

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados dos indicadores, tendo como referência dados atualizados até outubro/2023:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos apresentaram uma queda de 7,7% no balanço parcial de 2023. A variação pode ser atribuída ao desempenho do segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP), com recuo de 39,7%, contrastando com o crescimento de 10,7% dos lançamentos associados ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV). Comparativamente, em termos de valor, as estimativas parciais dão conta de um incremento real de 8,4% nos lançamentos. Entre os segmentos, a expressiva elevação no valor lançado de MCMV (+39,8%) se sobrepôs à queda real de 10,1% no valor lançado de MAP.
- **Vendas:** o número de unidades vendidas entre janeiro e outubro de 2023 acumulada uma alta de 23,5% em relação ao mesmo período de 2022. Entre os segmentos, o desempenho positivo das vendas abrangeu tanto MAP (+12,5%) quanto MCMV (+27,3%). Sob a ótica do valor*, o crescimento apurado no ano em termos reais (+24,2%) também foi impulsionado por ambos segmentos residenciais nesse horizonte temporal: MAP (+8,7%) e MCMV (+37,9%).
- **Entregas:** na comparação com o mesmo período de 2022, os indicadores revelam um incremento de 26,2% no número de imóveis entregues entre janeiro e outubro de 2023. O resultado agregado no ano é impulsionado pela expressiva alta de 161,1% nas entregas de MAP, além de um avanço de 11,2% em MCMV.
- **Oferta final:** ao final de outubro de 2023, a oferta disponibilizada ao mercado pelas 20 empresas que compõem os indicadores sofreu incremento de 3,1% em relação a outubro de 2022, passando a contar com 141,7 mil unidades. Tendo por parâmetro o desempenho médio das vendas agregadas no último trimestre móvel, esse volume seria equivalente a cerca de 11,3 meses de consumo. Comparativamente, entre os segmentos, a oferta final de MAP recuou 14,2% em 12 meses (para 55 mil unidades ou 17,8 meses de consumo), enquanto a oferta de MCMV cresceu 19,6% (para 82,6 mil unidades ou 9,3 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO) Trimestral:** com base em informações relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 26,5% ao final de outubro de 2023, o que representa um aumento de 7,8 pontos percentuais na comparação com o registrado ao final de outubro de 2022 (18,5%). No caso dos empreendimentos residenciais de MAP, em especial, o VSO trimestral calculado ao final de outubro de 2023 permaneceu abaixo da média dos Indicadores Abrainc/Fipe (16,9%), embora tenha crescido 1,7 ponto percentual em 12 meses.

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (agosto-setembro-outubro/2023)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼10,8%	▲6,3%	▼12,7%	▲10,5%	▼10,8%	▼2,9%
28.008 unidades	R\$ 9,5 bilhões	7.723 unidades	R\$ 4,7 bilhões	20.117 unidades	R\$ 4,5 bilhões

Acumulado em 2023 (até outubro)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼7,7%	▲8,4%	▼39,7%	▼10,1%	▲10,7%	▲39,8%
85.575 unidades	R\$ 28,0 bilhões	20.559 unidades	R\$ 13,2 bilhões	63.904 unidades	R\$ 14,3 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a outubro/2023.

Comportamento recente das **vendas** em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (agosto-setembro-outubro/2023)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 41,9%	▲ 37,2%	▼ 7,5%	▼ 1,5%	▲ 69,3%	▲ 83,7%
44.179 unidades	R\$ 12,8 bilhões	10.570 unidades	R\$ 5,0 bilhões	32.263 unidades	R\$ 7,2 bilhões

Acumulado em 2023 (até outubro)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 23,5%	▲ 24,2%	▲ 12,5%	▲ 8,7%	▲ 27,3%	▲ 37,9%
126.774 unidades	R\$ 36,5 bilhões	34.103 unidades	R\$ 15,7 bilhões	89.126 unidades	R\$ 19,4 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a outubro/2023.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (agosto-setembro-outubro/2023)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 42,1%	15,0%	▲ 305,5%	12,4%	▲ 11,3%	15,8%
32.734 unidades	▲ 3,3 pp.	11.872 unidades	▲ 4,0 pp.	20.862 unidades	▲ 3,3 pp.

Acumulado em 2023 (até outubro)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 26,2%	14,3%	▲ 161,1%	10,9%	▲ 11,2%	15,3%
85.805 unidades	▲ 0,1 pp.	21.665 unidades	▼ 1,9 pp.	63.159 unidades	▲ 1,1 pp.

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

Último mês (outubro/2023)

Total (todos os segmentos) Oferta final 141.708 unidades ▲3,1%	Médio e Alto Padrão (MAP) Oferta final 54.993 unidades ▼14,2%	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Oferta final 82.639 unidades ▲19,6%
Total (todos os segmentos) Duração da oferta 11,3 meses de consumo ▼4,7	Médio e Alto Padrão (MAP) Duração da oferta 17,8 meses de consumo ▼2,1	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Duração da oferta 9,3 meses de consumo ▼4,4
Total (todos os segmentos) VSO trimestral* Volume 26,5% Valor 25,0% ▲7,8 pp. ▲6,4 pp.	Médio e Alto Padrão (MAP) VSO trimestral* Volume 16,9% Valor 15,1% ▲1,7 pp. ▲1,9 pp.	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) VSO trimestral* Volume 32,4% Valor 34,4% ▲10,5 pp. ▲12,3 pp.

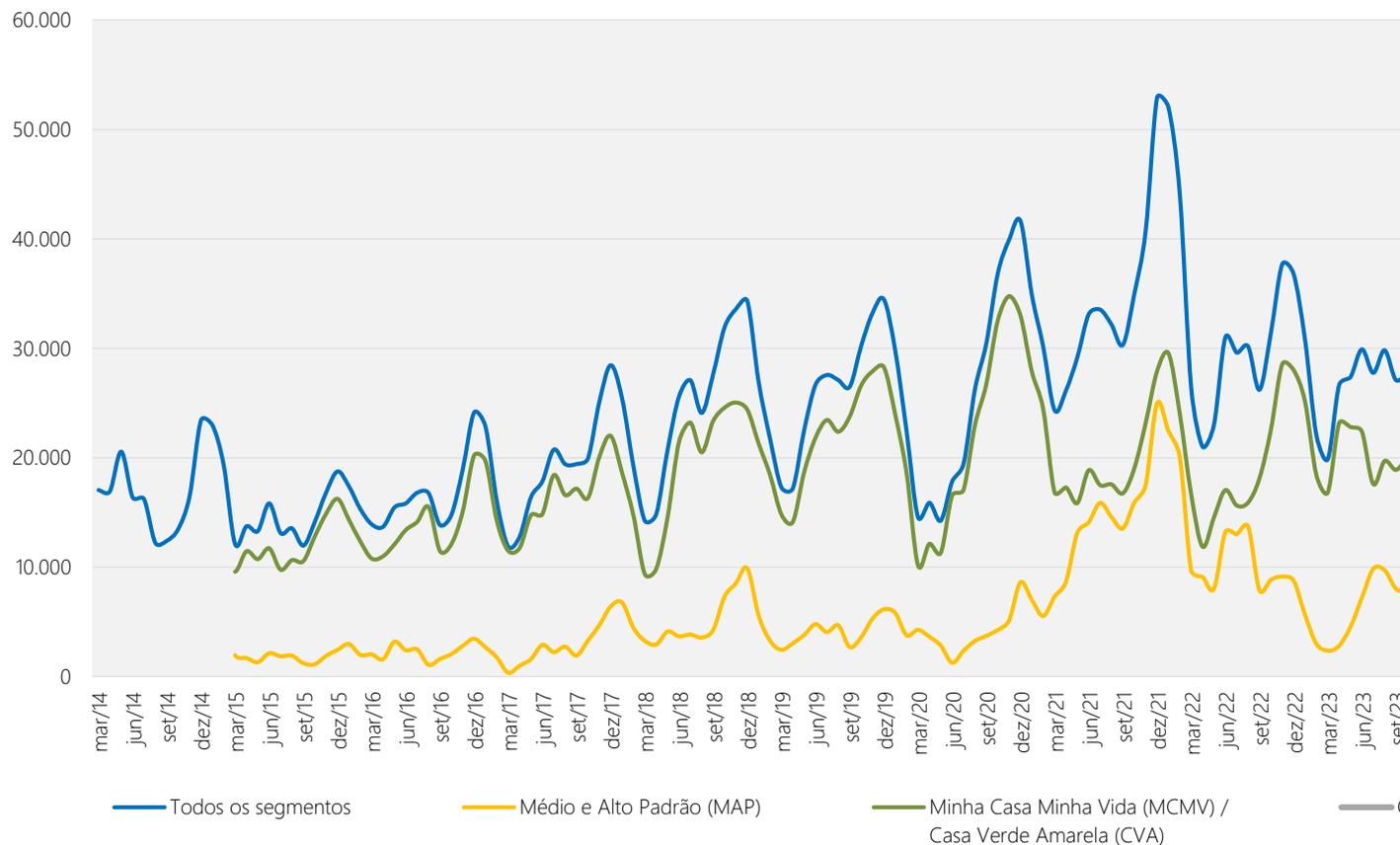
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) Razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



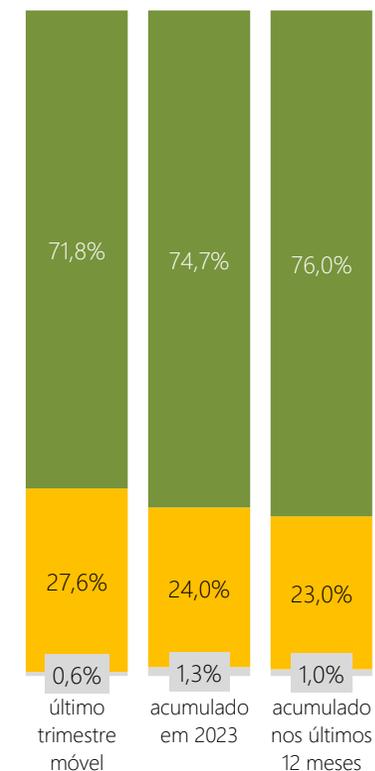
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)

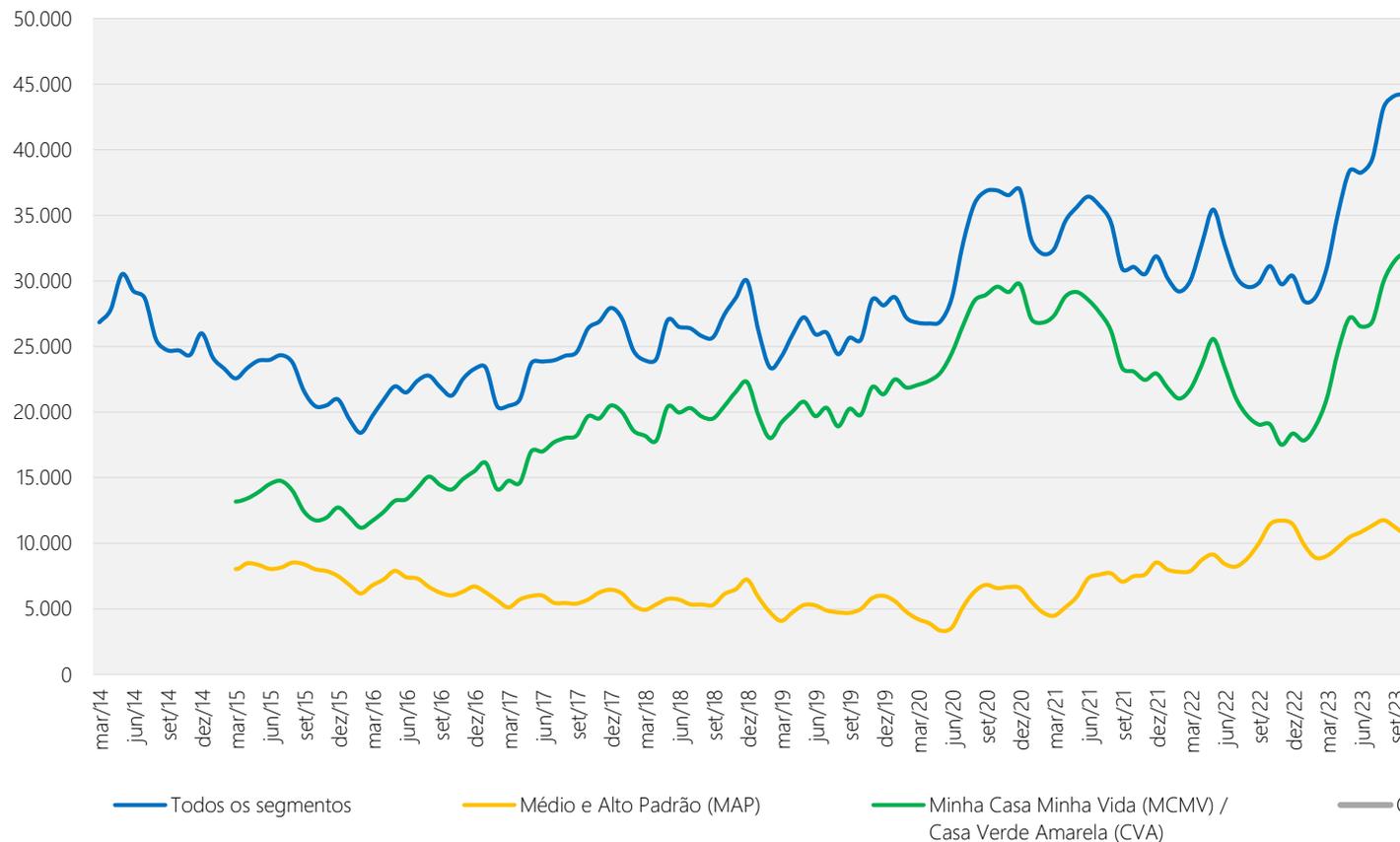


Composição (%)

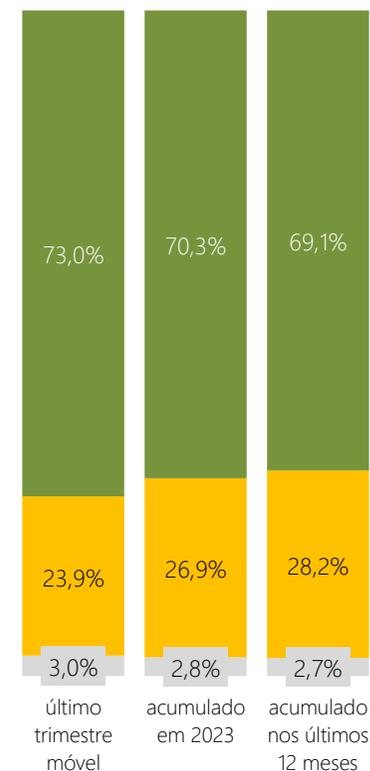


Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



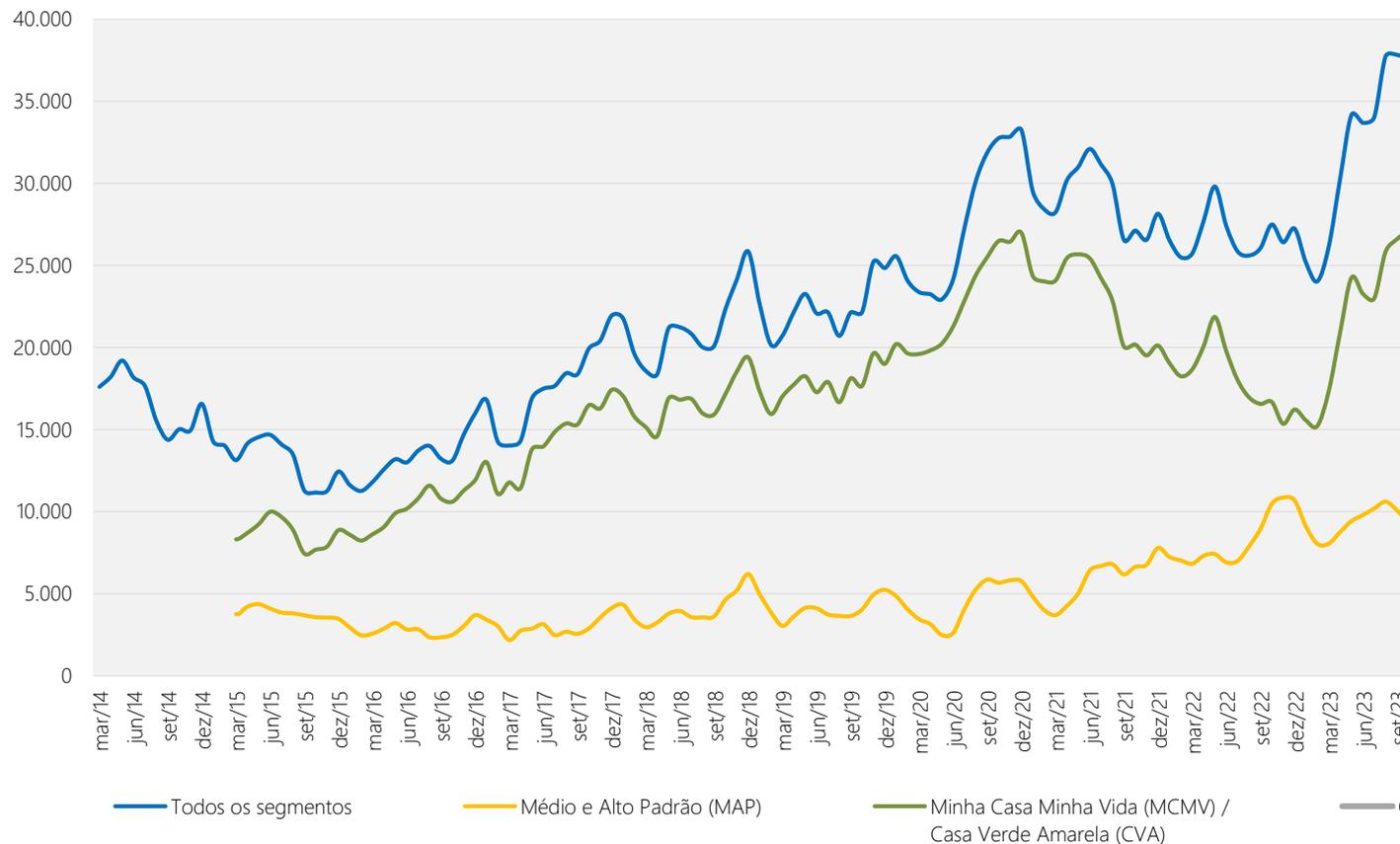
Composição (%)



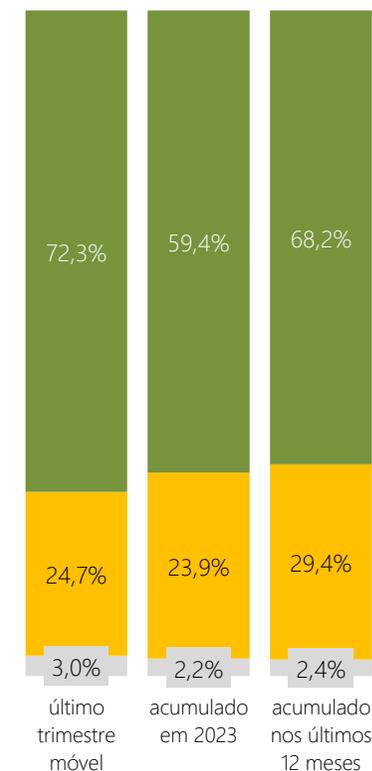
VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)



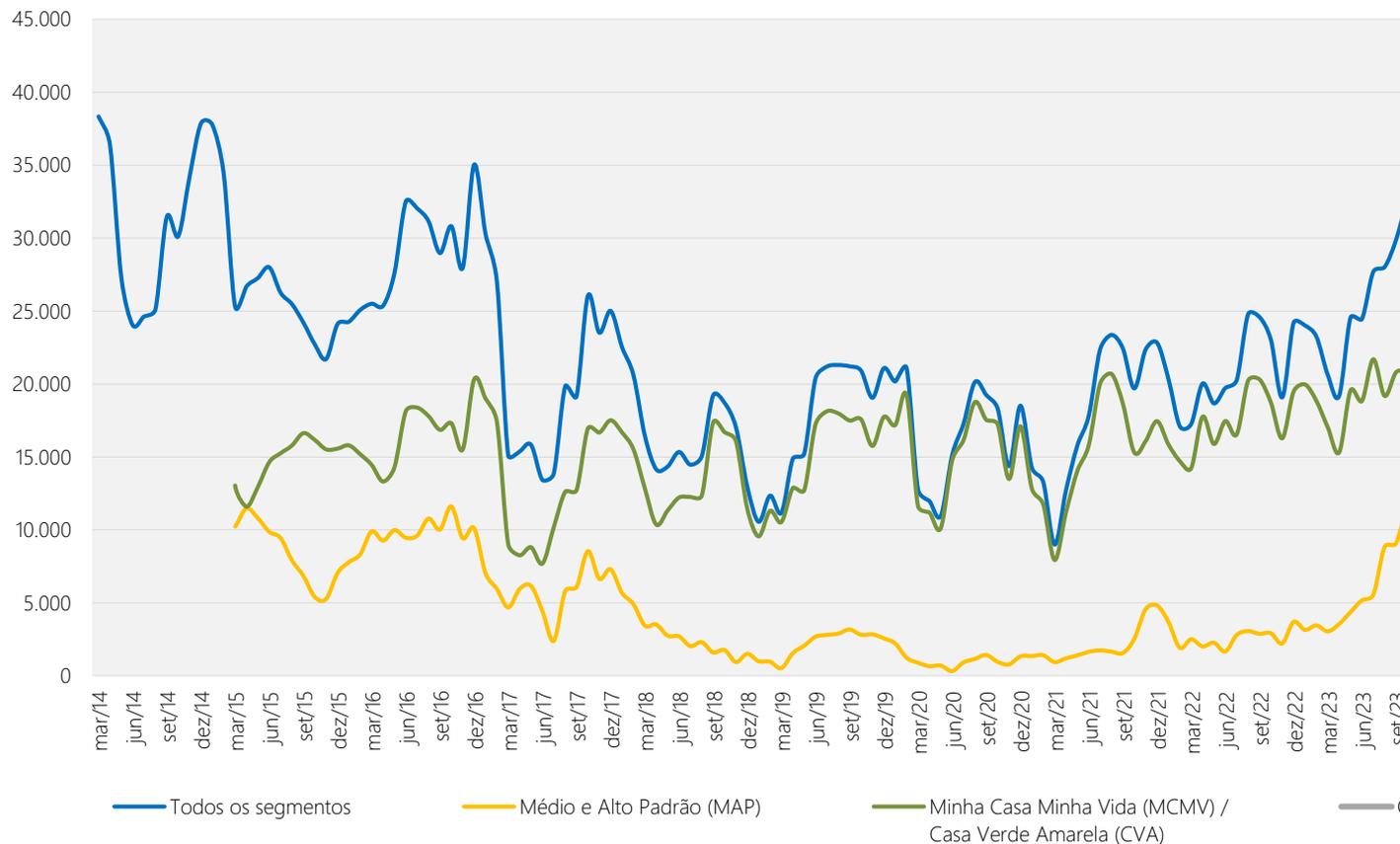
Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

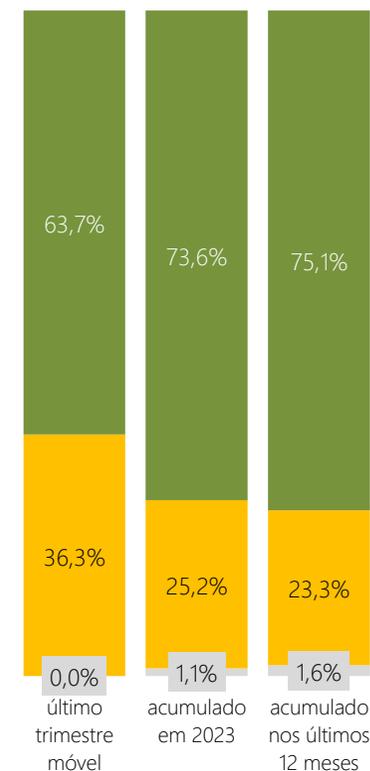
ENTREGAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



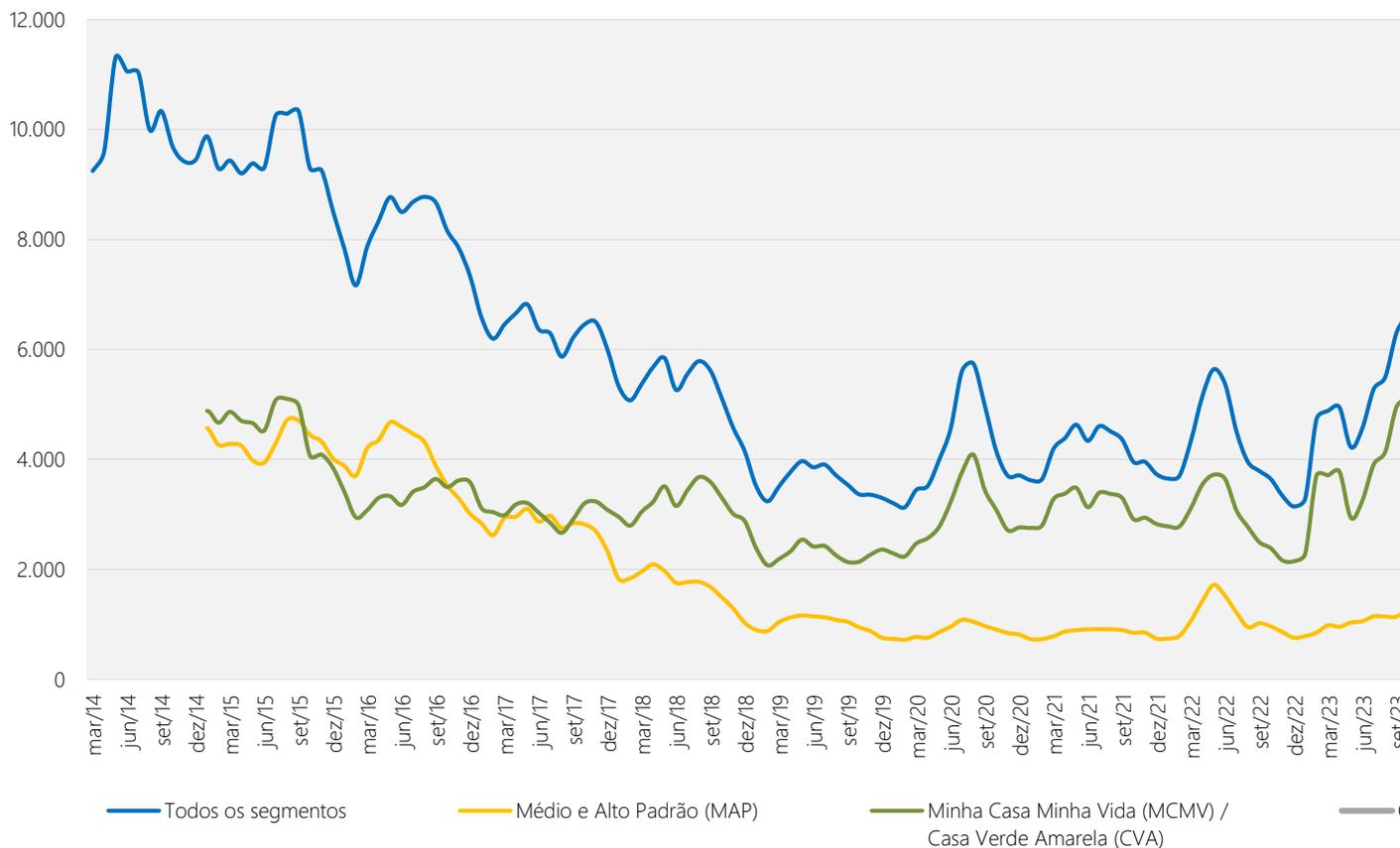
Composição (%)



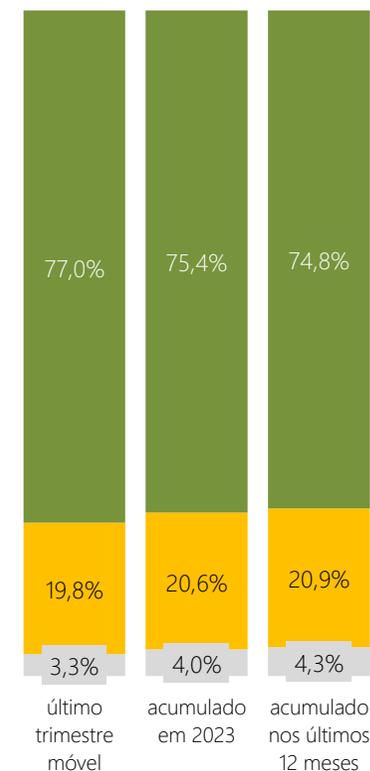
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



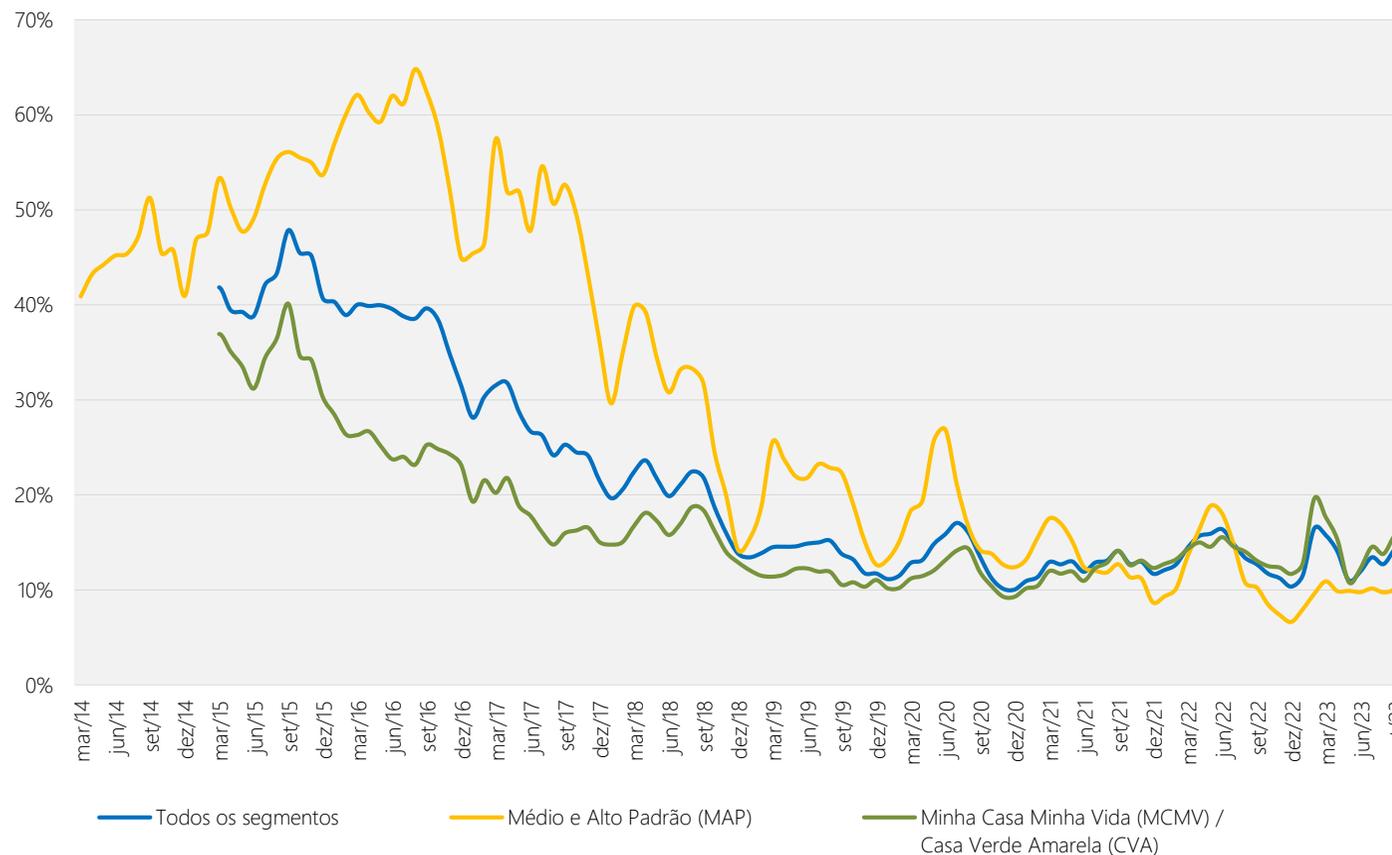
Composição (%)



DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



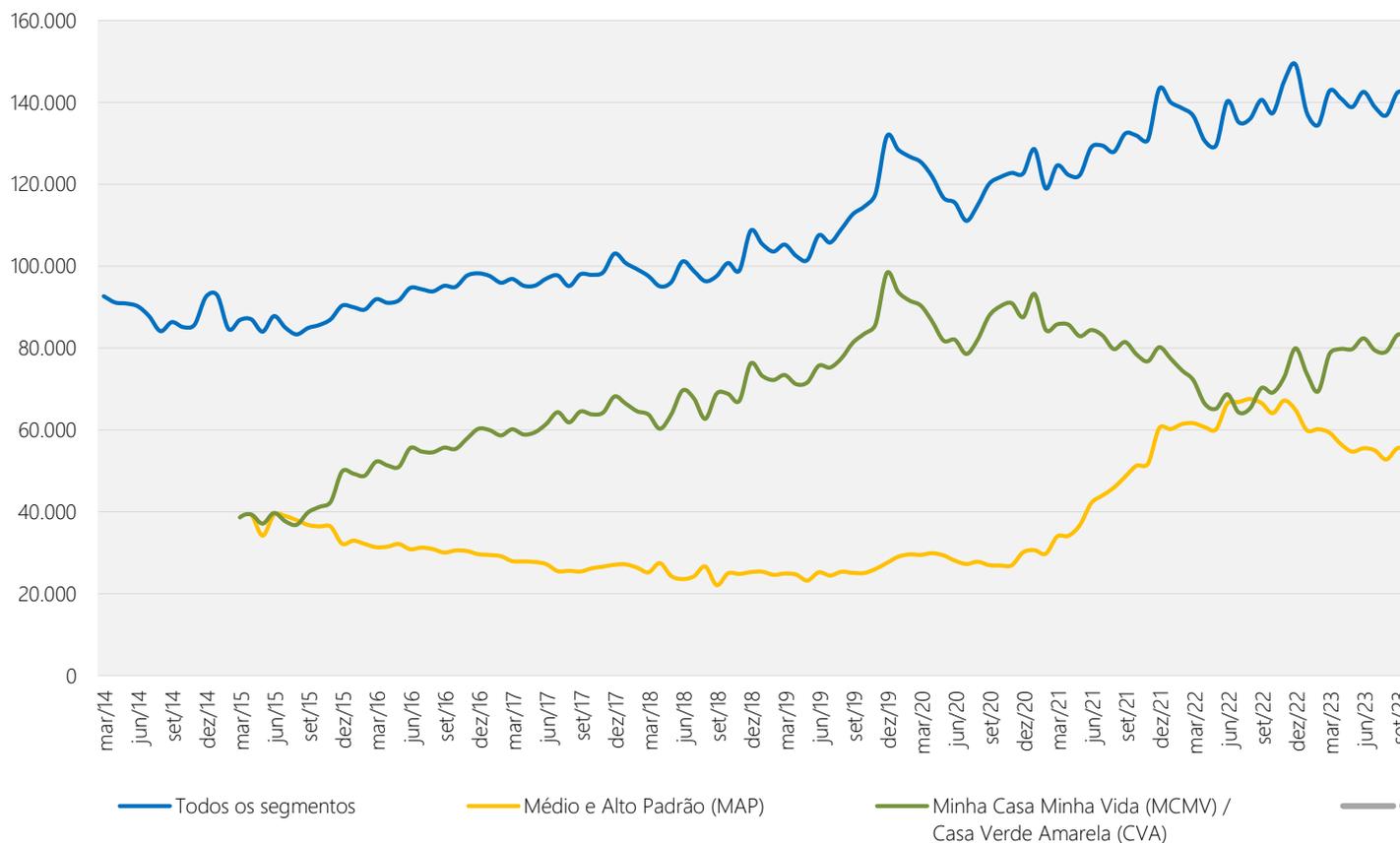
Relação distratos/vendas* (último trimestre móvel)



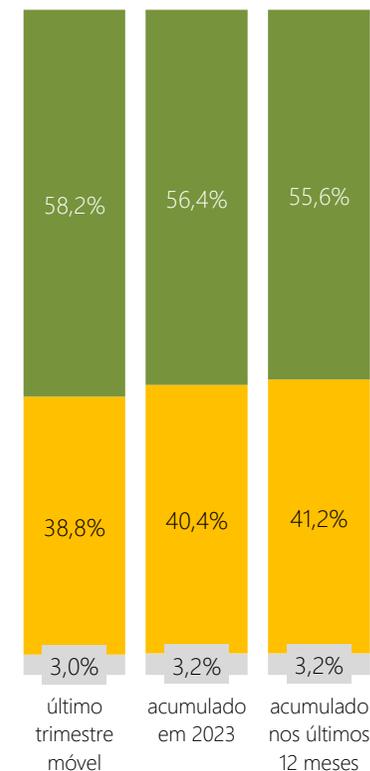
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.
Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



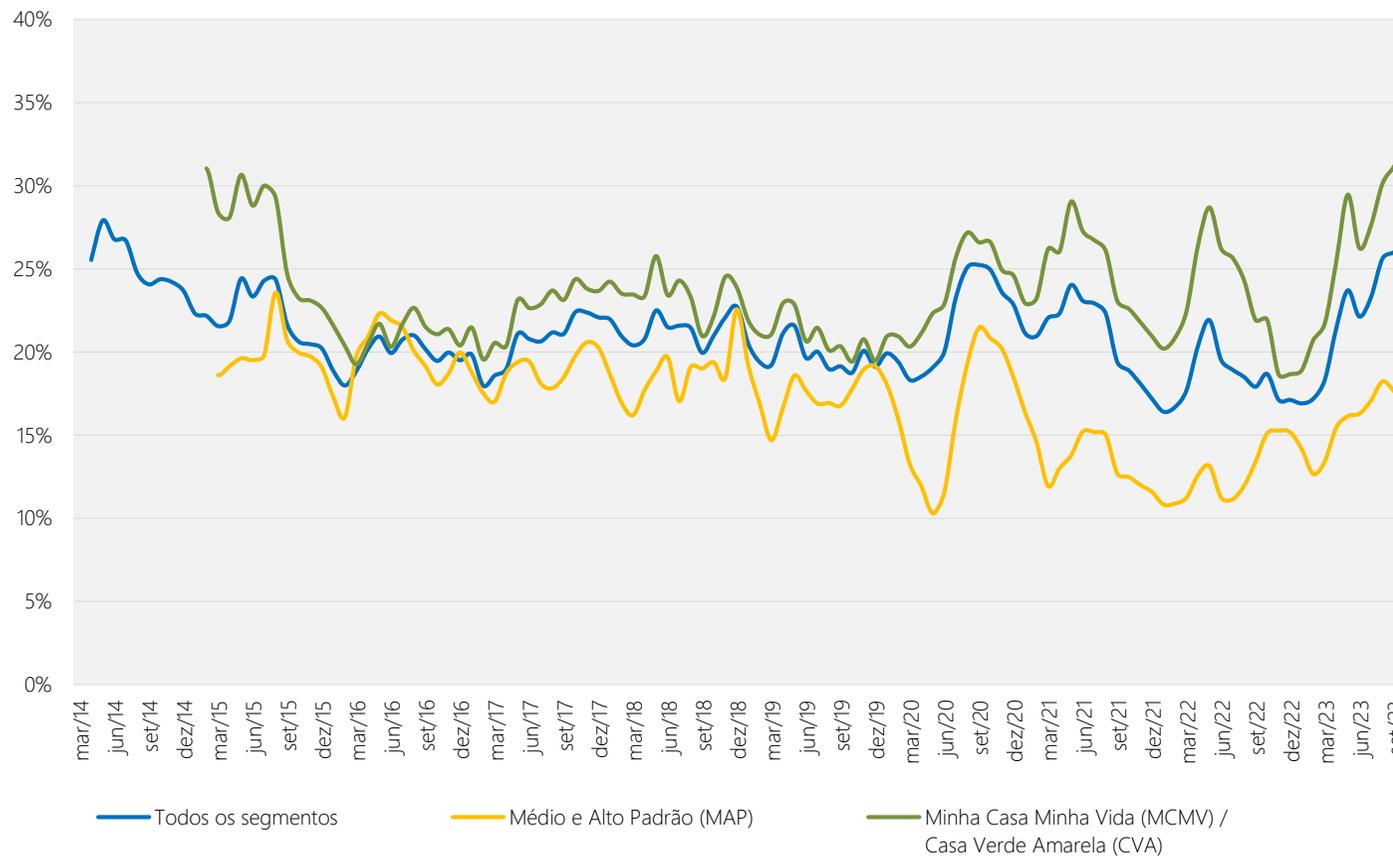
Composição (%)



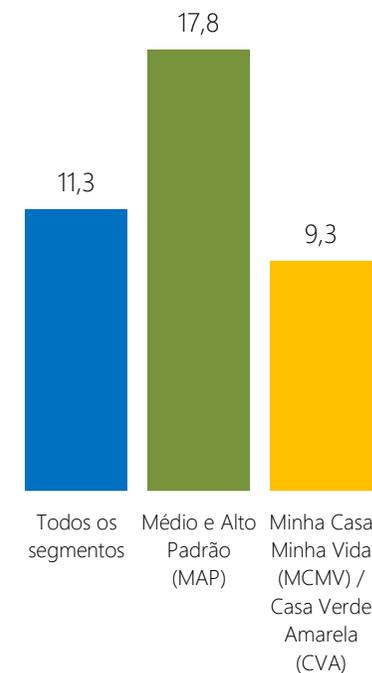
VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)



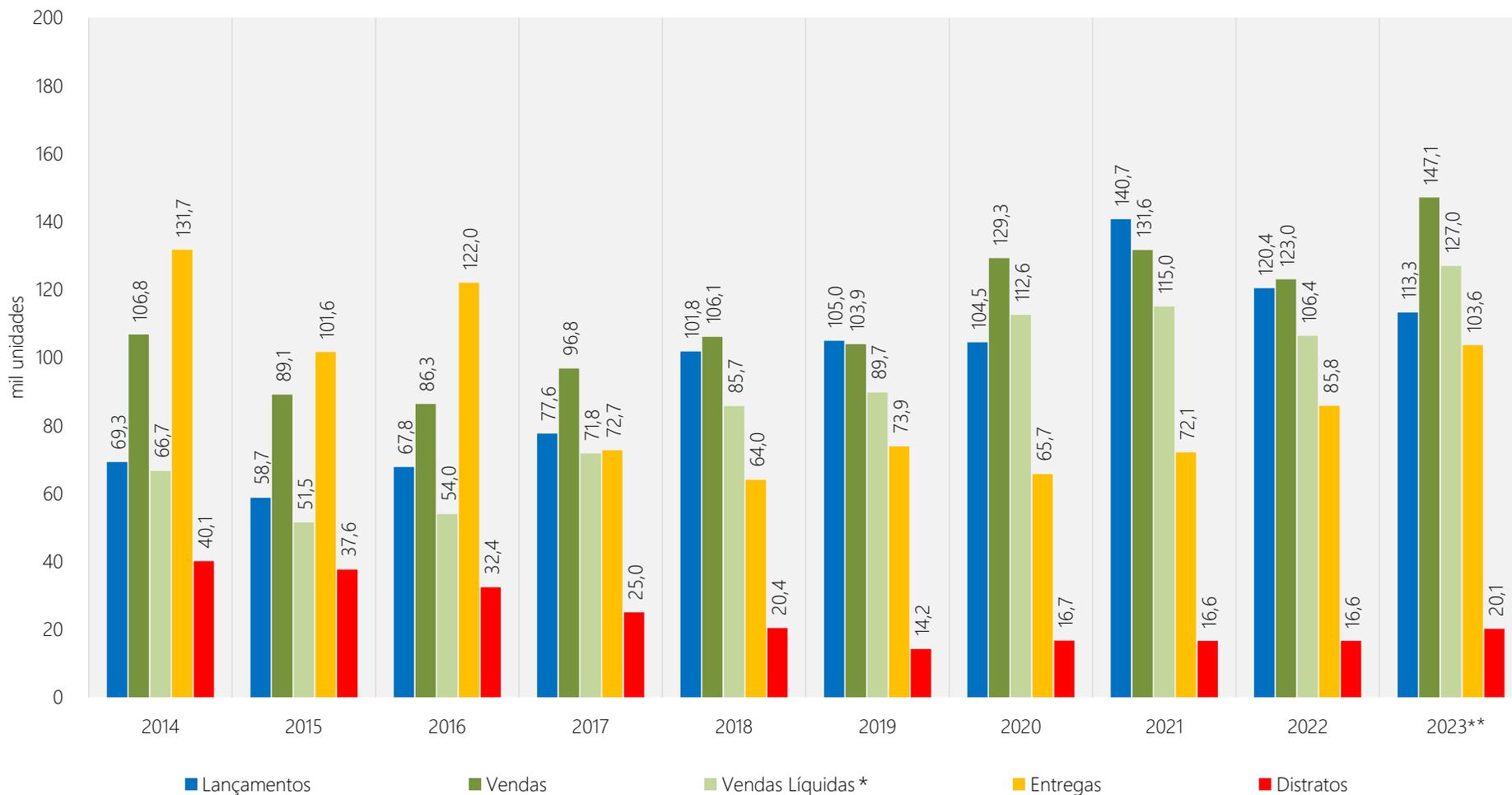


Indicadores
ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

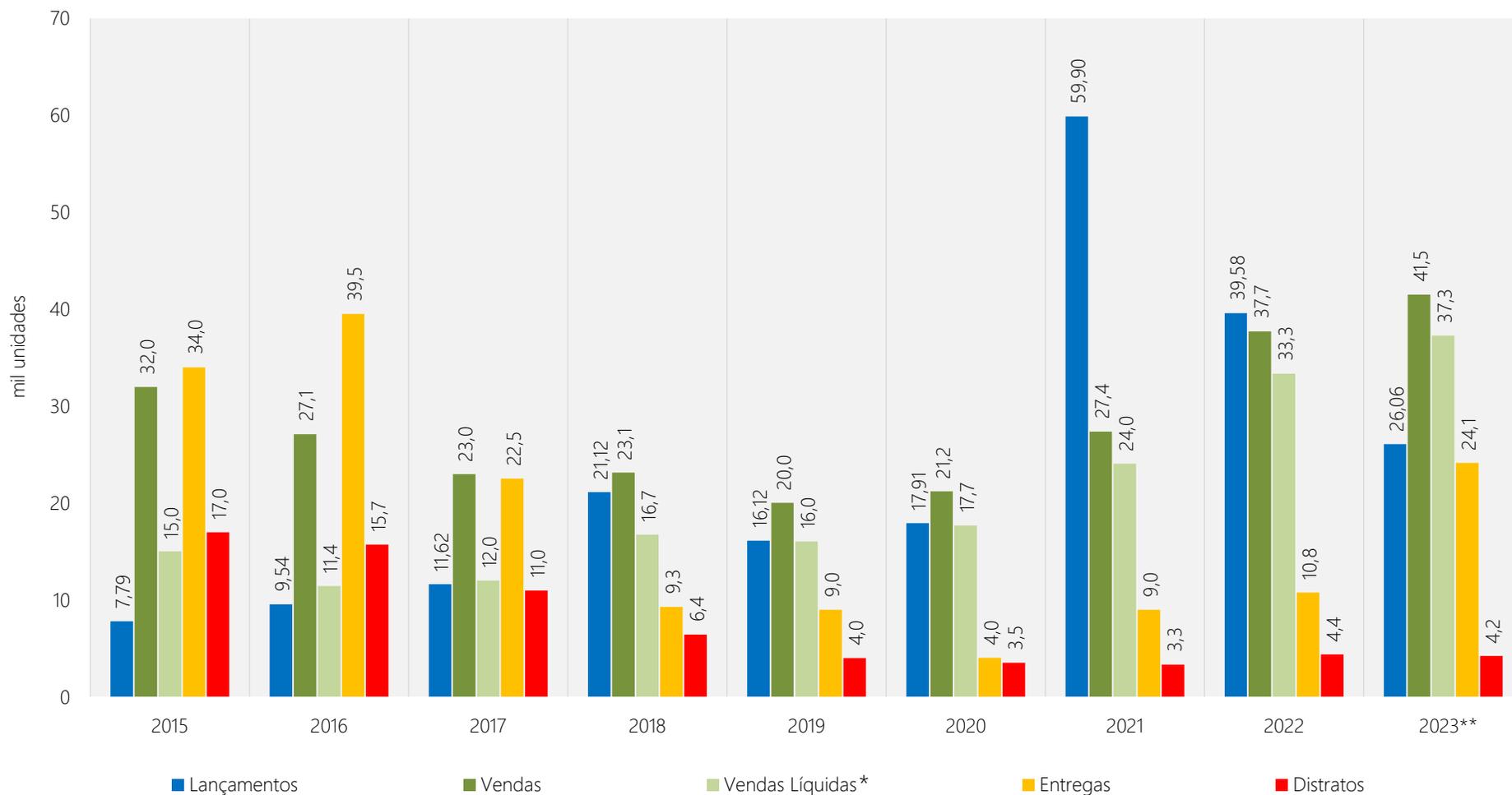
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em outubro/2023.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

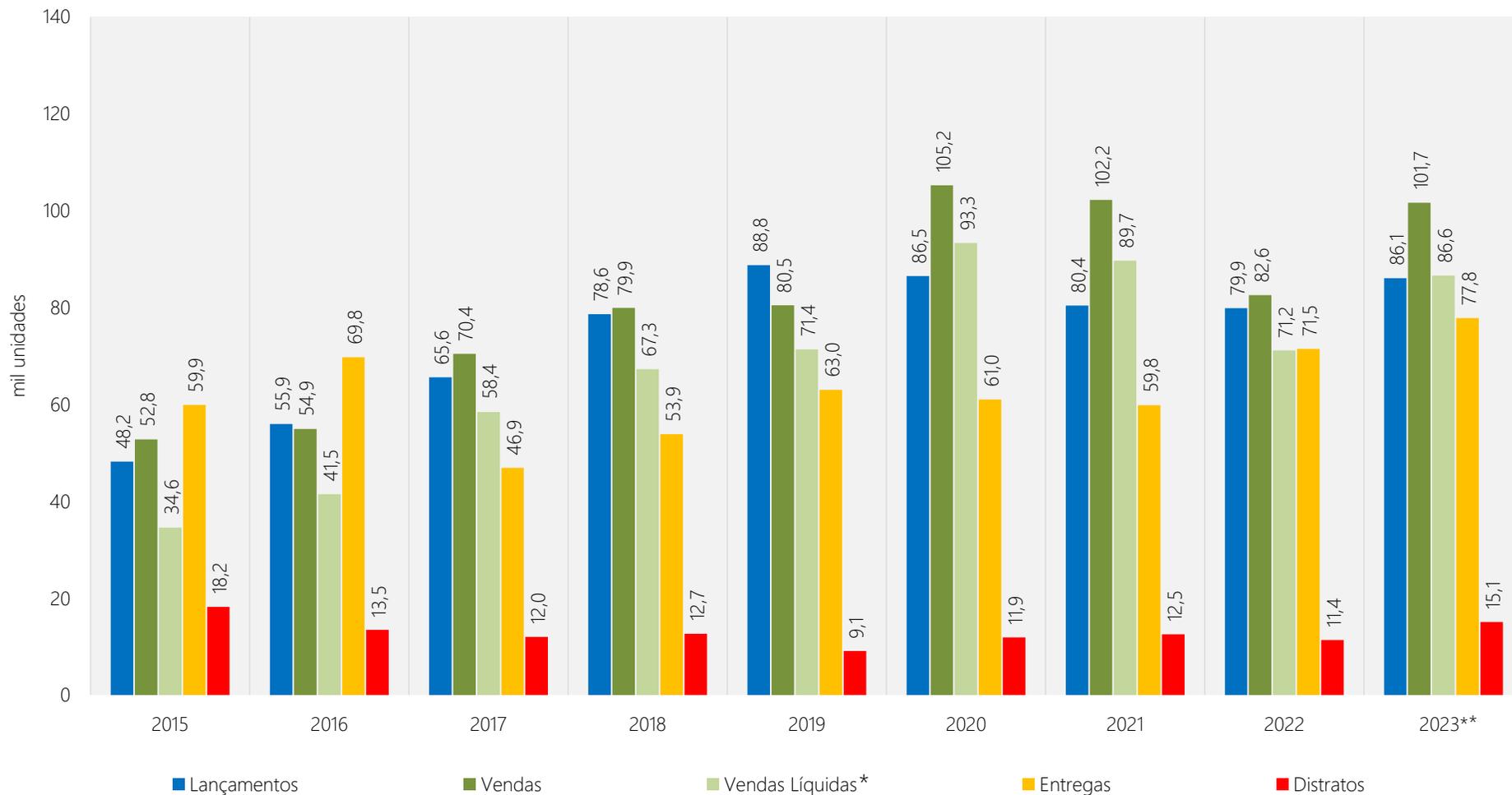
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em outubro/2023.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em outubro/2023.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



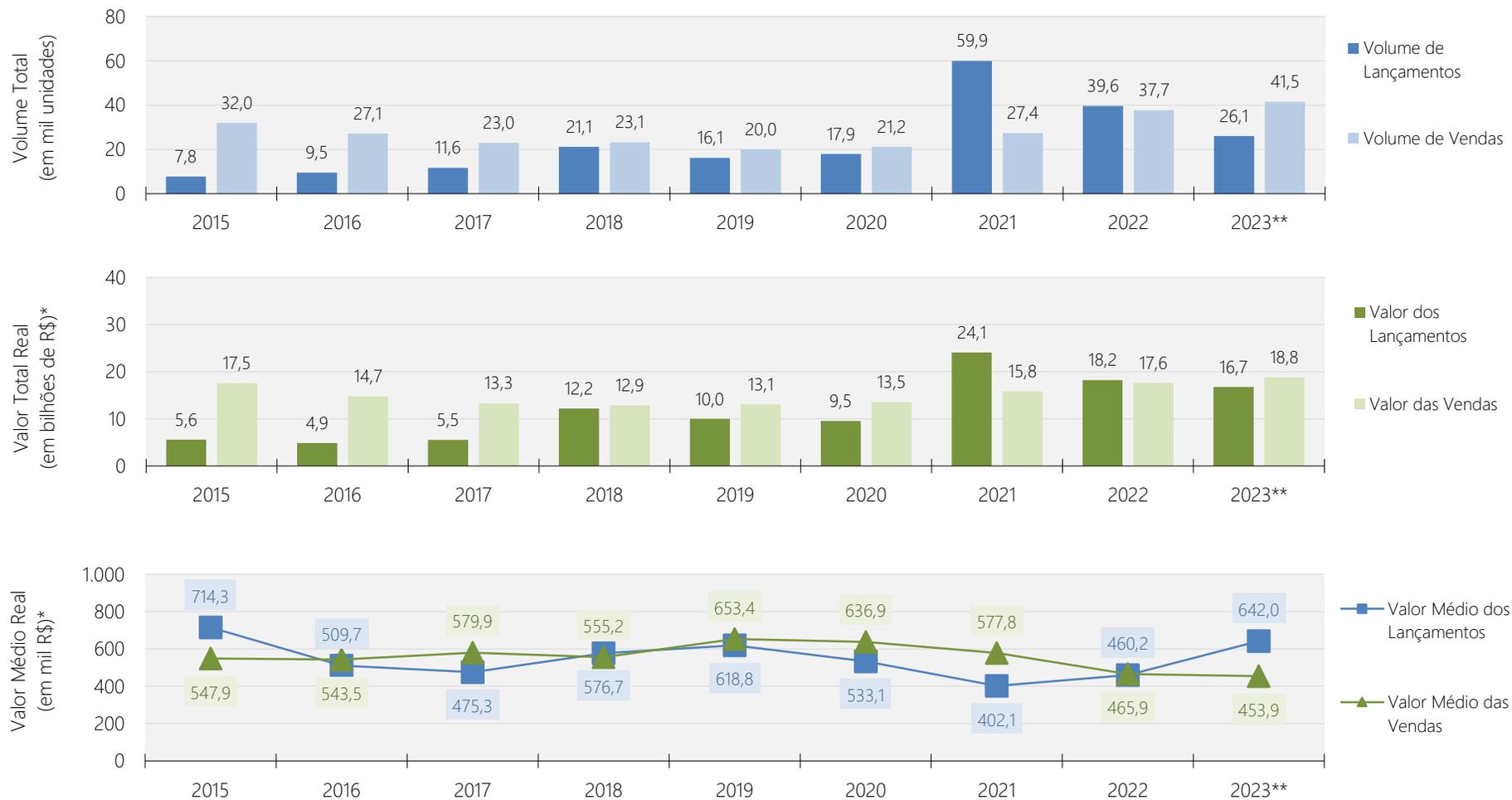
Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a outubro/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em outubro/2023.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a outubro/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em outubro/2023.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abranc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a outubro/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em outubro/2023.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os resultados do último trimestre móvel:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (ago/23-set/23-out/23)	28.008 UNIDADES	44.179 UNIDADES	32.734 UNIDADES	6.632 UNIDADES	37.548 UNIDADES	15,0%	141.708 UNIDADES	26,5% (11,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-10,8%	+41,9%	+42,1%	+82,0%	+36,6%	+3,3 p.p.	+3,1%	+7,8 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (ago/23-set/23-out/23)	27.840 UNIDADES	42.833 UNIDADES	32.734 UNIDADES	6.416 UNIDADES	36.417 UNIDADES	15,0%	137.633 UNIDADES	26,4% (11,4 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-11,3%	+40,5%	+51,1%	+91,6%	+34,2%	+4,0 p.p.	+3,3%	+7,6 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (ago/23-set/23-out/23)	7.723 UNIDADES	10.570 UNIDADES	11.872 UNIDADES	1.312 UNIDADES	9.258 UNIDADES	12,4%	54.993 UNIDADES	16,9% (17,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-12,7%	-7,5%	+305,5%	+36,1%	-11,5%	+4,0 p.p.	-14,2%	+1,7 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (ago/23-set/23-out/23)	20.117 UNIDADES	32.263 UNIDADES	20.862 UNIDADES	5.104 UNIDADES	27.159 UNIDADES	15,8%	82.639 UNIDADES	32,4% (9,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-10,8%	+69,3%	+11,3%	+114,1%	+62,9%	+3,3 p.p.	+19,6%	+10,5 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 2023

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado do ano** (até outubro/2023):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-outubro/2023)	85.575 UNIDADES	126.774 UNIDADES	85.805 UNIDADES	18.103 UNIDADES	108.672 UNIDADES	14,3%	139.729 UNIDADES	22,1% (13,9 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-7,7%	+23,5%	+26,2%	+24,0%	+23,4%	+0,1 p.p.	+2,3%	+3,4 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-outubro/2023)	84.463 UNIDADES	123.229 UNIDADES	84.824 UNIDADES	17.381 UNIDADES	105.848 UNIDADES	14,1%	135.243 UNIDADES	22,1% (13,9 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-8,0%	+22,8%	+30,3%	+25,4%	+22,4%	+0,3 p.p.	+1,8%	+3,5 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-outubro/2023)	20.559 UNIDADES	34.103 UNIDADES	21.665 UNIDADES	3.722 UNIDADES	30.381 UNIDADES	10,9%	56.448 UNIDADES	15,8% (19,2 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-39,7%	+12,5%	+161,1%	-4,0%	+14,9%	-1,9 p.p.	-11,2%	+3,6 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-outubro/2023)	63.904 UNIDADES	89.126 UNIDADES	63.159 UNIDADES	13.659 UNIDADES	75.467 UNIDADES	15,3%	78.232 UNIDADES	26,4% (11,7 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	+10,7%	+27,3%	+11,2%	+36,9%	+25,7%	+1,1 p.p.	+13,7%	+2,5 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em outubro/2023):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (nov/2022 - out/2023)	113.250 UNIDADES	147.119 UNIDADES	103.621 UNIDADES	20.145 UNIDADES	126.975 UNIDADES	13,7%	140.987 UNIDADES	21,3% (14,5 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-15,5%	+18,2%	+23,8%	+18,9%	+18,1%	+0,1 p.p.	+3,2%	+2,8 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (nov/2022 - out/2023)	112.138 UNIDADES	143.149 UNIDADES	101.977 UNIDADES	19.276 UNIDADES	123.873 UNIDADES	13,5%	136.436 UNIDADES	21,3% (14,5 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-15,7%	+17,4%	+26,9%	+19,6%	+17,1%	+0,2 p.p.	+2,5%	+2,8 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (nov/2022 - out/2023)	26.064 UNIDADES	41.493 UNIDADES	24.133 UNIDADES	4.204 UNIDADES	37.289 UNIDADES	10,1%	58.042 UNIDADES	15,7% (19,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-51,2%	+14,1%	+110,7%	-3,2%	+16,5%	-1,8 p.p.	-6,8%	+3,6 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (nov/2022 - out/2023)	86.074 UNIDADES	101.656 UNIDADES	77.844 UNIDADES	15.072 UNIDADES	86.584 UNIDADES	14,8%	78.232 UNIDADES	25,1% (12,4 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+8,0%	+18,8%	+13,0%	+28,0%	+17,4%	+1,1 p.p.	+10,7%	+1,6 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas. (**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipe.org.br

