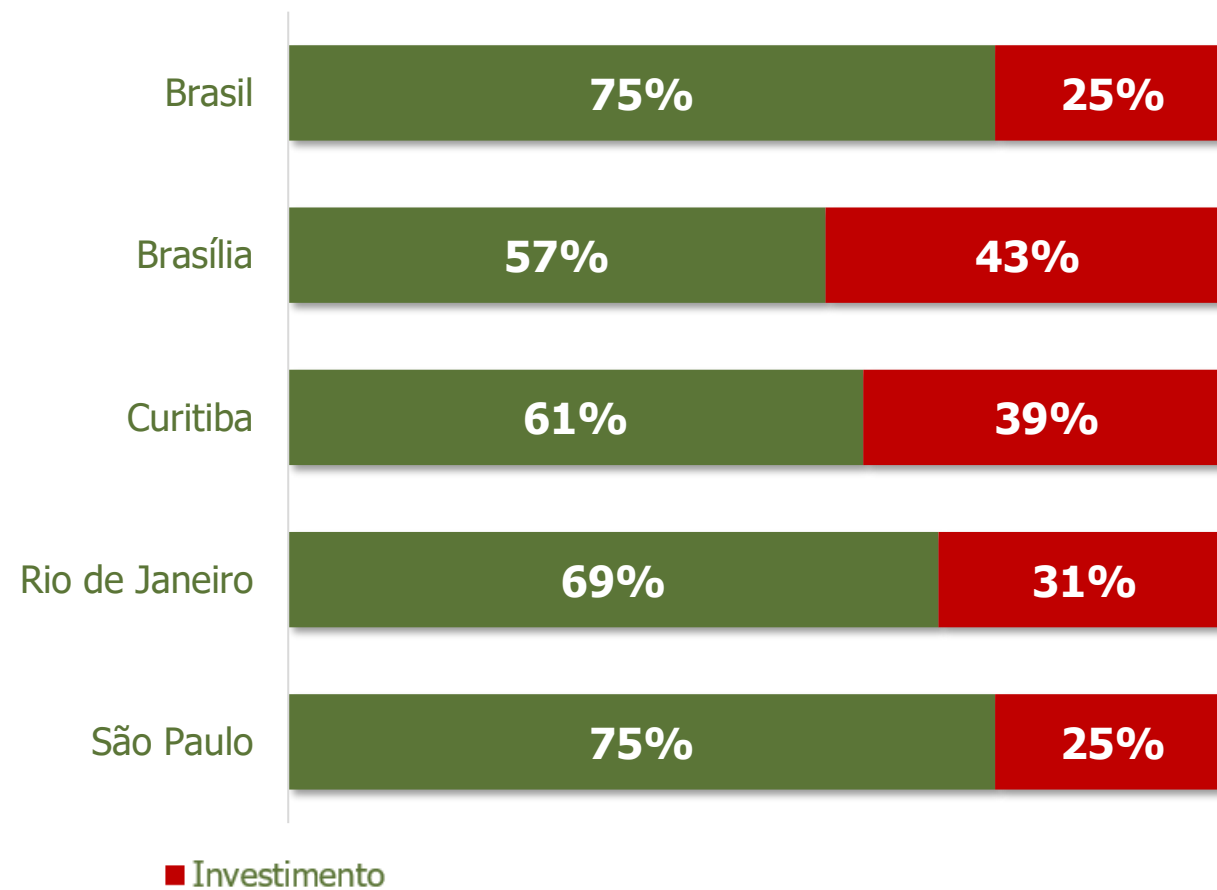
Resposta múltipla, total superior a 100%

MOTIVO DA COMPRA DO IMÓVEL

REGIÃO



CIDADE

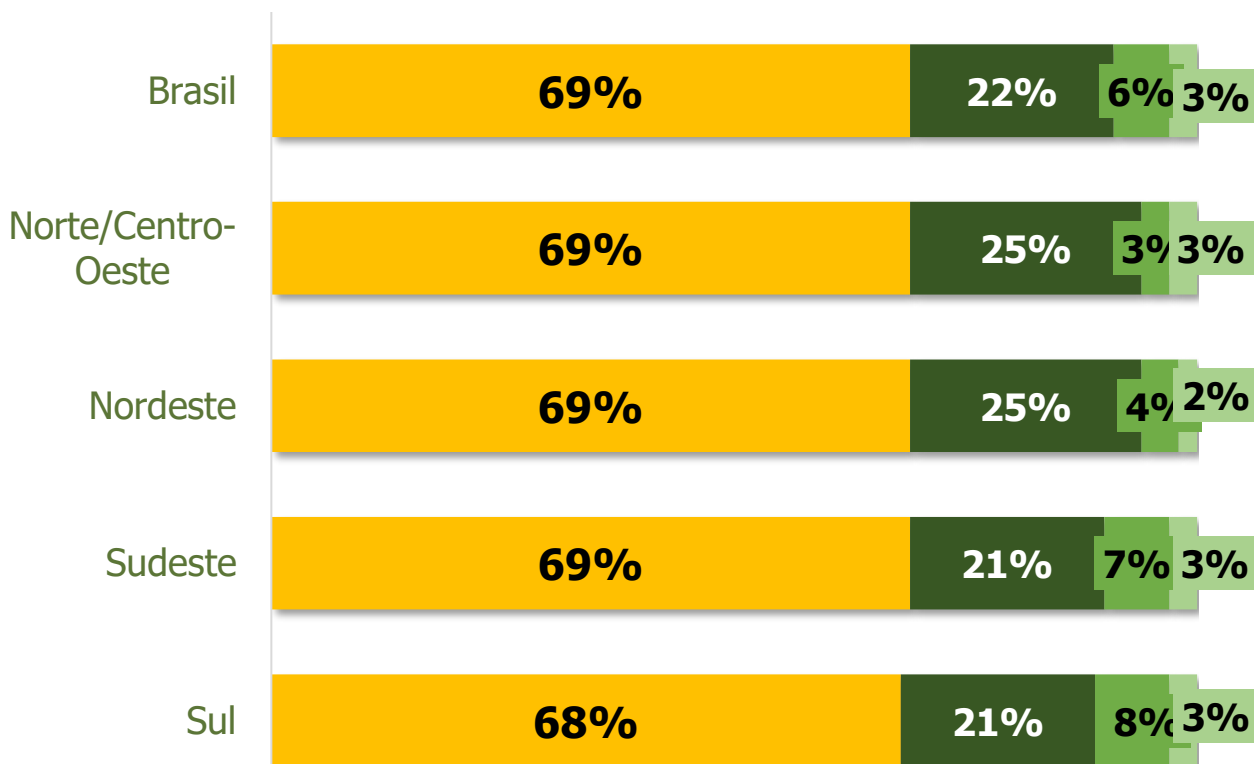


2. INTENÇÃO DE COMPRA E SUAS CARACTERÍSTICAS

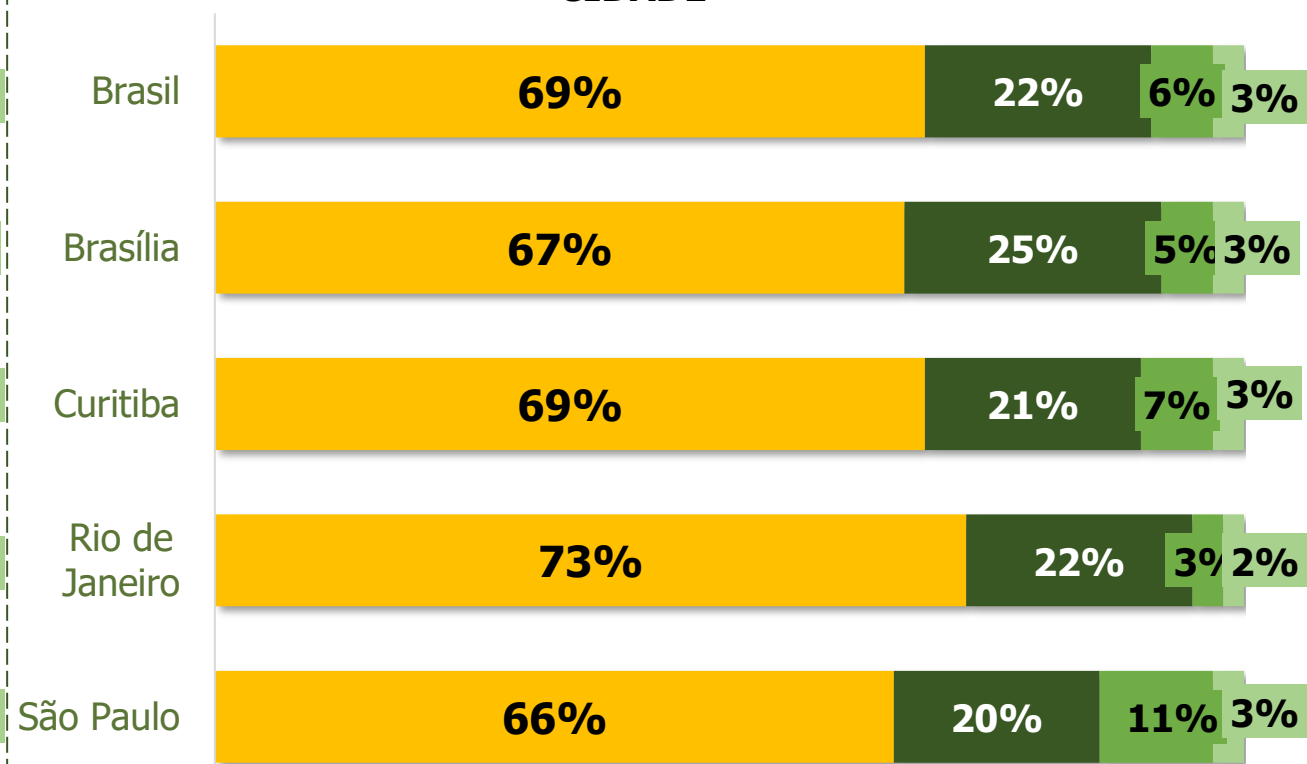


INTENÇÃO DE COMPRA

REGIÃO



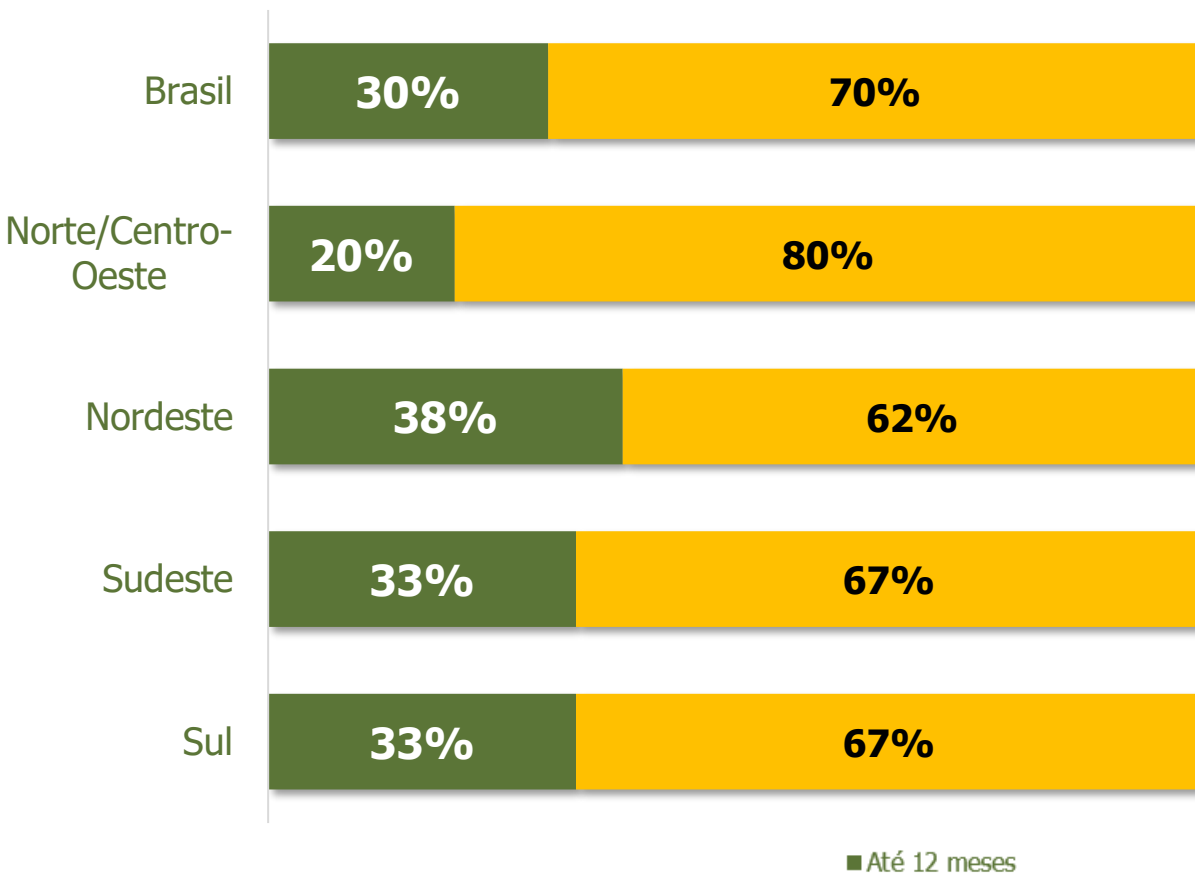
CIDADE



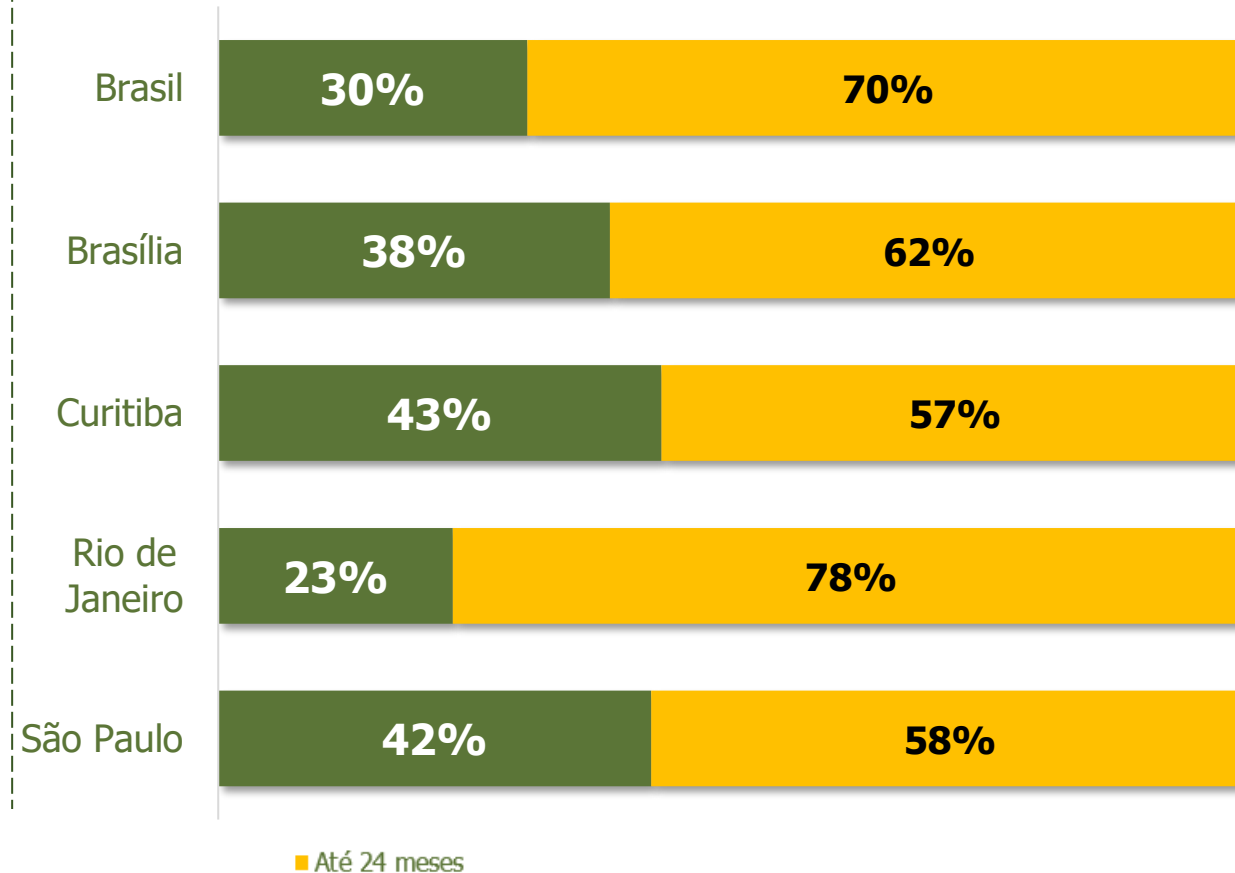
■ Não
 ■ Sim, mas ainda não começou a procurar ativamente
 ■ Sim, mas apenas na internet
 ■ Sim e já começou a visitar imóveis, stands de vendas, etc.

TEMPO DE INTENÇÃO PARA A COMPRA

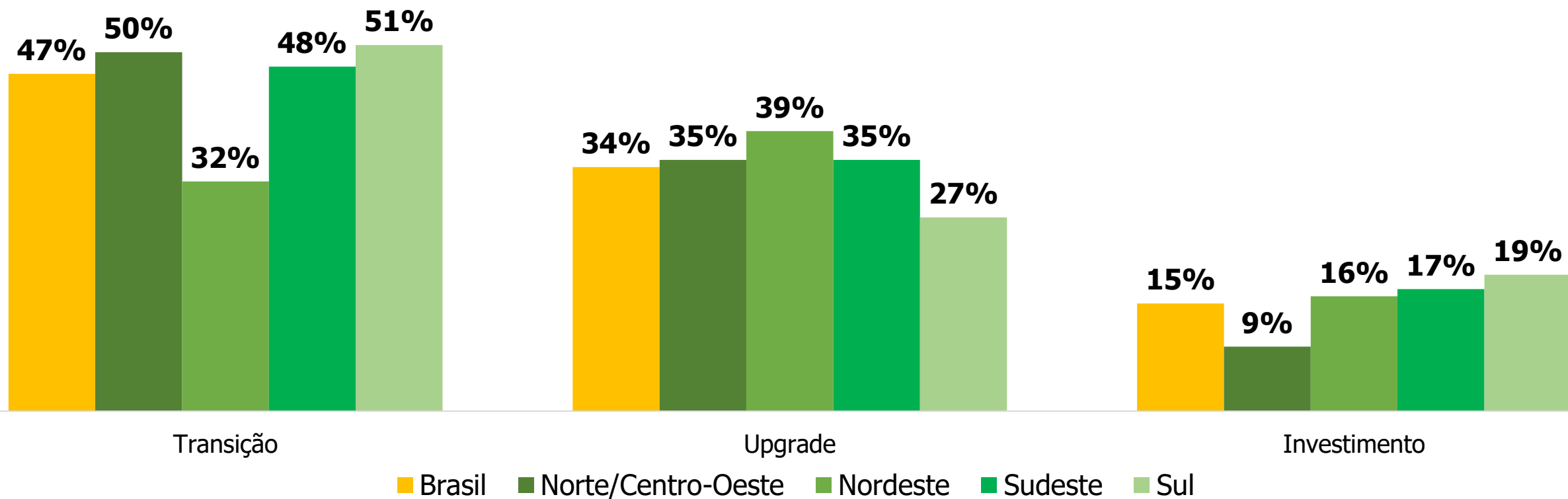
REGIÃO



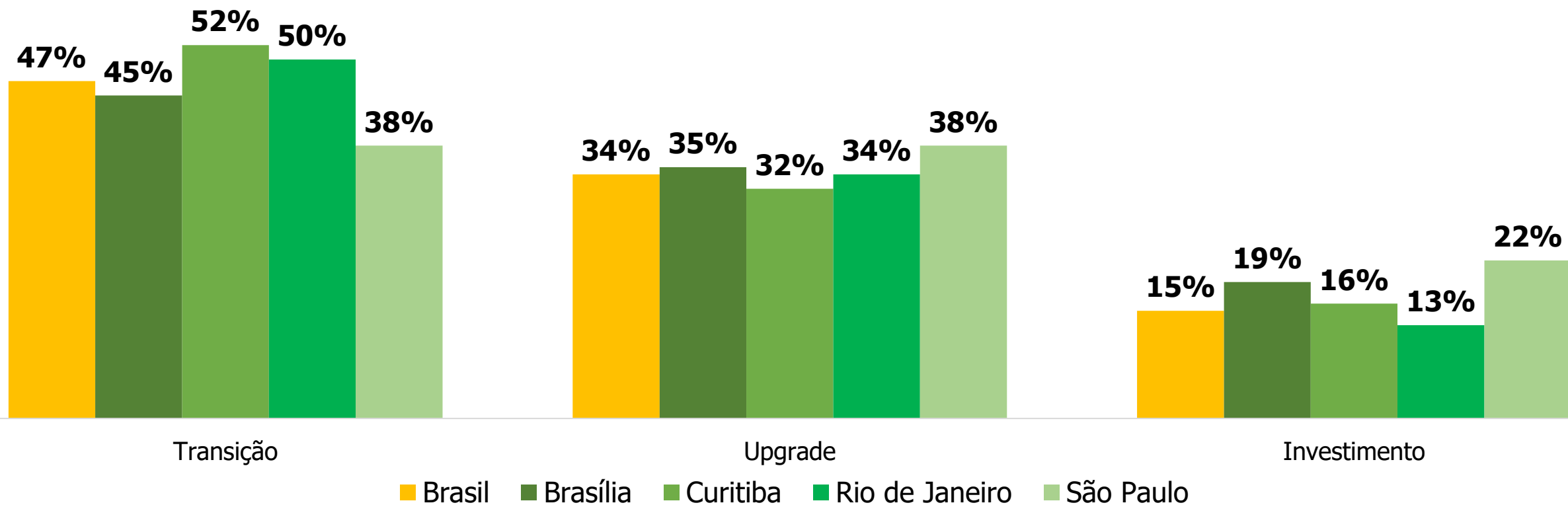
CIDADE



MOTIVO DA INTENÇÃO DE COMPRA – BRASIL POR REGIÃO



MOTIVO DA INTENÇÃO DE COMPRA – BRASIL POR CIDADE

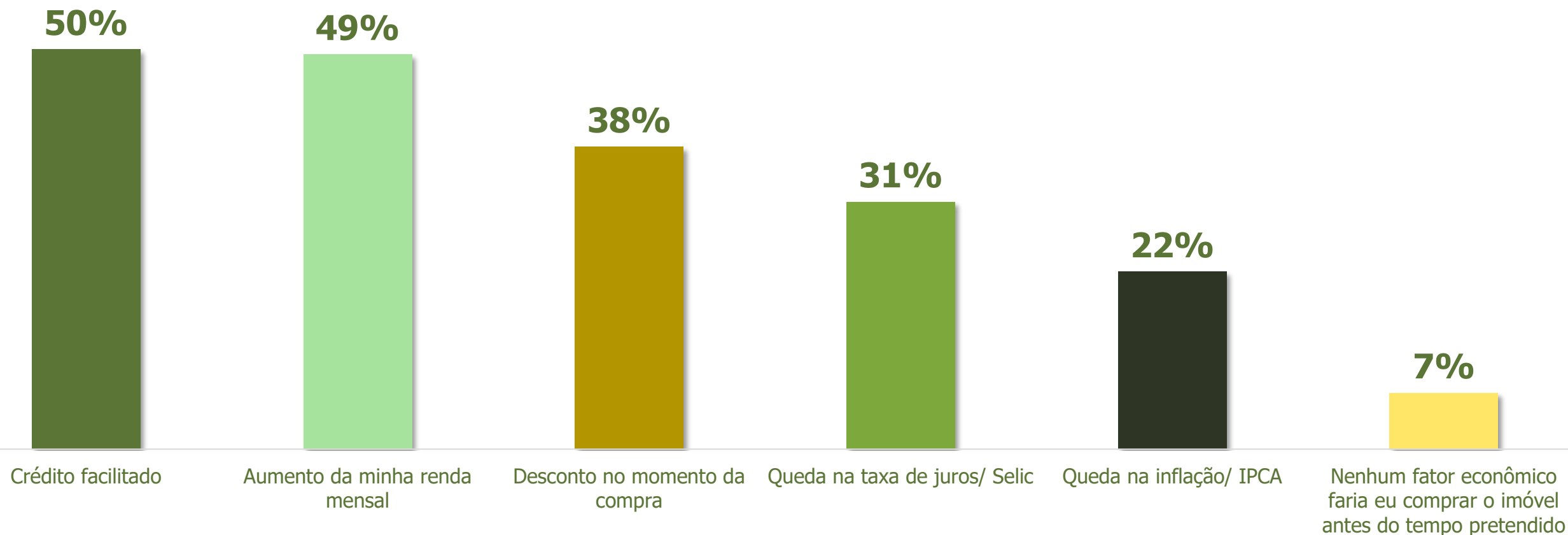


3. PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA

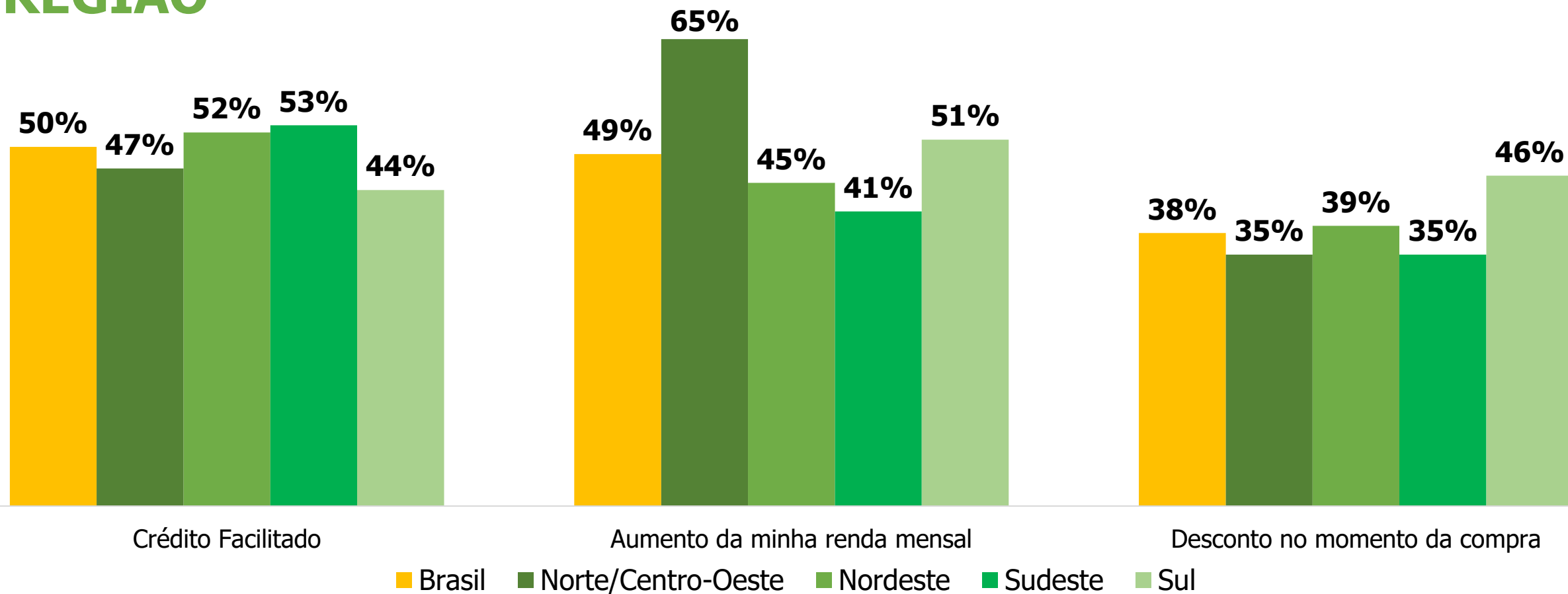
BRAIN
Inteligência Estratégica



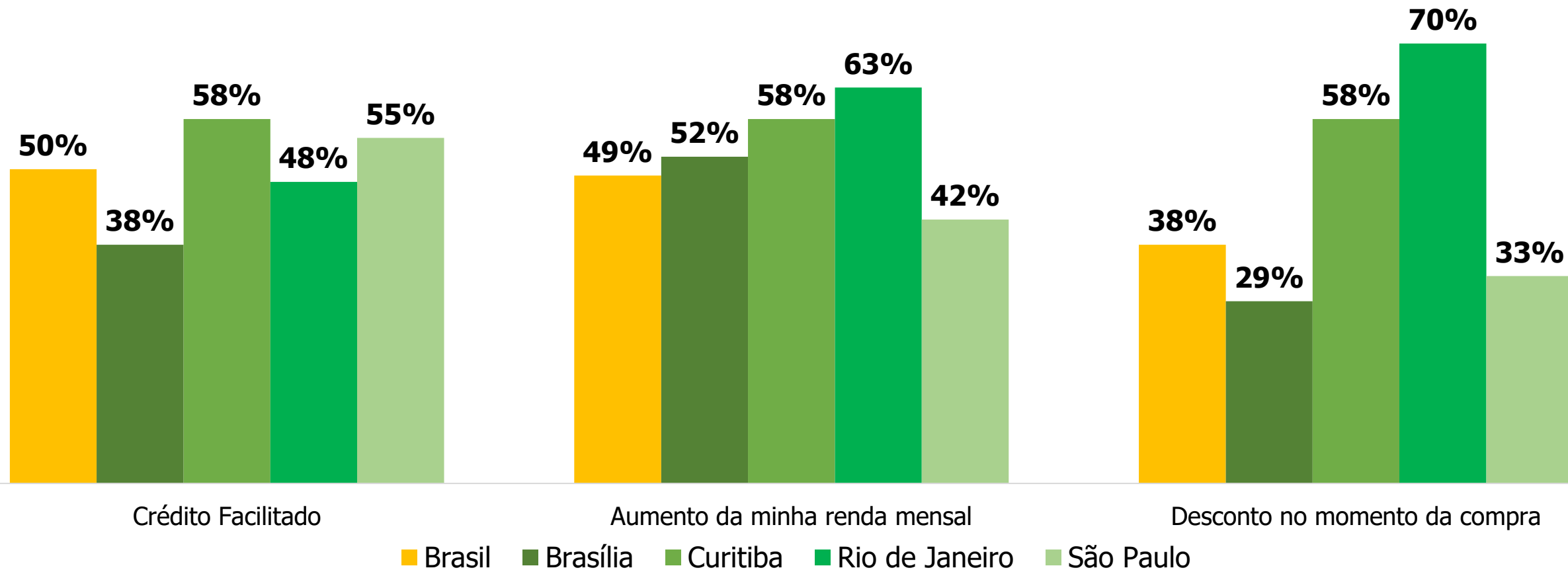
MUDANÇAS ECONÔMICAS QUE ANTECIPARIAM A DECISÃO DE COMPRA



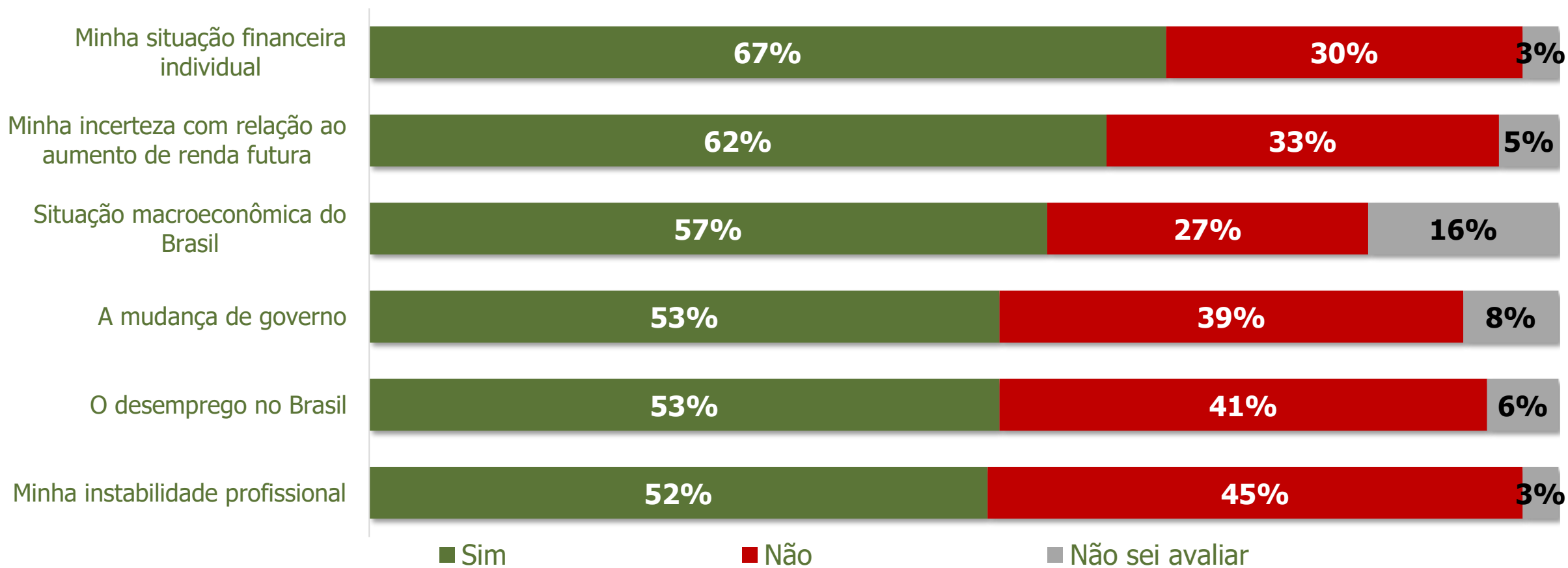
MUDANÇAS ECONÔMICAS QUE ANTECIPARIAM A DECISÃO DE COMPRA – BRASIL POR REGIÃO



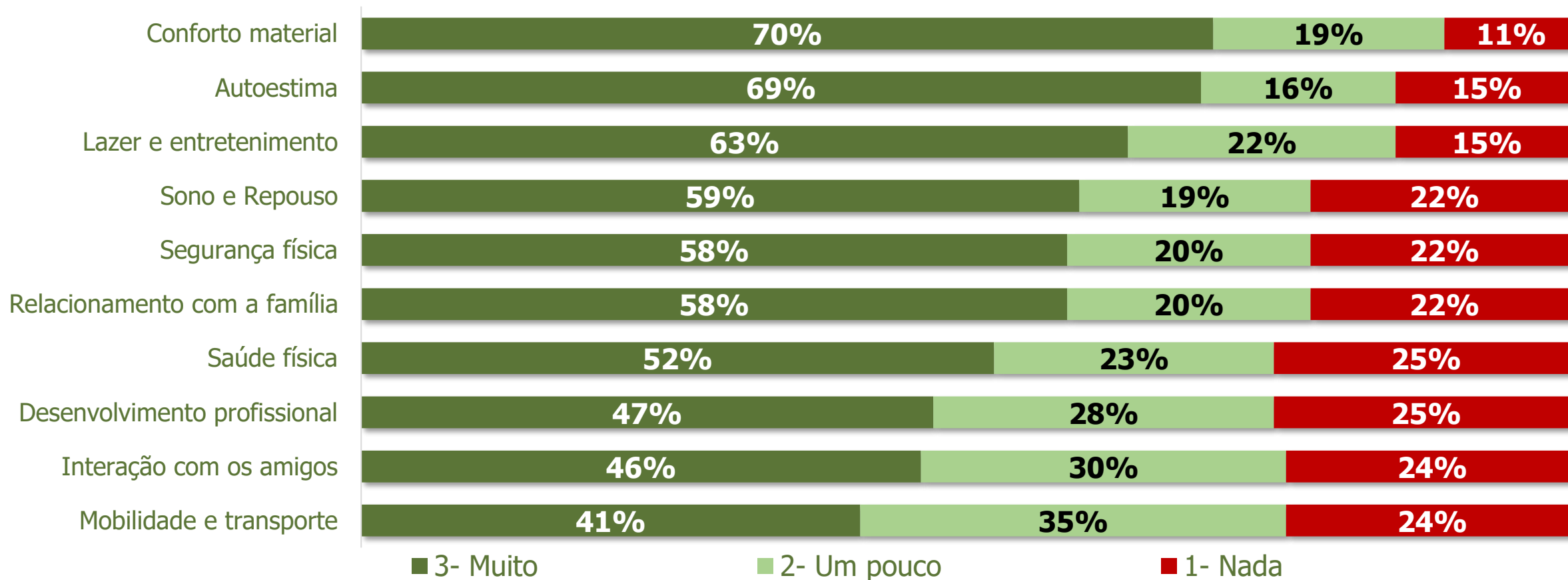
MUDANÇAS ECONÔMICAS QUE ANTECIPARIAM A DECISÃO DE COMPRA – BRASIL POR CIDADE



FATORES QUE SÃO BARREIRAS PARA A COMPRA

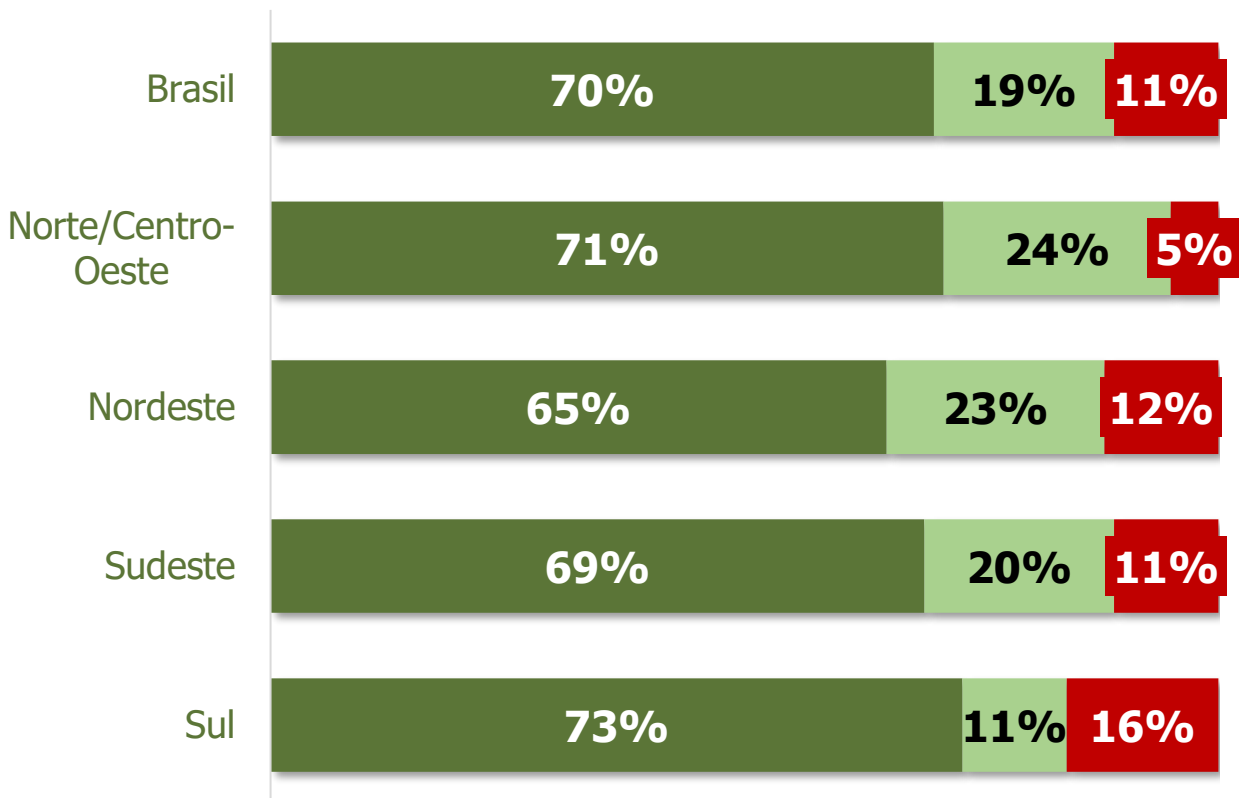


IMPACTO DO NOVO IMÓVEL NA VIDA

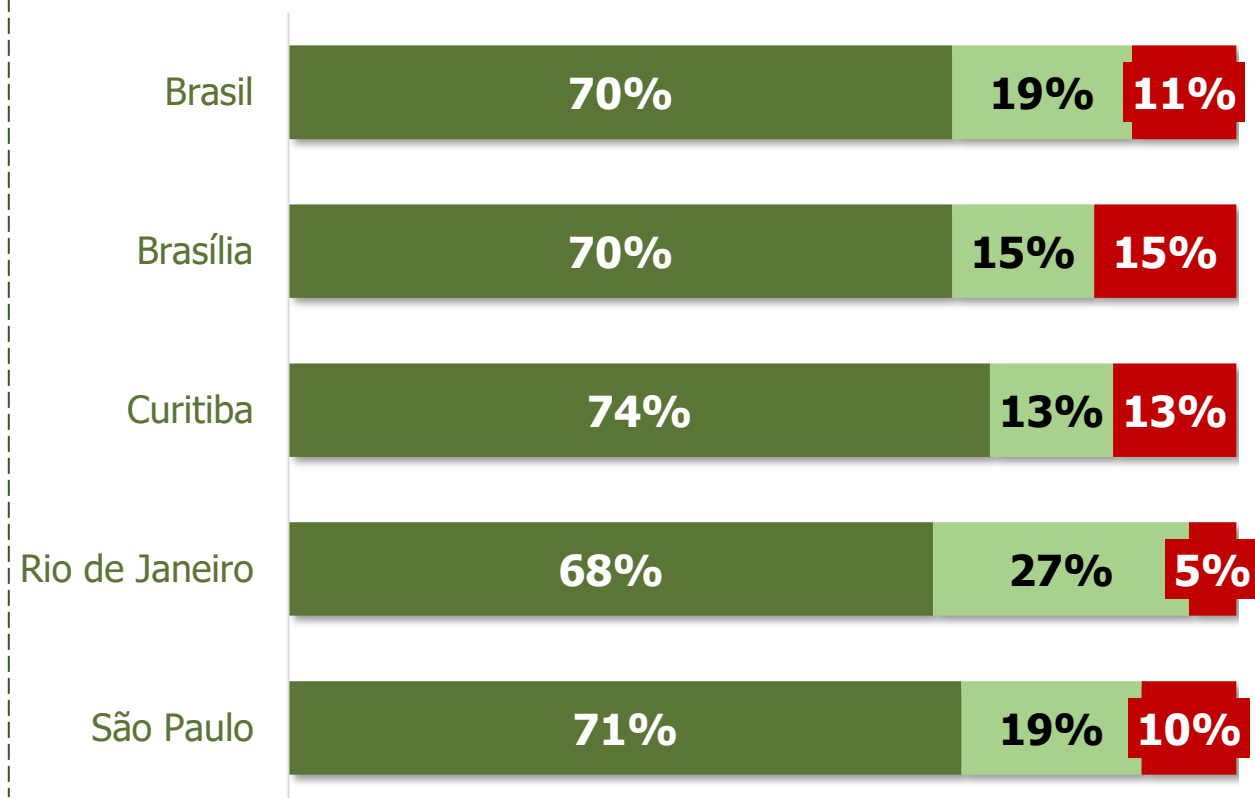


IMPACTO NO CONFORTO MATERIAL

REGIÃO



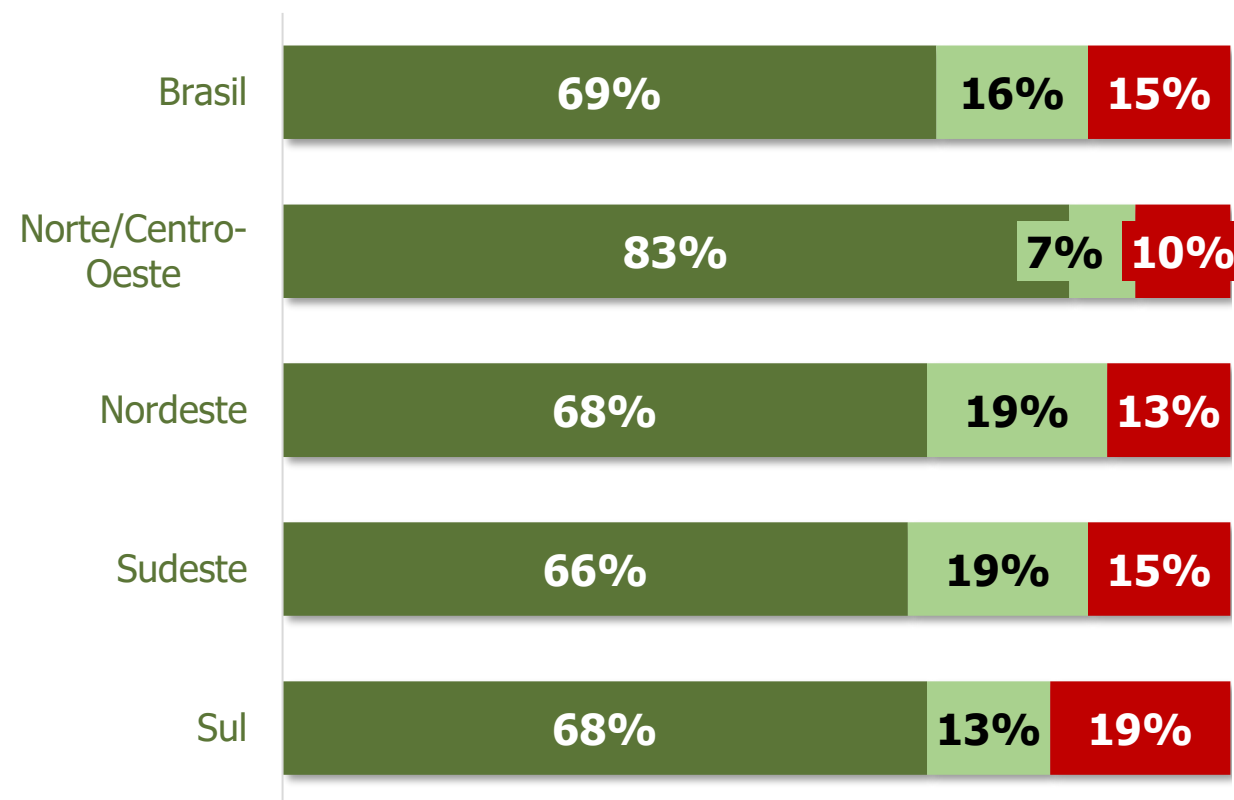
CIDADE



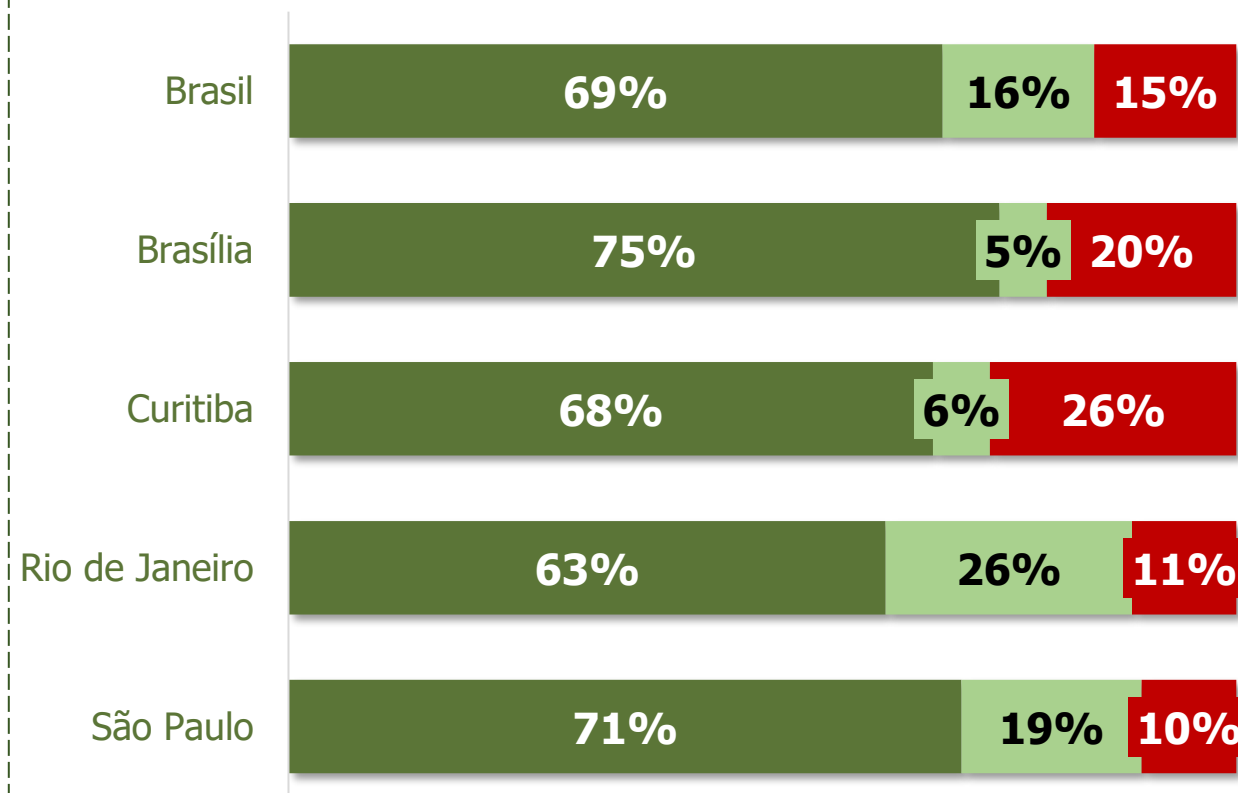
■ 3- Muito ■ 2- Um pouco ■ 1- Nada

IMPACTO NA AUTOESTIMA

REGIÃO



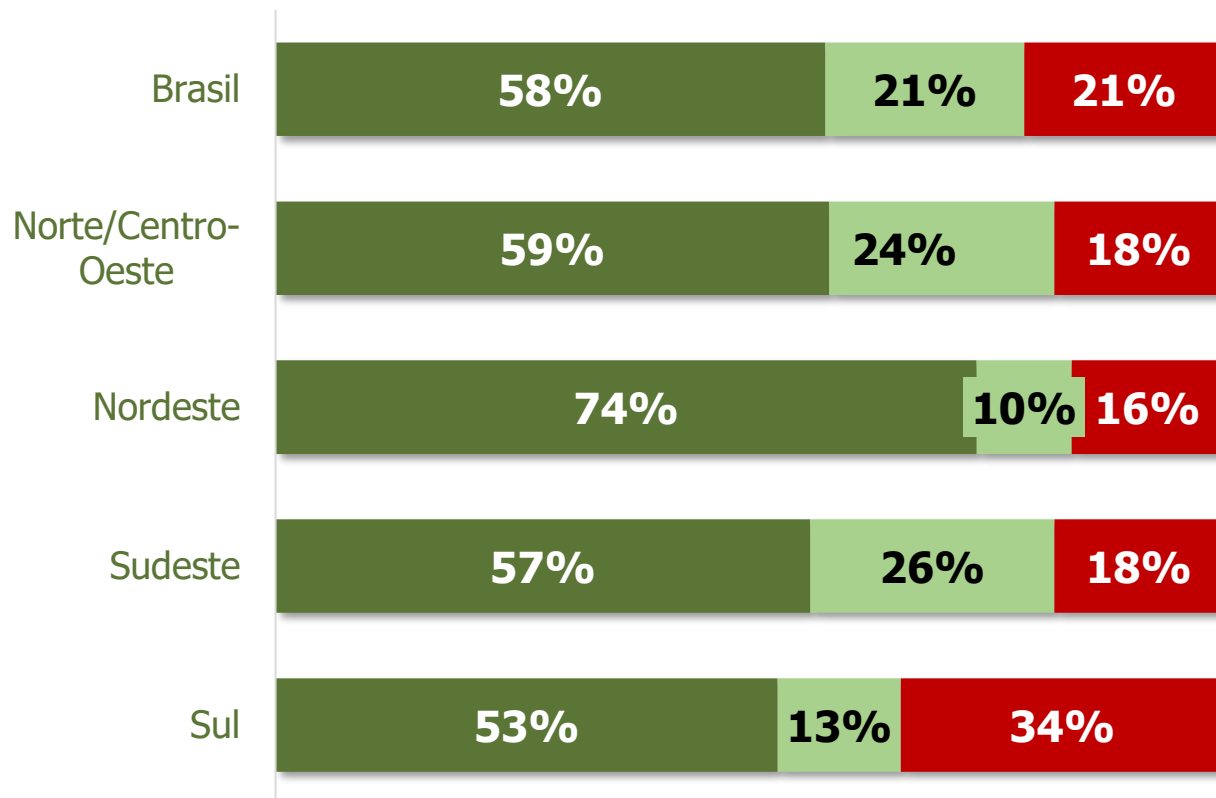
CIDADE



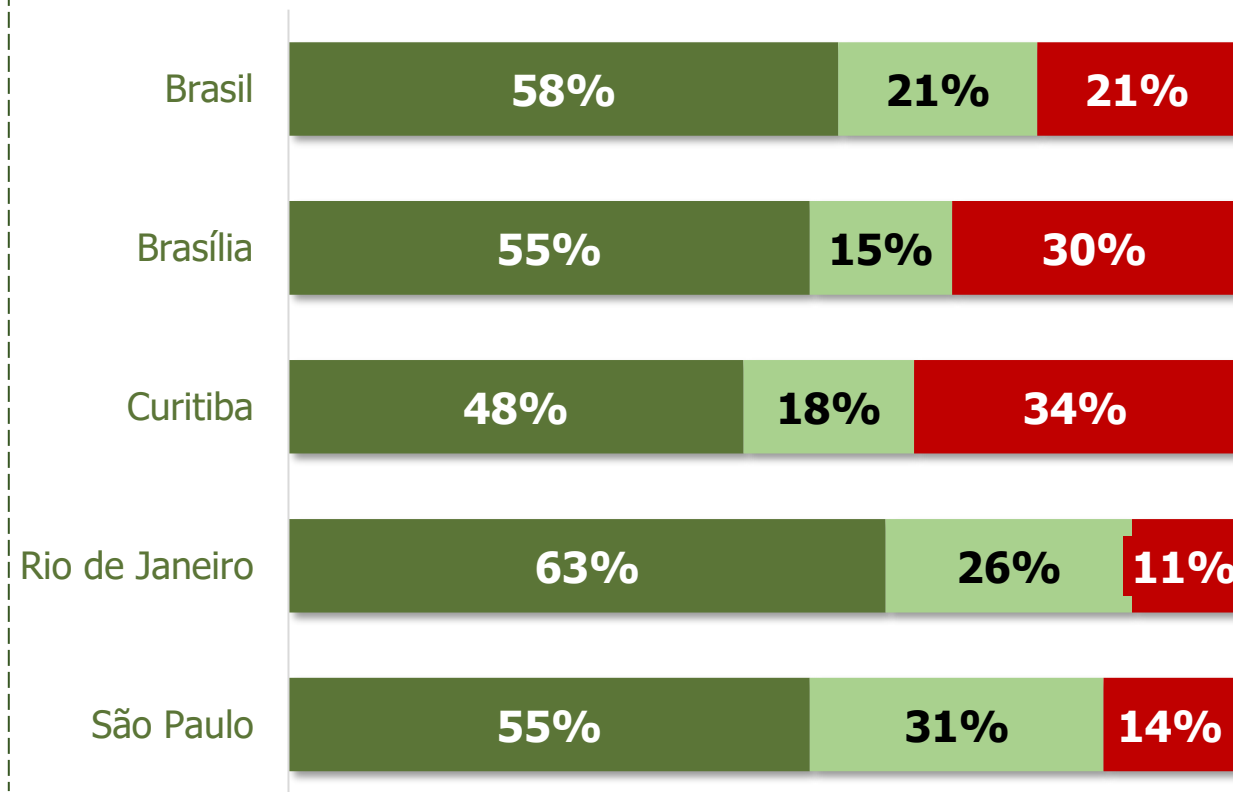
■ 3- Muito ■ 2- Um pouco ■ 1- Nada

IMPACTO NA SEGURANÇA FÍSICA

REGIÃO



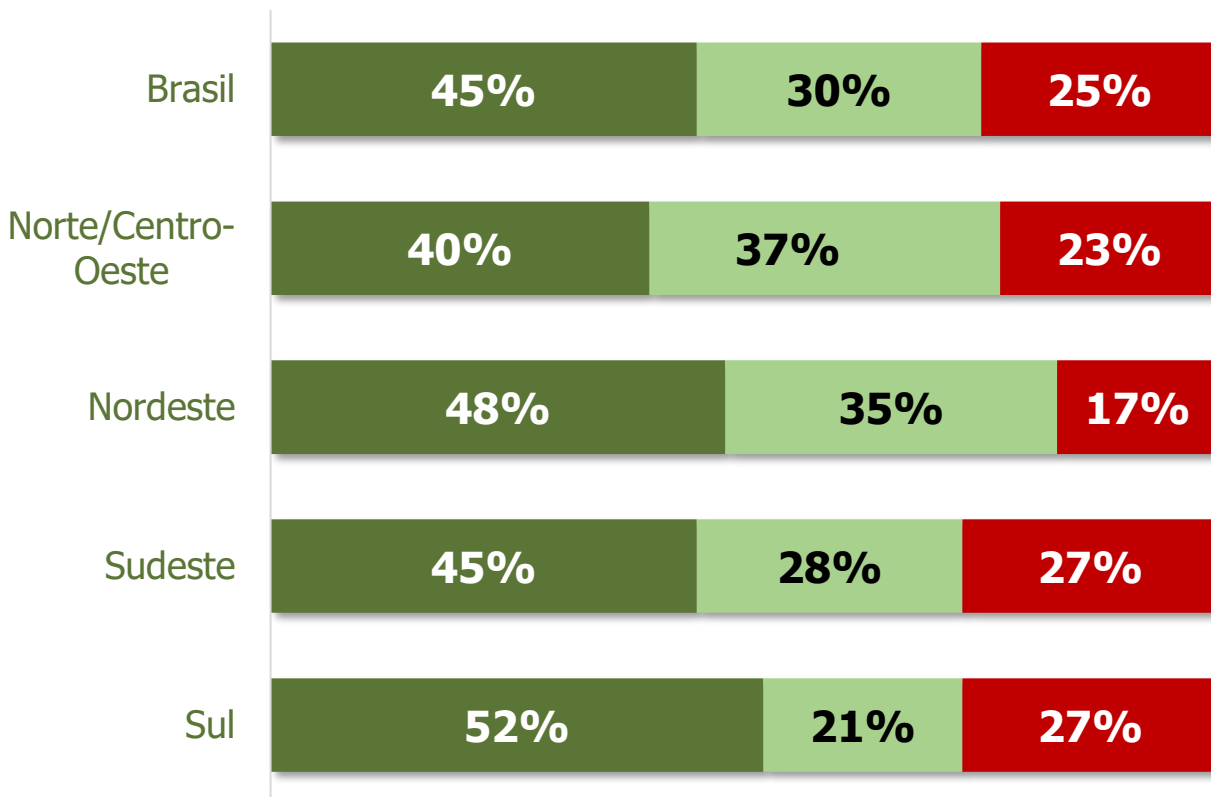
CIDADE



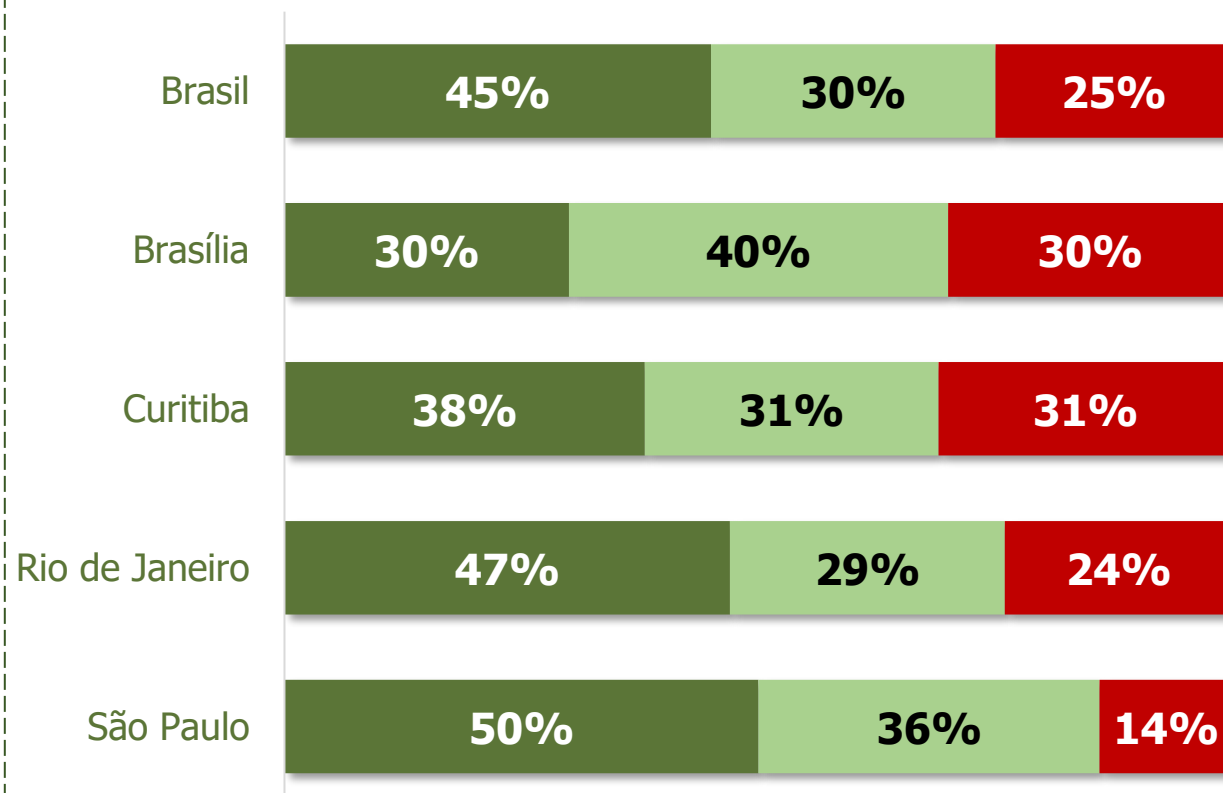
■ 3- Muito ■ 2- Um pouco ■ 1- Nada

IMPACTO NA INTERÇÃO COM AMIGOS

REGIÃO



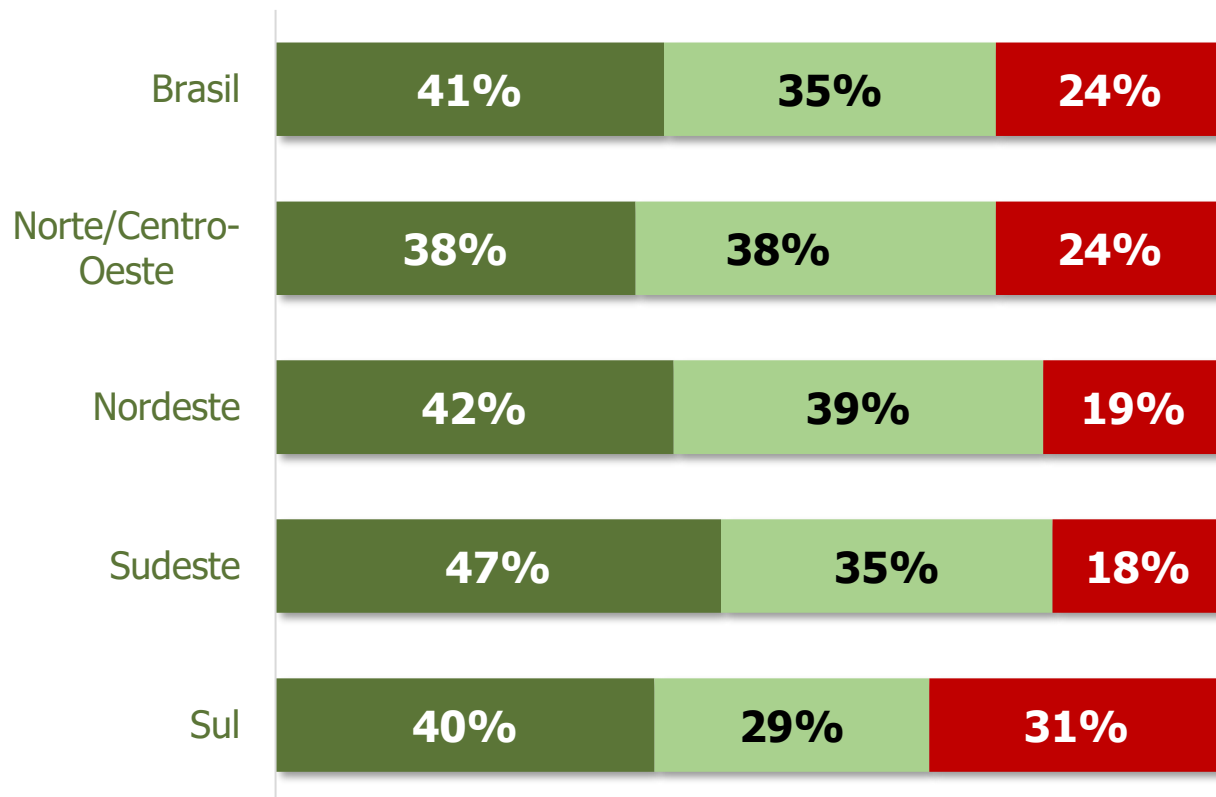
CIDADE



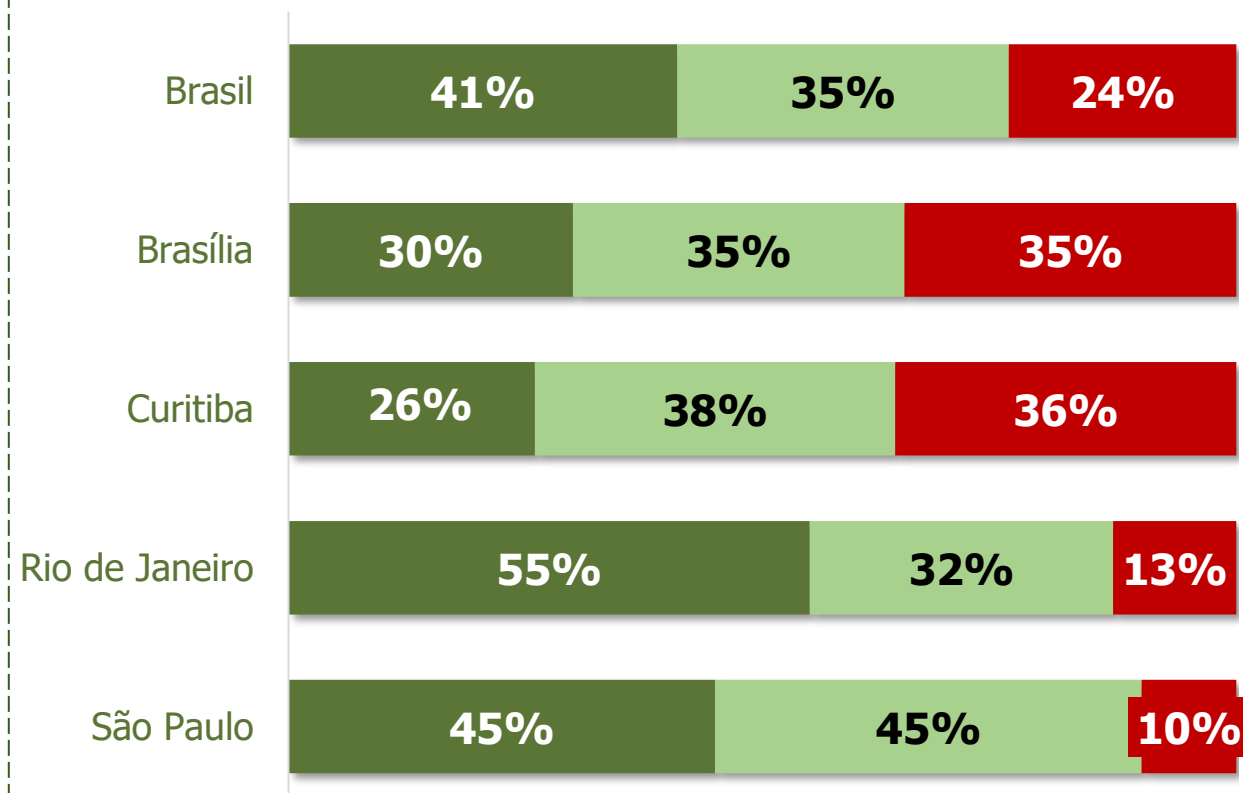
■ 3- Muito ■ 2- Um pouco ■ 1- Nada

IMPACTO NA MOBILIDADE E TRANSPORTE

REGIÃO



CIDADE



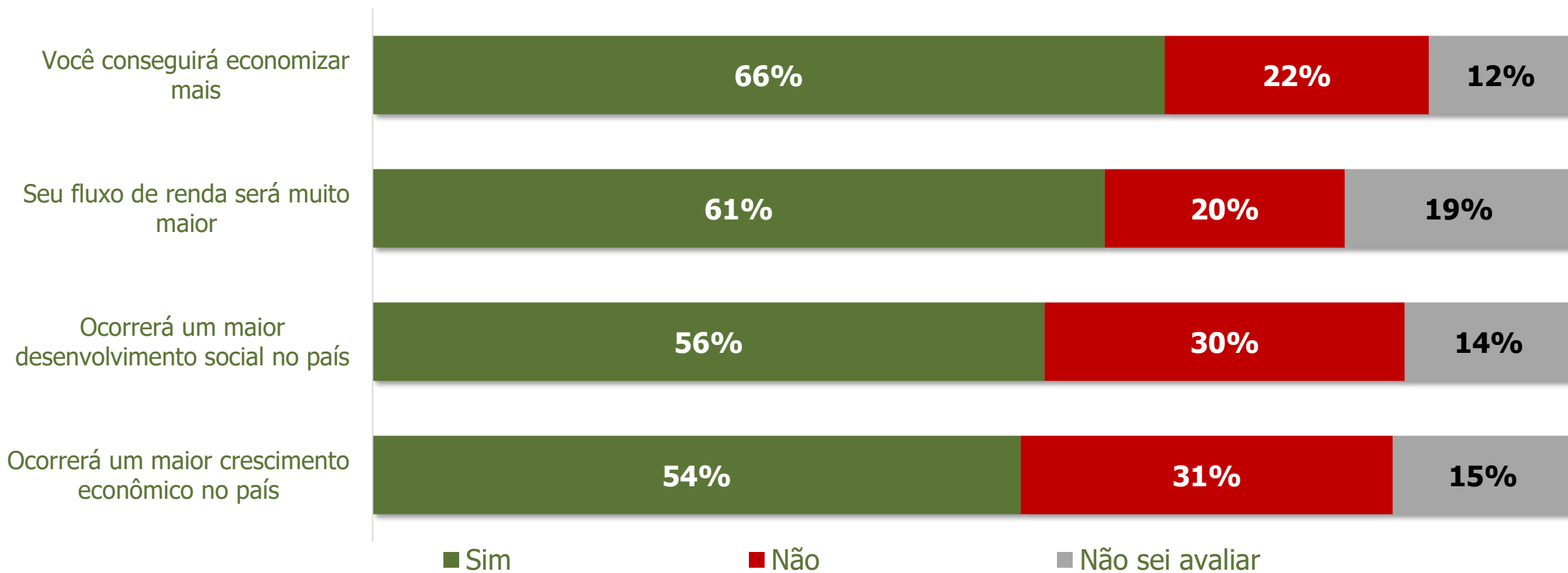
■ 3- Muito ■ 2- Um pouco ■ 1- Nada

4. EXPECTATIVAS PARA PRÓXIMO ANO

BRAIN
Inteligência Estratégica

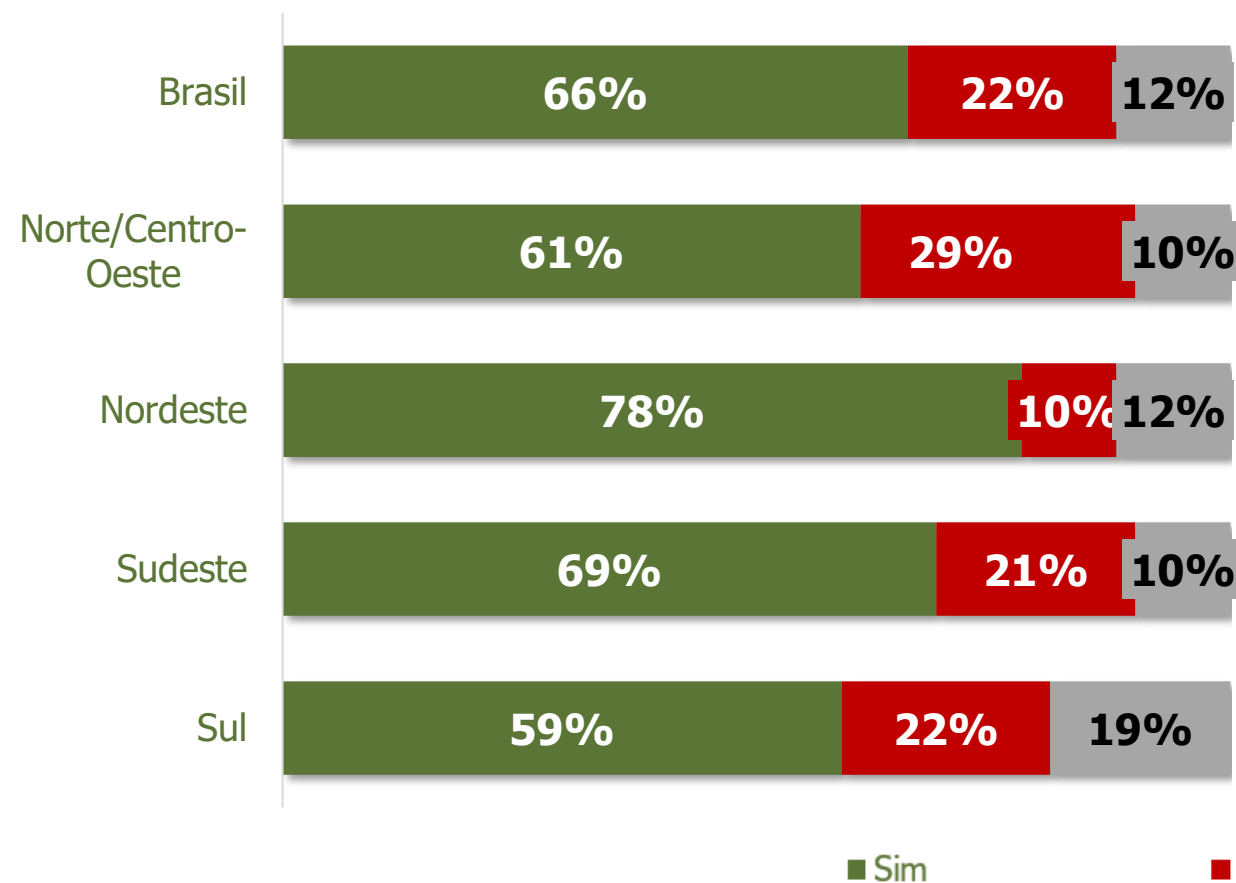


EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS ANOS

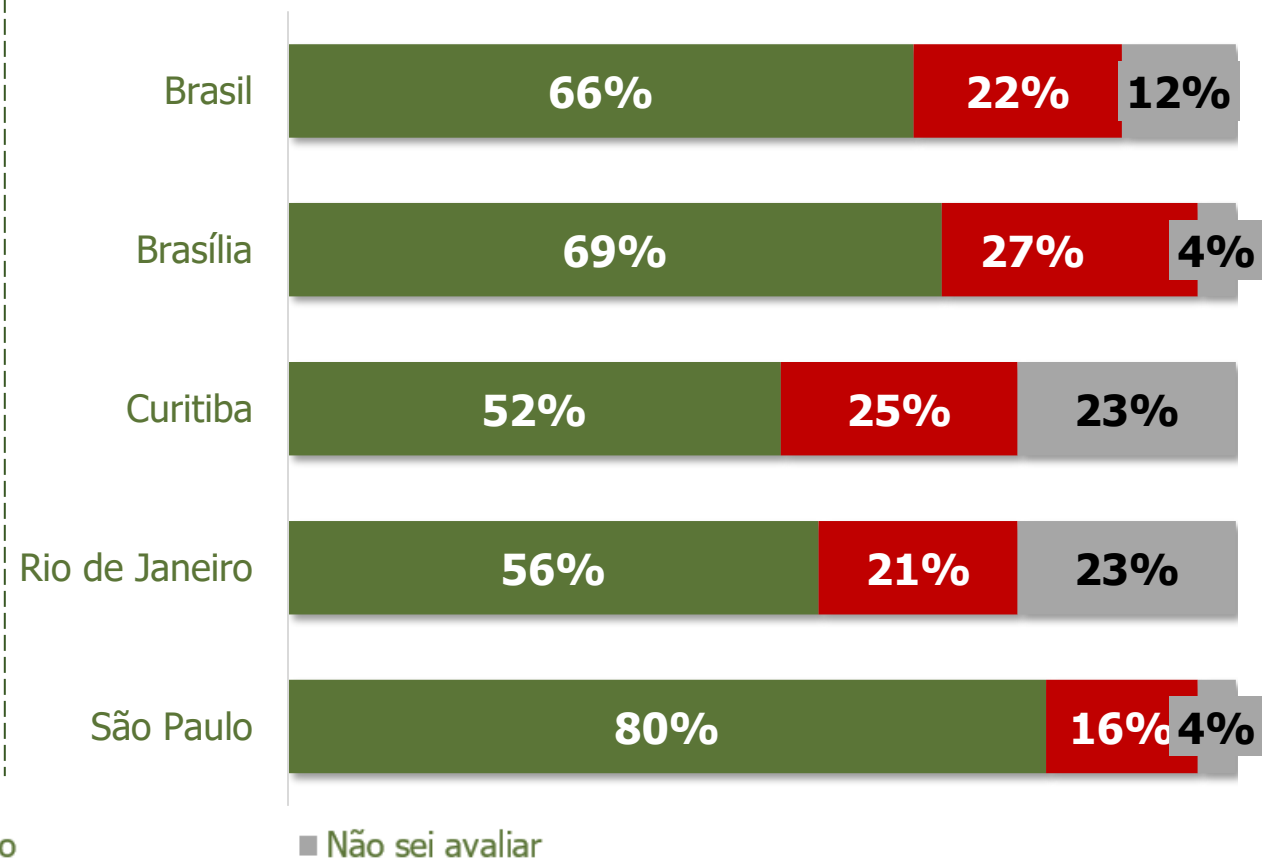


ESPERA ECONOMIZAR MAIS

REGIÃO

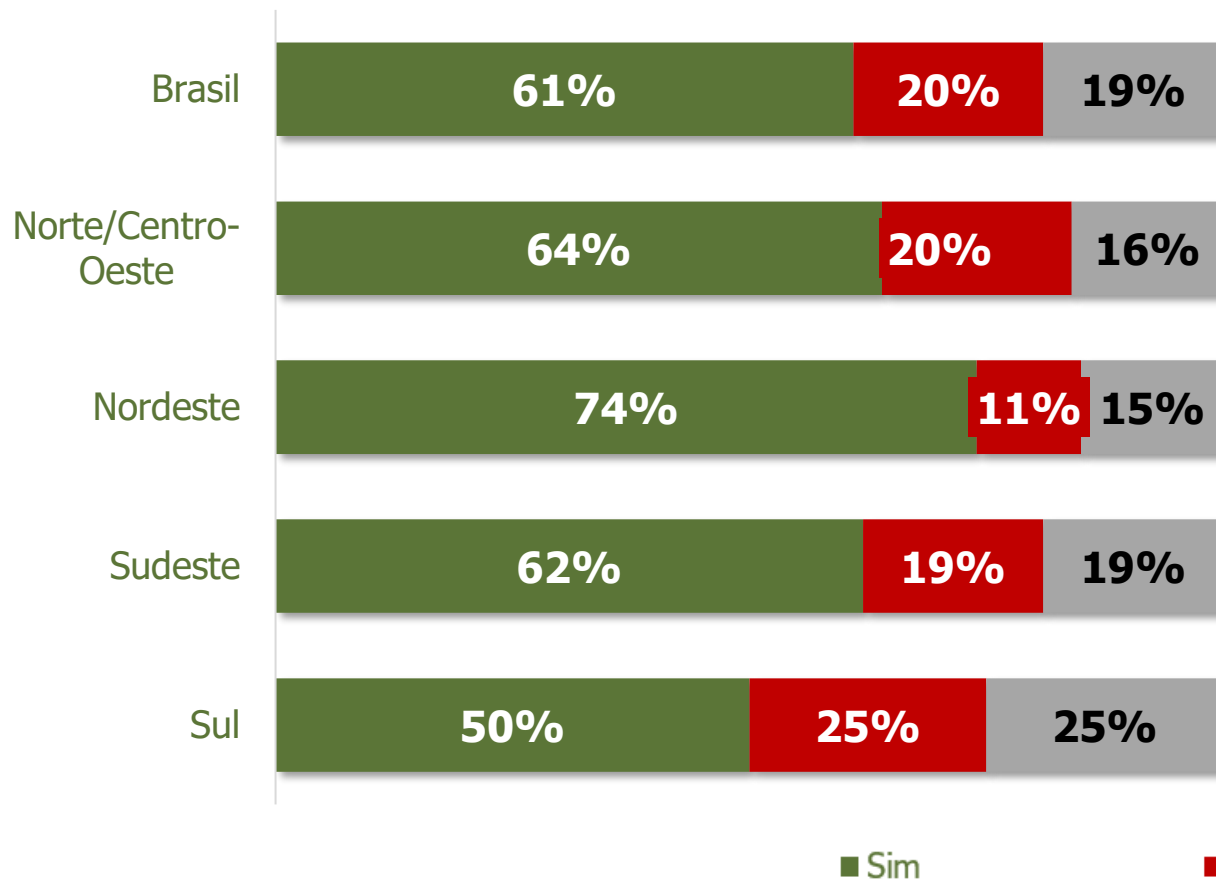


CIDADE

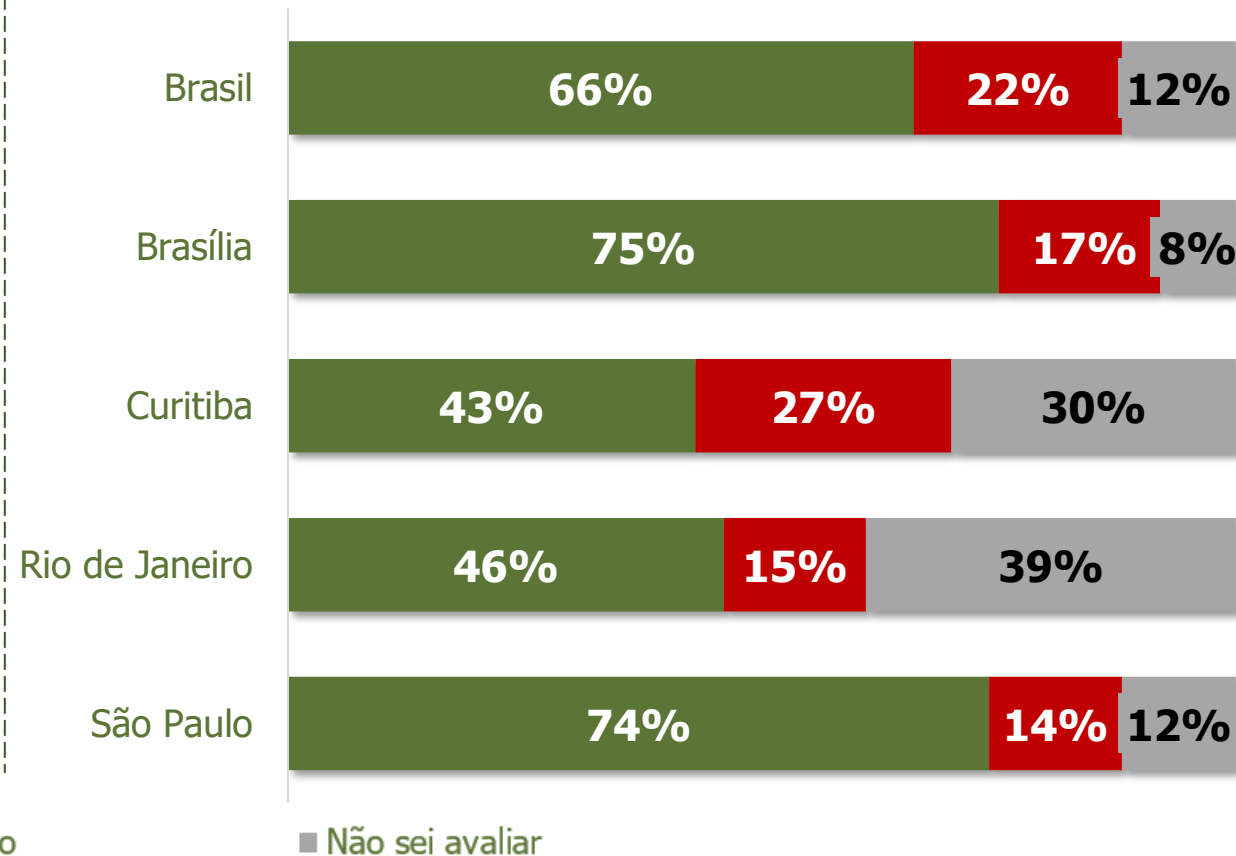


AUMENTARÁ A SUA RENDA

REGIÃO

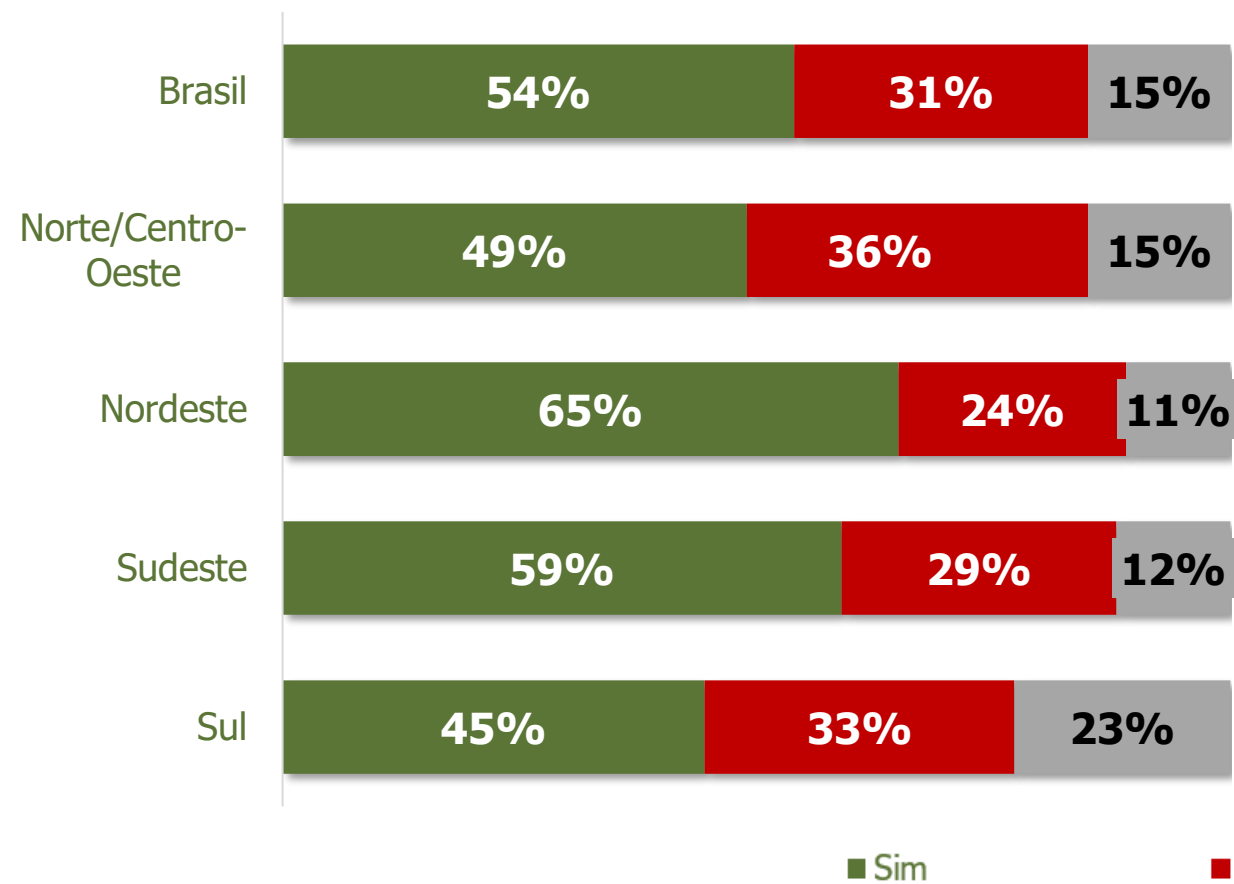


CIDADE

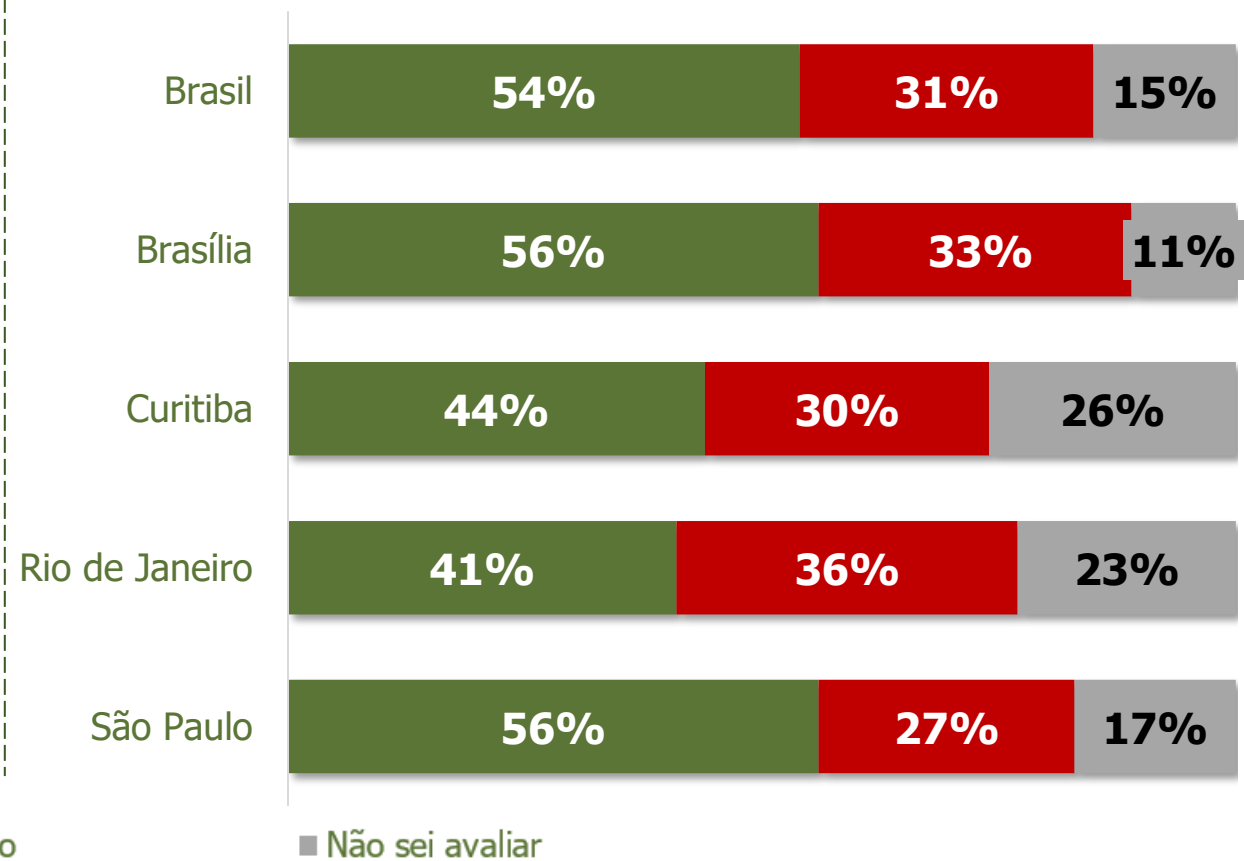


O PAÍS VAI CRESCER

REGIÃO



CIDADE

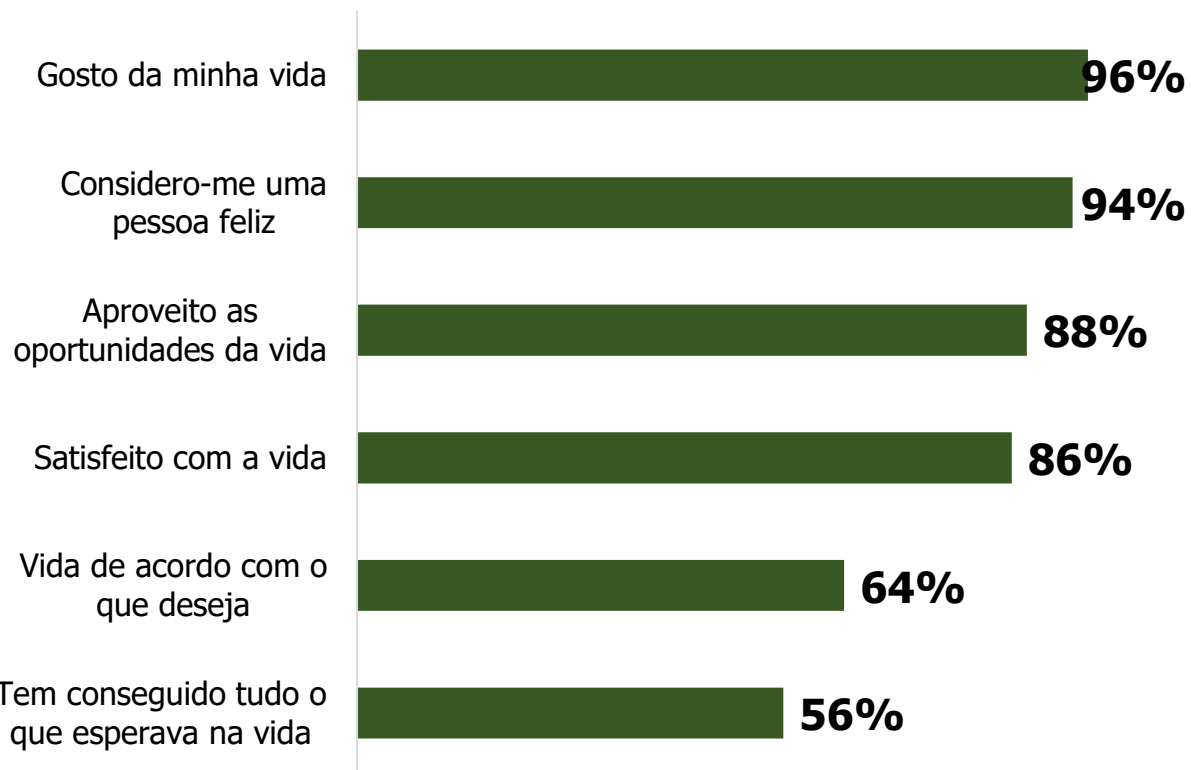


5. FELICIDADE



ASPECTOS EMOCIONAIS NO PRESENTE

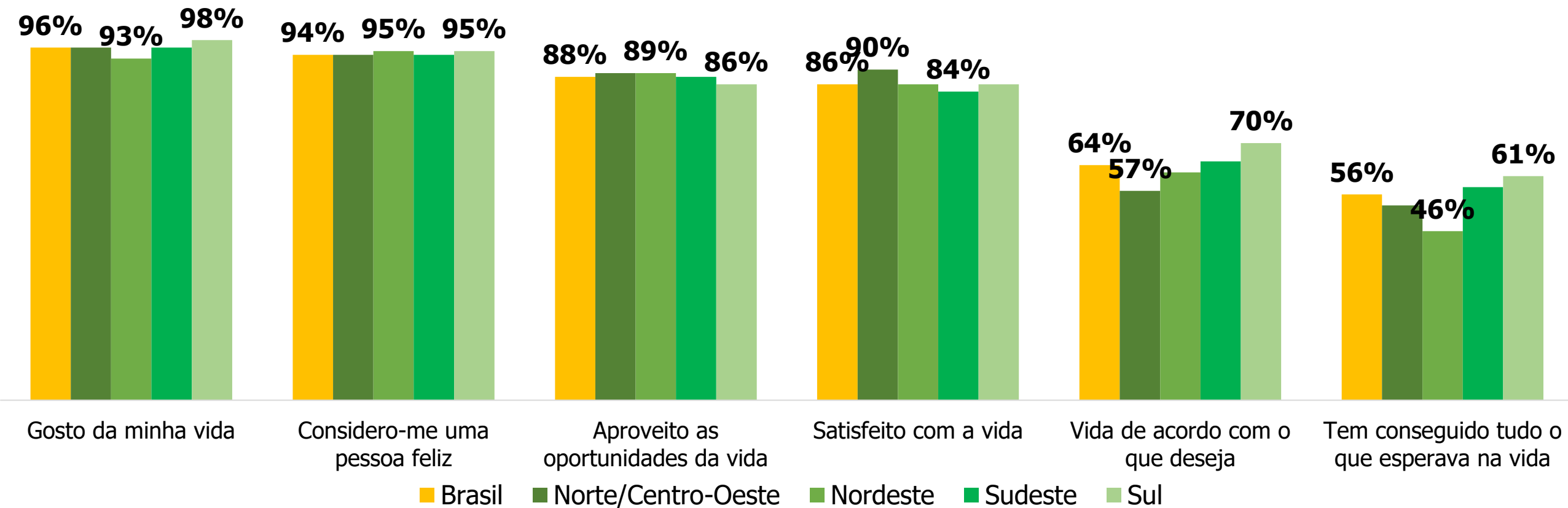
ASPECTOS POSITIVOS



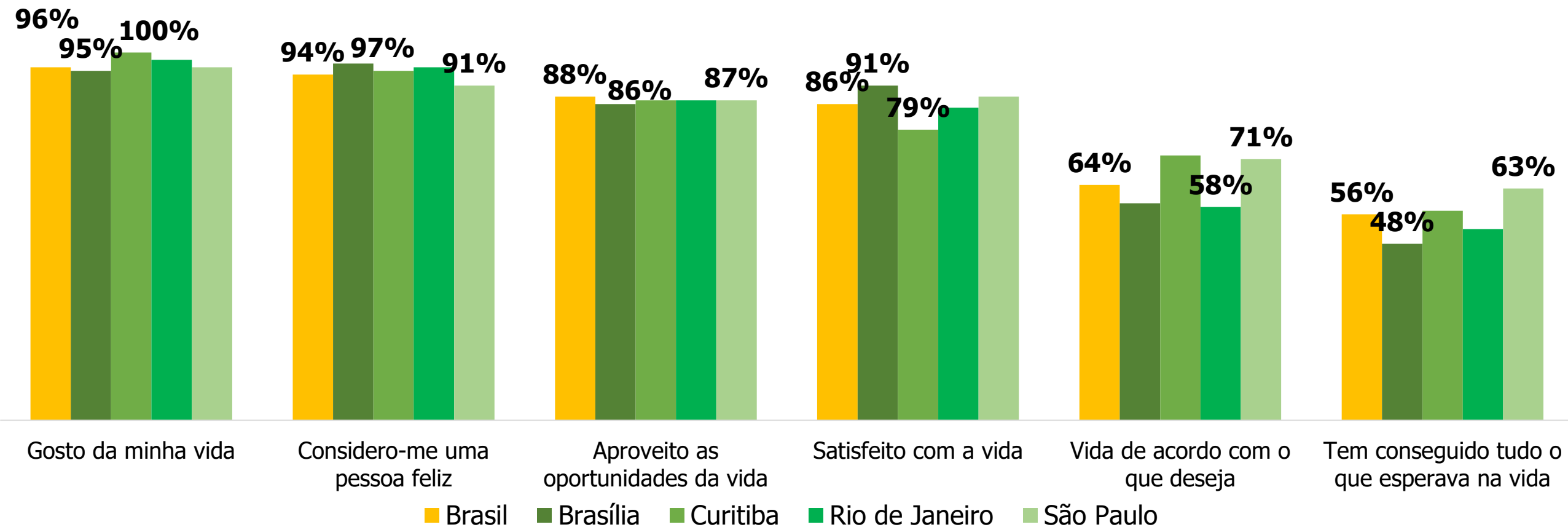
ASPECTOS NEGATIVOS



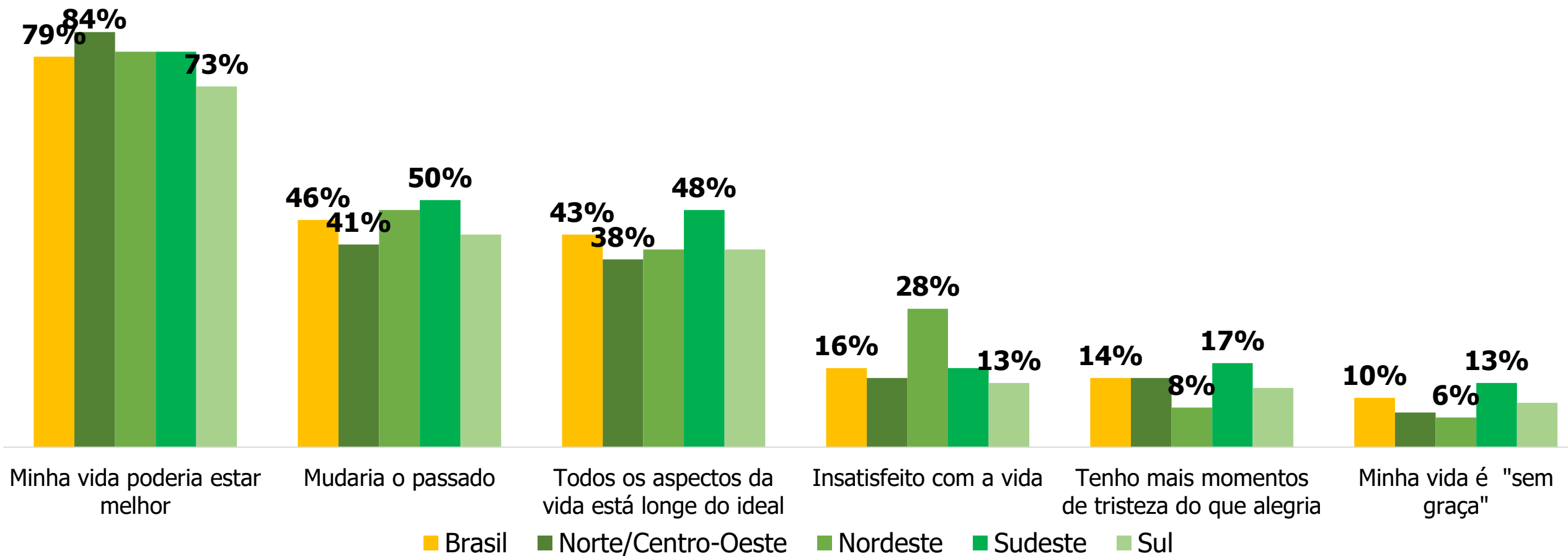
ASPECTOS POSITIVOS – BRASIL POR REGIÃO



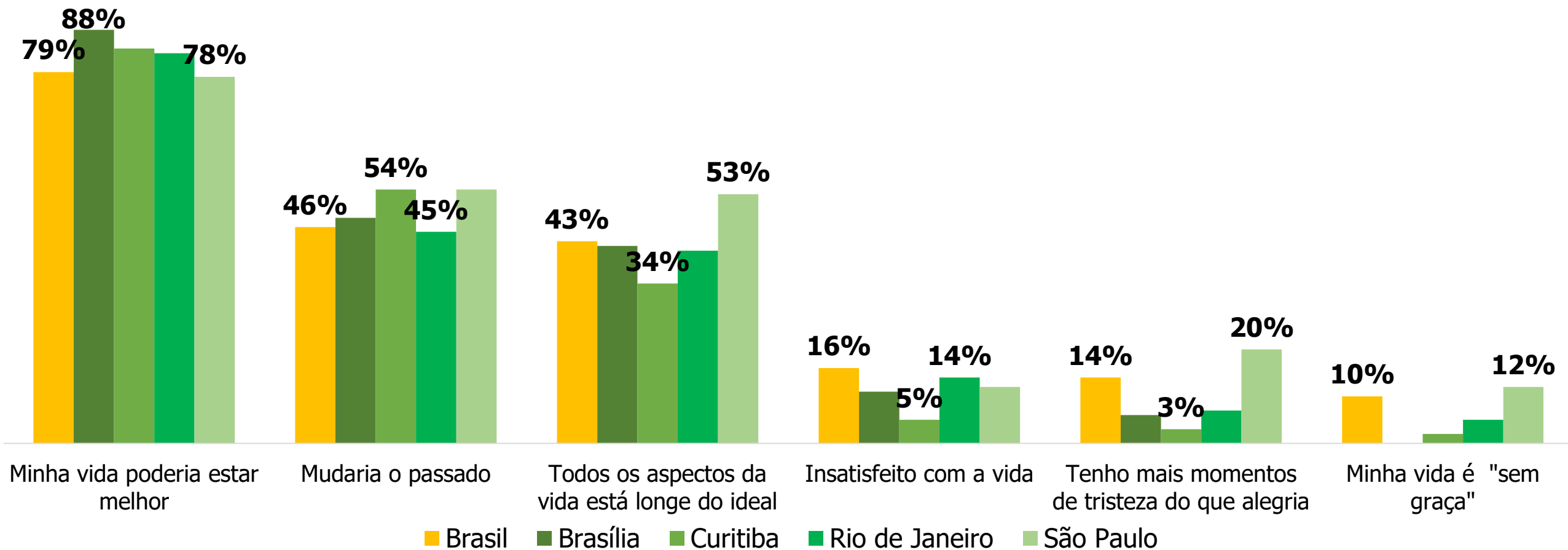
ASPECTOS POSITIVOS – BRASIL POR CIDADE



ASPECTOS NEGATIVOS - BRASIL POR REGIÃO



ASPECTOS NEGATIVOS - BRASIL POR CIDADE

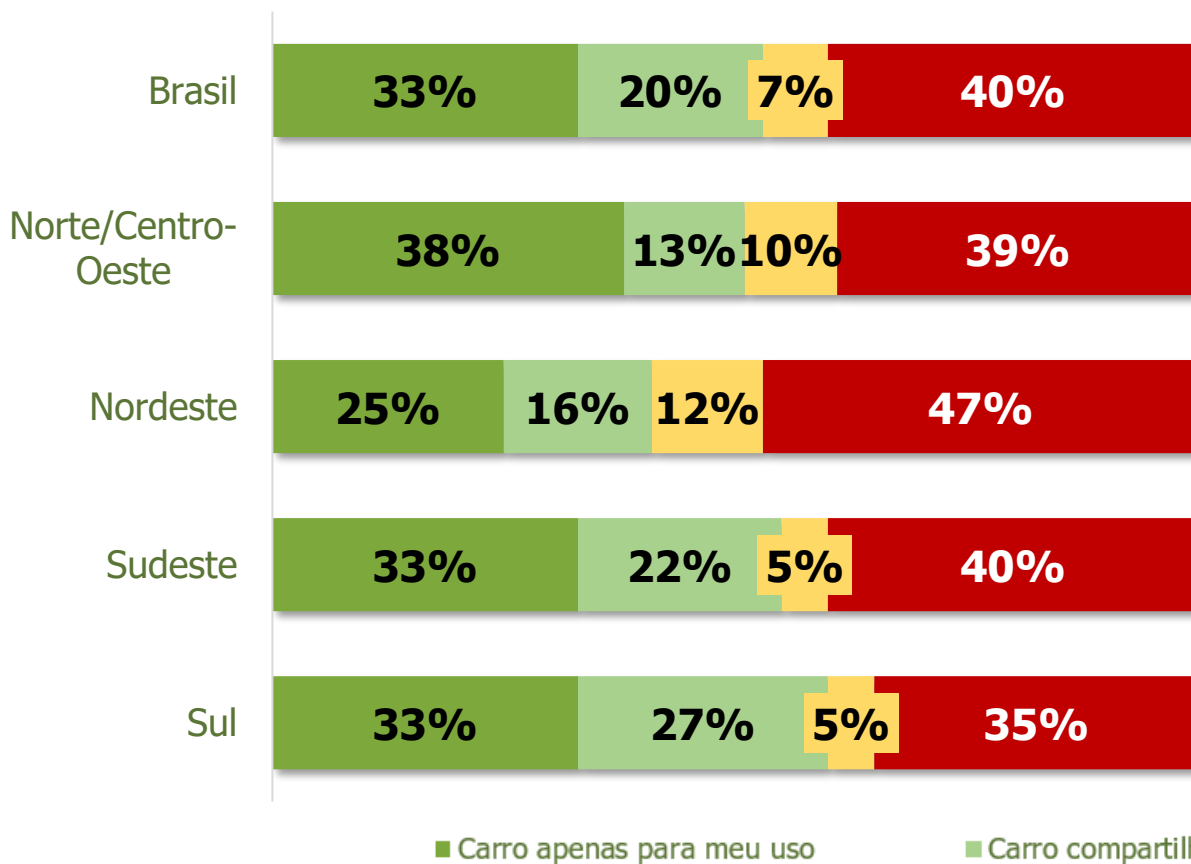


6. MOBILIDADE URBANA

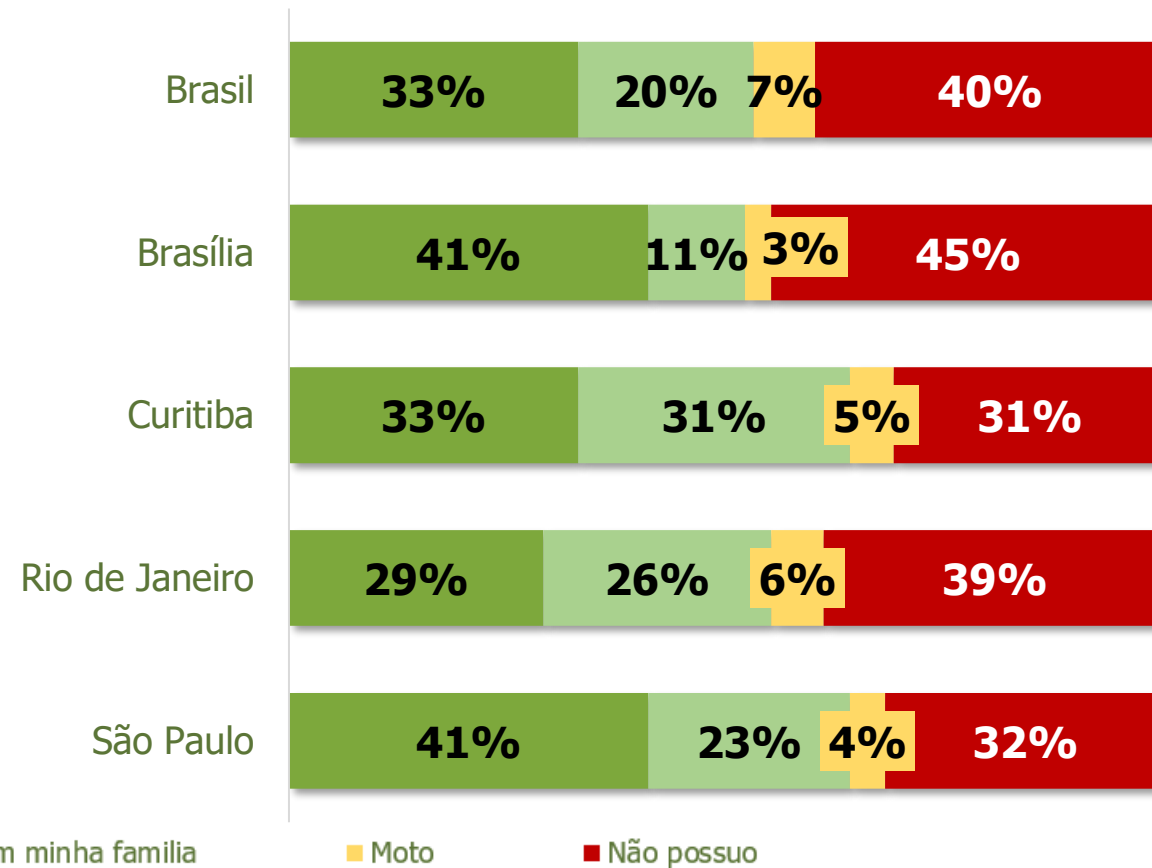


VEÍCULO PRÓPRIO

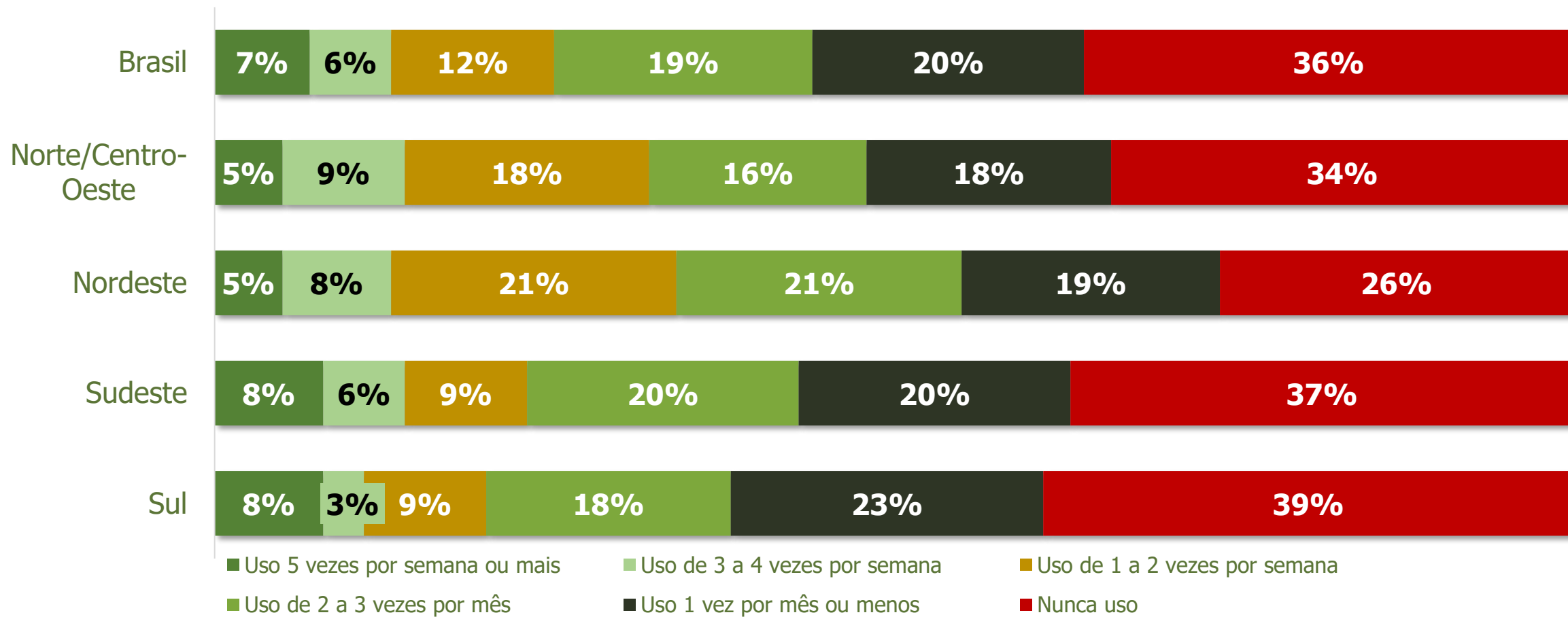
REGIÃO



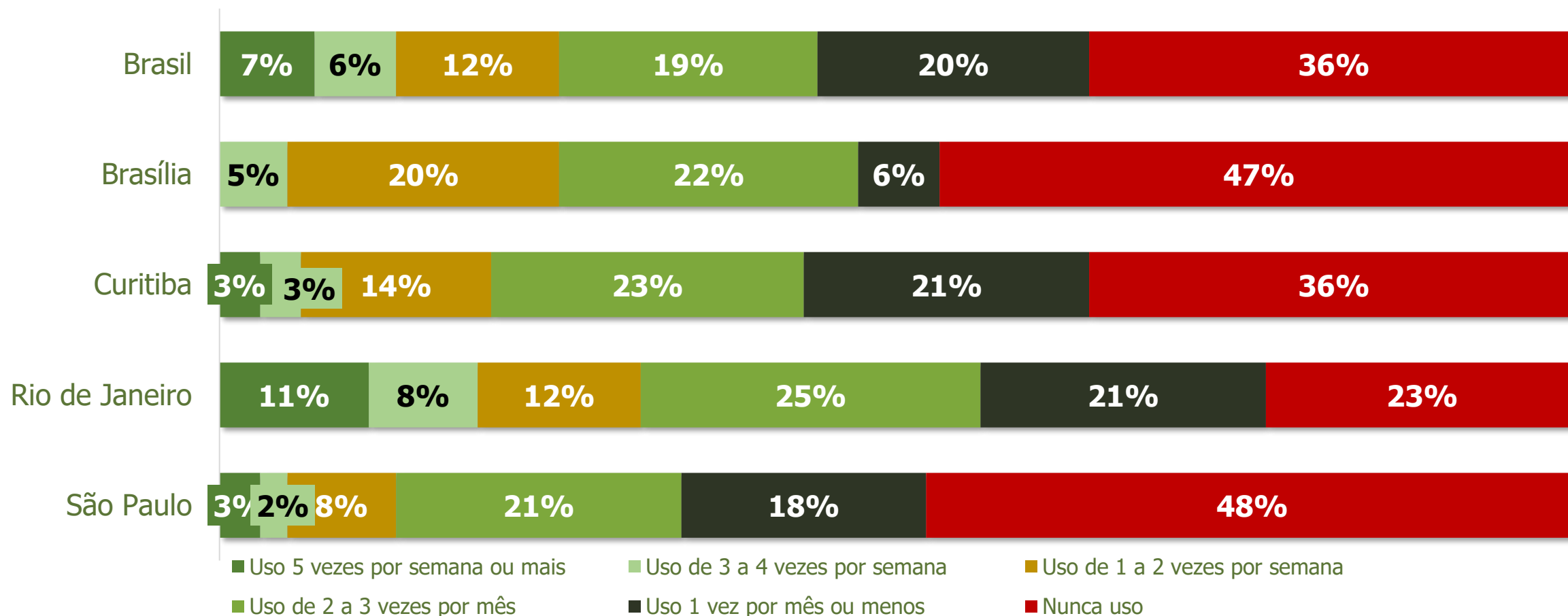
CIDADE



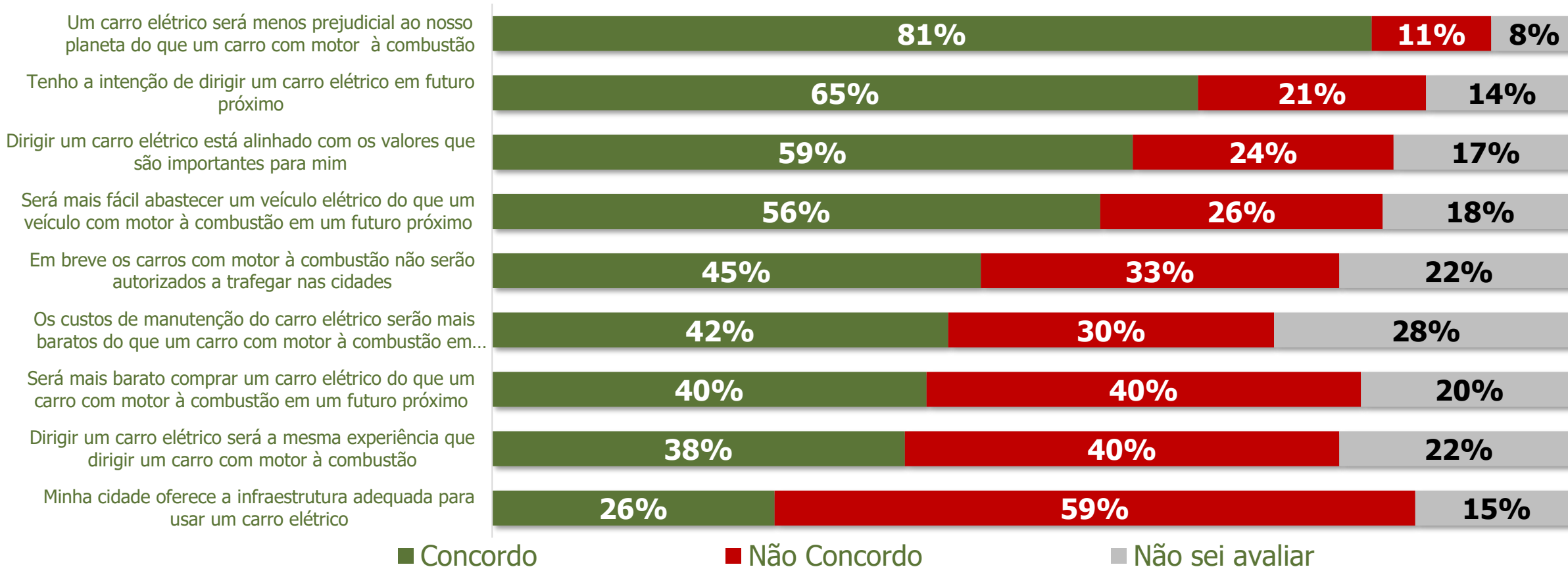
SERVIÇO DE COMPARTILHAMENTO DE CARROS



SERVIÇO DE COMPARTILHAMENTO – BRASIL POR CIDADE

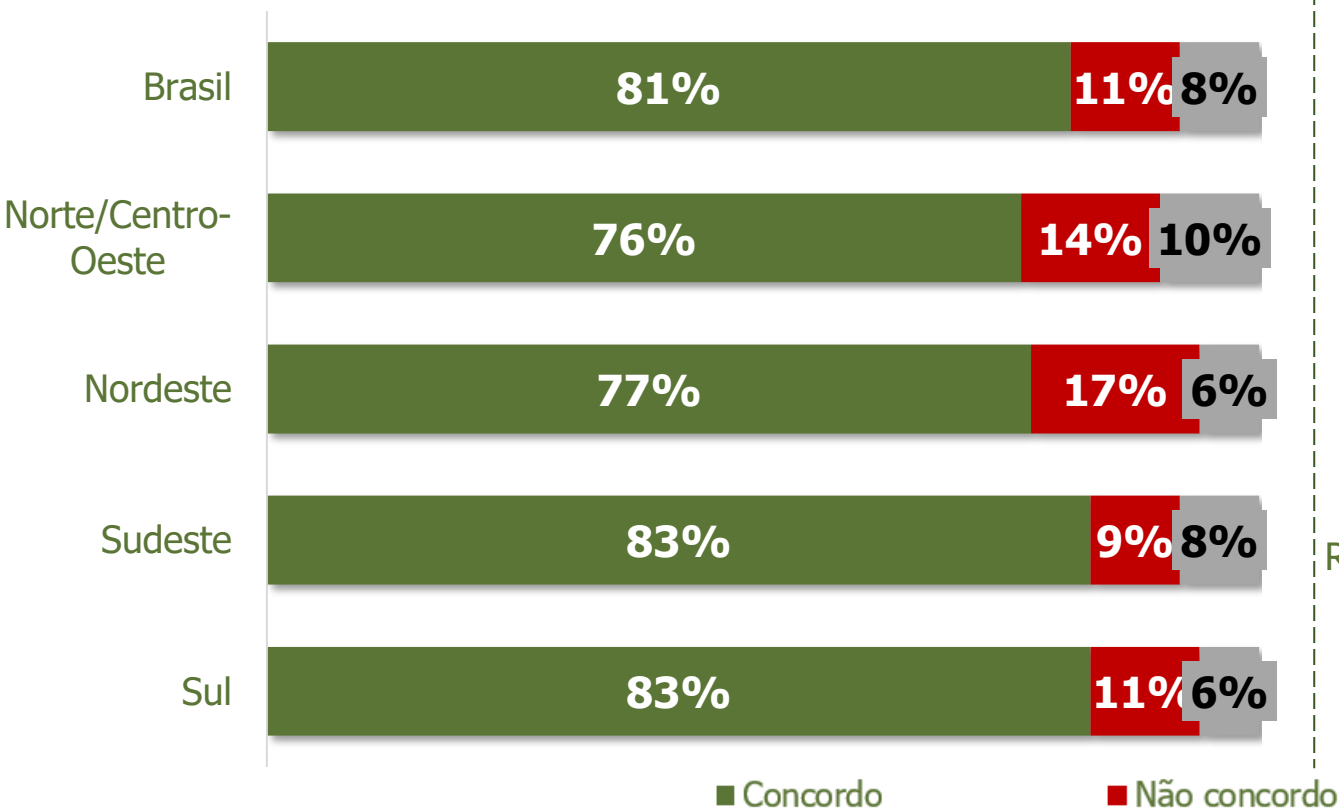


PERCEPÇÕES SOBRE CARROS ELÉTRICOS

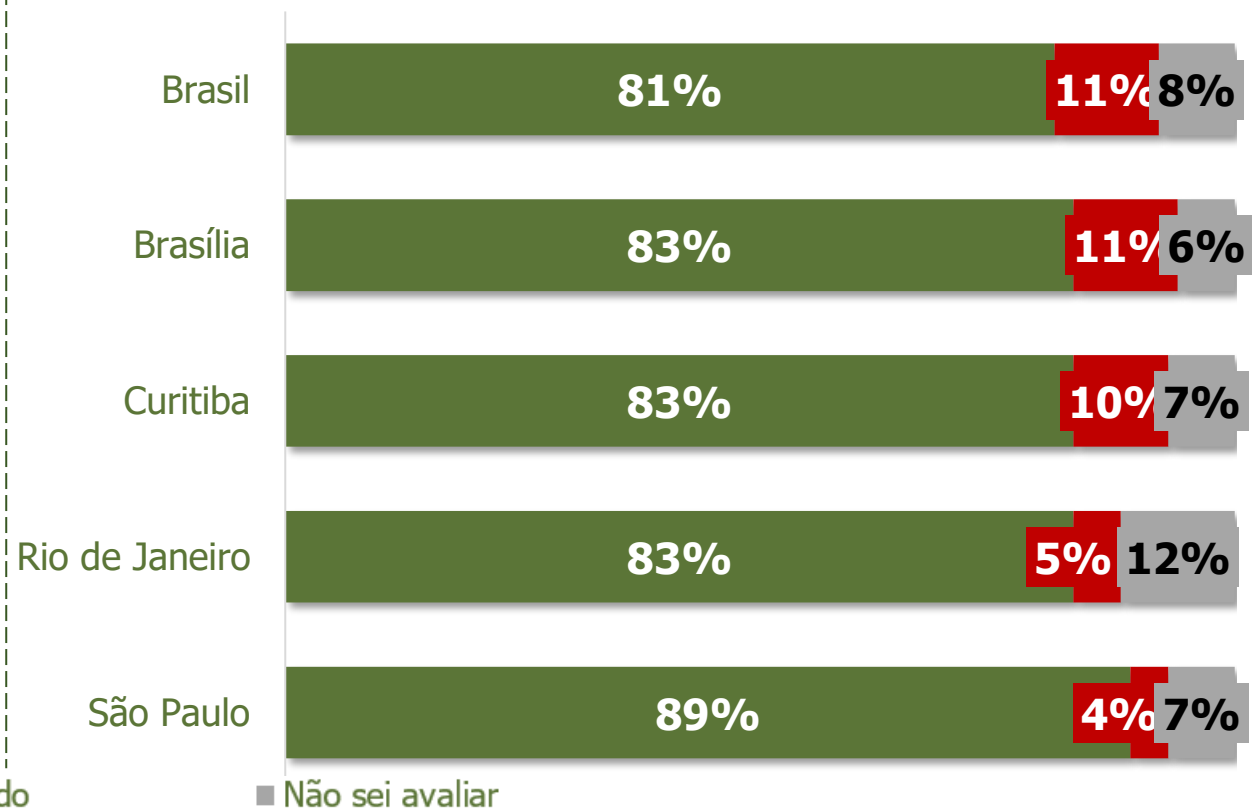


CARRO ELÉTRICO É MELHOR PARA O PLANETA?

REGIÃO



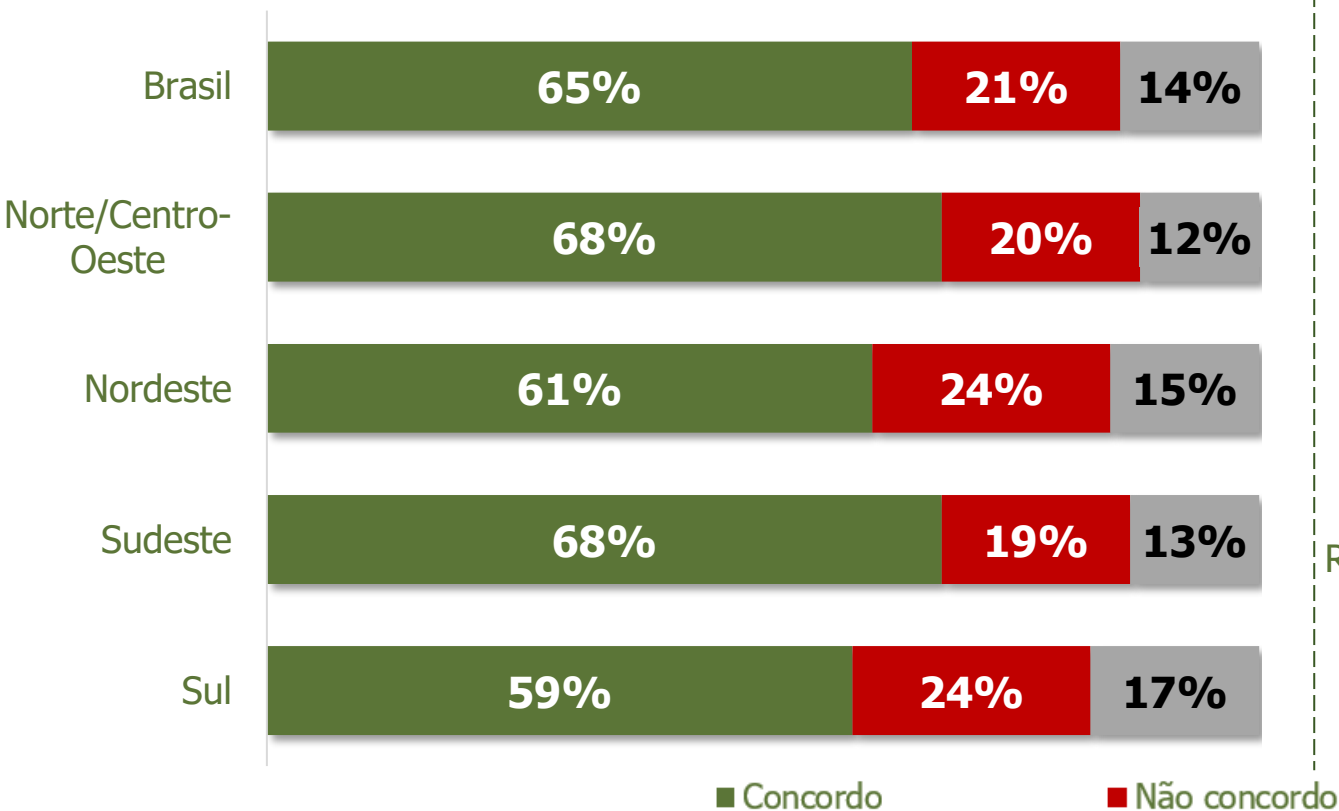
CIDADE



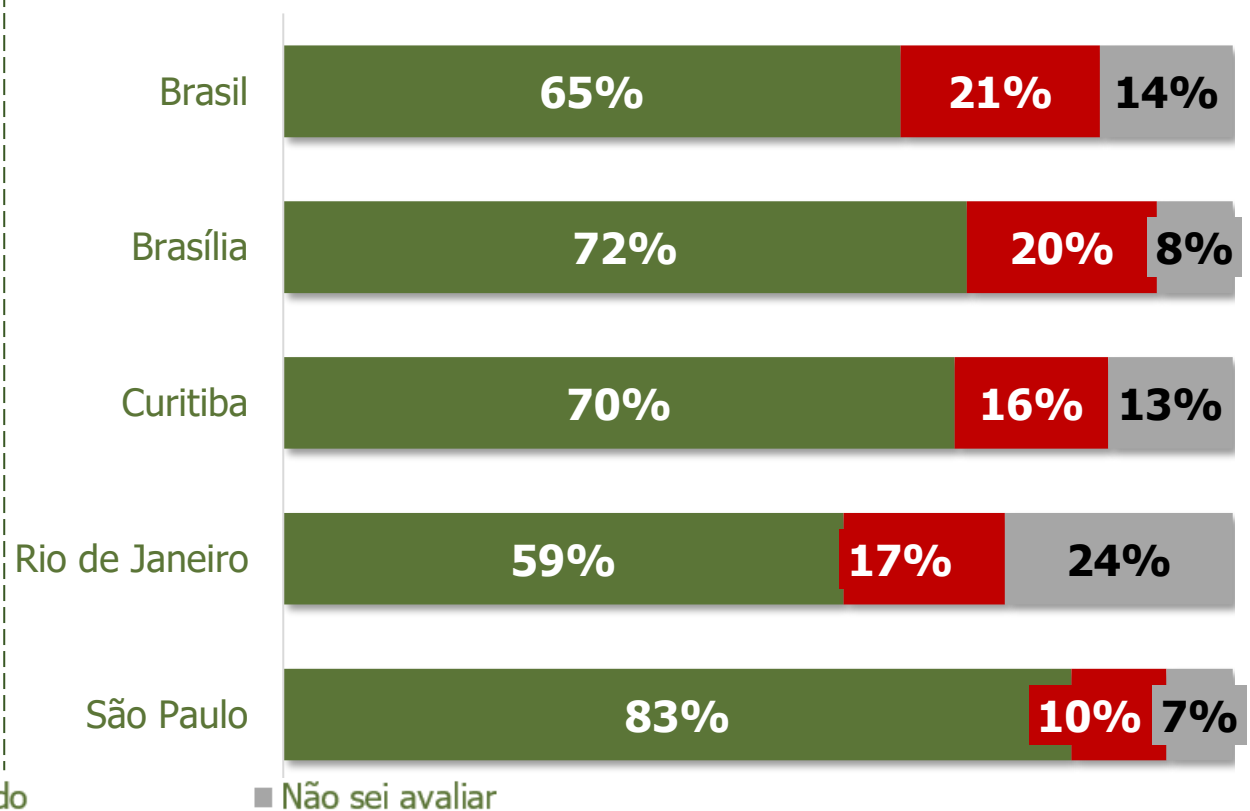


INTENÇÃO DE DIREGIR UM CARRO ELÉTRICO NO FUTURO

REGIÃO

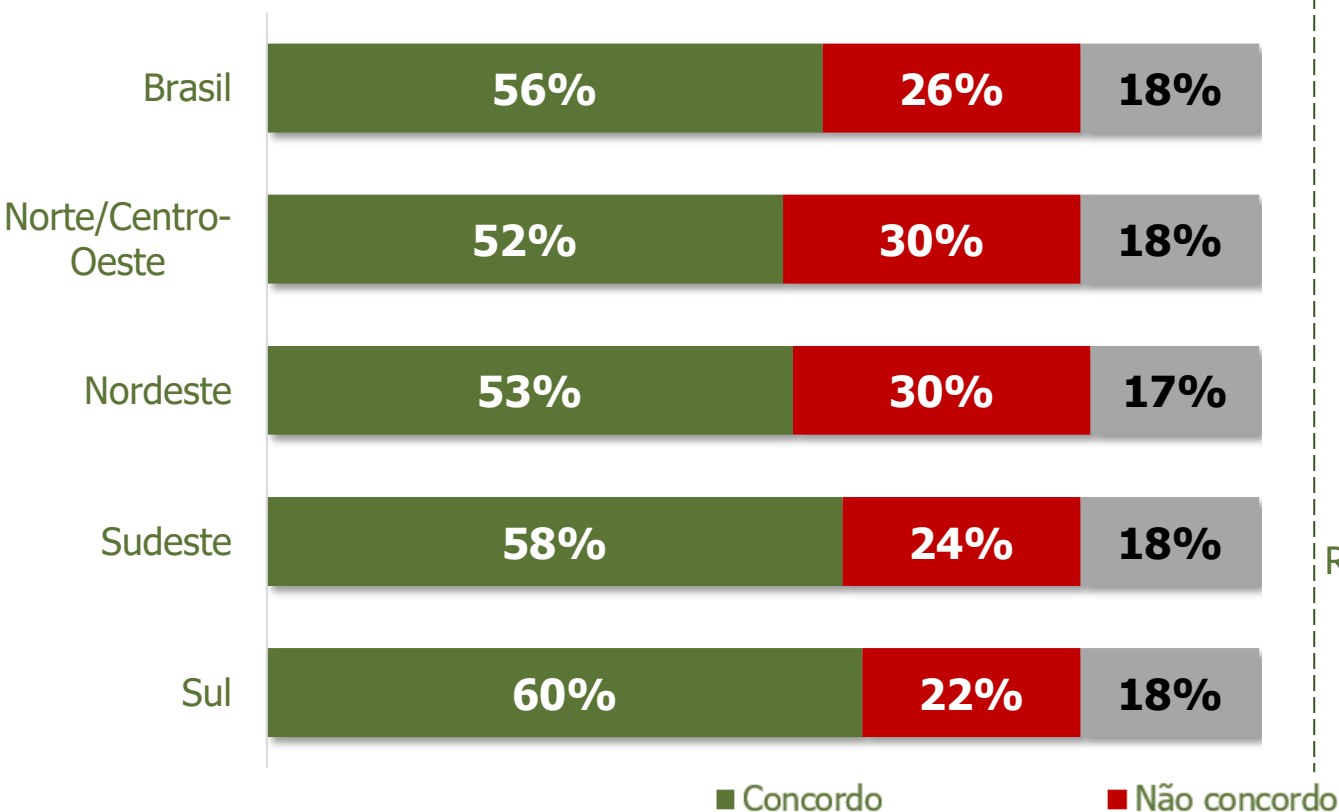


CIDADE

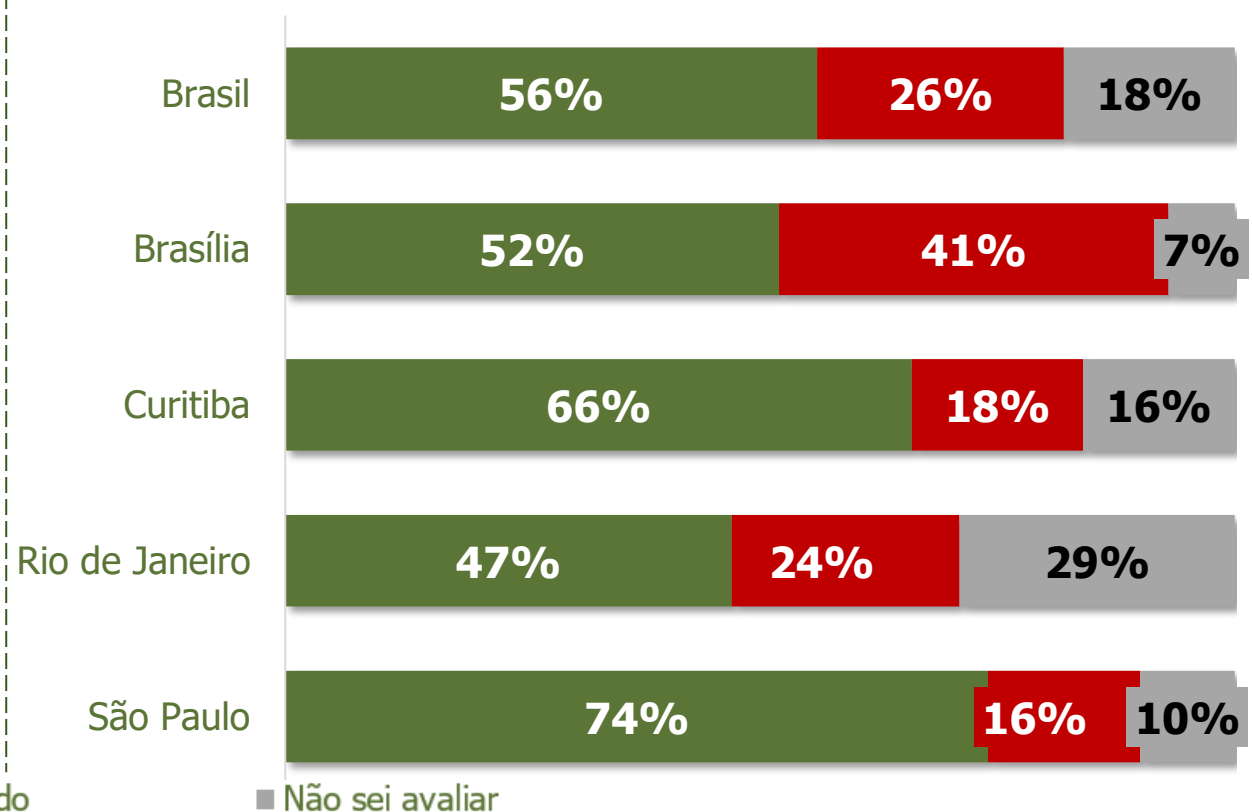


NO FUTURO ABASTECER O ELÉTRICO SERÁ MAIS FÁCIL QUE O À COMBUSTÃO?

REGIÃO

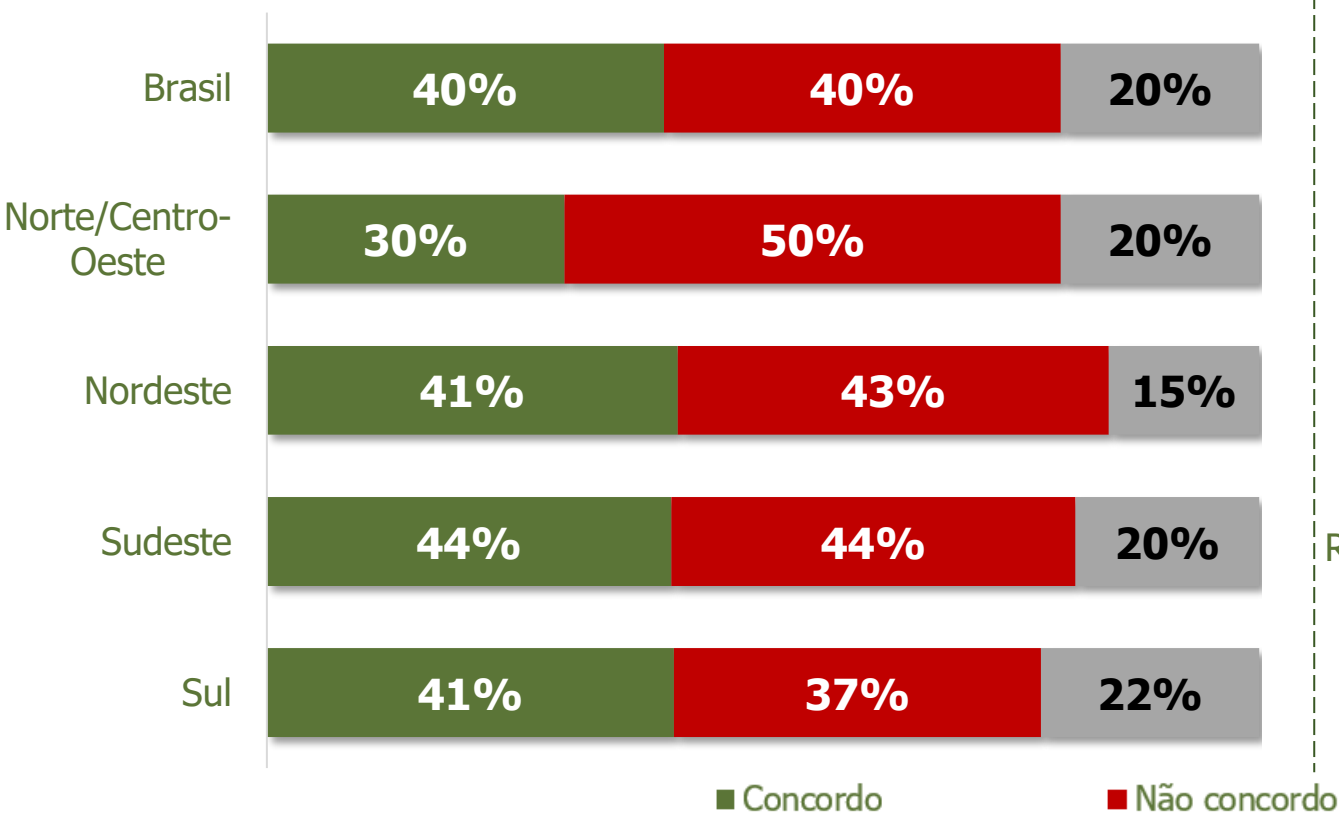


CIDADE

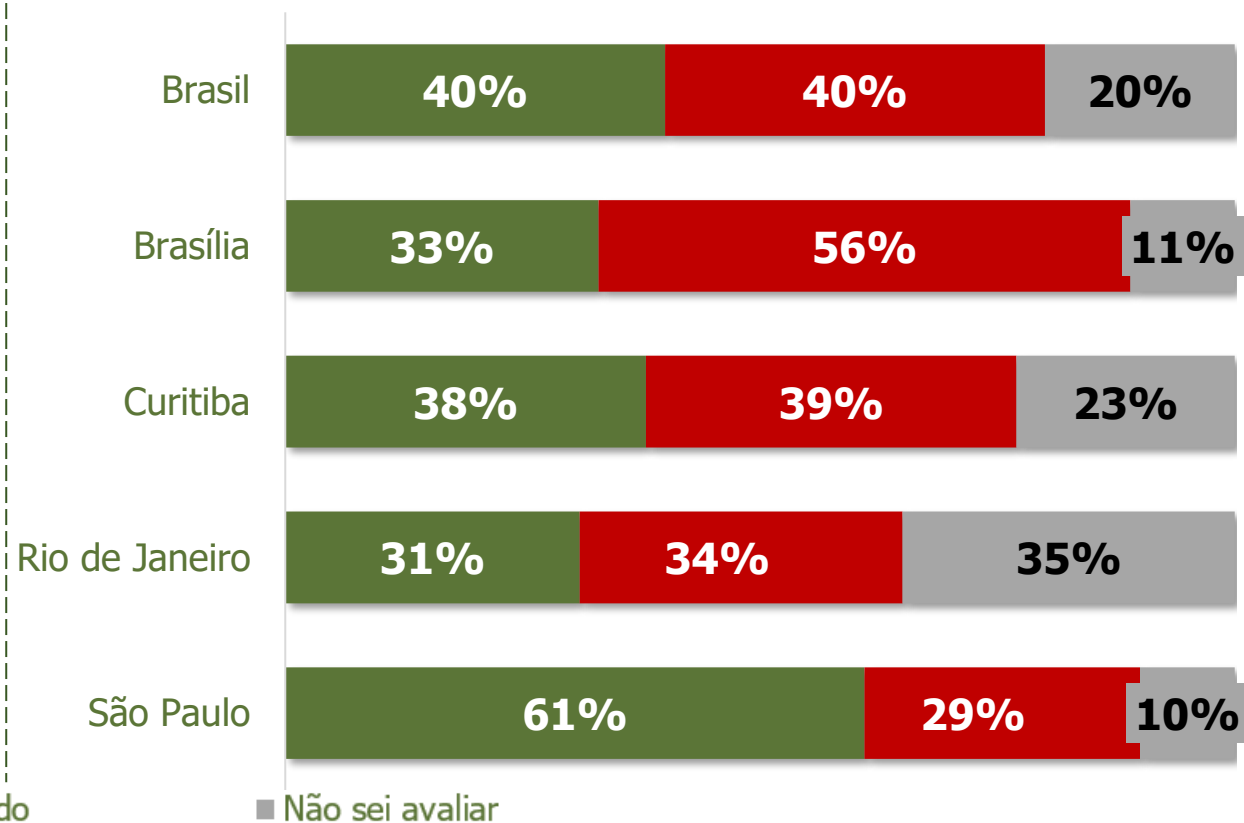


O ELÉTRICO SERÁ MAIS BARATO QUE O À COMBUSTÃO?

REGIÃO



CIDADE



CONHEÇA NOSSA DIRETORIA



Fábio Tadeu Araújo
Sócio e CEO
fabio@brain.srv.br



Leticia Tiboni
Diretora Administrativa
leticia.tiboni@brain.srv.br



Marcos Kahtalian
Fundador e Diretor Técnico
marcosk@brain.srv.br



Alexandre Lima
Gerente de Operações
alexandre.lima@brain.srv.br



Anderson Gonçalves
Consultor Centro-Oeste
anderson@brain.srv.br



Claubert Barreto
Consultor Norte e Nordeste
claubert@brain.srv.br



Guilherme Werner
Sócio e Consultor
guilherme@brain.srv.br



Marcelo Gonçalves
Sócio e Consultor
marcelo@brain.srv.br



Andressa Bergamo
Sócia e Gestora de Comunicação
andressa.bergamo@brain.srv.br



Hamilton Leite
Head São Paulo
hamilton.leite@brain.srv.br



Teresa Cristina
Sócia e Gestora de Projetos
teresa.souza@brain.srv.br



Tiziana Weber
Sócia e Coordenadora
de Projetos Especiais
tiziana@brain.srv.br

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Amanda Alves

 (11) 95391-0754

 amanda.alves@viracomunicacao.com.br

Bruna Berti

 (11) 99121-4392

 bruna.berti@viracomunicacao.com.br

Mário Barra

 (11) 97111-47074

 mario.barra@viracomunicacao.com.br