

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados dos indicadores, tendo como referência dados atualizados até dezembro/2023:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos apresentaram uma queda de 2,0% no balanço final de 2023, o resultado pode ser atribuído a ao desempenho do segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP), com recuo de 38,0%, contrastando com o crescimento de 16,7% dos lançamentos associados ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV). Comparativamente, em termos de valor, as estimativas parciais dão conta de um incremento real de 10,1% nos lançamentos. Entre os segmentos residenciais, a expressiva elevação no valor lançado de MCMV (+39,3%) se sobrepôs à queda real de 9,2% no valor lançado de MAP.
- **Vendas:** o número de unidades vendidas entre janeiro e dezembro de 2023 acumulou uma alta de 32,6% em relação ao registro do ano anterior. Entre os segmentos residenciais, o desempenho positivo das vendas abrangeu tanto MAP (+14,0%) quanto MCMV (+42,2%). Sob a ótica do valor\*, o crescimento apurado no ano em termos reais (+34,7%) também foi impulsionado por ambos segmentos no balanço parcial do ano: MAP (+18,9%) e MCMV (+55,1%).
- **Entregas:** na comparação com 2022, os indicadores revelam um incremento de 18,4% no número de imóveis entregues ao longo de 2023 em relação a 2022. O resultado agregado no ano recém-encerrado foi impulsionado pela expressiva alta de 152,7% nas entregas de MAP, além de um avanço de 2,6% em MCMV.
- **Oferta final:** ao final de dezembro de 2023, a oferta disponibilizada ao mercado pelas 20 empresas que compõem os indicadores recuou 7,6% em relação a dezembro de 2022, passando a contar com 138,0 mil unidades. Tendo por parâmetro o desempenho médio das vendas agregadas no último trimestre móvel, esse volume seria equivalente a cerca de 10,7 meses de consumo. Comparativamente, entre os segmentos, a oferta final de MAP recuou 28,1% em 12 meses (para 46,7 mil unidades ou cerca de 17 meses de consumo), enquanto a oferta de MCMV cresceu 9,6% no ano (para 87,6 mil unidades ou cerca de 9 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO) Trimestral:** com base em informações relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 28,1% ao final de dezembro de 2023, o que representa um aumento de 11 pontos percentuais na comparação com o registrado ao final de dezembro de 2022 (17,1%). No caso dos empreendimentos residenciais de MAP, em particular, o VSO trimestral calculado ao final de dezembro de 2023 permaneceu abaixo da média dos Indicadores Abrainc/Fipe (17,7%), embora tenha exibido um crescimento de 2,5 pontos percentuais em 12 meses.

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

#### 4º trimestre de 2023

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼10,8%	▼2,4%	▼19,1%	▼1,0%	▼8,3%	▼3,5%
32.815 unidades	R\$ 11,2 bilhões	7.098 unidades	R\$ 5,1 bilhões	25.717 unidades	R\$ 6,1 bilhões

#### Acumulado em 2023

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼2,0%	▲10,1%	▼38,0%	▼9,2%	▲16,7%	▲39,3%
118.062 unidades	R\$ 38,0 bilhões	24.527 unidades	R\$ 16,7 bilhões	93.273 unidades	R\$ 21,3 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.  
Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a dezembro/2023.

Comportamento recente das **vendas** em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

### 4º trimestre de 2023

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
<b>▲ 61,5%</b>	<b>▲ 64,0%</b>	<b>▼ 3,6%</b>	<b>▲ 19,6%</b>	<b>▲ 100,9%</b>	<b>▲ 119,6%</b>
49.074 unidades	R\$ 14,7 bilhões	11.027 unidades	R\$ 5,8 bilhões	36.887 unidades	R\$ 8,5 bilhões

### Acumulado em 2023

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
<b>▲ 32,6%</b>	<b>▲ 34,7%</b>	<b>▲ 14,0%</b>	<b>▲ 18,9%</b>	<b>▲ 42,2%</b>	<b>▲ 55,1%</b>
163.108 unidades	R\$ 47,9 bilhões	42.997 unidades	R\$ 21,1 bilhões	117.434 unidades	R\$ 26,0 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a dezembro/2023.

# ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

## 4º trimestre de 2023

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
 9,9%	13,5%	 174,2%	16,6%	 15,6%	12,4%
26.605 unidades	 3,1 pp.	10.155 unidades	 10,0 pp.	16.450 unidades	 0,7 pp.

## Acumulado em 2023

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
 18,4%	13,7%	 152,7%	11,8%	 2,6%	14,2%
101.559 unidades	 0,2 pp.	27.208 unidades	 0,2 pp.	73.371 unidades	 0,4 pp.

# OFERTA, VSO E DURAÇÃO

## dezembro/2023



Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

### Último mês (dezembro/2023)

<b>Total (todos os segmentos)</b> Oferta final <b>137.972</b> unidades ▼7,6%	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> Oferta final <b>46.666</b> unidades ▼28,1%	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b> Oferta final <b>87.647</b> unidades ▲9,6%
<b>Total (todos os segmentos)</b> Duração da oferta <b>10,7</b> meses de consumo ▼6,9	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> Duração da oferta <b>17,0</b> meses de consumo ▼2,8	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b> Duração da oferta <b>9,0</b> meses de consumo ▼7,1
<b>Total (todos os segmentos)</b> VSO trimestral* Volume <b>28,1%</b> Valor <b>27,8%</b> ▲11,0 pp. ▲11,4 pp.	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> VSO trimestral* Volume <b>17,7%</b> Valor <b>18,6%</b> ▲2,5 pp. ▲4,7 pp.	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b> VSO trimestral* Volume <b>33,5%</b> Valor <b>33,6%</b> ▲14,8 pp. ▲15,2 pp.

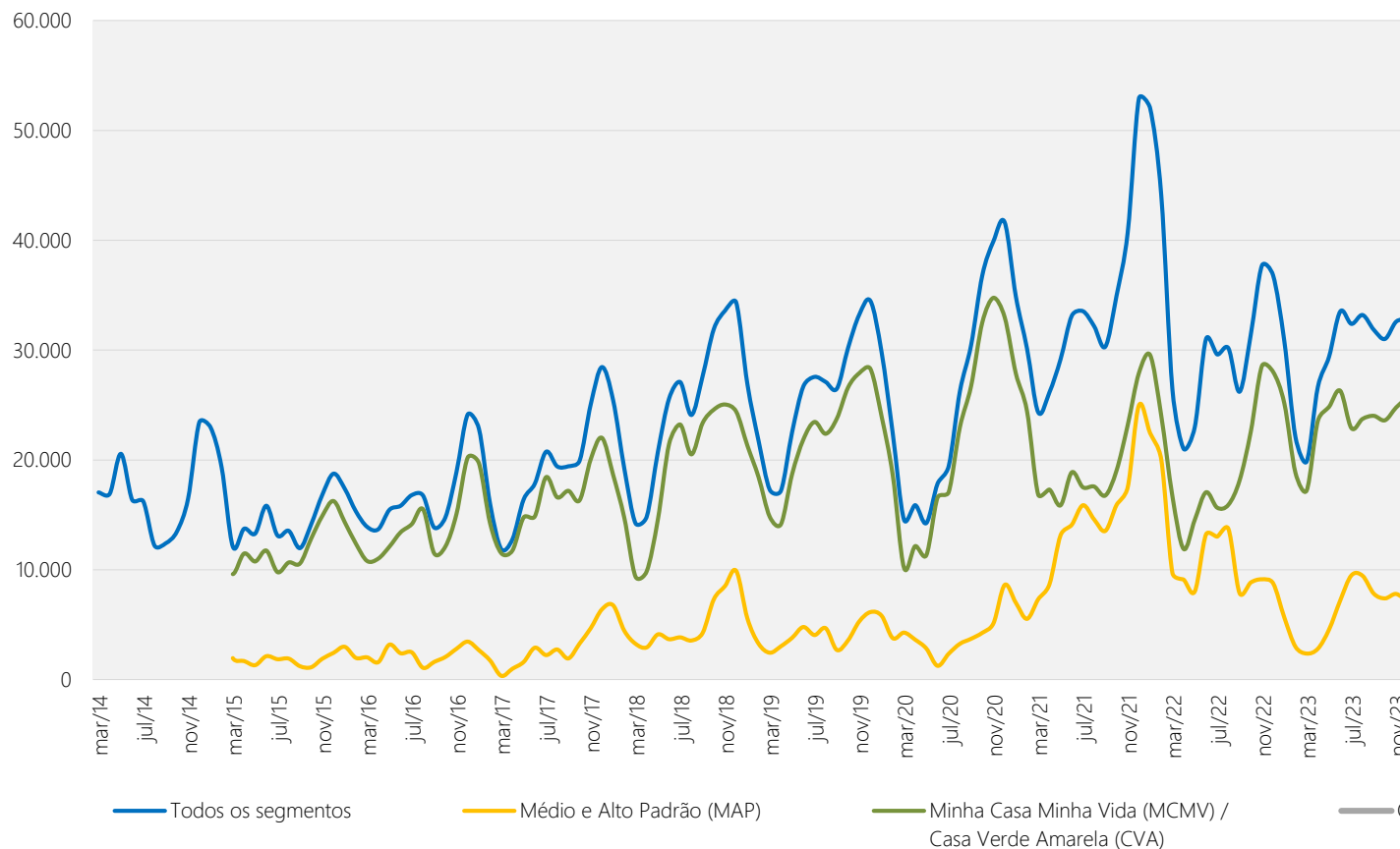
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (\*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (\*\*) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



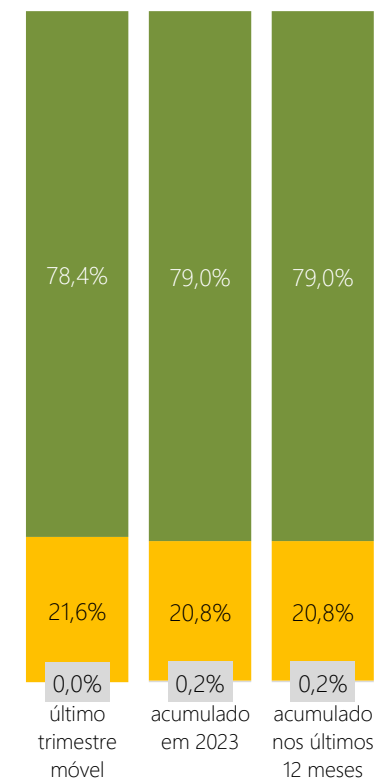
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

### Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



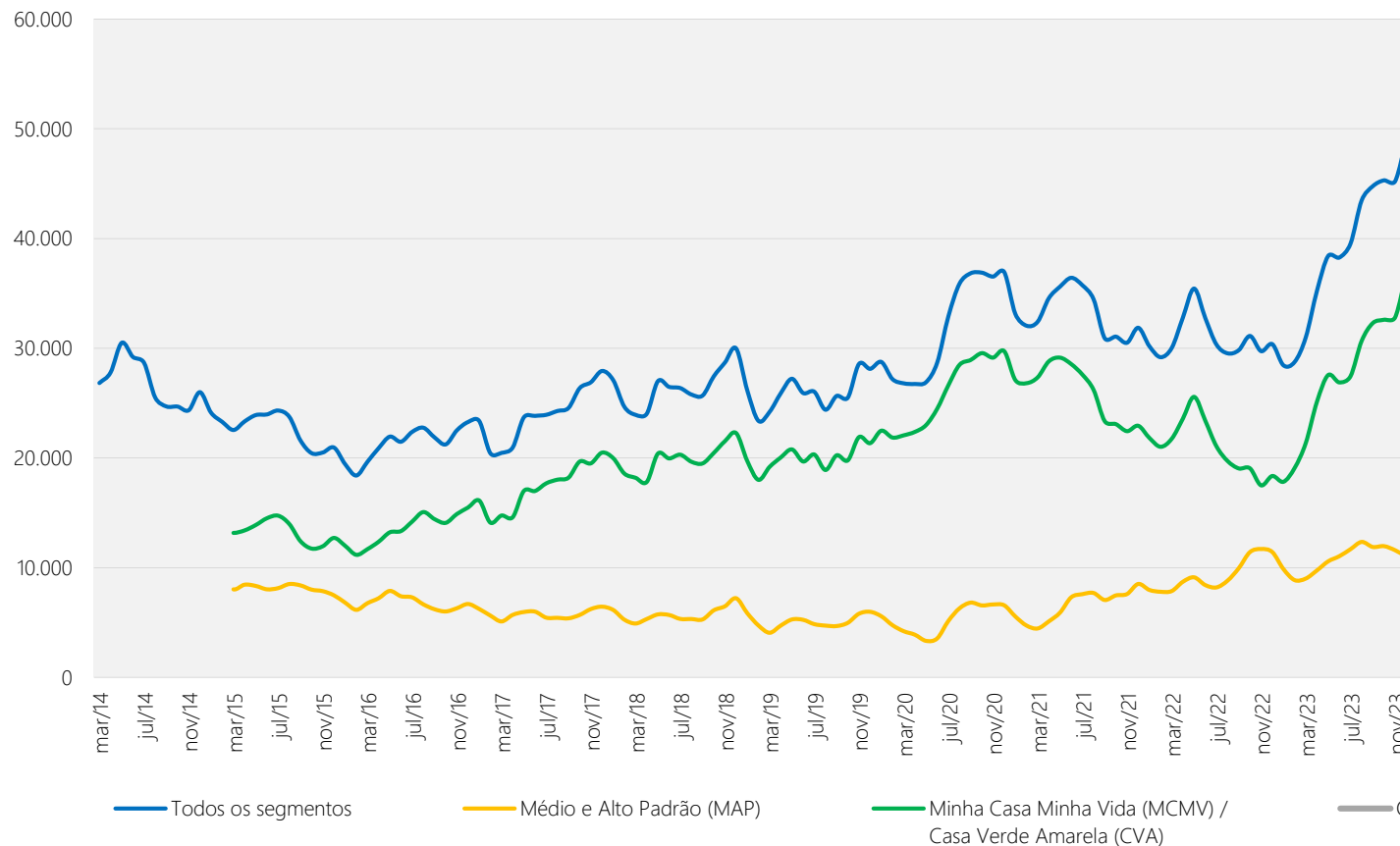
### Composição (%)



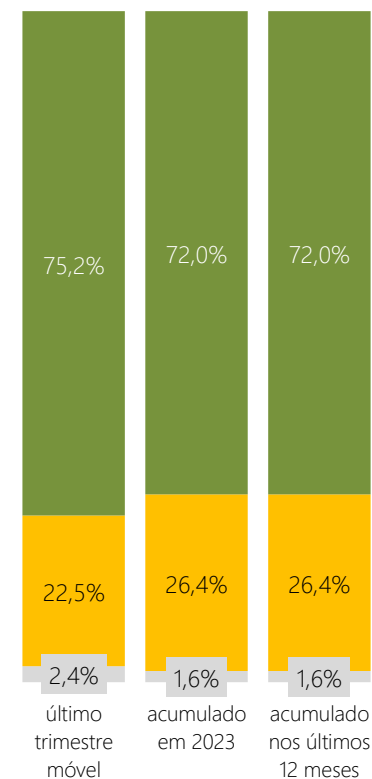
# VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

## Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



## Composição (%)

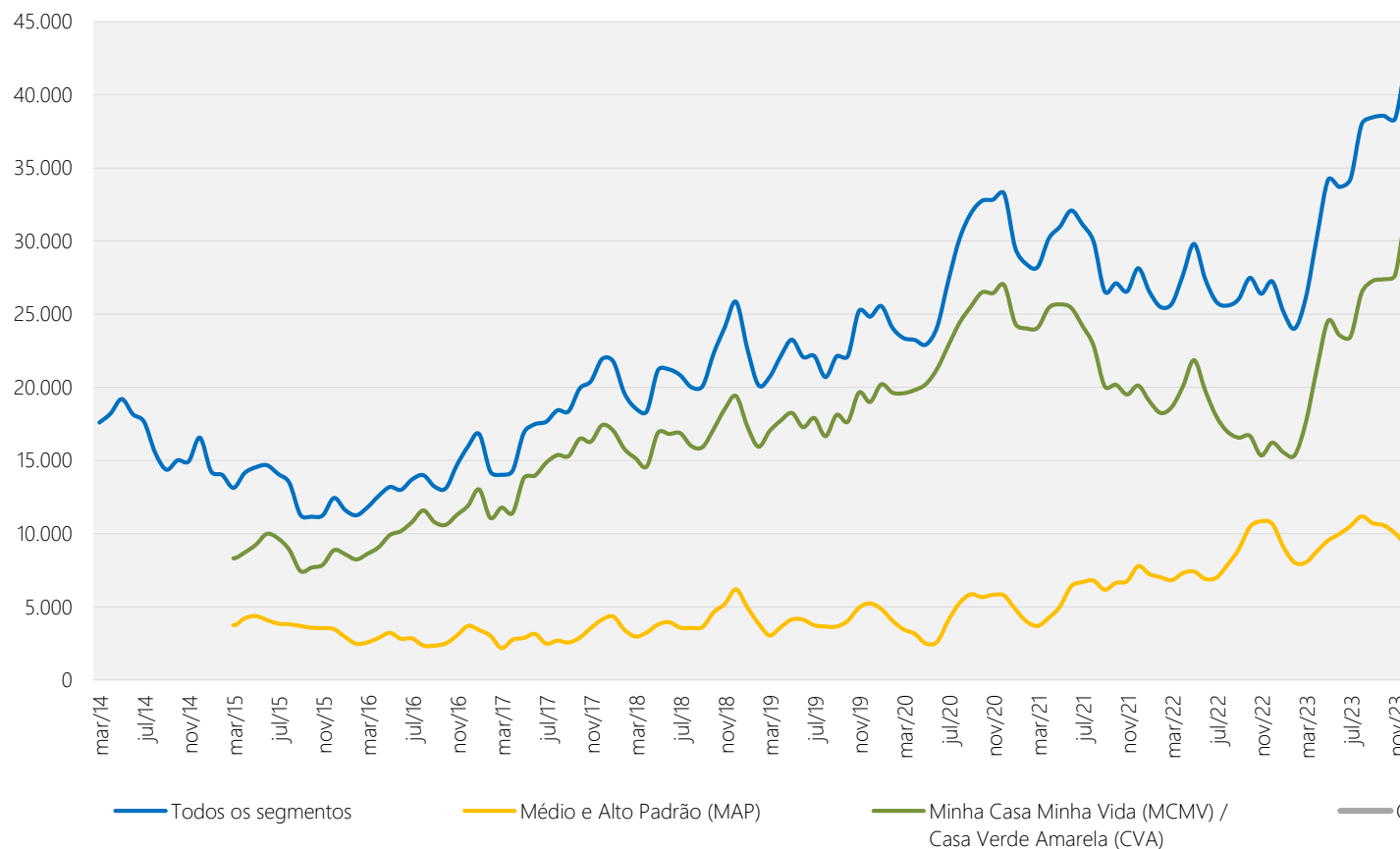




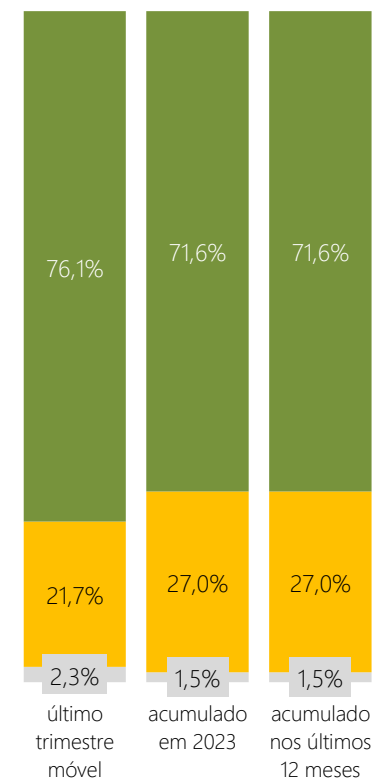
# VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas\* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

## Série histórica das vendas líquidas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



## Composição (%)



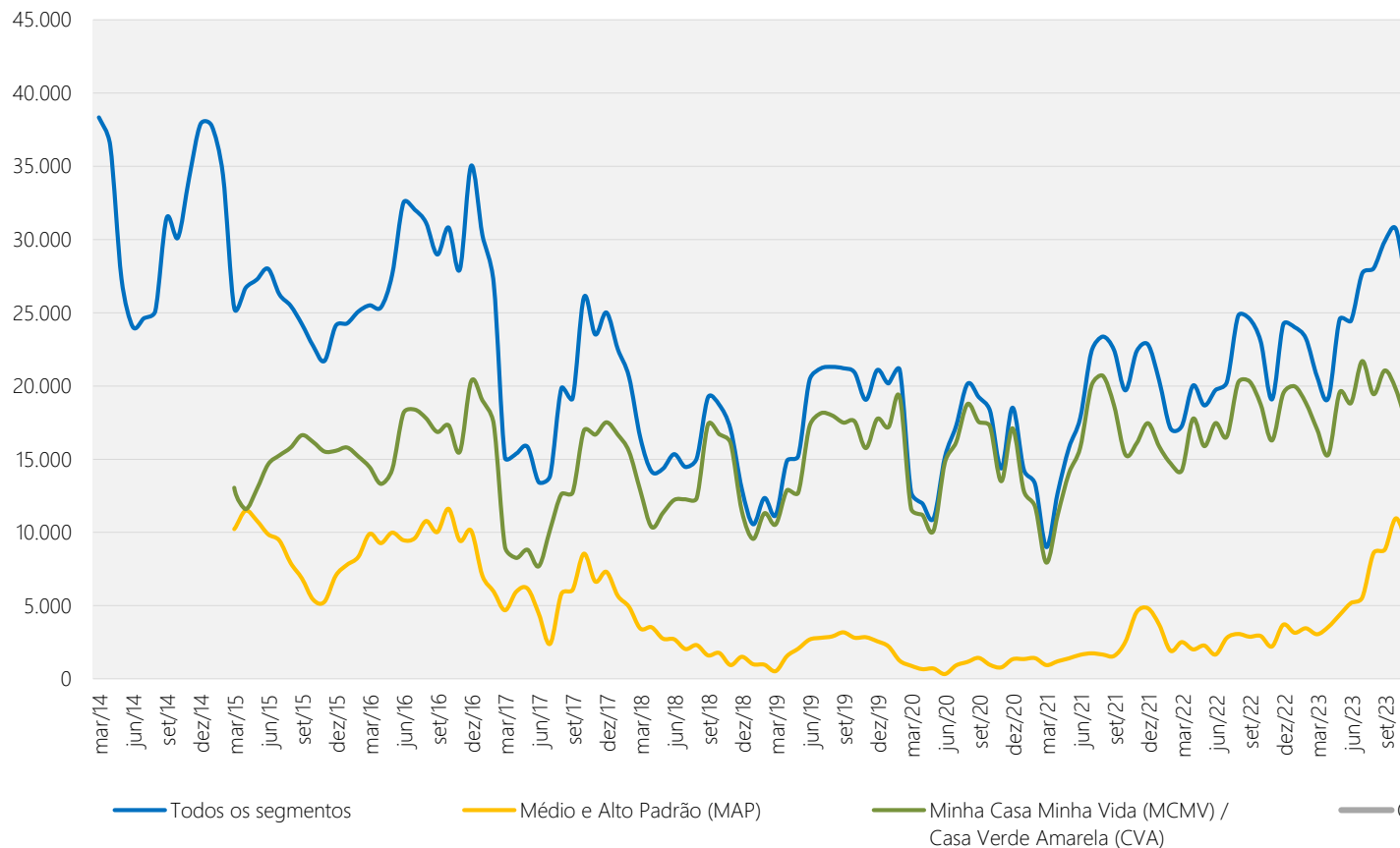
Os Indicadores Abranc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

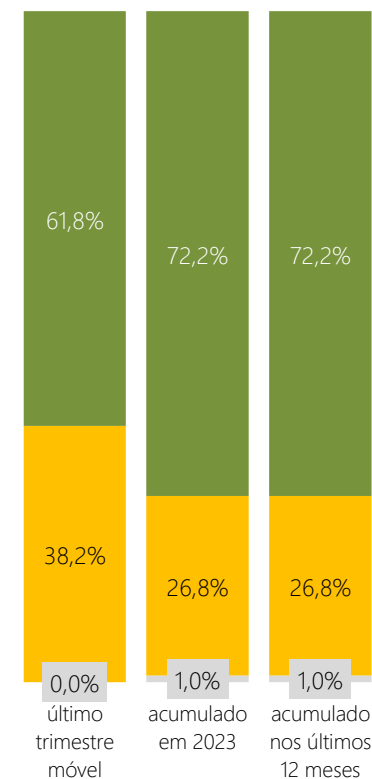
# ENTREGAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

## Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



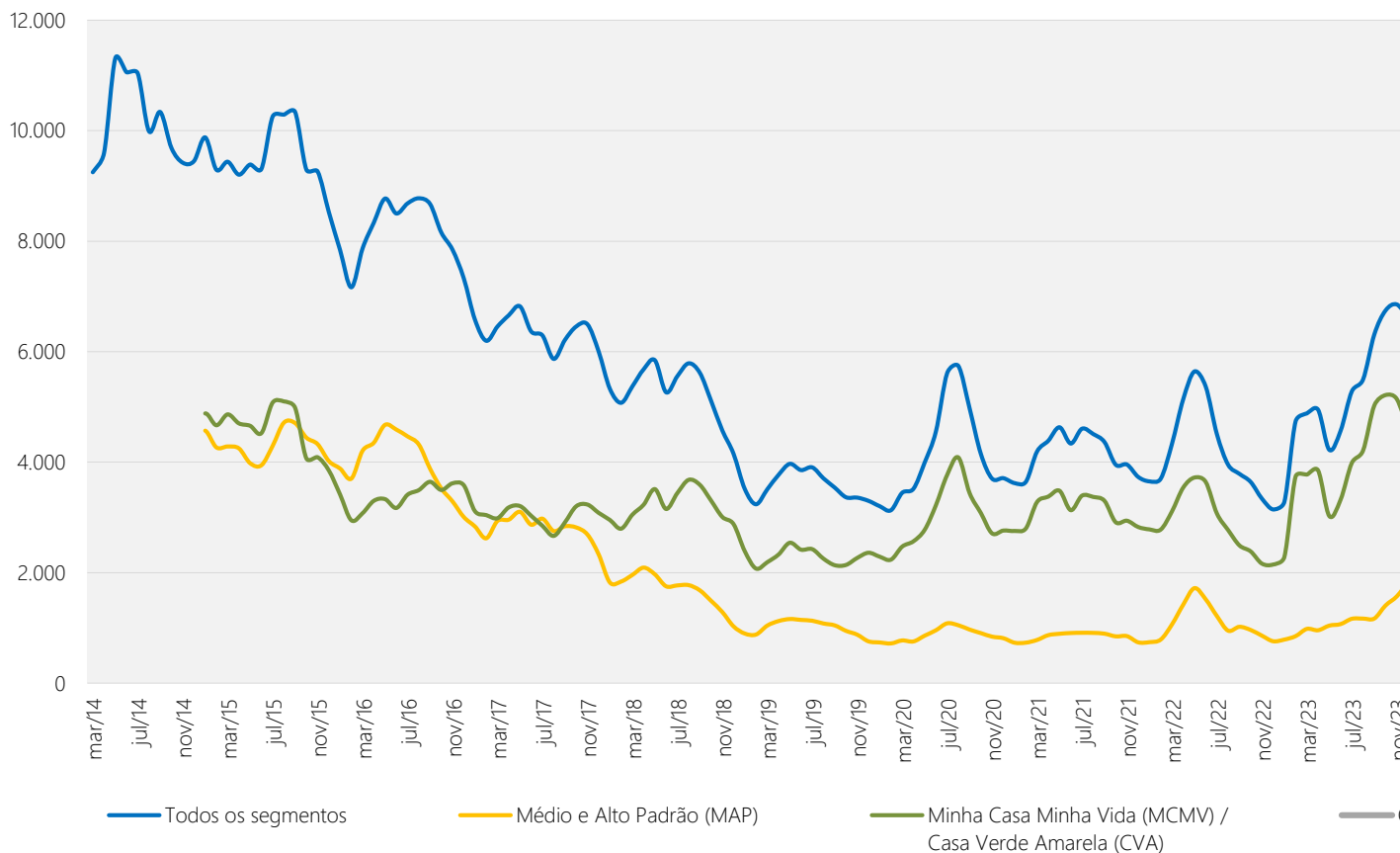
## Composição (%)



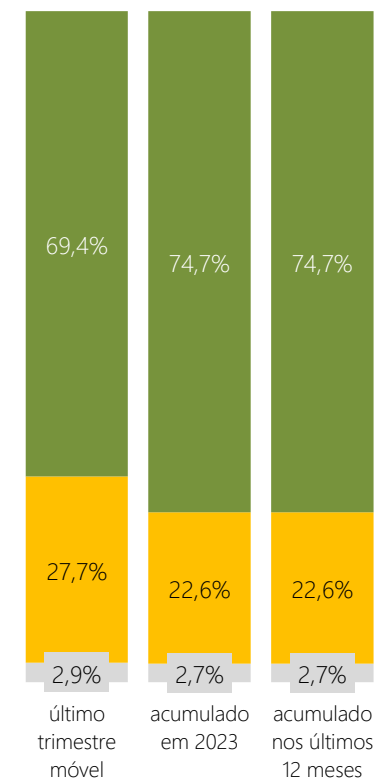
# DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

## Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



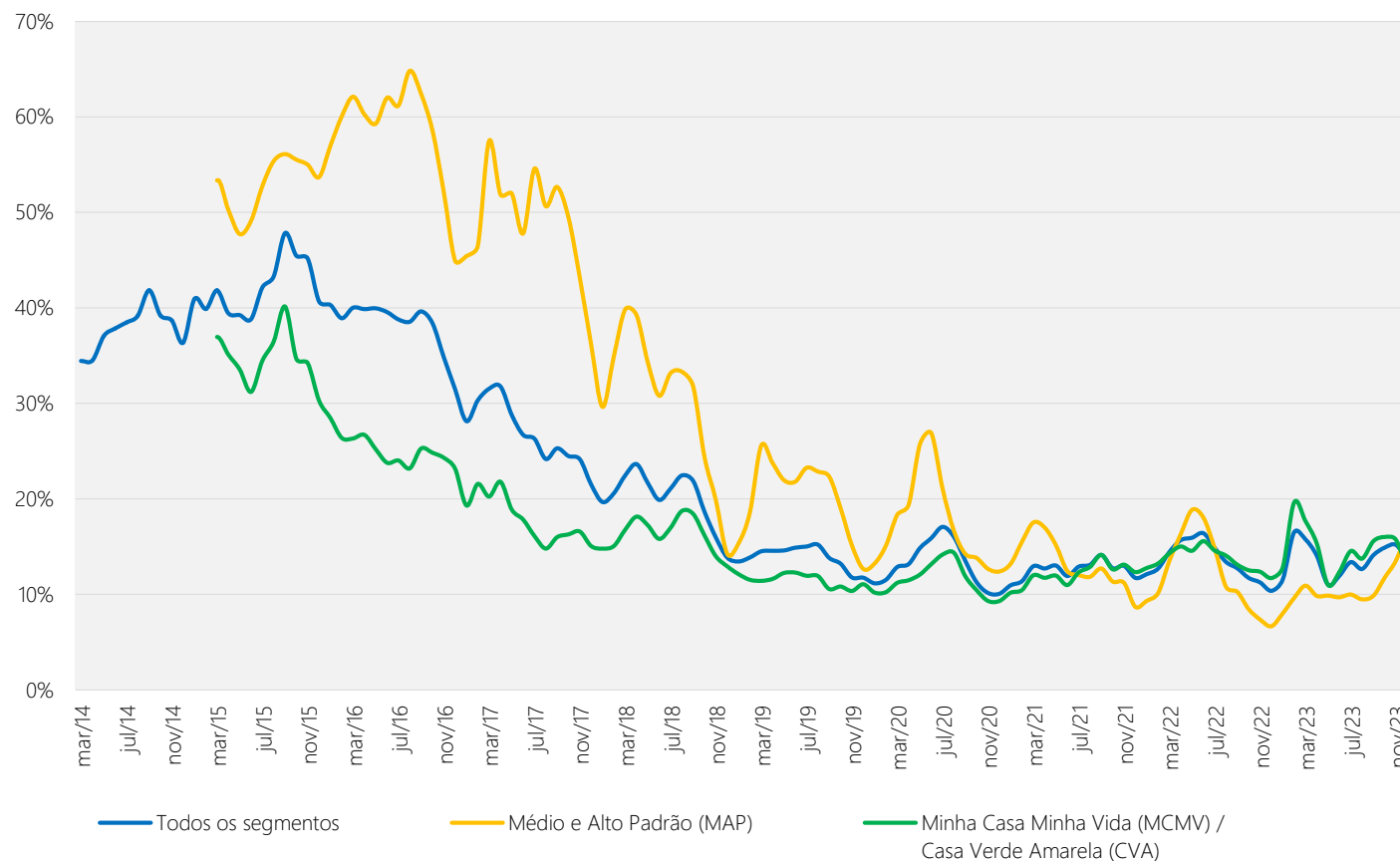
## Composição (%)



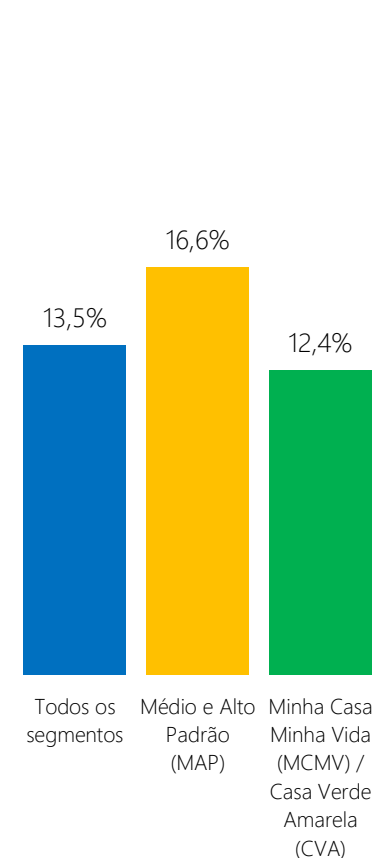
# DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

## Série histórica da relação distratos/vendas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



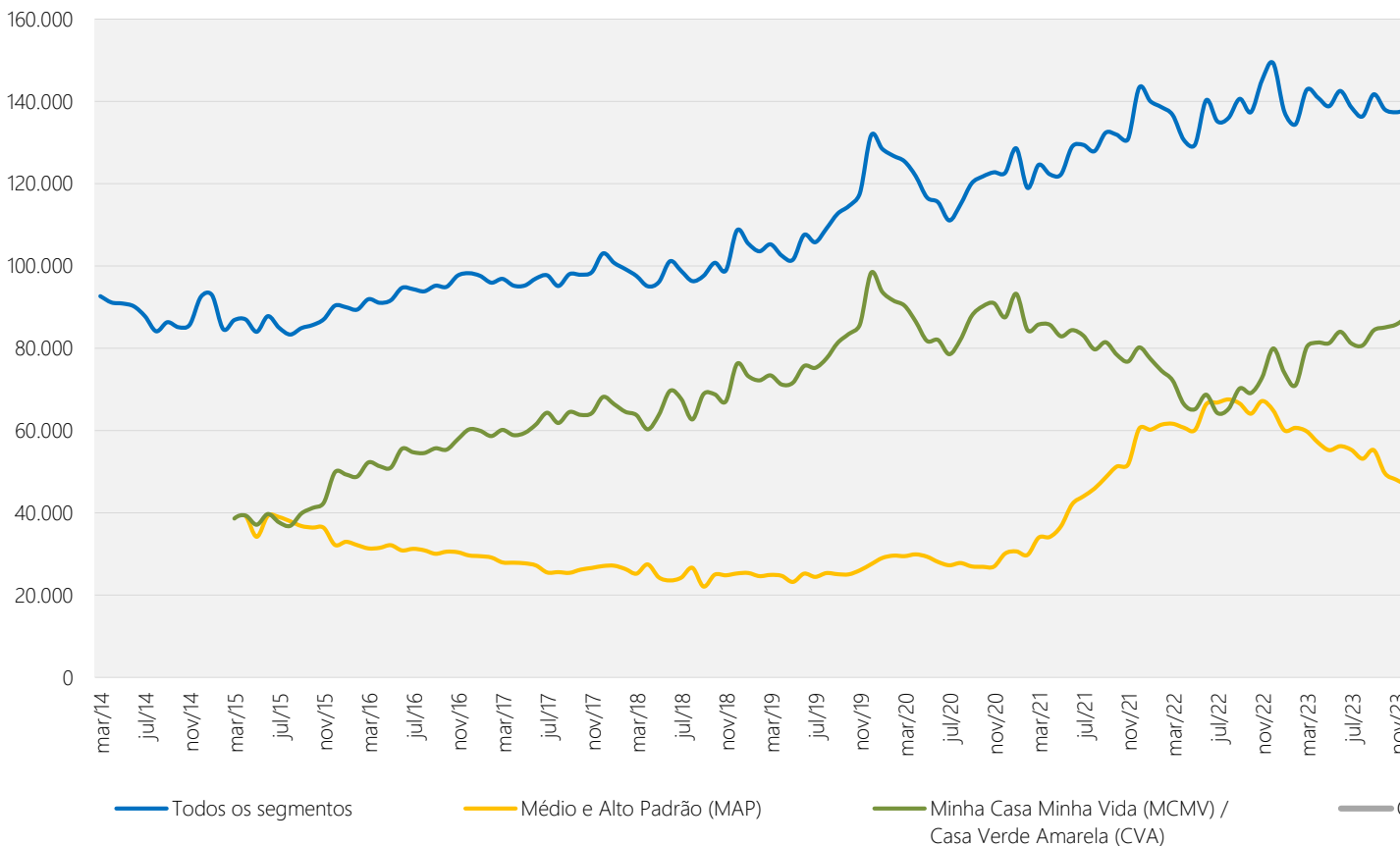
## Relação distratos/vendas \* (último trimestre móvel)



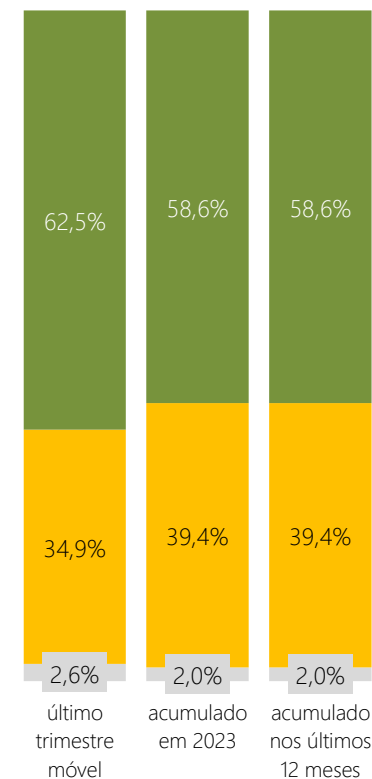
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.  
Nota: (\*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



Composição (%)

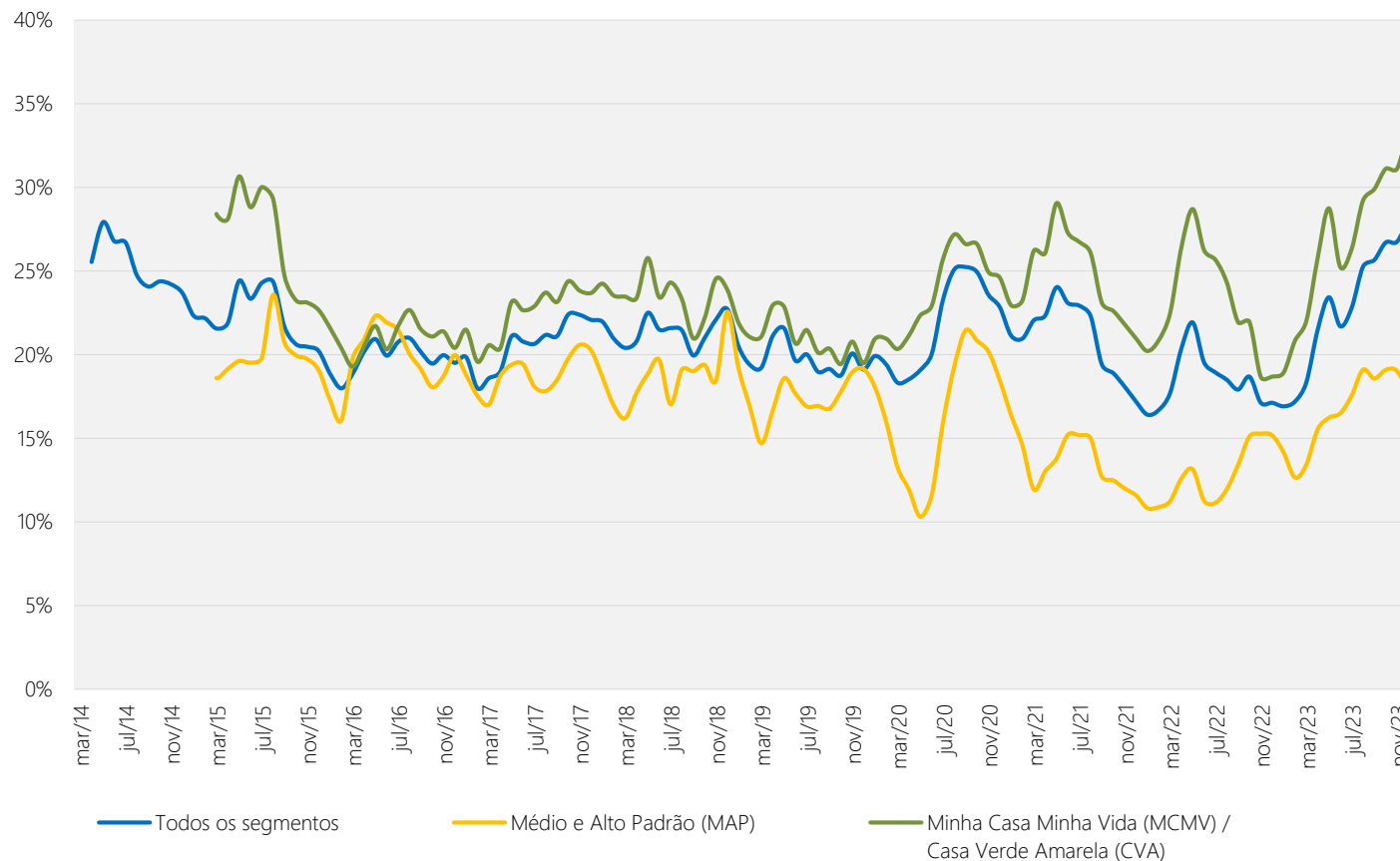


Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

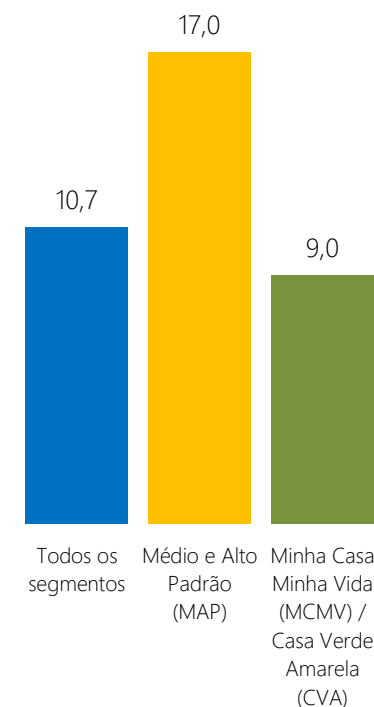
# VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

## Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



## Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)



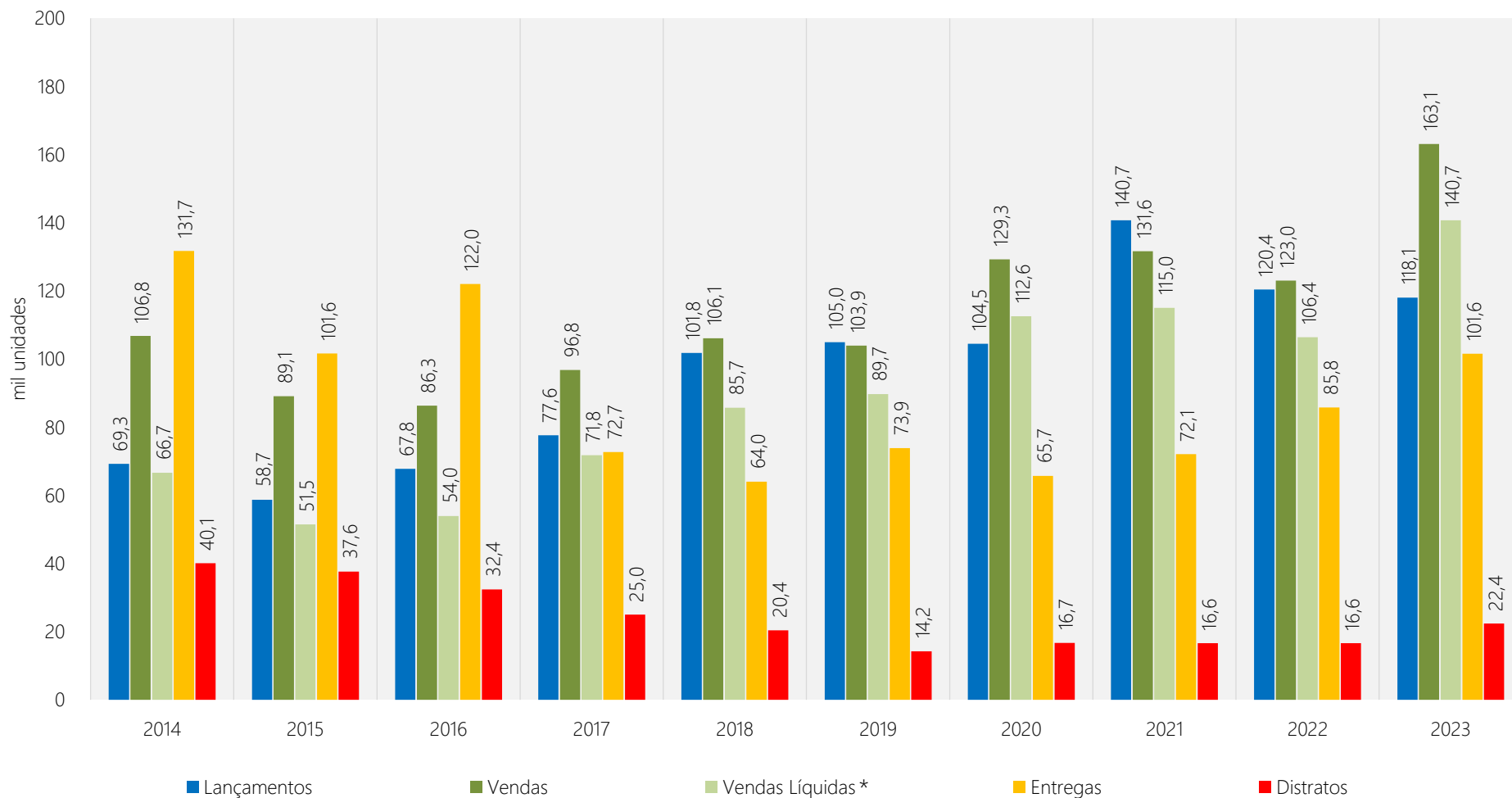


**Indicadores**  
ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

# EVOLUÇÃO ANUAL

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)

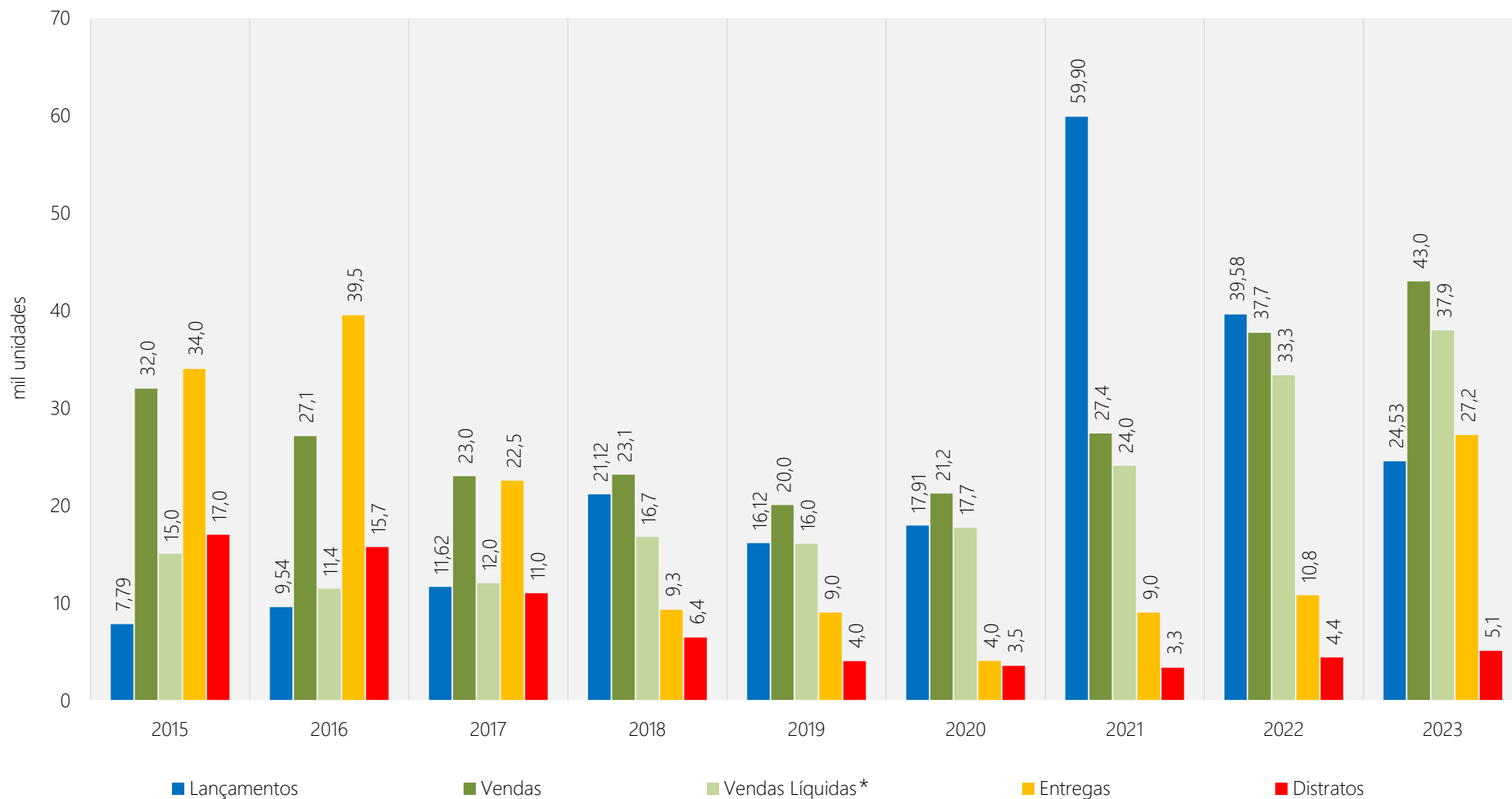


Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em dezembro/2023.



# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

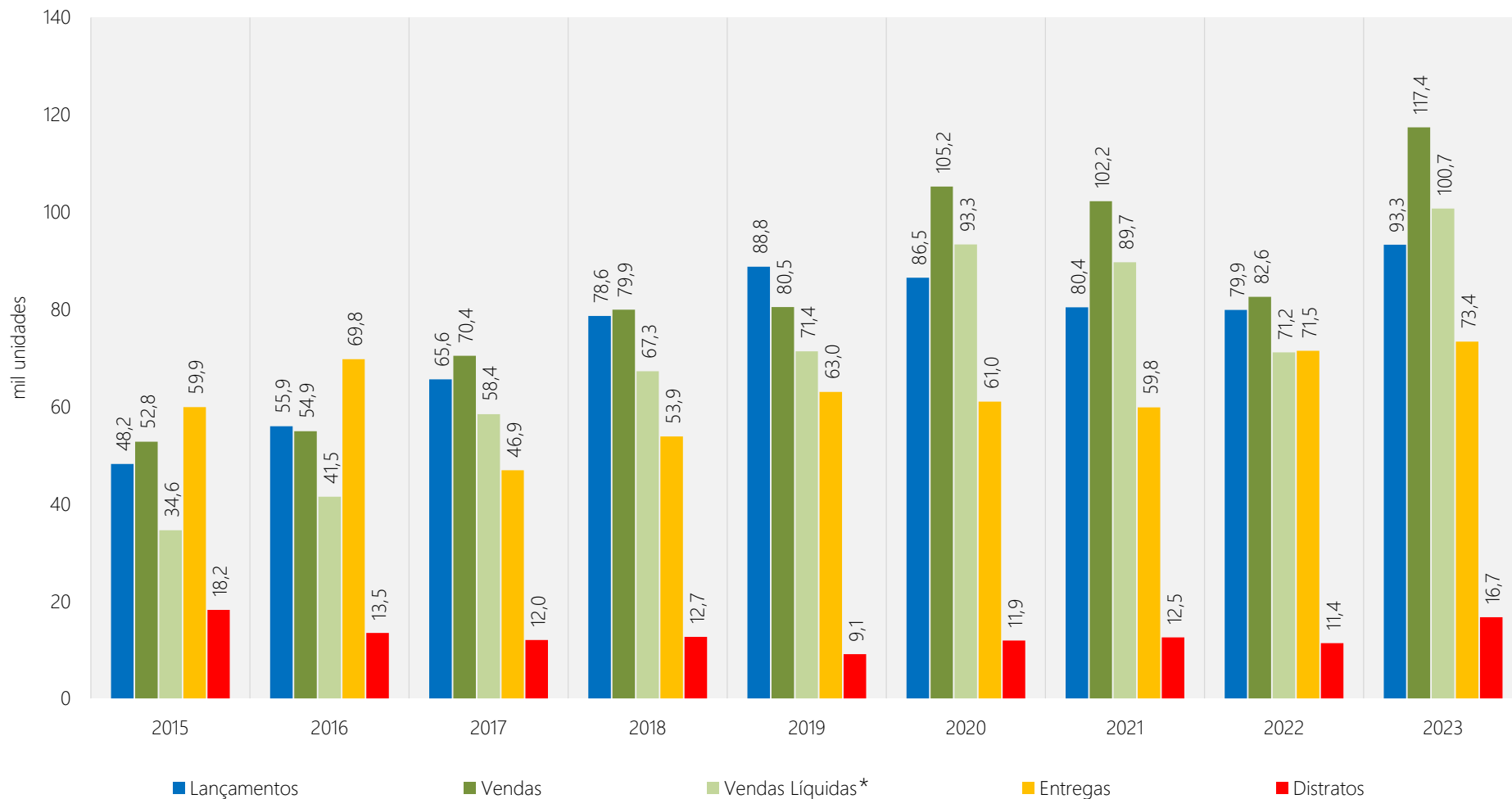
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em dezembro/2023.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em dezembro/2023.

# VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio\* (todos os segmentos):



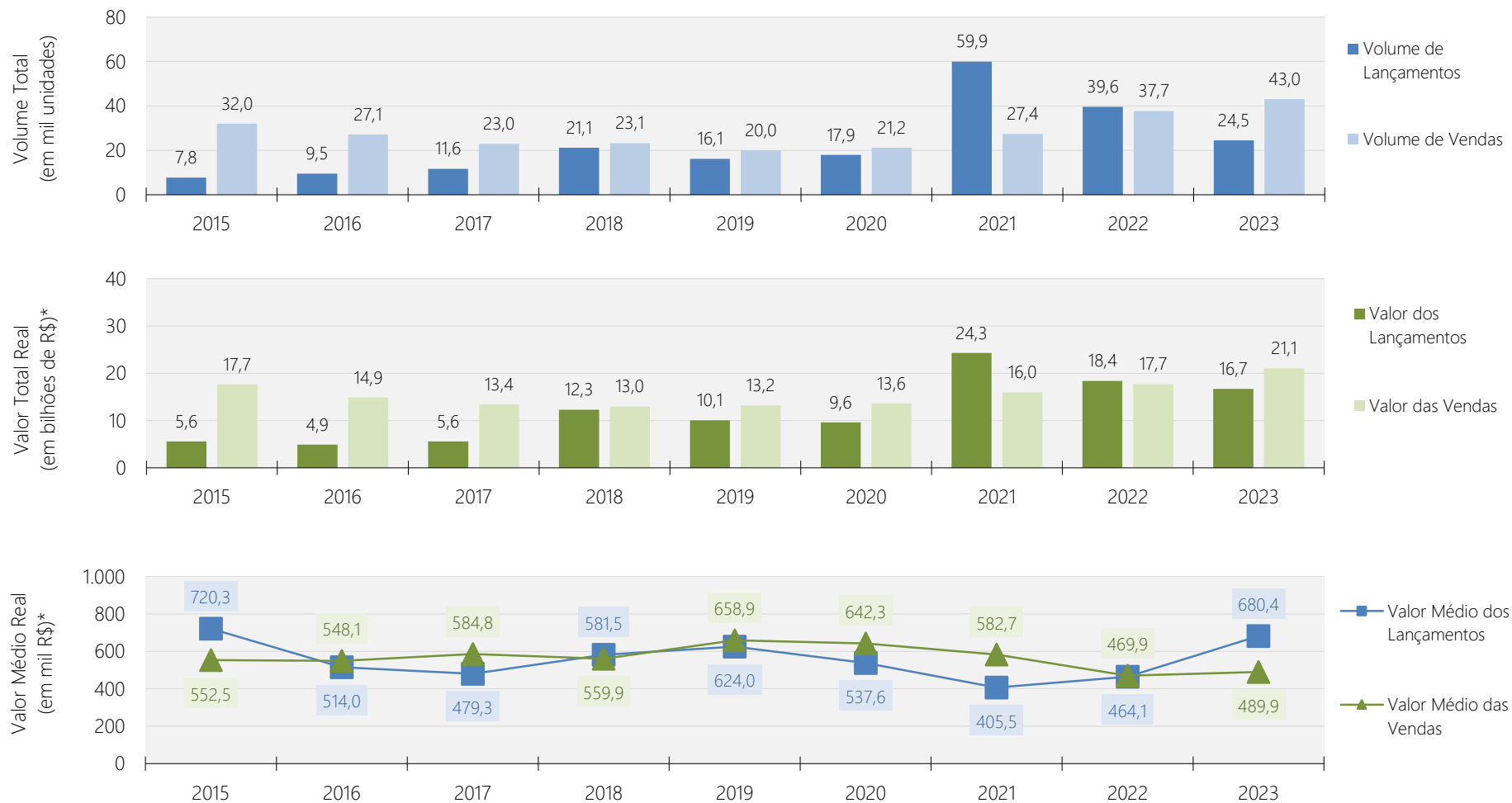
Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a dezembro/2023.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em dezembro/2023.

# VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a dezembro/2023.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em dezembro/2023.

# VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a dezembro/2023.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em dezembro/2023.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

# ÚLTIMO TRIMESTRE

Tabela comparativa com os resultados do 4º trimestre de 2023:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (out/23-nov/23-dez/23)	32.815 UNIDADES	49.074 UNIDADES	26.605 UNIDADES	6.601 UNIDADES	42.473 UNIDADES	13,5%	137.972 UNIDADES	28,1% (10,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-10,8%	+61,5%	+9,9%	+109,9%	+55,9%	+3,1 p.p.	-7,6%	+11,0 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (out/23-nov/23-dez/23)	32.815 UNIDADES	47.914 UNIDADES	26.605 UNIDADES	6.410 UNIDADES	41.505 UNIDADES	13,4%	134.312 UNIDADES	27,8% (10,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-10,8%	+60,8%	+14,7%	+120,6%	+54,4%	+3,6 p.p.	-7,3%	+10,6 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (out/23-nov/23-dez/23)	7.098 UNIDADES	11.027 UNIDADES	10.155 UNIDADES	1.832 UNIDADES	9.196 UNIDADES	16,6%	46.666 UNIDADES	17,7% (17,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-19,1%	-3,6%	+174,2%	+141,0%	-13,9%	+10,0 p.p.	-28,1%	+2,5 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (SETEMBRO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (out/23-nov/23-dez/23)	25.717 UNIDADES	36.887 UNIDADES	16.450 UNIDADES	4.578 UNIDADES	32.309 UNIDADES	12,4%	87.647 UNIDADES	33,5% (9,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-8,3%	+100,9%	-15,6%	+113,3%	+99,3%	+0,7 p.p.	+9,6%	+14,8 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

# ACUMULADO EM 2023

Tabela comparativa com os resultados no acumulado em 2023:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-dezembro2023)	118.062 UNIDADES	163.108 UNIDADES	101.559 UNIDADES	22.362 UNIDADES	140.746 UNIDADES	13,7%	138.950 UNIDADES	22,9% (13,5 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-2,0%	+32,6%	+18,4%	+34,4%	+32,3%	+0,2 p.p.	+0,5%	+4,5 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-dezembro2023)	117.800 UNIDADES	160.431 UNIDADES	100.579 UNIDADES	21.753 UNIDADES	138.679 UNIDADES	13,6%	136.132 UNIDADES	22,9% (13,5 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-1,4%	+33,4%	+22,3%	+38,1%	+32,7%	+0,5 p.p.	+1,2%	+4,5 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-dezembro2023)	24.527 UNIDADES	42.997 UNIDADES	27.208 UNIDADES	5.056 UNIDADES	37.942 UNIDADES	11,8%	54.755 UNIDADES	16,6% (18,4 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-38,0%	+14,0%	+152,7%	+15,9%	+13,8%	+0,2 p.p.	-14,4%	+4,0 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-dezembro2023)	93.273 UNIDADES	117.434 UNIDADES	73.371 UNIDADES	16.697 UNIDADES	100.737 UNIDADES	14,2%	78.232 UNIDADES	26,9% (11,5 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	+16,7%	+42,2%	+2,6%	+46,6%	+41,5%	+0,4 p.p.	+15,4%	+3,9 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.





Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipec.org.br](http://www.fipec.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações:

[indicadoresabrainc@fipec.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipec.org.br)

