

Os **Indicadores Abrainc/Fipe** são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc). A seguir, são apresentados os últimos resultados dos indicadores, tendo como referência dados atualizados até setembro/2023:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos encerraram o 3º trimestre de 2023 com crescimento de 3,3% em relação ao mesmo período de 2022. A variação observada no período pode ser atribuída tanto ao desempenho do segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP), com alta de 3,9%, quanto ao incremento de 4,3% no volume de lançamentos associados ao Programa Minha Casa Vida (MCMV). Comparativamente, em termos de valor, as estimativas revelaram um incremento real de 22,7% nos lançamentos, graças a elevações combinadas nos valores lançados de unidades MAP (+36,9%) e MCMV (+19,6%).
- **Vendas:** o número de unidades vendidas no 3º trimestre apresentou alta de 48% em relação ao mesmo período de 2022. Entre os segmentos, o desempenho positivo das vendas abrangeu especialmente as unidades MCMV (+66,2%), em paralelo à expansão não menos importante de MAP (+12,5%). Sob a ótica do valor\*, o avanço apurado em termos reais (+45%) também foi compartilhado por ambos segmentos residenciais no período: MCMV (+77,2%) e MAP (+17,5%).
- **Entregas:** na comparação com o mesmo período de 2022, os indicadores destacaram um incremento de 21,5% no número de imóveis entregues no 3º trimestre de 2023. O resultado pode ser atribuído à expressiva alta de 206,1% nas entregas de MAP e, em menor grau, ao avanço de 3,6%, no caso de MCMV.
- **Relação distratos-vendas:** no 3º trimestre de 2023, a relação média entre distratos e vendas é de 14,3%, o que representa um ligeiro aumento de 1,6 ponto percentual (p.p.) em relação ao mesmo período de 2022. No caso de MAP, o indicador correspondente manteve-se praticamente estável, em 10,1% no ano.
- **Oferta:** ao final de setembro de 2023, a oferta disponibilizada ao mercado pelas 20 empresas que compõem os indicadores cresceu 1,0% em relação ao patamar observado em setembro de 2022, para o patamar de 142 mil unidades – o que equivale a 11,5 meses de consumo, tendo por parâmetro o desempenho médio das vendas no último trimestre dos indicadores. Sob a ótica dos segmentos, houve uma queda de 16,8% na oferta de MAP (para cerca de 55,4 mil unidades ou 17 meses de consumo), em contraste à alta de 18,6% da oferta de MCMV (para 83,3 mil unidades, cerca de 9,6 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO) :** com base em dados sobre o número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos no 3º trimestre de 2023, apurou-se um VSO trimestral de 26%, implicando um avanço de 8,1 p.p. na comparação com resultado apurado ao final do mesmo período de 2022. No caso de MAP, o VSO calculado se manteve abaixo da média (17,6%), além de ter crescido relativamente menos em relação ao registro no horizonte de 12 meses (+4,2 p.p.).

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

### 3º trimestre de 2023 (julho-agosto-setembro/2023)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 3,3%	▲ 22,7%	▲ 3,9%	▲ 36,9%	▲ 4,3%	▲ 19,6%
27.092 unidades	R\$ 9,2 bilhões	8.189 unidades	R\$ 5,0 bilhões	18.903 unidades	R\$ 4,2 bilhões

### Acumulado em 2023 (até setembro)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼ 8,1%	▲ 8,3%	▼ 42,3%	▼ 11,4%	▲ 12,8%	▲ 46,6%
76.877 unidades	R\$ 24,8 bilhões	17.786 unidades	R\$ 11,6 bilhões	58.531 unidades	R\$ 13,0 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.  
Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a setembro/2023.

# VENDAS SETEMBRO/2023

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

## 3º trimestre de 2023 (julho-agosto-setembro/2023)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 48,0%	▲ 45,0%	▲ 12,5%	▲ 17,5%	▲ 66,2%	▲ 77,2%
44.135 unidades	R\$ 13,0 bilhões	11.210 unidades	R\$ 5,5 bilhões	31.651 unidades	R\$ 6,9 bilhões

## Acumulado em 2023 (até setembro)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 22,2%	▲ 24,0%	▲ 18,9%	▲ 13,0%	▲ 22,9%	▲ 32,9%
113.191 unidades	R\$ 32,7 bilhões	31.230 unidades	R\$ 14,4 bilhões	78.880 unidades	R\$ 17,0 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a setembro/2023.

# ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

## 3º trimestre de 2023 (julho-agosto-setembro/2023)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 21,5%	14,3%	▲ 206,1%	10,1%	▲ 3,6%	15,7%
29.880 unidades	▲ 1,6 pp.	8.823 unidades	▼ 0,1 pp.	21.057 unidades	▲ 2,7 pp.

## Acumulado em 2023 (até setembro)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 21,7%	13,9%	▲ 141,5%	10,1%	▲ 9,5%	15,2%
74.954 unidades	▼ 0,6 pp.	17.053 unidades	▼ 3,6 pp.	56.921 unidades	▲ 0,8 pp.

# OFERTA, VSO E DURAÇÃO SETEMBRO/2023

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

## Último mês (setembro/2023)

<b>Total (todos os segmentos)</b> Oferta final <b>142.025</b> unidades ▲1,0%	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> Oferta final <b>55.393</b> unidades ▼16,8%	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b> Oferta final <b>83.262</b> unidades ▲18,6%
<b>Total (todos os segmentos)</b> Duração da oferta <b>11,5</b> meses de consumo ▼5,2	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> Duração da oferta <b>17,0</b> meses de consumo ▼5,3	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b> Duração da oferta <b>9,6</b> meses de consumo ▼4,1
<b>Total (todos os segmentos)</b> VSO trimestral* Volume <b>26,0%</b> Valor <b>24,1%</b> ▲8,1 pp. ▲6,1 pp.	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> VSO trimestral* Volume <b>17,6%</b> Valor <b>16,8%</b> ▲4,2 pp. ▲4,9 pp.	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b> VSO trimestral* Volume <b>31,2%</b> Valor <b>32,6%</b> ▲9,3 pp. ▲10,3 pp.

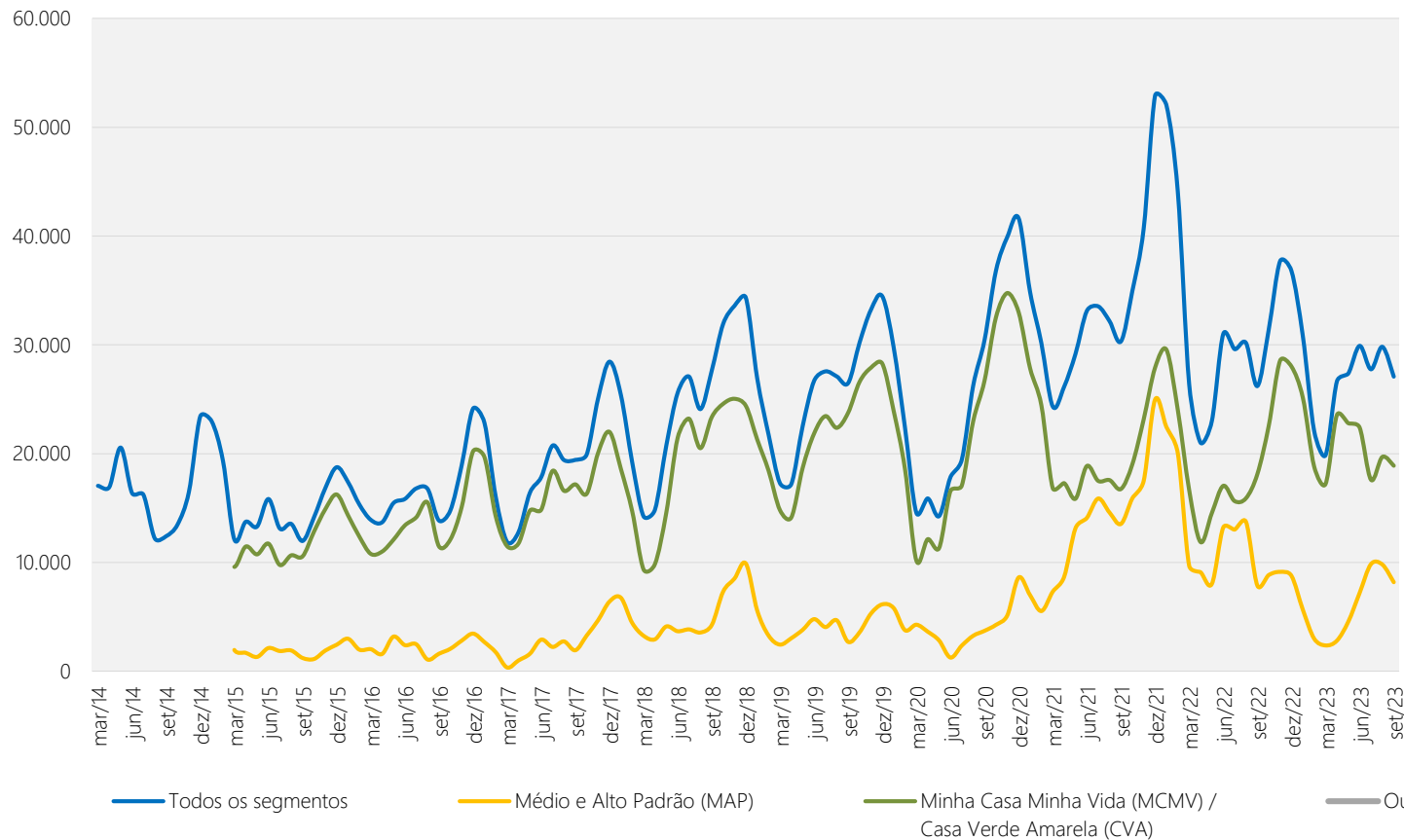
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (\*) Razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (\*\*) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



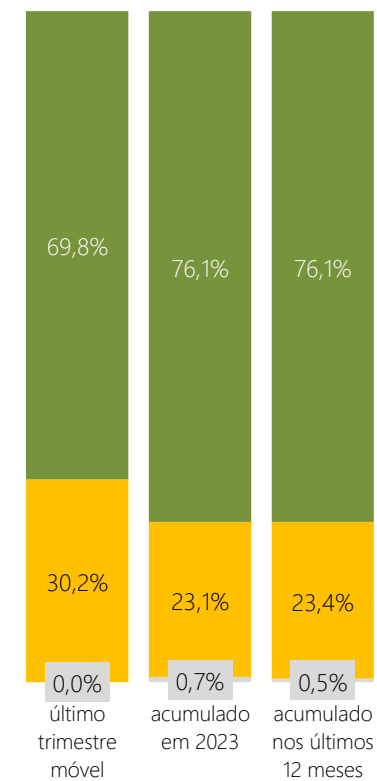
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

### Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



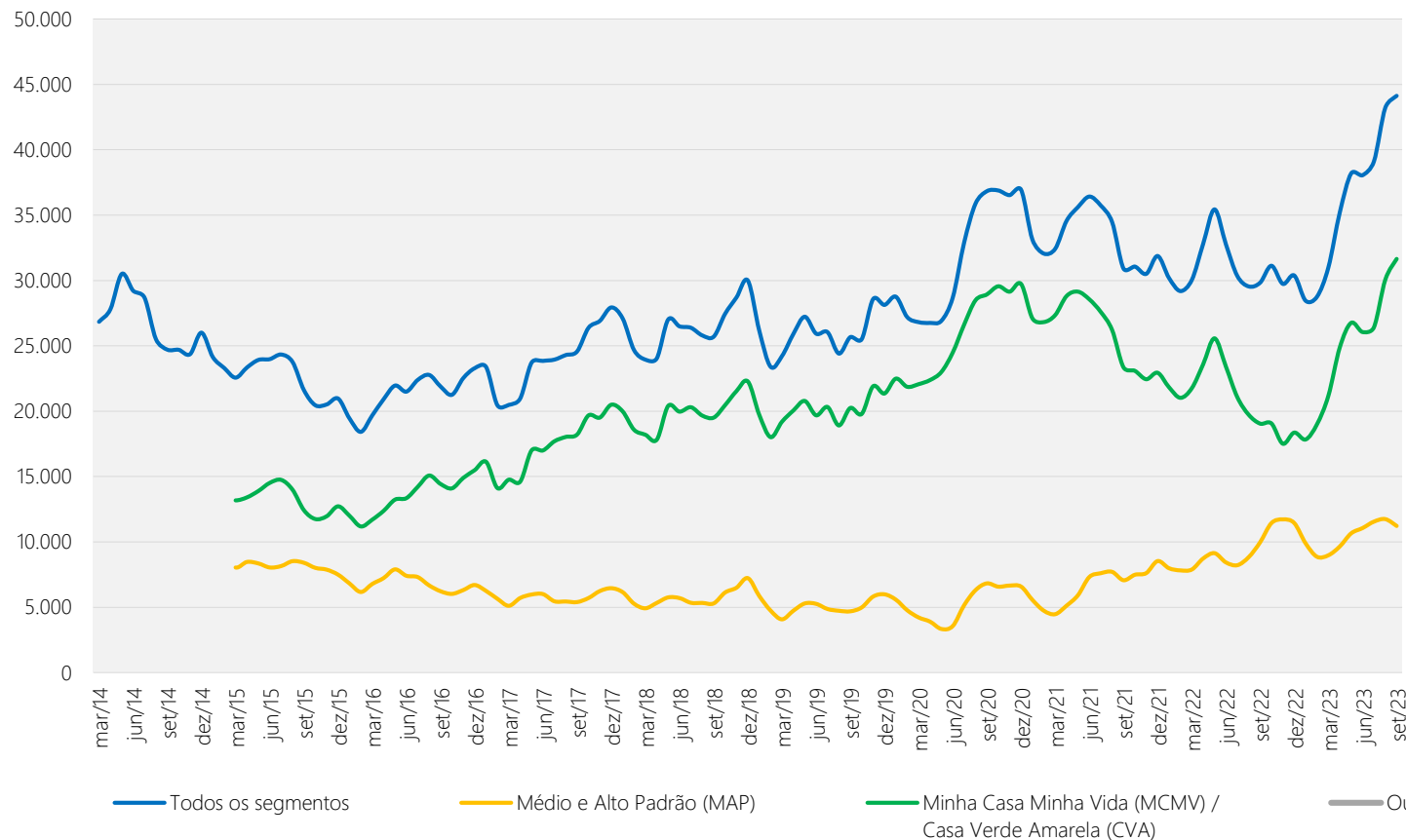
### Composição (%)



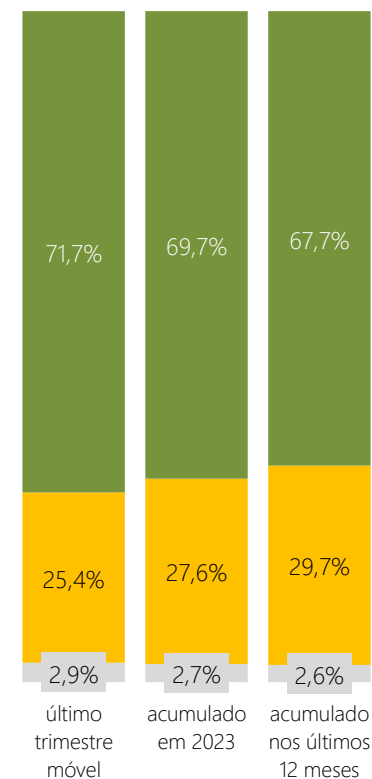
# VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

## Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



## Composição (%)

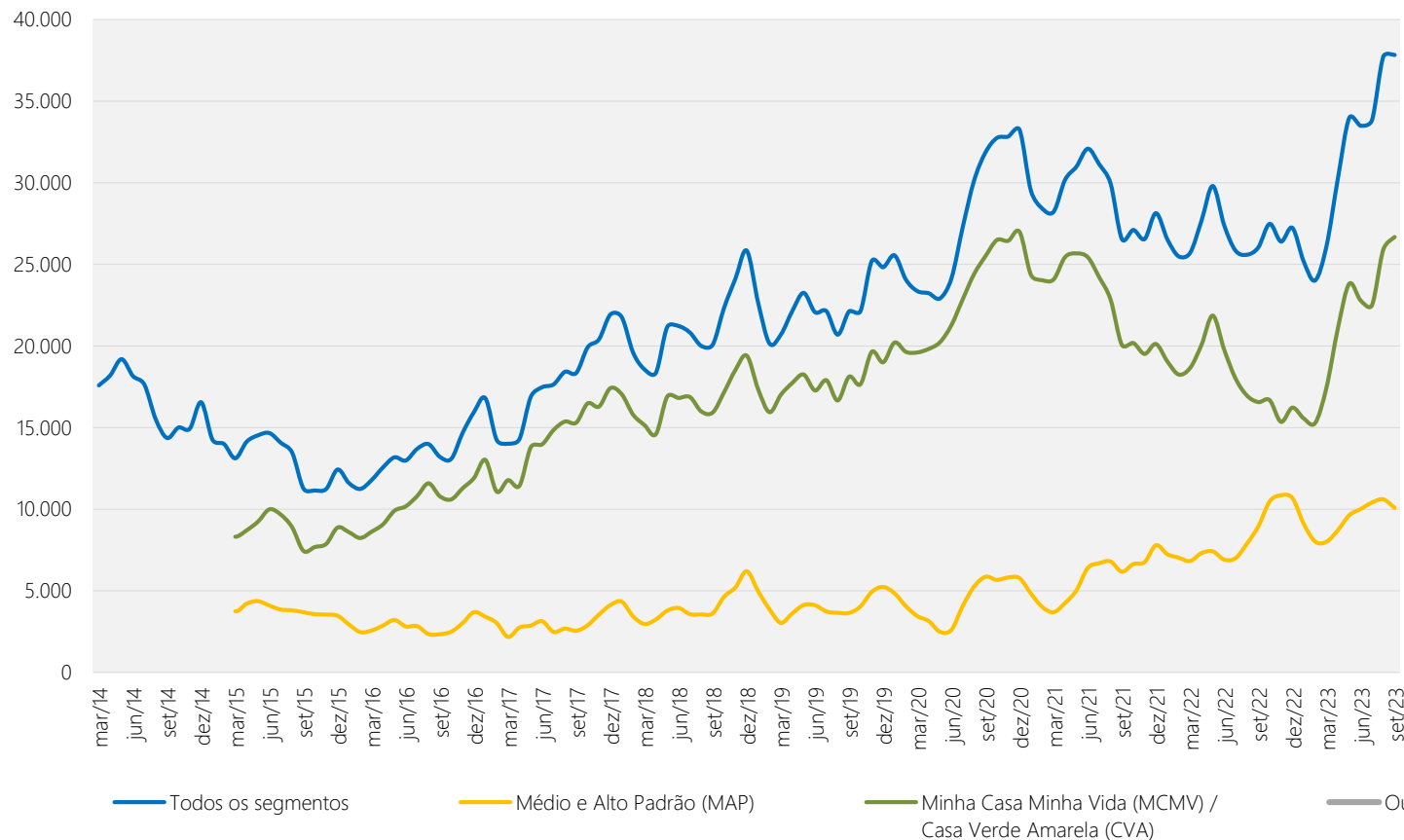




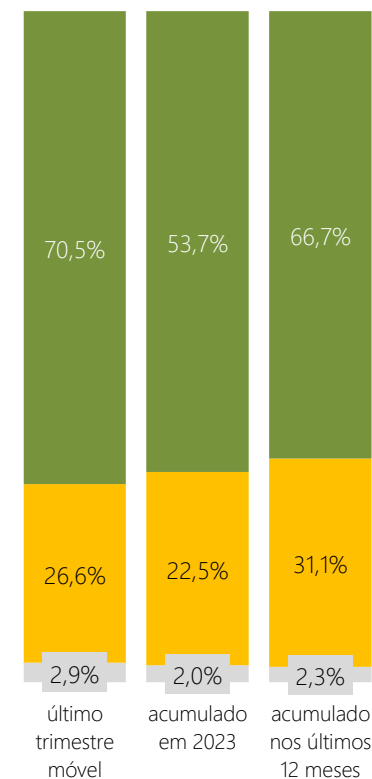
# VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas\* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

## Série histórica das vendas líquidas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



## Composição (%)



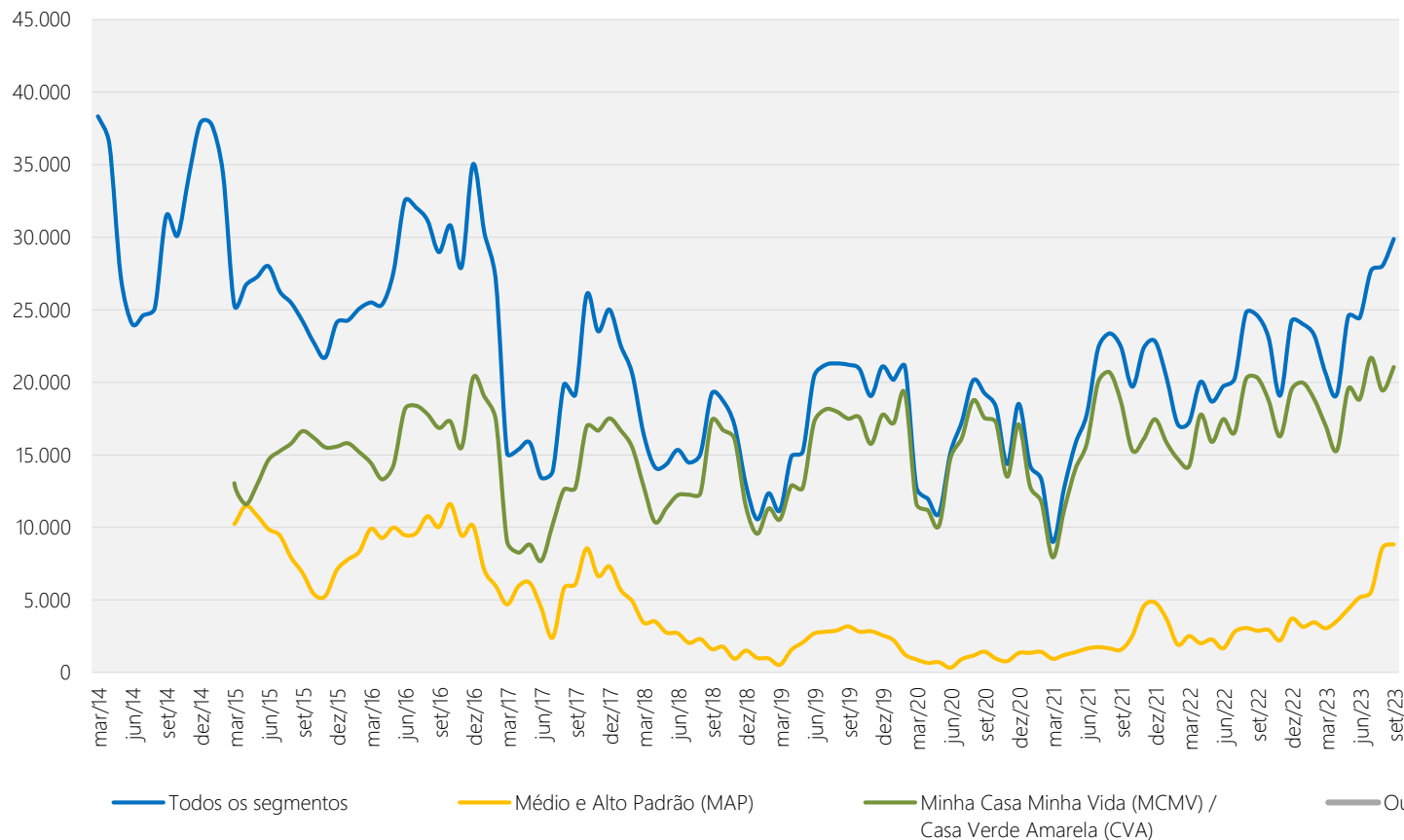
Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

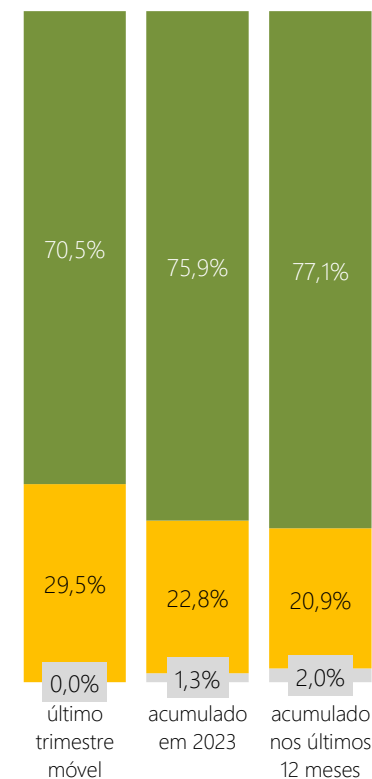
# ENTREGAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

## Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



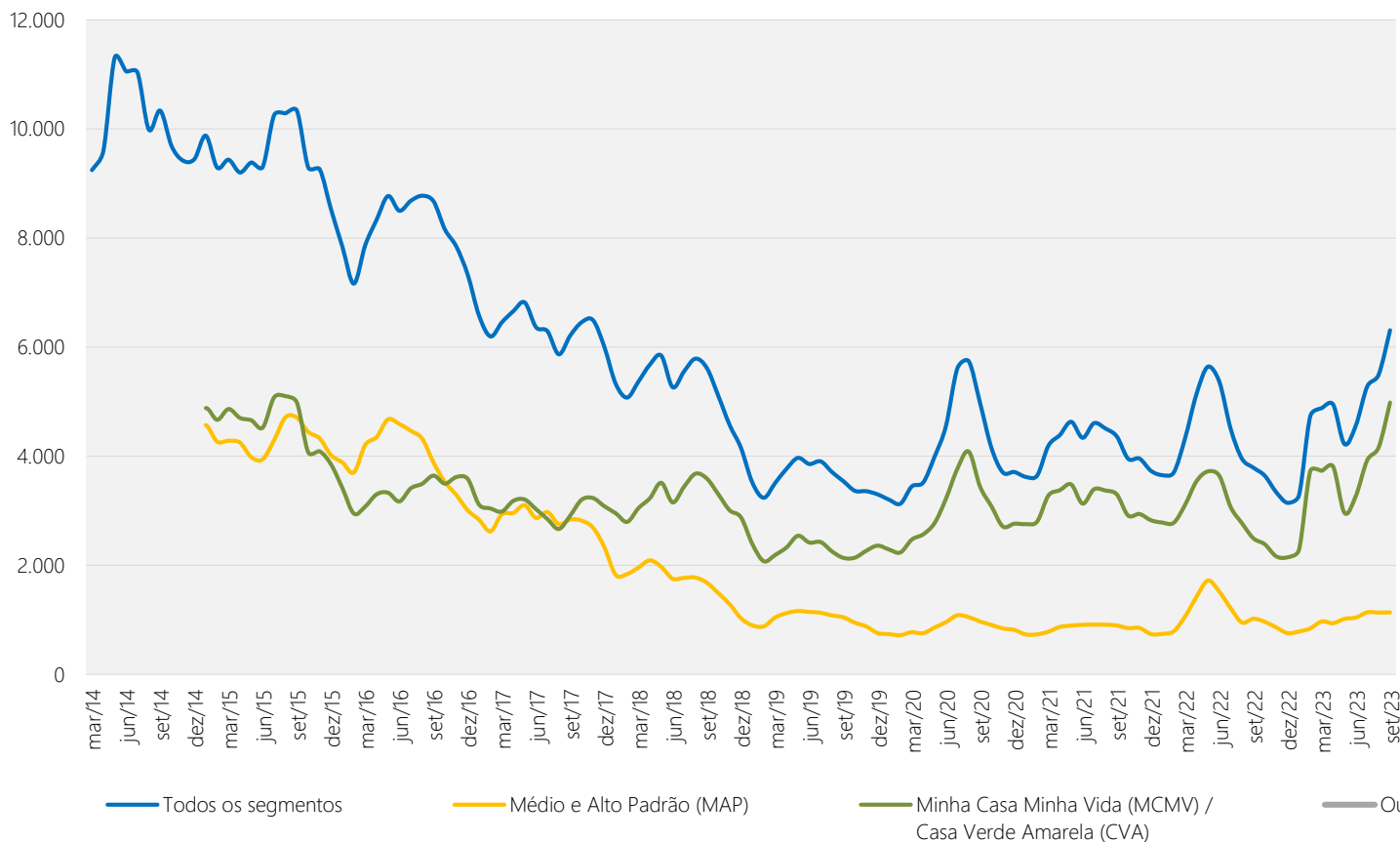
## Composição (%)



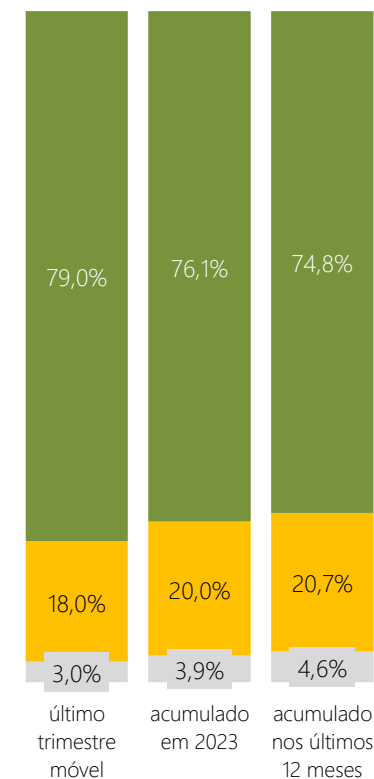
# DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



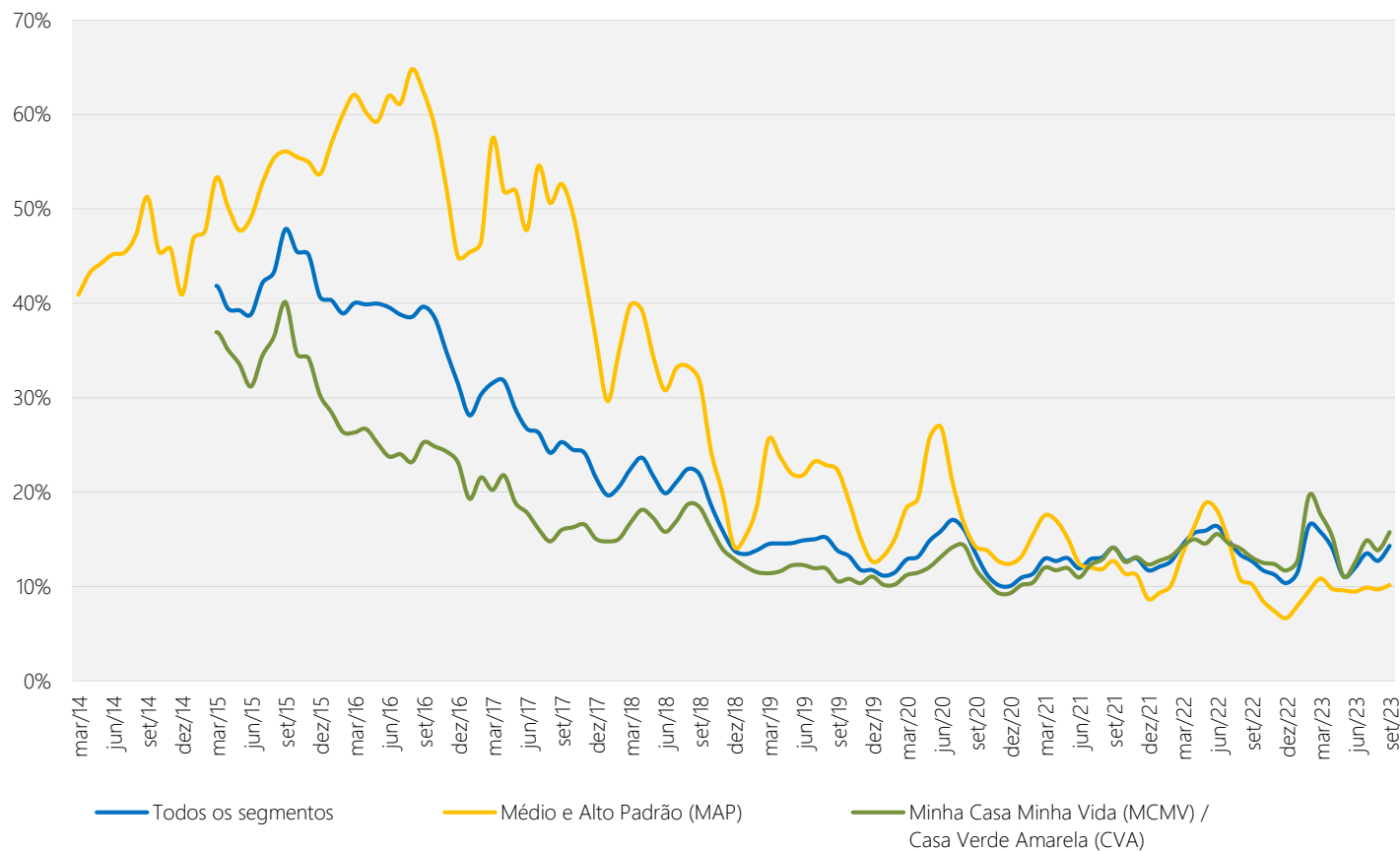
Composição (%)



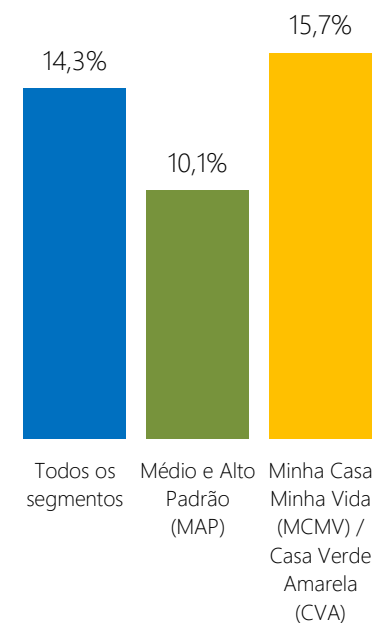
# DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

## Série histórica da relação distratos/vendas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



## Relação distratos/vendas \* (último trimestre móvel)

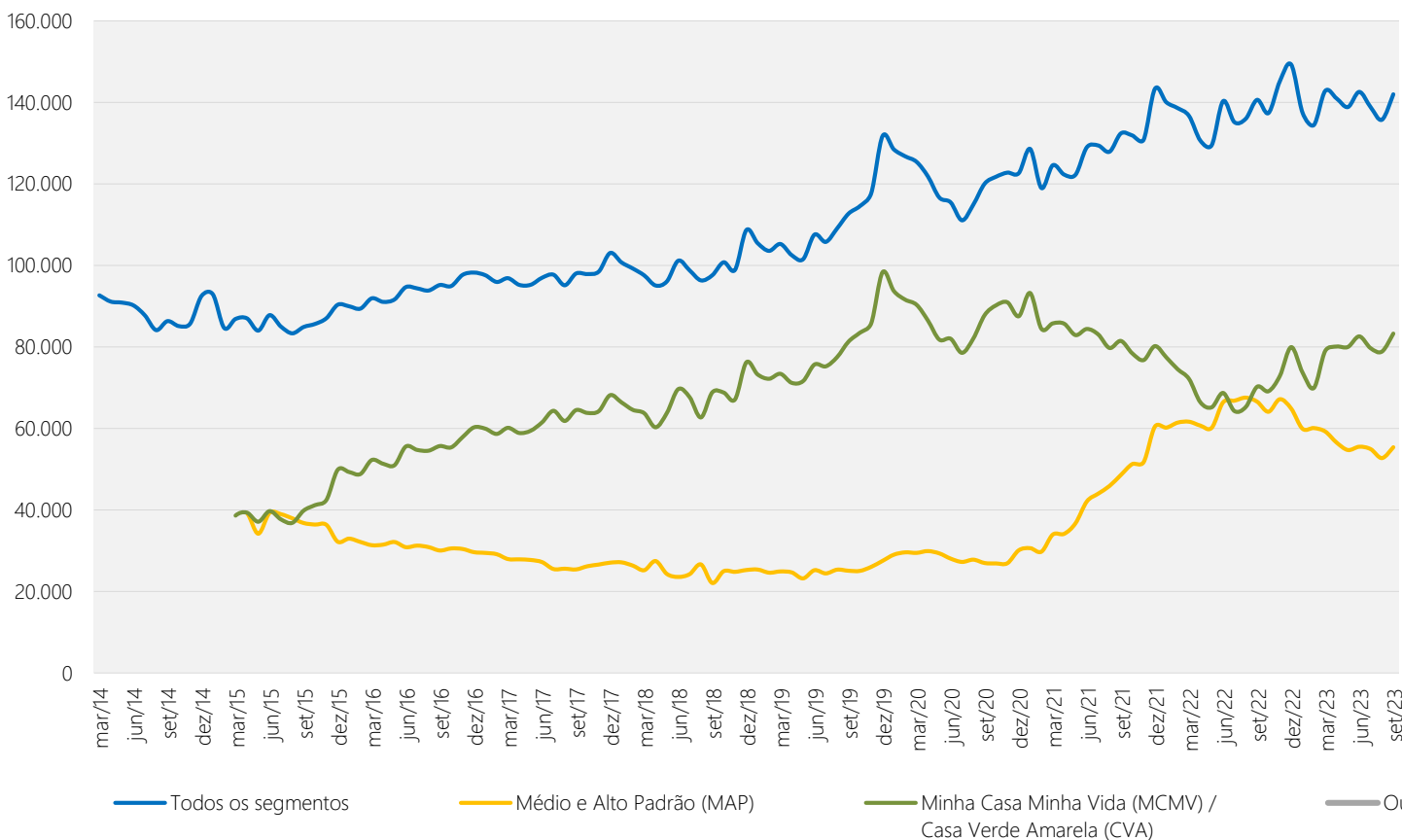


Os Indicadores Abranc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

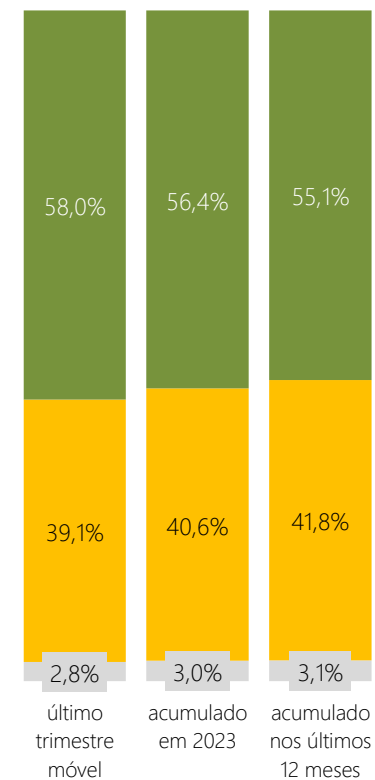
Nota: (\*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

### Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



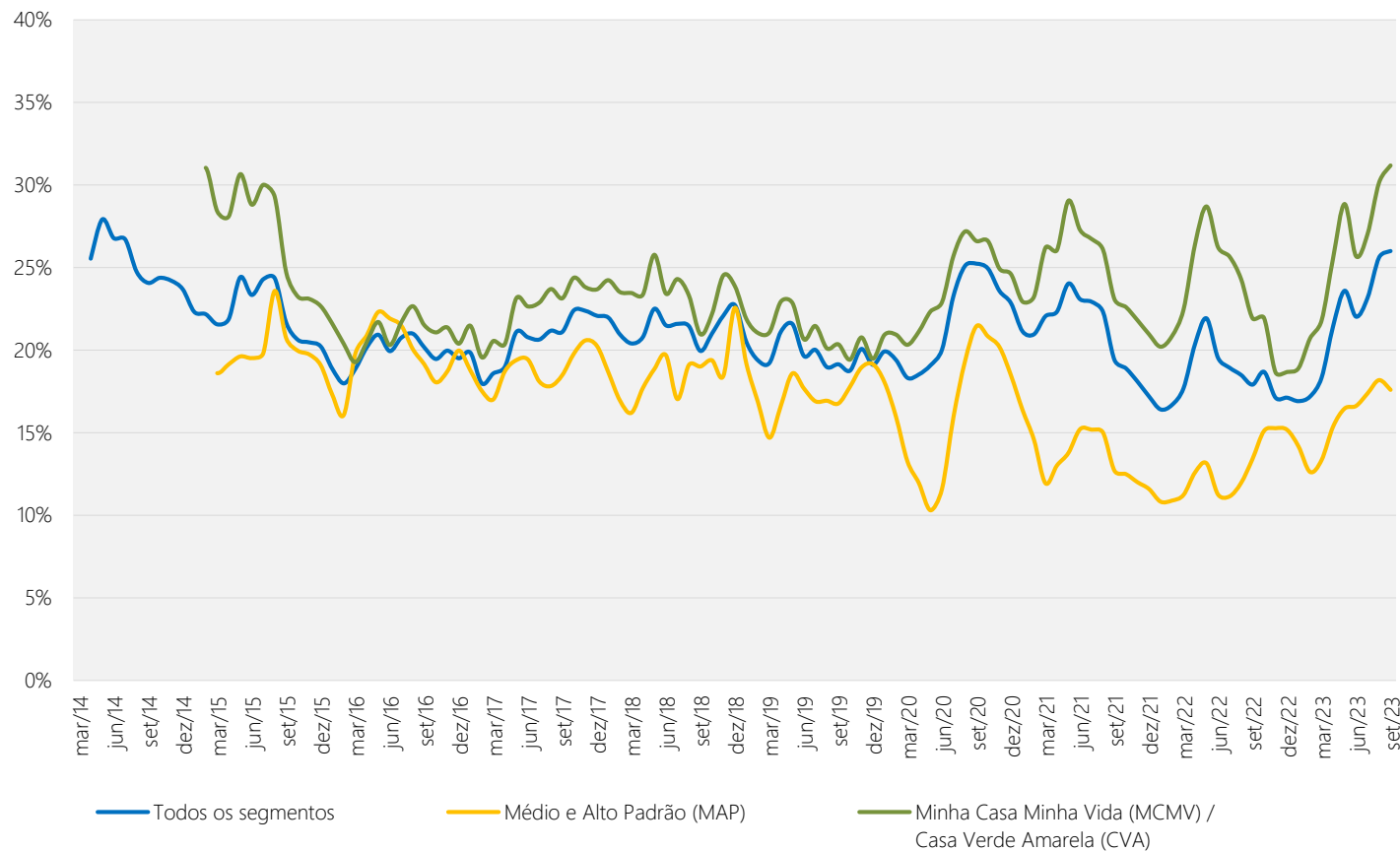
### Composição (%)



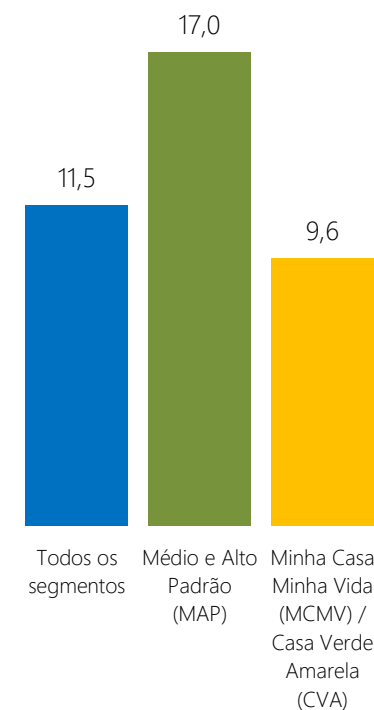
# VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

## Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



## Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)



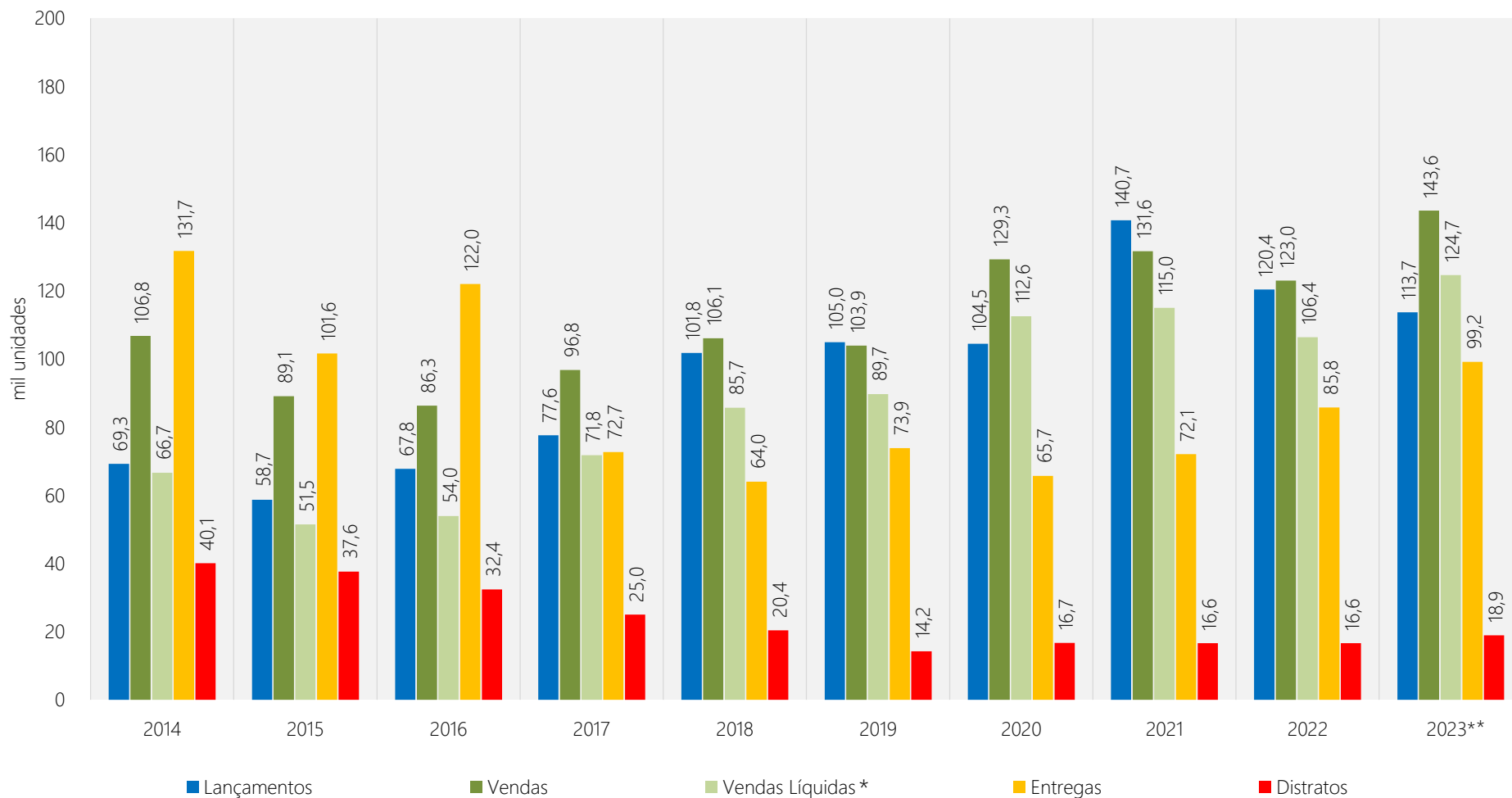


**Indicadores**  
ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

# EVOLUÇÃO ANUAL

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)

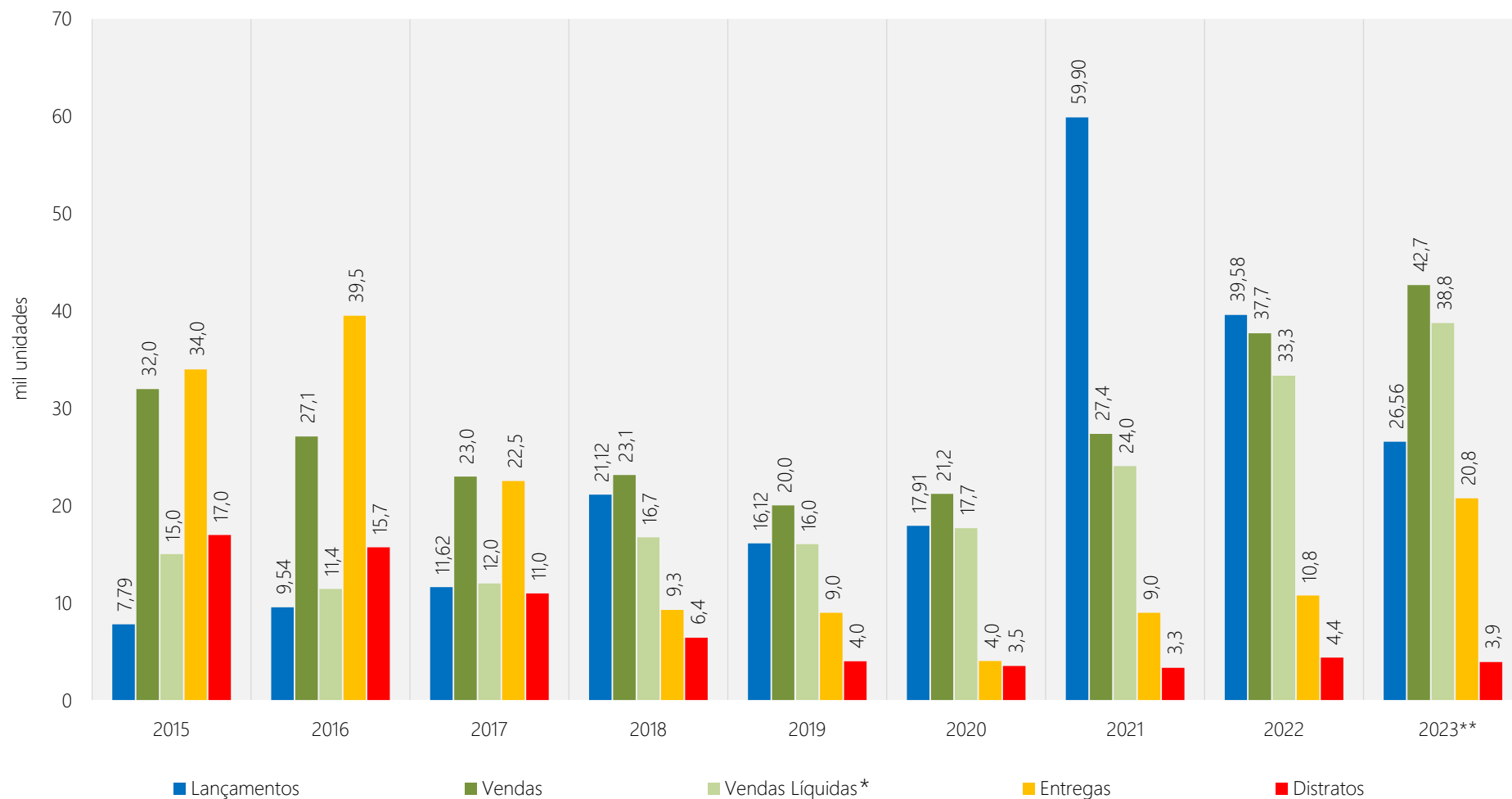


Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em setembro/2023.



# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

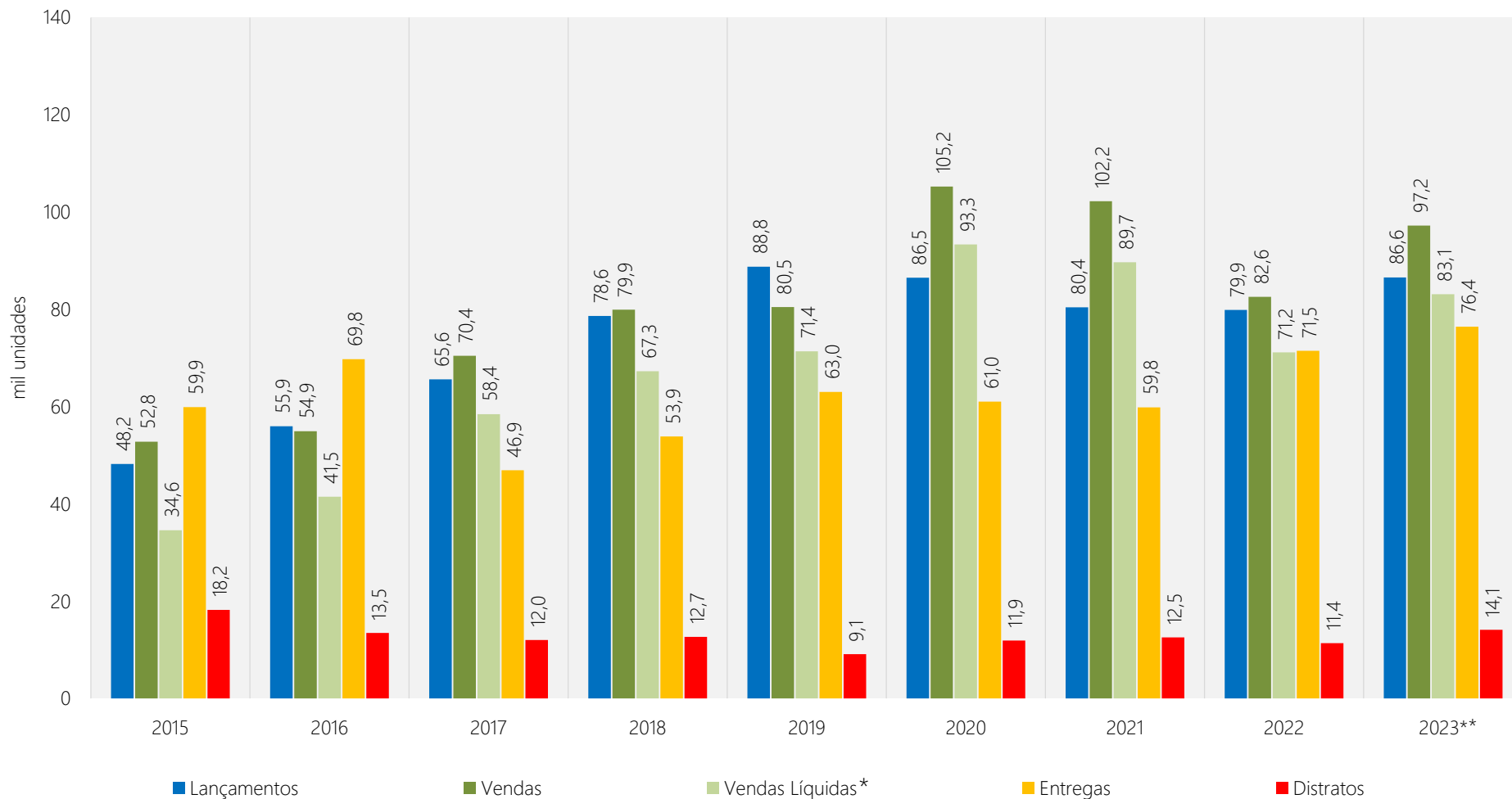
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em setembro/2023.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

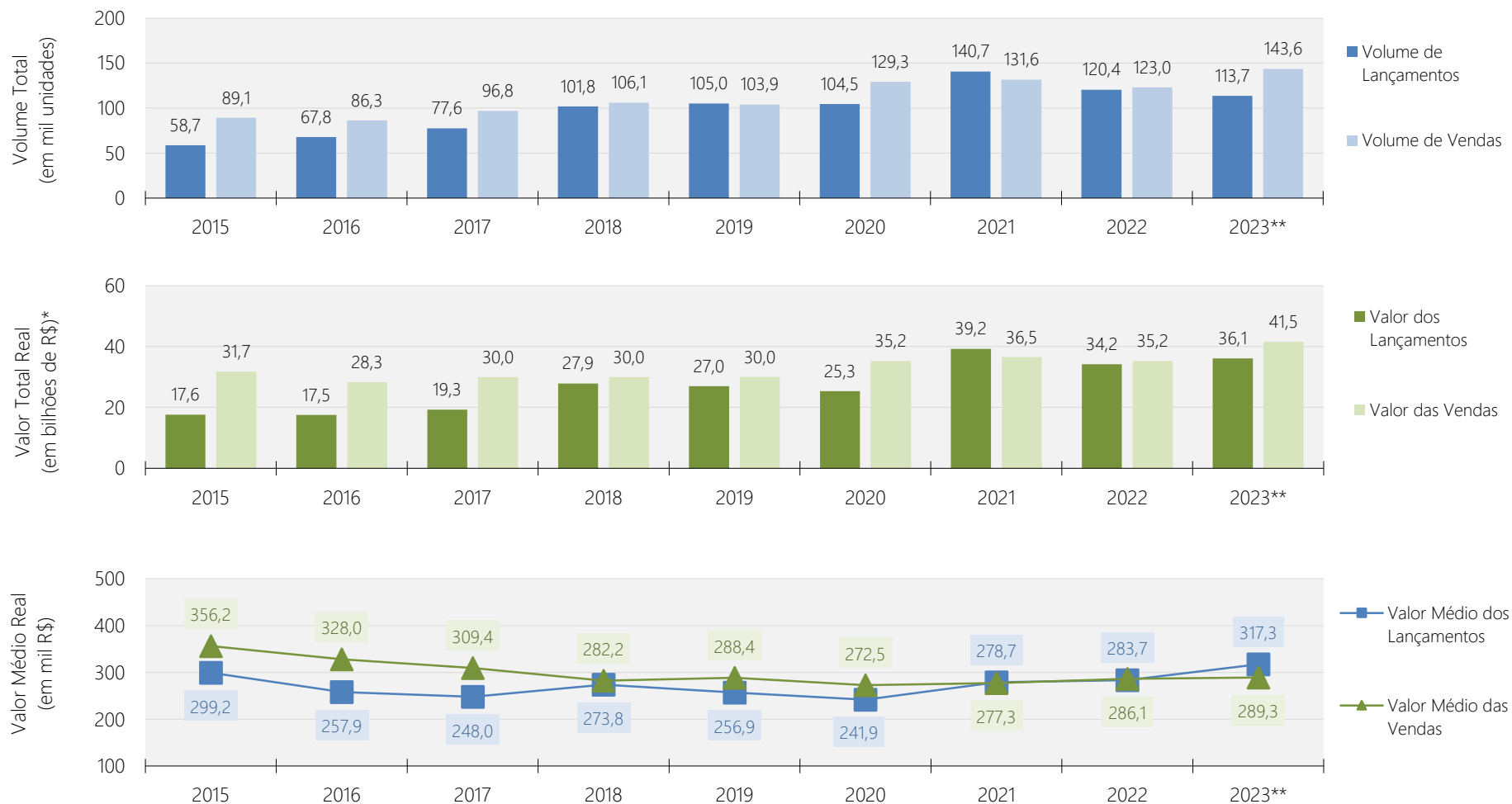
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em setembro/2023.

# VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio\* (todos os segmentos):



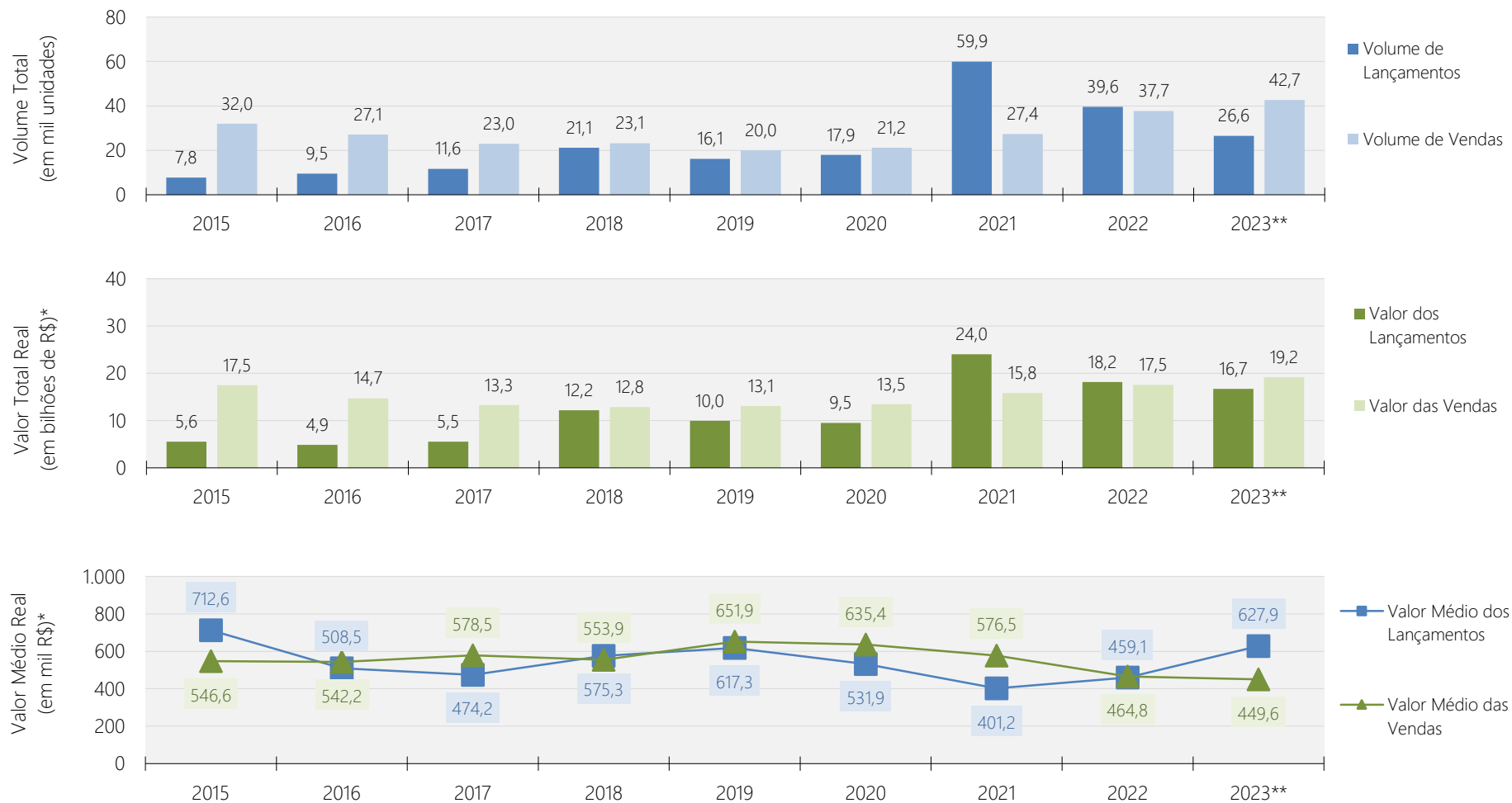
Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a setembro/2023.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em setembro/2023.

# VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a setembro/2023.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em setembro/2023.

# VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abranc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a setembro/2023.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em setembro/2023.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

# ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os resultados do 3º trimestre de 2023:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	3º TRIMESTRE/2023 (jul/23-ago/23-set/23)	27.092 UNIDADES	44.135 UNIDADES	29.880 UNIDADES	6.310 UNIDADES	37.825 UNIDADES	14,3%	142.025 UNIDADES	26,0% (11,5 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022	+3,3%	+48,0%	+21,5%	+66,5%	+45,3%	+1,6 p.p.	+1,0%	+8,1 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	3º TRIMESTRE/2023 (jul/23-ago/23-set/23)	27.092 UNIDADES	42.861 UNIDADES	29.880 UNIDADES	6.120 UNIDADES	36.741 UNIDADES	14,3%	138.655 UNIDADES	25,9% (11,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022	+4,1%	+47,8%	+28,8%	+74,2%	+44,1%	+2,2 p.p.	+1,4%	+7,9 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	3º TRIMESTRE/2023 (jul/23-ago/23-set/23)	8.189 UNIDADES	11.210 UNIDADES	8.823 UNIDADES	1.136 UNIDADES	10.074 UNIDADES	10,1%	55.393 UNIDADES	17,6% (17,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022	+3,9%	+12,5%	+206,1%	+11,3%	+12,7%	-0,1 p.p.	-16,8%	+4,2 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	3º TRIMESTRE/2023 (jul/23-ago/23-set/23)	18.903 UNIDADES	31.651 UNIDADES	21.057 UNIDADES	4.984 UNIDADES	26.667 UNIDADES	15,7%	83.262 UNIDADES	31,2% (9,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022	+4,3%	+66,2%	+3,6%	+99,9%	+61,1%	+2,7 p.p.	+18,6%	+9,3 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

# ACUMULADO EM 2023

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado do ano** (até setembro/2023):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-setembro/2023)	76.877 UNIDADES	113.191 UNIDADES	74.954 UNIDADES	15.760 UNIDADES	97.431 UNIDADES	13,9%	139.338 UNIDADES	21,6% (14,2 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-8,1%	+22,2%	+21,7%	+16,8%	+23,1%	-0,6 p.p.	+2,1%	+2,9 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-setembro/2023)	76.317 UNIDADES	110.110 UNIDADES	73.974 UNIDADES	15.141 UNIDADES	94.969 UNIDADES	13,8%	135.124 UNIDADES	21,6% (14,2 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-7,7%	+21,7%	+25,2%	+17,9%	+22,3%	-0,4 p.p.	+1,7%	+3,0 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-setembro/2023)	17.786 UNIDADES	31.230 UNIDADES	17.053 UNIDADES	3.151 UNIDADES	28.079 UNIDADES	10,1%	56.563 UNIDADES	15,8% (19,3 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-42,3%	+18,9%	+141,5%	-12,6%	+23,9%	-3,6 p.p.	-10,9%	+3,9 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-setembro/2023)	58.531 UNIDADES	78.880 UNIDADES	56.921 UNIDADES	11.990 UNIDADES	66.890 UNIDADES	15,2%	78.232 UNIDADES	25,5% (12,1 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	+12,8%	+22,9%	+9,5%	+29,7%	+21,7%	+0,8 p.p.	+13,3%	+1,5 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



# ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em setembro/2023):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (out/2022 - set/2023)	113.684 UNIDADES	143.572 UNIDADES	99.156 UNIDADES	18.905 UNIDADES	124.667 UNIDADES	13,2%	140.500 UNIDADES	20,6% (14,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-16,7%	+15,3%	+17,5%	+9,8%	+16,2%	-0,7 p.p.	+3,2%	+2,1 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (out/2022 - set/2023)	113.124 UNIDADES	139.903 UNIDADES	97.161 UNIDADES	18.044 UNIDADES	121.859 UNIDADES	12,9%	136.177 UNIDADES	20,6% (14,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-16,5%	+14,7%	+19,5%	+9,9%	+15,5%	-0,6 p.p.	+2,5%	+2,1 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (out/2022 - set/2023)	26.563 UNIDADES	42.665 UNIDADES	20.756 UNIDADES	3.908 UNIDADES	38.757 UNIDADES	9,2%	58.765 UNIDADES	15,6% (19,4 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-52,4%	+22,6%	+74,7%	-10,0%	+27,3%	-3,3 p.p.	-4,0%	+3,7 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (out/2022 - set/2023)	86.561 UNIDADES	97.238 UNIDADES	76.405 UNIDADES	14.136 UNIDADES	83.102 UNIDADES	14,5%	78.232 UNIDADES	24,1% (12,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+8,5%	+11,6%	+10,0%	+17,1%	+10,7%	+0,7 p.p.	+8,1%	+0,6 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipe.org.br](http://www.fipe.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações:

[indicadoresabrainc@fipe.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipe.org.br)

