

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados dos indicadores, tendo como referência dados atualizados até novembro/2023:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos apresentaram uma queda de 2,9% no balanço parcial de 2023, o resultado pode ser atribuído a ao desempenho do segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP), com recuo de 39,9%, contrastando com o crescimento de 17,6% dos lançamentos associados ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV). Comparativamente, em termos de valor, as estimativas parciais dão conta de um incremento real de 10,8% nos lançamentos. Entre os segmentos, a expressiva elevação no valor lançado de MCMV (+42,2%) se sobrepôs à queda real de 8,6% no valor lançado de MAP.
- **Vendas:** o número de unidades vendidas entre janeiro e novembro de 2023 acumulou uma alta de 29,2% em relação ao somatório no mesmo período de 2022. Entre os segmentos residenciais, o desempenho positivo das vendas abrangeu tanto MAP (+16,5%) quanto MCMV (+36,5%). Sob a ótica do valor*, o crescimento apurado no ano em termos reais (+31,1%) também foi impulsionado por ambos segmentos no balanço parcial do ano: MAP (+18,8%) e MCMV (+48,7%).
- **Entregas:** na comparação com o mesmo período de 2022, os indicadores revelam um incremento de 22,2% no número de imóveis entregues entre janeiro e novembro de 2023. O resultado agregado no ano é impulsionado pela expressiva alta de 169,7% nas entregas de MAP, além de um avanço de 5,8% em MCMV.
- **Oferta final:** ao final de novembro de 2023, a oferta disponibilizada ao mercado pelas 20 empresas que compõem os indicadores recuou 5,4% em relação a novembro de 2022, passando a contar com 137,4 mil unidades. Tendo por parâmetro o desempenho médio das vendas agregadas no último trimestre móvel, esse volume seria equivalente a cerca de 11,2 meses de consumo. Comparativamente, entre os segmentos, a oferta final de MAP recuou 28,3% em 12 meses (para 48,2 mil unidades ou 15,9 meses de consumo), enquanto a oferta de MCMV cresceu 17,6% (para 85,7 mil unidades ou 9,6 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO) Trimestral:** com base em informações relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 26,7% ao final de novembro de 2023, o que representa um aumento de 9,6 pontos percentuais na comparação com o registrado ao final de novembro de 2022 (17,1%). No caso dos empreendimentos residenciais de MAP, em particular, o VSO trimestral calculado ao final de novembro de 2023 permaneceu abaixo da média dos Indicadores Abrainc/Fipe (18,9%), embora tenha exibido um crescimento de 3,6 pontos percentuais em 12 meses.

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (setembro-outubro-novembro/2023)

| Total (todos os segmentos) | | Médio e Alto Padrão (MAP) | | Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) | |
|----------------------------|------------------|---------------------------|-----------------|---|-----------------|
| Volume lançado | Valor lançado* | Volume lançado | Valor lançado* | Volume lançado | Valor lançado* |
| ▼13,6% | ▼1,2% | ▼14,6% | ▲15,8% | ▼13,2% | ▼13,2% |
| 32.592 unidades | R\$ 11,1 bilhões | 7.807 unidades | R\$ 5,4 bilhões | 24.785 unidades | R\$ 5,7 bilhões |

Acumulado em 2023 (até novembro)

| Total (todos os segmentos) | | Médio e Alto Padrão (MAP) | | Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) | |
|----------------------------|------------------|---------------------------|------------------|---|------------------|
| Volume lançado | Valor lançado* | Volume lançado | Valor lançado* | Volume lançado | Valor lançado* |
| ▼2,9% | ▲10,8% | ▼39,9% | ▼8,6% | ▲17,6% | ▲42,2% |
| 104.487 unidades | R\$ 33,5 bilhões | 22.241 unidades | R\$ 15,0 bilhões | 81.986 unidades | R\$ 18,5 bilhões |

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a novembro/2023.

Comportamento recente das **vendas** em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (setembro-outubro-novembro/2023)

| Total (todos os segmentos) | | Médio e Alto Padrão (MAP) | | Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) | |
|----------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|--|-------------------|
| Volume vendido | Valor das vendas* | Volume vendido | Valor das vendas* | Volume vendido | Valor das vendas* |
| ▲ 51,8% | ▲ 50,4% | ▼ 1,7% | ▲ 13,7% | ▲ 87,5% | ▲ 105,1% |
| 45.151 unidades | R\$ 13,4 bilhões | 11.509 unidades | R\$ 5,7 bilhões | 32.826 unidades | R\$ 7,5 bilhões |

Acumulado em 2023 (até novembro)

| Total (todos os segmentos) | | Médio e Alto Padrão (MAP) | | Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) | |
|----------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|--|-------------------|
| Volume vendido | Valor das vendas* | Volume vendido | Valor das vendas* | Volume vendido | Valor das vendas* |
| ▲ 29,2% | ▲ 31,1% | ▲ 16,5% | ▲ 18,8% | ▲ 36,5% | ▲ 48,7% |
| 144.854 unidades | R\$ 42,3 bilhões | 39.626 unidades | R\$ 19,1 bilhões | 103.171 unidades | R\$ 22,7 bilhões |

Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a novembro/2023.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (setembro-outubro-novembro/2023)

| Total (todos os segmentos) | | Médio e Alto Padrão (MAP) | | Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) | |
|----------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------|
| Entregas | Relação distratos/vendas* | Entregas | Relação distratos/vendas* | Entregas | Relação distratos/vendas* |
| ▲ 37,4% | 15,2% | ▲ 307,2% | 13,7% | ▲ 5,7% | 15,7% |
| 26.235 unidades | ▲ 4,0 pp. | 9.024 unidades | ▲ 6,3 pp. | 17.211 unidades | ▲ 3,3 pp. |

Acumulado em 2023 (até novembro)

| Total (todos os segmentos) | | Médio e Alto Padrão (MAP) | | Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) | |
|----------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------|
| Entregas | Relação distratos/vendas* | Entregas | Relação distratos/vendas* | Entregas | Relação distratos/vendas* |
| ▲ 22,2% | 14,1% | ▲ 169,7% | 11,1% | ▲ 5,8% | 15,0% |
| 89.444 unidades | ▲ 0,1 pp. | 23.312 unidades | ▼ 1,0 pp. | 65.152 unidades | ▲ 0,8 pp. |

OFERTA, VSO E DURAÇÃO

novembro/2023



Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

Último mês (novembro/2023)

| | | |
|--|---|--|
| Total (todos os segmentos) Oferta final 137.379 unidades ▼5,4% | Médio e Alto Padrão (MAP) Oferta final 48.154 unidades ▼28,3% | Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Oferta final 85.689 unidades ▲17,6% |
| Total (todos os segmentos) Duração da oferta 11,2 meses de consumo ▼6,3 | Médio e Alto Padrão (MAP) Duração da oferta 15,9 meses de consumo ▼3,7 | Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Duração da oferta 9,6 meses de consumo ▼6,4 |
| Total (todos os segmentos) VSO trimestral* Volume 26,7% Valor 26,1% ▲9,6 pp. ▲8,8 pp. | Médio e Alto Padrão (MAP) VSO trimestral* Volume 18,9% Valor 17,6% ▲3,6 pp. ▲3,8 pp. | Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) VSO trimestral* Volume 31,1% Valor 31,6% ▲12,5 pp. ▲13,2 pp. |

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) Razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.

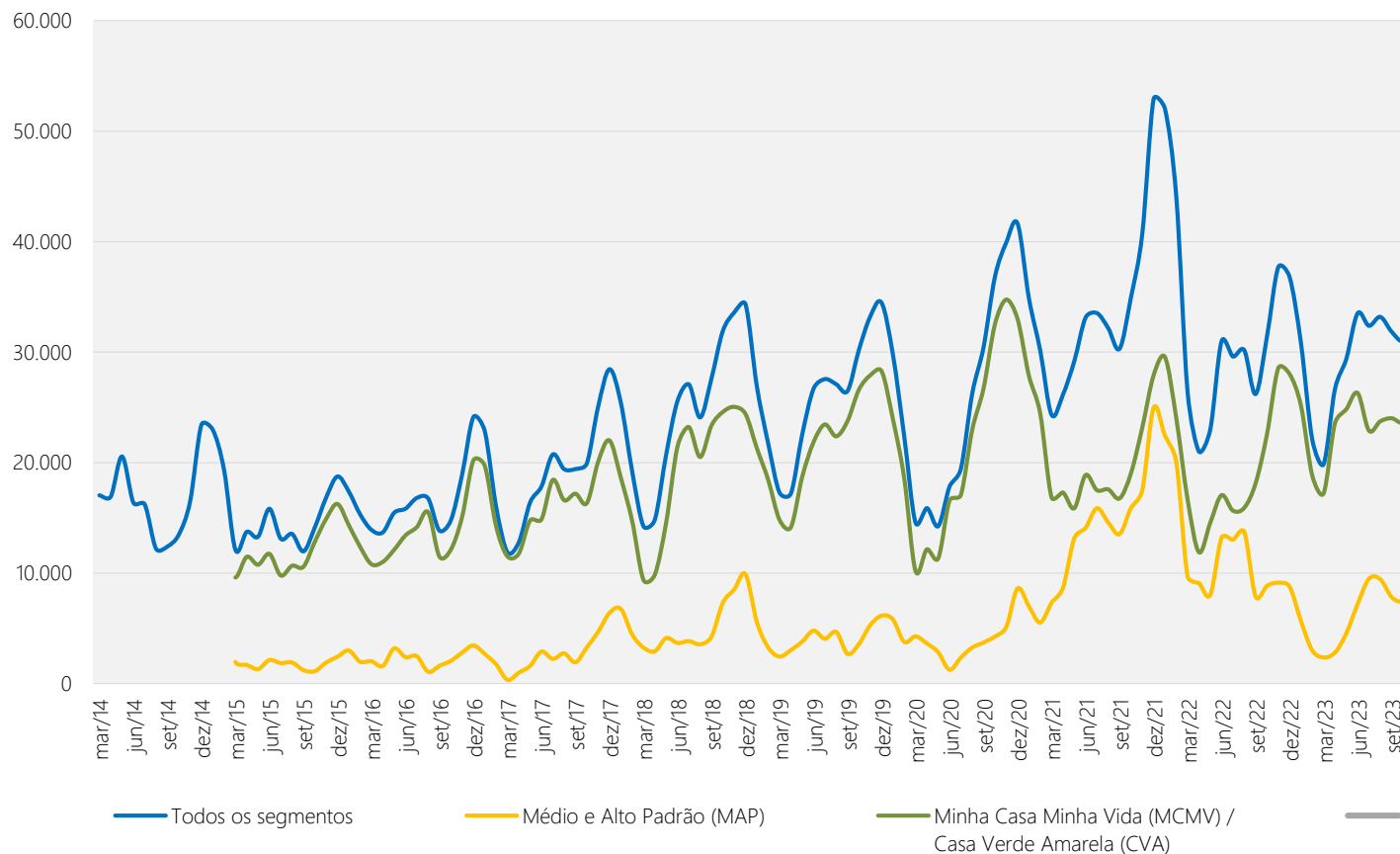


SÉRIES HISTÓRICAS

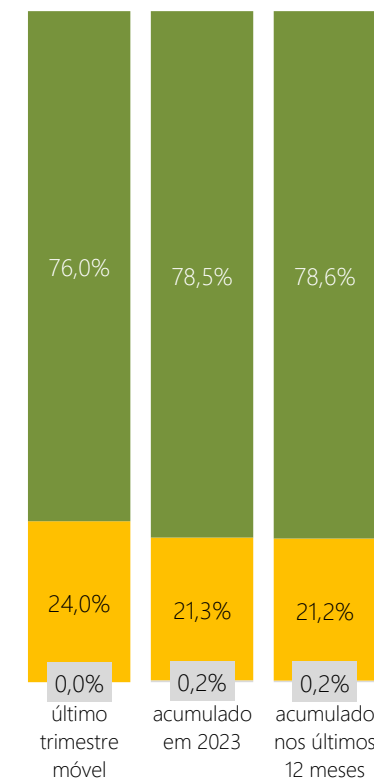
LANÇAMENTOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de lançamentos em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)

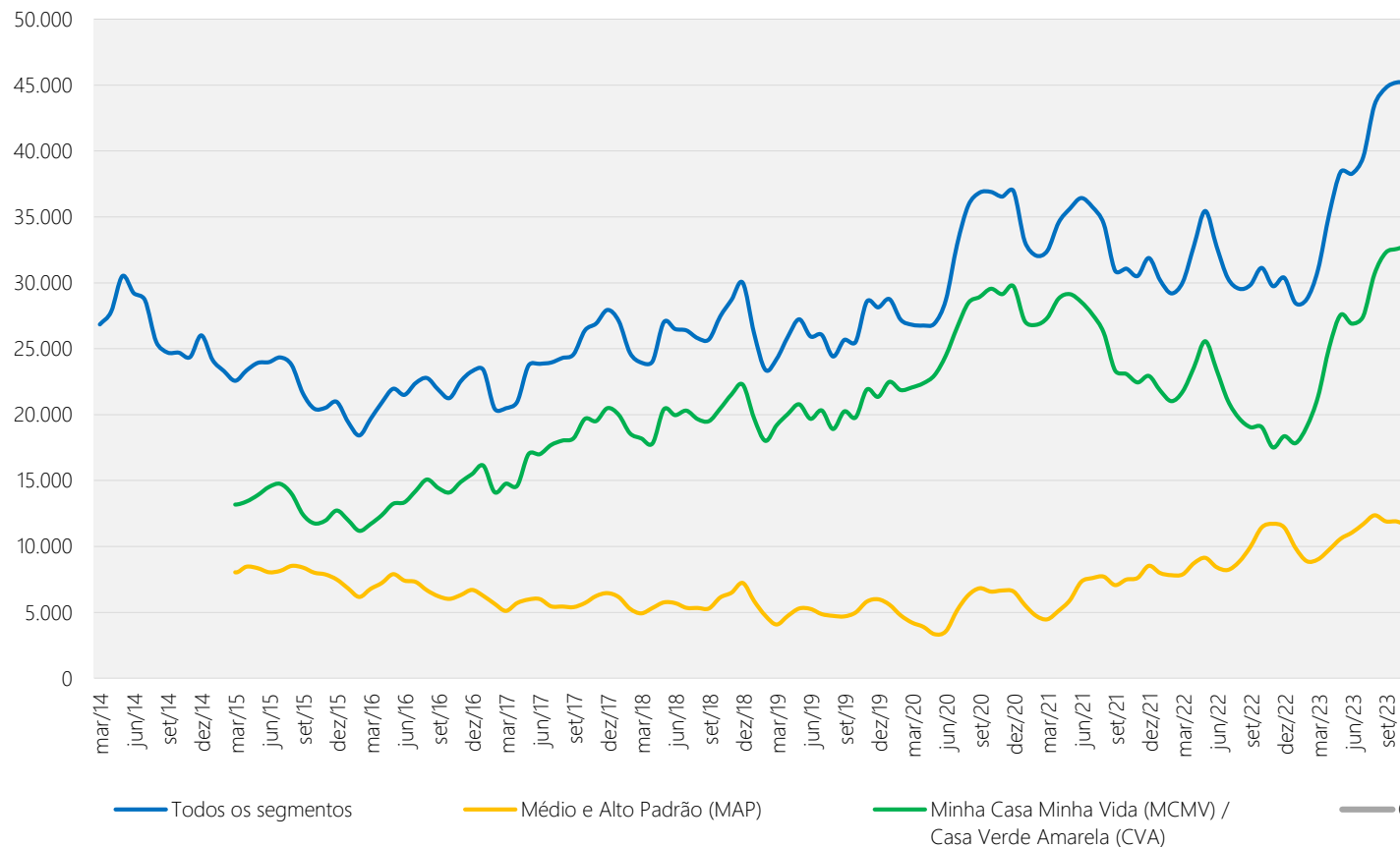


Composição (%)

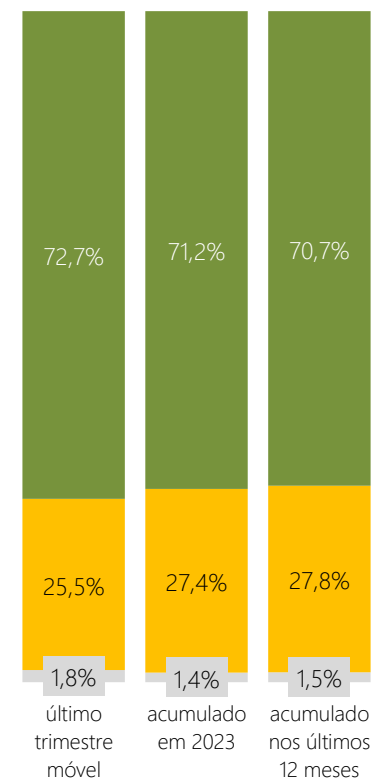


Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



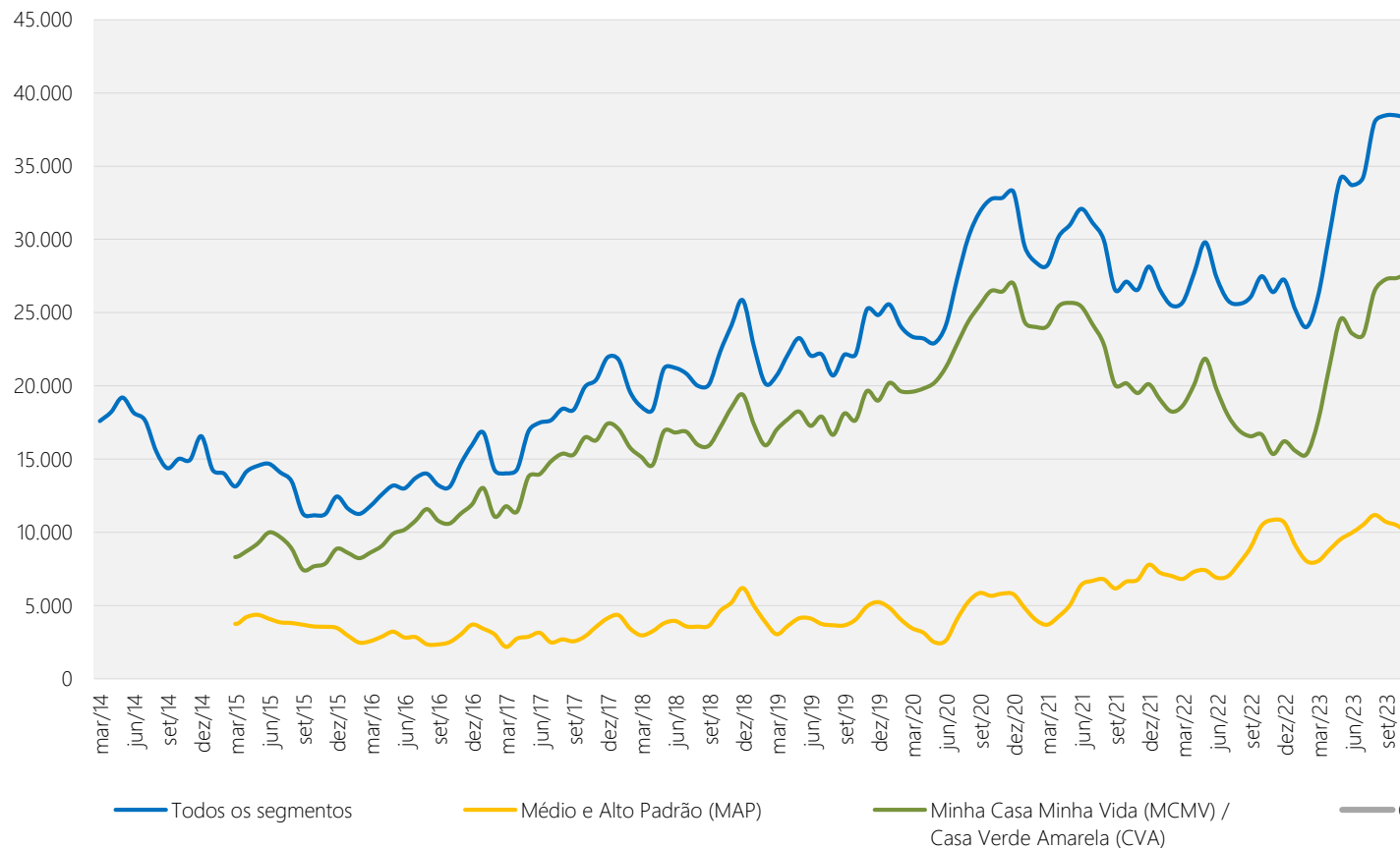
Composição (%)



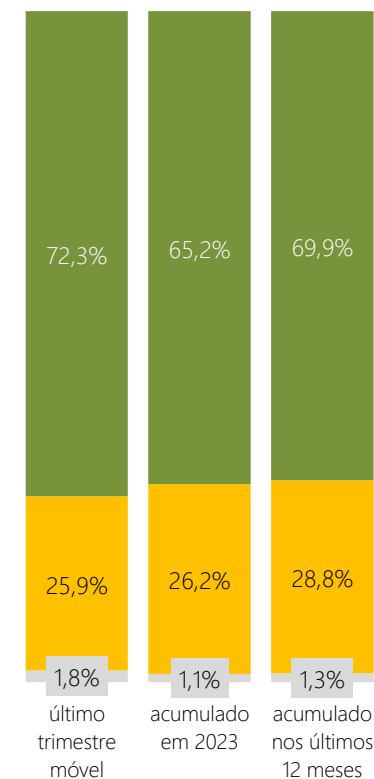
VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)



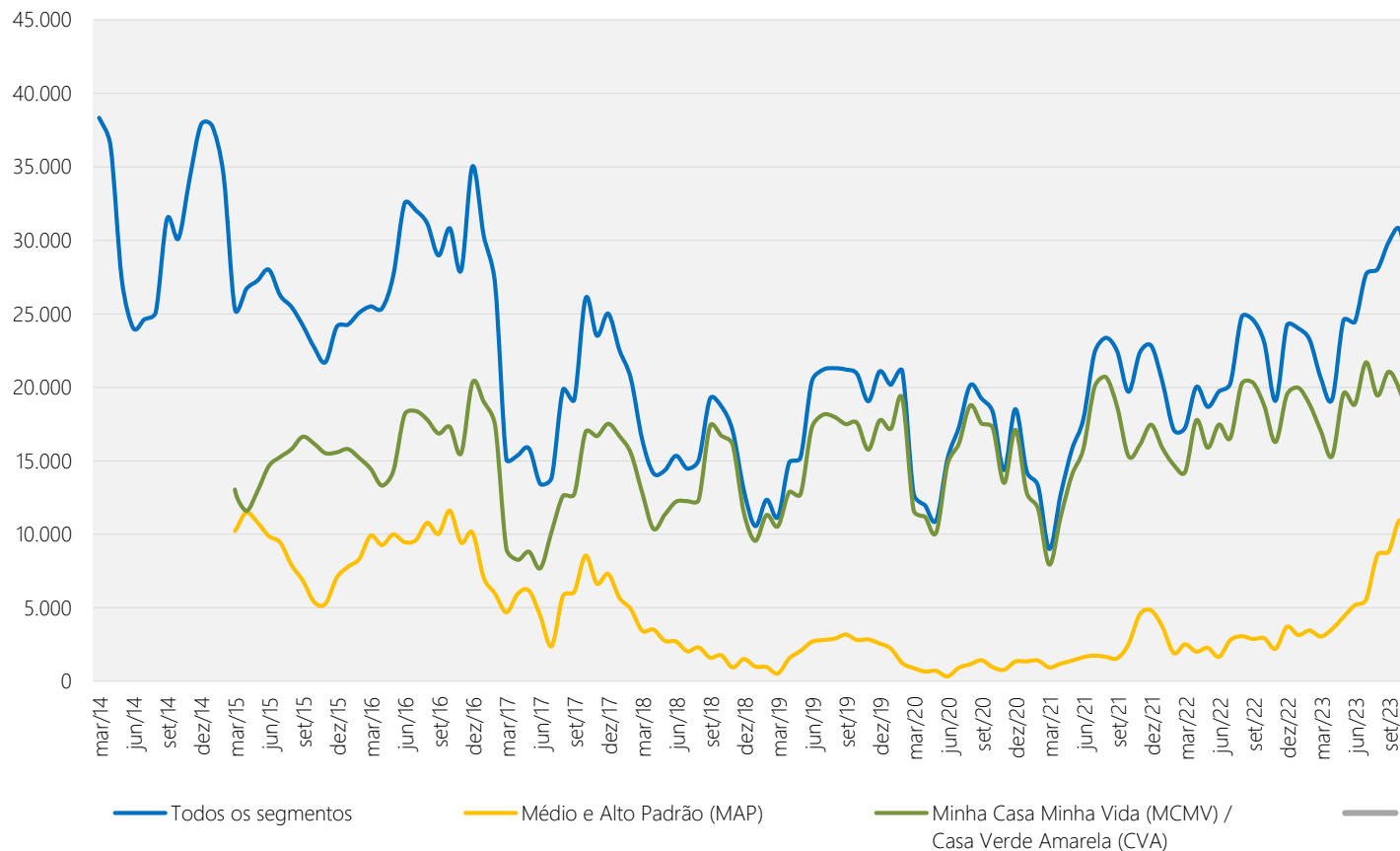
Os Indicadores Abranc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

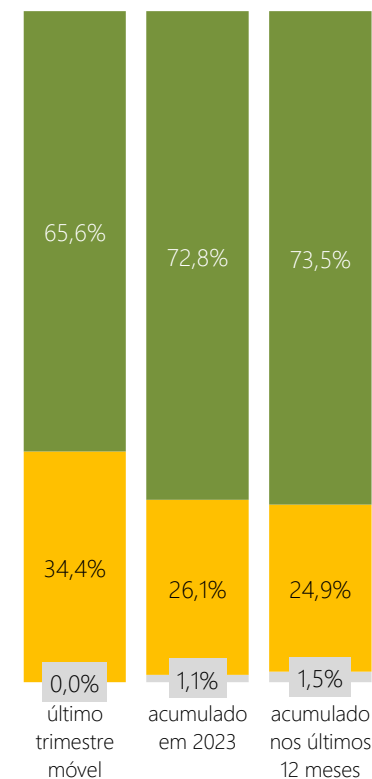
ENTREGAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



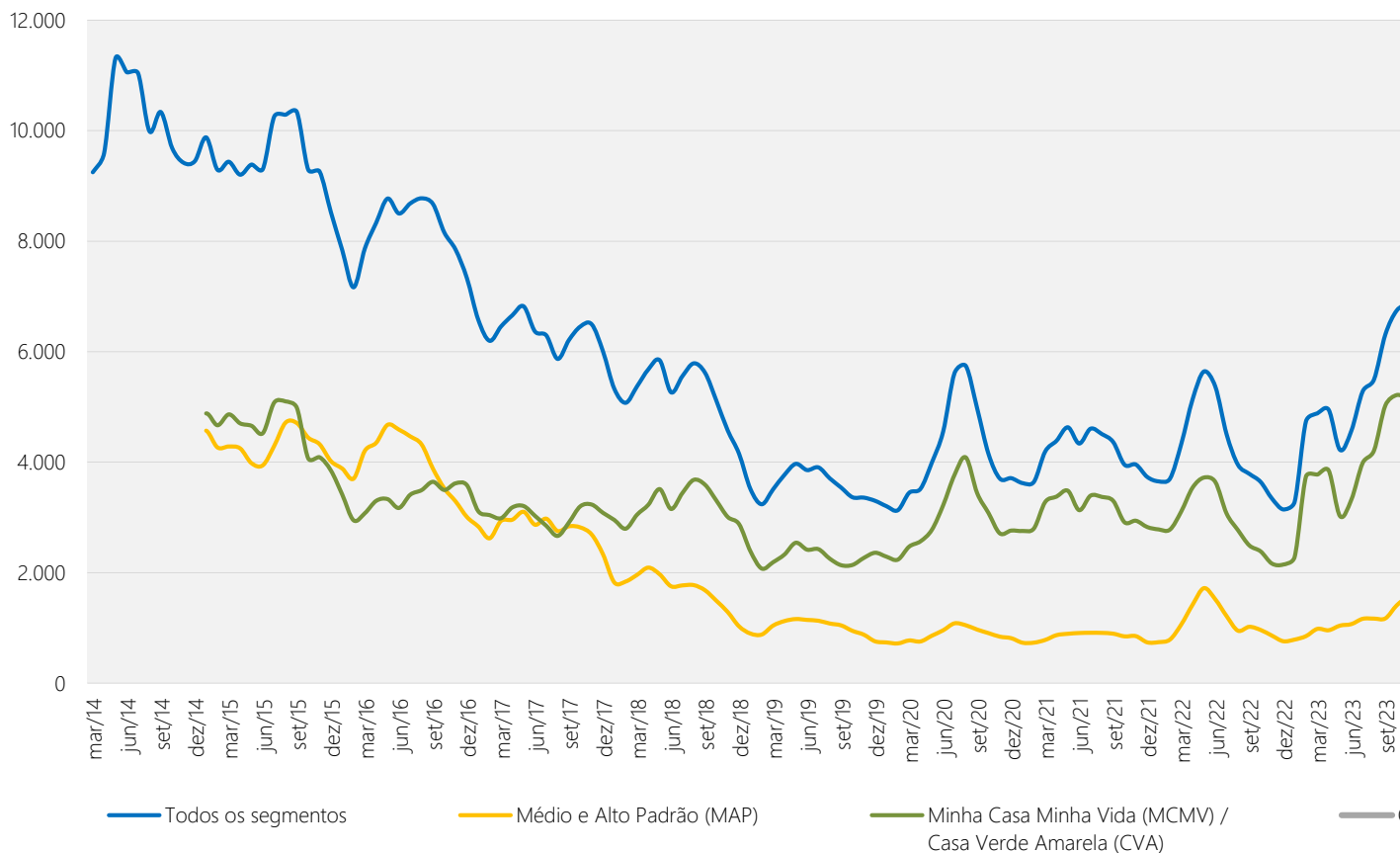
Composição (%)



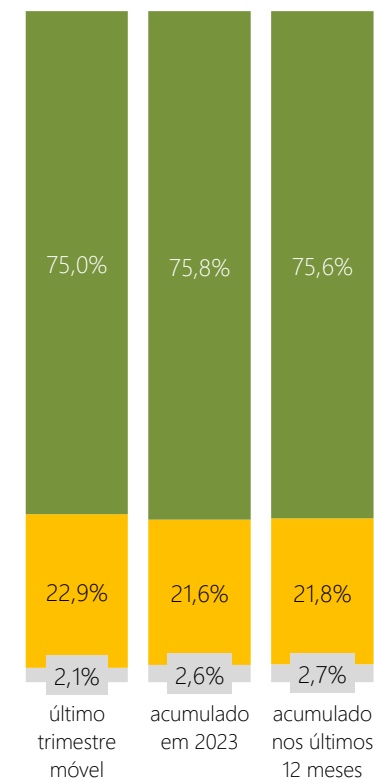
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



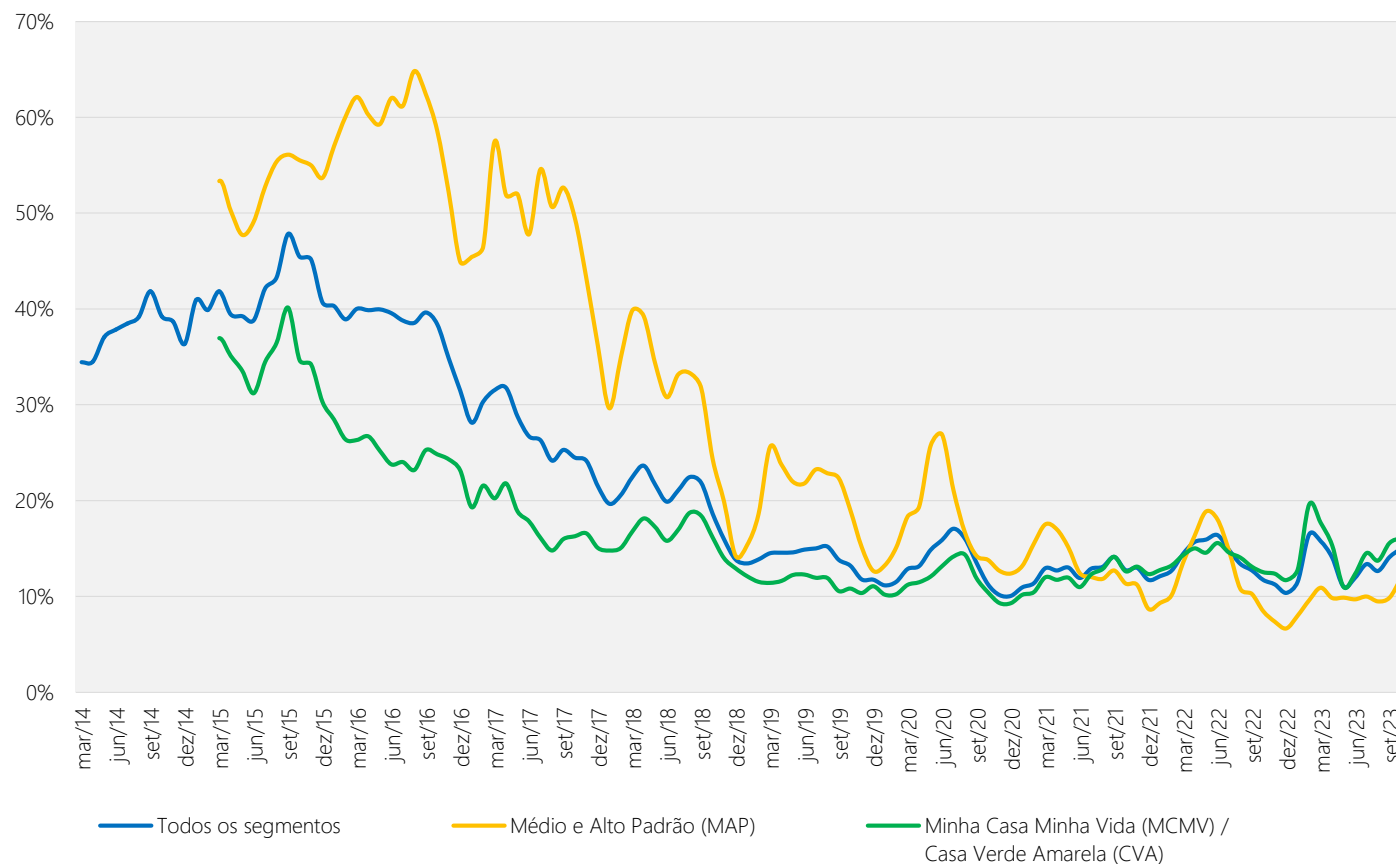
Composição (%)



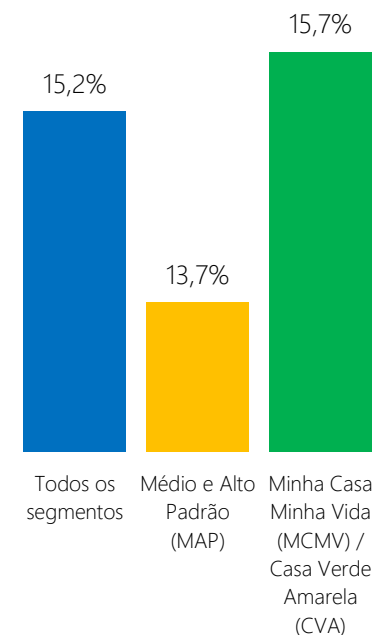
DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



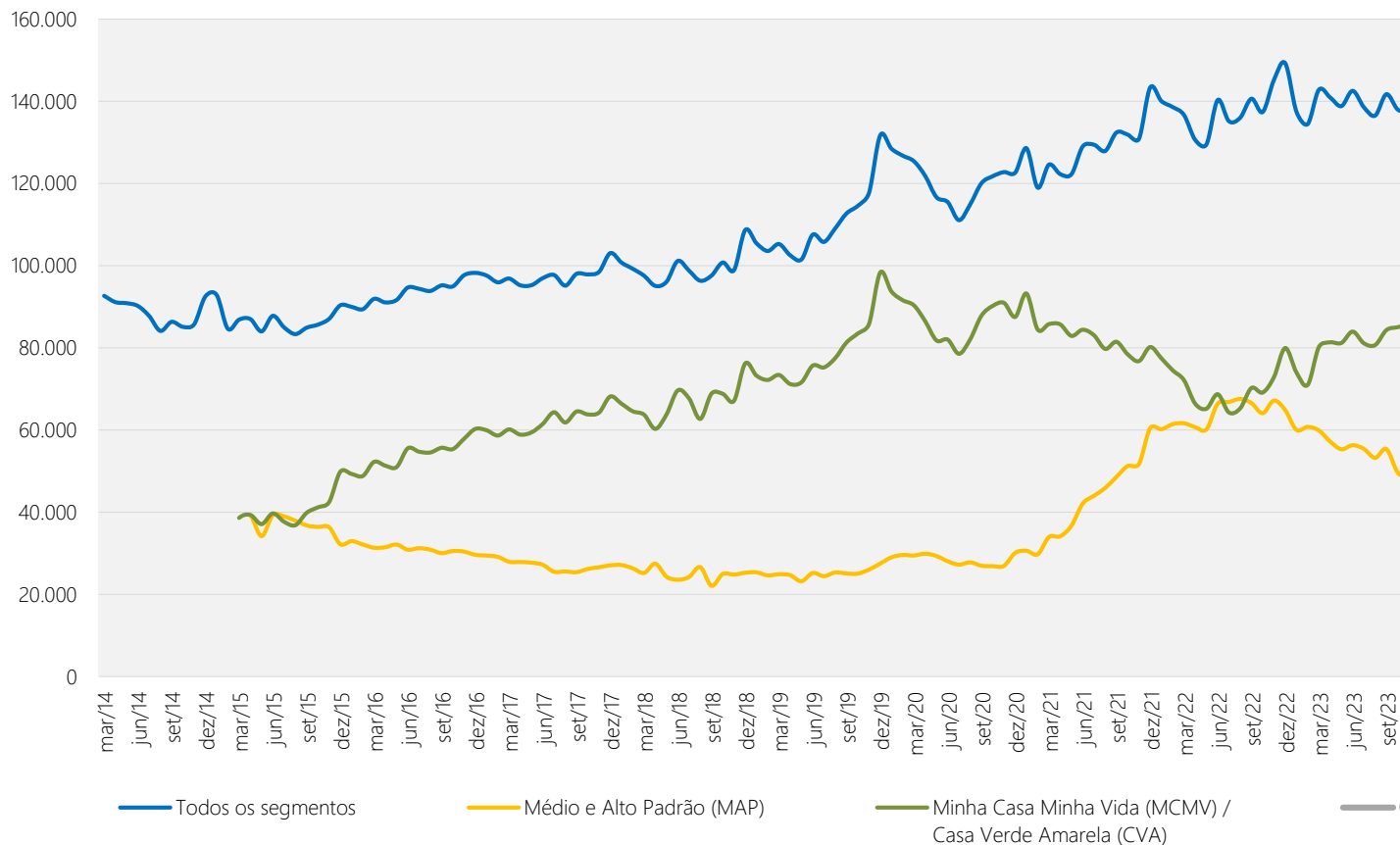
Relação distratos/vendas* (último trimestre móvel)



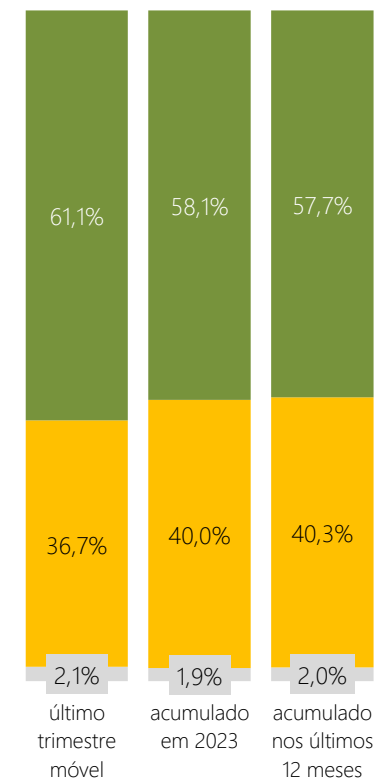
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.
Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



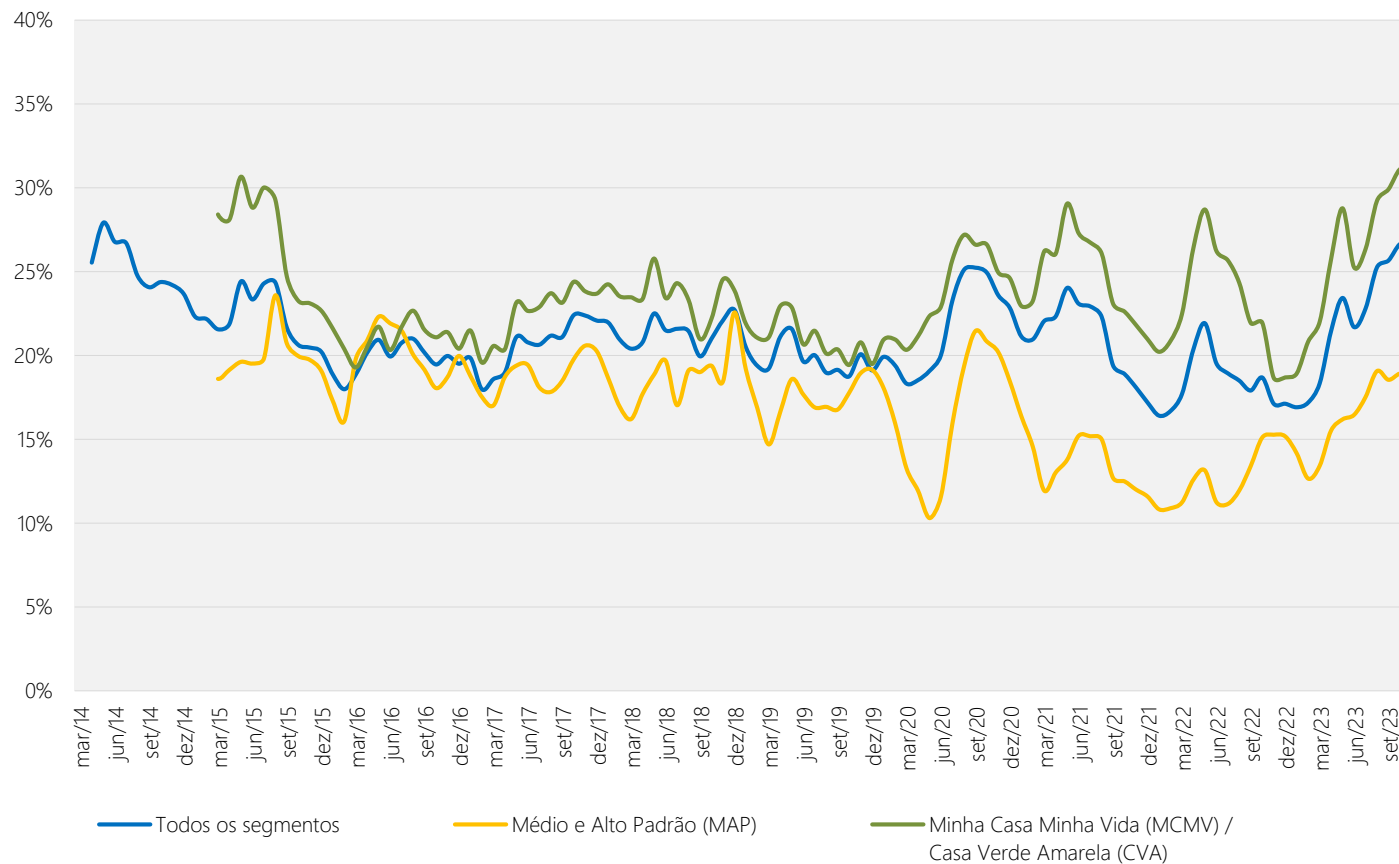
Composição (%)



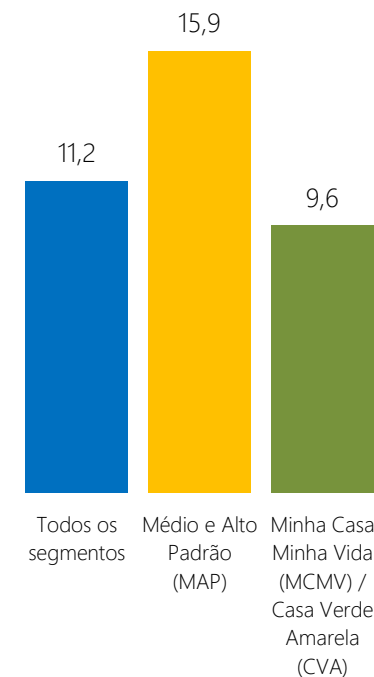
VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)





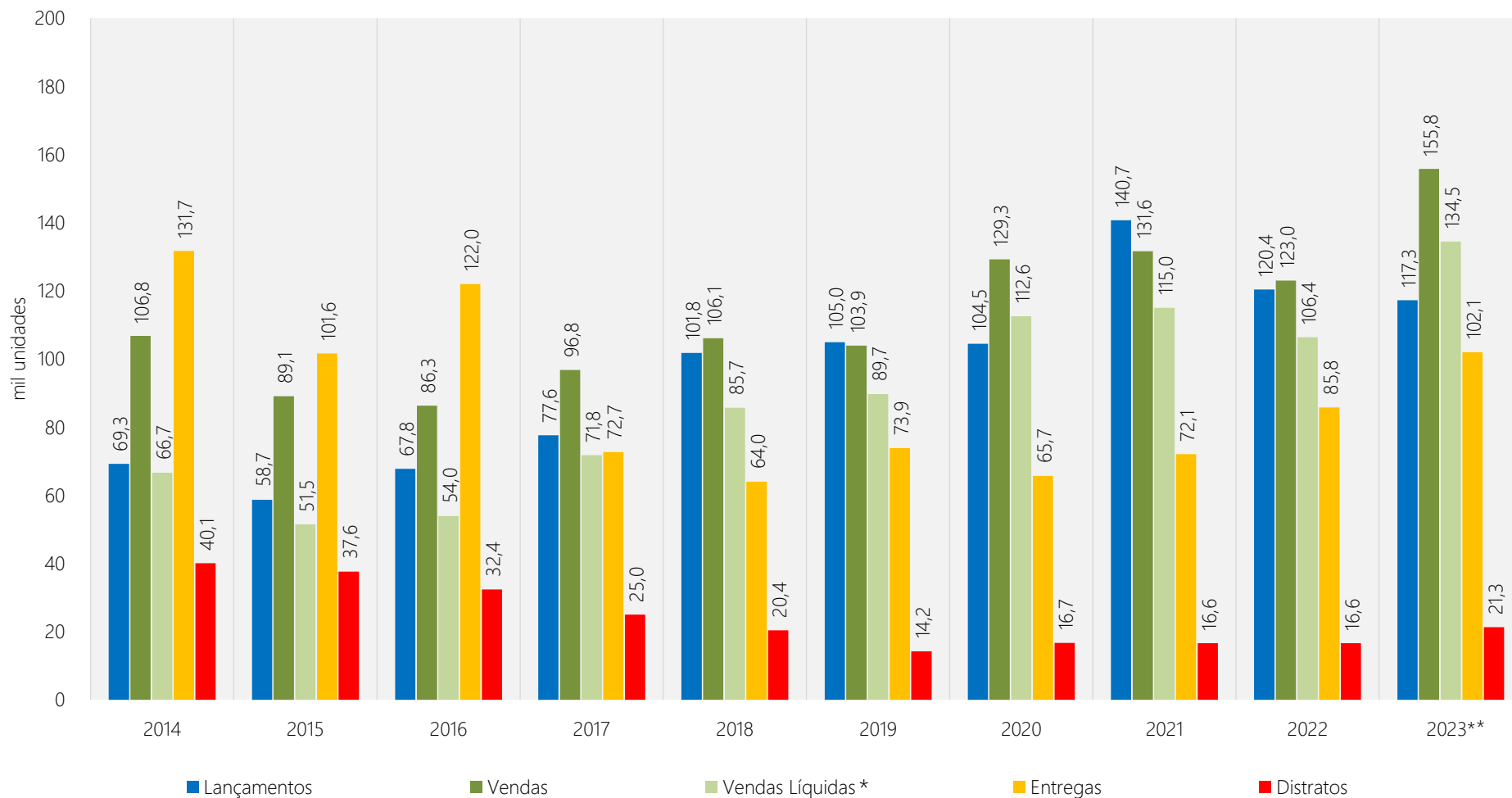
Indicadores

ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

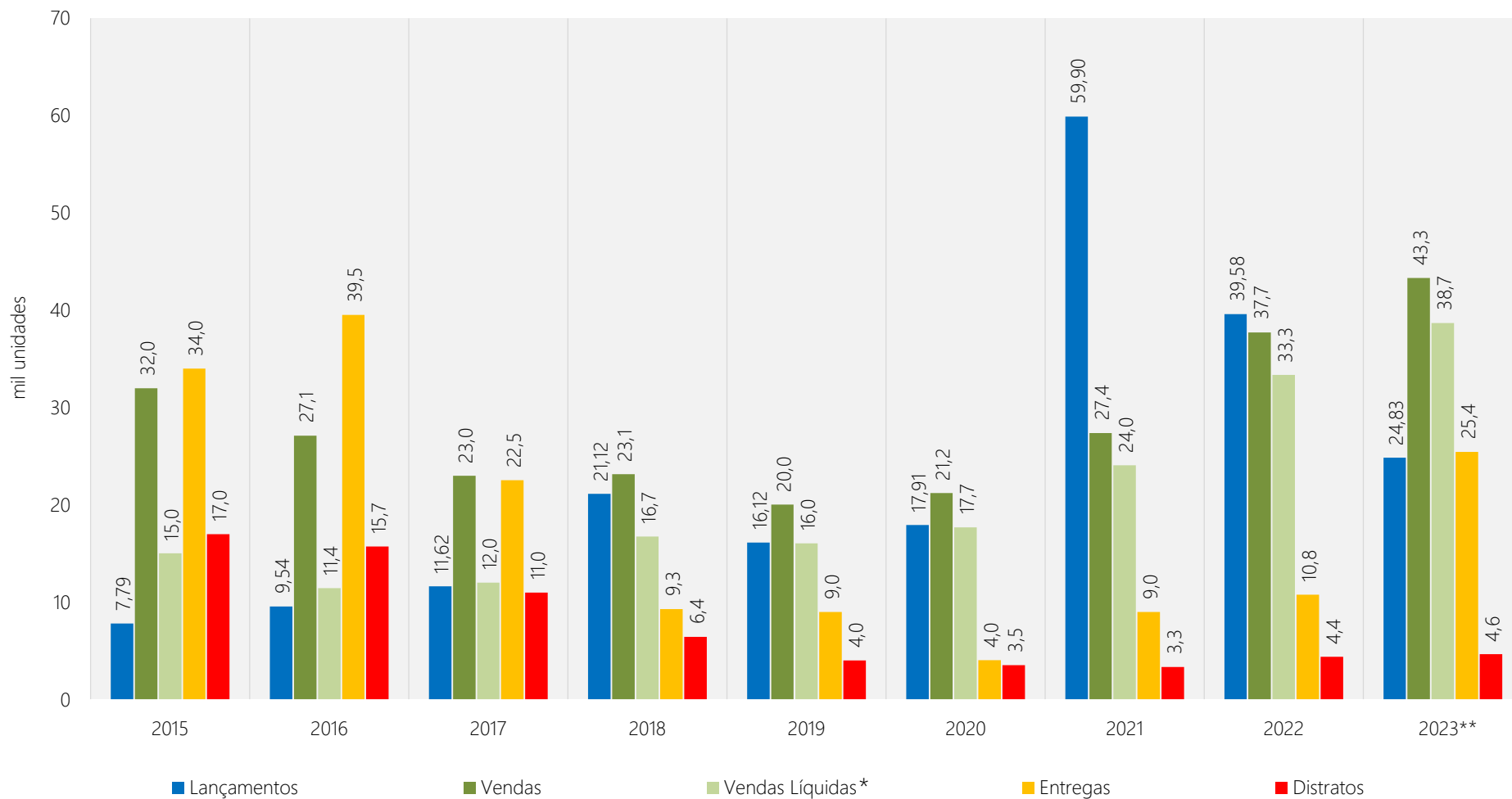
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em novembro/2023.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

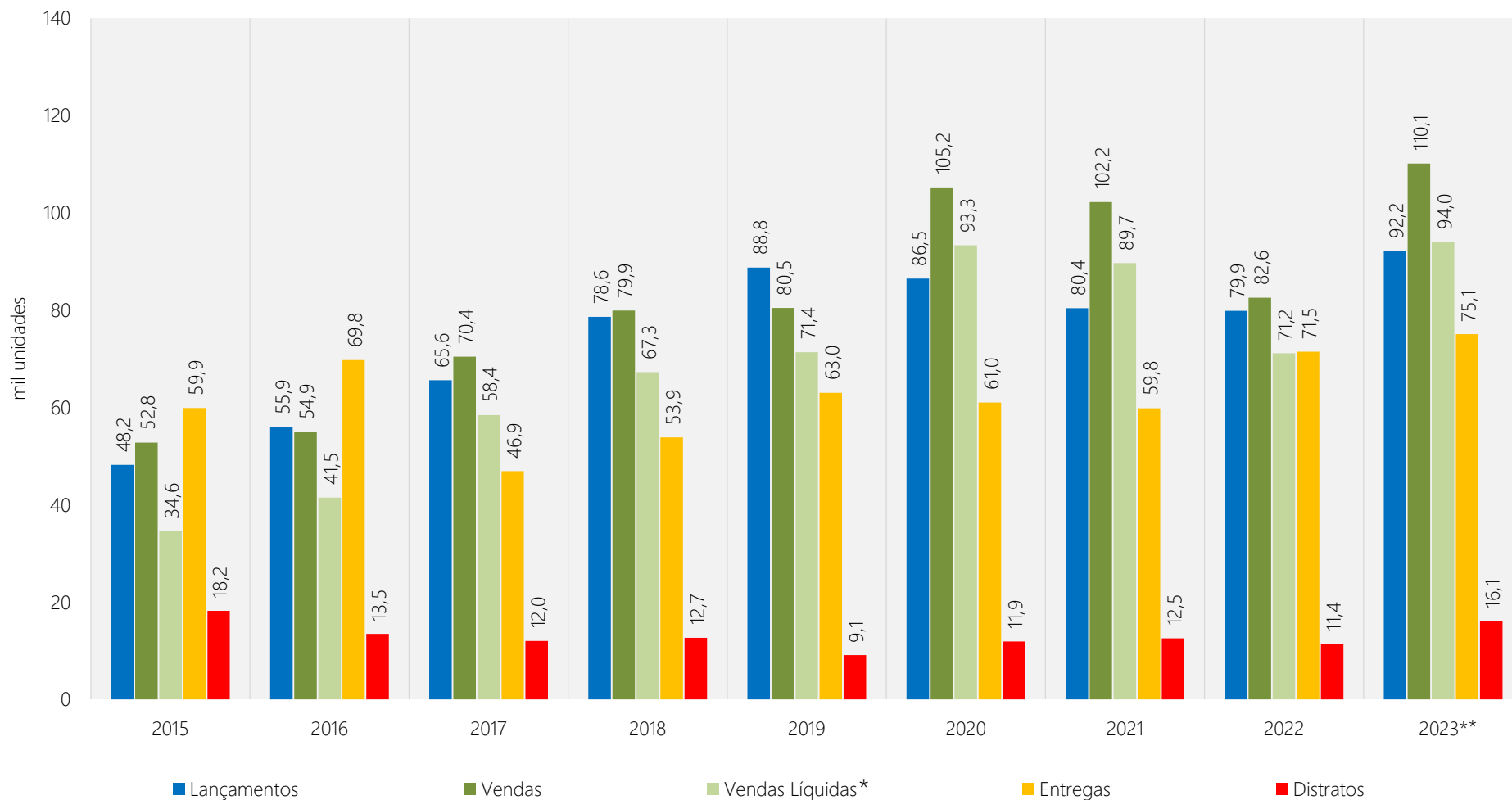
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em novembro/2023.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em novembro/2023.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



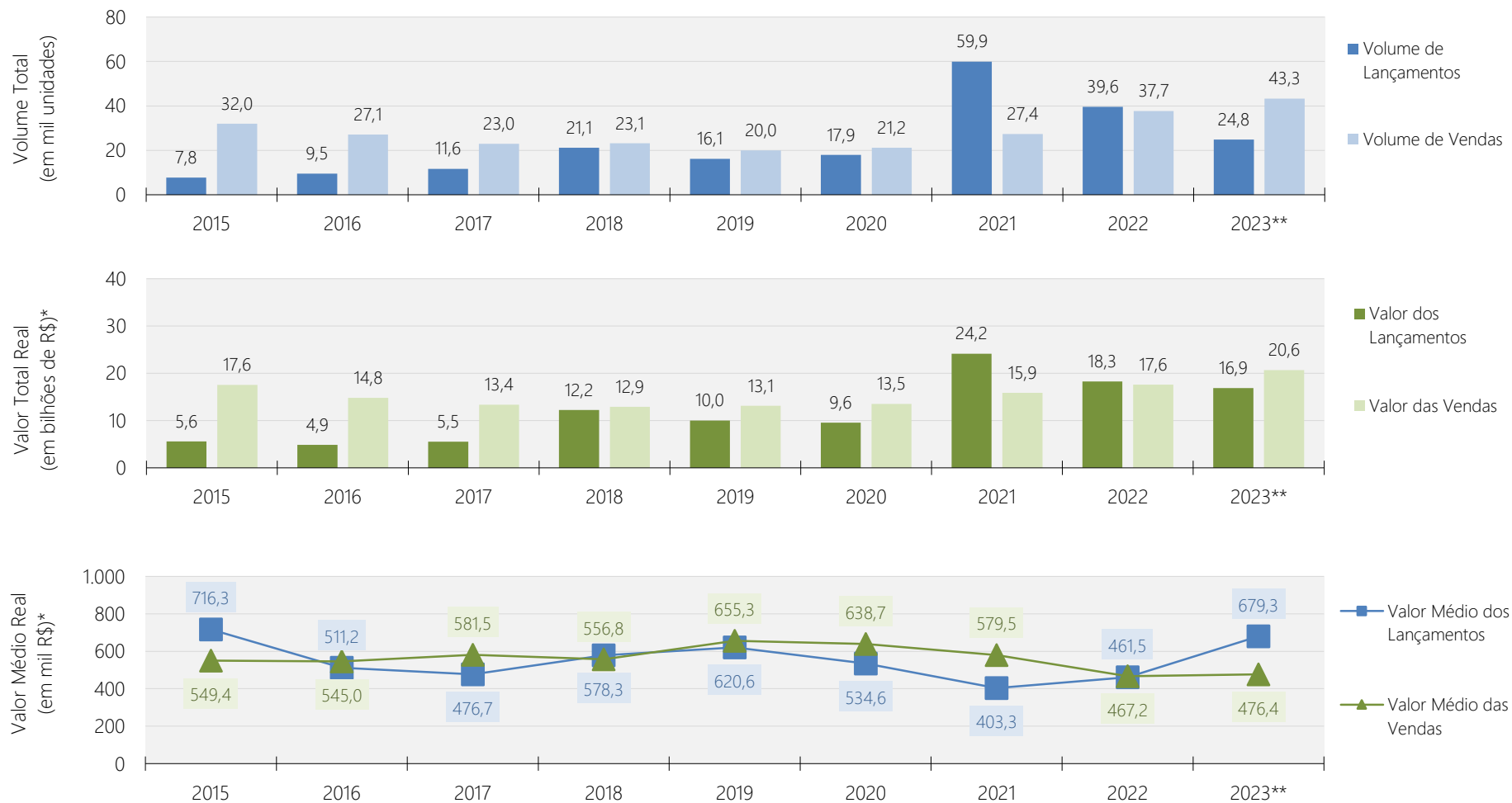
Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a novembro/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em novembro/2023.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a novembro/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em novembro/2023.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abranc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a novembro/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em novembro/2023.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os resultados do último trimestre móvel:

| TODOS OS SEGMENTOS* | | LANÇAMENTOS | VENDAS | ENTREGAS | DISTRATOS | VENDAS LÍQUIDAS** | DISTRATOS/VENDAS | OFERTA (SETEMBRO/2023) | VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO) |
|--|---|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------------|------------------|------------------------|---|
| VOLUME | ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (set/23-out/23-nov/23) | 32.592 UNIDADES | 45.151 UNIDADES | 26.235 UNIDADES | 6.864 UNIDADES | 38.286 UNIDADES | 15,2% | 137.379 UNIDADES | 26,7% (11,2 MESES) |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022 | -13,6% | +51,8% | +37,4% | +105,4% | +45,0% | +4,0 p.p. | -5,4% | +9,6 p.p. |
| SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | ENTREGAS | DISTRATOS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/VENDAS | OFERTA (SETEMBRO/2023) | VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO) |
| VOLUME | ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (set/23-out/23-nov/23) | 32.592 UNIDADES | 44.335 UNIDADES | 26.235 UNIDADES | 6.720 UNIDADES | 37.615 UNIDADES | 15,2% | 133.843 UNIDADES | 26,6% (11,3 MESES) |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022 | -13,6% | +51,7% | +41,9% | +122,2% | +43,6% | +4,8 p.p. | -4,4% | +9,5 p.p. |
| MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | ENTREGAS | DISTRATOS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/VENDAS | OFERTA (SETEMBRO/2023) | VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO) |
| VOLUME | ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (set/23-out/23-nov/23) | 7.807 UNIDADES | 11.509 UNIDADES | 9.024 UNIDADES | 1.575 UNIDADES | 9.934 UNIDADES | 13,7% | 48.154 UNIDADES | 18,9% (15,9 MESES) |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022 | -14,6% | -1,7% | +307,2% | +82,9% | -8,5% | +6,3 p.p. | -28,3% | +3,6 p.p. |
| MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | ENTREGAS | DISTRATOS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/VENDAS | OFERTA (SETEMBRO/2023) | VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO) |
| VOLUME | ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (set/23-out/23-nov/23) | 24.785 UNIDADES | 32.826 UNIDADES | 17.211 UNIDADES | 5.145 UNIDADES | 27.681 UNIDADES | 15,7% | 85.689 UNIDADES | 31,1% (9,6 MESES) |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022 | -13,2% | +87,5% | +5,7% | +137,9% | +80,4% | +3,3 p.p. | +17,6% | +12,5 p.p. |

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 2023

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado do ano** (até novembro/2023):

| TODOS OS SEGMENTOS* | | LANÇAMENTOS | VENDAS | ENTREGAS | DISTRATOS | VENDAS LÍQUIDAS** | DISTRATOS/VENDAS | OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO) | VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES) |
|--|---|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------------|---------------------------|--|
| VOLUME | ACUMULADO EM 2023 (janeiro-novembro/2023) | 104.487 UNIDADES | 144.854 UNIDADES | 89.444 UNIDADES | 20.401 UNIDADES | 124.452 UNIDADES | 14,1% | 139.051 UNIDADES | 22,4% (13,8 MESES) |
| VARIAÇÃO | ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022 | -2,9% | +29,2% | +22,2% | +29,8% | +29,1% | +0,1 p.p. | +1,3% | +3,8 p.p. |
| SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | ENTREGAS | DISTRATOS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/VENDAS | OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO) | VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES) |
| VOLUME | ACUMULADO EM 2023 (janeiro-novembro/2023) | 104.227 UNIDADES | 142.797 UNIDADES | 88.464 UNIDADES | 19.877 UNIDADES | 122.920 UNIDADES | 13,9% | 136.345 UNIDADES | 22,5% (13,7 MESES) |
| VARIAÇÃO | ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022 | -2,3% | +30,3% | +26,0% | +33,6% | +29,8% | +0,3 p.p. | +2,1% | +3,9 p.p. |
| MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | ENTREGAS | DISTRATOS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/VENDAS | OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO) | VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES) |
| VOLUME | ACUMULADO EM 2023 (janeiro-novembro/2023) | 22.241 UNIDADES | 39.626 UNIDADES | 23.312 UNIDADES | 4.416 UNIDADES | 35.210 UNIDADES | 11,1% | 55.579 UNIDADES | 16,5% (18,6 MESES) |
| VARIAÇÃO | ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022 | -39,9% | +16,5% | +169,7% | +6,7% | +17,9% | -1,0 p.p. | -13,0% | +4,0 p.p. |
| MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | ENTREGAS | DISTRATOS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/VENDAS | OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO) | VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES) |
| VOLUME | ACUMULADO EM 2023 (janeiro-novembro/2023) | 81.986 UNIDADES | 103.171 UNIDADES | 65.152 UNIDADES | 15.461 UNIDADES | 87.710 UNIDADES | 15,0% | 78.232 UNIDADES | 26,3% (11,7 MESES) |
| VARIAÇÃO | ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022 | +17,6% | +36,5% | +5,8% | +44,0% | +35,2% | +0,8 p.p. | +16,0% | +2,9 p.p. |

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em novembro/2023):

| TODOS OS SEGMENTOS* | | LANÇAMENTOS | VENDAS | ENTREGAS | DISTRATOS | VENDAS LÍQUIDAS** | DISTRATOS/VENDAS | OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO) | VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES) |
|--|---|------------------|------------------|------------------|-----------------|-------------------|------------------|---------------------------|--|
| VOLUME | ÚLTIMOS 12 MESES (dez/2022 - nov/2023) | 117.275 UNIDADES | 155.777 UNIDADES | 102.062 UNIDADES | 21.321 UNIDADES | 134.455 UNIDADES | 13,7% | 139.908 UNIDADES | 21,9% (14,1 MESES) |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES | -13,1% | +25,7% | +28,1% | +28,2% | +25,3% | +0,3 p.p. | +1,5% | +3,5 p.p. |
| SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | ENTREGAS | DISTRATOS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/VENDAS | OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO) | VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES) |
| VOLUME | ÚLTIMOS 12 MESES (dez/2022 - nov/2023) | 117.015 UNIDADES | 153.469 UNIDADES | 100.486 UNIDADES | 20.756 UNIDADES | 132.713 UNIDADES | 13,5% | 137.051 UNIDADES | 22,0% (14,0 MESES) |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES | -12,7% | +26,5% | +31,2% | +31,8% | +25,7% | +0,5 p.p. | +2,2% | +3,6 p.p. |
| MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | ENTREGAS | DISTRATOS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/VENDAS | OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO) | VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES) |
| VOLUME | ÚLTIMOS 12 MESES (dez/2022 - nov/2023) | 24.826 UNIDADES | 43.323 UNIDADES | 25.432 UNIDADES | 4.640 UNIDADES | 38.683 UNIDADES | 10,7% | 56.354 UNIDADES | 16,4% (18,7 MESES) |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES | -51,3% | +15,5% | +168,1% | +7,3% | +16,6% | -0,8 p.p. | -11,4% | +4,0 p.p. |
| MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | ENTREGAS | DISTRATOS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/VENDAS | OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO) | VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES) |
| VOLUME | ÚLTIMOS 12 MESES (dez/2022 - nov/2023) | 92.189 UNIDADES | 110.146 UNIDADES | 75.054 UNIDADES | 16.116 UNIDADES | 94.030 UNIDADES | 14,6% | 78.232 UNIDADES | 25,7% (12,1 MESES) |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES | +11,0% | +31,4% | +11,8% | +41,0% | +29,9% | +1,0 p.p. | +14,4% | +2,5 p.p. |

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipec.org.br

