

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados dos indicadores, tendo como referência dados atualizados até agosto/2023:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos apresentaram uma queda de 4,9% no balanço parcial de 2023. A variação pode ser atribuída ao desempenho do segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP), com recuo de 46,9%, contrastando com o crescimento de 24,4% dos lançamentos associados ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV). Comparativamente, em termos de valor, as estimativas parciais revelam um incremento real de 11,9% nos lançamentos. Entre os segmentos, a expressiva elevação no valor lançado de MCMV (+77,4%) se sobrepõe à queda real no valor lançado de MAP (-16,8%).
- **Vendas:** o número de unidades vendidas entre janeiro e agosto de 2023 acumulada uma alta de 20,6% em relação ao mesmo período de 2022. Entre os segmentos, o desempenho positivo das vendas abrangeu tanto MAP (+23,4%) quanto MCMV (+18,4%). Sob a ótica do valor*, o avanço apurado no ano, em termos reais (+23,5%), também foi compartilhado por ambos segmentos residenciais nesse mesmo recorte temporal: MAP (+15,6%) e MCMV (+27,8%).
- **Entregas:** na comparação com o mesmo período de 2022, os indicadores revelam um incremento de 16,9% no número de imóveis entregues até agosto de 2023. O resultado agregado no ano é impulsionado pela expressiva alta de 118,8% nas entregas de MAP, além de um avanço de 6,3% em MCMV.
- **Relação distratos-vendas:** no balanço parcial de 2023 (até agosto), a relação média entre distratos e vendas é de 13,6%, o que representa um recuo 1,4 ponto percentual em relação ao mesmo período de 2022. No caso de MAP, o indicador exhibe um declínio maior, de 4,6 pontos percentuais (para 10,1% no ano).
- **Oferta final:** ao final de agosto de 2023, a oferta disponibilizada ao mercado pelas 20 empresas que compõem os indicadores se manteve praticamente estável em relação a agosto de 2022, contando com 135,8 mil unidades. O volume equivale a cerca de 11,7 meses de consumo, tendo por referência o desempenho médio das vendas agregadas no último trimestre móvel. Comparativamente, entre os segmentos, apurou-se uma queda de 21,9% na oferta final de MAP (para 52,7 mil unidades, ou 16,5 meses de consumo), enquanto a oferta de MCMV cresceu 21,0% (para 79,0 mil unidades, ou 10 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO) Trimestral:** com base em informações relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 25,6% ao final de agosto de 2023 – percentual que avançou 7,1 pontos percentuais na comparação com o registrado ao final de agosto de 2022 (18,5%). No caso dos empreendimentos residenciais de MAP, em particular, o VSO trimestral calculado ao final de agosto de 2023 permaneceu abaixo da média dos indicadores (18,2%), tendo avançado 6,2 pontos percentuais nos últimos 12 meses.

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (junho-julho-agosto/2023)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼ 1,2%	▲ 17,8%	▼ 28,6%	▲ 0,1%	▲ 23,9%	▲ 104,0%
29.831 unidades	R\$ 10,4 bilhões	9.812 unidades	R\$ 5,9 bilhões	19.719 unidades	R\$ 4,4 bilhões

Acumulado em 2023 (até agosto)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼ 4,9%	▲ 11,9%	▼ 46,9%	▼ 16,8%	▲ 24,4%	▲ 77,4%
66.502 unidades	R\$ 21,1 bilhões	14.791 unidades	R\$ 9,7 bilhões	51.151 unidades	R\$ 11,3 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a agosto/2023.

VENDAS AGOSTO/2023

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (junho-julho-agosto/2023)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 46,2%	▲ 47,3%	▲ 33,0%	▲ 32,7%	▲ 52,2%	▲ 59,0%
43.188 unidades	R\$ 13,1 bilhões	11.741 unidades	R\$ 5,9 bilhões	30.009 unidades	R\$ 6,4 bilhões

Acumulado em 2023 (até agosto)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 20,6%	▲ 23,5%	▲ 23,4%	▲ 15,6%	▲ 18,4%	▲ 27,8%
99.272 unidades	R\$ 28,6 bilhões	27.523 unidades	R\$ 12,6 bilhões	68.777 unidades	R\$ 14,7 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a agosto/2023.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (junho-julho-agosto/2023)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 13,1%	12,7%	▲ 179,7%	9,7%	▼ 3,8%	13,9%
28.031 unidades	▼ 0,7 pp.	8.580 unidades	▼ 1,1 pp.	19.451 unidades	▼ 0,2 pp.

Acumulado em 2023 (até agosto)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 16,9%	13,6%	▲ 118,8%	10,1%	▲ 6,3%	14,8%
63.222 unidades	▼ 1,4 pp.	14.068 unidades	▼ 4,6 pp.	48.174 unidades	▲ 0,0 pp.

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

Último mês (agosto/2023)

<p>Total (todos os segmentos)</p> <p>Oferta final 135.839 unidades ▼0,1%</p>	<p>Médio e Alto Padrão (MAP)</p> <p>Oferta final 52.719 unidades ▼21,9%</p>	<p>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</p> <p>Oferta final 78.956 unidades ▲21,0%</p>																											
<p>Total (todos os segmentos)</p> <p>Duração da oferta 11,7 meses de consumo ▼4,5</p>	<p>Médio e Alto Padrão (MAP)</p> <p>Duração da oferta 16,5 meses de consumo ▼8,6</p>	<p>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</p> <p>Duração da oferta 10,0 meses de consumo ▼2,4</p>																											
<p>Total (todos os segmentos)</p> <table border="0"> <tr> <td>VSO trimestral*</td> <td>Volume</td> <td>Valor</td> </tr> <tr> <td></td> <td>25,6%</td> <td>26,8%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>▲7,1 pp.</td> <td>▲7,4 pp.</td> </tr> </table>	VSO trimestral*	Volume	Valor		25,6%	26,8%		▲7,1 pp.	▲7,4 pp.	<p>Médio e Alto Padrão (MAP)</p> <table border="0"> <tr> <td>VSO trimestral*</td> <td>Volume</td> <td>Valor</td> </tr> <tr> <td></td> <td>18,2%</td> <td>20,3%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>▲6,2 pp.</td> <td>▲8,6 pp.</td> </tr> </table>	VSO trimestral*	Volume	Valor		18,2%	20,3%		▲6,2 pp.	▲8,6 pp.	<p>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</p> <table border="0"> <tr> <td>VSO trimestral*</td> <td>Volume</td> <td>Valor</td> </tr> <tr> <td></td> <td>30,1%</td> <td>29,4%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>▲5,8 pp.</td> <td>▲3,3 pp.</td> </tr> </table>	VSO trimestral*	Volume	Valor		30,1%	29,4%		▲5,8 pp.	▲3,3 pp.
VSO trimestral*	Volume	Valor																											
	25,6%	26,8%																											
	▲7,1 pp.	▲7,4 pp.																											
VSO trimestral*	Volume	Valor																											
	18,2%	20,3%																											
	▲6,2 pp.	▲8,6 pp.																											
VSO trimestral*	Volume	Valor																											
	30,1%	29,4%																											
	▲5,8 pp.	▲3,3 pp.																											

Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) Razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.

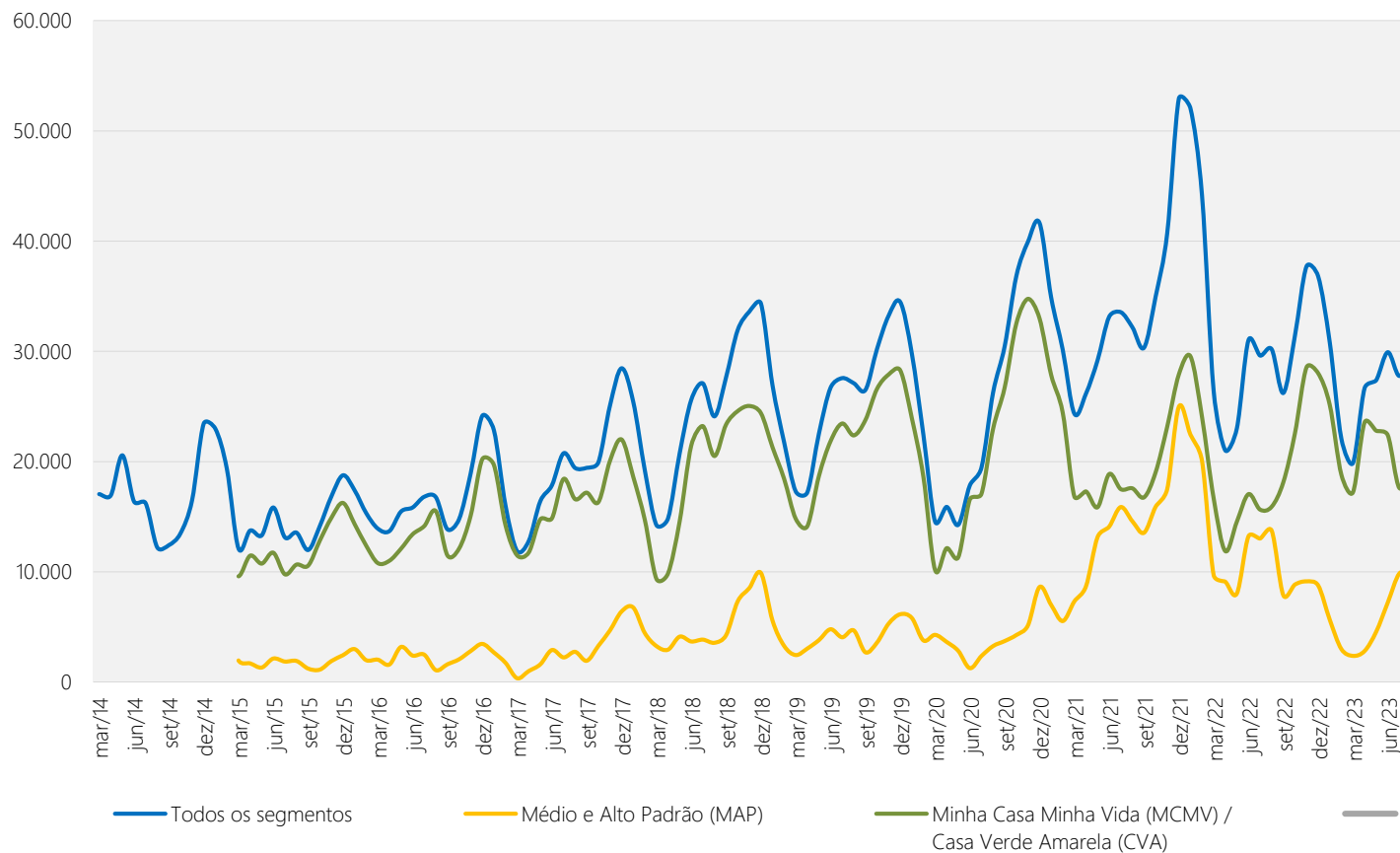


SÉRIES HISTÓRICAS

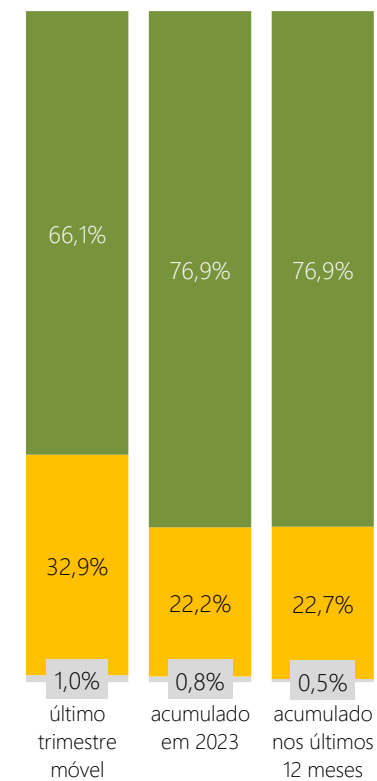
LANÇAMENTOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de lançamentos em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



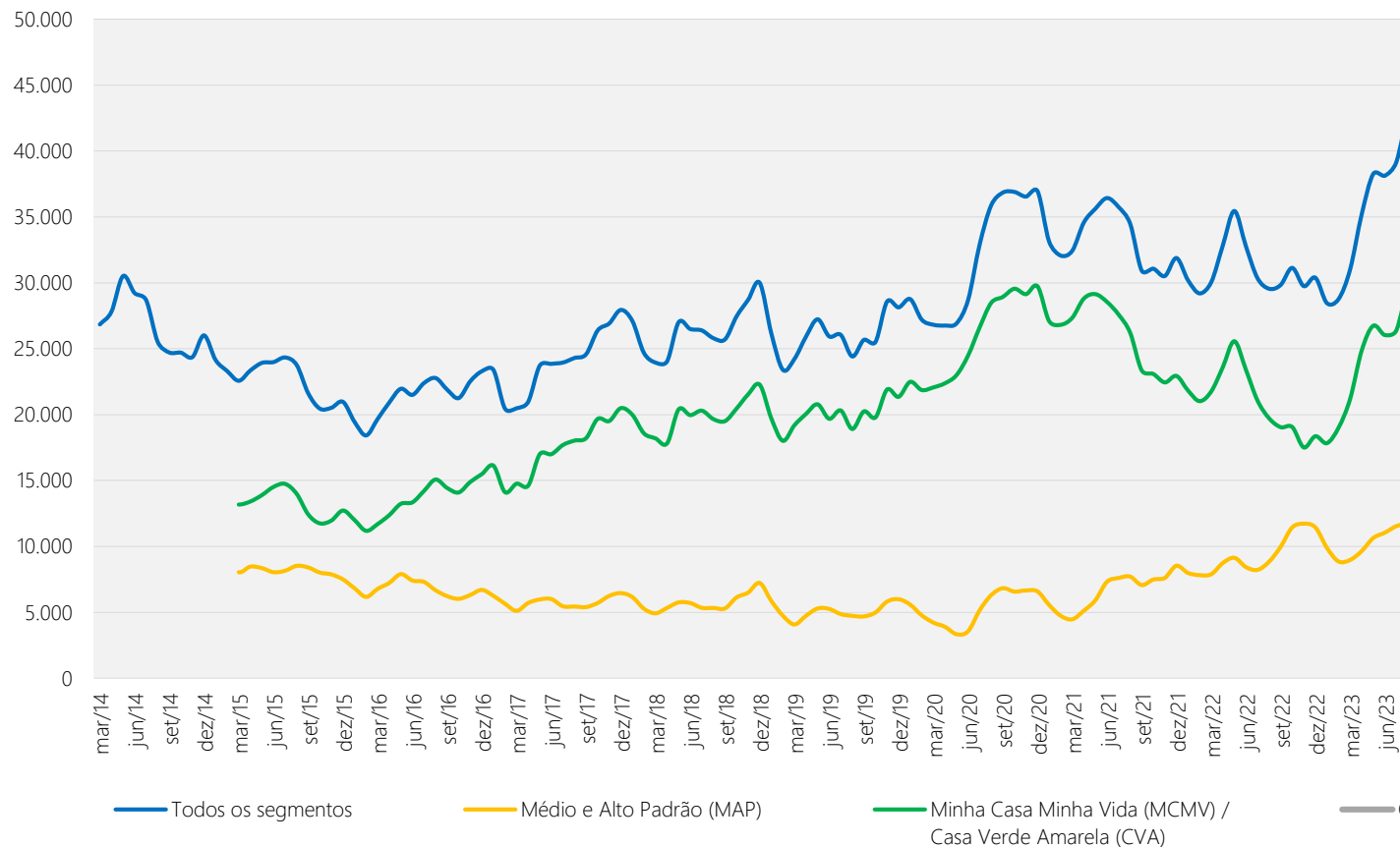
Composição (%)



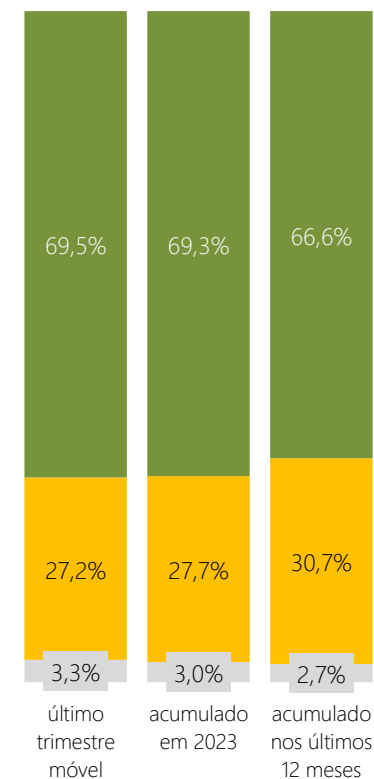
VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



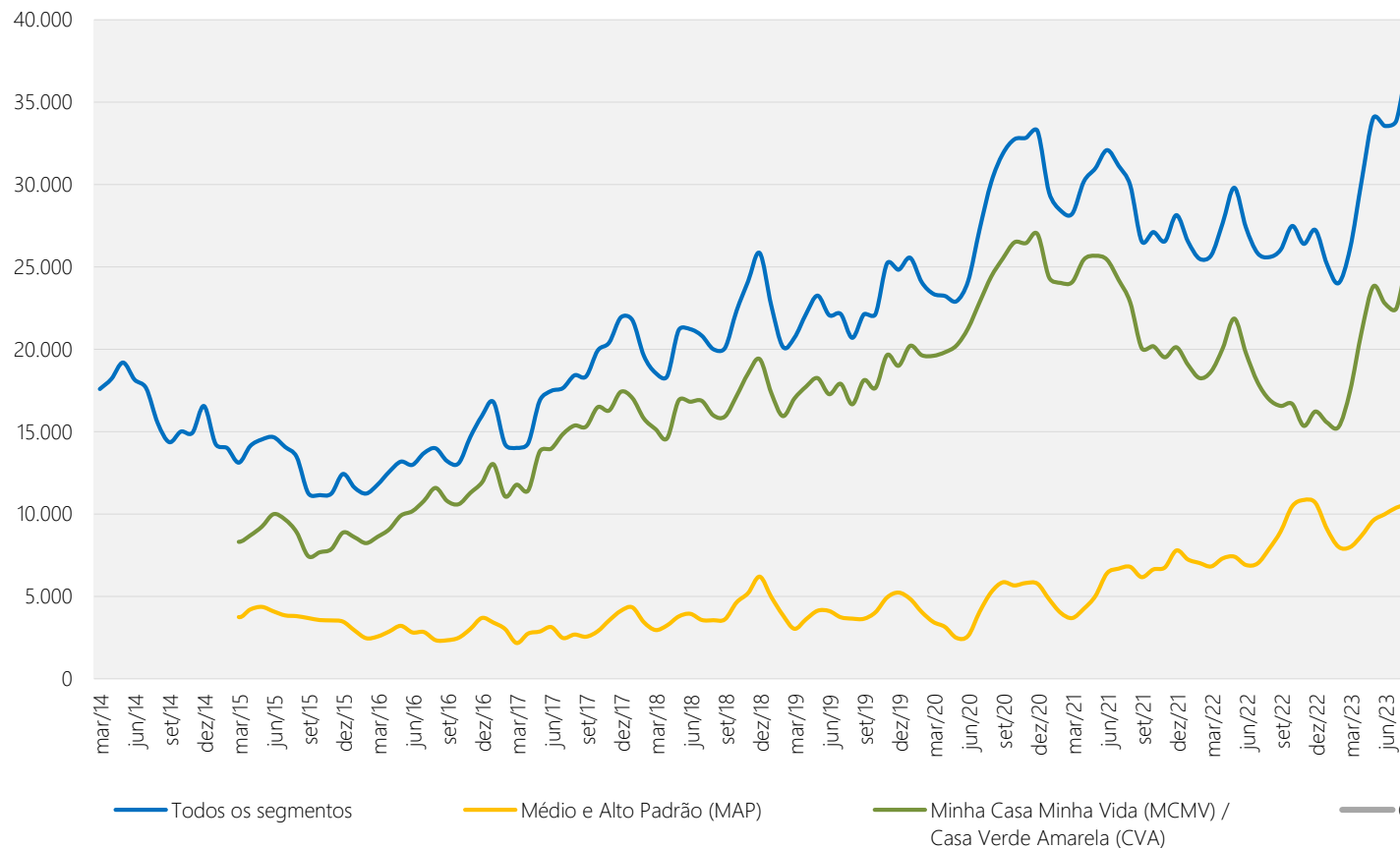
Composição (%)



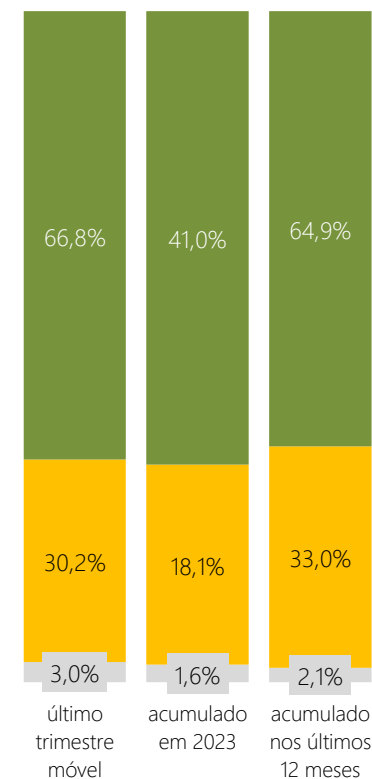
VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)

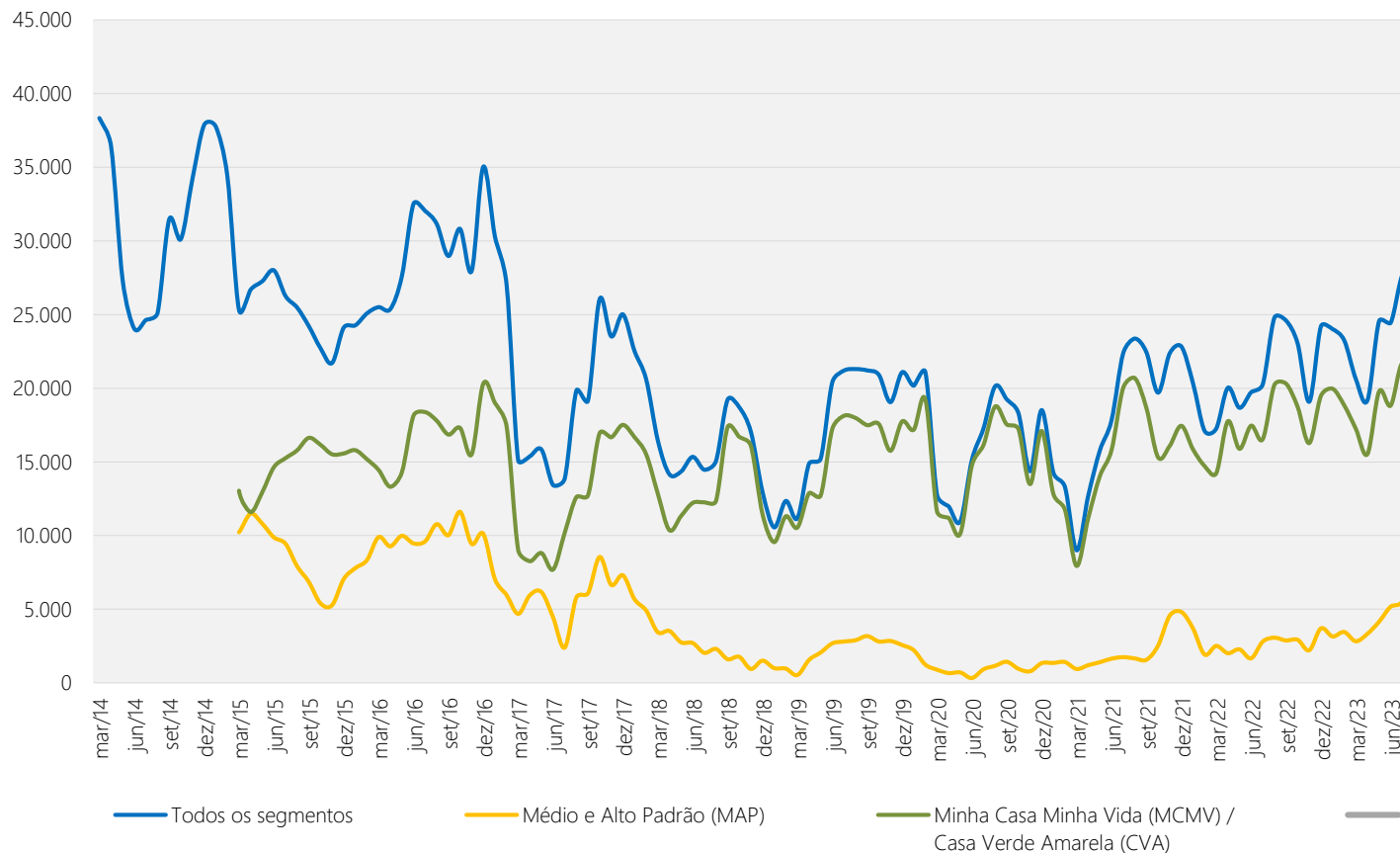


Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

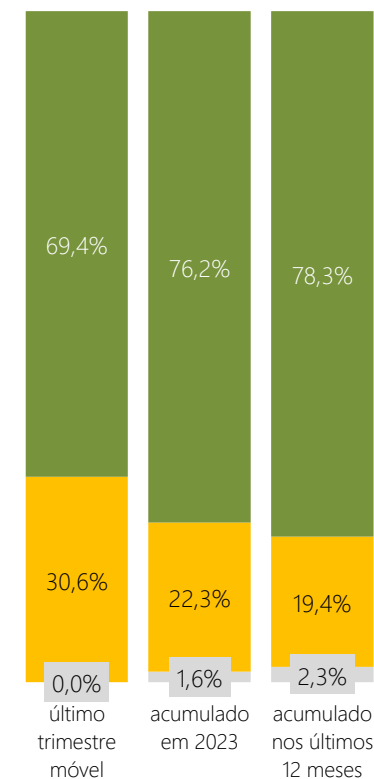
Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



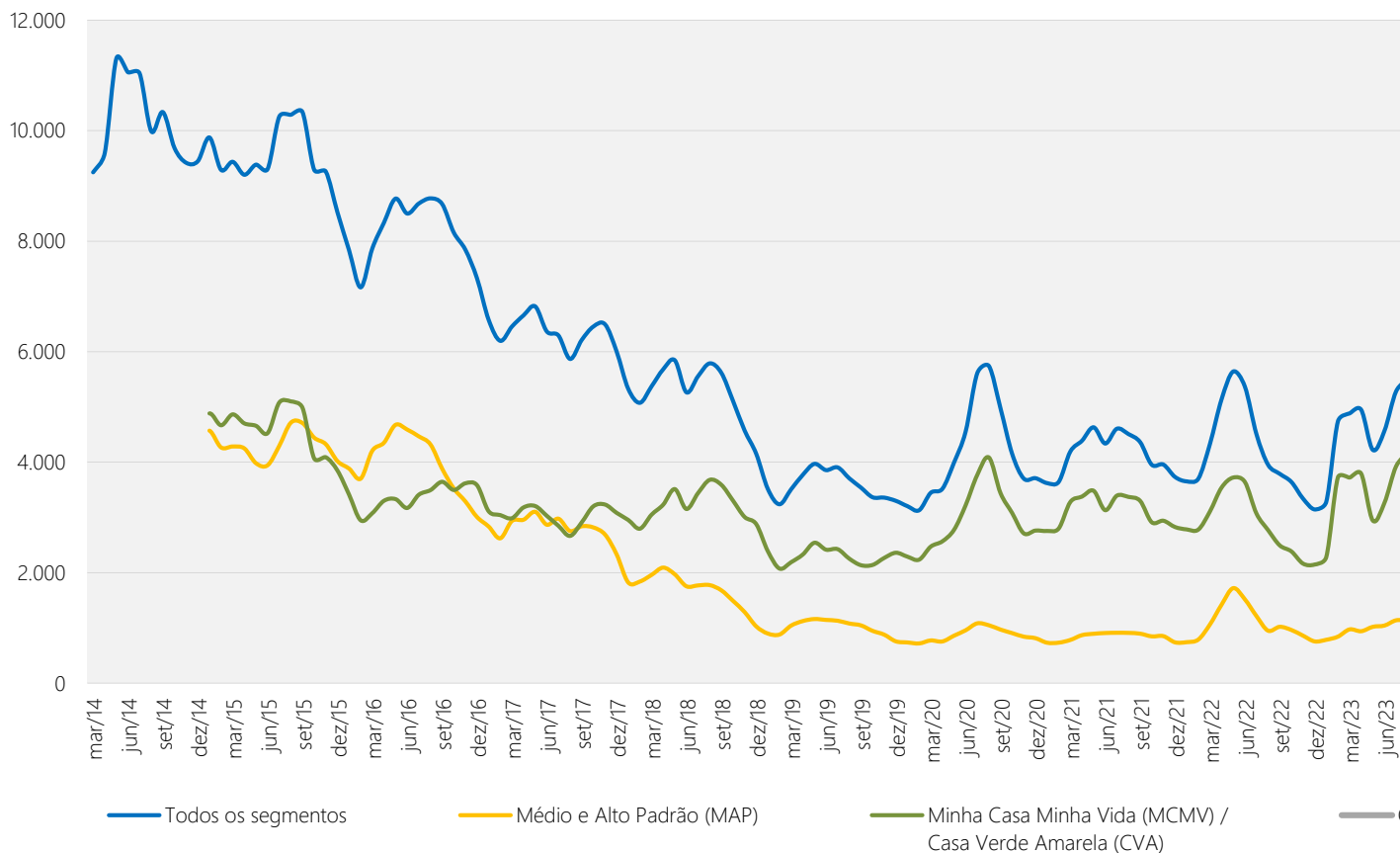
Composição (%)



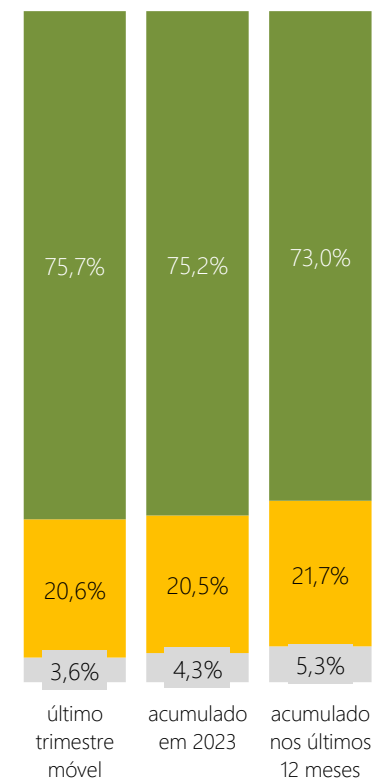
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



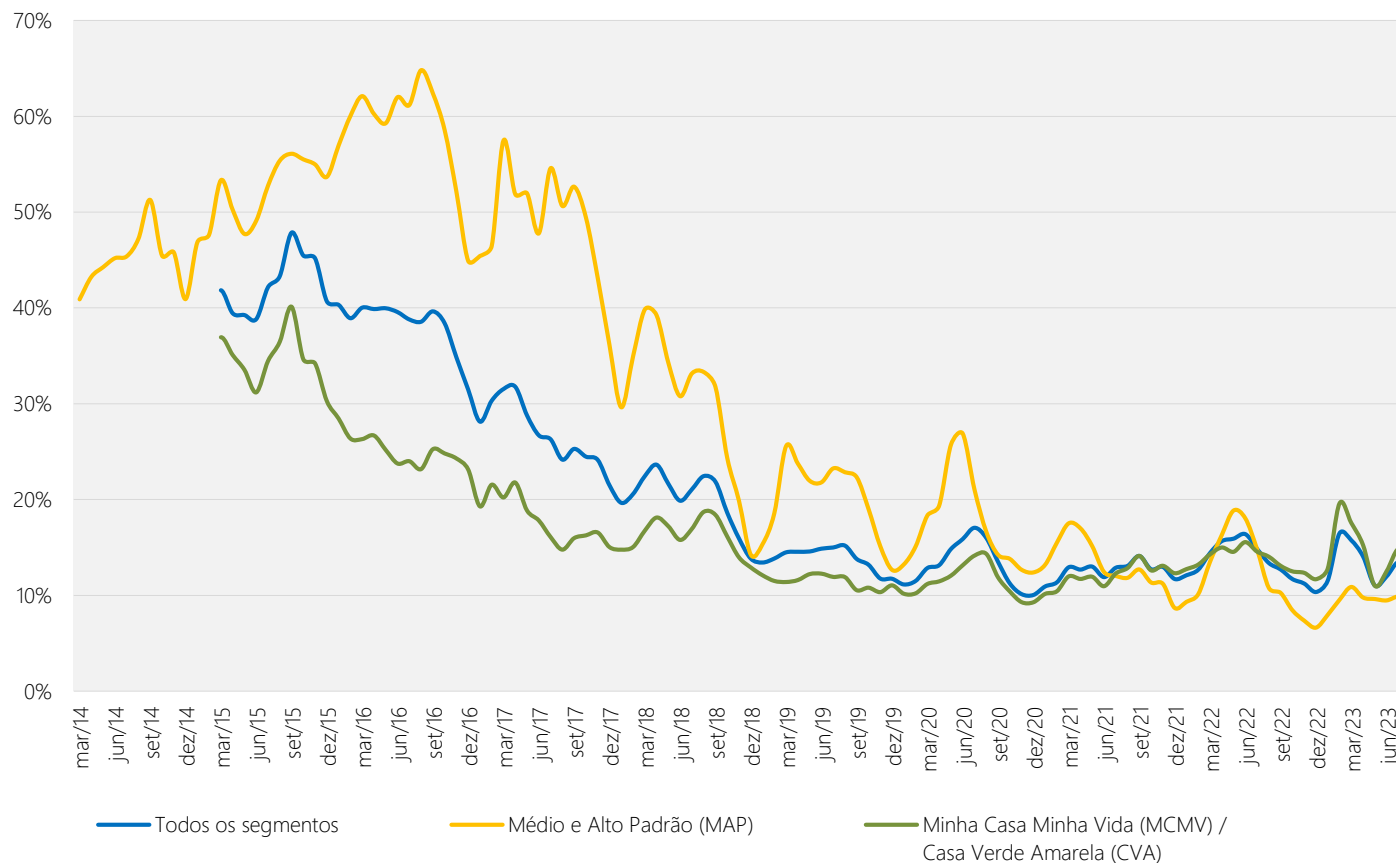
Composição (%)



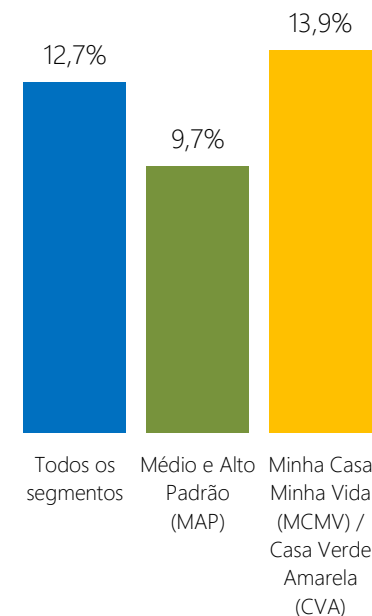
DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



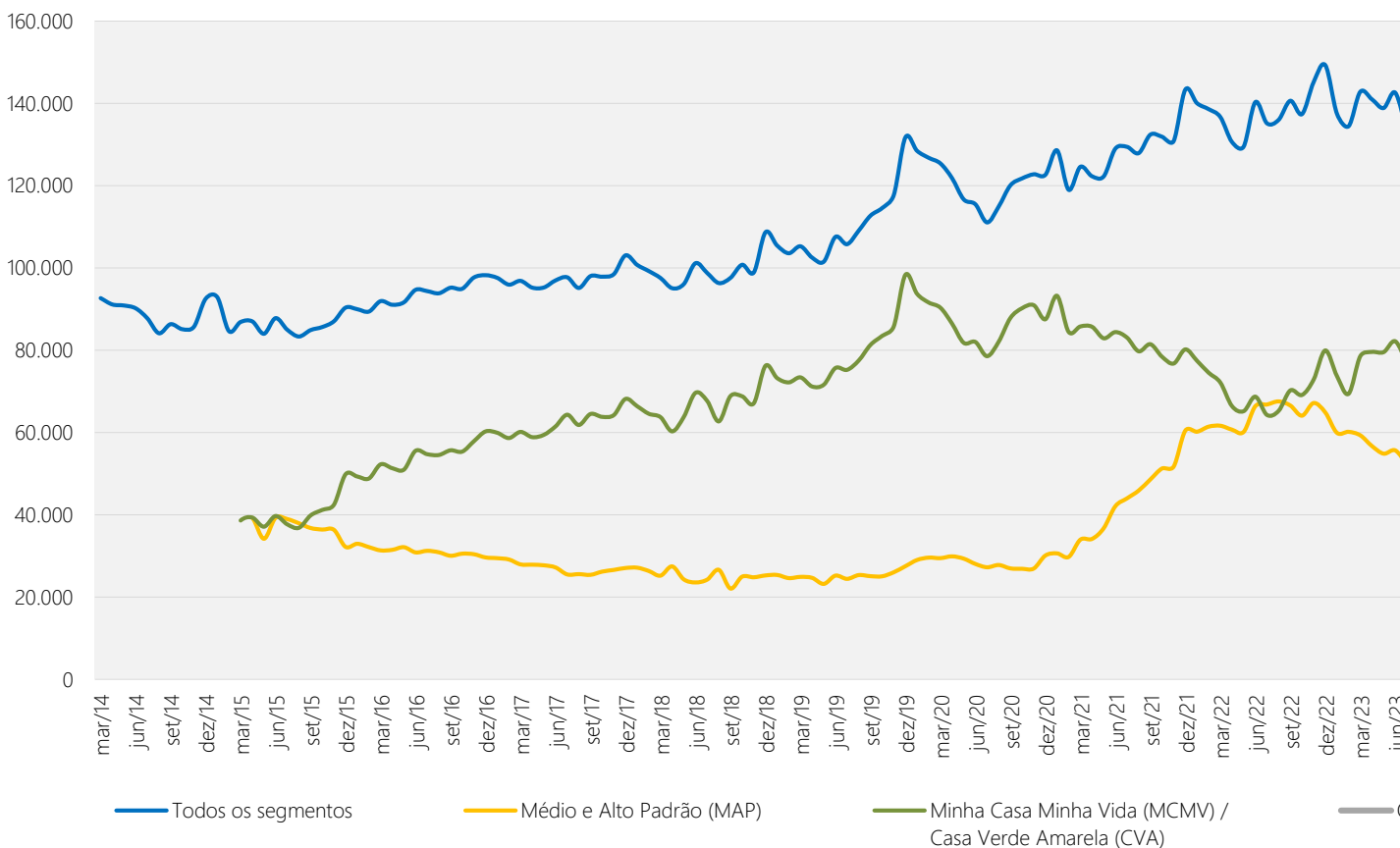
Relação distratos/vendas* (último trimestre móvel)



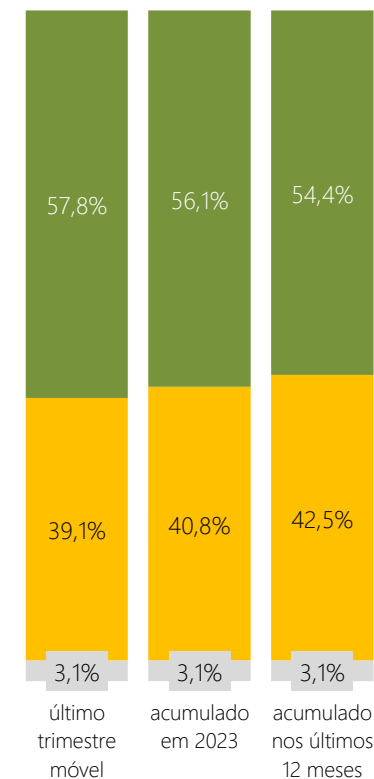
Os Indicadores Abranc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.
Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



Composição (%)

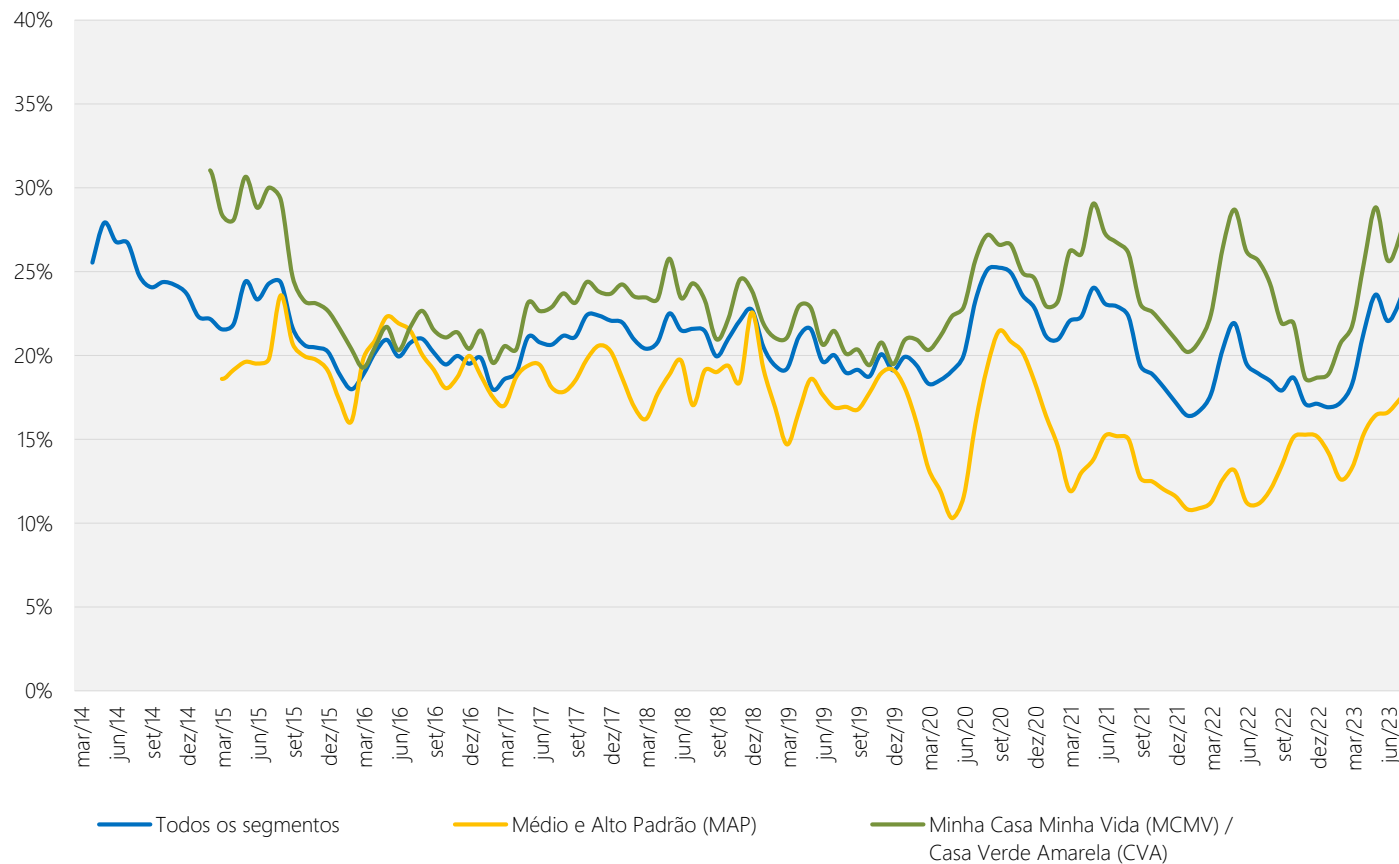


Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

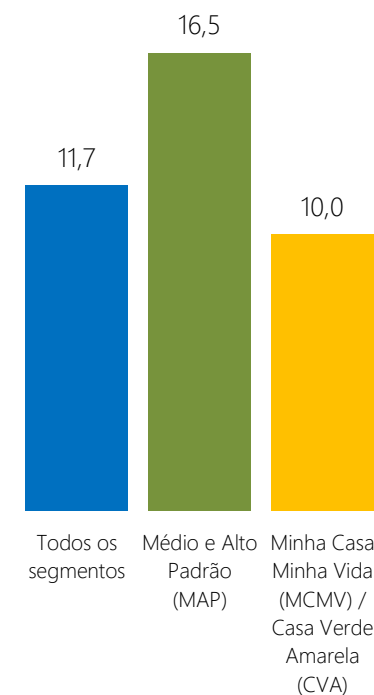
VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)





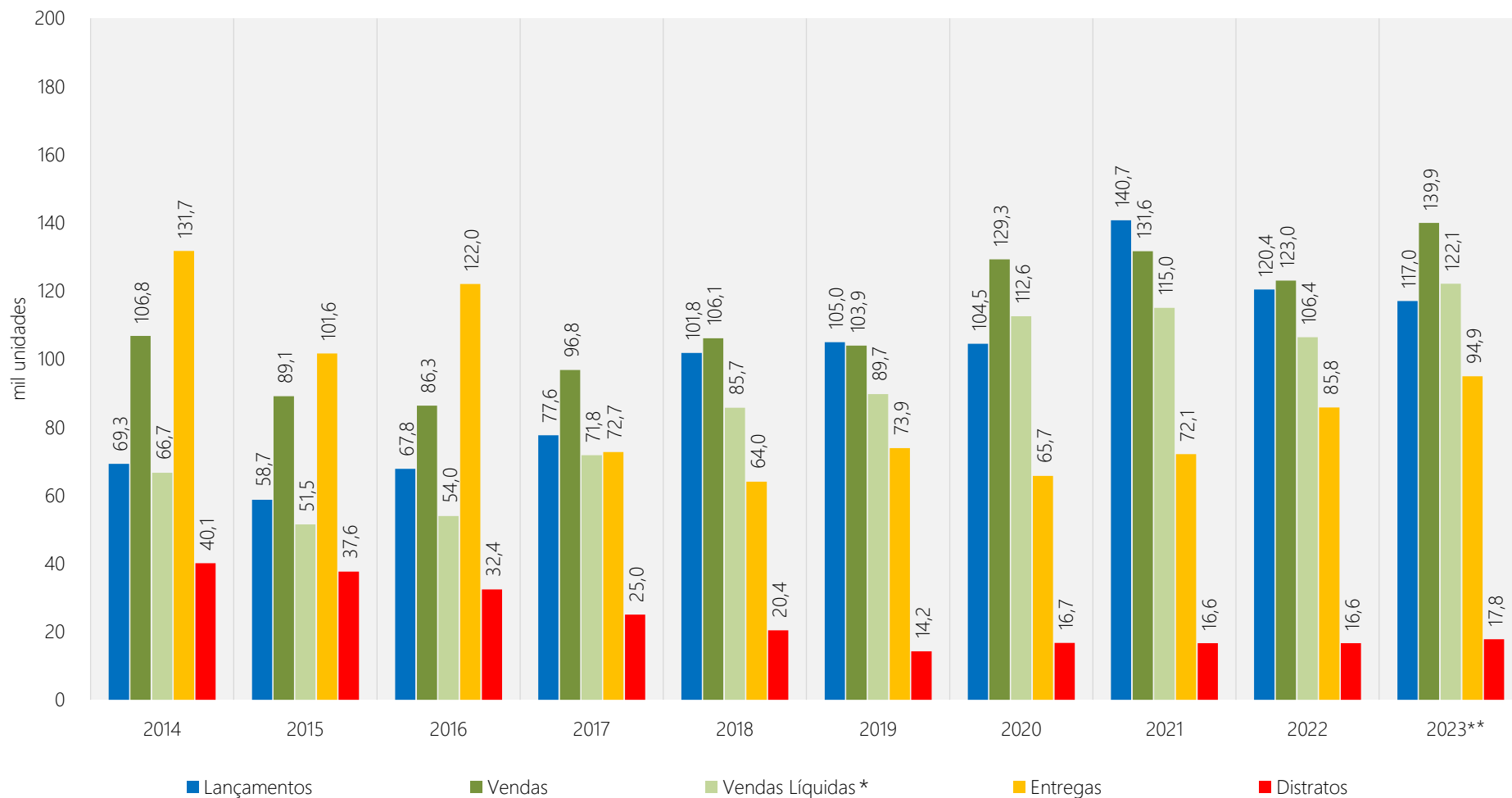
Indicadores

ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

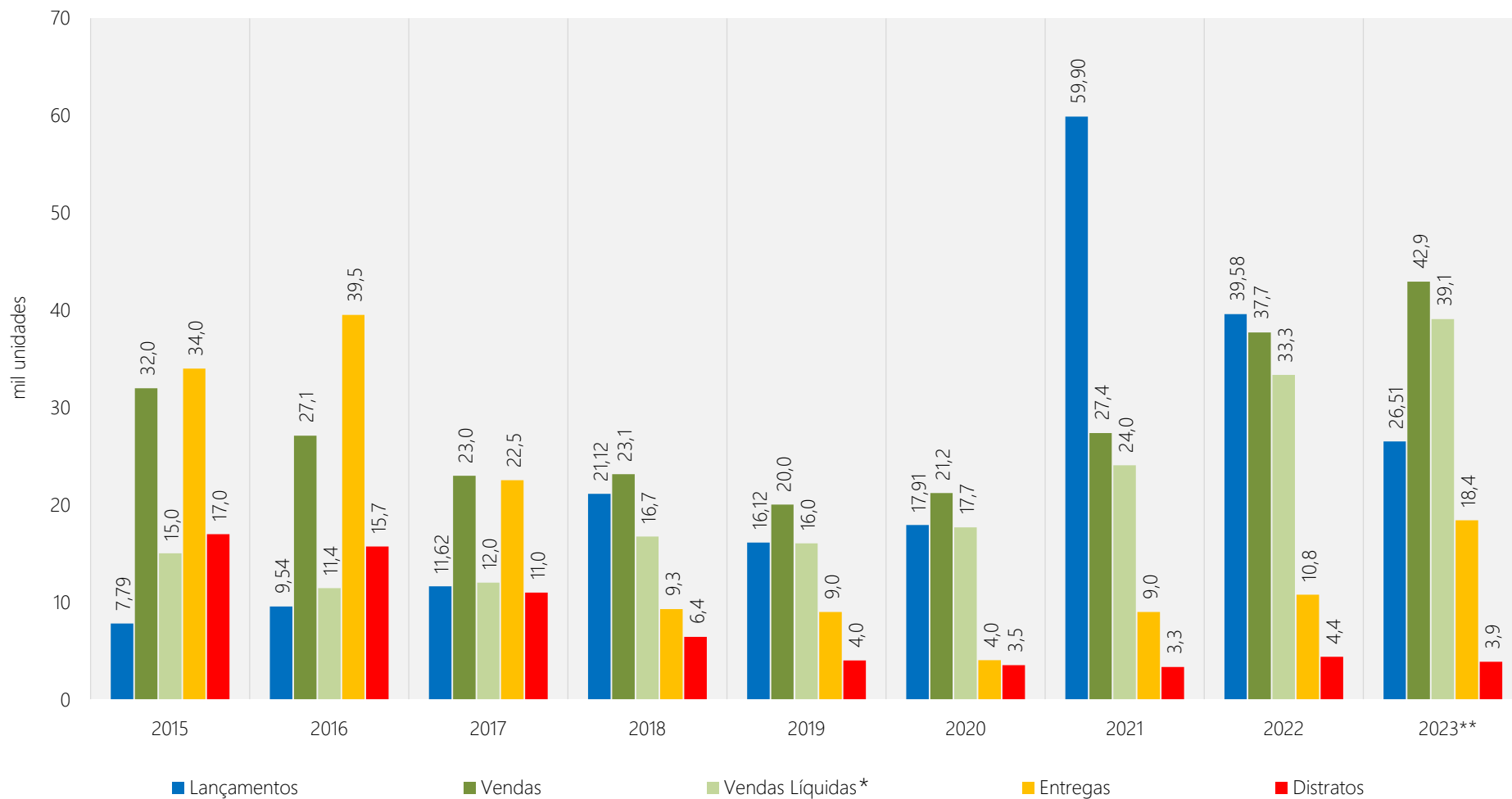
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em agosto/2023.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

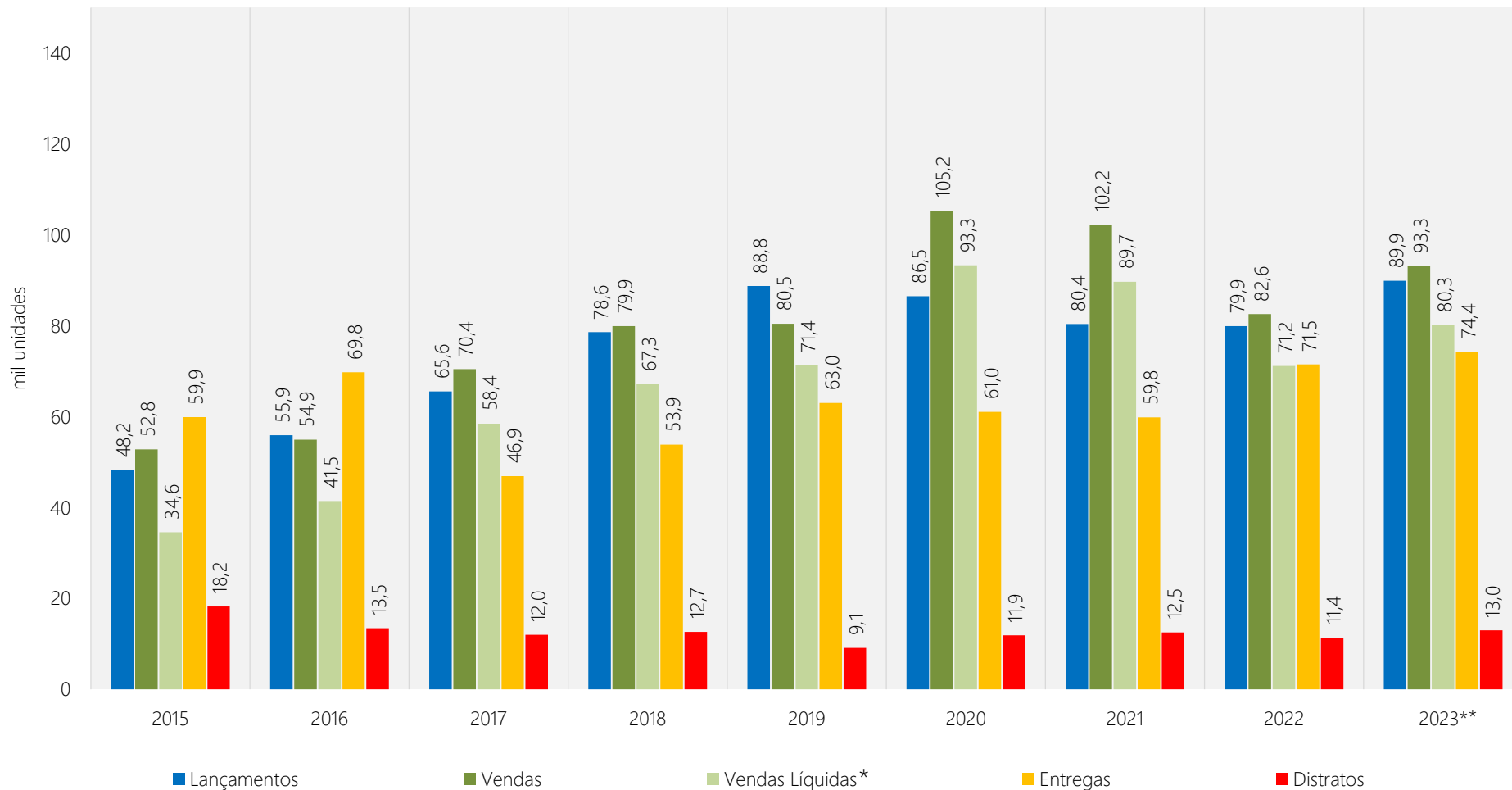
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em agosto/2023.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em agosto/2023.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



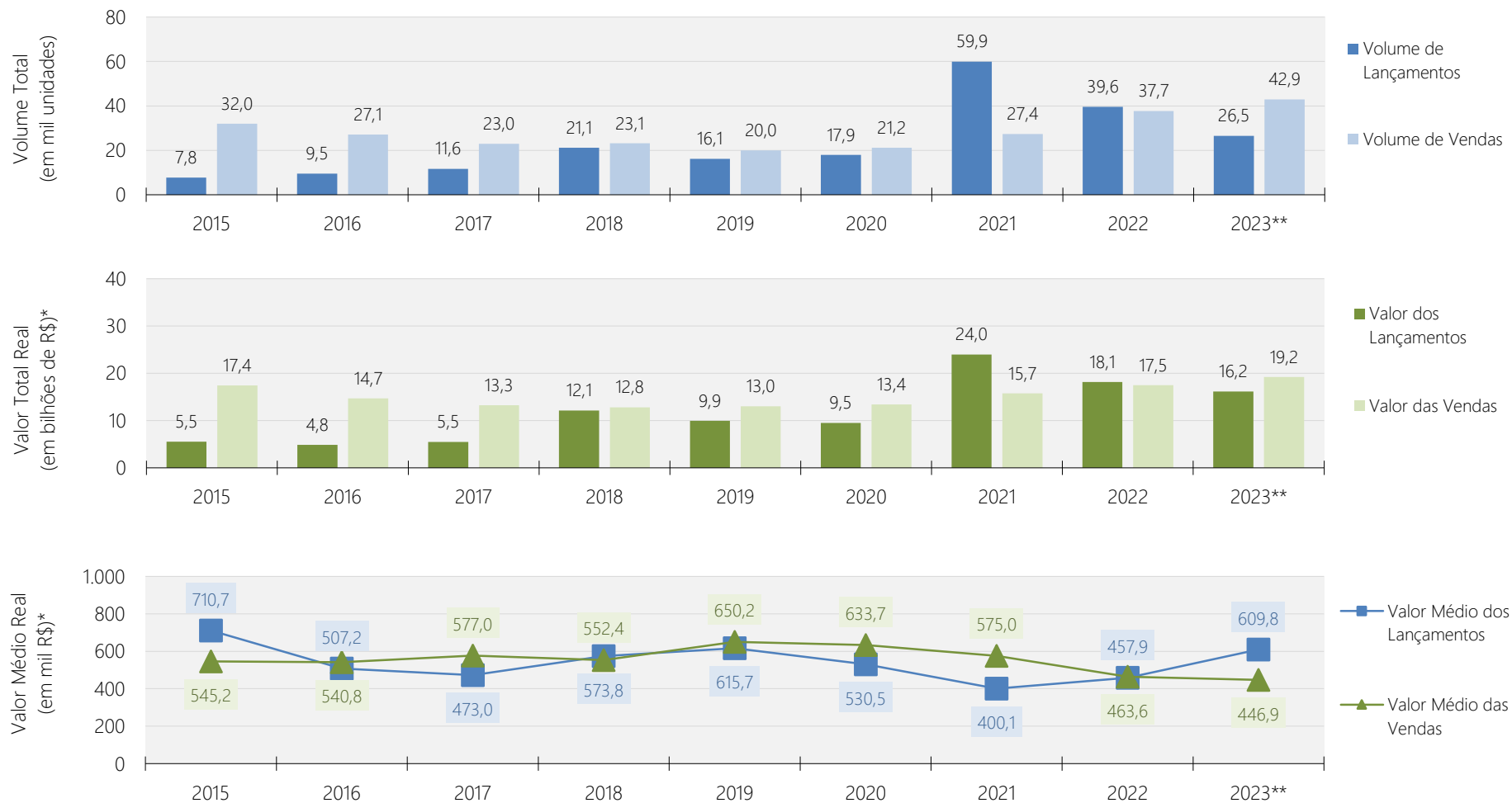
Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a agosto/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em agosto/2023.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a agosto/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em agosto/2023.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abranc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a agosto/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em agosto/2023.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os resultados do último trimestre móvel:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (jun/23-jul/23-ago/23)	29.831 UNIDADES	43.188 UNIDADES	28.031 UNIDADES	5.493 UNIDADES	37.695 UNIDADES	12,7%	135.839 UNIDADES	25,6% (11,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-1,2%	+46,2%	+13,1%	+39,0%	+47,3%	-0,7 p.p.	-0,1%	+7,1 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (jun/23-jul/23-ago/23)	29.531 UNIDADES	41.750 UNIDADES	28.031 UNIDADES	5.293 UNIDADES	36.457 UNIDADES	12,7%	131.675 UNIDADES	25,4% (11,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-0,4%	+46,2%	+20,3%	+42,3%	+46,8%	-0,4 p.p.	-0,8%	+7,0 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (jun/23-jul/23-ago/23)	9.812 UNIDADES	11.741 UNIDADES	8.580 UNIDADES	1.134 UNIDADES	10.607 UNIDADES	9,7%	52.719 UNIDADES	18,2% (16,5 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-28,6%	+33,0%	+179,7%	+19,2%	+34,6%	-1,1 p.p.	-21,9%	+6,2 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (jun/23-jul/23-ago/23)	19.719 UNIDADES	30.009 UNIDADES	19.451 UNIDADES	4.159 UNIDADES	25.850 UNIDADES	13,9%	78.956 UNIDADES	30,1% (10,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	+23,9%	+52,2%	-3,8%	+50,2%	+52,5%	-0,2 p.p.	+21,0%	+5,8 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 2023

Tabela comparativa com os resultados no acumulado do ano (até agosto/2023):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-agosto/2023)	66.502 UNIDADES	99.272 UNIDADES	63.222 UNIDADES	13.534 UNIDADES	85.738 UNIDADES	13,6%	139.017 UNIDADES	21,0% (14,6 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-4,9%	+20,6%	+16,9%	+9,4%	+22,5%	-1,4 p.p.	+2,3%	+2,3 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-agosto/2023)	65.942 UNIDADES	96.300 UNIDADES	62.242 UNIDADES	12.948 UNIDADES	83.352 UNIDADES	13,4%	134.697 UNIDADES	21,0% (14,6 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-4,4%	+19,8%	+20,3%	+9,3%	+21,6%	-1,3 p.p.	+1,8%	+2,3 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-agosto/2023)	14.791 UNIDADES	27.523 UNIDADES	14.068 UNIDADES	2.777 UNIDADES	24.746 UNIDADES	10,1%	56.708 UNIDADES	15,5% (19,6 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-46,9%	+23,4%	+118,8%	-15,3%	+30,1%	-4,6 p.p.	-10,1%	+3,9 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-agosto/2023)	51.151 UNIDADES	68.777 UNIDADES	48.174 UNIDADES	10.171 UNIDADES	58.606 UNIDADES	14,8%	78.232 UNIDADES	24,8% (12,4 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	+24,4%	+18,4%	+6,3%	+18,7%	+18,4%	+0,0 p.p.	+12,6%	+0,5 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em agosto/2023):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (set/2022 - ago/2023)	116.991 UNIDADES	139.935 UNIDADES	94.928 UNIDADES	17.796 UNIDADES	122.139 UNIDADES	12,7%	140.396 UNIDADES	19,9% (15,4 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-15,2%	+12,2%	+14,5%	+3,2%	+13,7%	-1,1 p.p.	+3,6%	+1,3 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (set/2022 - ago/2023)	116.431 UNIDADES	136.189 UNIDADES	92.757 UNIDADES	16.848 UNIDADES	119.341 UNIDADES	12,4%	136.029 UNIDADES	20,0% (15,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-15,0%	+11,5%	+17,8%	+2,0%	+13,0%	-1,2 p.p.	+2,8%	+1,3 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (set/2022 - ago/2023)	26.514 UNIDADES	42.933 UNIDADES	18.404 UNIDADES	3.859 UNIDADES	39.074 UNIDADES	9,0%	59.694 UNIDADES	15,3% (19,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-55,3%	+28,6%	+55,5%	-10,5%	+34,4%	-3,9 p.p.	-0,1%	+3,4 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (set/2022 - ago/2023)	89.917 UNIDADES	93.256 UNIDADES	74.353 UNIDADES	12.989 UNIDADES	80.267 UNIDADES	13,9%	78.232 UNIDADES	23,3% (13,2 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+15,7%	+5,1%	+11,1%	+6,4%	+4,9%	+0,2 p.p.	+5,2%	-0,3 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipe.org.br

