

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados, tendo como referência dados atualizados até setembro/2024:

- **Lançamentos:** em volume, os lançamentos apresentaram um crescimento de 15,9% na comparação entre o 3º trimestre de 2024 e o mesmo período de 2023. Essa variação pode ser atribuída ao crescimento de 27,6% no segmento relacionado ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), contrastando com o recuo de 16,5% nos lançamentos classificados como Médio e Alto Padrão (MAP). Em termos de valor, as estimativas dos indicadores destacam um incremento real de 11,2% nos lançamentos no último trimestre. Nesse caso, o resultado positivo se estendeu a ambos segmentos residenciais: MCMV (+26,4%) e MAP (+1,8%).
- **Vendas:** ainda de acordo com os indicadores, a soma das unidades comercializadas no 3º trimestre de 2024 representou um volume 12,4% superior ao do mesmo período de 2023. Entre os segmentos, o desempenho positivo das vendas abrangeu apenas MCMV (+18,3%), enquanto MAP apresentou queda (-10,0%). Por outro lado, em valor*, o aumento real de 10,0% foi impulsionado pelo avanço em ambos recortes residenciais: MCMV (+14,4%) e MAP (+2,5%).
- **Entregas:** na comparação com o mesmo período de 2023, os indicadores destacam um recuo de 19,8% no número de imóveis entregues no 3º trimestre de 2024. Embora as entregas de MAP tenham crescido 8,1% no período, o resultado geral foi influenciado pela redução nas entregas de MCMV (-31,3%).
- **Oferta:** ao final de setembro, a oferta disponibilizada pelas 20 empresas que compõem os indicadores recuou 8,9% em relação ao mesmo mês de 2023, para cerca de 130,6 mil unidades. Tomando como referência de consumo o desempenho médio das vendas no último trimestre, esse volume seria comercializado em cerca de 10,2 meses. Entre os segmentos residenciais, registrou-se uma queda de 37,8% na oferta final de MAP em 12 meses (para 34,6 mil unidades ou 12,4 meses de consumo), enquanto a oferta disponível de MCMV cresceu 4,0% no mesmo horizonte (para 87,1 mil unidades ou 9,3 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO):** com base nas informações recentes relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 29,5% ao final de setembro/2024, o que representa um aumento de 4,0 pontos percentuais na comparação com o registrado há um ano. Comparativamente, no caso dos empreendimentos residenciais de MAP, o VSO trimestral calculado ao final de setembro/2024 (24,2%) manteve-se abaixo da média dos Indicadores Abrainc/Fipe, embora tenha apresentado um incremento relativamente maior no período (+6,0 pontos percentuais).

LANÇAMENTOS

setembro/2024



Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

3º trimestre de 2024 (julho-agosto-setembro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 15,9%	▲ 11,2%	▼ 16,5%	▲ 1,8%	▲ 27,6%	▲ 26,4%
37.093 unidades	R\$ 11,7 bilhões	6.197 unidades	R\$ 4,6 bilhões	30.896 unidades	R\$ 7,2 bilhões

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-setembro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 25,6%	▲ 16,1%	▲ 1,2%	▼ 1,5%	▲ 34,4%	▲ 36,2%
107.888 unidades	R\$ 34,7 bilhões	18.084 unidades	R\$ 13,4 bilhões	89.802 unidades	R\$ 21,2 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a setembro/2024.

VENDAS setembro/2024

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

3º trimestre de 2024 (julho-agosto-setembro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 12,4%	▲ 10,0%	▼ 10,0%	▲ 2,5%	▲ 18,3%	▲ 14,4%
50.575 unidades	R\$ 15,6 bilhões	10.589 unidades	R\$ 6,5 bilhões	38.638 unidades	R\$ 8,5 bilhões

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-setembro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 22,3%	▲ 24,1%	▲ 0,6%	▲ 17,6%	▲ 28,8%	▲ 25,4%
139.909 unidades	R\$ 43,5 bilhões	32.170 unidades	R\$ 18,9 bilhões	103.762 unidades	R\$ 22,8 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a setembro/2024.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

3º trimestre de 2024 (julho-agosto-setembro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▼19,8%	10,0%	▲8,1%	12,5%	▼31,3%	8,9%
24.203 unidades	▼4,1 pp.	9.496 unidades	▲2,8 pp.	14.707 unidades	▼6,5 pp.

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-setembro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▼8,6%	10,4%	▲41,4%	11,5%	▼22,4%	9,7%
69.063 unidades	▼3,4 pp.	24.055 unidades	▲1,1 pp.	45.004 unidades	▼5,2 pp.

OFERTA, VSO E DURAÇÃO setembro/2024

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

Último mês (setembro/2024)

Total (todos os segmentos) Oferta final 130.587 unidades ▼8,9%	Médio e Alto Padrão (MAP) Oferta final 34.586 unidades ▼37,8%	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Oferta final 87.055 unidades ▲4,0%																		
Total (todos os segmentos) Duração da oferta 10,2 meses de consumo ▼1,6	Médio e Alto Padrão (MAP) Duração da oferta 12,4 meses de consumo ▼4,1	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Duração da oferta 9,3 meses de consumo ▼0,6																		
Total (todos os segmentos) VSO trimestral* <table><tr><td>Volume</td><td>Valor</td></tr><tr><td>29,5%</td><td>30,4%</td></tr><tr><td>▲4,0 pp.</td><td>▲6,9 pp.</td></tr></table>	Volume	Valor	29,5%	30,4%	▲4,0 pp.	▲6,9 pp.	Médio e Alto Padrão (MAP) VSO trimestral* <table><tr><td>Volume</td><td>Valor</td></tr><tr><td>24,2%</td><td>23,5%</td></tr><tr><td>▲6,0 pp.</td><td>▲6,9 pp.</td></tr></table>	Volume	Valor	24,2%	23,5%	▲6,0 pp.	▲6,9 pp.	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) VSO trimestral* <table><tr><td>Volume</td><td>Valor</td></tr><tr><td>32,4%</td><td>34,8%</td></tr><tr><td>▲2,0 pp.</td><td>▲3,1 pp.</td></tr></table>	Volume	Valor	32,4%	34,8%	▲2,0 pp.	▲3,1 pp.
Volume	Valor																			
29,5%	30,4%																			
▲4,0 pp.	▲6,9 pp.																			
Volume	Valor																			
24,2%	23,5%																			
▲6,0 pp.	▲6,9 pp.																			
Volume	Valor																			
32,4%	34,8%																			
▲2,0 pp.	▲3,1 pp.																			

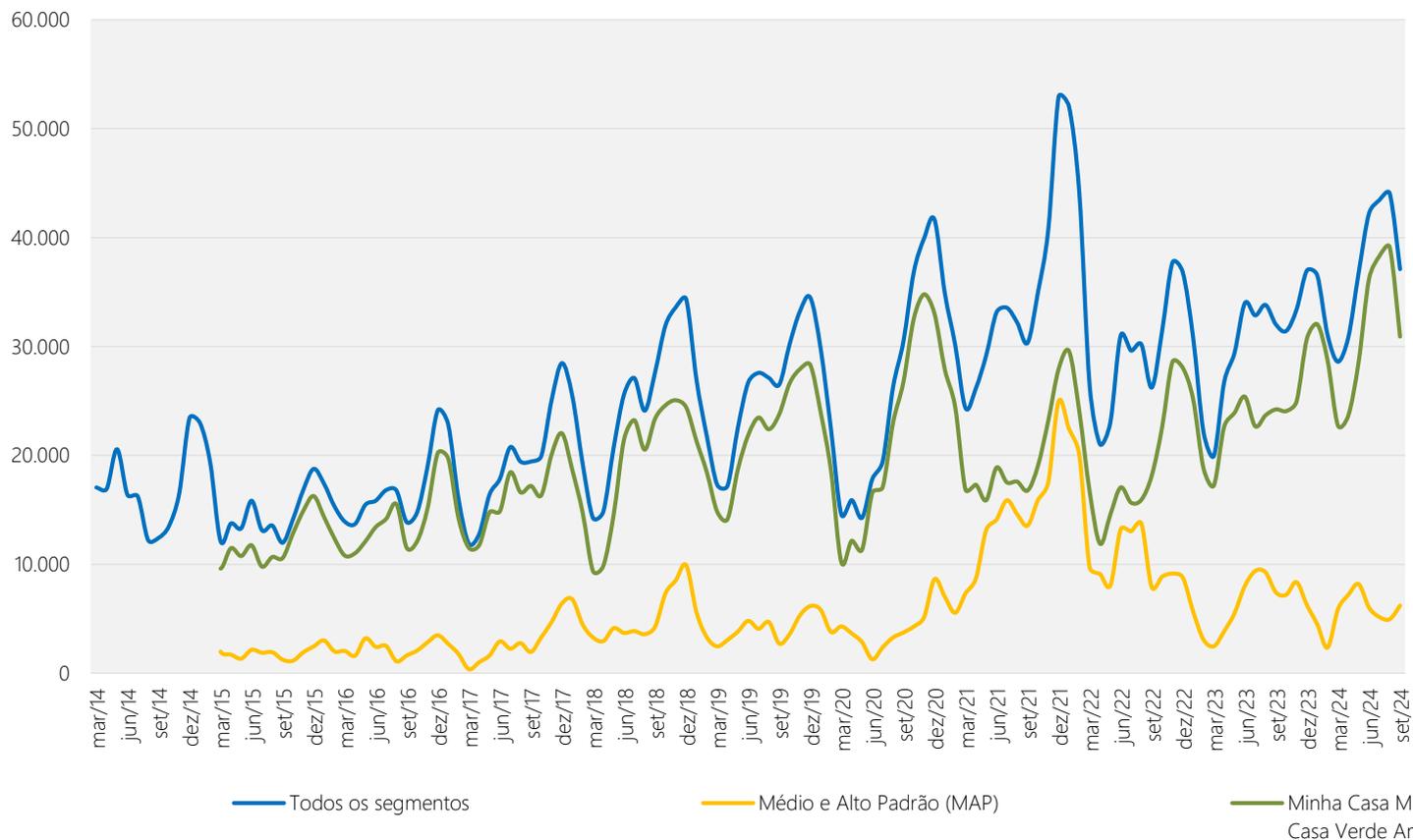
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



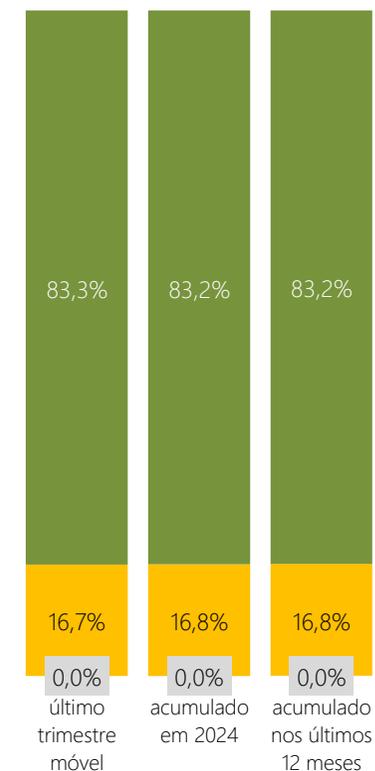
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de lançamentos em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)

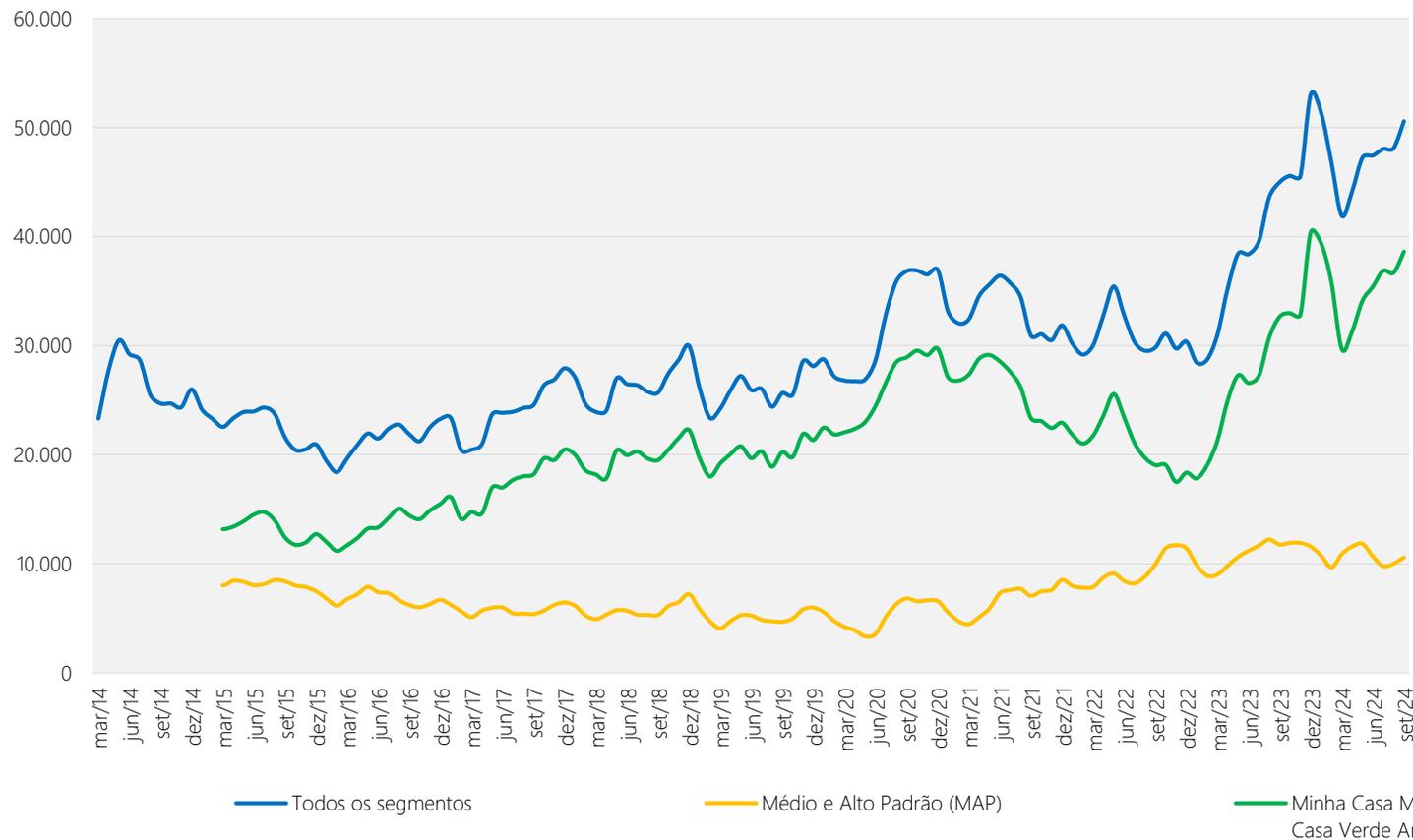


Composição (%)

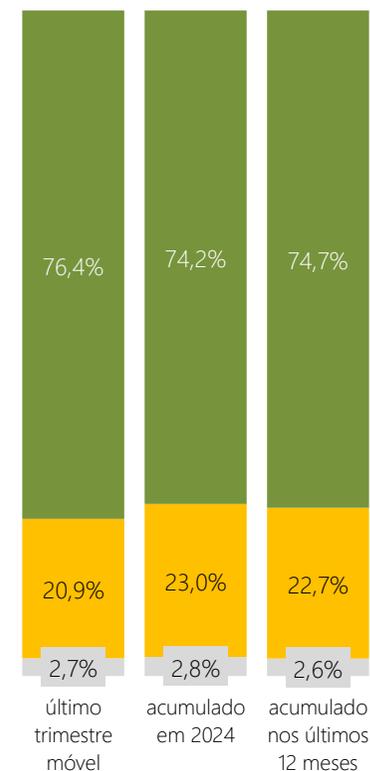


Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



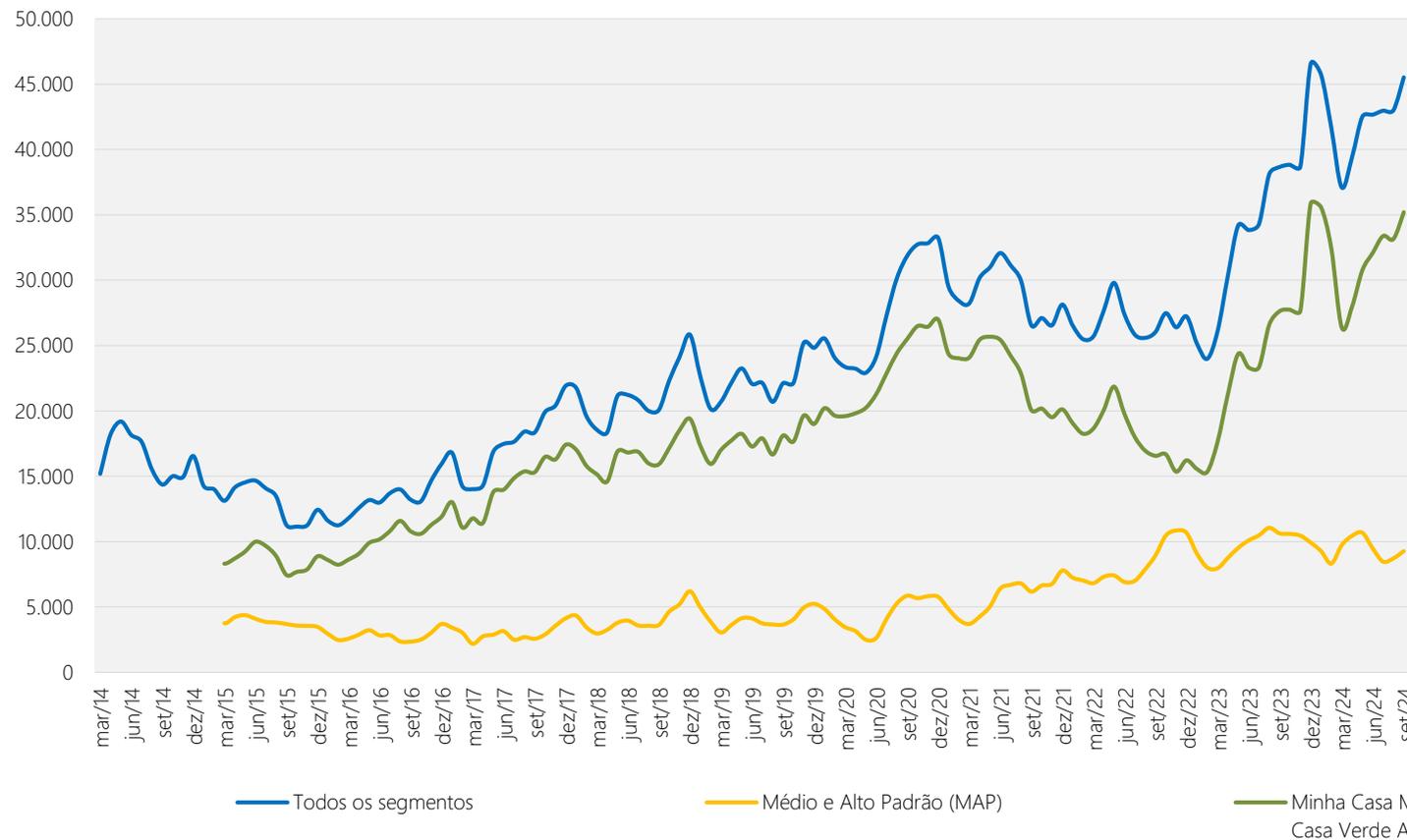
Composição (%)



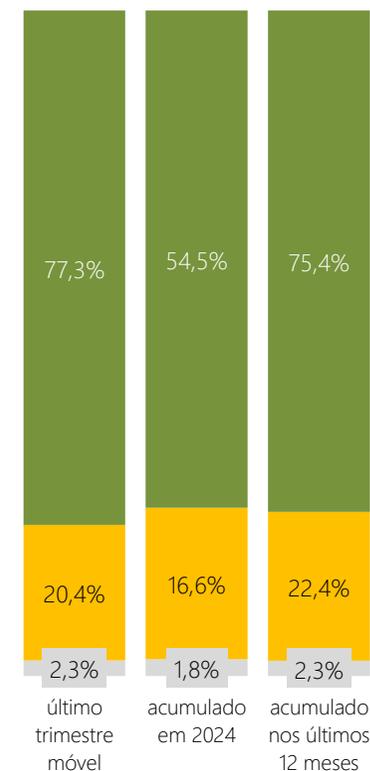
VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)



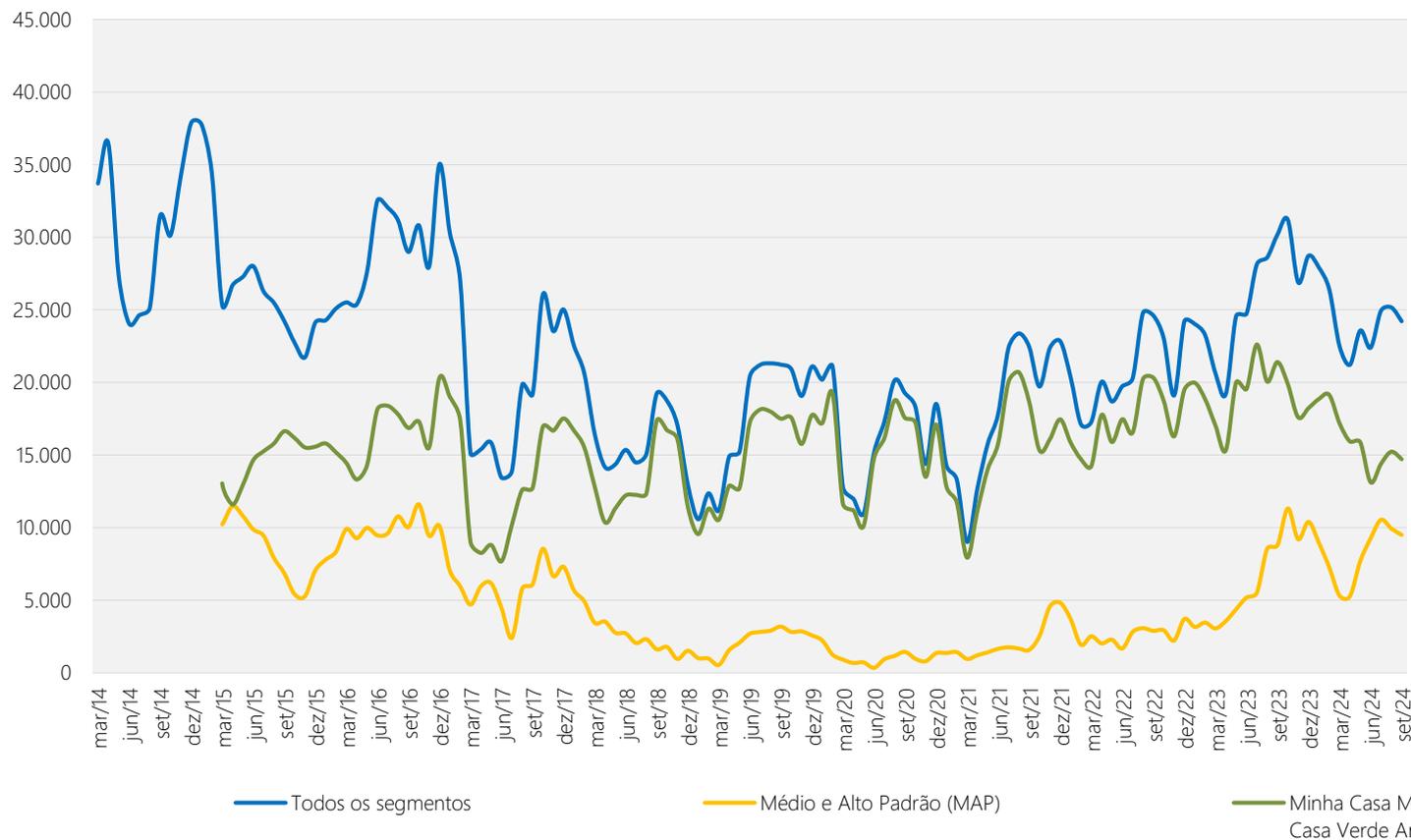
Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

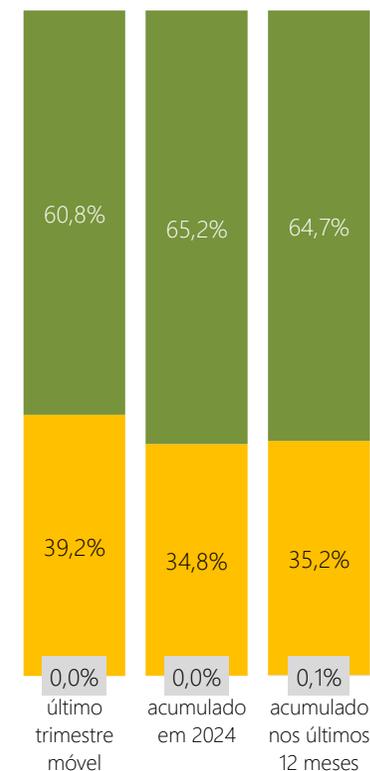
ENTREGAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



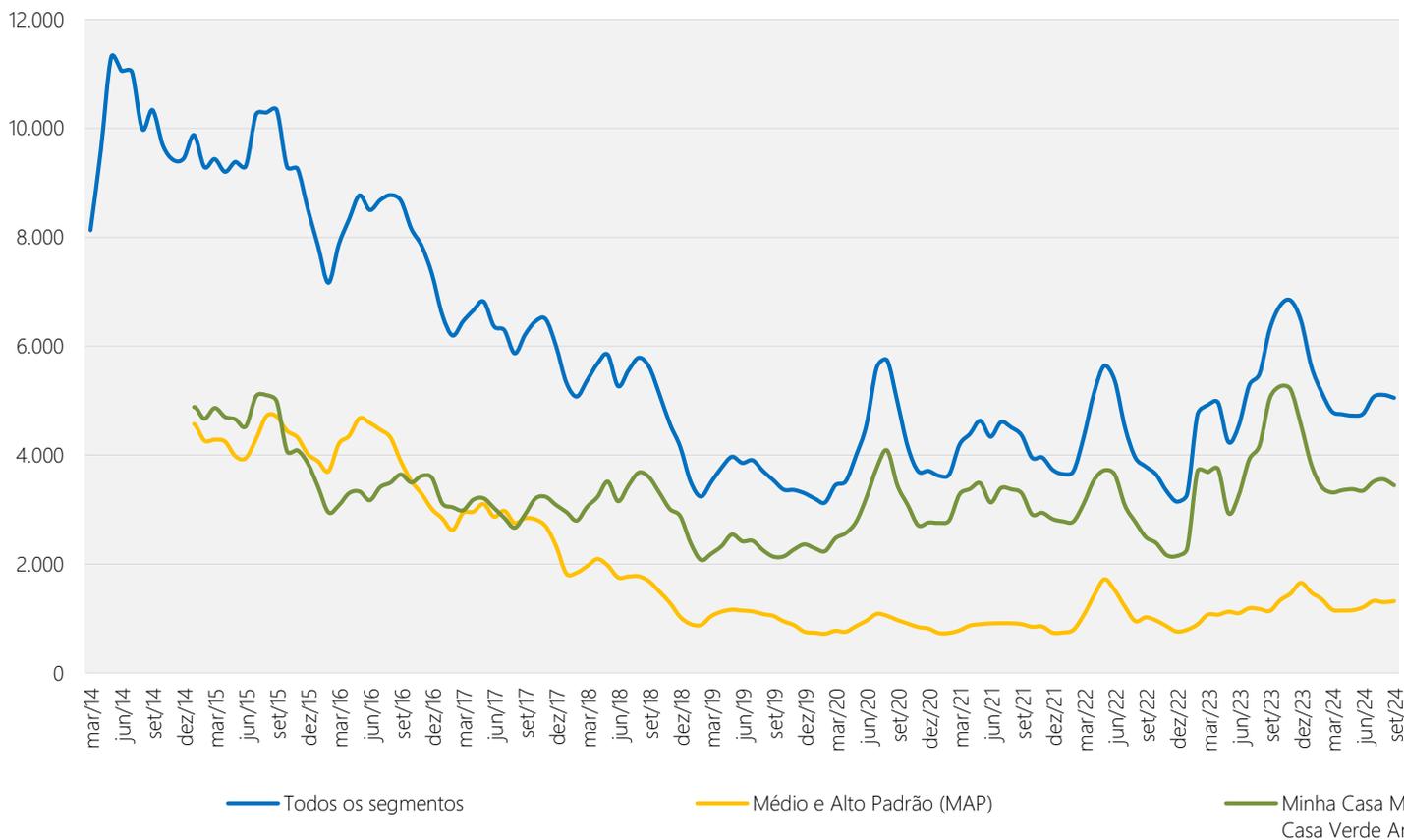
Composição (%)



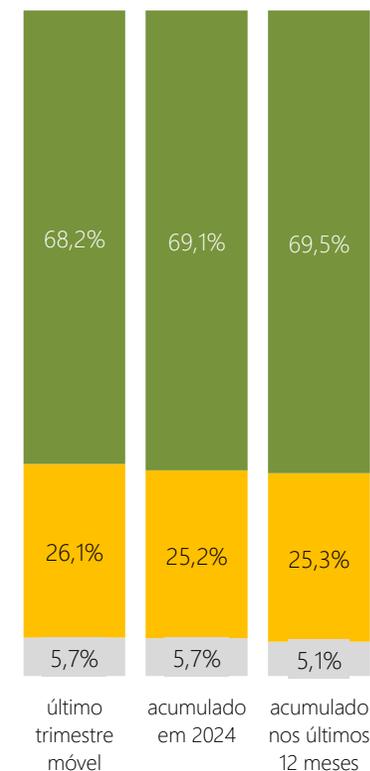
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



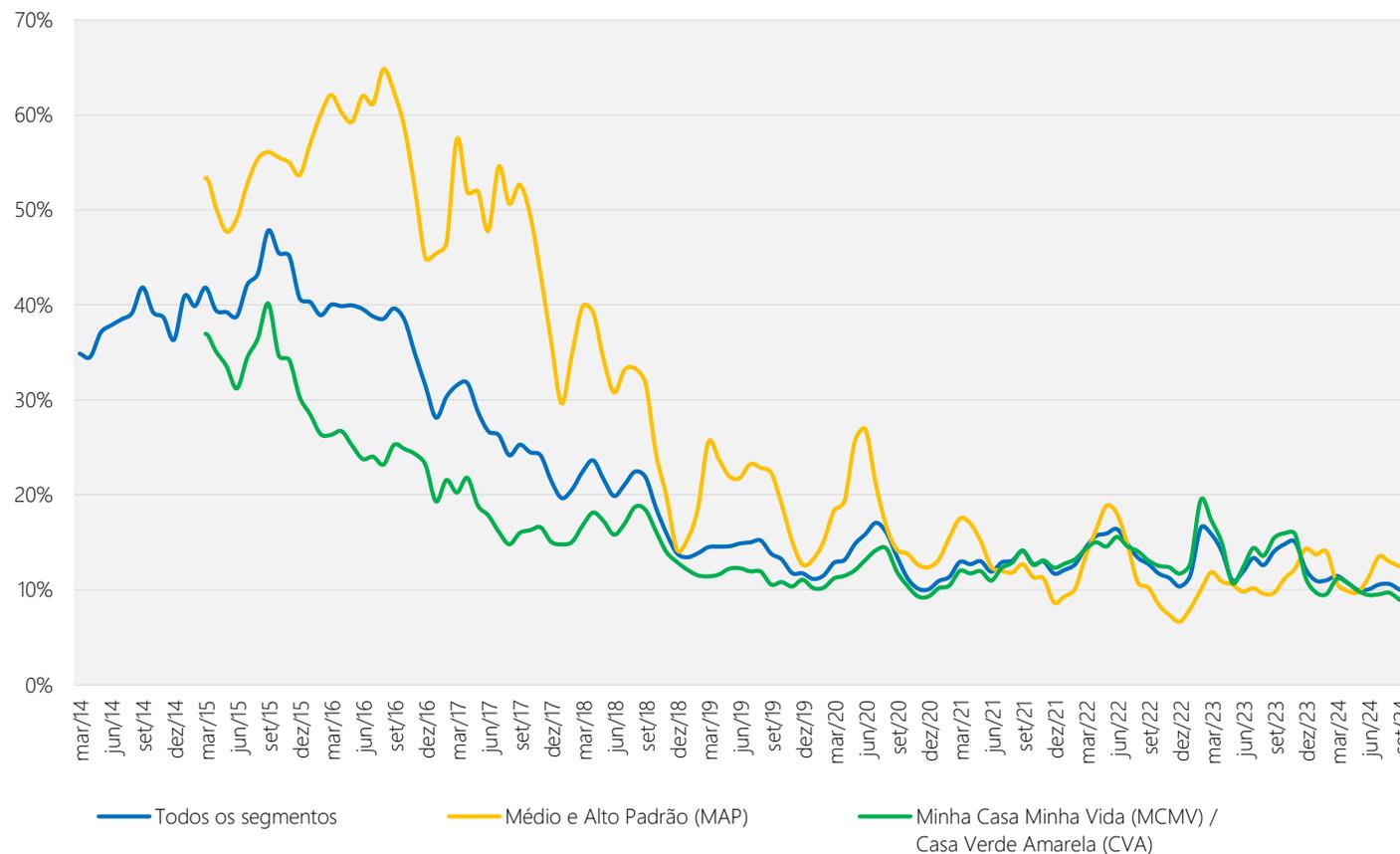
Composição (%)



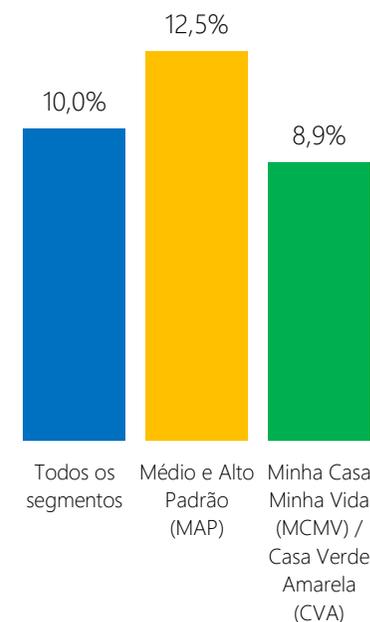
DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Relação distratos/vendas * (último trimestre móvel)

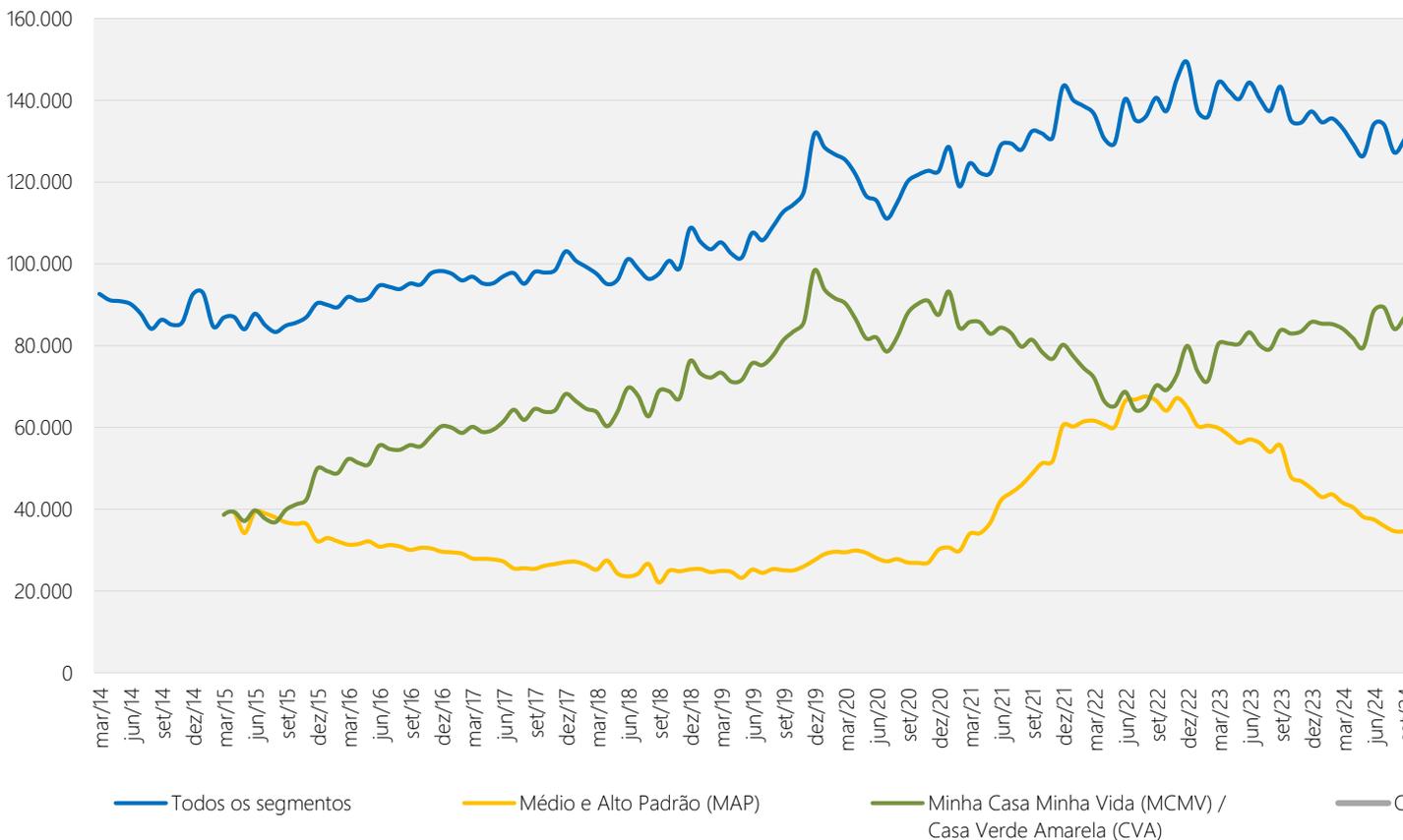


Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



Composição (%)

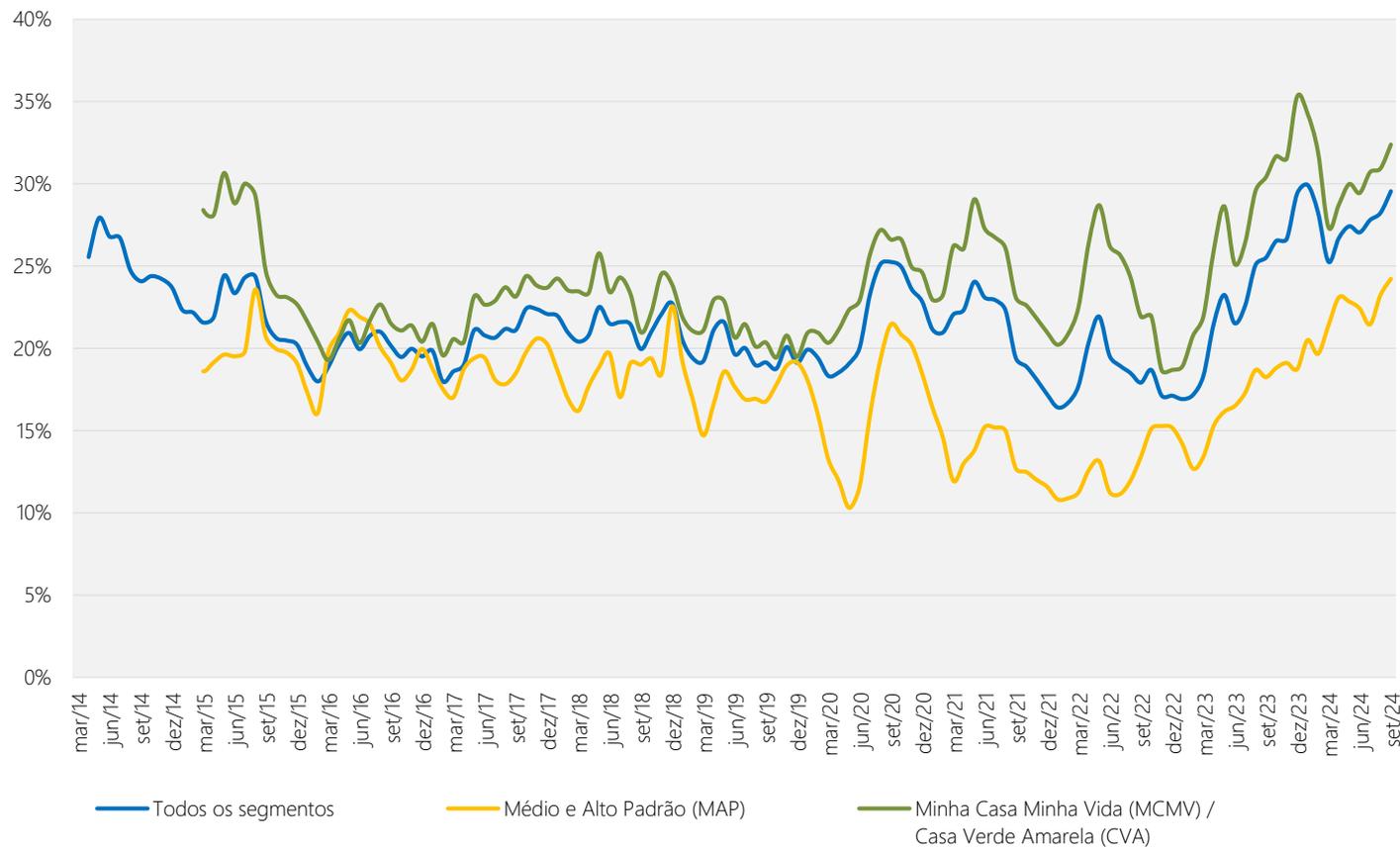


Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)



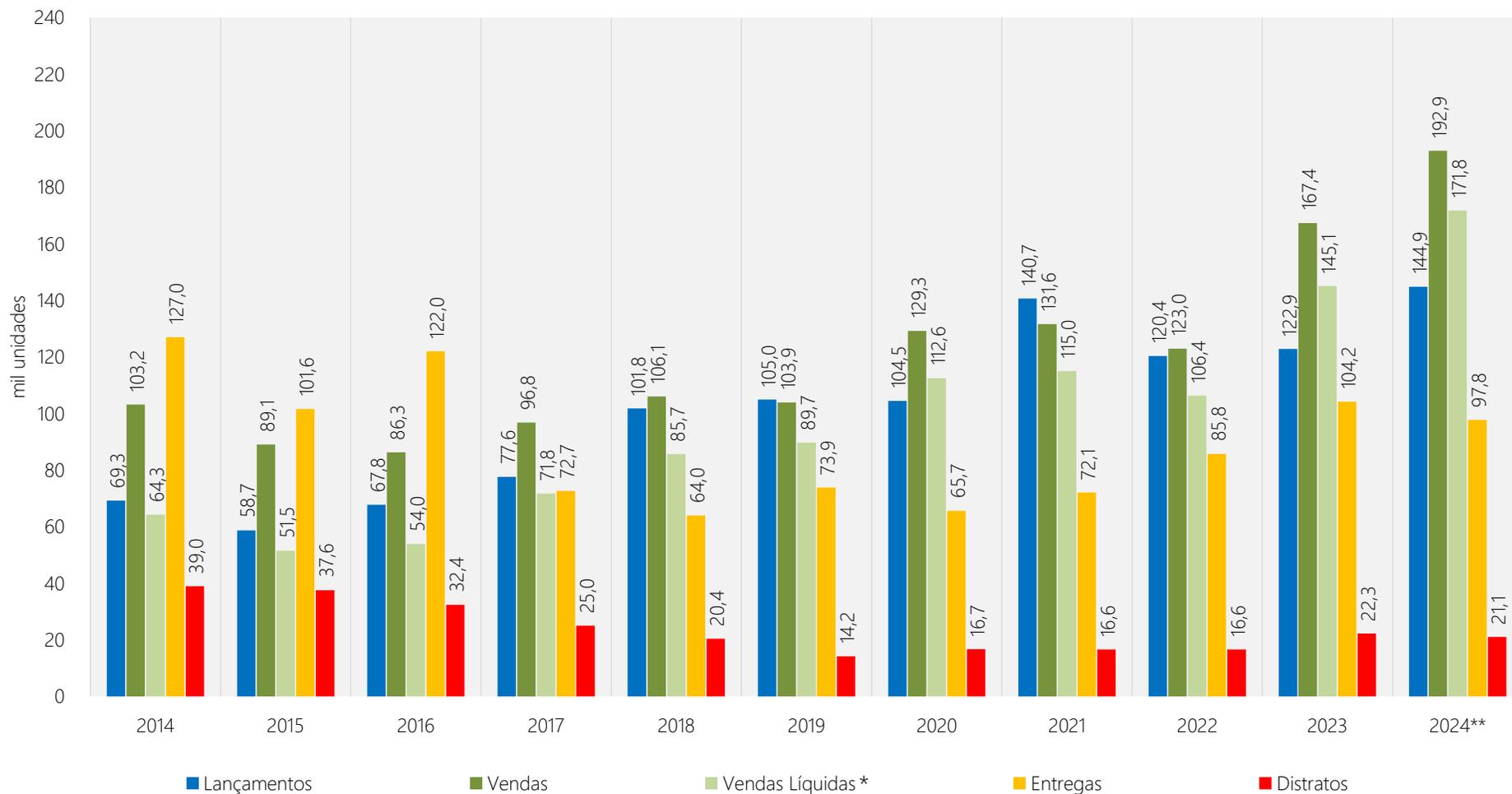


Indicadores
ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

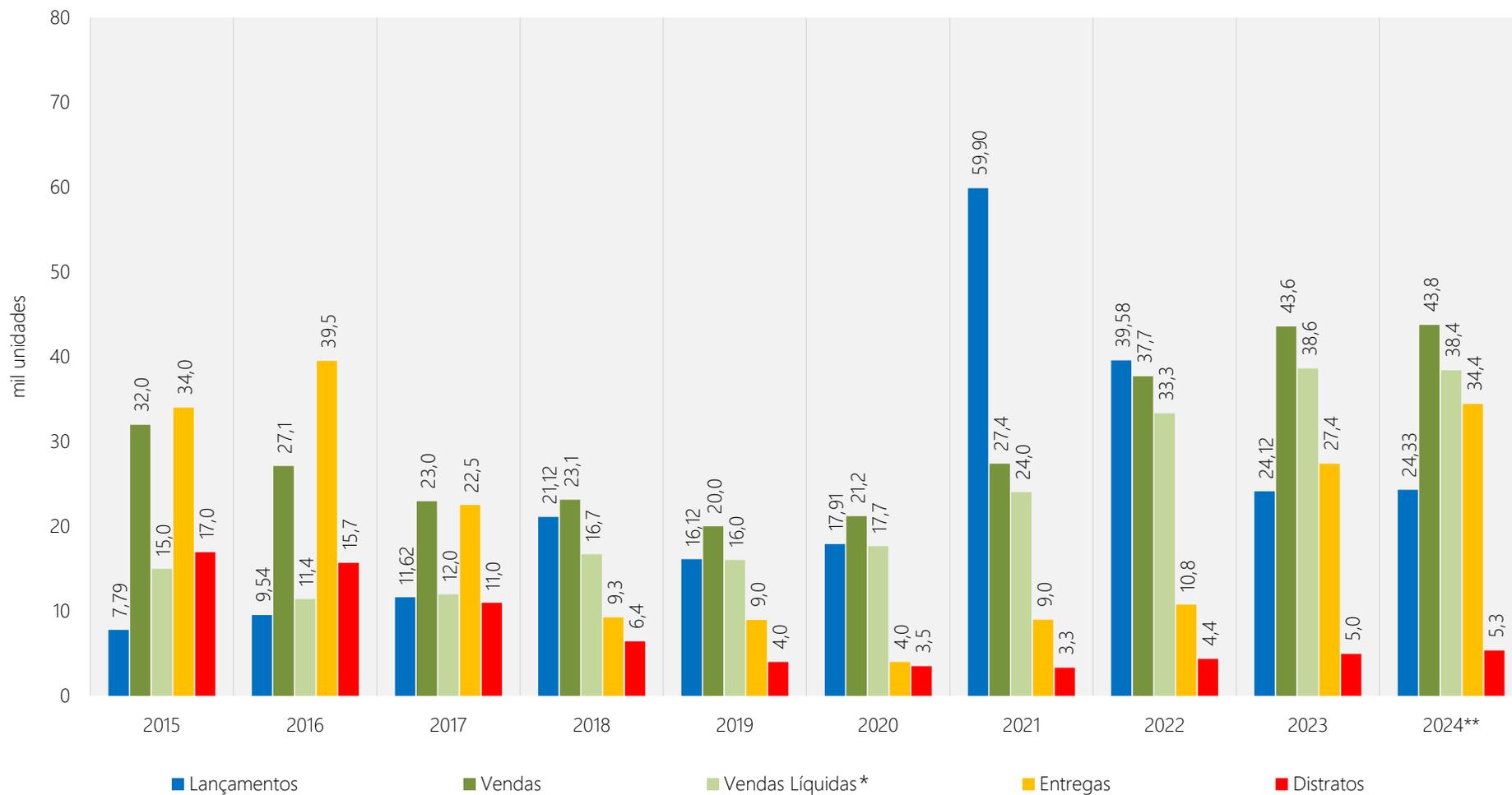
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em setembro/2024.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

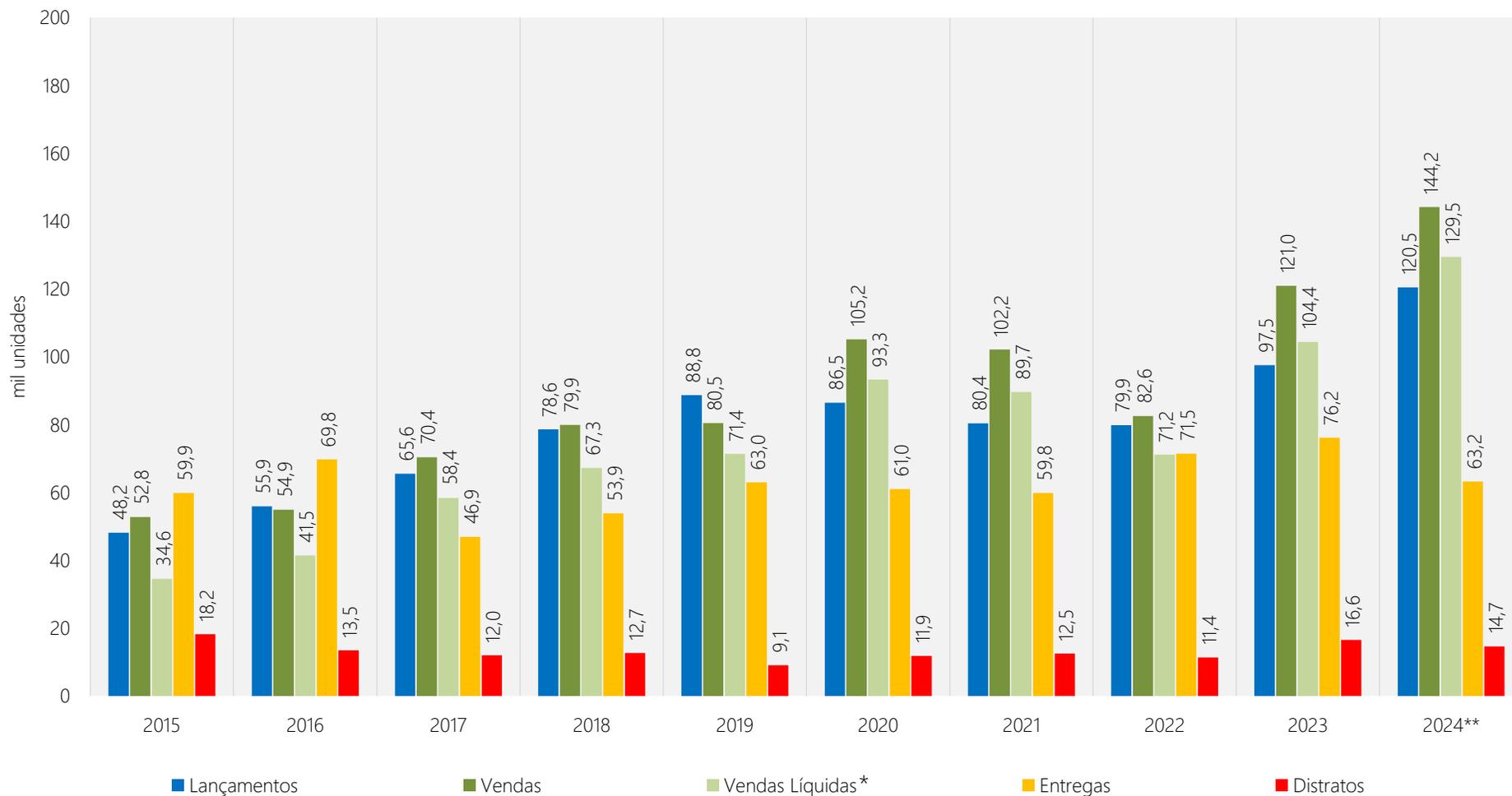
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em setembro/2024.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em setembro/2024.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a setembro/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em setembro/2024.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
 Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a setembro/2024.
 (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em setembro/2024.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a setembro/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em setembro/2024.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

ÚLTIMO TRIMESTRE

Tabela comparativa com os resultados do 3º trimestre de 2024:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	3º TRIMESTRE/2024 (jul/24-ago/24-set/24)	37.093 UNIDADES	50.575 UNIDADES	24.203 UNIDADES	5.052 UNIDADES	45.523 UNIDADES	10,0%	130.587 UNIDADES	29,5% (10,2 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+15,9%	+12,4%	-19,8%	-20,1%	+17,7%	-4,1 p.p.	-8,9%	+4,0 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	3º TRIMESTRE/2024 (jul/24-ago/24-set/24)	37.093 UNIDADES	49.227 UNIDADES	24.203 UNIDADES	4.762 UNIDADES	44.465 UNIDADES	9,7%	121.641 UNIDADES	30,2% (9,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+17,3%	+10,8%	-19,8%	-23,0%	+16,2%	-4,2 p.p.	-12,7%	+4,4 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	3º TRIMESTRE/2024 (jul/24-ago/24-set/24)	6.197 UNIDADES	10.589 UNIDADES	9.496 UNIDADES	1.319 UNIDADES	9.270 UNIDADES	12,5%	34.586 UNIDADES	24,2% (12,4 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE x MESMO TRIMESTRE DE 2023	-16,5%	-10,0%	+8,1%	+15,7%	-12,8%	+2,8 p.p.	-37,8%	+6,0 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	3º TRIMESTRE/2024 (jul/24-ago/24-set/24)	30.896 UNIDADES	38.638 UNIDADES	14.707 UNIDADES	3.443 UNIDADES	35.195 UNIDADES	8,9%	87.055 UNIDADES	32,4% (9,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+27,6%	+18,3%	-31,3%	-31,8%	+27,4%	-6,5 p.p.	+4,0%	+2,0 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 2024

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado em 2024** (até setembro/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-setembro/2024)	107.888 UNIDADES	139.909 UNIDADES	69.063 UNIDADES	14.616 UNIDADES	125.293 UNIDADES	10,4%	131.704 UNIDADES	27,8% (10,8 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+25,6%	+22,3%	-8,6%	-7,4%	+27,1%	-3,4 p.p.	-6,4%	+6,5 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-setembro/2024)	107.886 UNIDADES	135.932 UNIDADES	69.059 UNIDADES	13.790 UNIDADES	122.142 UNIDADES	10,1%	123.836 UNIDADES	28,1% (10,7 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+27,4%	+20,8%	-7,9%	-9,9%	+25,6%	-3,5 p.p.	-9,4%	+6,6 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-setembro/2024)	18.084 UNIDADES	32.170 UNIDADES	24.055 UNIDADES	3.689 UNIDADES	28.481 UNIDADES	11,5%	38.841 UNIDADES	22,1% (13,6 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+1,2%	+0,6%	+41,4%	+11,5%	-0,7%	+1,1 p.p.	-32,5%	+6,3 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-setembro/2024)	89.802 UNIDADES	103.762 UNIDADES	45.004 UNIDADES	10.101 UNIDADES	93.661 UNIDADES	9,7%	78.232 UNIDADES	30,6% (9,8 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+34,4%	+28,8%	-22,4%	-15,8%	+36,6%	-5,2 p.p.	+7,3%	+5,3 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em setembro/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (outubro/2023 - setembro/2024)	144.863 UNIDADES	192.936 UNIDADES	97.777 UNIDADES	21.089 UNIDADES	171.847 UNIDADES	10,9%	132.700 UNIDADES	27,7% (10,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+18,0%	+33,3%	-2,0%	+11,4%	+36,6%	-2,1 p.p.	-6,2%	+7,3 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (outubro/2023 - setembro/2024)	144.845 UNIDADES	187.934 UNIDADES	97.677 UNIDADES	20.006 UNIDADES	167.928 UNIDADES	10,6%	125.554 UNIDADES	28,0% (10,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+19,2%	+32,0%	-0,5%	+9,9%	+35,3%	-2,1 p.p.	-8,6%	+7,5 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (outubro/2023 - setembro/2024)	24.330 UNIDADES	43.757 UNIDADES	34.447 UNIDADES	5.346 UNIDADES	38.411 UNIDADES	12,2%	40.790 UNIDADES	21,3% (14,2 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-8,7%	+0,8%	+66,3%	+31,4%	-2,4%	+2,8 p.p.	-31,5%	+5,6 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (outubro/2023 - setembro/2024)	120.515 UNIDADES	144.177 UNIDADES	63.230 UNIDADES	14.660 UNIDADES	129.517 UNIDADES	10,2%	78.232 UNIDADES	31,2% (9,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+27,1%	+45,8%	-18,4%	+3,7%	+52,8%	-4,1 p.p.	+8,8%	+7,3 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipec.org.br

