

RELATÓRIO ABRAINCC | 1º TRI 2023

MERCADO IMOBILIÁRIO

CAPITAIS BRASILEIRAS

ARACAJU
BELO HORIZONTE
BRASÍLIA
CURITIBA
FLORIANÓPOLIS
FORTALEZA
GOIÂNIA

PORTO ALEGRE
RECIFE
RIO DE JANEIRO
SALVADOR
SÃO PAULO

Estudo apresenta resultados de vendas e lançamentos (unidades e valor) de importantes capitais brasileiras, utilizando os dados do GeoBrain.

ABRAINCC
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS

Resumo dos Resultados - Unidades



Lançamentos por classificação de padrão – acumulado no 1º trimestre*

*Dados das principais capitais brasileiras

Lançamentos - em unidades				Participação por padrão, em %		
Padrão	2023	2022	Var% 1º tri	Padrão	2023	2022
Especial	3.957	6.878	-42%	Especial	15%	21%
Econômico	9.062	12.425	-27%	Econômico	33%	38%
Standard	9.384	5.516	70%	Standard	35%	17%
Médio	1.966	4.968	-60%	Médio	7%	15%
Alto	1.369	1.139	20%	Alto	5%	3%
Luxo	855	1.353	-37%	Luxo	3%	4%
Super Luxo	553	456	21%	Super Luxo	2%	1%
Total	27.146	32.735	-17%	Total	100%	100%

Especial: Studio -Loft - 1 quarto; **Econômico:** Teto MCMV; **Standard:** Teto MCMV até 500 mil; **Médio:** 500.001 até 1.000.000; **Alto:** 1000.001 até 1.500.000; **Alto Luxo:** 1.500.001 até 3.000.000; **Super Luxo:** Acima 3.000.001.

- ✓ Os dados do 1ºtri/23 mostram evolução no numero de lançamentos para imóveis tipo Standart (teto MCMV até R\$ 500 mil), seguido de imóveis Econômico (teto MCMV), juntos representam 68% do total de lançamentos no trimestre.

Resumo dos Resultados - Unidades



Lançamentos			
Cidade	2022	2023	Variação
Fortaleza	802	1.548	93%
Belo Horizonte	903	1.263	40%
Porto Alegre	1.221	1.450	19%
São Paulo	15.128	13.770	-9%
Curitiba	2.235	1.850	-17%
Florianópolis	605	445	-26%
Rio De Janeiro	4.743	3.386	-29%
Aracaju	454	284	-37%
Brasília	1.518	821	-46%
Goiânia	3.067	1.558	-49%
Salvador	1.394	682	-51%
Recife	665	254	-62%

Vendas			
Cidade	2022	2023	Variação
Porto Alegre	1.387	2.240	61%
Salvador	1.365	2.201	61%
Fortaleza	1.506	2.175	44%
Belo Horizonte	1.053	1.068	1%
São Paulo	18.385	17.780	-3%
Curitiba	2.098	2.000	-5%
Rio De Janeiro	5.401	4.863	-10%
Florianópolis	752	597	-21%
Aracaju	868	685	-21%
Goiânia	2.589	1.761	-32%
Brasília	1.332	788	-41%
Recife	1.065	579	-46%

**Dados acumulados até 1º trimestre*

Resumo dos Resultados - VGV



Lançamentos (em R\$ mil)

Cidade	2022	2023	Variação
Porto Alegre	R\$ 1.033.965	R\$ 2.997.175	190%
Fortaleza	R\$ 288.726	R\$ 718.278	149%
Belo Horizonte	R\$ 497.284	R\$ 940.473	89%
Aracaju	R\$ 89.220	R\$ 157.872	77%
Florianópolis	R\$ 696.029	R\$ 880.849	27%
São Paulo	R\$ 7.328.019	R\$ 7.126.066	-3%
Curitiba	R\$ 1.446.902	R\$ 1.135.308	-22%
Goiânia	R\$ 1.480.102	R\$ 956.741	-35%
Brasília	R\$ 1.084.169	R\$ 685.644	-37%
Rio De Janeiro	R\$ 2.140.240	R\$ 1.135.934	-47%
Salvador	R\$ 515.802	R\$ 253.142	-51%
Recife	R\$ 385.109	R\$ 169.699	-56%

Vendas (em R\$ mil)

Cidade	2022	2023	Variação
Fortaleza	R\$ 448.207	R\$ 1.127.184	151%
Salvador	R\$ 423.168	R\$ 823.669	95%
Porto Alegre	R\$ 1.114.251	R\$ 1.919.293	72%
Aracaju	R\$ 160.271	R\$ 227.091	42%
Florianópolis	R\$ 722.525	R\$ 998.109	38%
Belo Horizonte	R\$ 595.427	R\$ 722.126	21%
Curitiba	R\$ 1.145.761	R\$ 1.225.381	7%
São Paulo	R\$ 10.149.933	R\$ 9.077.549	-11%
Goiânia	R\$ 1.274.988	R\$ 1.054.856	-17%
Rio De Janeiro	R\$ 2.945.304	R\$ 2.113.231	-28%
Recife	R\$ 453.612	R\$ 303.592	-33%
Brasília	R\$ 1.140.427	R\$ 531.099	-53%

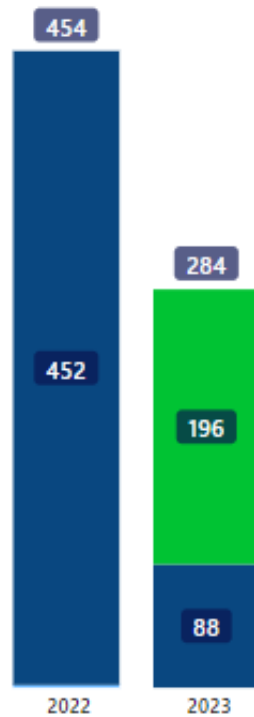
**Dados acumulados até 1º trimestre*



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

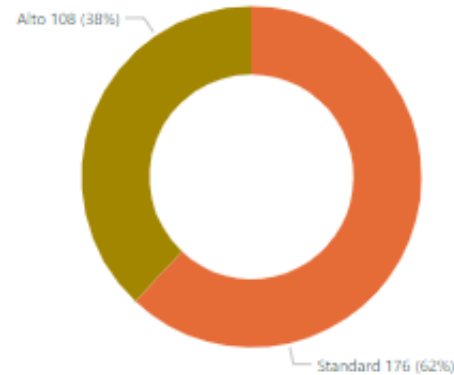
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
77%

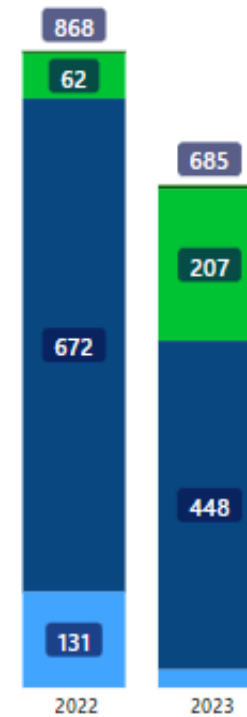
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

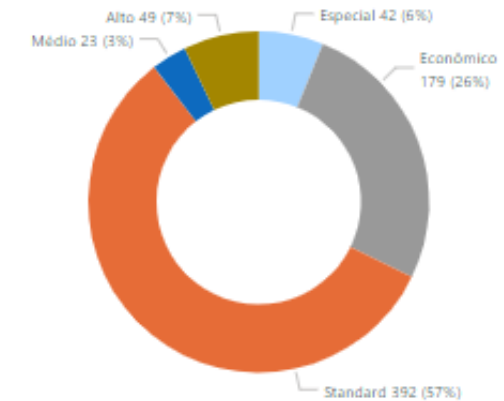
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
42%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	70	0	0	0	0
	fevereiro	0	384	0	0	0	0	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	176	0	108	0	0
1° Tri/22		0	384	70	0	0	0	0
1° Tri/23		0	0	176	0	108	0	0
Var %		-	-100%	151%	-	-	-	-



VENDAS

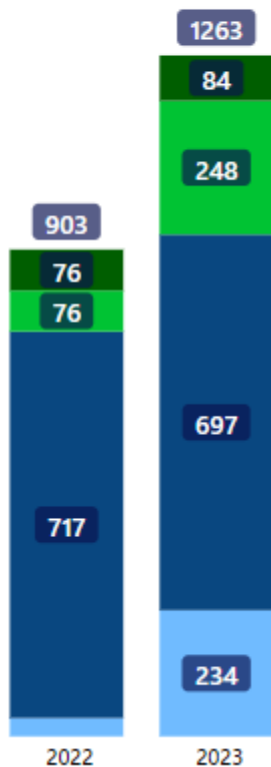
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	140	629	91	1	7	0	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	42	179	392	23	49	0	0
1° Tri/22		140	629	91	1	7	0	0
1° Tri/23		42	179	392	23	49	0	0
Var %		-70%	-72%	331%	2200%	600%	-	-



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

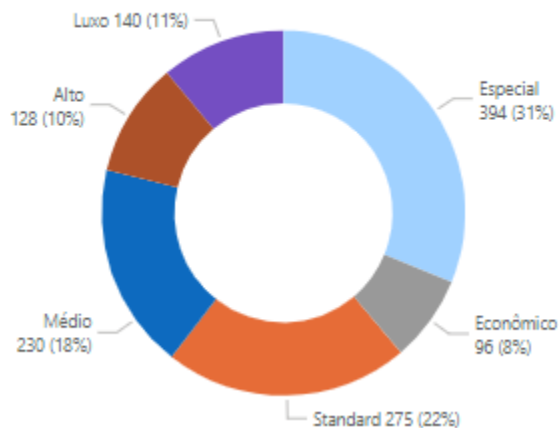
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
89%

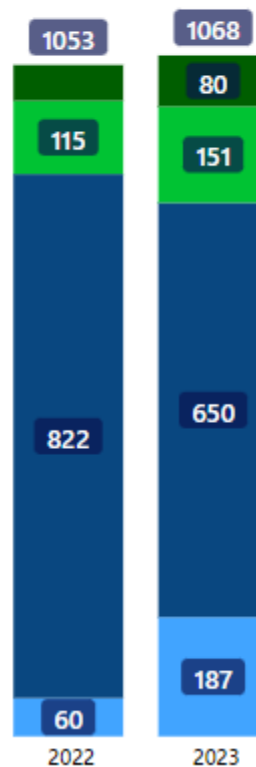
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

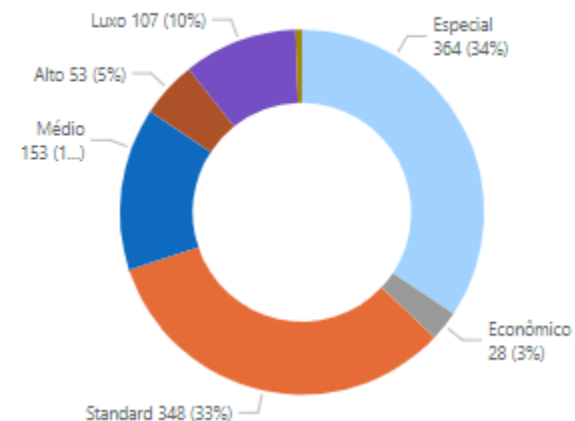
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
21%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	19	176	54	12	16	12	52
	fevereiro	0	251	0	6	0	9	0
	março	13	16	251	16	0	0	0
2023	janeiro	0	96	15	194	0	96	0
	fevereiro	384	0	80	8	77	44	0
	março	10	0	180	28	51	0	0
1° Tri/22		32	443	305	34	16	21	52
1° Tri/23		394	96	275	230	128	140	0
Var %		1131%	-78%	-10%	576%	700%	567%	-100%



VENIDAS

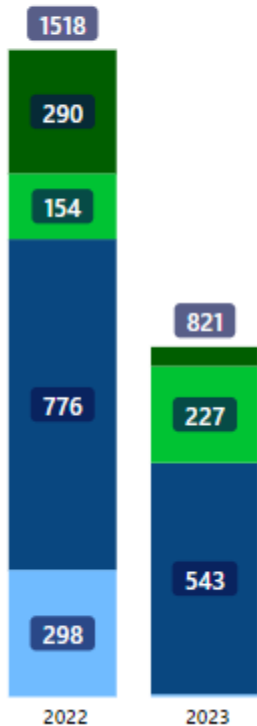
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	38	149	161	42	1	0	36
	fevereiro	0	165	22	15	8	9	0
	março	18	96	196	49	51	22	2
2023	janeiro	0	16	136	74	6	45	0
	fevereiro	10	12	92	79	24	48	2
	março	354	0	120	0	23	14	4
1° Tri/22		56	410	379	106	60	31	38
1° Tri/23		364	28	348	153	53	107	6
Var %		550%	-93%	-8%	44%	-12%	245%	-84%



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

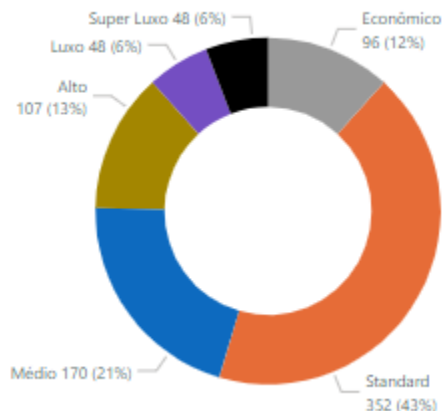
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-37%

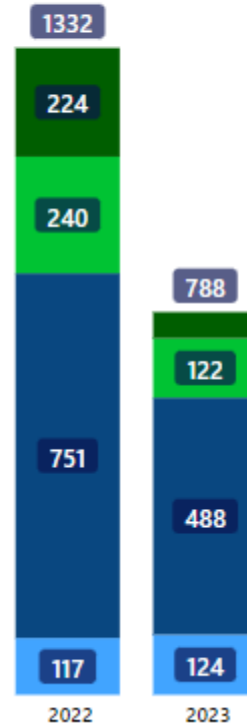
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

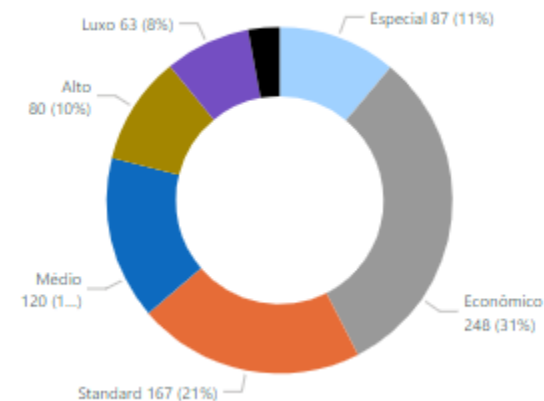
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-53%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	90	0	0	268	0	0
	fevereiro	224	336	240	0	222	0	11
	março	0	0	0	92	0	35	0
2023	janeiro	0	96	0	0	107	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	352	170	0	48	48
1° Tri/22		224	426	240	92	490	35	11
1° Tri/23		0	96	352	170	107	48	48
Var %		-100%	-77%	47%	85%	-78%	37%	336%



VENIDAS

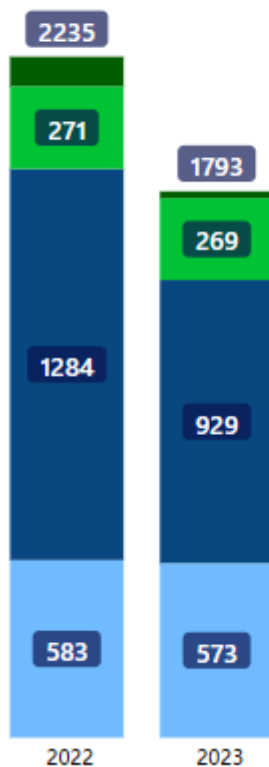
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	110	471	81	196	304	122	48
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	87	248	167	120	80	63	23
1° Tri/22		110	471	81	196	304	122	48
1° Tri/23		87	248	167	120	80	63	23
Var %		-21%	-47%	106%	-39%	-74%	-48%	-52%



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

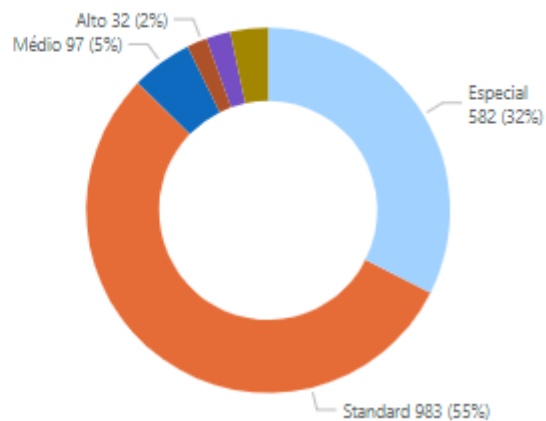
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-29%

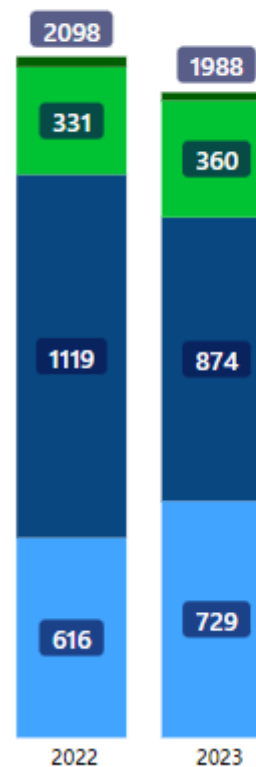
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

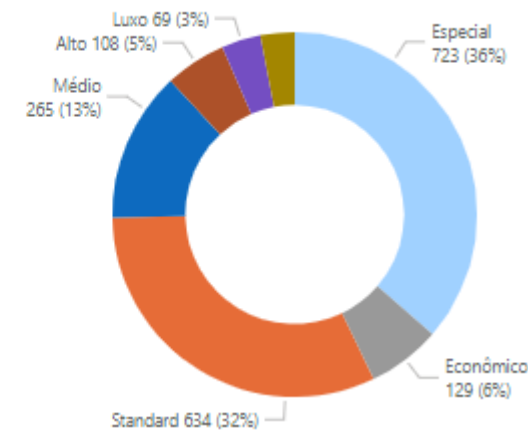
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
6%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	244	0	195	25	0	0	0
	fevereiro	0	560	102	0	0	61	0
	março	502	0	110	266	29	48	93
2023	janeiro	179	0	383	57	0	24	0
	fevereiro	49	0	600	22	15	0	60
	março	354	0	0	18	17	15	0
1° Tri/22		746	560	407	291	29	109	93
1° Tri/23		582	0	983	97	32	39	60
Var %		-22%	-100%	142%	-67%	10%	-64%	-35%



VENDAS

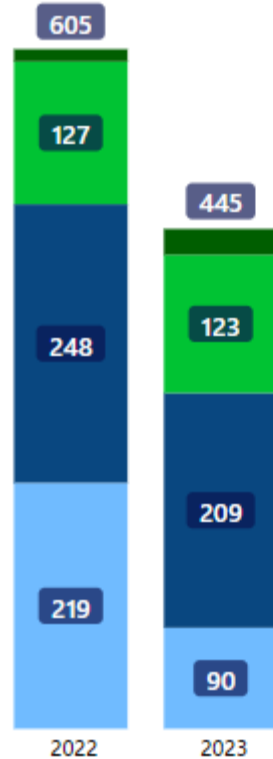
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	117	128	129	87	16	14	5
	fevereiro	136	171	129	62	18	11	12
	março	417	219	220	95	38	52	22
2023	janeiro	264	10	170	73	23	22	4
	fevereiro	250	62	219	51	30	36	27
	março	209	57	245	141	55	11	29
1° Tri/22		670	518	478	244	72	77	39
1° Tri/23		723	129	634	265	108	69	60
Var %		8%	-75%	33%	9%	50%	-10%	54%



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

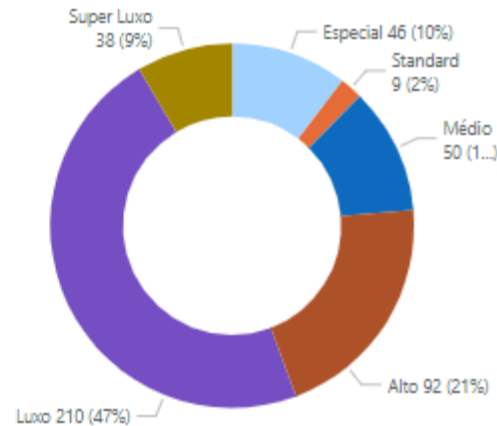
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
27%

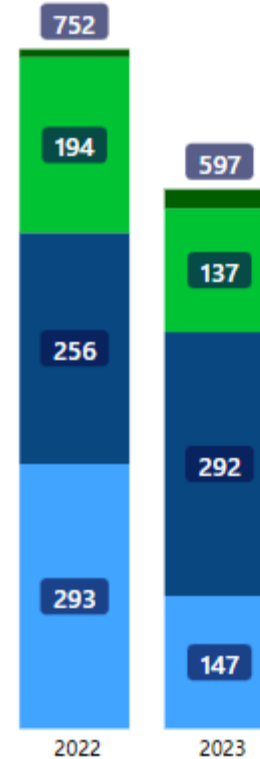
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

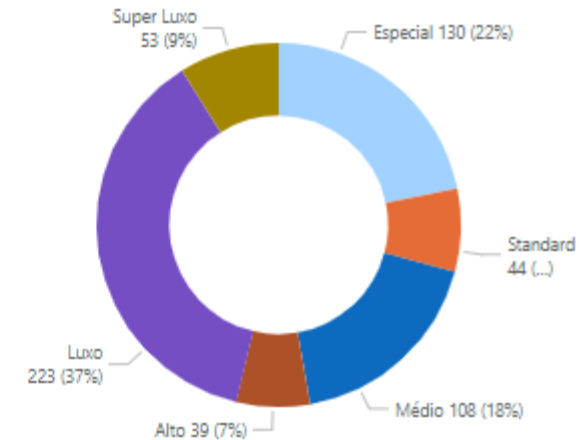
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
38%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	146	0	0	0	21	0	0
	fevereiro	24	0	0	38	0	139	0
	março	115	0	0	122	0	0	0
2023	janeiro	0	0	0	26	0	0	38
	fevereiro	0	0	0	0	92	0	0
	março	46	0	9	24	0	210	0
1° Tri/22		285	0	0	160	21	139	0
1° Tri/23		46	0	9	50	92	210	38
Var %		-84%	-	-	-69%	338%	51%	-



VENDAS

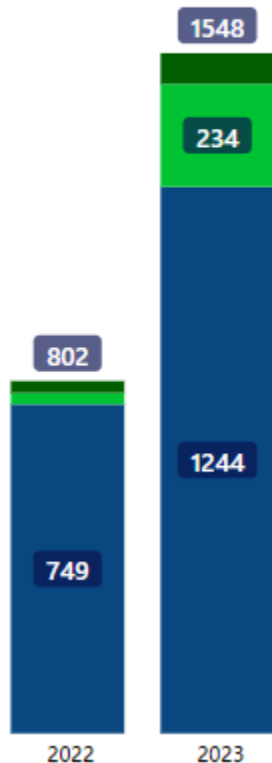
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	291	8	140	115	82	107	9
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	130	0	44	108	39	223	53
1° Tri/22		291	8	140	115	82	107	9
1° Tri/23		130	0	44	108	39	223	53
Var %		-55%	-100%	-69%	-6%	-52%	108%	489%



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

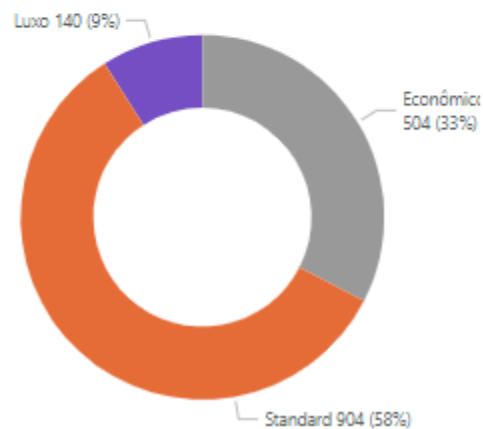
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
149%

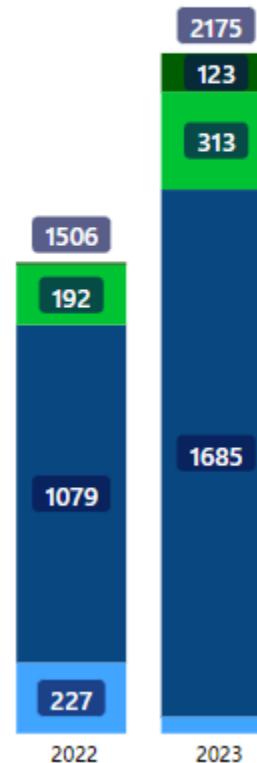
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

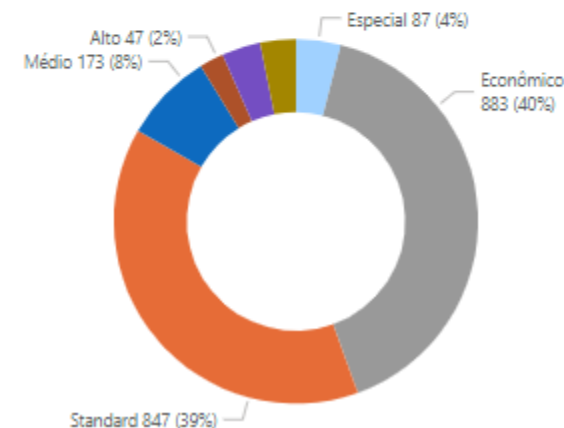
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
151%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	640	0	57	78	27	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
2023	janeiro	0	504	584	0	0	140	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	320	0	0	0	0
1° Tri/22		0	640	0	57	78	27	0
1° Tri/23		0	504	904	0	0	140	0
Var %		-	-21%	-	-100%	-100%	419%	-



VENDAS

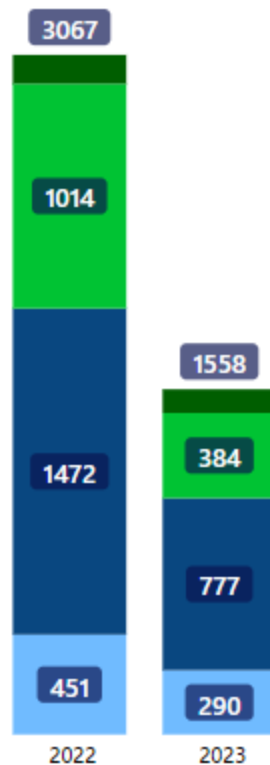
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	106	347	117	80	16	7	2
	fevereiro	107	195	175	0	0	18	3
	março	9	210	148	16	43	10	0
2023	janeiro	0	409	235	74	28	26	59
	fevereiro	37	135	146	58	11	43	5
	março	50	339	466	41	8	6	5
1° Tri/22		222	752	440	96	59	35	5
1° Tri/23		87	883	847	173	47	75	69
Var %		-61%	17%	93%	80%	-20%	114%	1280%



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

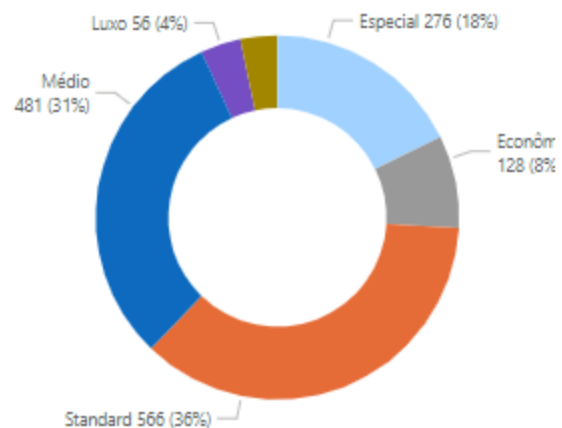
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-35%

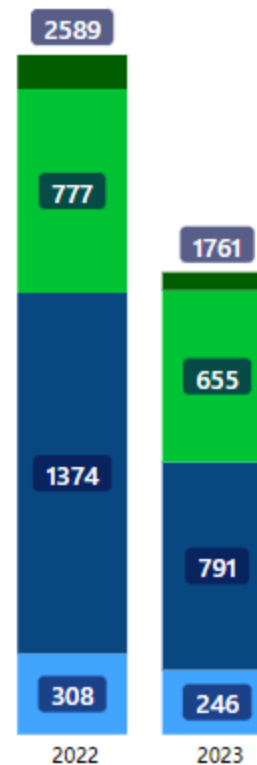
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

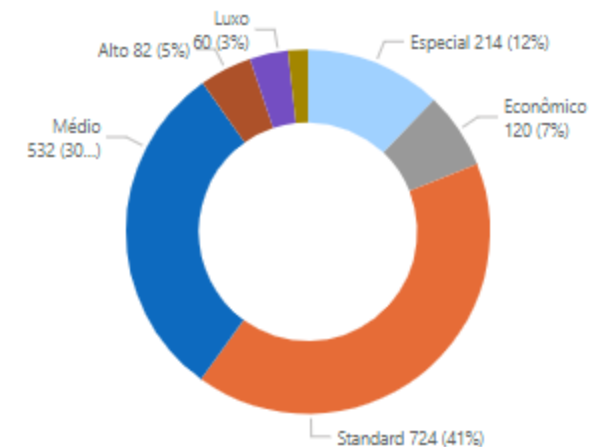
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-17%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	319	448	0	196	0	0	0
	fevereiro	0	0	456	585	0	0	37
	março	0	0	0	1026	0	0	0
2023	janeiro	0	128	112	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	342	0	56	51
	março	276	0	454	139	0	0	0
1° Tri/22		319	448	456	1807	0	0	37
1° Tri/23		276	128	566	481	0	56	51
Var %		-13%	-71%	24%	-73%	-	-	38%



VENIDAS

EM UNIDADES	Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo	
2022	janeiro	21	377	127	260	46	21	2
	fevereiro	14	124	175	261	25	5	7
	março	29	181	108	747	32	18	9
2023	janeiro	0	55	208	163	28	22	3
	fevereiro	12	42	203	245	25	23	24
	março	202	23	313	124	29	15	4
1° Tri/22	64	682	410	1268	103	44	18	
1° Tri/23	214	120	724	532	82	60	31	
Var %	234%	-82%	77%	-58%	-20%	36%	72%	

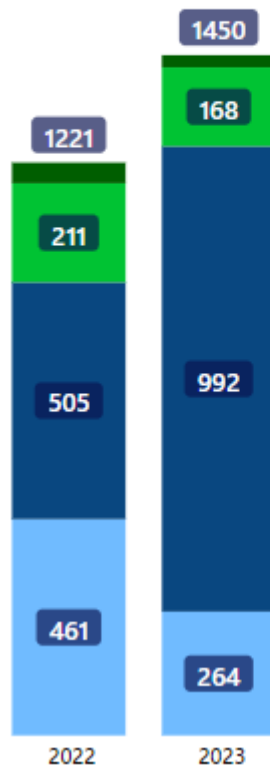
Porto Alegre – RS



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

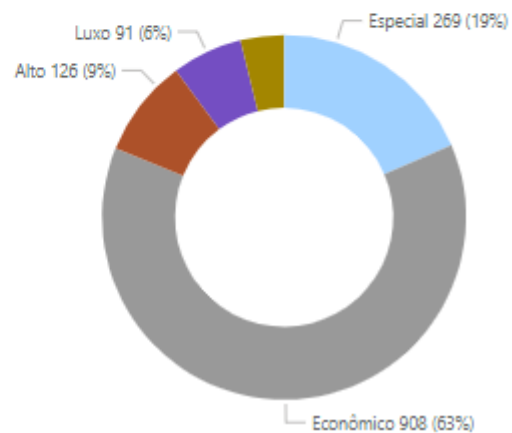
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
190%

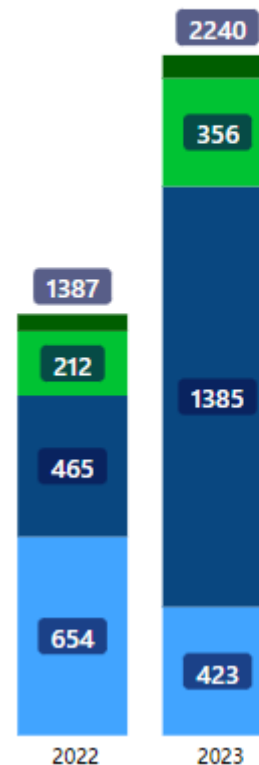
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

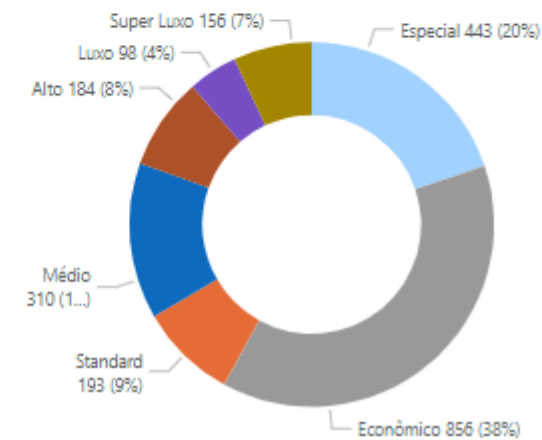
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
72%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	40	162
	fevereiro	0	380	0	52	0	24	0
	março	471	0	0	92	0	0	0
2023	janeiro	0	220	0	0	0	45	0
	fevereiro	240	208	0	0	0	25	56
	março	29	480	0	0	126	21	0
1° Tri/22		471	380	0	144	0	64	162
1° Tri/23		269	908	0	0	126	91	56
Var %		-88%	131%	-	-	-	-16%	-100%



VENDAS

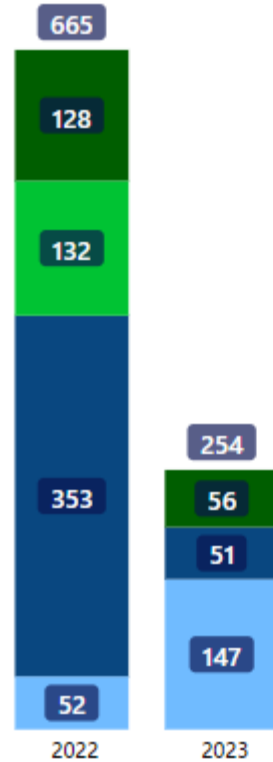
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	75	64	41	29	26	30	52
	fevereiro	82	43	43	92	1	28	31
	março	481	51	59	126	32	0	2
2023	janeiro	193	271	68	189	33	50	85
	fevereiro	84	356	88	17	98	18	27
	março	166	229	37	104	53	30	44
1° Tri/22		638	158	143	247	59	58	85
1° Tri/23		443	856	193	310	184	98	156
Var %		-31%	442%	35%	26%	212%	69%	84%



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

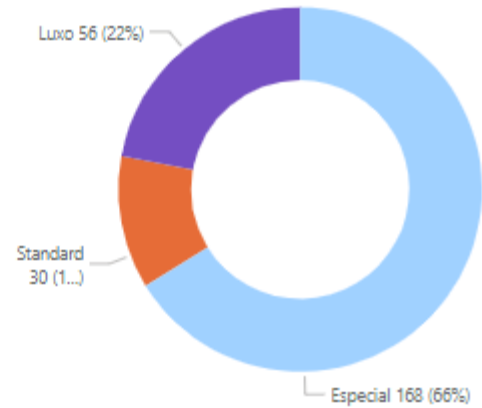
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-56%

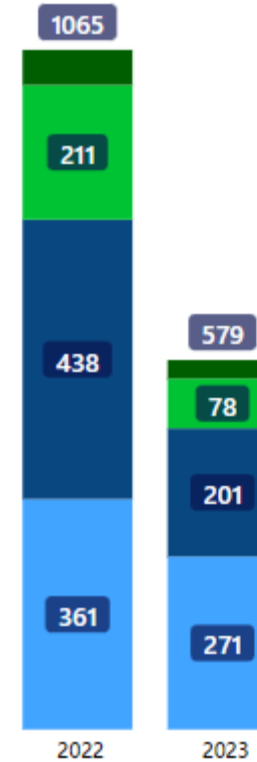
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

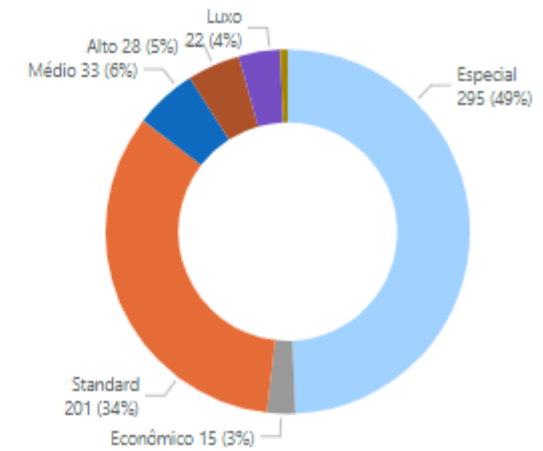
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-33%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	269	63	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	75	206	26	26	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	168	0	30	0	0	56	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
1° Tri/22		0	0	344	269	26	26	0
1° Tri/23		168	0	30	0	0	56	0
Var %		-	-	-91%	-100%	-100%	115%	-



VENDAS

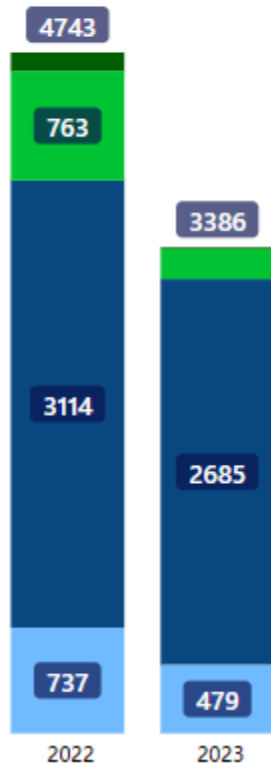
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	359	148	354	123	63	18	0
2023	janeiro	60	0	99	0	21	3	1
	fevereiro	80	15	48	19	7	8	1
	março	155	0	54	14	0	11	2
1° Tri/22		359	148	354	123	63	18	0
1° Tri/23		295	15	201	33	28	22	4
Var %		-18%	-90%	-43%	-73%	-56%	22%	-



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

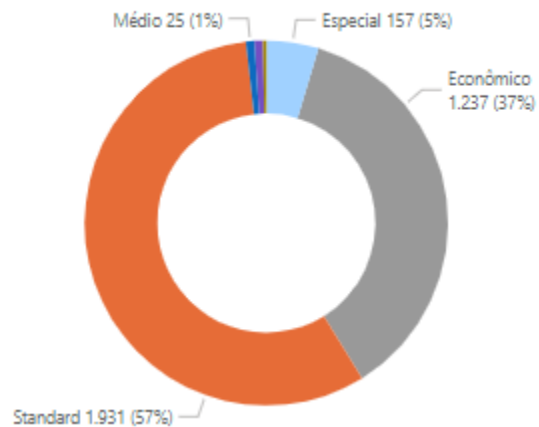
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-47%

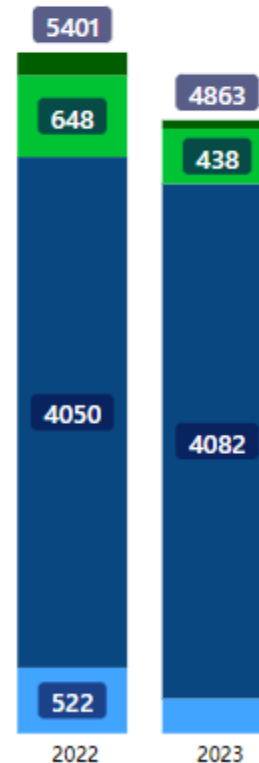
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

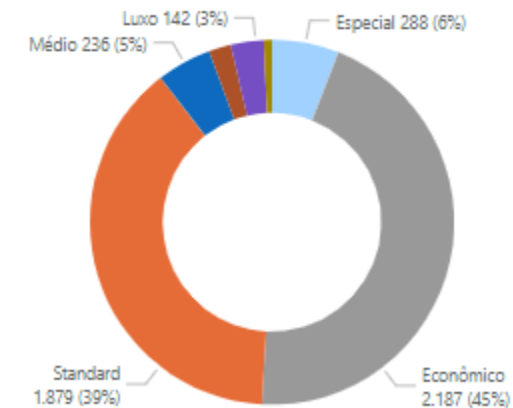
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-28%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

LANÇAMENTOS	Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo	
2022	janeiro	235	400	328	18	0	18	0
	fevereiro	12	1280	1426	8	177	172	6
	março	21	499	10	87	0	46	0
2023	janeiro	117	240	86	0	0	26	10
	fevereiro	0	300	1108	0	0	0	0
	março	40	697	737	25	0	0	0
1° Tri/22	268	2179	1764	113	177	236	6	
1° Tri/23	157	1237	1931	25	0	26	10	
Var %	-41%	-43%	9%	-78%	-100%	-89%	67%	



VENDAS

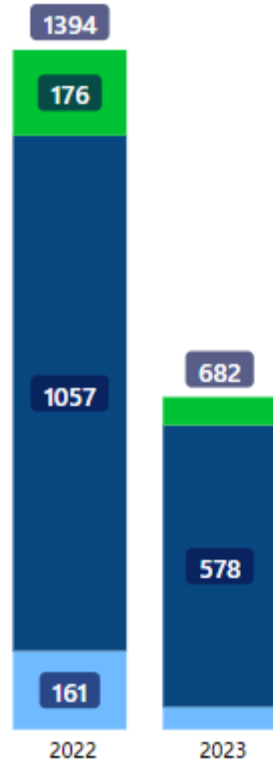
EM UNIDADES	Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo	
2022	janeiro	167	739	552	43	49	139	53
	fevereiro	176	1315	352	49	91	21	50
	março	59	896	401	51	59	109	30
2023	janeiro	104	742	506	119	14	27	15
	fevereiro	112	631	811	71	32	39	12
	março	72	814	562	46	50	76	8
1° Tri/22	402	2950	1305	143	199	269	133	
1° Tri/23	288	2187	1879	236	96	142	35	
Var %	-28%	-26%	44%	65%	-52%	-47%	-74%	



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

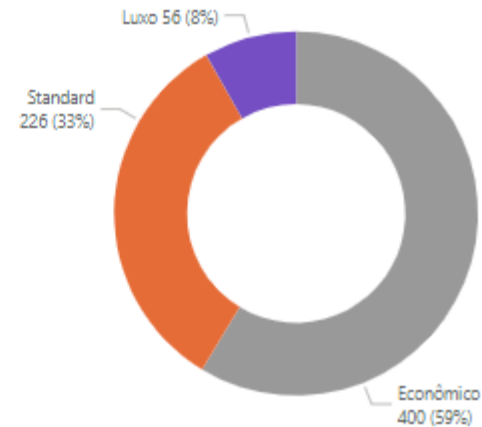
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-51%

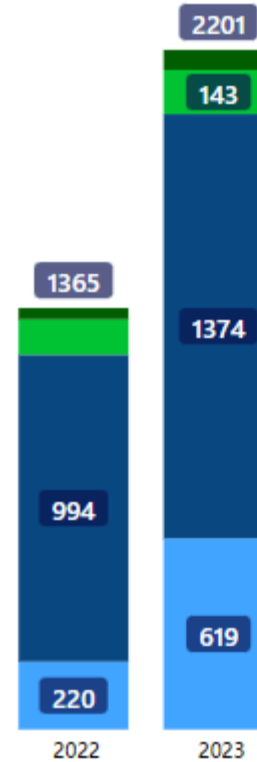
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

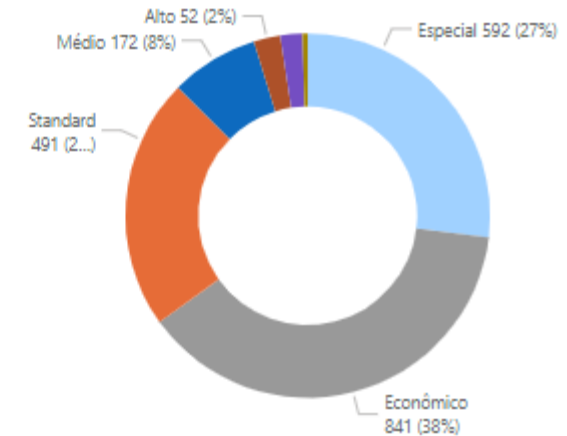
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
95%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

LANÇAMENTOS	Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo	
2022	janeiro	0	0	225	0	0	0	0
	fevereiro	0	500	0	0	128	0	0
	março	61	384	0	96	0	0	0
2023	janeiro	0	400	226	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	56	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
1° Tri/22	61	884	225	96	128	0	0	
1° Tri/23	0	400	226	0	0	56	0	
Var %	-100%	-55%	0%	-100%	-100%	-	-	



VENDAS

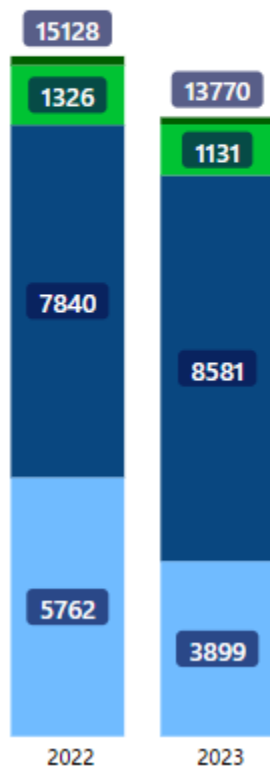
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	192	787	237	84	57	8	0
2023	janeiro	183	131	106	81	24	25	5
	fevereiro	75	69	57	63	11	7	3
	março	334	641	328	28	17	11	2
1° Tri/22		192	787	237	84	57	8	0
1° Tri/23		592	841	491	172	52	43	10
Var %		208%	7%	107%	105%	-9%	438%	-



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

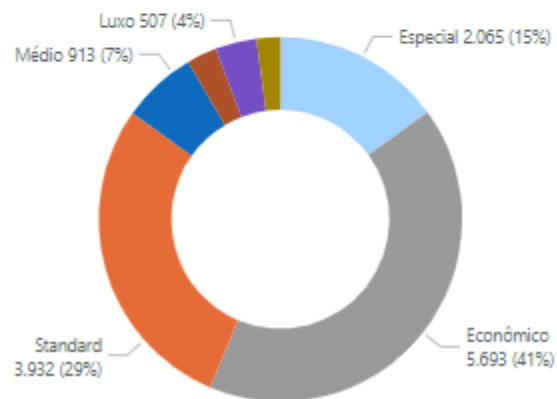
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-3%

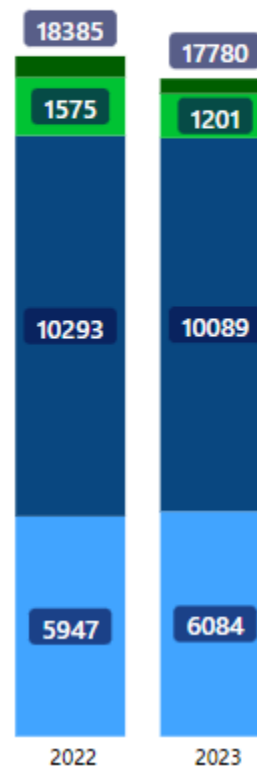
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

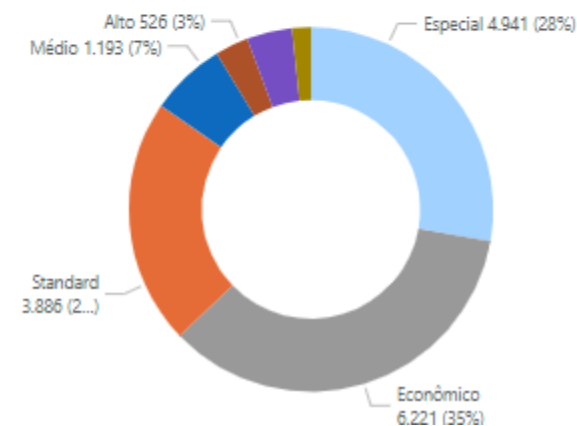
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-11%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	443	1790	9	128	0	63	17
	fevereiro	1436	2346	720	280	138	116	64
	março	2593	1945	976	1497	250	303	14
2023	janeiro	567	1127	369	294	0	136	104
	fevereiro	910	1356	513	0	136	327	16
	março	588	3210	3050	619	234	44	170
1° Tri/22		4472	6081	1705	1905	388	482	95
1° Tri/23		2065	5693	3932	913	370	507	290
Var %		-54%	-6%	131%	-52%	-5%	5%	205%



VENDAS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	1189	2334	841	500	165	41	119
	fevereiro	1167	2678	900	562	153	138	73
	março	2136	2427	935	1115	419	320	173
2023	janeiro	1858	2299	1303	267	93	201	70
	fevereiro	1948	1359	1170	498	252	288	122
	março	1135	2563	1413	428	181	226	106
1° Tri/22		4492	7439	2676	2177	737	499	365
1° Tri/23		4941	6221	3886	1193	526	715	298
Var %		10%	-16%	45%	-45%	-29%	43%	-18%

RELATÓRIO ABRAINCC | 1º TRI 2023

MERCADO IMOBILIÁRIO CAPITAIS BRASILEIRAS



ABRAINCC
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS