

RELATÓRIO ABRAINC | 1º TRI 2023

MERCADO IMOBILIÁRIO

INTERIOR DE SÃO PAULO

ARAÇATUBA
ARARAQUARA
BAURU
CAMPINAS
FRANCA
JUNDIAÍ
PIRACICABA

RIBEIRÃO PRETO
SANTOS
SÃO CARLOS
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
SOROCABA
SUMARÉ



ABRAINC
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS

Resumo dos Resultados - Unidades



Lançamentos

Cidade	2022	2023	Variação
Sumaré	58	476	721%
São Carlos	124	268	116%
Campinas	529	895	69%
Ribeirão Preto	1.510	1.588	5%
São José dos Campos	609	576	-5%
Araçatuba	154	144	-7%
Bauru	688	440	-36%
Piracicaba	604	339	-44%
Sorocaba	759	419	-45%
Jundiaí	672	292	-57%
Santos	961	246	-74%
São José do Rio Preto	859	192	-78%
Araraquara	560	-	-100%
Franca	402	-	-100%

Vendas

Cidade	2022	2023	Variação
Sorocaba	957	1211	27%
Ribeirão Preto	934	1115	19%
Campinas	1420	1417	0%
Bauru	452	448	-1%
São José dos Campos	664	650	-2%
São Carlos	391	281	-28%
São José do Rio Preto	926	647	-30%
Piracicaba	670	465	-31%
Araçatuba	258	174	-33%
Franca	307	152	-51%
Jundiaí	1079	429	-60%
Sumaré	687	266	-61%
Santos	488	175	-64%
Araraquara	913	293	-68%

Dados acumulados do 1º trimestre

Resumo dos Resultados - VGV



Lançamentos (em R\$ mil)

Cidade	2022	2023	Varição
Sumaré	R\$ 29.858	R\$ 129.492	334%
São Carlos	R\$ 32.245	R\$ 61.702	91%
São José dos Campos	R\$ 367.632	R\$ 521.579	42%
Campinas	R\$ 515.015	R\$ 672.372	31%
Piracicaba	R\$ 109.211	R\$ 119.097	9%
Ribeirão Preto	R\$ 441.647	R\$ 440.138	0%
Bauru	R\$ 212.474	R\$ 156.964	-26%
Jundiaí	R\$ 140.448	R\$ 95.776	-32%
Sorocaba	R\$ 233.131	R\$ 155.596	-33%
São José do Rio Preto	R\$ 234.399	R\$ 79.889	-66%
Araçatuba	R\$ 88.932	R\$ 27.346	-69%
Santos	R\$ 643.112	R\$ 109.914	-83%
Araraquara	R\$ 87.780	R\$ 0	-100%
Franca	R\$ 151.176	R\$ 0	-100%

Vendas (em R\$ mil)

Cidade	2022	2023	Varição
Sorocaba	R\$ 195.856	R\$ 566.948	189%
Ribeirão Preto	R\$ 384.295	R\$ 539.105	40%
Campinas	R\$ 686.000	R\$ 848.157	24%
Piracicaba	R\$ 132.575	R\$ 123.107	-7%
São Carlos	R\$ 100.734	R\$ 83.191	-17%
São José dos Campos	R\$ 341.142	R\$ 248.233	-27%
Bauru	R\$ 170.197	R\$ 119.419	-30%
Santos	R\$ 278.694	R\$ 195.050	-30%
São José do Rio Preto	R\$ 261.727	R\$ 177.410	-32%
Araçatuba	R\$ 84.912	R\$ 49.141	-42%
Sumaré	R\$ 181.760	R\$ 82.569	-55%
Araraquara	R\$ 207.939	R\$ 84.203	-60%
Jundiaí	R\$ 442.449	R\$ 178.052	-60%
Franca	R\$ 150.123	R\$ 58.382	-61%

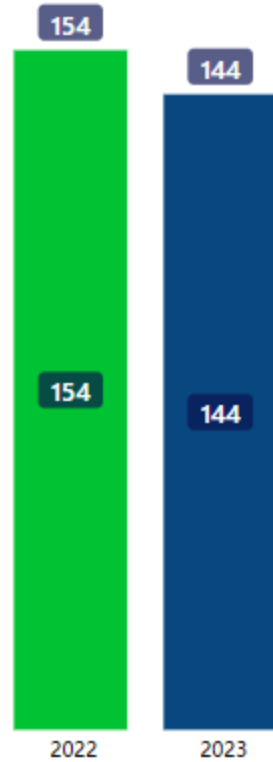
Dados acumulados do 1º trimestre



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-69%

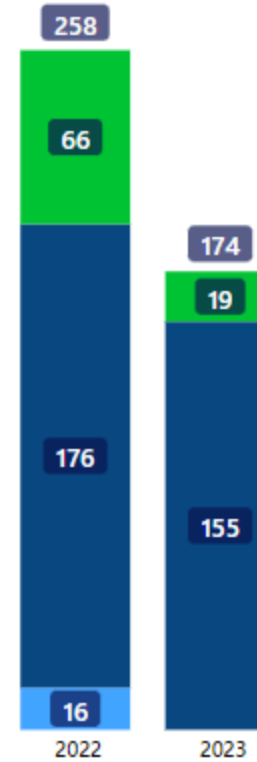
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

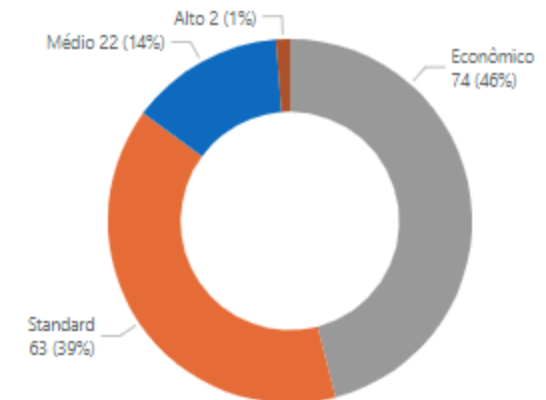
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-42%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	154	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	144	0	0	0	0	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
1° Tri/22		0	0	0	154	0	0	0
1° Tri/23		0	144	0	0	0	0	0
Var %		-	-	-	-100%	-	-	-



VENDAS

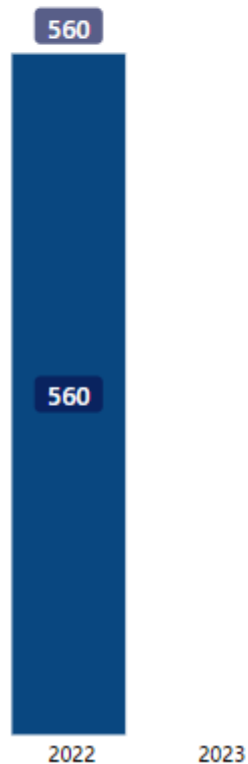
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	18	140	44	44	12	0	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	74	63	22	2	0	0
1° Tri/22		18	140	44	44	12	0	0
1° Tri/23		0	74	63	22	2	0	0
Var %		-100%	-47%	43%	-50%	-83%	-	-



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

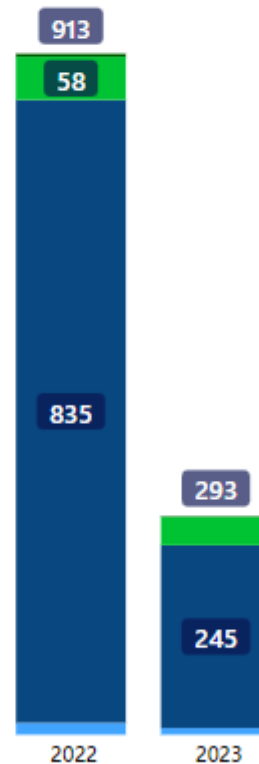
2023 vs 2022
-100%

Unidades Lançadas Por Padrão

VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

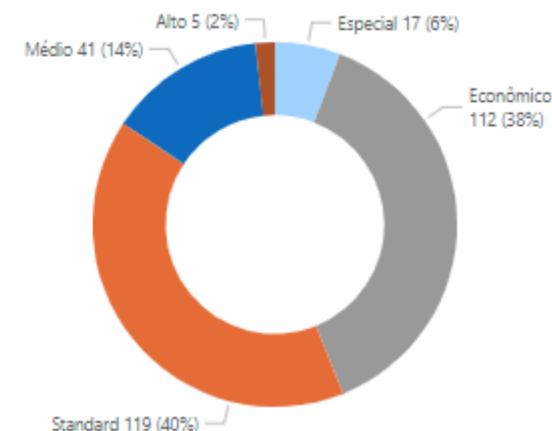
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-60%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	260	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	300	0	0	0	0	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
1° Tri/22		0	560	0	0	0	0	0
1° Tri/23		0	0	0	0	0	0	0
Var %		-	-100%	-	-	-	-	-



VENDAS

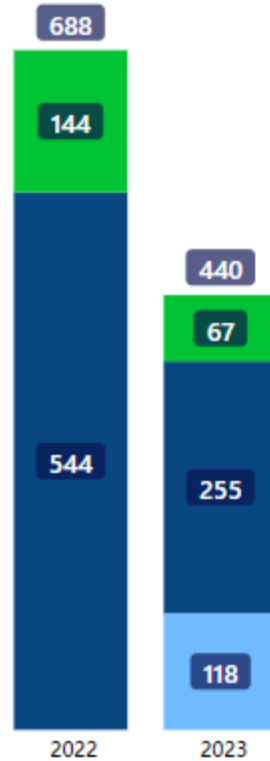
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	14	677	188	26	0	8	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	17	112	119	41	5	0	0
1° Tri/22		14	677	188	26	0	8	0
1° Tri/23		17	112	119	41	5	0	0
Var %		21%	-83%	-37%	58%	-	-100%	-



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

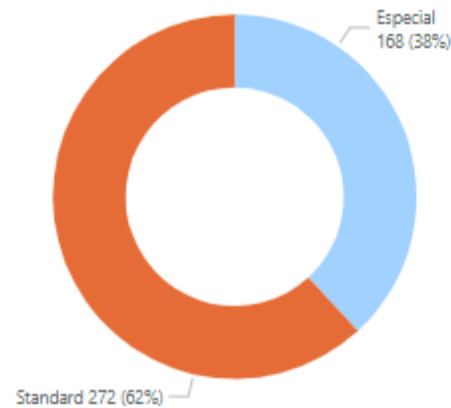
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-26%

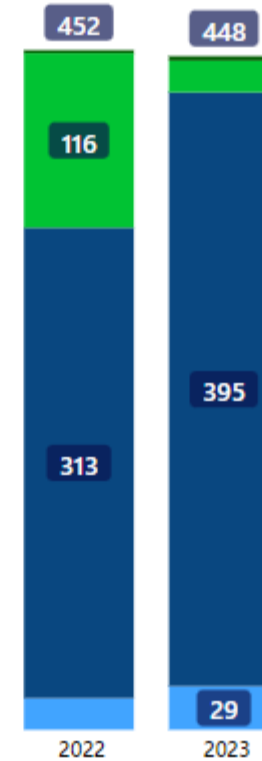
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

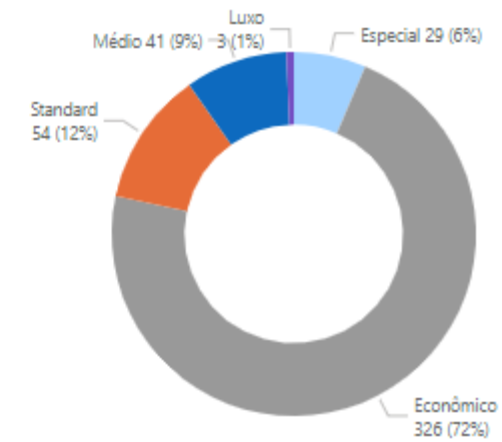
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-30%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	160	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	240	0	0	0	0	0
	março	0	0	288	0	0	0	0
2023	janeiro	80	0	135	0	0	0	0
	fevereiro	88	0	137	0	0	0	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
1° Tri/22		0	400	288	0	0	0	0
1° Tri/23		168	0	272	0	0	0	0
Var %		-	-100%	-6%	-	-	-	-



VENDAS

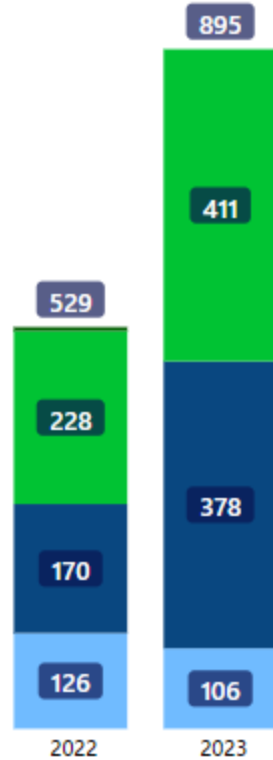
EM UNIDADES	Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022							
janeiro	0	23	0	0	0	0	0
fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
março	15	128	243	41	2	0	0
2023							
janeiro	0	0	0	0	0	0	0
fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
março	29	326	54	41	0	3	0
1° Tri/22	15	151	243	41	2	0	0
1° Tri/23	29	326	54	41	0	3	0
Var %	93%	116%	-78%	0%	-100%	-	-



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

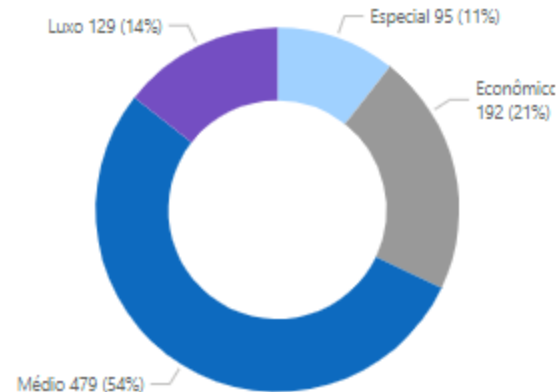
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
31%

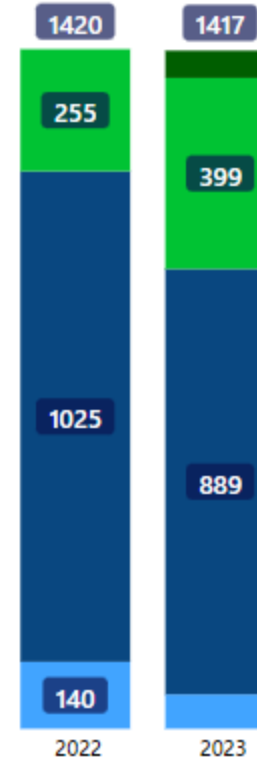
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

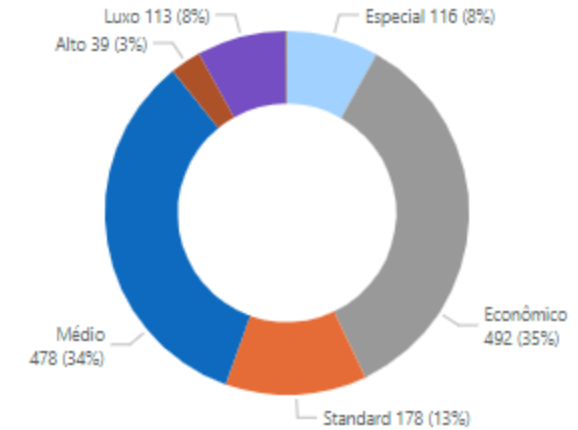
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
24%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	100	0	0
	fevereiro	0	0	0	136	0	45	0
	março	210	0	0	0	0	38	0
2023	janeiro	0	192	0	44	0	129	0
	fevereiro	95	0	0	251	0	0	0
	março	0	0	0	184	0	0	0
1° Tri/22		210	0	0	136	100	83	0
1° Tri/23		95	192	0	479	0	129	0
Var %		-55%	-	-	252%	-100%	55%	-



VENDAS

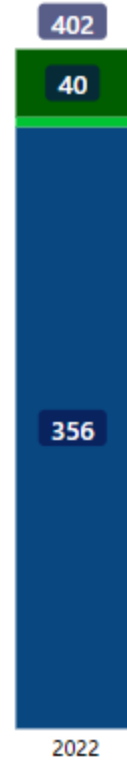
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	97	636	347	161	107	61	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	116	492	178	478	39	113	1
1° Tri/22		97	636	347	161	107	61	0
1° Tri/23		116	492	178	478	39	113	1
Var %		20%	-23%	-49%	197%	-64%	85%	-



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

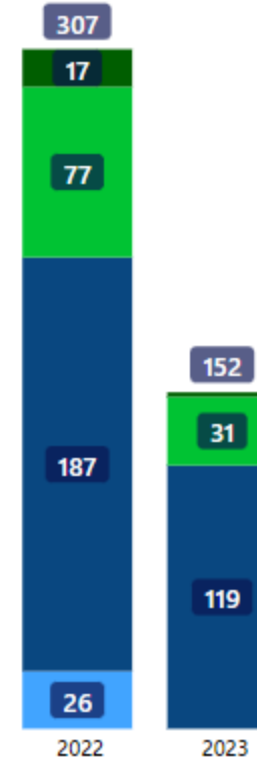
2023 vs 2022
-100%

Unidades Lançadas Por Padrão

VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

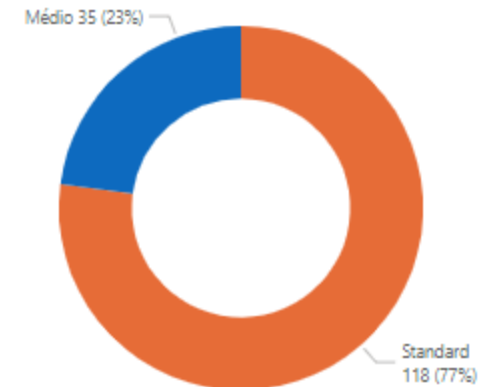
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-61%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	4	0	0	0	40	0
	fevereiro	0	344	10	0	0	0	0
	março	0	0	4	0	0	0	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
1° Tri/22		0	348	14	0	0	40	0
1° Tri/23		0	0	0	0	0	0	0
Var %		-	-100%	-100%	-	-	-100%	-



VENDAS

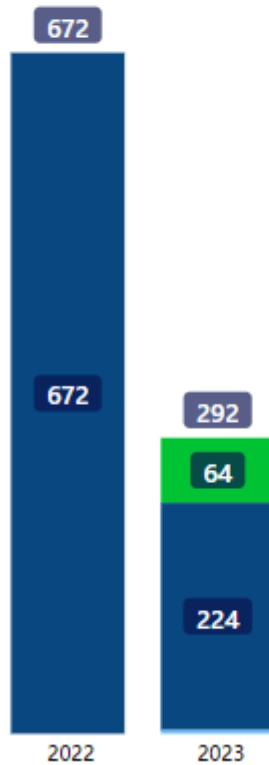
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	26	69	85	97	11	19	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	118	35	0	0	0
1° Tri/22		26	69	85	97	11	19	0
1° Tri/23		0	0	118	35	0	0	0
Var %		-100%	-100%	39%	-64%	-100%	-100%	-



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-32%

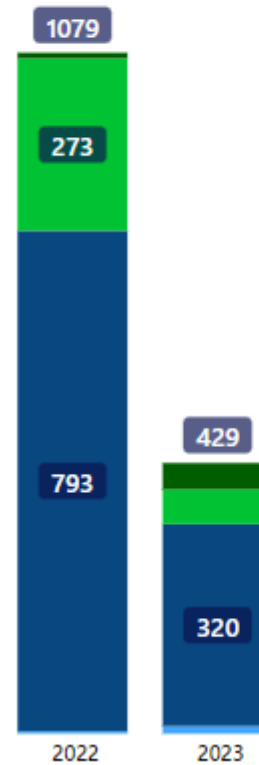
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

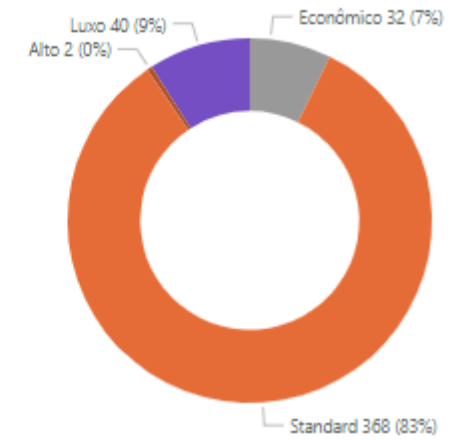
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-60%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	672	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
2023	janeiro	0	0	292	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
1° Tri/22		0	672	0	0	0	0	0
1° Tri/23		0	0	292	0	0	0	0
Var %		-	-100%	-	-	-	-	-



VENDAS

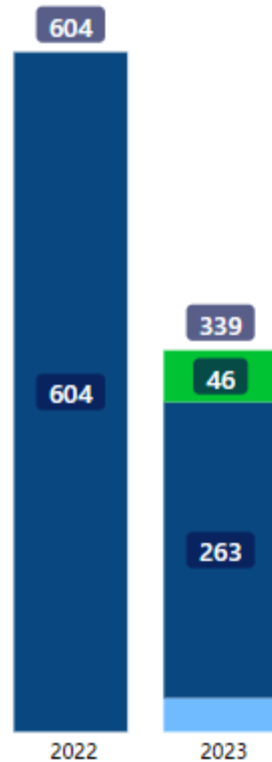
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	218	518	336	7	0	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	32	368	0	2	40	0
1° Tri/22		0	218	518	336	7	0	0
1° Tri/23		0	32	368	0	2	40	0
Var %		-	-85%	-29%	-100%	-71%	-	-



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

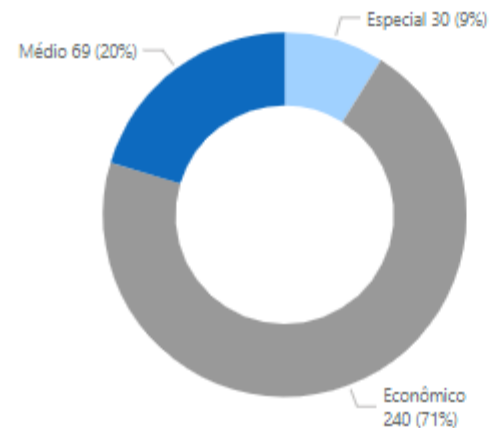
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
9%

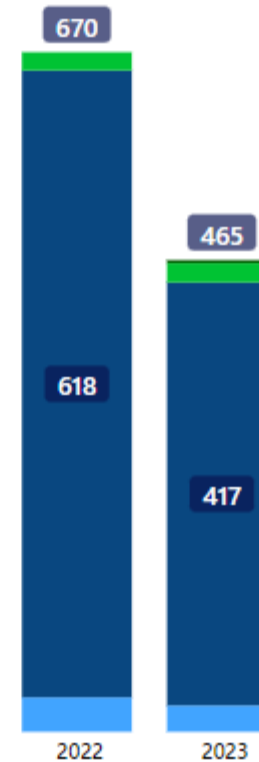
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

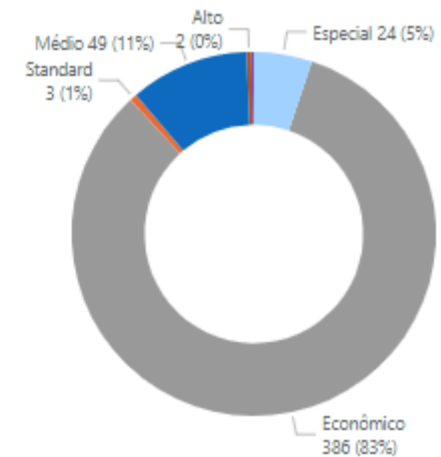
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-7%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	604	0	0	0	0	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
2023	janeiro	0	240	0	0	0	0	0
	fevereiro	30	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	0	69	0	0	0
1° Tri/22		0	604	0	0	0	0	0
1° Tri/23		30	240	0	69	0	0	0
Var %		-	-60%	-	-	-	-	-



VENDAS

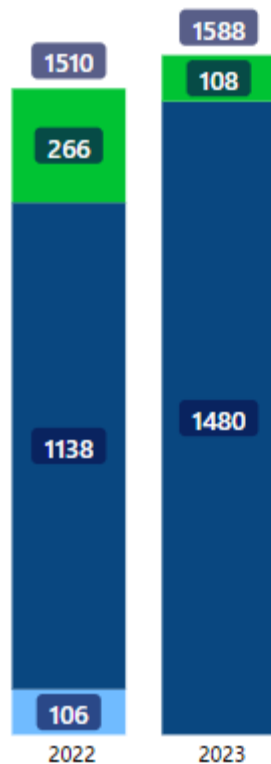
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	98	0	0	0	0	0
	março	12	499	50	9	0	2	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	24	386	3	49	2	1	0
1° Tri/22		12	597	50	9	0	2	0
1° Tri/23		24	386	3	49	2	1	0
Var %		100%	-35%	-94%	444%	-	-50%	-



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

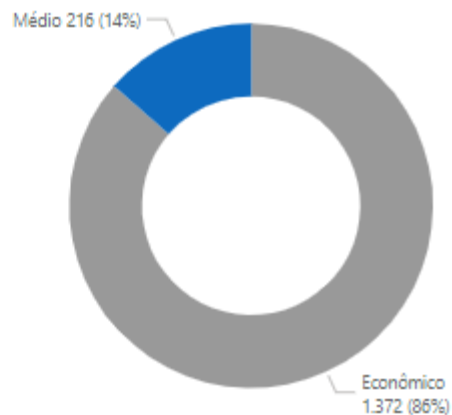
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-0%

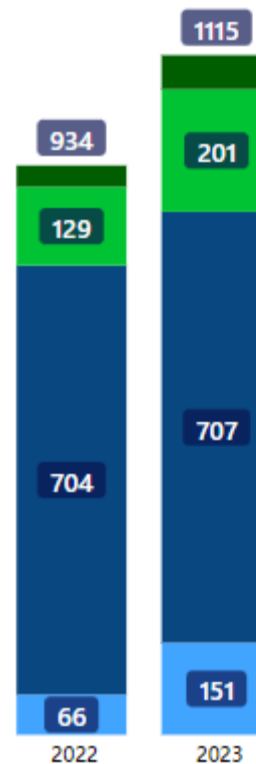
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

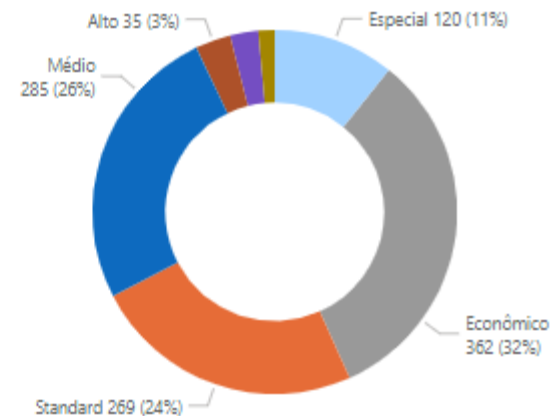
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
40%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES	Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo	
2022	janeiro	79	750	0	144	0	0	0
	fevereiro	0	120	0	0	0	0	0
	março	0	96	321	0	0	0	0
2023	janeiro	0	240	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	480	0	0	0	0	0
	março	0	652	0	216	0	0	0
1° Tri/22	79	966	321	144	0	0	0	
1° Tri/23	0	1372	0	216	0	0	0	
Var %	-100%	42%	-100%	50%	-	-	-	



VENDAS

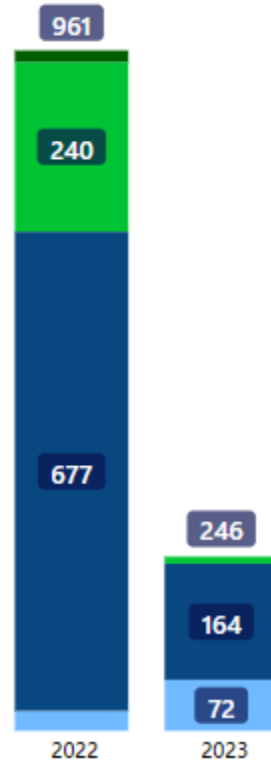
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	71	571	124	86	62	12	8
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	120	362	269	285	35	28	16
1° Tri/22		71	571	124	86	62	12	8
1° Tri/23		120	362	269	285	35	28	16
Var %		69%	-37%	117%	231%	-44%	133%	100%



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

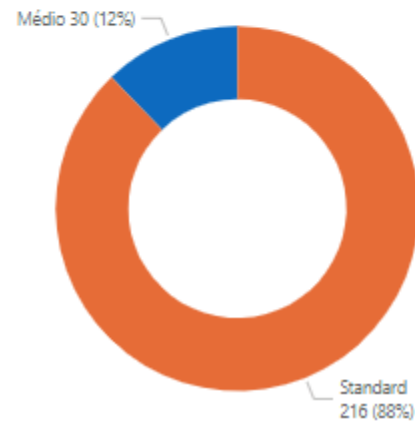
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-83%

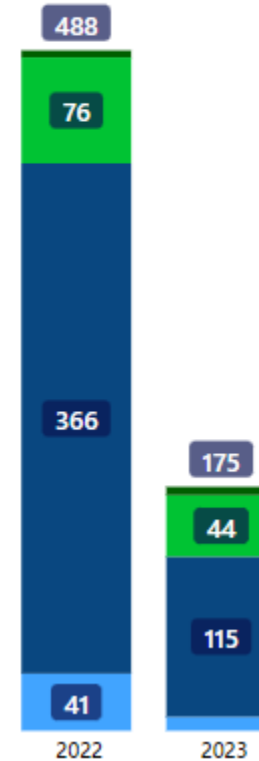
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

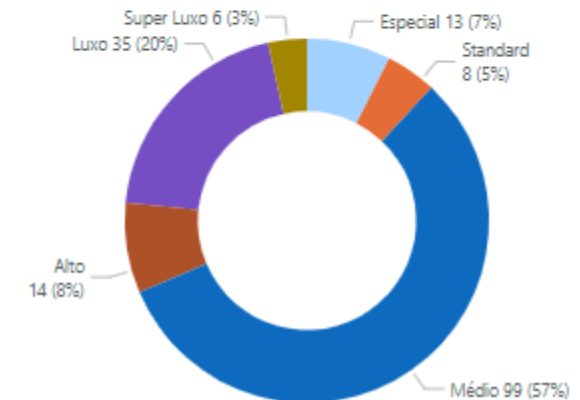
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGV variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-30%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	170	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	180	0	16
	março	28	472	0	0	95	0	0
2023	janeiro	0	0	216	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	0	30	0	0	0
1° Tri/22		28	472	0	170	275	0	16
1° Tri/23		0	0	216	30	0	0	0
Var %		-100%	-100%	-	-82%	-100%	-	-100%



VENDAS

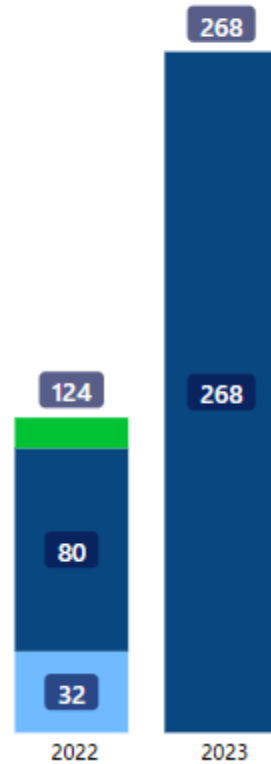
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	1
	março	34	216	50	104	74	6	3
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	13	0	8	99	14	35	6
1° Tri/22		34	216	50	104	74	6	4
1° Tri/23		13	0	8	99	14	35	6
Var %		-62%	-100%	-84%	-5%	-81%	483%	50%



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
91%

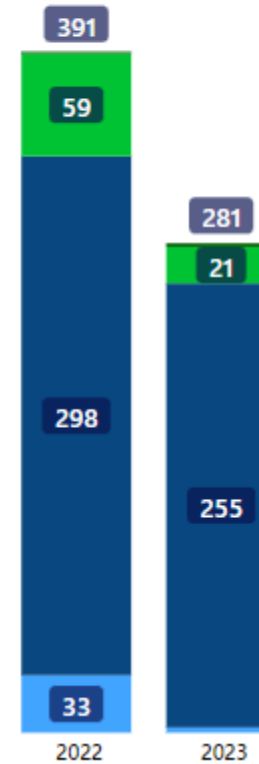
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

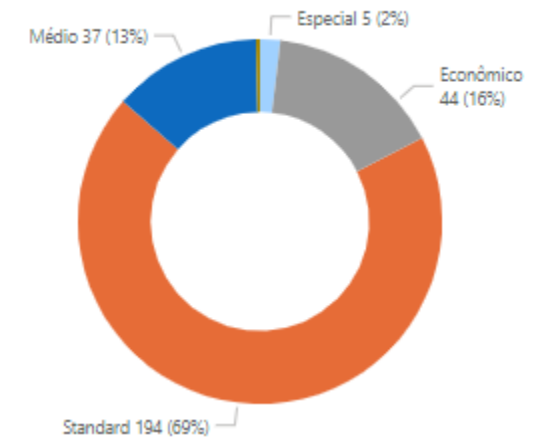
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-17%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	64	0	36	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	24	0	0	0	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	268	0	0	0	0
1° Tri/22		64	0	60	0	0	0	0
1° Tri/23		0	0	268	0	0	0	0
Var %		-100%	-	347%	-	-	-	-



VENDAS

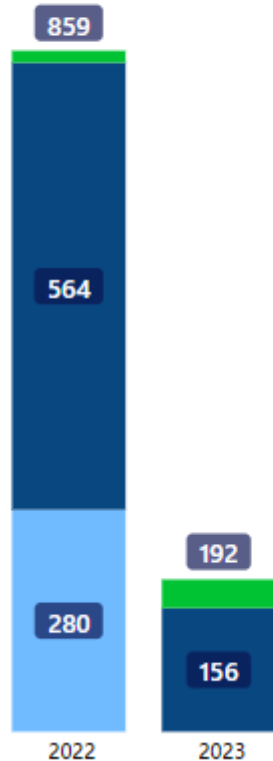
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	21	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	38	162	124	46	0	0	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	5	44	194	37	1	0	0
1° Tri/22		38	162	145	46	0	0	0
1° Tri/23		5	44	194	37	1	0	0
Var %		-87%	-73%	34%	-20%	-	-	-



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

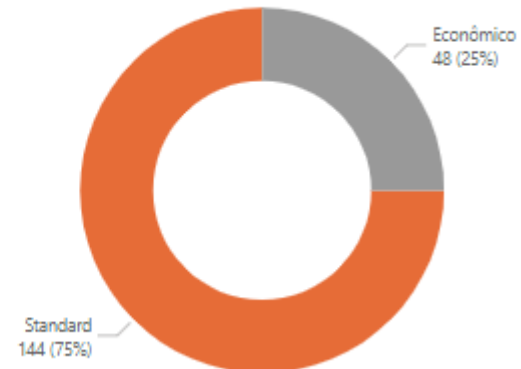
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-66%

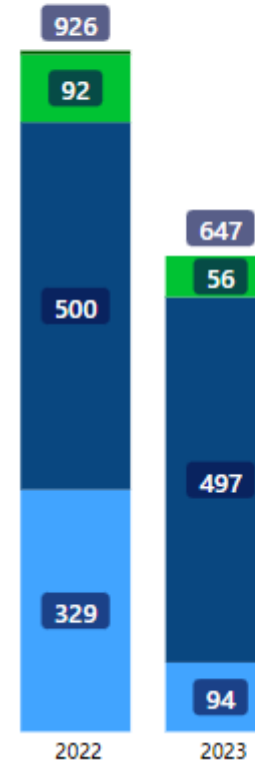
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

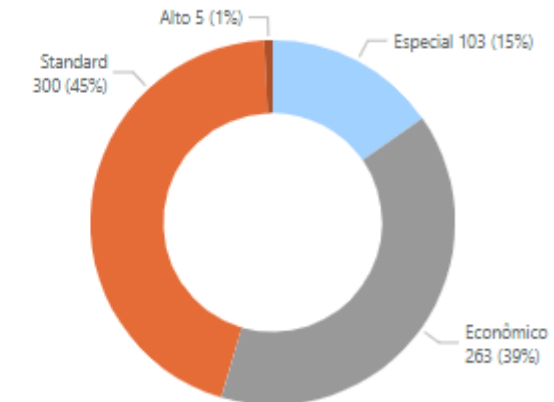
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-32%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	268	0	0	0	0	0
	fevereiro	367	0	0	0	0	0	0
	março	0	224	0	0	0	0	0
2023	janeiro	0	48	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	144	0	0	0	0
1° Tri/22		367	492	0	0	0	0	0
1° Tri/23		0	48	144	0	0	0	0
Var %		-100%	-90%	-	-	-	-	-



VENDAS

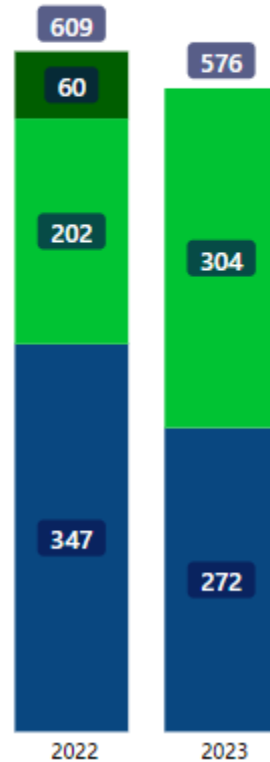
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	303	455	131	20	17	0	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	103	263	300	0	5	0	0
1° Tri/22		303	455	131	20	17	0	0
1° Tri/23		103	263	300	0	5	0	0
Var %		-66%	-42%	129%	-100%	-71%	-	-



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

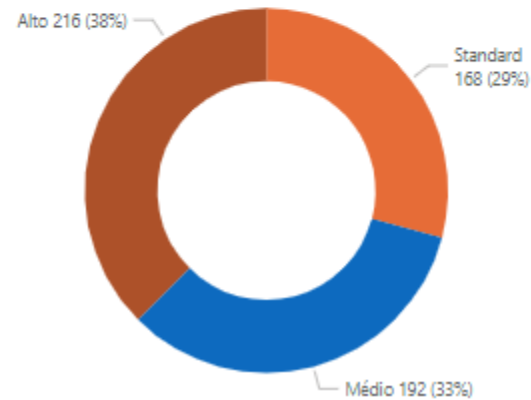
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
42%

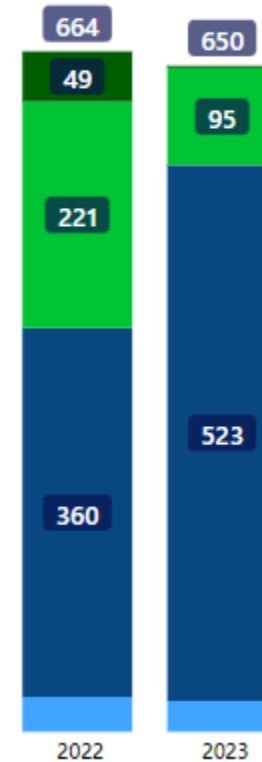
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

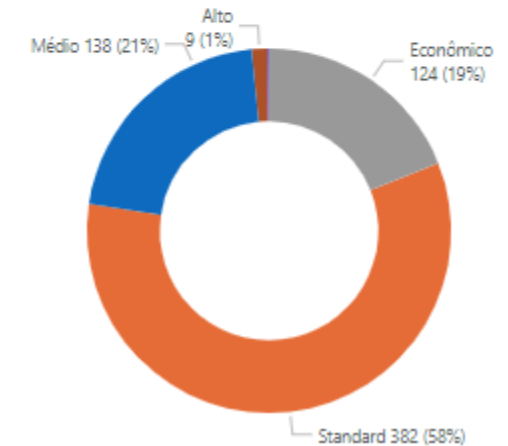
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-27%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	195	0	188	0	0	0
	fevereiro	0	0	57	0	0	31	0
	março	0	0	138	0	0	0	0
2023	janeiro	0	0	128	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	40	192	216	0	0
1° Tri/22		0	195	195	188	0	31	0
1° Tri/23		0	0	168	192	216	0	0
Var %		-	-100%	-14%	2%	-	-100%	-



VENDAS

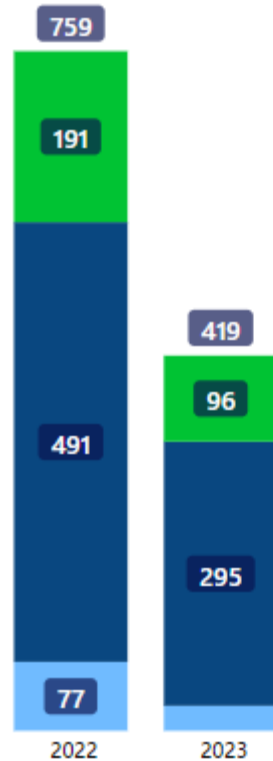
EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	40	164	209	218	5	28	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	124	382	138	9	1	0
1° Tri/22		40	164	209	218	5	28	0
1° Tri/23		0	124	382	138	9	1	0
Var %		-100%	-24%	83%	-37%	80%	-96%	-



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

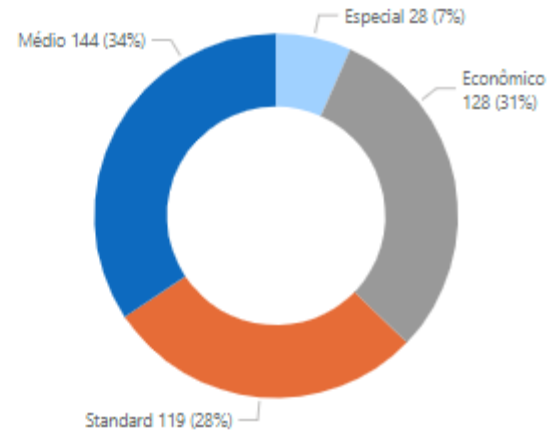
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-33%

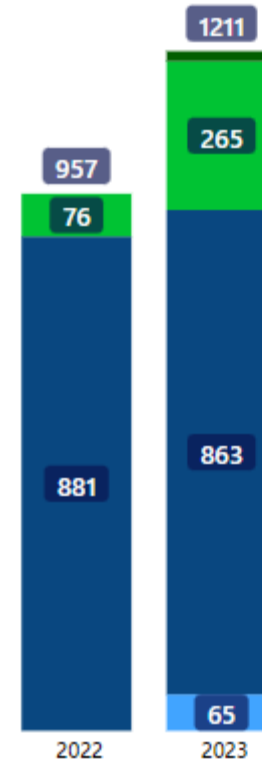
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

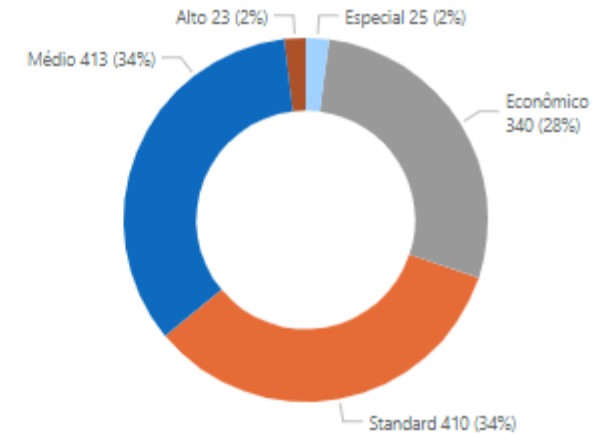
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
189%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	43	190	48	60	0	0	0
	fevereiro	0	0	274	0	0	0	0
	março	0	0	144	0	0	0	0
2023	janeiro	0	0	0	144	0	0	0
	fevereiro	28	128	119	0	0	0	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
1° Tri/22		43	190	466	60	0	0	0
1° Tri/23		28	128	119	144	0	0	0
Var %		-35%	-33%	-74%	140%	-	-	-



VENDAS

EM UNIDADES	Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo	
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	13	863	36	41	0	0	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	25	340	410	413	23	0	0
1° Tri/22	13	863	36	41	0	0	0	
1° Tri/23	25	340	410	413	23	0	0	
Var %	92%	-61%	1039%	907%	-	-	-	



LANÇAMENTOS

Comparativo Unidades Lançadas

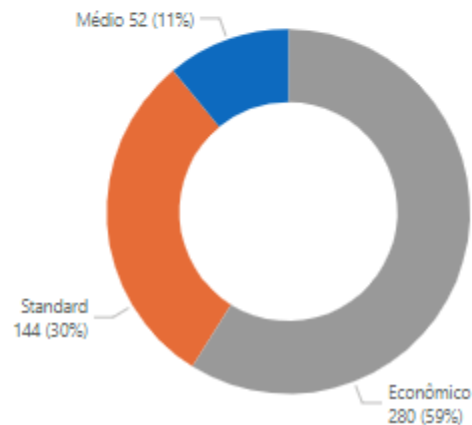
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
334%

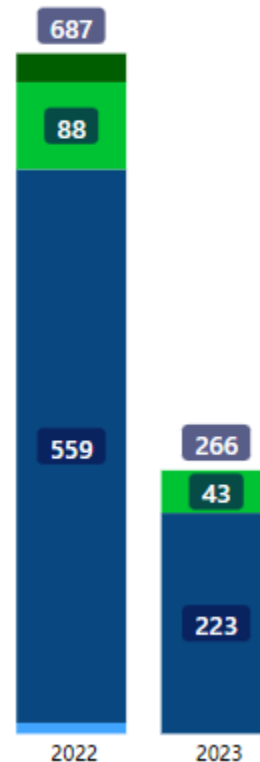
Unidades Lançadas Por Padrão



VENDAS

Comparativo Unidades Vendidas

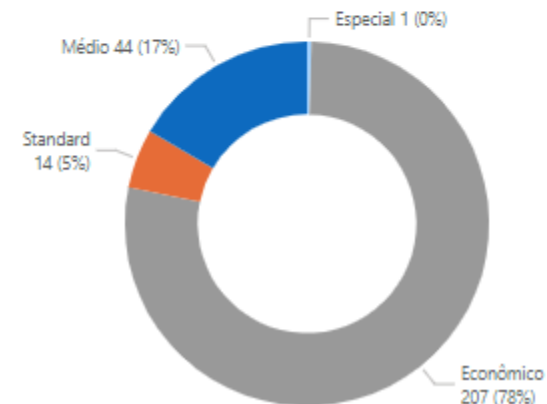
● 1 dorm ● 2 dorm ● 3 dorm ● 4 dorm



VGv variação acumulada no trimestre

2023 vs 2022
-55%

Unidades Vendidas Por Padrão





LANÇAMENTOS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	58	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	0	0	0	0	0	0	0
2023	janeiro	0	0	144	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	52	0	0	0
	março	0	280	0	0	0	0	0
1° Tri/22		0	0	0	58	0	0	0
1° Tri/23		0	280	144	52	0	0	0
Var %		-	-	-	-10%	-	-	-



VENDAS

EM UNIDADES		Especial	Econômico	Standard	Médio	Alto	Luxo	Super Luxo
2022	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	15	531	93	48	0	0	0
2023	janeiro	0	0	0	0	0	0	0
	fevereiro	0	0	0	0	0	0	0
	março	1	207	14	44	0	0	0
1° Tri/22		15	531	93	48	0	0	0
1° Tri/23		1	207	14	44	0	0	0
Var %		-93%	-61%	-85%	-8%	-	-	-

RELATÓRIO ABRAININC | 1º TRI 2023

MERCADO IMOBILIÁRIO INTERIOR DE SÃO PAULO



ABRAININC
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS