

RELATÓRIO ABRAINCC | 4º TRIMESTRE 2022

MERCADO IMOBILIÁRIO

CAPITAIS BRASILEIRAS

ARACAJU
BELO HORIZONTE
BRASÍLIA
CURITIBA
FLORIANÓPOLIS
FORTALEZA

GOIÂNIA
PORTO ALEGRE
RECIFE
RIO DE JANEIRO
SALVADOR
SÃO PAULO

Estudo apresenta resultados de vendas e lançamentos (unidades e valor) de importantes capitais brasileiras, utilizando os dados do GeoBrain.

ABRAINCC
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS

Resumo dos Resultados - Unidades



Selecionar o período

Ano

Seleções múltiplas

Ano, Mês

2022

Lançamentos

Cidade	2021	2022	Varição
Aracaju	1.594	1.863	16,9%
Belo Horizonte	4.492	5.115	13,9%
Brasília	6.083	5.339	-12,2%
Curitiba	8.935	7.929	-11,3%
Florianópolis	1.372	1.591	16,0%
Fortaleza	5.510	5.692	3,3%
Goiânia	9.880	10.562	6,9%
Porto Alegre	5.304	6.747	27,2%
Recife	6.326	2.924	-53,8%
Rio De Janeiro	13.745	17.116	24,5%
Salvador	5.817	6.085	4,6%
São Paulo	98.000	77.724	-20,7%

Vendas

Cidade	2021	2022	Varição
Aracaju	3.524	2.228	-36,8%
Belo Horizonte	4.919	4.901	-0,4%
Brasília	5.241	5.380	2,7%
Curitiba	6.488	7.296	12,5%
Florianópolis	2.423	2.286	-5,7%
Fortaleza	7.038	5.429	-22,9%
Goiânia	9.517	9.201	-3,3%
Porto Alegre	5.522	5.825	5,5%
Recife	6.880	4.360	-36,6%
Rio De Janeiro	13.993	17.107	22,3%
Salvador	8.651	11.395	31,7%
São Paulo	71.417	81.245	13,8%

Filtros



Painel Imobiliário Geobrain novo, Resumo - Unidades

Dados atualizados em 03/03/23, 14:06



Fonte: GeoBrain. Elaboração: ABRAIN. Dados referentes aos lançamentos verticais do município.

Resumo dos Resultados - VGV



Selecionar o período

Ano

Seleção...

Ano, Mês

2022

Lançamentos (em R\$ mil)

Cidade	2021	2022	Variação
Florianópolis	R\$ 981.320	R\$ 1.698.623	73%
Goiânia	R\$ 4.541.265	R\$ 5.933.598	31%
Aracaju	R\$ 476.821	R\$ 576.381	21%
Rio De Janeiro	R\$ 7.802.836	R\$ 8.744.121	12%
Belo Horizonte	R\$ 2.816.526	R\$ 3.147.339	12%
Fortaleza	R\$ 2.236.777	R\$ 2.331.291	4%
Curitiba	R\$ 5.154.187	R\$ 5.360.725	4%
Salvador	R\$ 2.387.067	R\$ 2.398.313	0%
Porto Alegre	R\$ 4.713.680	R\$ 4.447.313	-6%
São Paulo	R\$ 49.492.018	R\$ 44.785.053	-10%
Brasília	R\$ 5.027.135	R\$ 3.581.246	-29%
Recife	R\$ 2.256.692	R\$ 1.479.722	-34%

Vendas (em R\$ mil)

Cidade	2021	2022	Variação
Aracaju	R\$ 925.930	R\$ 498.396	-46%
Belo Horizonte	R\$ 2.385.061	R\$ 2.840.817	19%
Brasília	R\$ 3.854.656	R\$ 3.984.146	3%
Curitiba	R\$ 3.788.301	R\$ 4.412.899	16%
Florianópolis	R\$ 1.674.989	R\$ 2.197.894	31%
Fortaleza	R\$ 2.854.672	R\$ 2.310.251	-19%
Goiânia	R\$ 4.622.324	R\$ 4.916.948	6%
Porto Alegre	R\$ 3.801.590	R\$ 4.563.992	20%
Recife	R\$ 3.229.477	R\$ 1.904.558	-41%
Rio De Janeiro	R\$ 7.802.836	R\$ 8.744.121	12%
Salvador	R\$ 4.662.149	R\$ 4.129.974	-11%
São Paulo	R\$ 39.305.214	R\$ 43.527.281	11%

Filtros



Painel Imobiliário Geobrain novo, Resumo - VGV

Dados atualizados em 08/03/23, 11:17

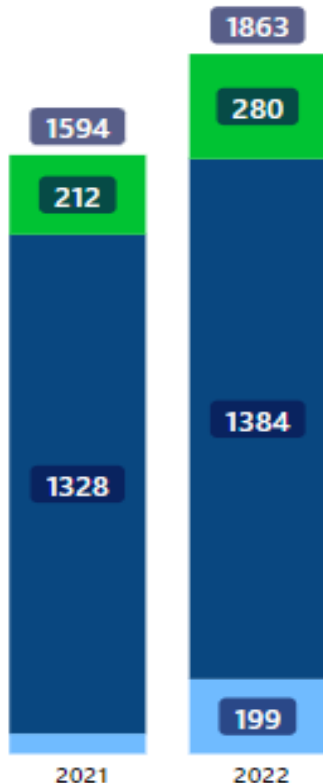




LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

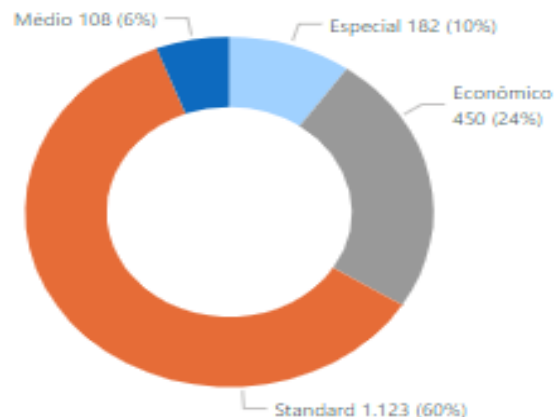
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
21%

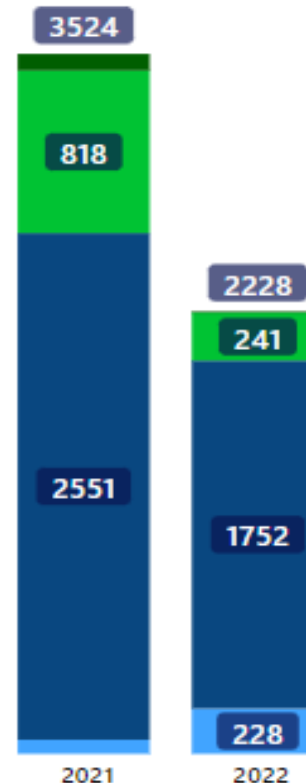
Unidades Lançadas Por Padrão (em 2022)



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

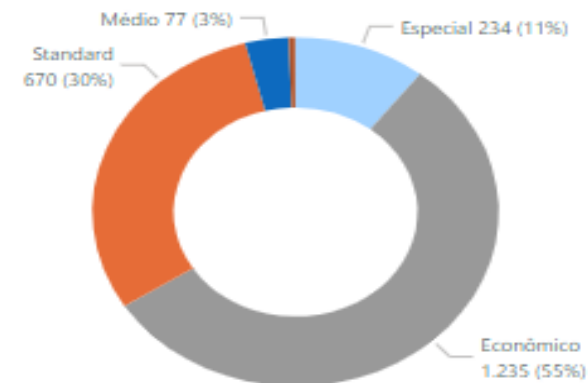
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
-46%

Unidades Vendidas Por Padrão (em 2022)



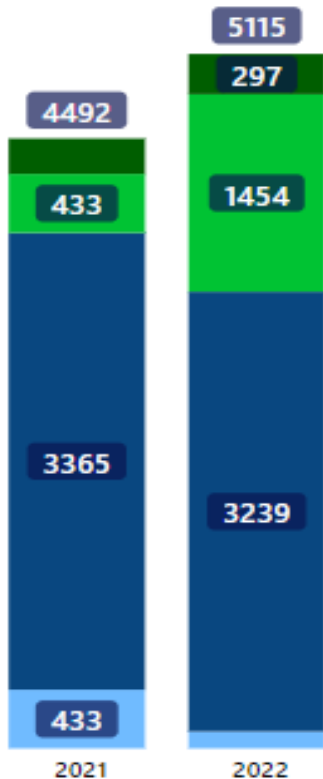
*Dados acumulados no ano



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

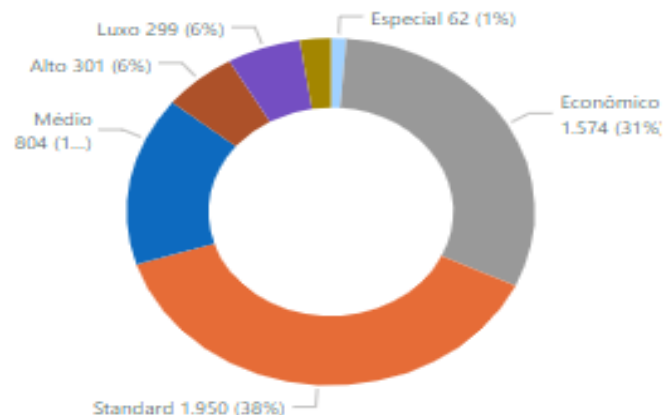
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
12%

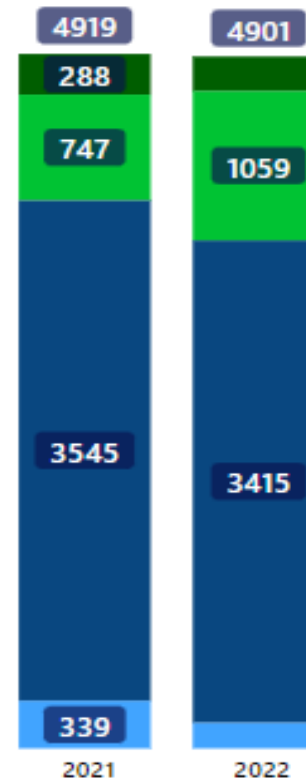
Unidades Lançadas Por Padrão (em 2022)



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

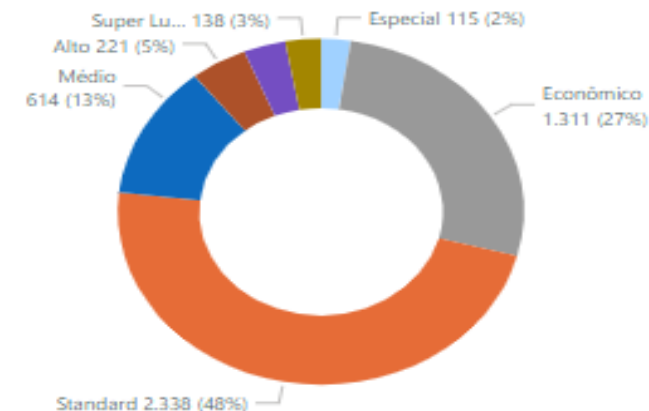
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
19%

Unidades Vendidas Por Padrão (em 2022)



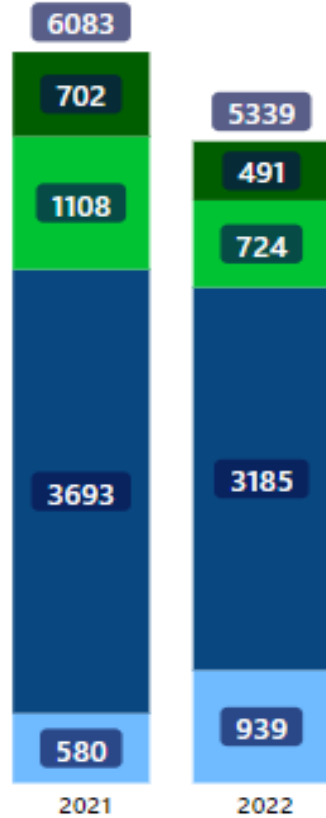
*Dados acumulados no ano



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

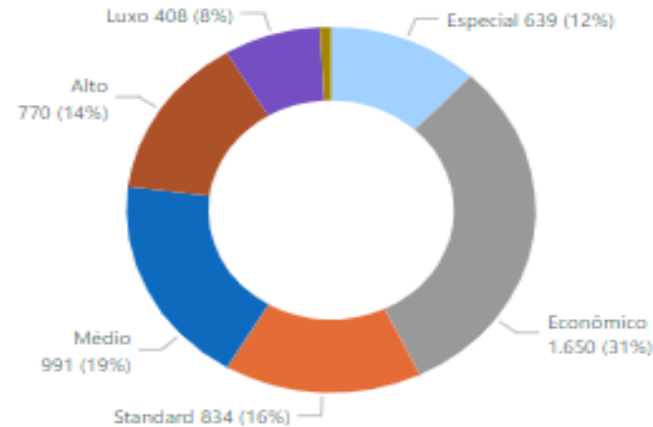
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
-29%

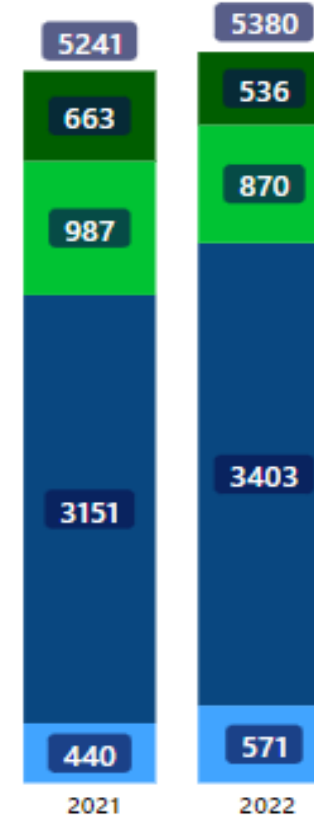
Unidades Lançadas Por Padrão (em 2022)



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

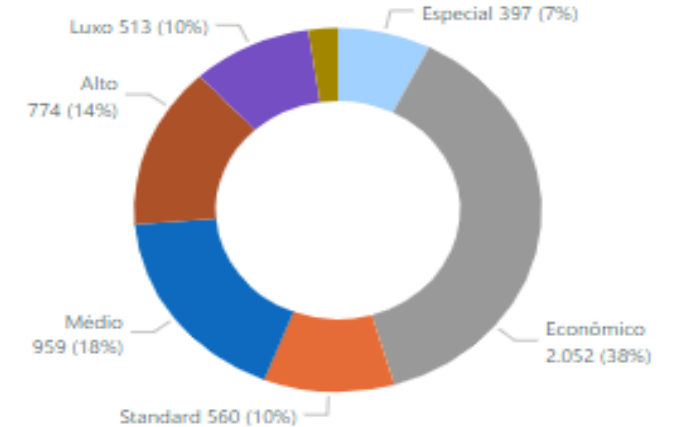
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
3%

Unidades Vendidas Por Padrão (em 2022)



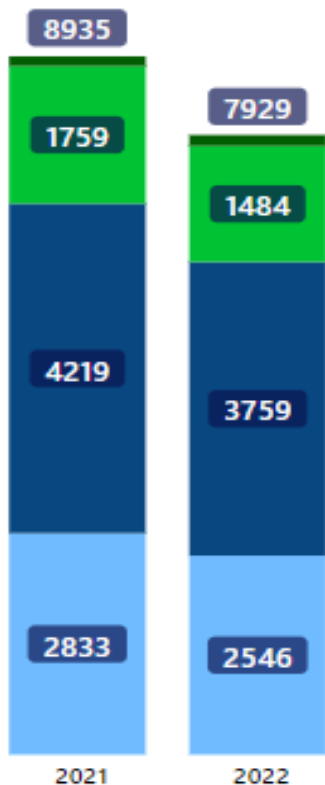
*Dados acumulados no ano



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

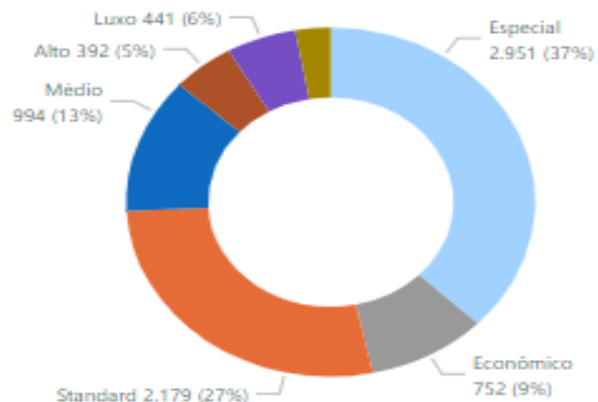
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
4%

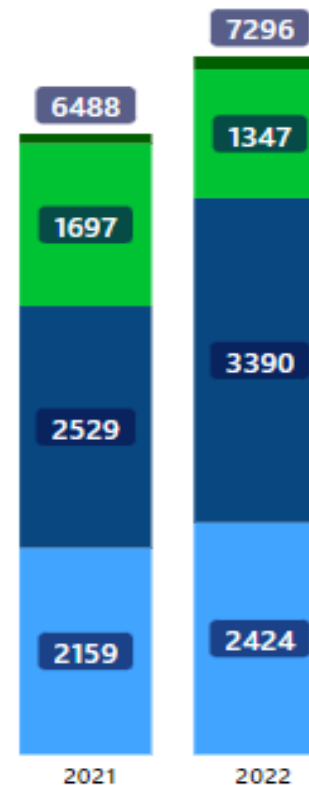
Unidades Lançadas Por Padrão (em 2022)



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

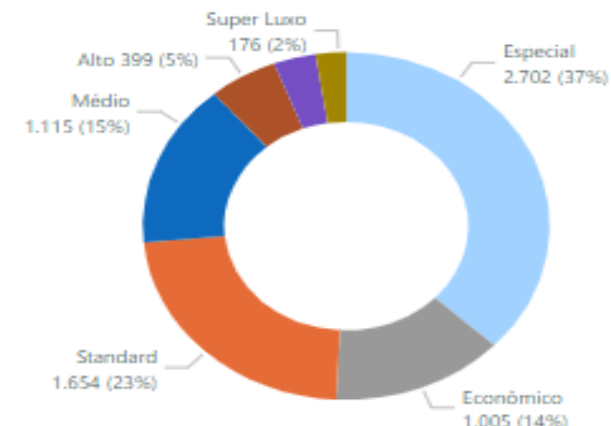
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
16%

Unidades Vendidas Por Padrão (em 2022)



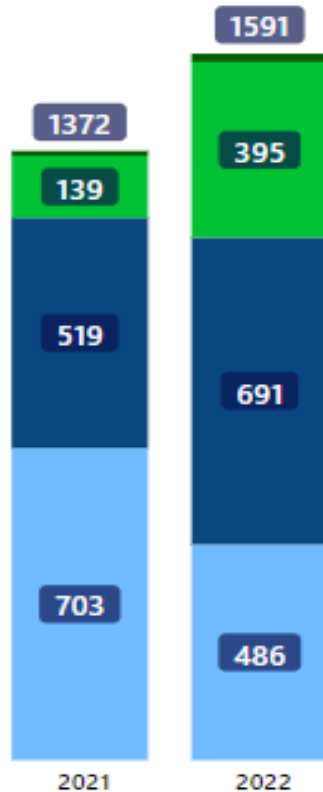
*Dados acumulados no ano



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

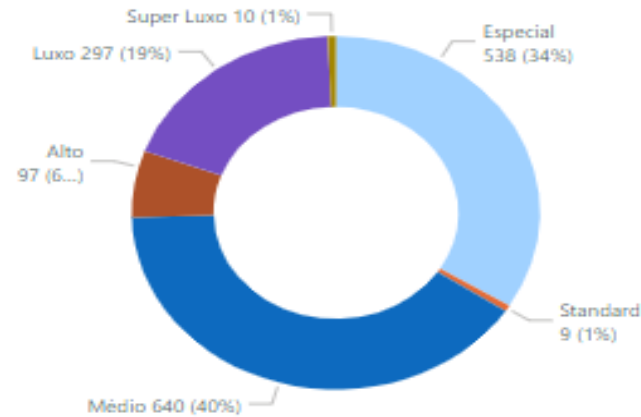
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
73%

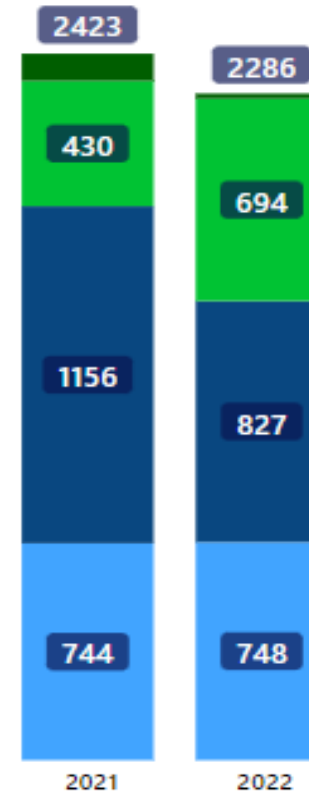
Unidades Lançadas Por Padrão (em 2022)



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

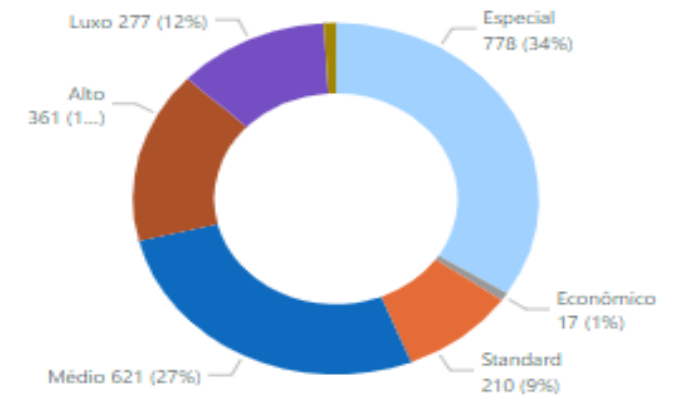
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
31%

Unidades Vendidas Por Padrão (em 2022)



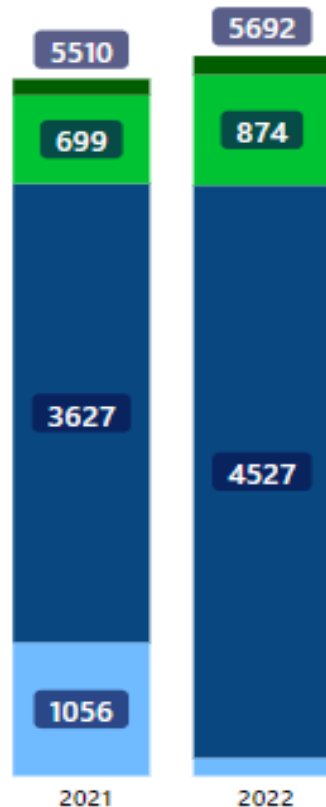
*Dados acumulados no ano



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

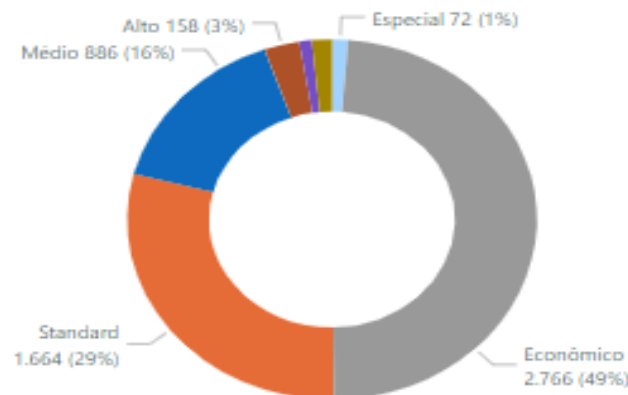
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
4%

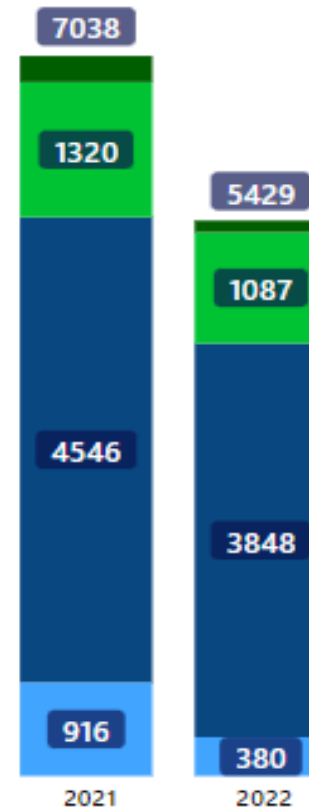
Unidades Lançadas Por Padrão (em 2022)



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

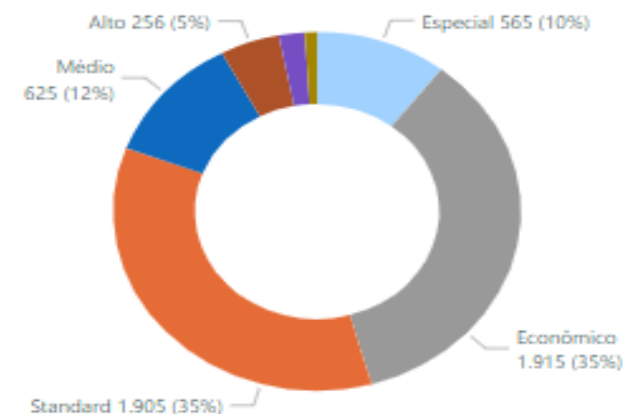
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
-19%

Unidades Vendidas Por Padrão (em 2022)



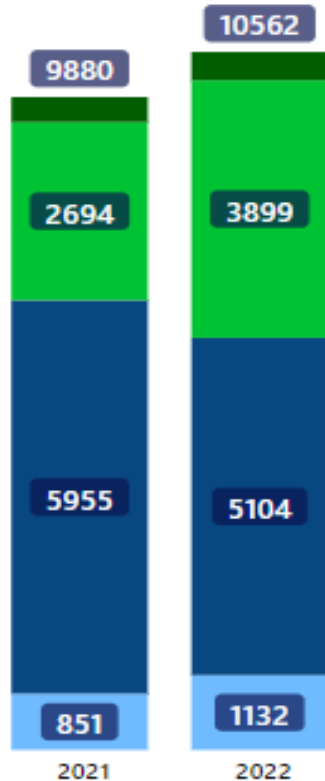
*Dados acumulados no ano



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

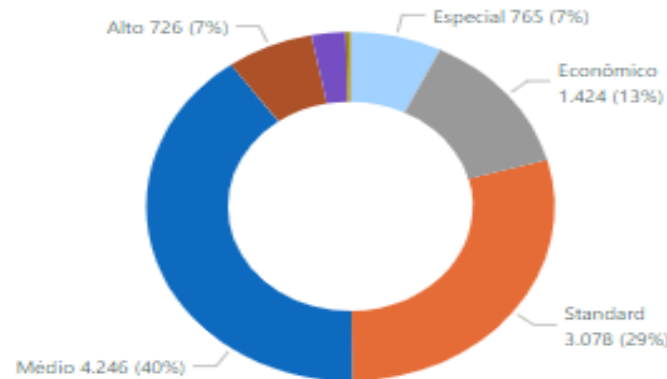
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
31%

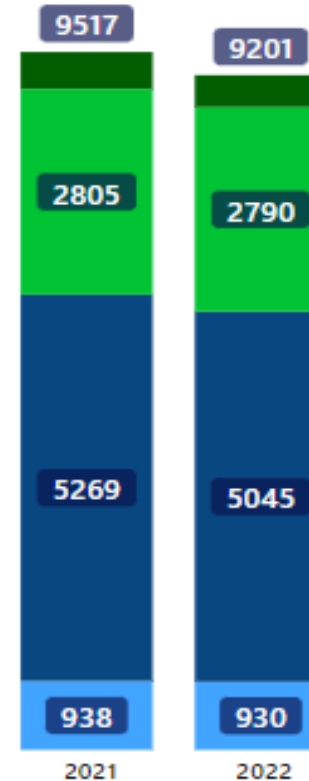
Unidades Lançadas Por Padrão (em 2022)



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

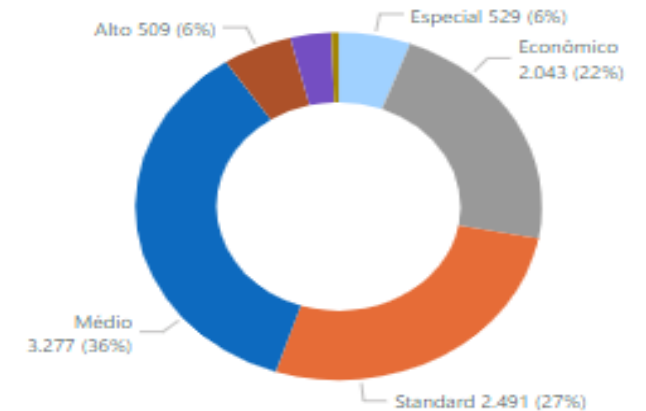
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
6%

Unidades Vendidas Por Padrão (em 2022)



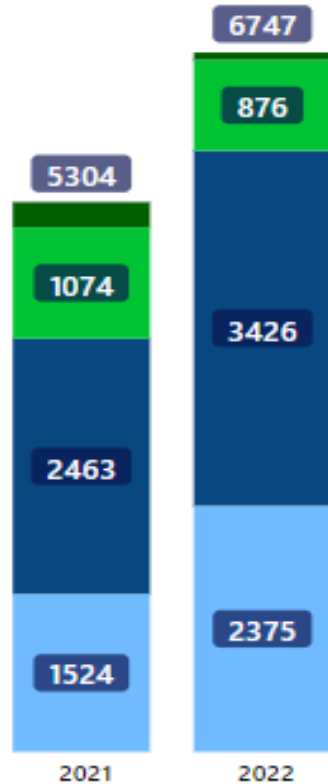
*Dados acumulados no ano



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

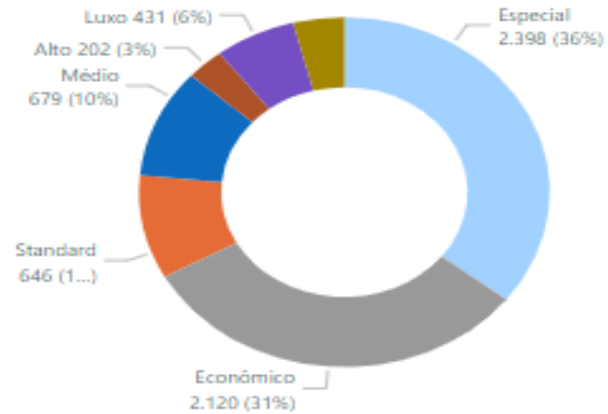
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
-6%

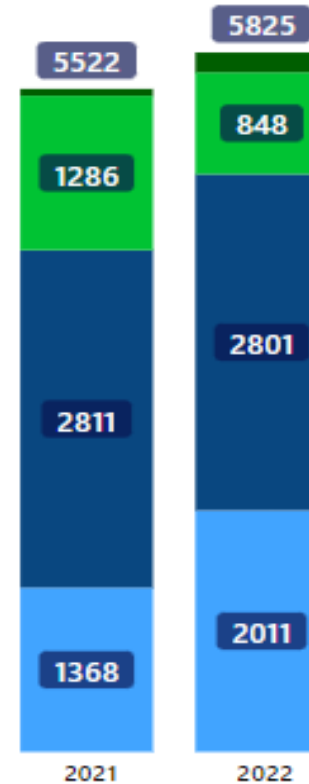
Unidades Lançadas Por Padrão (em 2022)



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

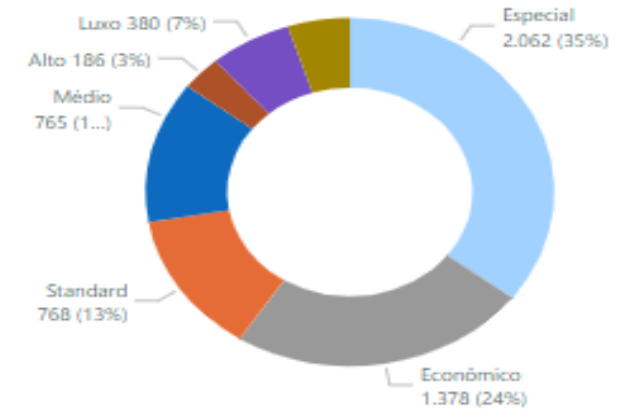
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
20%

Unidades Vendidas Por Padrão (em 2022)



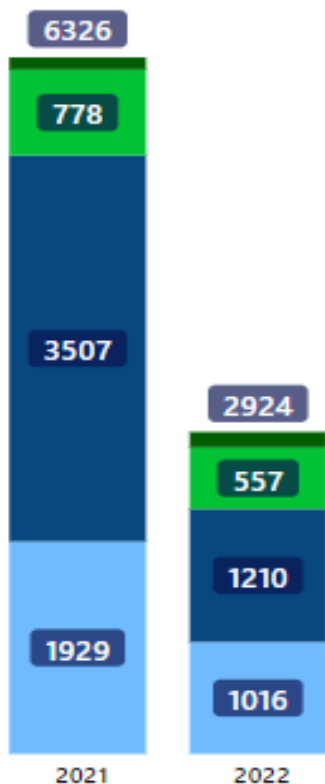
*Dados acumulados no ano



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

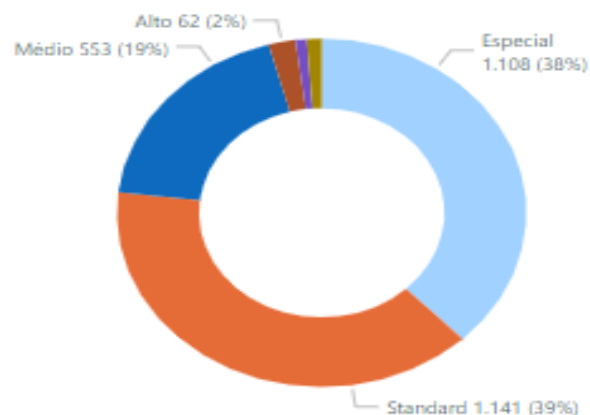
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
-34%

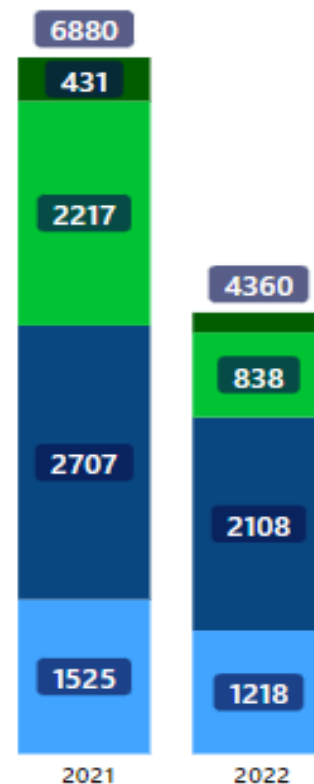
Unidades Lançadas Por Padrão (em 2022)



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

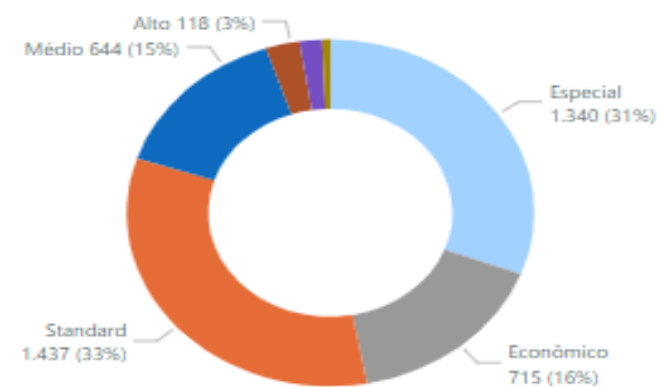
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
-41%

Unidades Vendidas Por Padrão (em 2022)



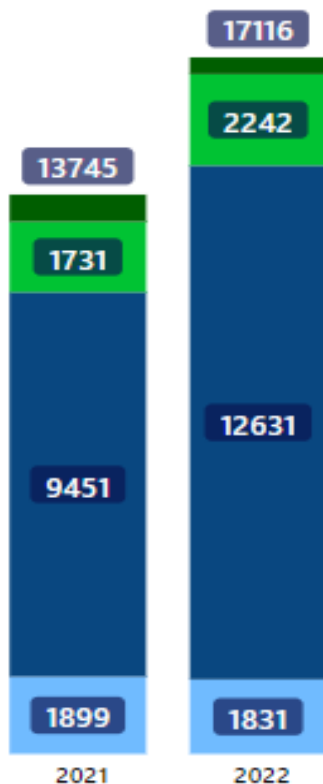
*Dados acumulados no ano



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

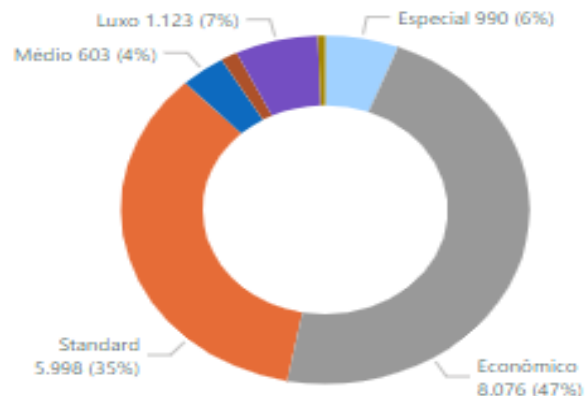
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
12%

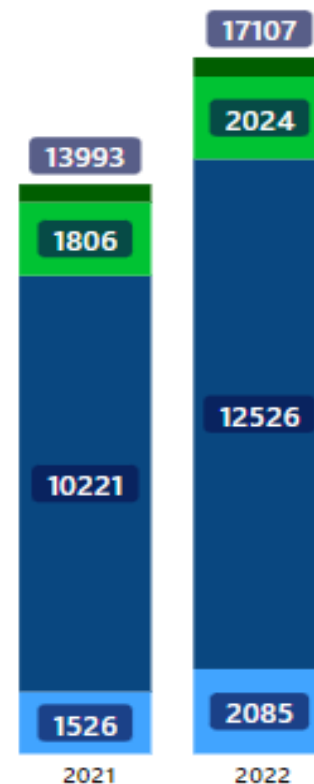
Unidades Lançadas Por Padrão (em 2022)



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

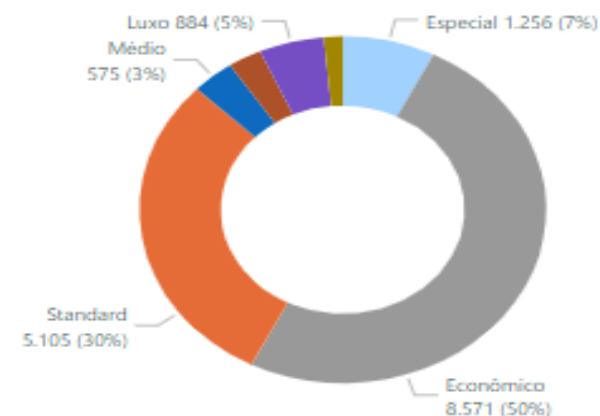
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
12%

Unidades Vendidas Por Padrão (em 2022)



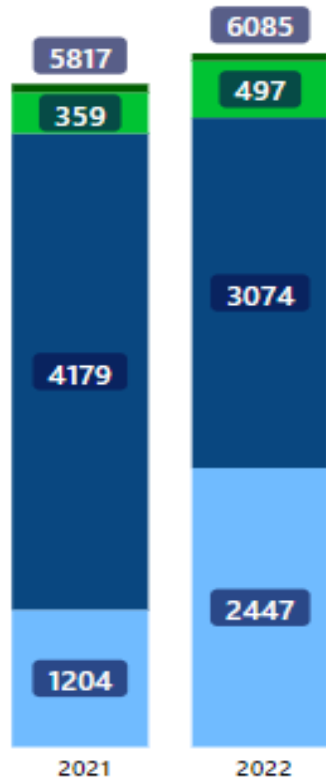
*Dados acumulados no ano



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

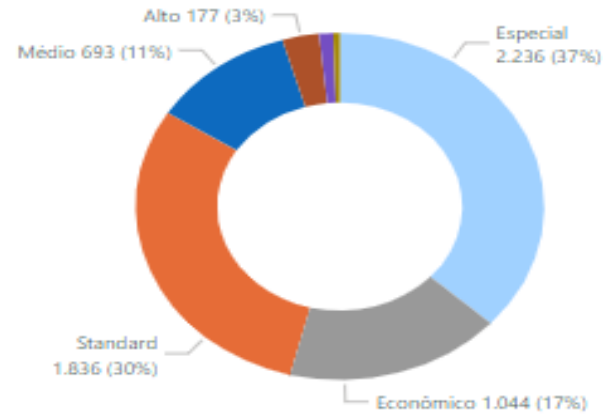
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
0%

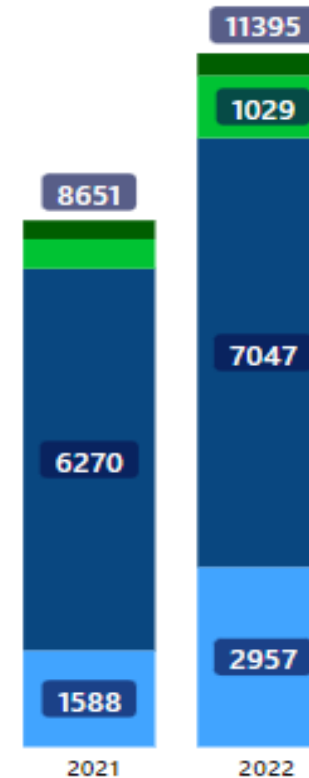
Unidades Lançadas Por Padrão (em 2022)



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

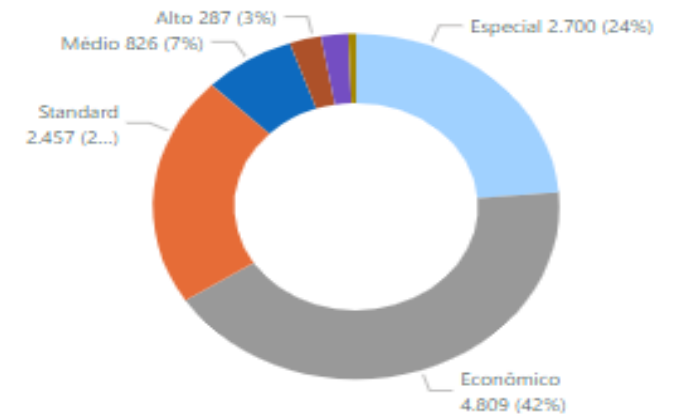
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no ano

2022 vs 2021
-11%

Unidades Vendidas Por Padrão (em 2022)



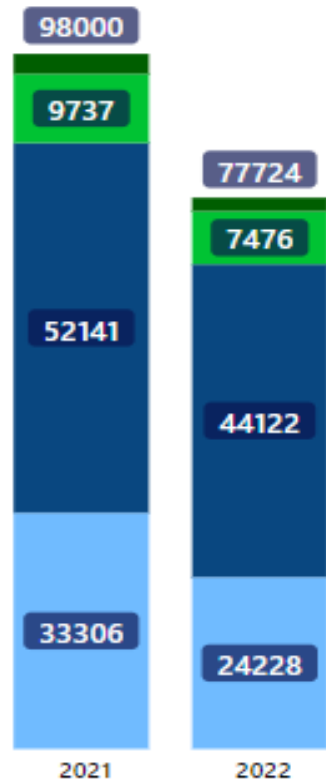
*Dados acumulados no ano



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

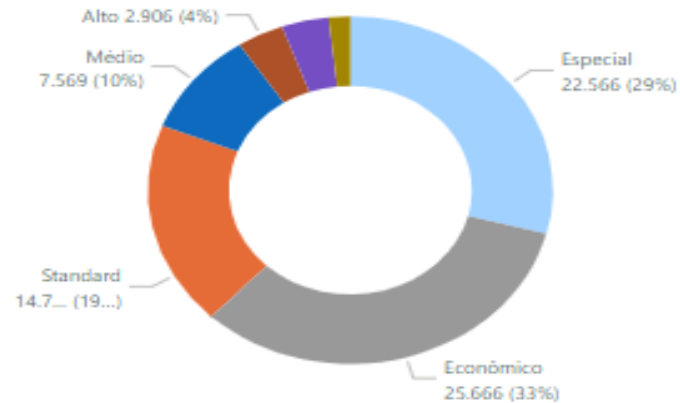
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no ano

2022 vs 2021
-10%

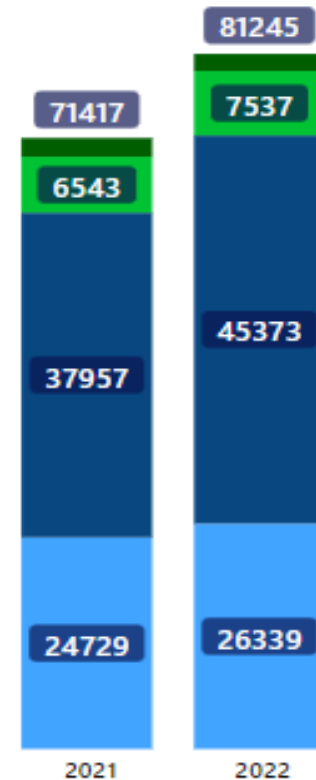
Unidades Lançadas Por Padrão (em 2022)



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

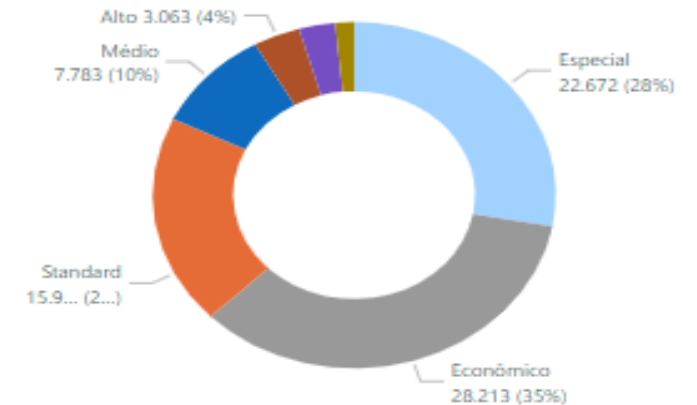
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no ano

2022 vs 2021
11%

Unidades Vendidas Por Padrão (em 2022)



*Dados acumulados no ano

RELATÓRIO ABRAINCC | 2022

MERCADO IMOBILIÁRIO CAPITAIS BRASILEIRAS



ABRAINCC
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS