

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados, tendo como referência dados atualizados até julho/2024:

- **Lançamentos:** em volume, os lançamentos apresentaram um crescimento acumulado de 30,8% no balanço parcial de 2024 (até julho). Essa variação pode ser atribuída tanto à alta de 8,0%, entre unidades lançadas de Médio e Alto Padrão (MAP), quanto ao crescimento expressivo de 43,5% no segmento relacionado ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV). Comparativamente, em termos de valor, as estimativas parciais dos indicadores destacaram um incremento real de 15,1% nos lançamentos totais, resultado que também se estendeu aos dois segmentados já mencionados: MAP (+5,4%) e MCMV (+46,7%).
- **Vendas:** de acordo com os indicadores, a soma das unidades vendidas entre janeiro e julho de 2024 representou um volume 27,4% superior ao do mesmo período de 2023. Entre os segmentos residenciais, o desempenho positivo das vendas abrangeu MAP (+7,1%) e MCMV (+33,8%). Já sob a ótica do valor*, o aumento apurado foi de 31,2% no ano, em termos reais, sendo também compartilhado por ambos recortes residenciais: MAP (+28,8%) e MCMV (+30,8%).
- **Entregas:** na comparação com o mesmo período de 2023, os indicadores destacaram um pequeno aumento de 1,8% no número de novos imóveis entregues até julho/2024. O comportamento pode ser atribuído ao crescimento de 91,4% nas entregas de MAP, em contraste ao declínio de 18,5% em MCMV.
- **Oferta:** ao final de julho/2024, a oferta disponibilizada pelas 20 empresas que compõem os indicadores recuou 5,0% em relação ao mesmo mês de 2023, para a cerca de 134,1 mil unidades. Tomando como referência de consumo o desempenho médio das vendas no último trimestre móvel, essa oferta seria comercializada em 10,8 meses. Entre os segmentos residenciais, registrou-se uma queda de 36,3% na oferta final de MAP em 12 meses (para 36 mil unidades ou 13,8 meses de consumo), enquanto a oferta disponível de MCMV cresceu 11,5% no mesmo período (para 88,7 mil unidades ou 9,8 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO):** com base nas informações recentes relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 27,8% ao final de julho/2024, o que representa um aumento de 5,6 pontos percentuais na comparação com o registrado em julho/2023. Comparativamente, no caso dos empreendimentos residenciais de MAP, o VSO trimestral calculado ao final de julho/2024 se manteve abaixo da média dos Indicadores Abrainc/Fipe (21,8%), embora tenha apresentado um incremento marginalmente maior em 12 meses (+6,1 pontos percentuais).

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre (maio-julho-julho/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 32,2%	▼ 3,8%	▼ 38,7%	▼ 40,9%	▲ 68,9%	▲ 73,3%
43.426 unidades	R\$ 12,6 bilhões	5.154 unidades	R\$ 3,5 bilhões	38.272 unidades	R\$ 9,2 bilhões

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-julho/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 30,8%	▲ 15,1%	▲ 8,0%	▲ 5,4%	▲ 43,5%	▲ 46,7%
82.021 unidades	R\$ 26,1 bilhões	13.261 unidades	R\$ 9,8 bilhões	68.759 unidades	R\$ 16,3 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a julho/2024.

VENDAS julho/2024

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre (maio-julho-julho/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 23,8%	▲ 18,8%	▼ 5,2%	▲ 12,9%	▲ 34,6%	▲ 25,8%
48.038 unidades	R\$ 14,3 bilhões	9.904 unidades	R\$ 6,1 bilhões	36.505 unidades	R\$ 7,4 bilhões

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-julho/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 27,4%	▲ 31,2%	▲ 7,1%	▲ 28,8%	▲ 33,8%	▲ 30,8%
104.752 unidades	R\$ 32,4 bilhões	24.426 unidades	R\$ 14,1 bilhões	76.577 unidades	R\$ 16,6 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a julho/2024.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

Último trimestre (maio-julho-julho/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▼11,4%	10,5%	▲95,4%	13,4%	▼40,3%	9,5%
24.919 unidades	▼3,1 pp.	11.167 unidades	▲1,9 pp.	13.367 unidades	▼4,8 pp.

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-julho/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲1,8%	10,9%	▲91,4%	11,8%	▼18,5%	10,3%
54.472 unidades	▼3,1 pp.	19.051 unidades	▲0,3 pp.	35.034 unidades	▼4,5 pp.

OFERTA, VSO E DURAÇÃO julho/2024

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

Último mês (julho/2024)

Total (todos os segmentos) Oferta final 134.073 unidades ▼5,0%	Médio e Alto Padrão (MAP) Oferta final 36.025 unidades ▼36,3%	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Oferta final 88.665 unidades ▲11,5%
Total (todos os segmentos) Duração da oferta 10,8 meses de consumo ▼2,8	Médio e Alto Padrão (MAP) Duração da oferta 13,8 meses de consumo ▼5,3	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Duração da oferta 9,8 meses de consumo ▼1,5
Total (todos os segmentos) VSO trimestral* Volume 27,8% Valor 26,4% ▲5,6 pp. ▲4,7 pp.	Médio e Alto Padrão (MAP) VSO trimestral* Volume 21,8% Valor 22,6% ▲6,1 pp. ▲6,6 pp.	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) VSO trimestral* Volume 30,6% Valor 27,4% ▲4,1 pp. ▲2,1 pp.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.

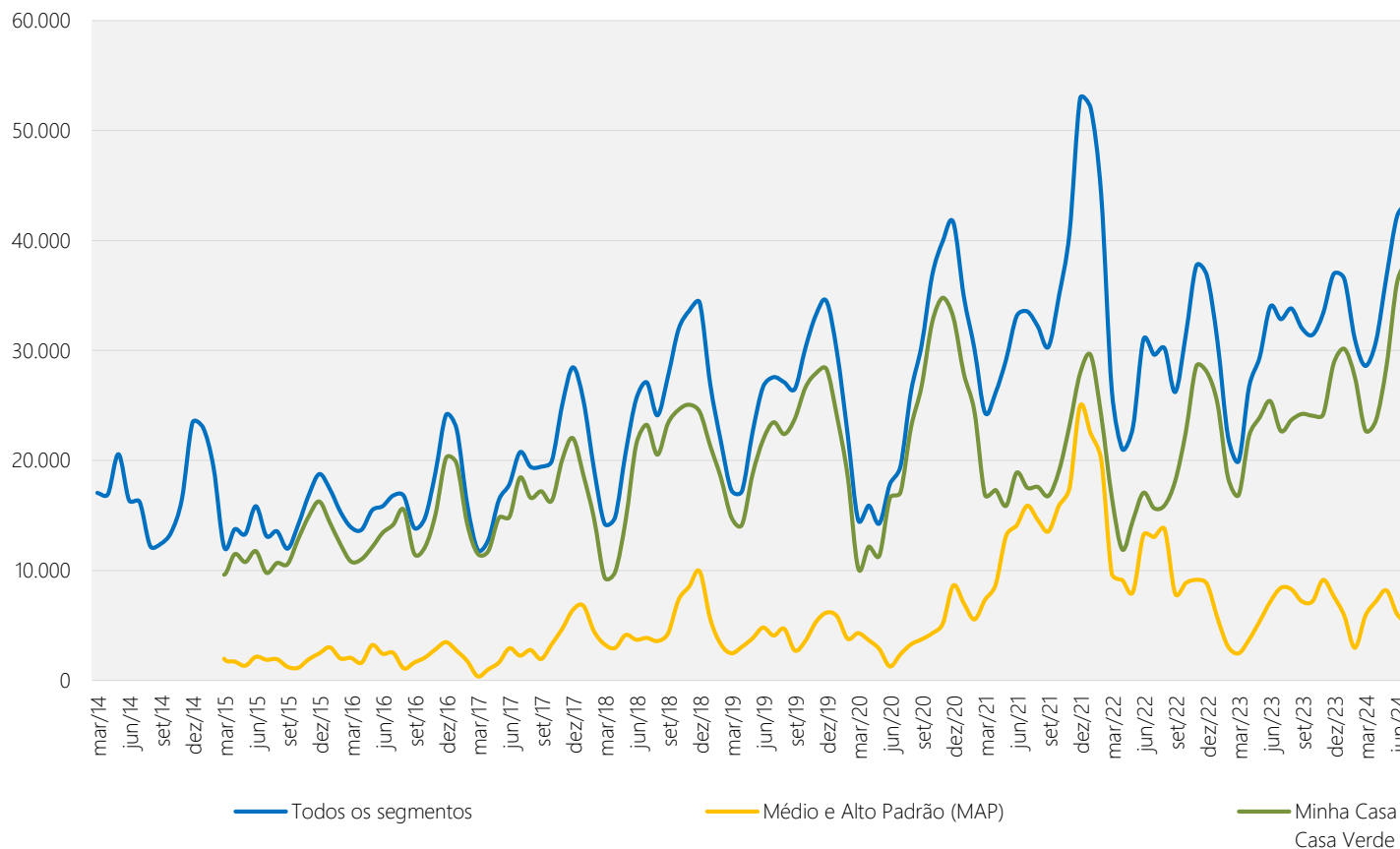


SÉRIES HISTÓRICAS

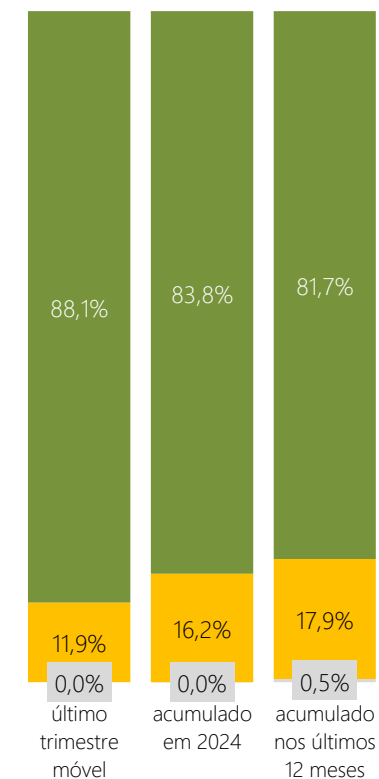
LANÇAMENTOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de lançamentos em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)

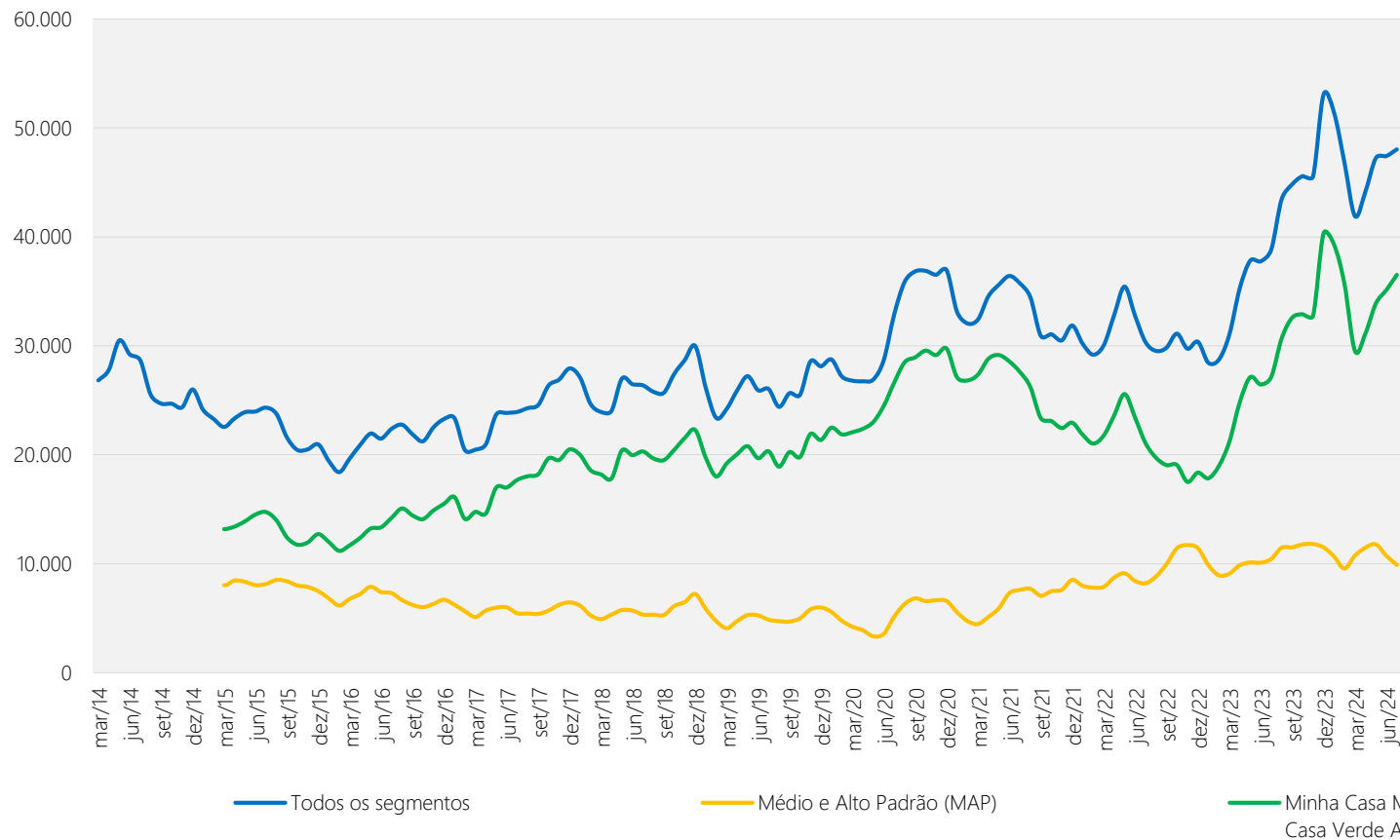


Composição (%)

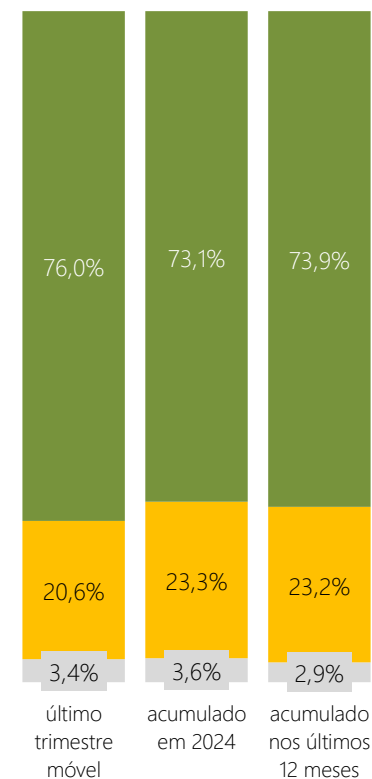


Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



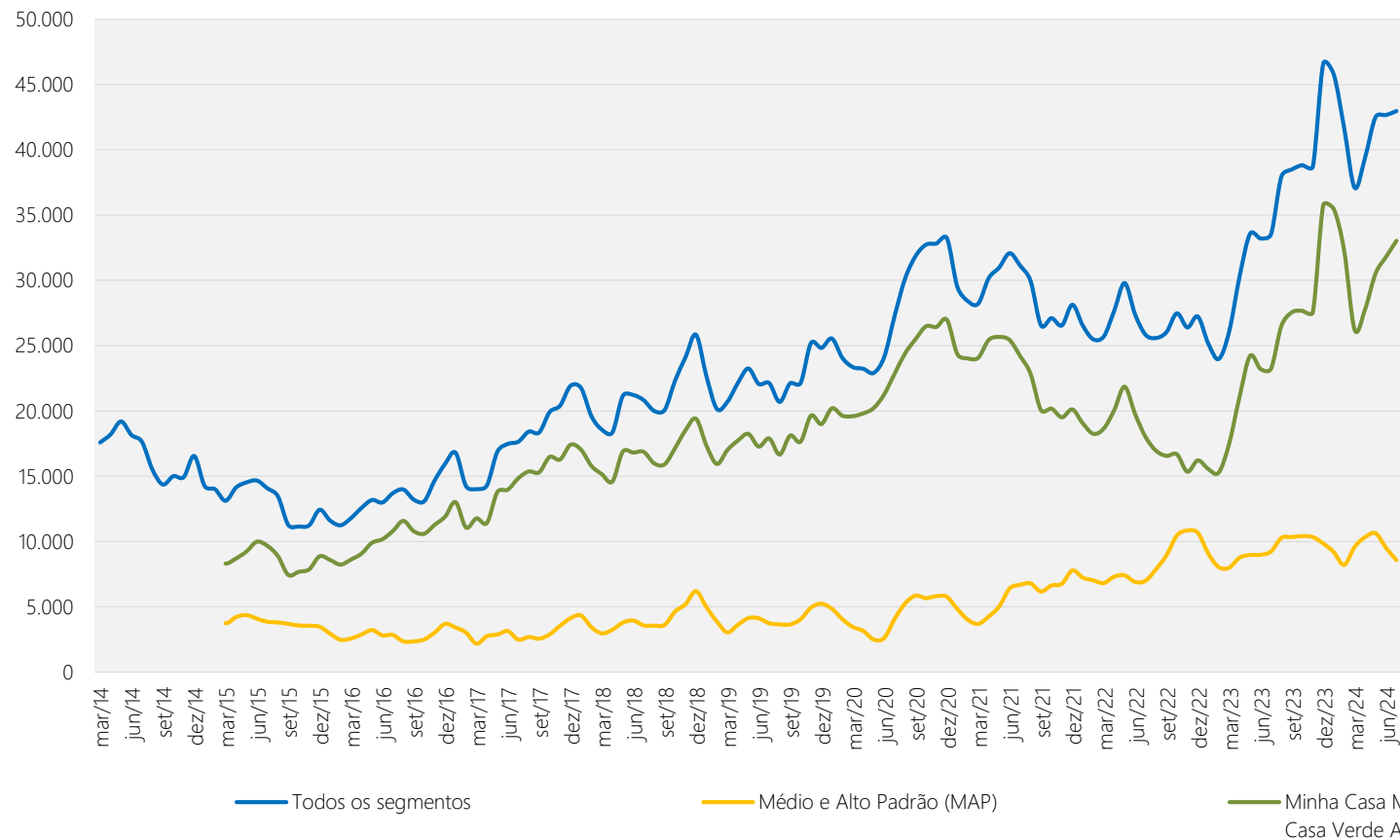
Composição (%)



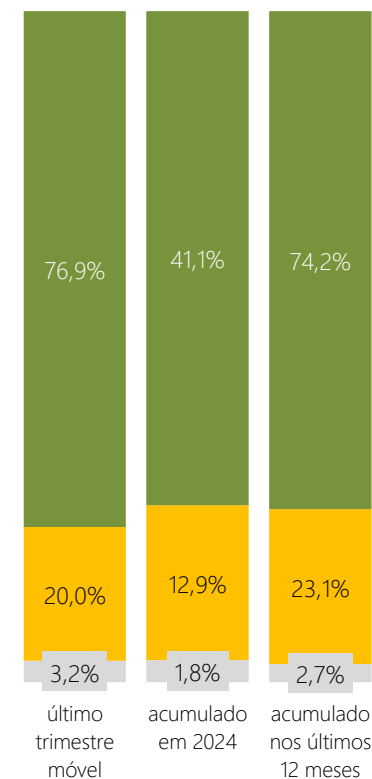
VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)



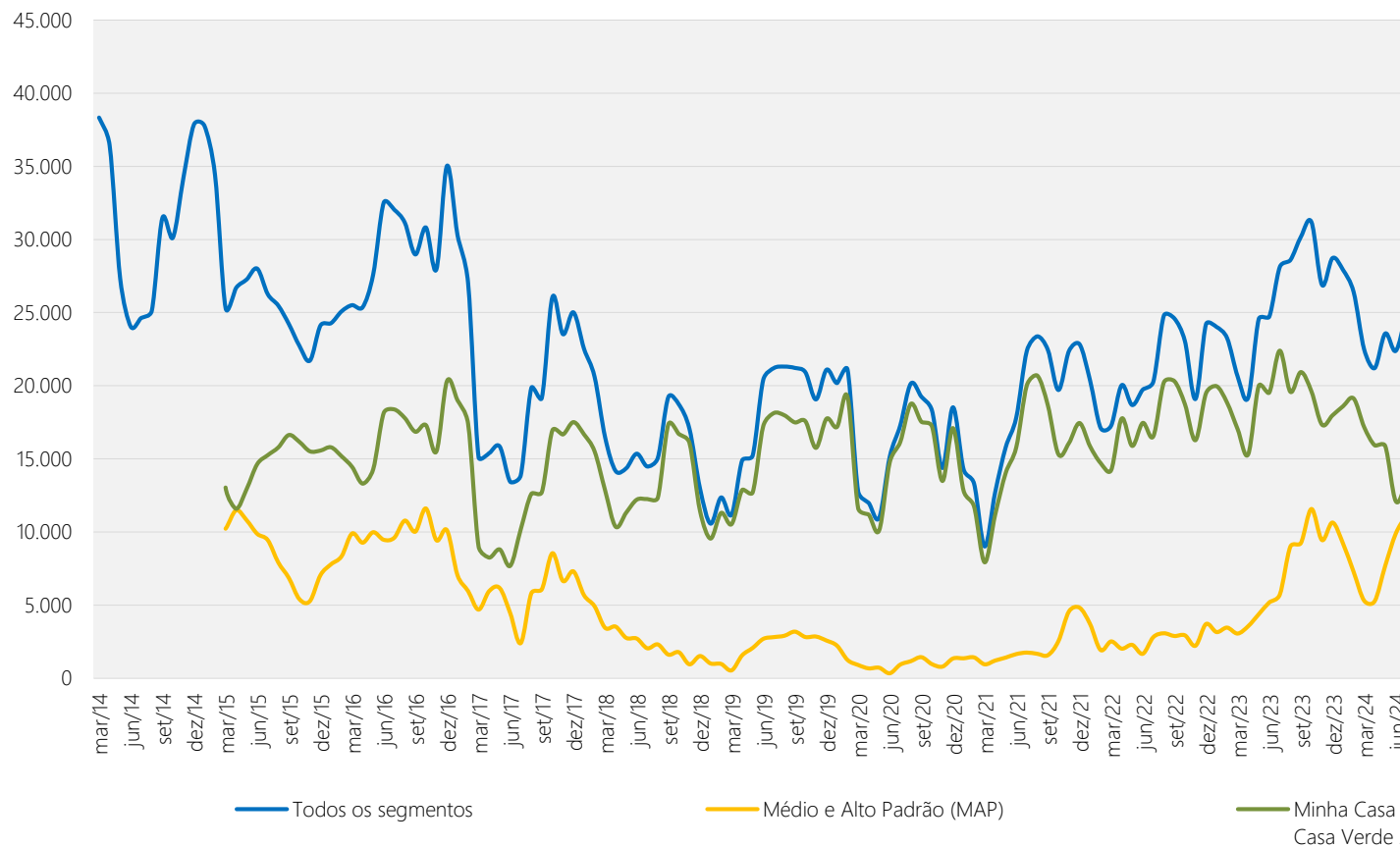
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

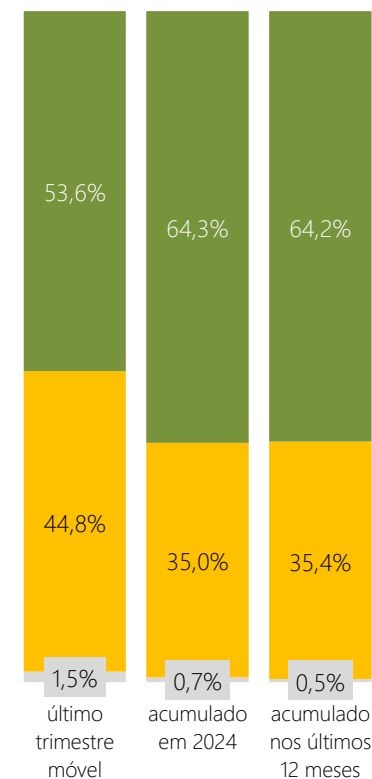
ENTREGAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



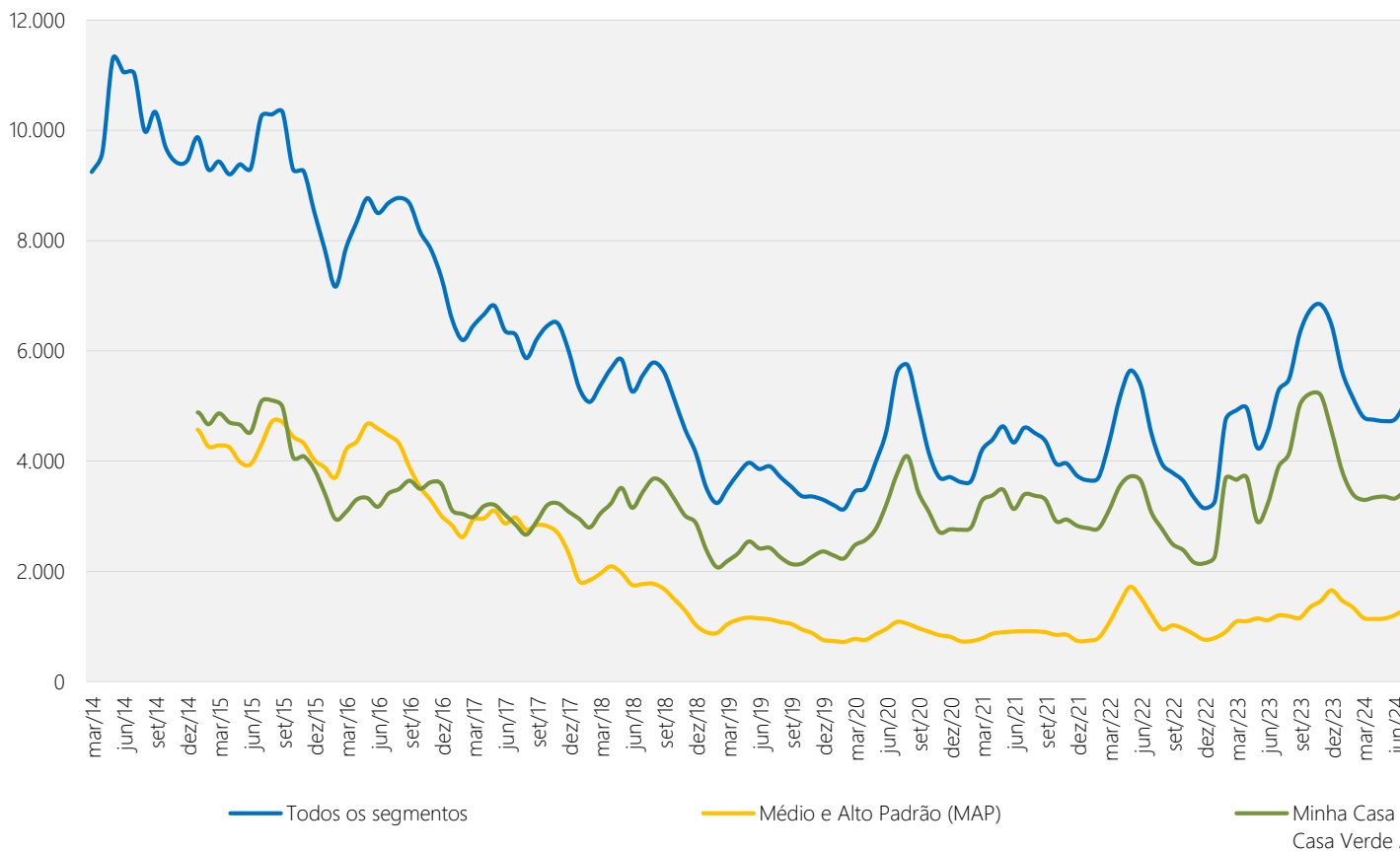
Composição (%)



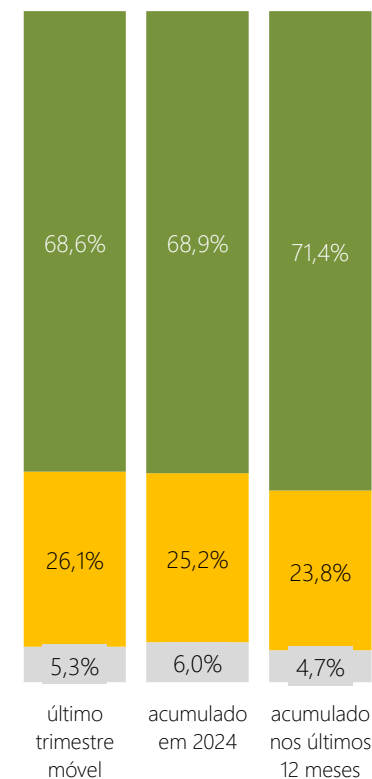
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



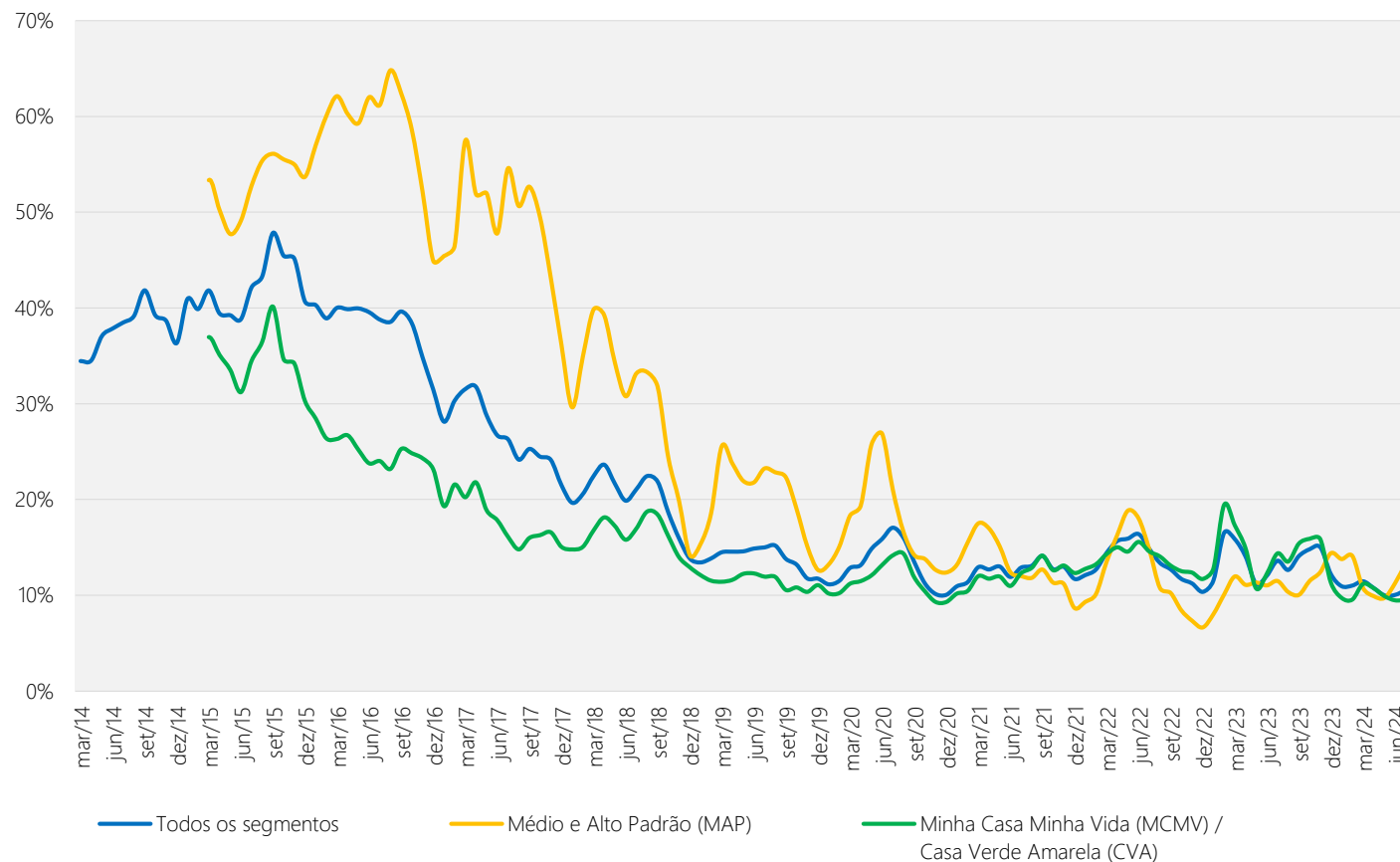
Composição (%)



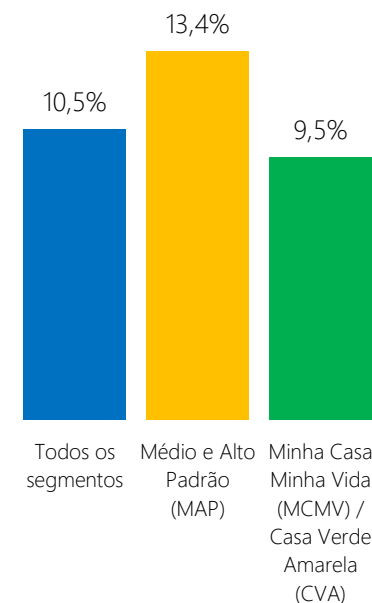
DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Relação distratos/vendas * (último trimestre móvel)

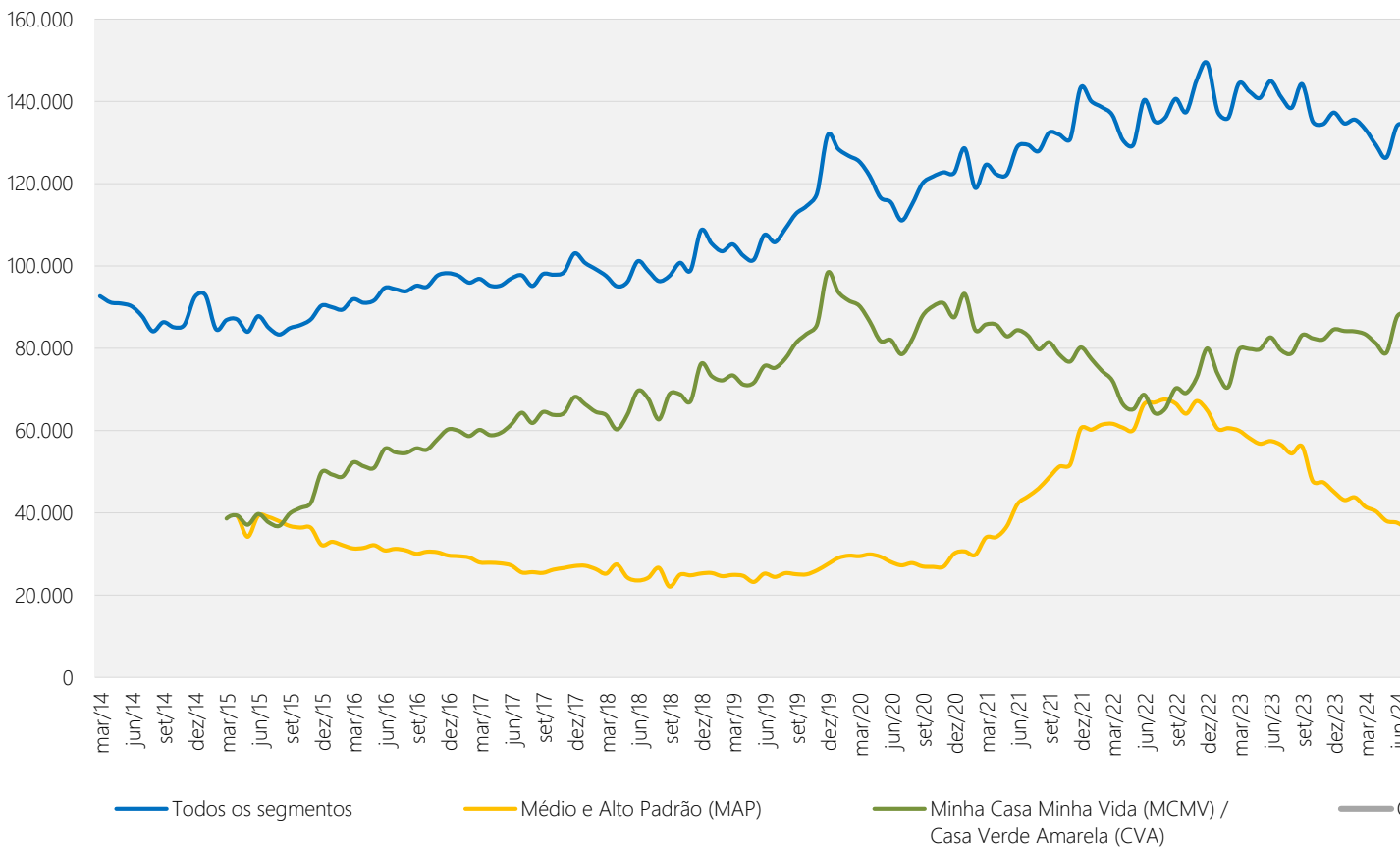


Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

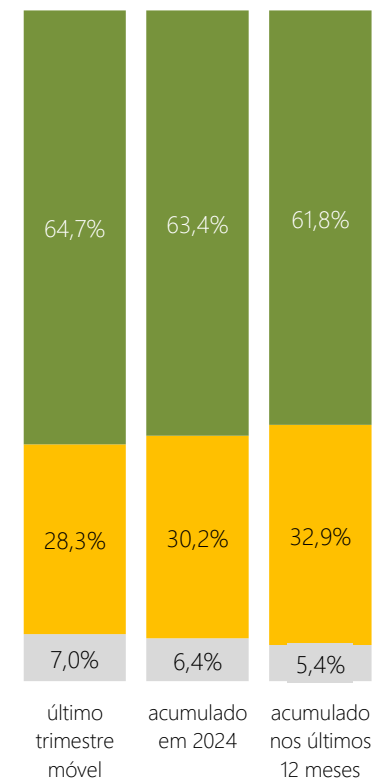
Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



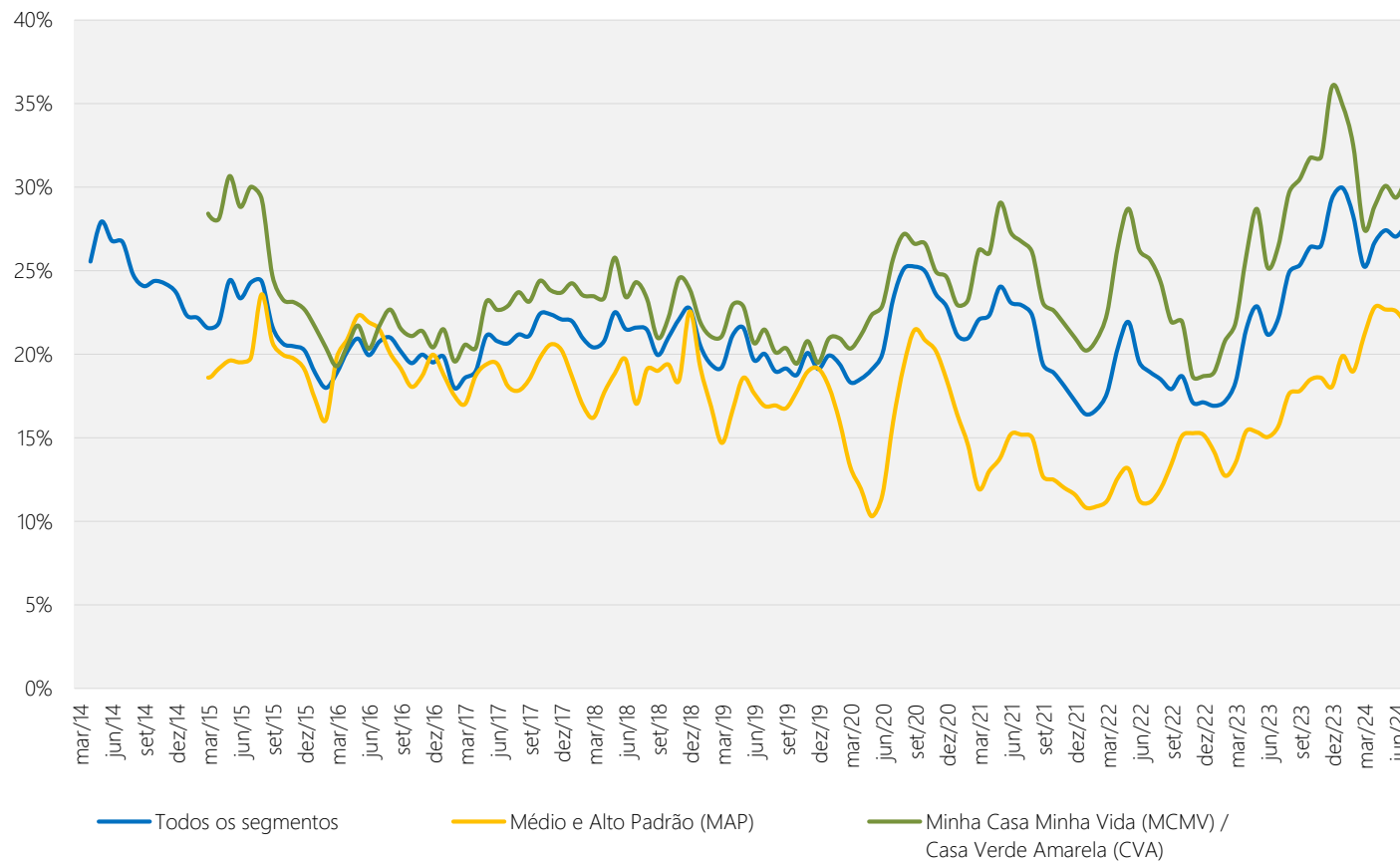
Composição (%)



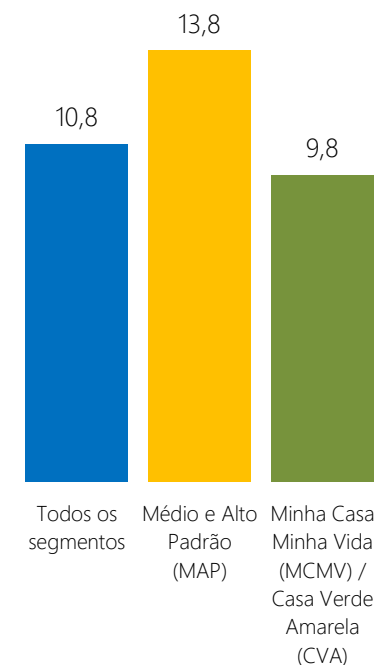
VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)



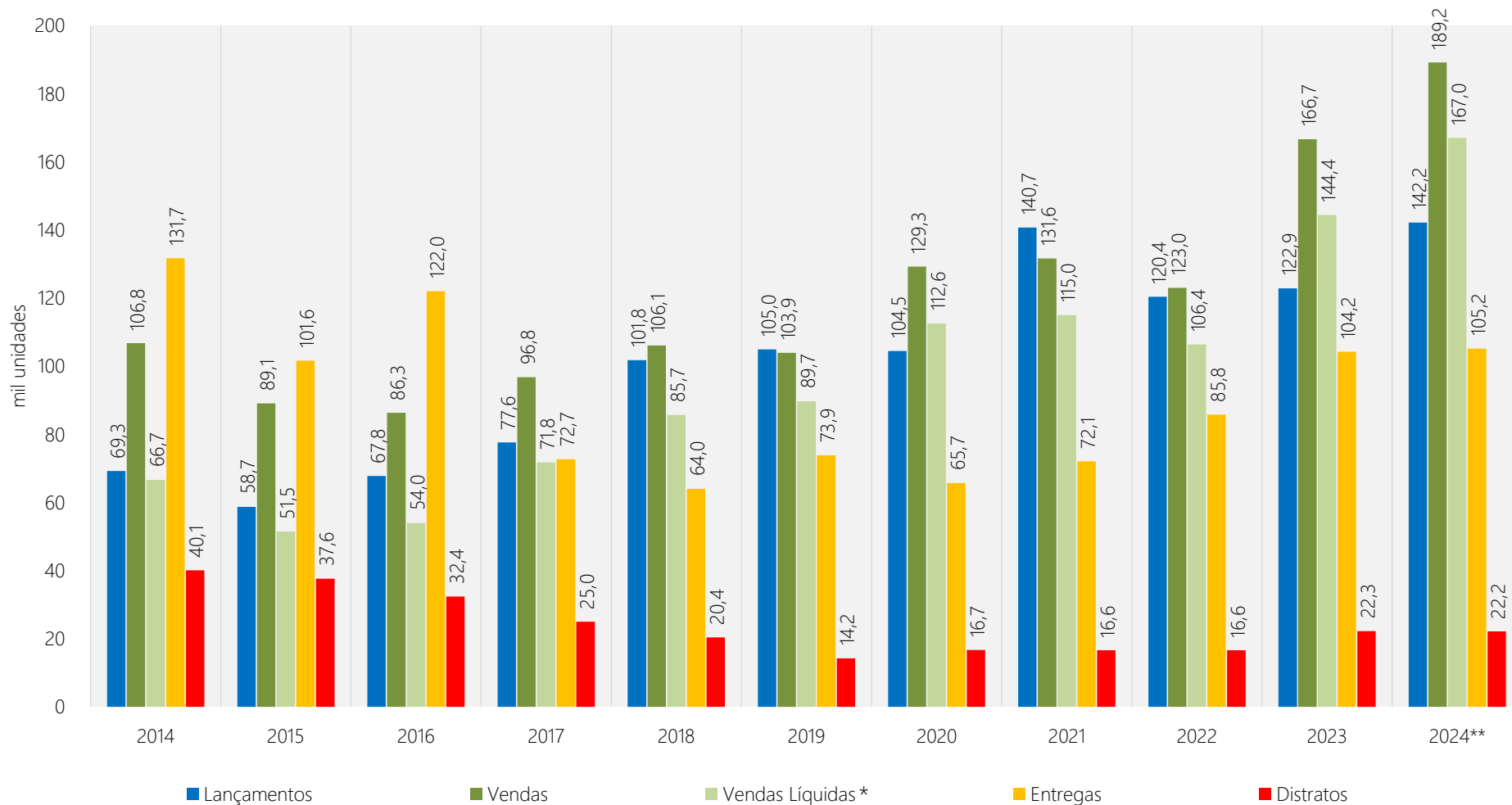


Indicadores
ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

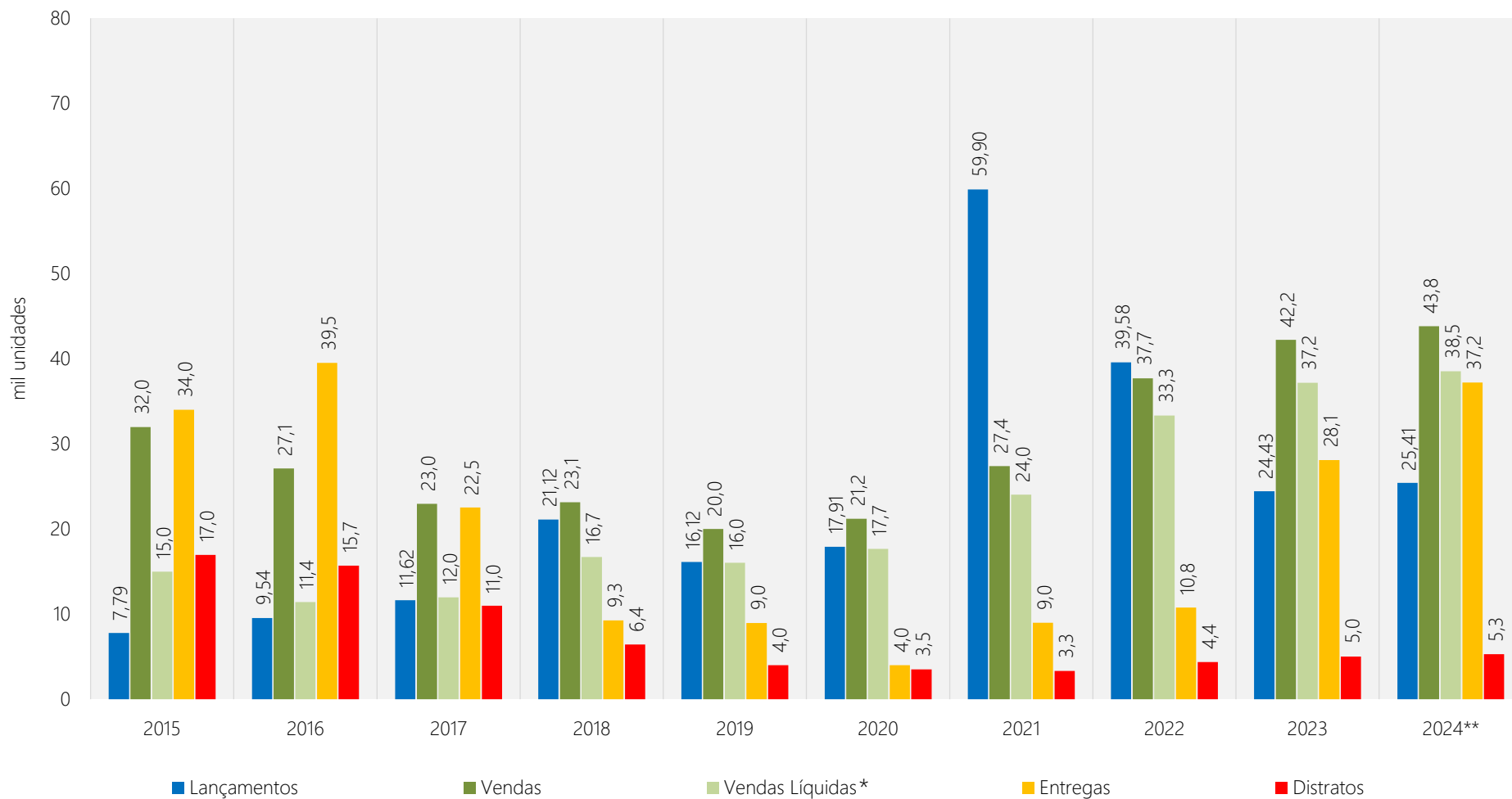
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em julho/2024.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

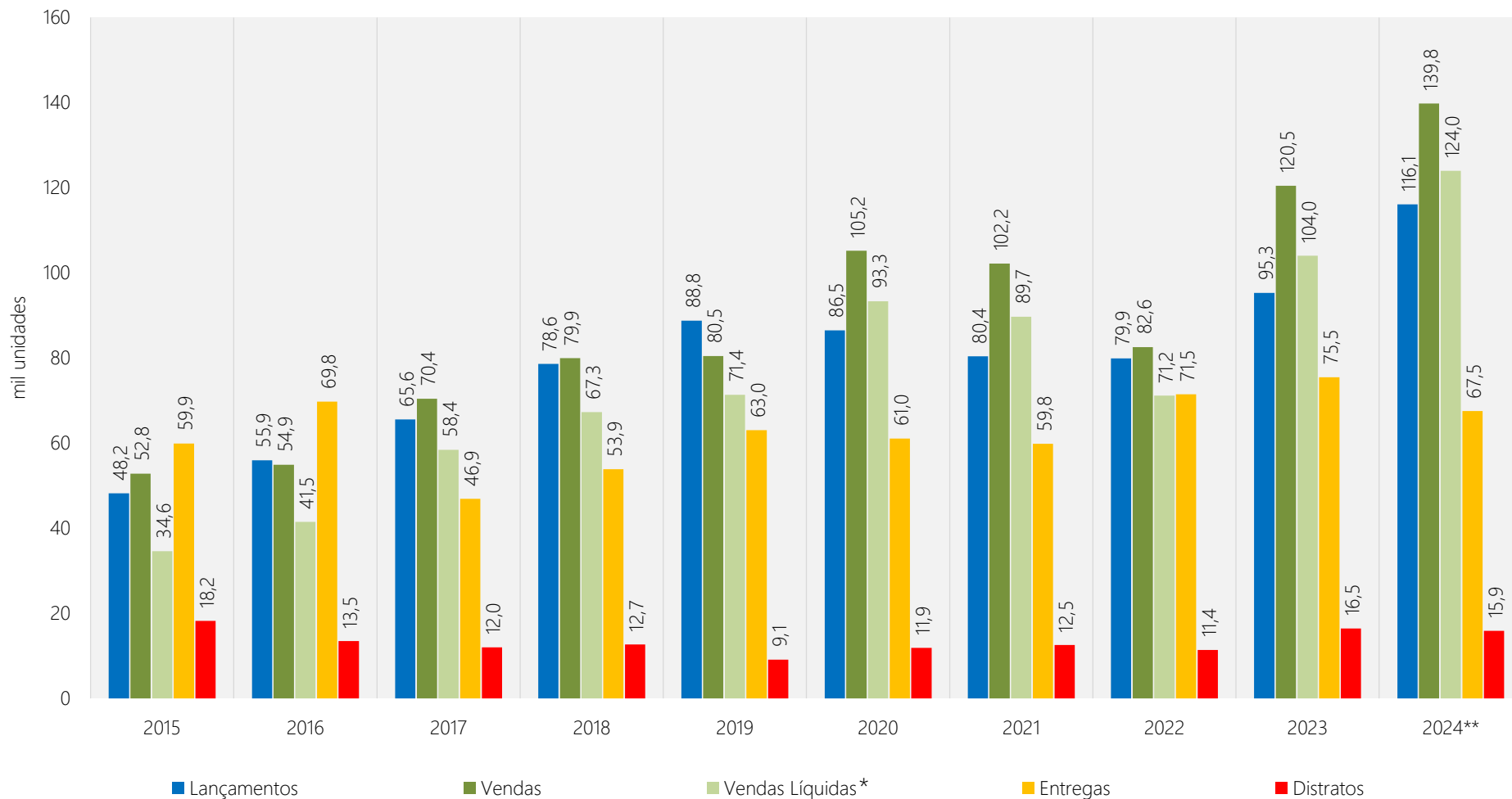
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em julho/2024.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em julho/2024.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a julho/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em julho/2024.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a julho/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em julho/2024.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abranc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a julho/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em julho/2024.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os resultados do último trimestre:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JULHO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (maio-junho-julho/2024)	43.426 UNIDADES	48.038 UNIDADES	24.919 UNIDADES	5.066 UNIDADES	42.972 UNIDADES	10,5%	134.073 UNIDADES	27,8% (10,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+32,2%	+23,8%	-11,4%	-4,1%	+28,1%	-3,1 p.p.	-5,0%	+5,6 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JULHO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (maio-junho-julho/2024)	43.426 UNIDADES	46.409 UNIDADES	24.534 UNIDADES	4.800 UNIDADES	41.609 UNIDADES	10,3%	124.690 UNIDADES	28,1% (10,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+39,8%	+23,5%	-12,7%	-5,8%	+28,1%	-3,2 p.p.	-8,3%	+5,9 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JULHO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (maio-junho-julho/2024)	5.154 UNIDADES	9.904 UNIDADES	11.167 UNIDADES	1.324 UNIDADES	8.580 UNIDADES	13,4%	36.025 UNIDADES	21,8% (13,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	-38,7%	-5,2%	+95,4%	+10,2%	-7,2%	+1,9 p.p.	-36,3%	+6,1 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JULHO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (maio-junho-julho/2024)	38.272 UNIDADES	36.505 UNIDADES	13.367 UNIDADES	3.476 UNIDADES	33.029 UNIDADES	9,5%	88.665 UNIDADES	30,6% (9,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+68,9%	+34,6%	-40,3%	-10,8%	+42,2%	-4,8 p.p.	+11,5%	+4,1 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 2024

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado em 2024** (até julho/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-julho/2024)	82.021 UNIDADES	104.752 UNIDADES	54.472 UNIDADES	11.424 UNIDADES	93.328 UNIDADES	10,9%	132.504 UNIDADES	27,5% (10,9 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+30,8%	+27,4%	+1,8%	-0,5%	+32,0%	-3,1 p.p.	-6,1%	+7,5 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-julho/2024)	82.020 UNIDADES	101.003 UNIDADES	54.085 UNIDADES	10.743 UNIDADES	90.260 UNIDADES	10,6%	124.078 UNIDADES	27,7% (10,8 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+36,3%	+26,2%	+2,1%	-3,0%	+30,9%	-3,2 p.p.	-9,1%	+7,6 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-julho/2024)	13.261 UNIDADES	24.426 UNIDADES	19.051 UNIDADES	2.875 UNIDADES	21.551 UNIDADES	11,8%	40.067 UNIDADES	21,4% (14,1 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+8,0%	+7,1%	+91,4%	+10,4%	+6,7%	+0,3 p.p.	-31,6%	+6,8 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-julho/2024)	68.759 UNIDADES	76.577 UNIDADES	35.034 UNIDADES	7.868 UNIDADES	68.709 UNIDADES	10,3%	78.232 UNIDADES	30,5% (9,9 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+43,5%	+33,8%	-18,5%	-7,1%	+40,9%	-4,5 p.p.	+7,8%	+6,6 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em julho/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (agosto/2023 - julho/2024)	142.186 UNIDADES	189.208 UNIDADES	105.217 UNIDADES	22.192 UNIDADES	167.016 UNIDADES	11,7%	134.771 UNIDADES	27,1% (11,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+16,7%	+41,5%	+11,5%	+29,2%	+43,4%	-1,1 p.p.	-4,6%	+8,0 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (agosto/2023 - julho/2024)	141.521 UNIDADES	183.643 UNIDADES	104.726 UNIDADES	21.143 UNIDADES	162.500 UNIDADES	11,5%	127.541 UNIDADES	27,3% (11,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+18,7%	+40,8%	+14,1%	+29,6%	+42,4%	-1,0 p.p.	-6,9%	+8,1 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (agosto/2023 - julho/2024)	25.408 UNIDADES	43.830 UNIDADES	37.211 UNIDADES	5.287 UNIDADES	38.543 UNIDADES	12,1%	44.278 UNIDADES	20,0% (15,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-4,6%	+5,3%	+142,4%	+30,4%	+2,6%	+2,3 p.p.	-28,2%	+5,6 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (agosto/2023 - julho/2024)	116.113 UNIDADES	139.813 UNIDADES	67.515 UNIDADES	15.856 UNIDADES	123.957 UNIDADES	11,3%	78.232 UNIDADES	31,1% (9,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+25,4%	+57,4%	-11,7%	+29,3%	+61,9%	-2,5 p.p.	+10,6%	+8,3 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipec.org.br

