

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados, tendo como referência dados atualizados até junho de 2024:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos encerraram o 2º trimestre de 2024 com uma elevação de 24,2% em relação ao mesmo período de 2023. A variação observada no período pode ser atribuída ao desempenho dos empreendimentos associados ao Programa Minha Vida (MCMV), com alta de 42,5%, contrastando com o declínio de 23,5% no volume de lançamentos de Médio e Alto Padrão (MAP). Comparativamente, em termos de valor, as estimativas destacaram uma queda real de 3,6%, muito em razão da variação negativa de 31,9% em MAP, que se sobressaiu à elevação de 47,1% em MCMV. No acumulado do 1º semestre de 2024, o crescimento nos lançamentos se dá em volume (+30,7%) e valor (+17,0%), abrangendo ambos segmentos.
- **Vendas:** o número de unidades vendidas ao longo do 2º trimestre de 2024 apresentou um crescimento de 23,7% em relação ao mesmo período de 2023. Entre os segmentos, o desempenho positivo das vendas e, volume abrangeu apenas MCMV (+32,7%), enquanto MAP exibiu um recuo de 2,2%. Diferentemente, sob a ótica do valor\*, o avanço trimestral apurado em termos reais (+22,8%) foi compartilhado por MAP (+18,3%) e por MCMV (+24,0%). No acumulado do 1º semestre de 2024, as vendas cresceram 28,8%, em volume, e 34,0% em valor, resultado positivo que também abrangeu MAP e MCMV.
- **Entregas:** na comparação com o mesmo período de 2023, os indicadores destacaram um recuo de 9,5% no número de imóveis entregues no 2º trimestre de 2024. Entre os segmentos, a expressiva alta de 90,9% nas entregas de MAP contrastou com a queda de 36,1% nas entregas de MCMV. Considerando o acumulado na primeira metade do presente ano, os indicadores indicam uma ligeira queda de 1,1% nas entregas em relação ao mesmo período de 2023.
- **Oferta:** ao final de junho de 2024, a oferta disponibilizada pelas 20 empresas que compõem os indicadores declinou 7,7% em relação ao mesmo mês de 2023, para a cerca de 133,7 mil unidades. Adotando-se como referência de consumo o desempenho médio das vendas nos últimos três meses, essa oferta abasteceria o mercado por cerca de 11,1 meses. Entre os segmentos residenciais, houve uma queda de 34,9% na oferta final de MAP em 12 meses (para 37,2 mil unidades ou 13,1 meses de consumo), enquanto as unidades disponíveis de MCMV aumentaram 5,6% (para 87,7 mil unidades ou 10,2 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO):** com base em informações recentes relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, foi apurado um VSO trimestral de 27,0% ao final de junho de 2024 o que representa um aumento de 5,6 pontos percentuais na comparação com o número registrado em junho de 2023. No caso dos empreendimentos de MAP, o VSO trimestral calculado ao final de junho de 2024 se manteve abaixo da média dos Indicadores Abrainc/Fipe (22,9%), embora tenha apresentado um incremento relativamente maior em 12 meses (+6,6 pontos percentuais).

# LANÇAMENTOS junho/2024

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

## Último trimestre (2º trimestre de 2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 24,2%	▼ 3,6%	▼ 23,5%	▼ 31,9%	▲ 42,5%	▲ 47,1%
42.202 unidades	R\$ 13,0 bilhões	6.021 unidades	R\$ 4,3 bilhões	36.181 unidades	R\$ 8,7 bilhões

## Acumulado em 2024 (janeiro/2024-junho/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 30,7%	▲ 17,0%	▲ 15,0%	▲ 6,6%	▲ 38,3%	▲ 41,8%
70.795 unidades	R\$ 22,8 bilhões	11.888 unidades	R\$ 8,9 bilhões	58.906 unidades	R\$ 13,9 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a junho/2024.

# VENDAS junho/2024

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

## Último trimestre (2º trimestre de 2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 23,7%	▲ 22,8%	▼ 2,2%	▲ 18,3%	▲ 32,7%	▲ 24,0%
47.318 unidades	R\$ 14,3 bilhões	10.804 unidades	R\$ 6,4 bilhões	35.287 unidades	R\$ 7,3 bilhões

## Acumulado em 2024 (janeiro/2024-junho/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 28,8%	▲ 34,0%	▲ 7,7%	▲ 30,2%	▲ 35,7%	▲ 32,8%
89.220 unidades	R\$ 27,6 bilhões	21.668 unidades	R\$ 12,2 bilhões	64.949 unidades	R\$ 14,1 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.  
Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a junho/2024.

# ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

## Último trimestre (2º trimestre de 2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▼9,5%	10,1%	▲90,9%	11,0%	▼36,1%	9,5%
22.378 unidades	▼1,8 pp.	9.887 unidades	▲1,1 pp.	12.490 unidades	▼2,8 pp.

## Acumulado em 2024 (janeiro/2024-junho/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▼1,1%	10,7%	▲84,5%	10,8%	▼18,9%	10,2%
44.853 unidades	▼2,9 pp.	15.187 unidades	▲0,0 pp.	29.665 unidades	▼4,2 pp.

# OFERTA, VSO E DURAÇÃO junho/2024

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

## Último mês (junho/2024)

<b>Total (todos os segmentos)</b> Oferta final <b>133.692</b> unidades ▼7,7%	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> Oferta final <b>37.234</b> unidades ▼34,9%	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b> Oferta final <b>87.660</b> unidades ▲5,6%
<b>Total (todos os segmentos)</b> Duração da oferta <b>11,1</b> meses de consumo ▼2,9	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> Duração da oferta <b>13,1</b> meses de consumo ▼5,3	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b> Duração da oferta <b>10,2</b> meses de consumo ▼1,7
<b>Total (todos os segmentos)</b> VSO trimestral* Volume <b>27,0%</b> Valor <b>25,3%</b> ▲5,6 pp. ▲4,2 pp.	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> VSO trimestral* Volume <b>22,9%</b> Valor <b>23,7%</b> ▲6,6 pp. ▲7,2 pp.	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b> VSO trimestral* Volume <b>29,4%</b> Valor <b>25,7%</b> ▲4,1 pp. ▲1,2 pp.

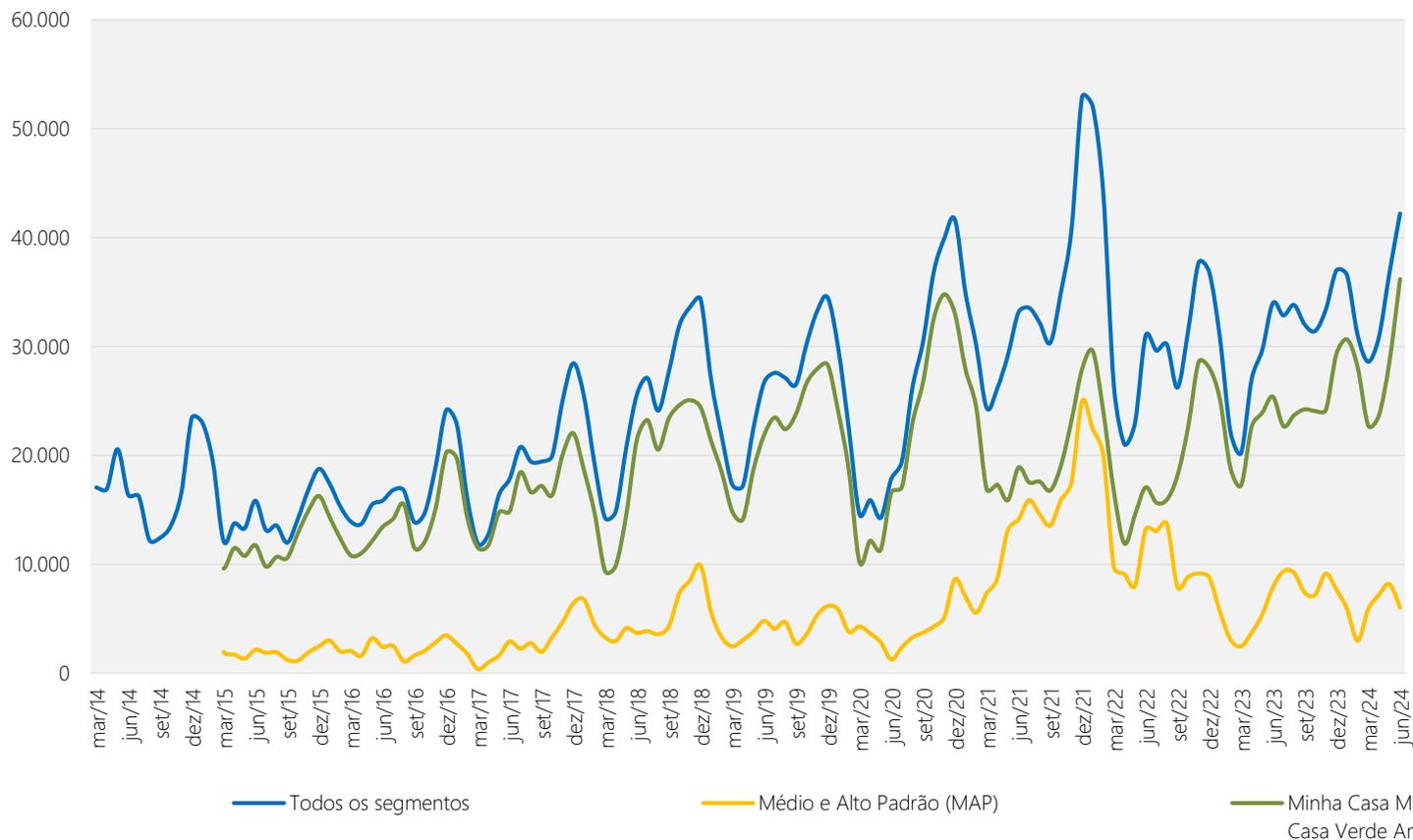
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (\*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (\*\*) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



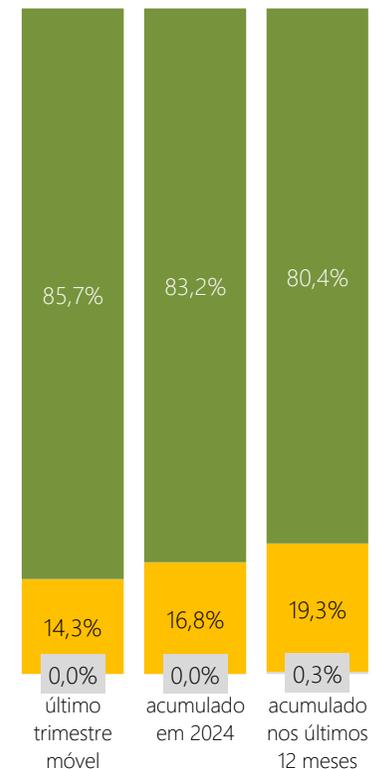
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de lançamentos em unidades, em base móvel de três meses:

### Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)

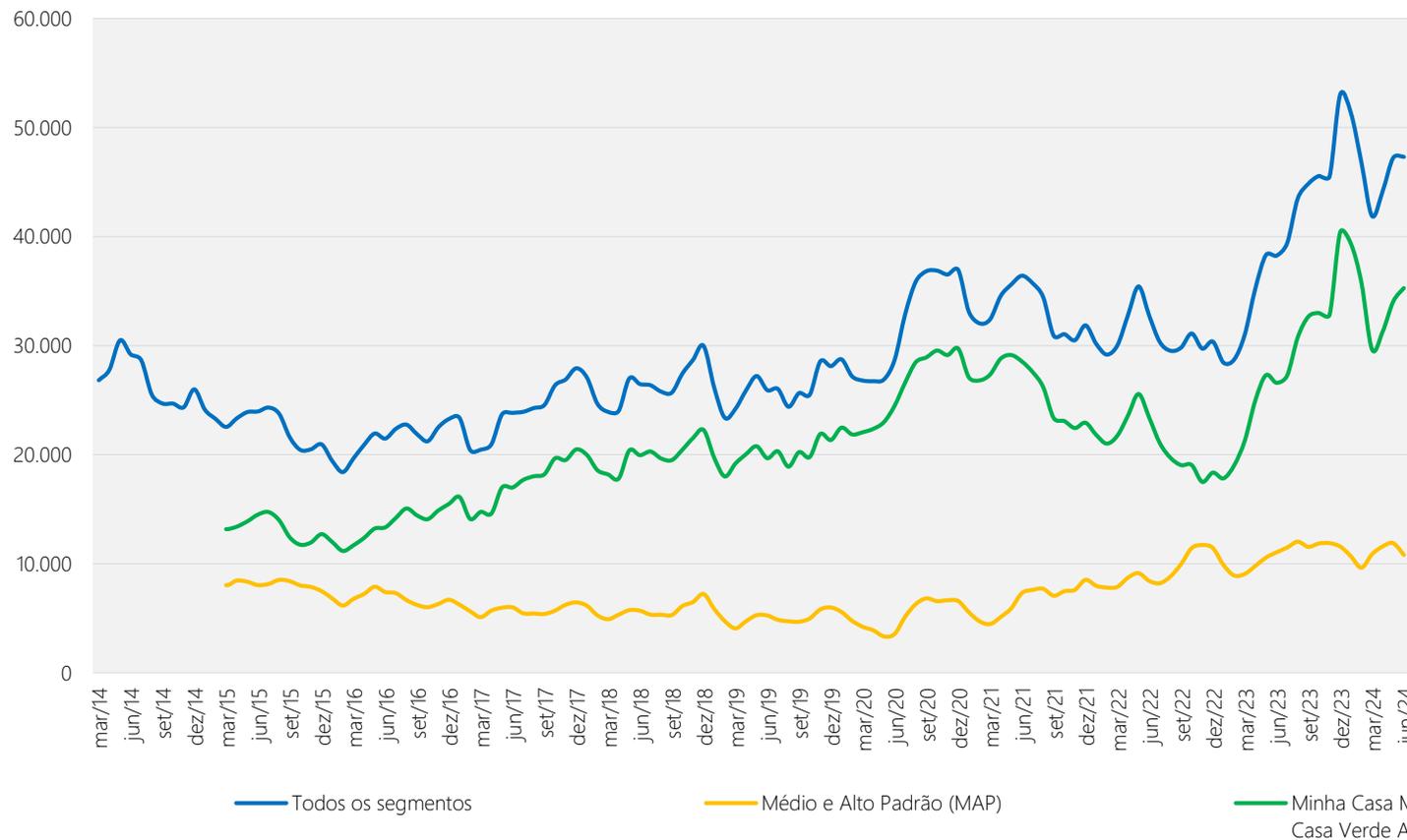


### Composição (%)

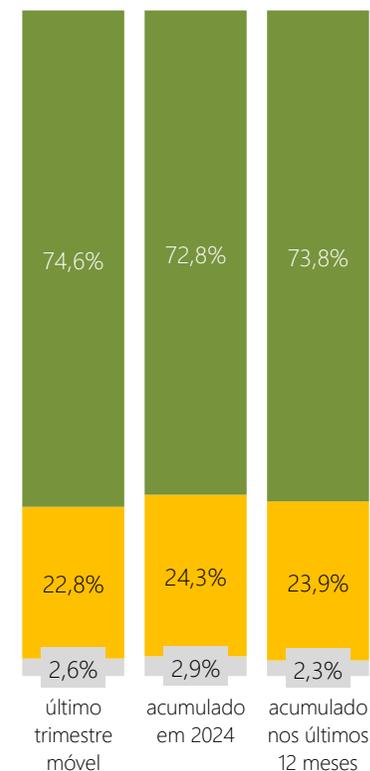


Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

### Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



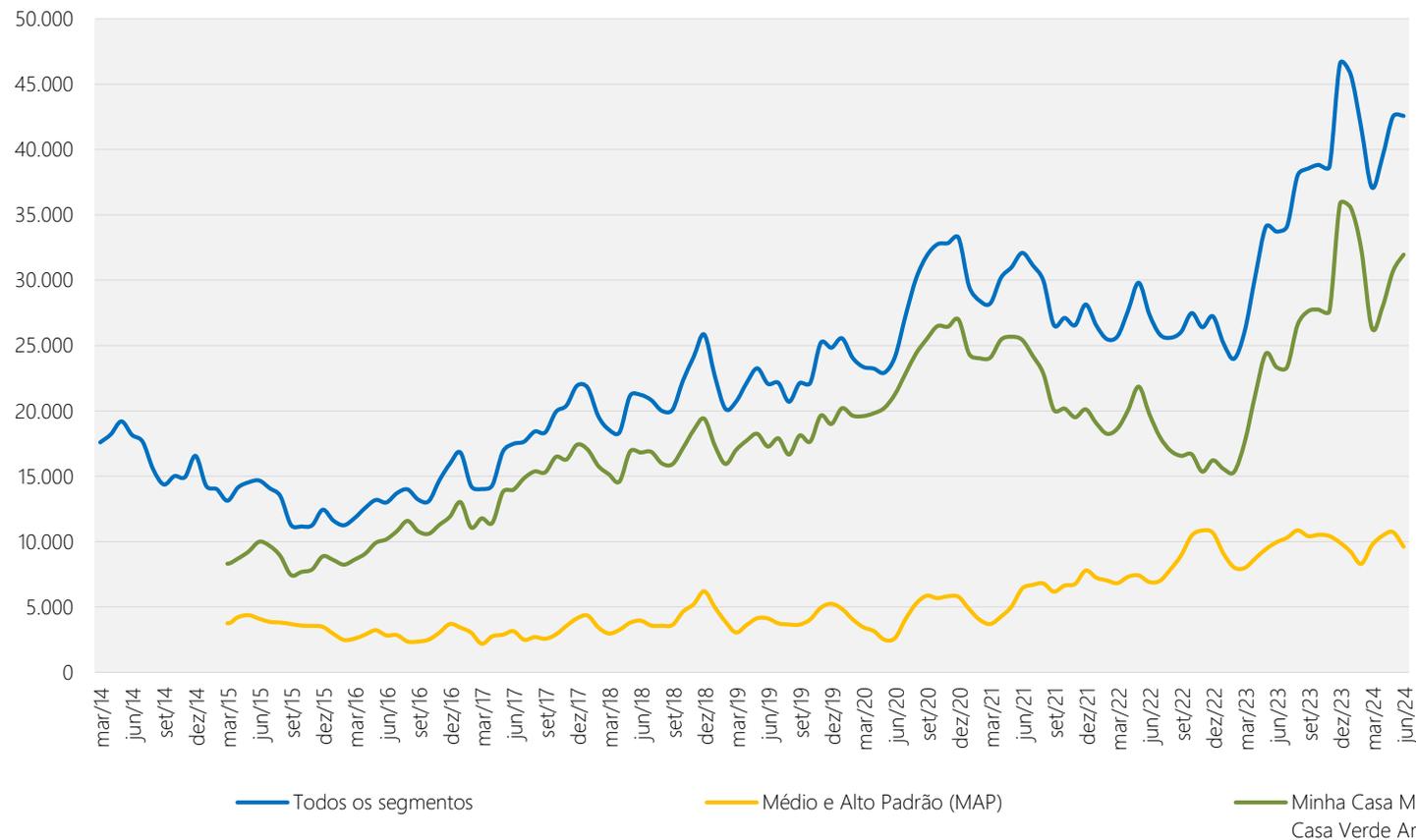
### Composição (%)



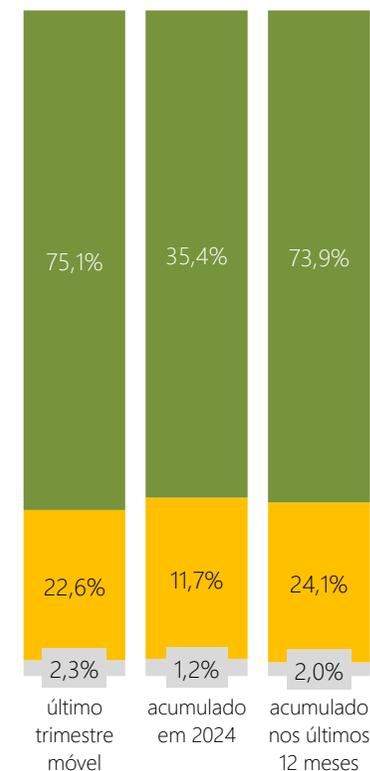
# VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas\* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

## Série histórica das vendas líquidas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



## Composição (%)



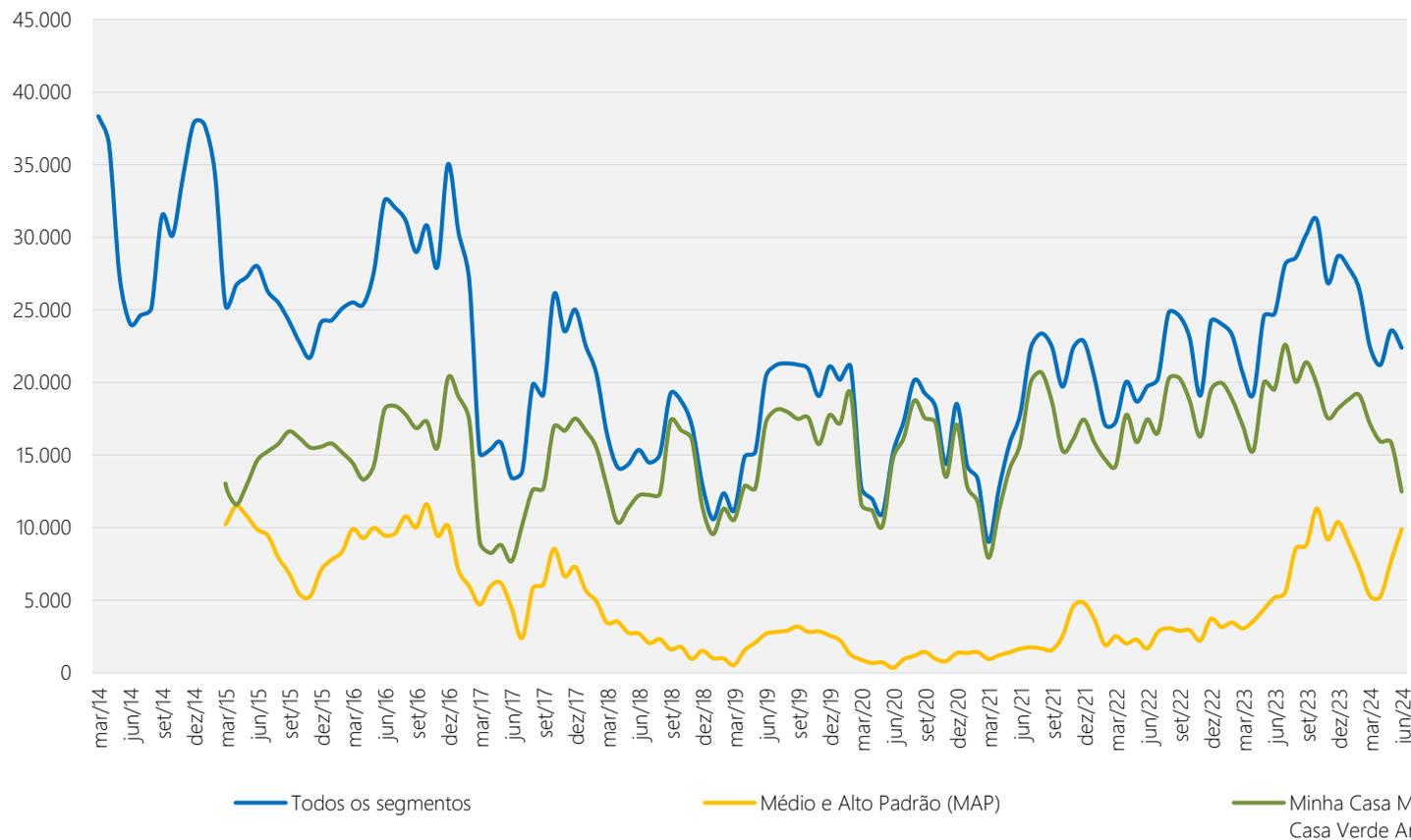
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

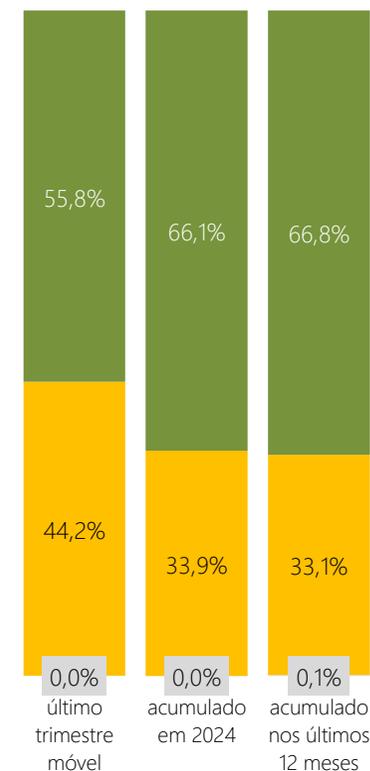
# ENTREGAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

## Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



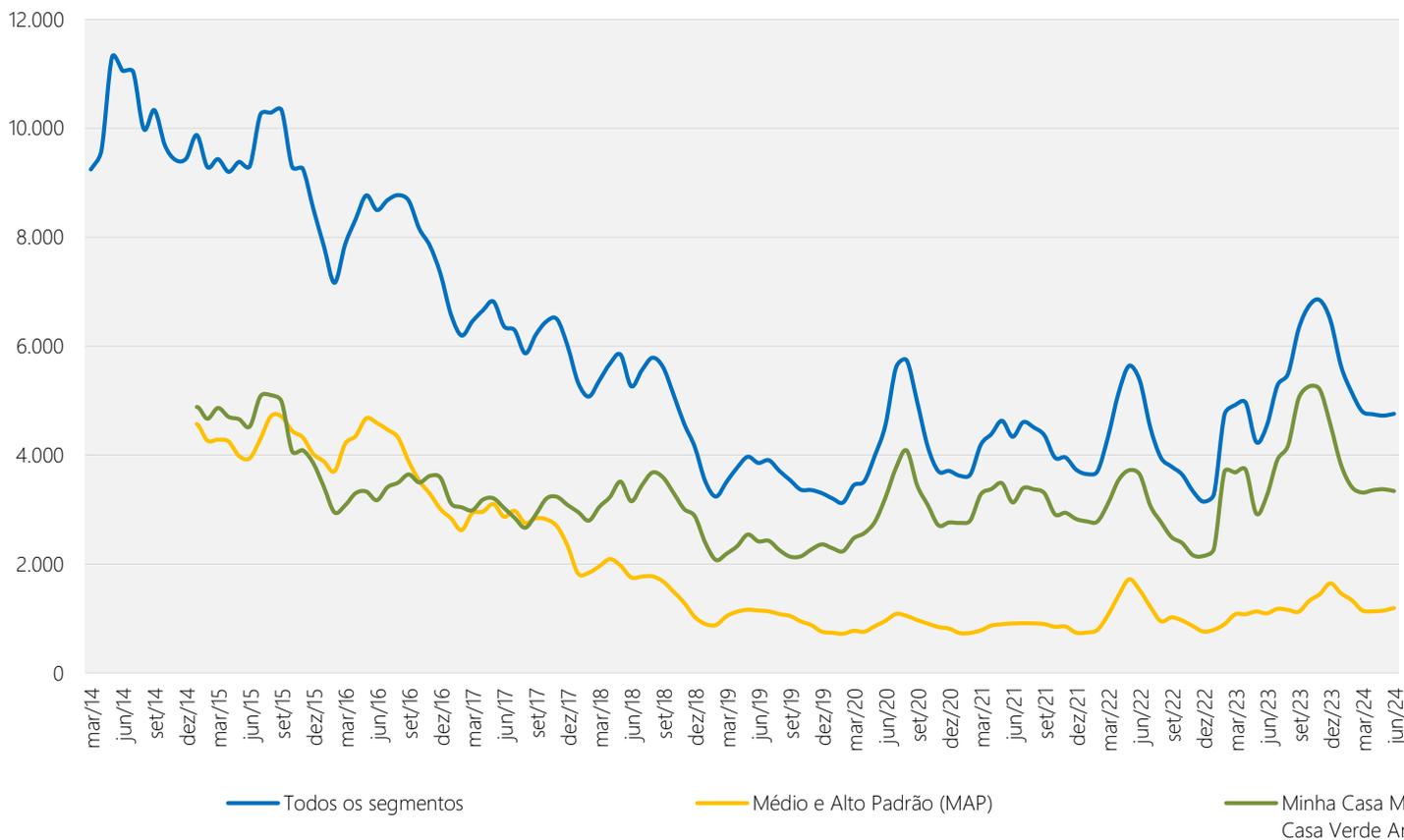
## Composição (%)



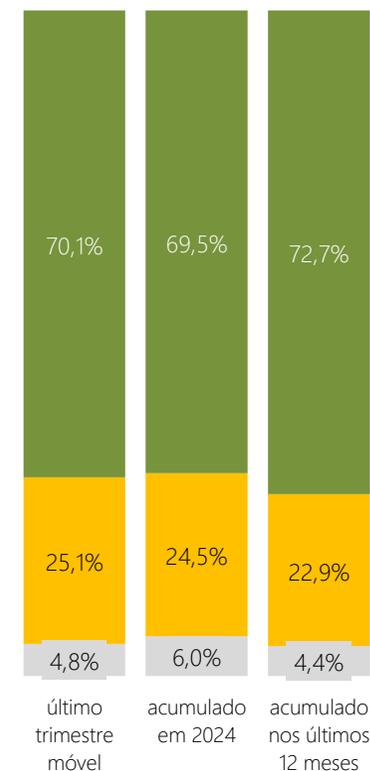
# DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

## Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



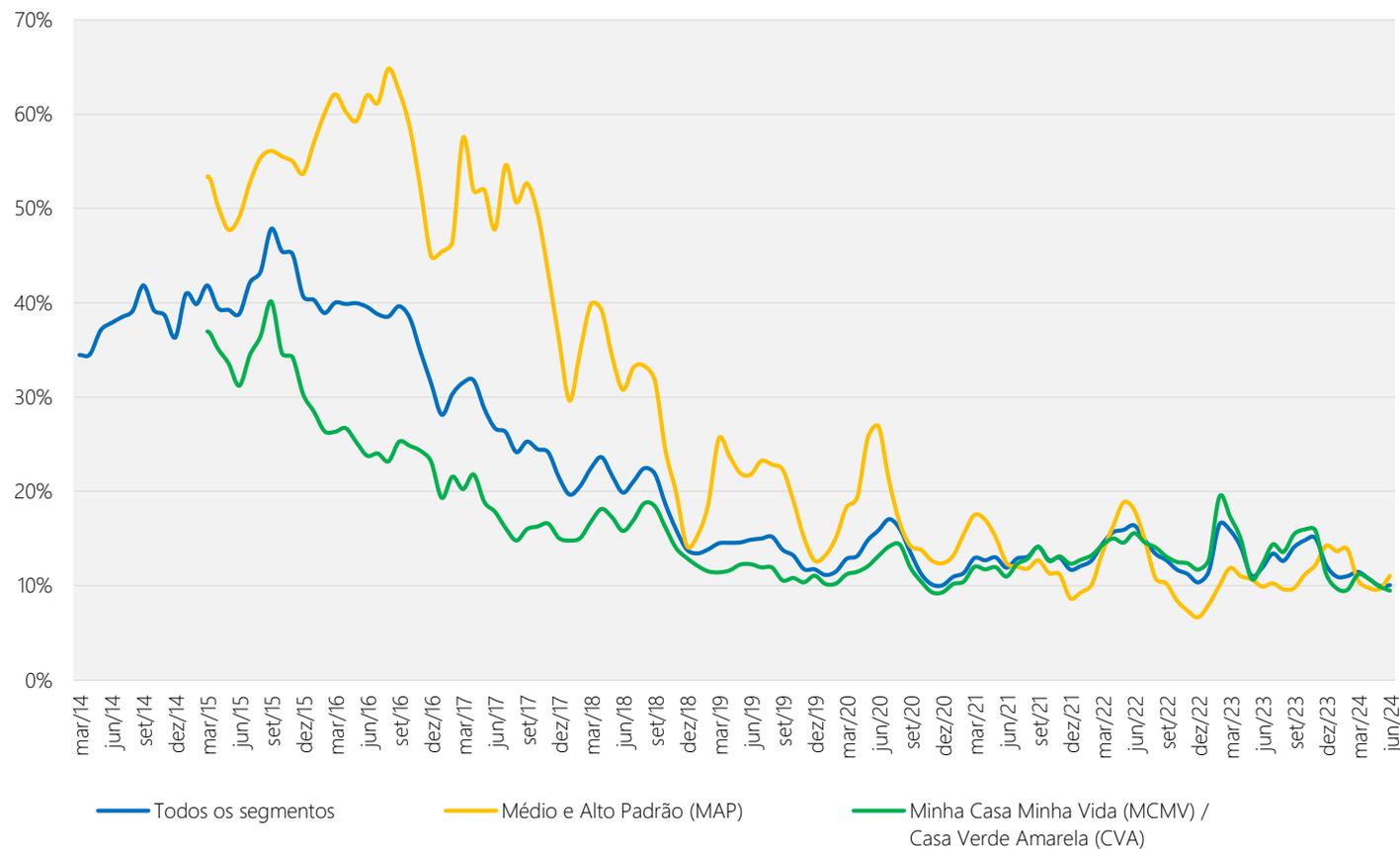
## Composição (%)



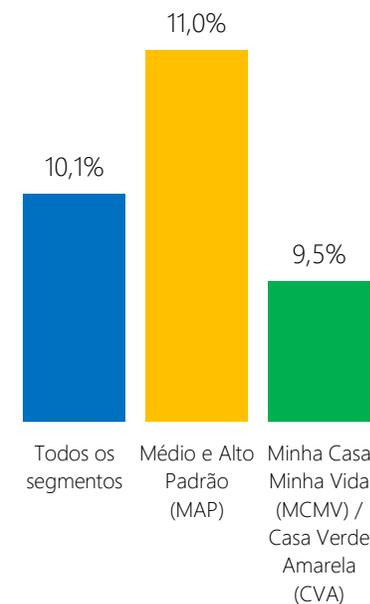
# DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

## Série histórica da relação distratos/vendas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



## Relação distratos/vendas\* (último trimestre móvel)

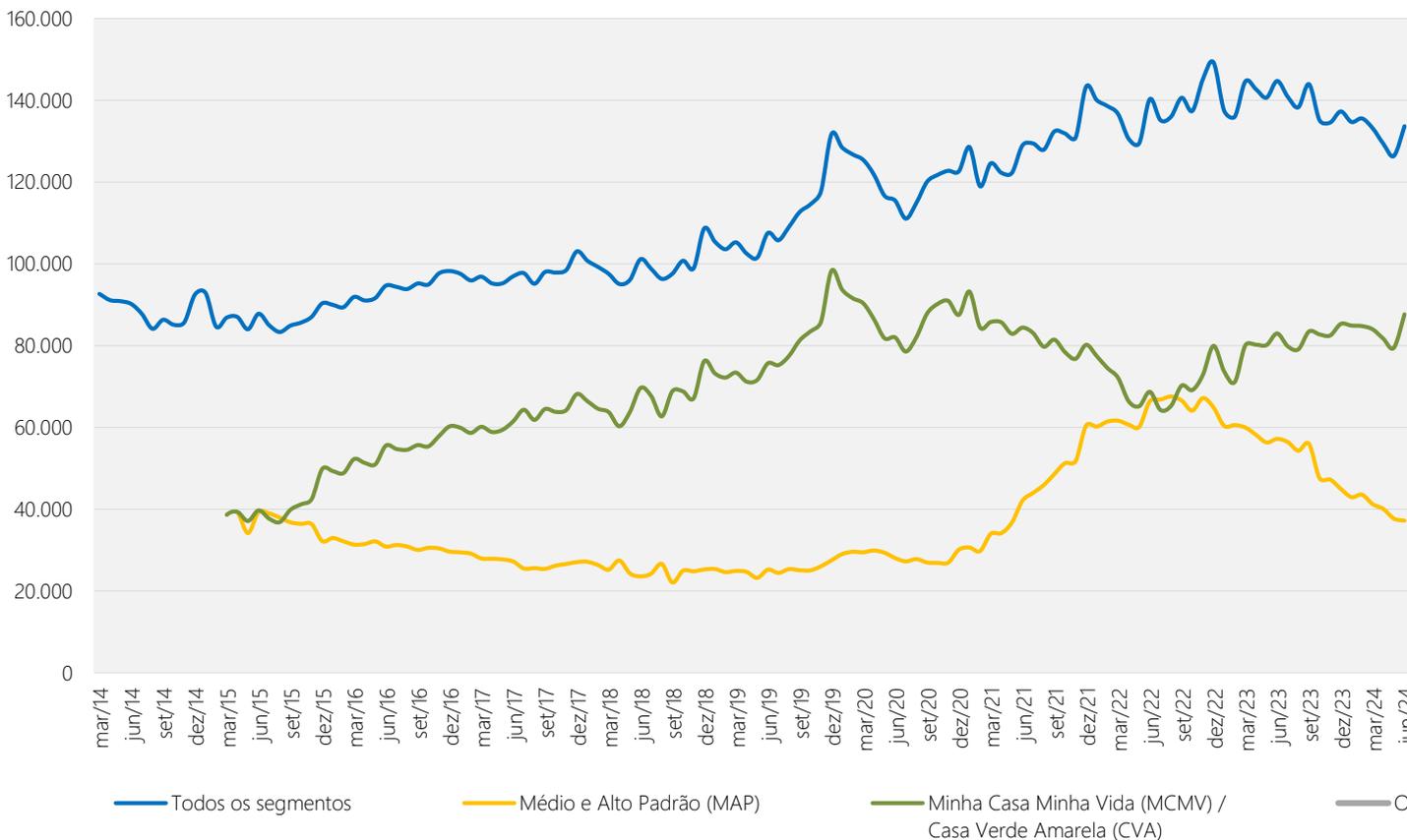


Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (\*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

## Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



## Composição (%)

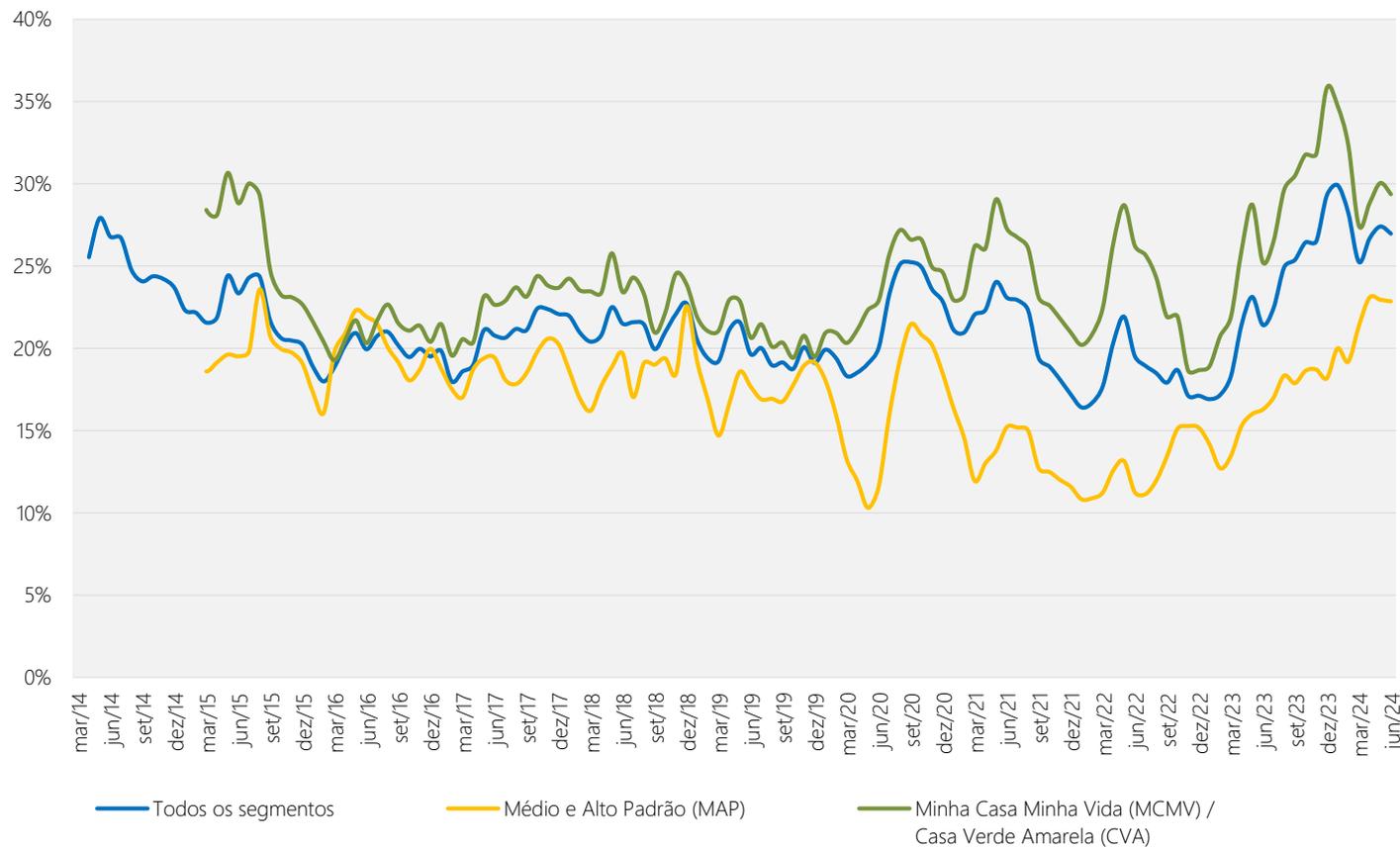


Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

# VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

## Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)





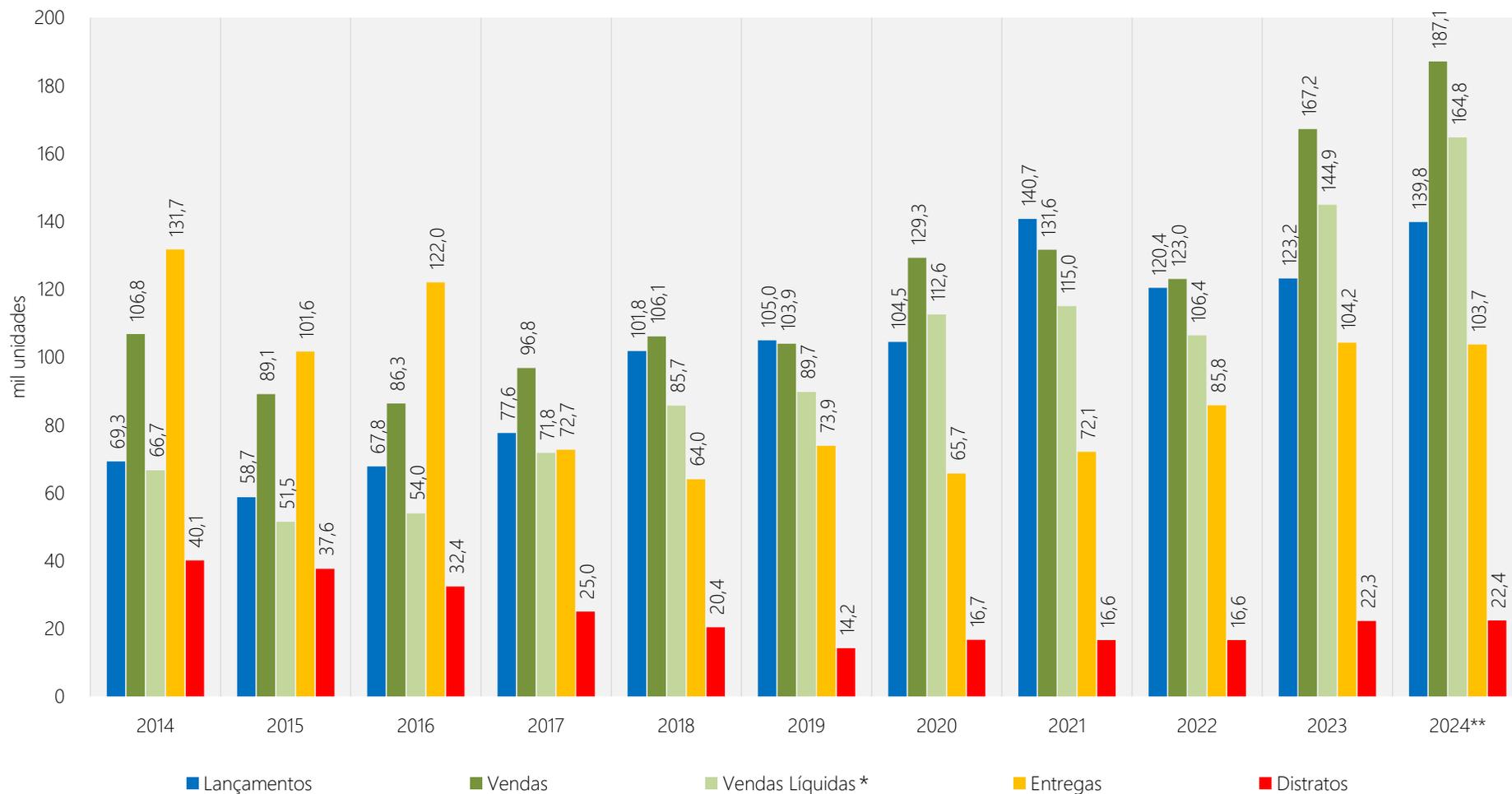
# Indicadores

ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

# EVOLUÇÃO ANUAL

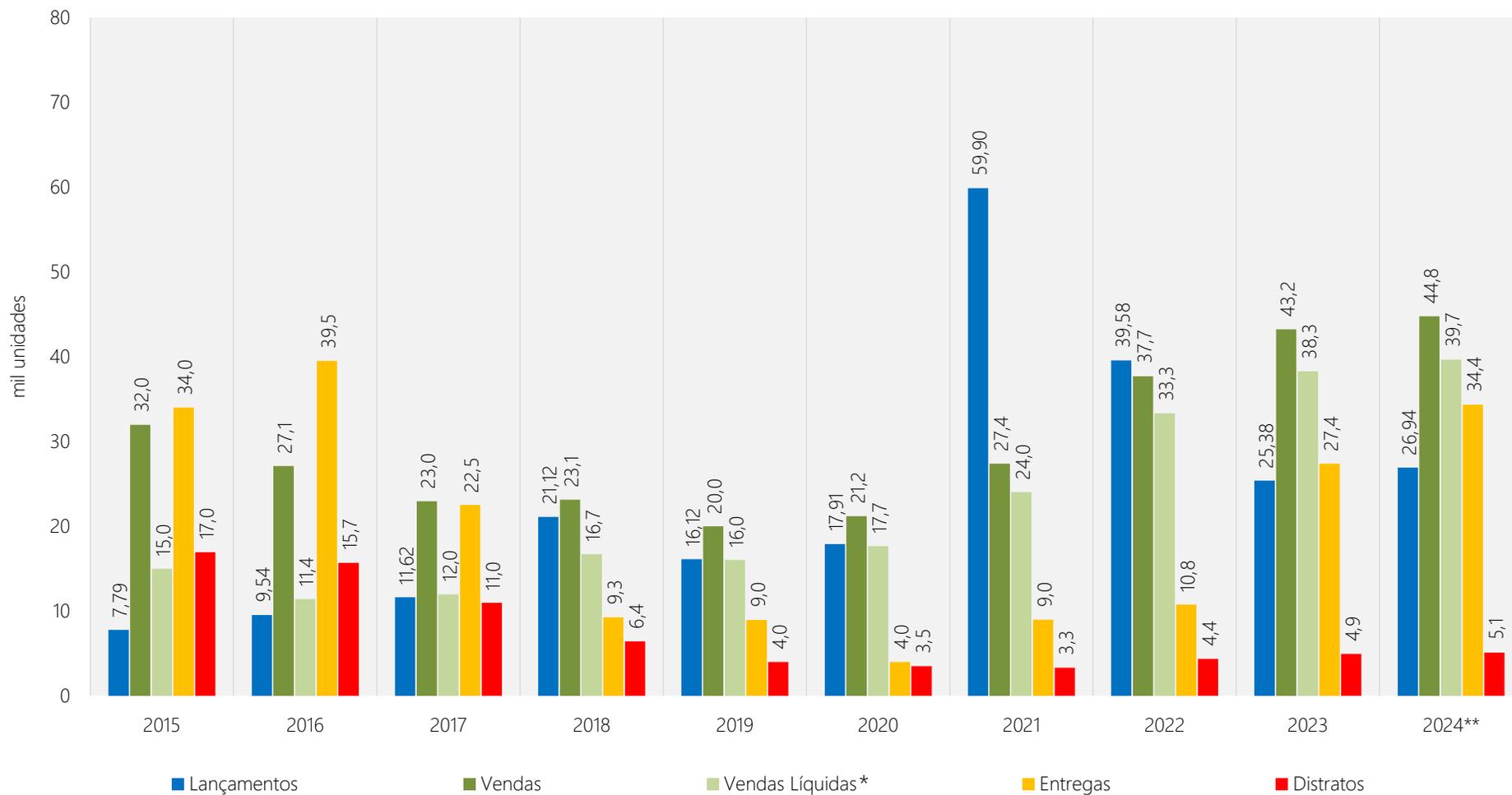
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2024.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

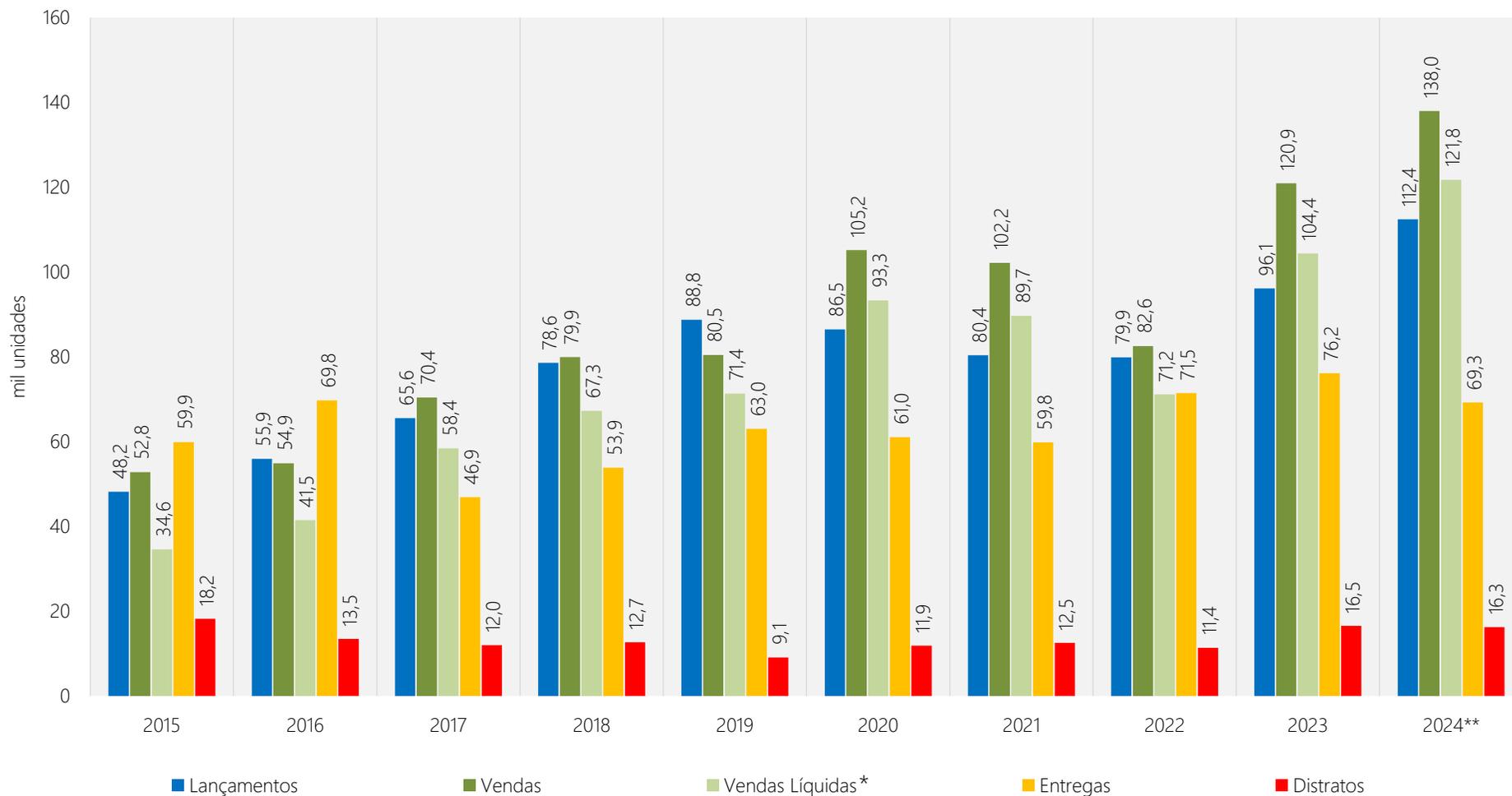
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2024.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2024.

# VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio\* (todos os segmentos):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
 Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a junho/2024.  
 (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2024.

# VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a junho/2024.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2024.

# VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
 Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a junho/2024.  
 (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2024.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

# ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os resultados do último trimestre:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JUNHO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	2º TRIMESTRE/2024 (abril-junho/2024)	42.202 UNIDADES	47.318 UNIDADES	22.378 UNIDADES	4.759 UNIDADES	42.559 UNIDADES	10,1%	133.692 UNIDADES	27,0% (11,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+24,2%	+23,7%	-9,5%	+4,7%	+26,2%	-1,8 p.p.	-7,7%	+5,6 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JUNHO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	2º TRIMESTRE/2024 (abril-junho/2024)	42.202 UNIDADES	46.091 UNIDADES	22.377 UNIDADES	4.531 UNIDADES	41.560 UNIDADES	9,8%	124.894 UNIDADES	27,5% (10,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+26,9%	+22,4%	-9,5%	+4,1%	+24,8%	-1,7 p.p.	-10,9%	+5,8 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JUNHO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	2º TRIMESTRE/2024 (abril-junho/2024)	6.021 UNIDADES	10.804 UNIDADES	9.887 UNIDADES	1.193 UNIDADES	9.611 UNIDADES	11,0%	37.234 UNIDADES	22,9% (13,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	-23,5%	-2,2%	+90,9%	+8,9%	-3,4%	+1,1 p.p.	-34,9%	+6,6 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JUNHO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	2º TRIMESTRE/2024 (abril-junho/2024)	36.181 UNIDADES	35.287 UNIDADES	12.490 UNIDADES	3.338 UNIDADES	31.949 UNIDADES	9,5%	87.660 UNIDADES	29,4% (10,2 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+42,5%	+32,7%	-36,1%	+2,5%	+36,9%	-2,8 p.p.	+5,6%	+4,1 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

# ACUMULADO EM 2024

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado em 2024** (até junho/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-junho/2024)	70.795 UNIDADES	89.220 UNIDADES	44.853 UNIDADES	9.562 UNIDADES	79.658 UNIDADES	10,7%	132.180 UNIDADES	27,4% (11,0 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+30,7%	+28,8%	-1,1%	+1,0%	+33,2%	-2,9 p.p.	-6,3%	+7,7 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-junho/2024)	70.794 UNIDADES	86.617 UNIDADES	44.852 UNIDADES	8.992 UNIDADES	77.625 UNIDADES	10,4%	124.214 UNIDADES	27,7% (10,9 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+33,7%	+27,4%	+0,1%	-1,3%	+31,8%	-3,0 p.p.	-9,2%	+7,8 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-junho/2024)	11.888 UNIDADES	21.668 UNIDADES	15.187 UNIDADES	2.342 UNIDADES	19.326 UNIDADES	10,8%	40.468 UNIDADES	21,6% (14,0 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+15,0%	+7,7%	+84,5%	+7,8%	+7,7%	+0,0 p.p.	-31,1%	+6,9 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-junho/2024)	58.906 UNIDADES	64.949 UNIDADES	29.665 UNIDADES	6.650 UNIDADES	58.299 UNIDADES	10,2%	78.232 UNIDADES	30,5% (9,9 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+38,3%	+35,7%	-18,9%	-4,1%	+42,4%	-4,2 p.p.	+7,3%	+6,9 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

# ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em junho/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (julho/2023 - junho/2024)	139.790 UNIDADES	187.116 UNIDADES	103.732 UNIDADES	22.358 UNIDADES	164.758 UNIDADES	11,9%	135.281 UNIDADES	26,6% (11,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+19,3%	+44,5%	+10,2%	+36,3%	+45,7%	-0,7 p.p.	-4,0%	+7,7 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (julho/2023 - junho/2024)	139.371 UNIDADES	182.807 UNIDADES	103.619 UNIDADES	21.364 UNIDADES	161.443 UNIDADES	11,7%	128.727 UNIDADES	26,9% (11,2 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+20,4%	+44,2%	+13,6%	+37,6%	+45,1%	-0,6 p.p.	-5,8%	+7,9 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (julho/2023 - junho/2024)	26.935 UNIDADES	44.789 UNIDADES	34.353 UNIDADES	5.114 UNIDADES	39.675 UNIDADES	11,4%	45.780 UNIDADES	19,9% (15,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-0,2%	+7,9%	+131,9%	+29,4%	+5,6%	+1,9 p.p.	-26,7%	+5,7 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (julho/2023 - junho/2024)	112.436 UNIDADES	138.018 UNIDADES	69.266 UNIDADES	16.250 UNIDADES	121.768 UNIDADES	11,8%	78.232 UNIDADES	30,7% (9,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+26,7%	+61,8%	-9,3%	+40,4%	+65,2%	-1,8 p.p.	+11,9%	+8,0 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipe.org.br](http://www.fipe.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações:

[indicadoresabrainc@fipe.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipe.org.br)

