

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados dos indicadores, tendo como referência dados atualizados até janeiro/2024:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos apresentaram um aumento de 12,5% nos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2024, o resultado pode ser atribuído ao crescimento de 34,0% dos lançamentos associados ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), contrastando com a queda de 30,5% no segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP). Comparativamente, em termos de valor, houve um incremento real de 23,5% nos lançamentos do período, resultado que também pode ser atribuído ao desempenho expressivo do segmento MCMV (+57,1%), que se sobrepôs à discreta queda de 0,4% no valor lançado de MAP.
- **Vendas:** o número de unidades vendidas entre fevereiro de 2023 e janeiro de 2024 representou uma alta de 39,8% em relação ao registro no período precedente. Entre os segmentos residenciais, o desempenho positivo das vendas em volume abrangeu tanto MAP (+15,0%) quanto MCMV (+52,6%). Sob a ótica do valor*, o crescimento real apurado nos últimos 12 meses (+41,3%) também foi impulsionado por ambos segmentos supracitados: MAP (+22,1%) e MCMV (+65,3%).
- **Entregas:** os indicadores revelam um incremento de 21,3% no número de imóveis entregues nos últimos 12 meses em relação ao acumulado nos 12 meses precedentes. O resultado agregado foi impulsionado pela expressiva alta de 175,9% nas entregas de MAP, acompanhada de um avanço menor em MCMV (+2,8%).
- **Oferta final:** ao final de janeiro de 2024, a oferta disponibilizada ao mercado pelas 20 empresas que compõem os indicadores recuou 5,6% em relação a janeiro de 2023, passando a contar com 129,8 mil unidades. Tendo por parâmetro o desempenho médio das vendas agregadas no último trimestre móvel, esse volume corresponderia a cerca de 9,9 meses de consumo. Comparativamente, entre os segmentos, a oferta final de MAP recuou 30,4% em 12 meses (para 41,8 mil unidades ou 15,2 meses de consumo), enquanto a oferta de MCMV cresceu 9,1% no período (para 80,7 mil unidades, o equivalente a 8,6 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO) :** com base em informações recenentes relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 30,4% ao final de janeiro de 2024, o que representa um aumento de 13,5 pontos percentuais na comparação com o registrado ao final de janeiro de 2023 (16,9%). No caso dos empreendimentos residenciais de MAP, o VSO trimestral calculado ao final de janeiro de 2024 permaneceu abaixo da média agregada dos Indicadores Abrainc/Fipe (19,7%), além de ter exibido um incremento comparativamente menor em 12 meses (+5,6 pontos percentuais).

LANÇAMENTOS

janeiro/2024



Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (novembro/23-dezembro/23-janeiro/24)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 17,5%	▲ 21,5%	▼ 3,1%	▲ 5,7%	▲ 22,1%	▲ 26,5%
36.222 unidades	R\$ 11,3 bilhões	5.491 unidades	R\$ 3,9 bilhões	30.731 unidades	R\$ 7,2 bilhões

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 12,1%	▲ 23,5%	▼ 30,5%	▼ 0,4%	▲ 34,0%	▲ 57,1%
126.537 unidades	R\$ 40,8 bilhões	25.454 unidades	R\$ 17,4 bilhões	100.817 unidades	R\$ 23,0 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a janeiro/2024.

VENDAS janeiro/2024

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (novembro/23-dezembro/23-janeiro/24)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 81,1%	▲ 84,7%	▲ 5,8%	▲ 34,4%	▲ 120,6%	▲ 137,5%
51.525 unidades	R\$ 15,2 bilhões	10.453 unidades	R\$ 5,7 bilhões	39.340 unidades	R\$ 9,0 bilhões

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 39,8%	▲ 41,3%	▲ 15,0%	▲ 22,1%	▲ 52,6%	▲ 65,3%
171.627 unidades	R\$ 50,6 bilhões	43.974 unidades	R\$ 21,9 bilhões	124.437 unidades	R\$ 27,7 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a janeiro/2024.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (novembro/23-dezembro/23-janeiro/24)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 15,1%	11,0%	▲ 201,0%	15,0%	▼ 9,2%	9,6%
27.637 unidades	▼ 0,6 pp.	9.492 unidades	▲ 7,0 pp.	18.142 unidades	▼ 3,2 pp.

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 21,3%	13,2%	▲ 175,9%	11,5%	▲ 2,8%	13,6%
105.932 unidades	▼ 0,3 pp.	30.084 unidades	▲ 0,1 pp.	75.091 unidades	▼ 0,3 pp.

OFERTA, VSO E DURAÇÃO janeiro/2024

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

Último mês (janeiro/2024)

Total (todos os segmentos) Oferta final 129.773 unidades ▼5,6%	Médio e Alto Padrão (MAP) Oferta final 41.823 unidades ▼30,3%	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Oferta final 80.720 unidades ▲9,1%
Total (todos os segmentos) Duração da oferta 9,9 meses de consumo ▼7,9	Médio e Alto Padrão (MAP) Duração da oferta 15,2 meses de consumo ▼6,0	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Duração da oferta 8,6 meses de consumo ▼7,2
Total (todos os segmentos) VSO trimestral* Volume 30,4% Valor 29,3% ▲13,5 pp. ▲13,1 pp.	Médio e Alto Padrão (MAP) VSO trimestral* Volume 19,7% Valor 20,7% ▲5,6 pp. ▲7,1 pp.	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) VSO trimestral* Volume 34,8% Valor 34,3% ▲15,8 pp. ▲15,8 pp.

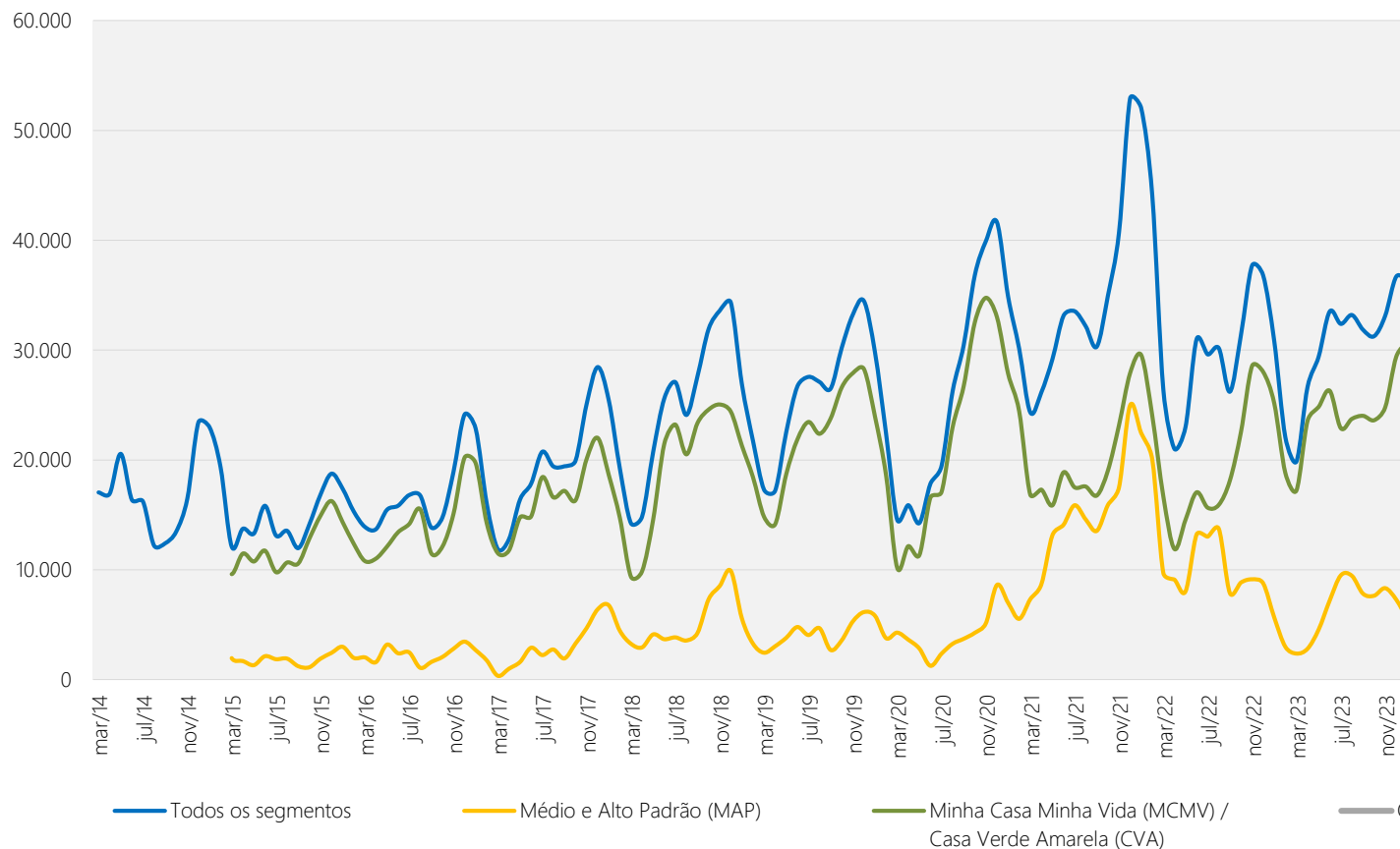
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



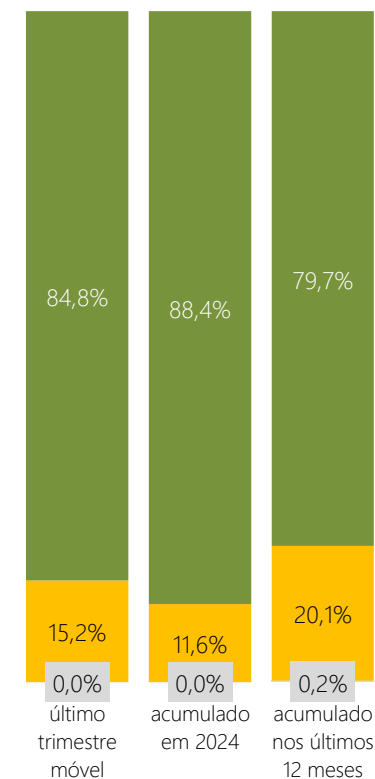
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



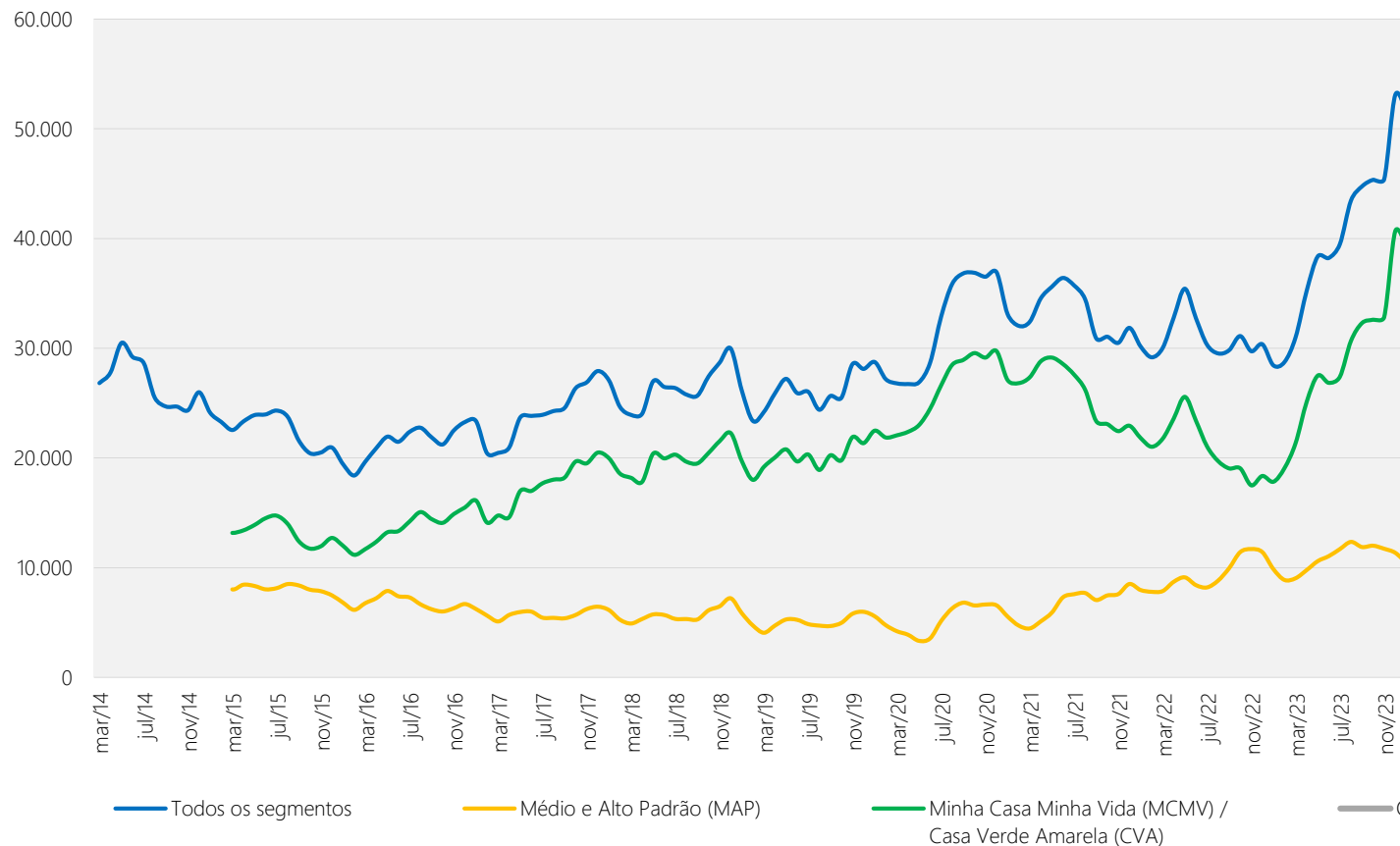
Composição (%)



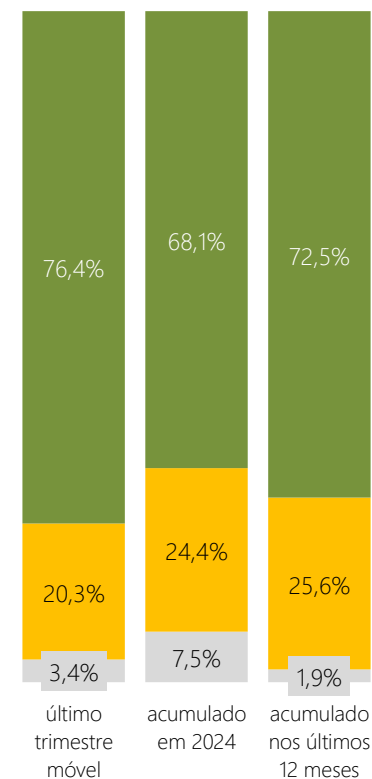
VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



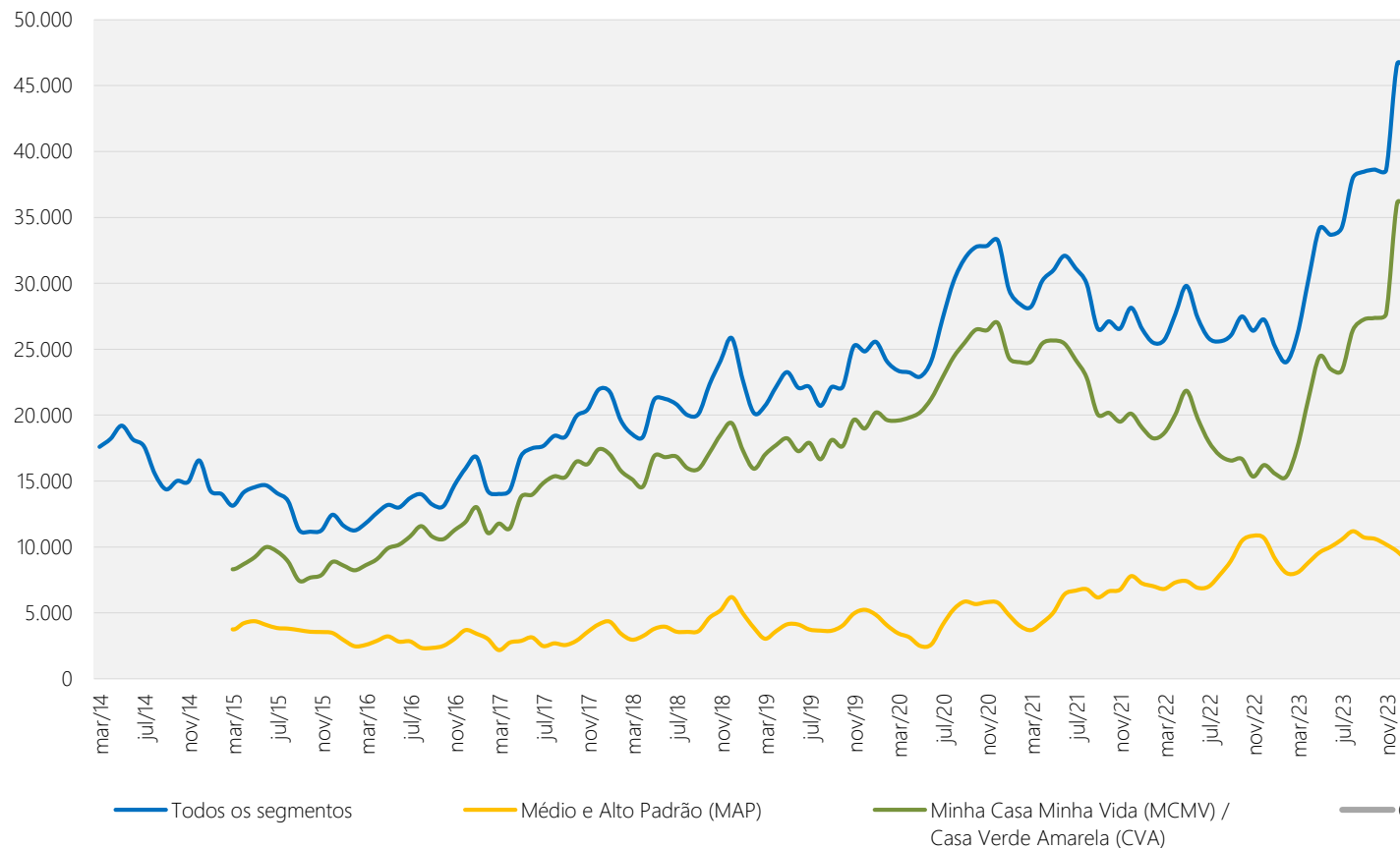
Composição (%)



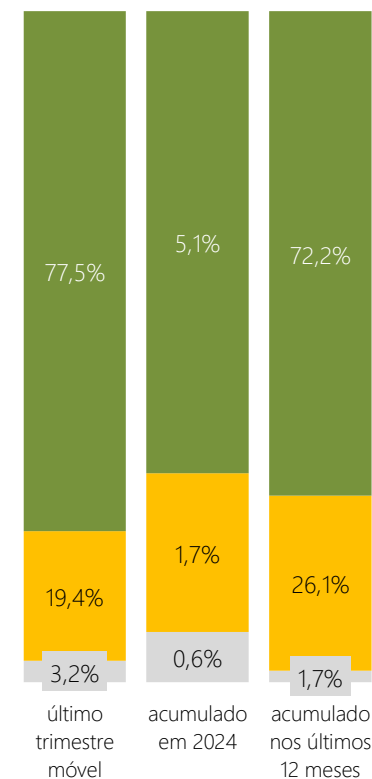
VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)



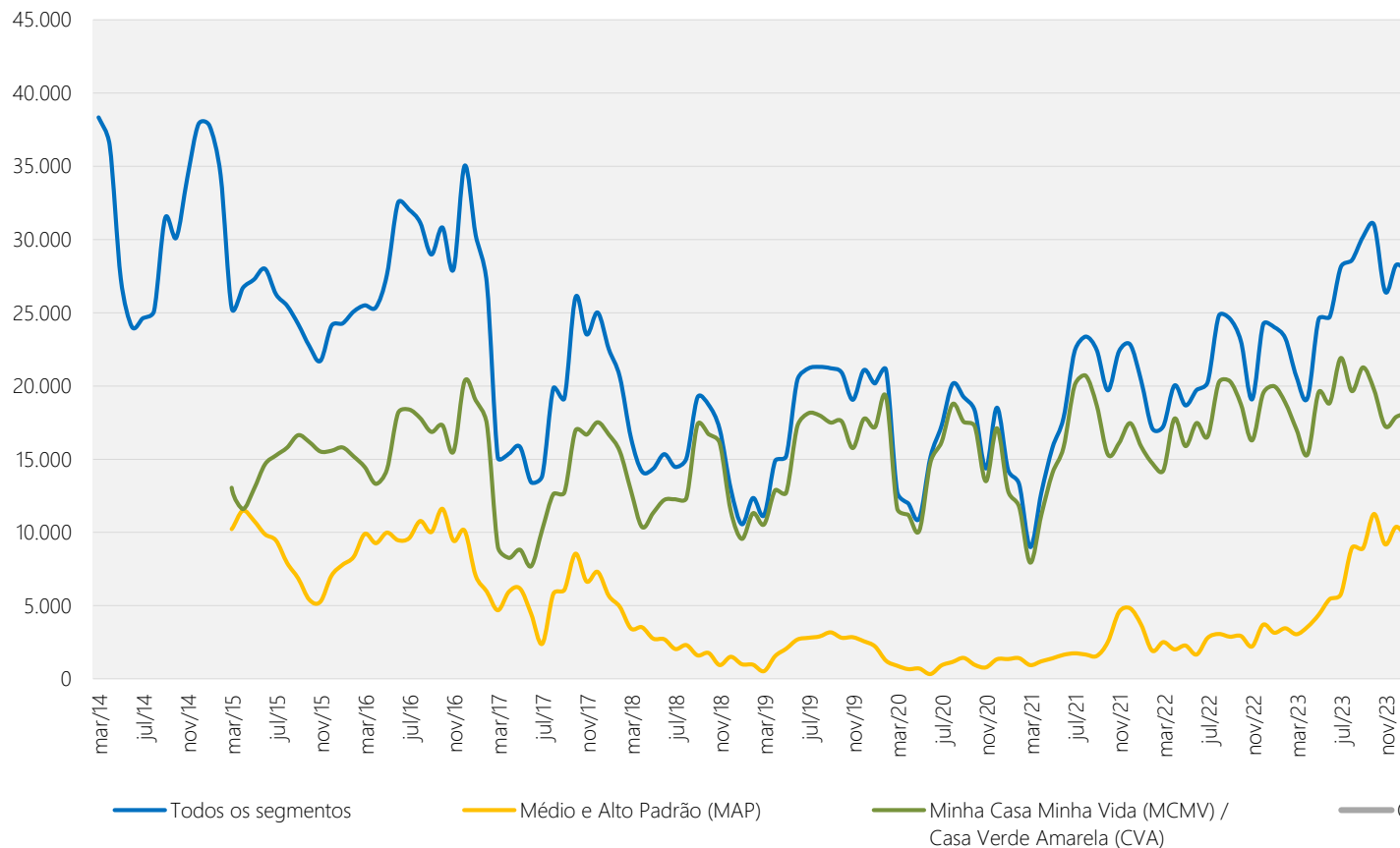
Os Indicadores Abranc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

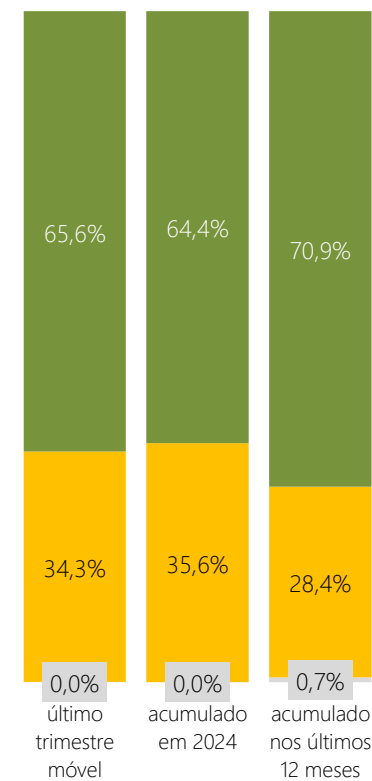
ENTREGAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



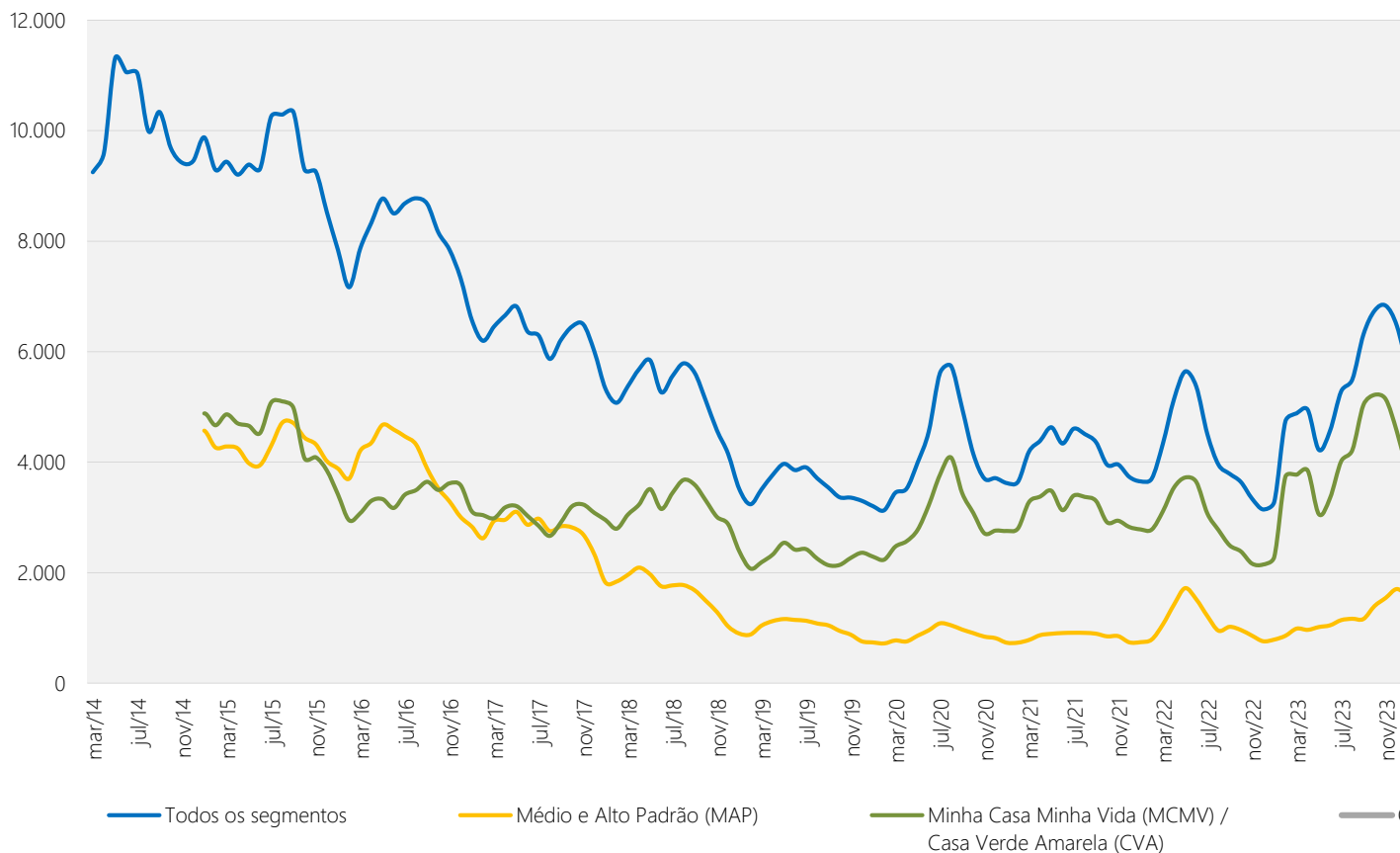
Composição (%)



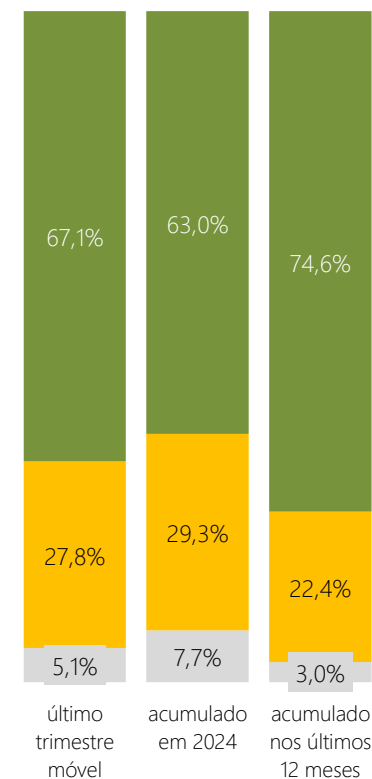
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



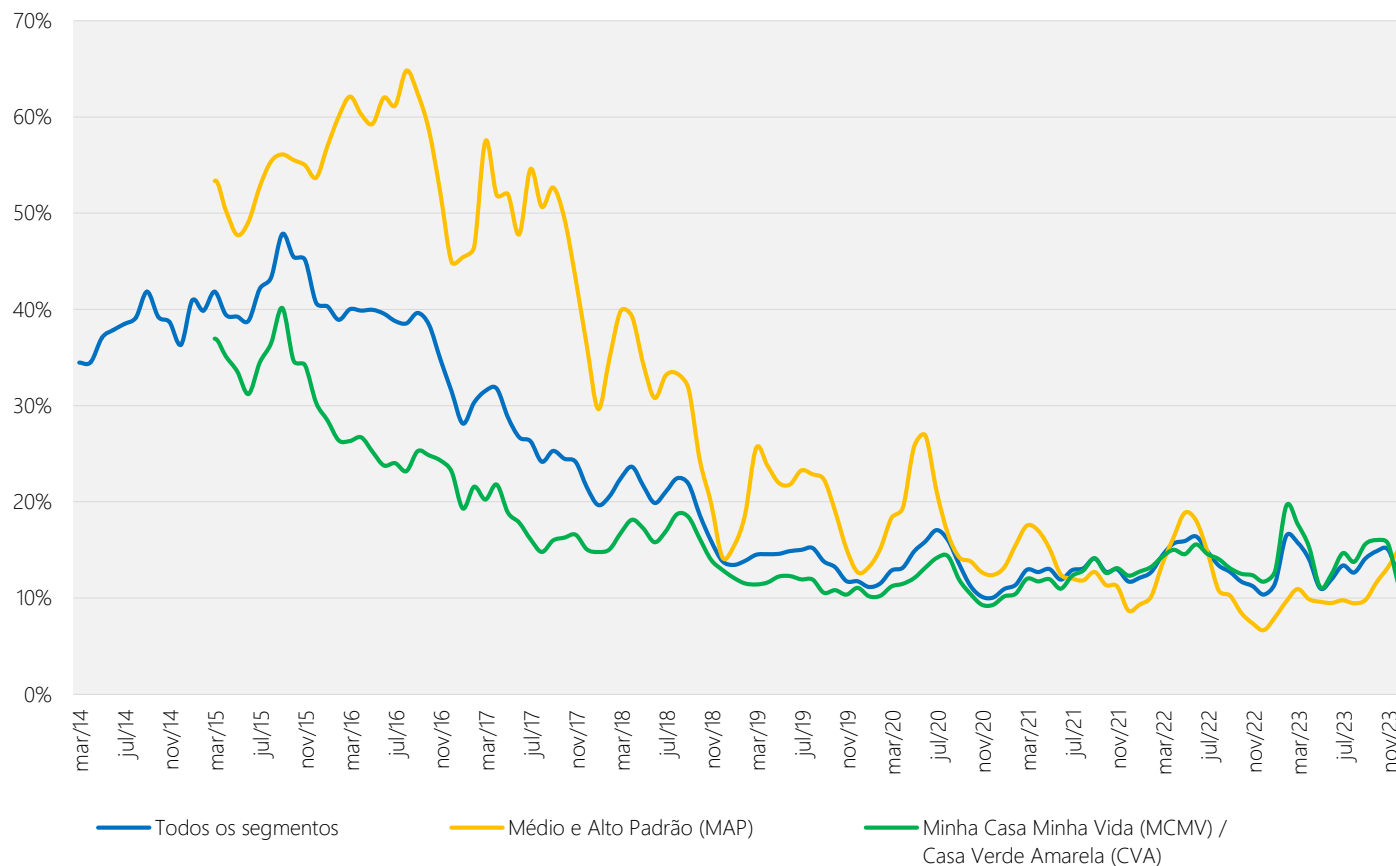
Composição (%)



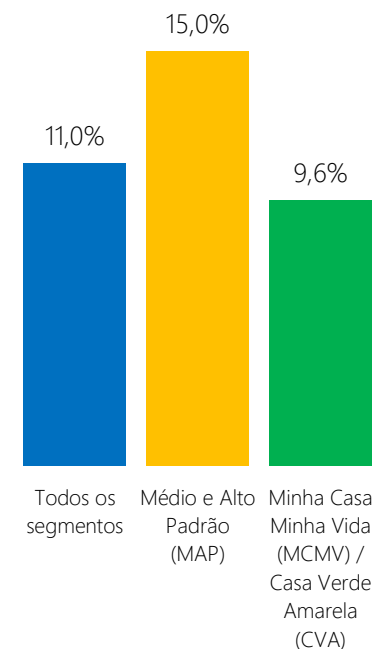
DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



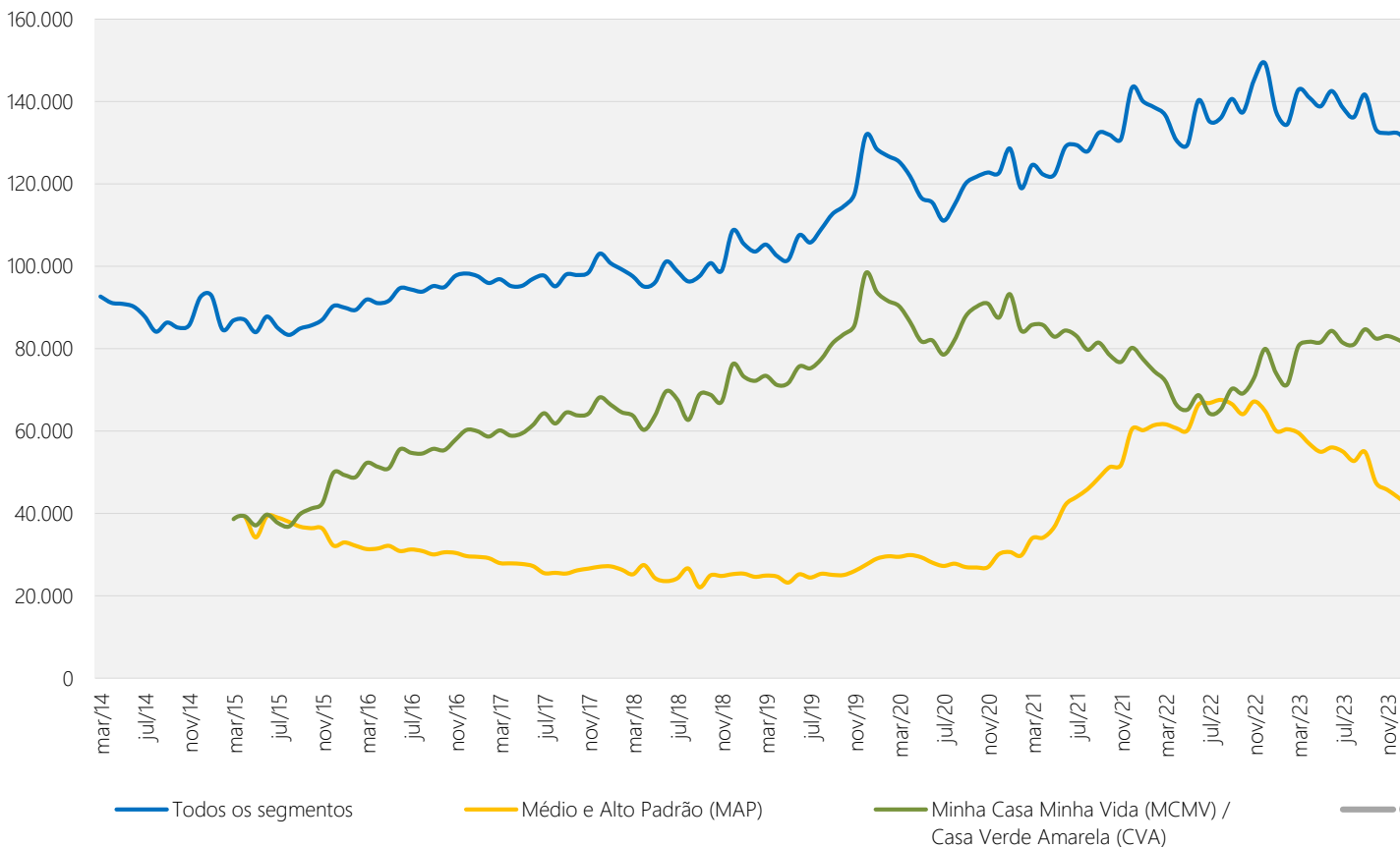
Relação distratos/vendas * (último trimestre móvel)



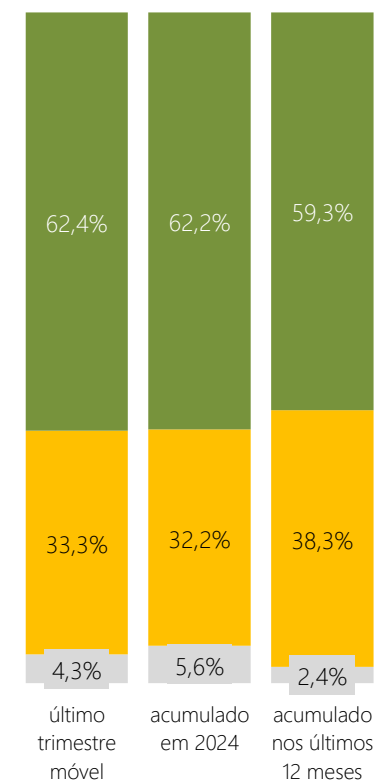
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.
Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



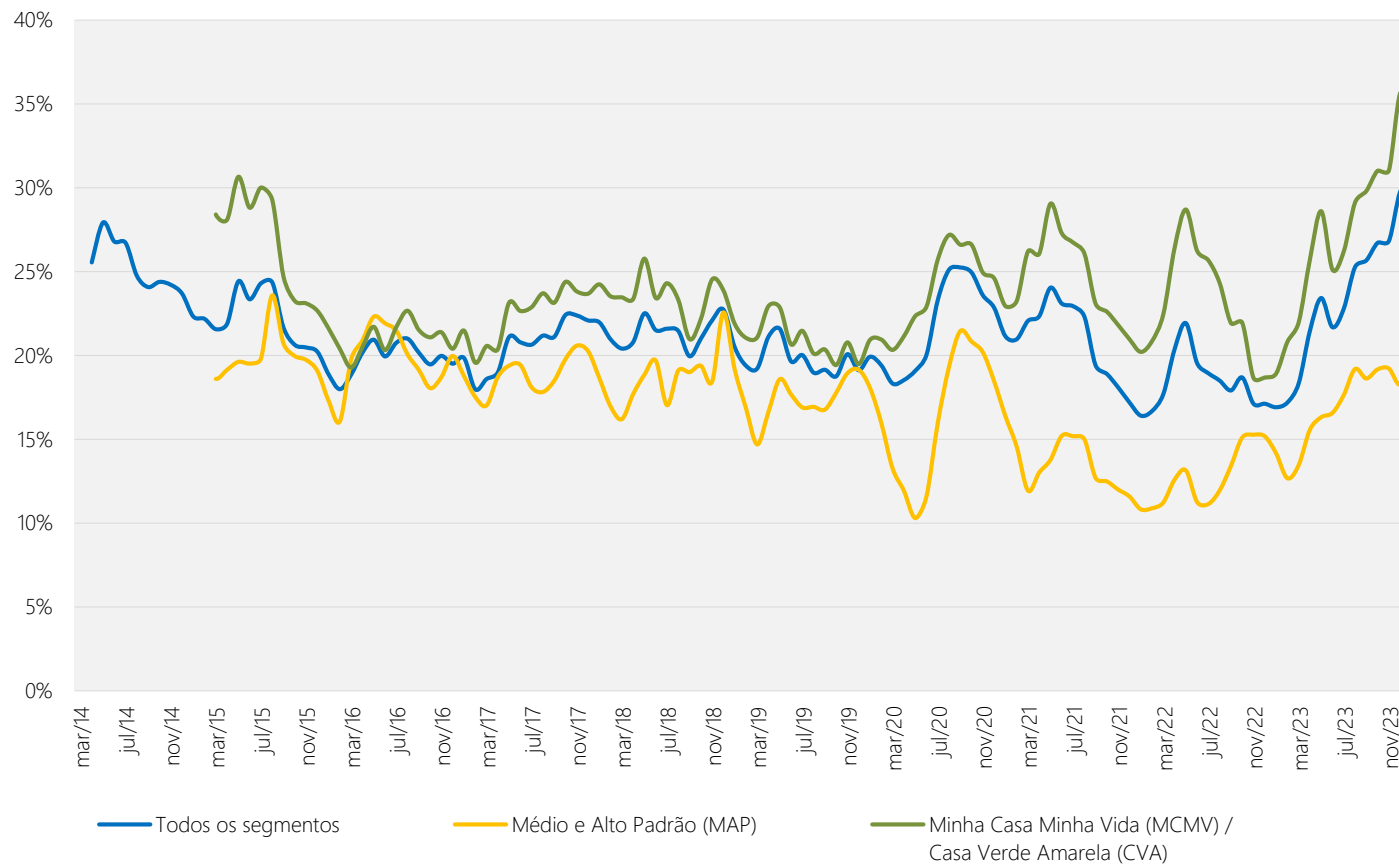
Composição (%)



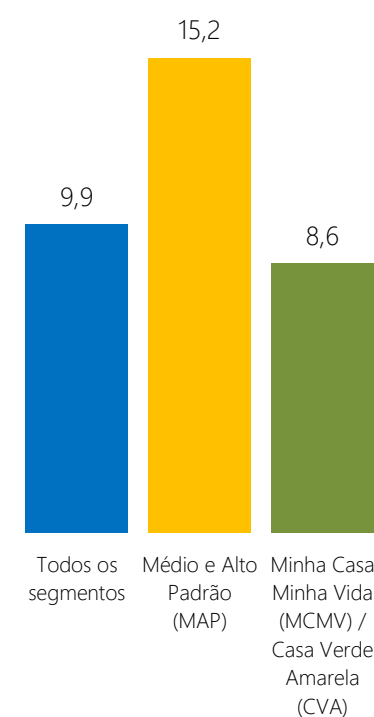
VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)



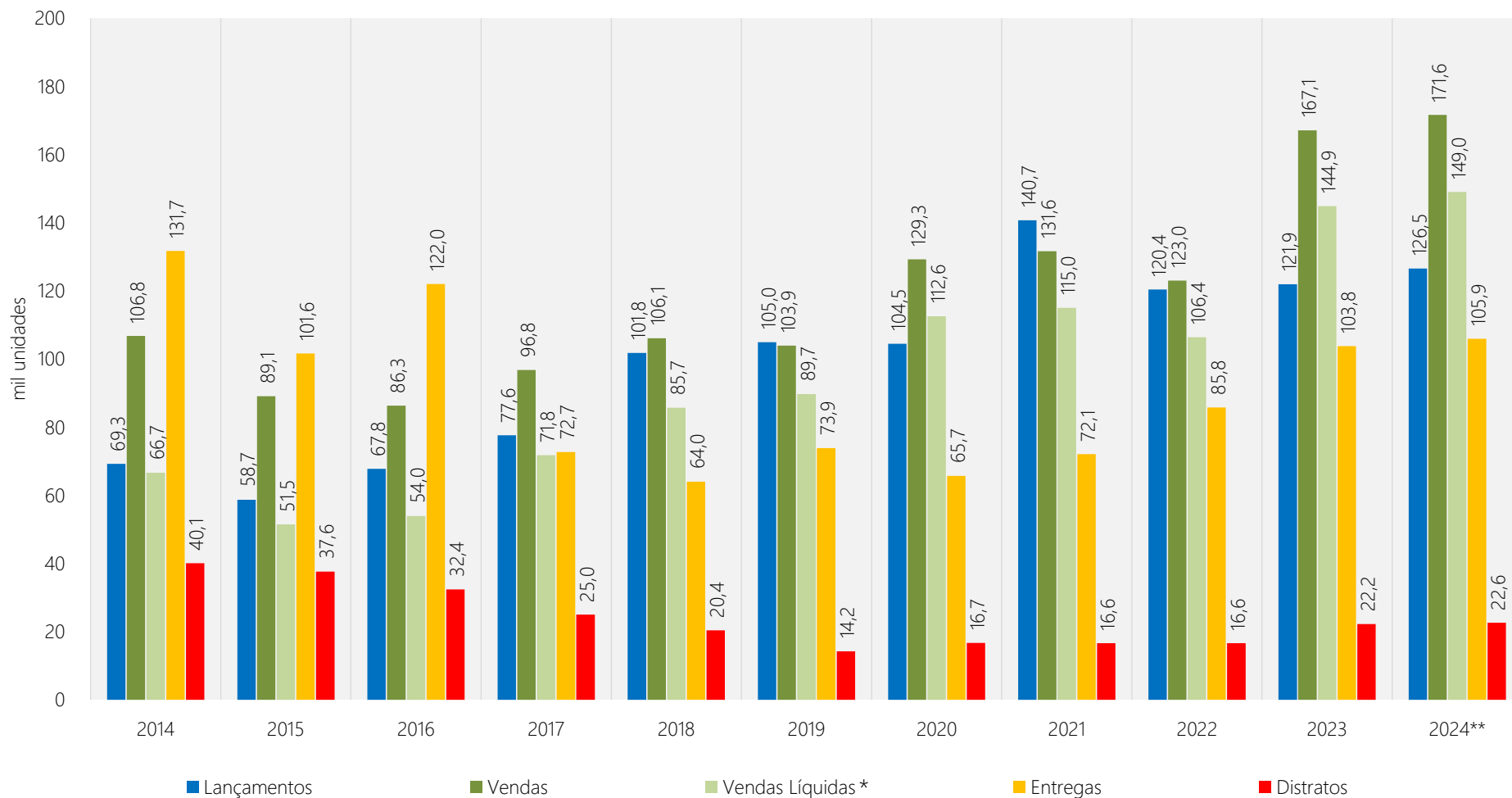


Indicadores
ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

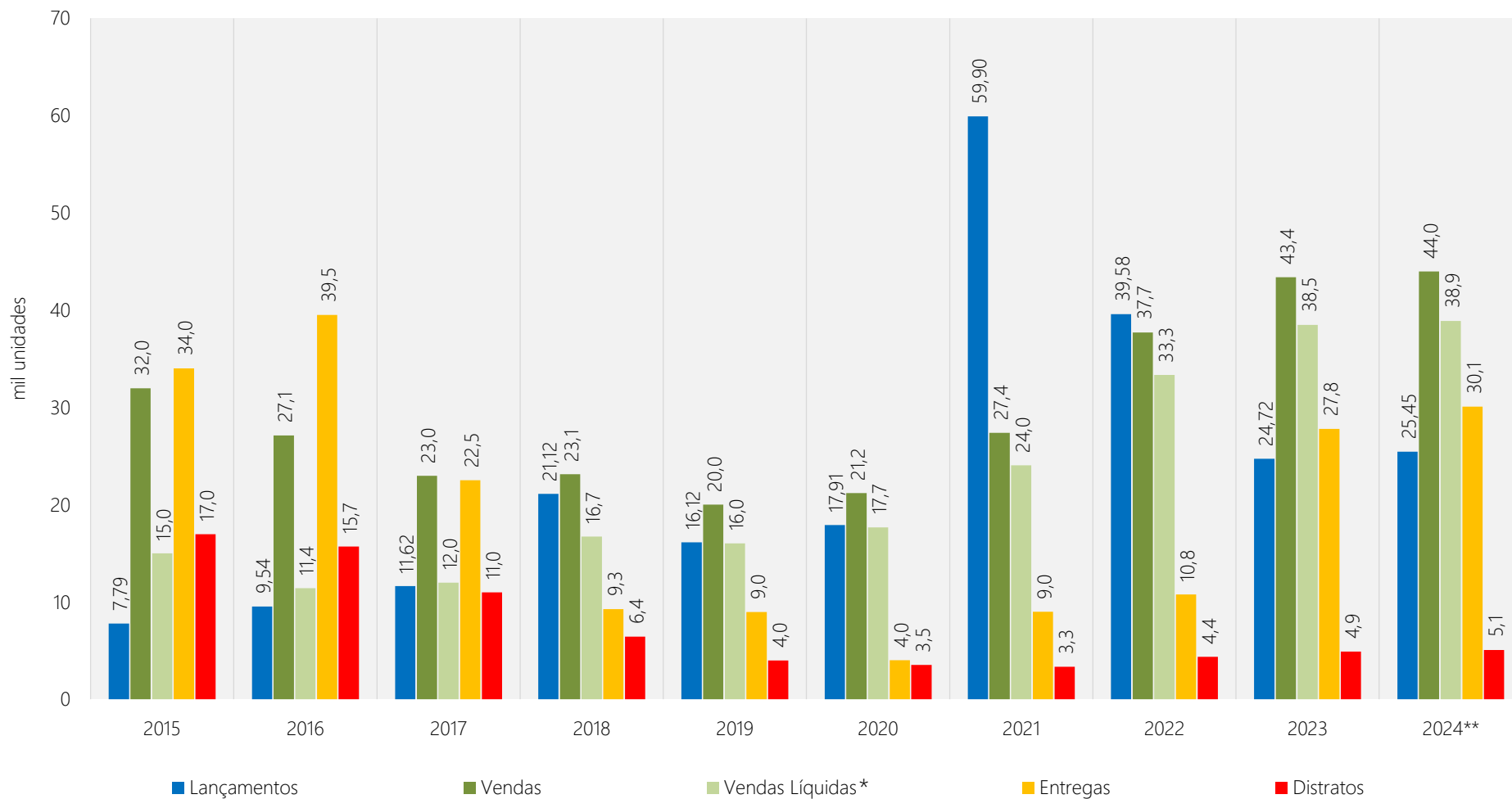
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2024.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

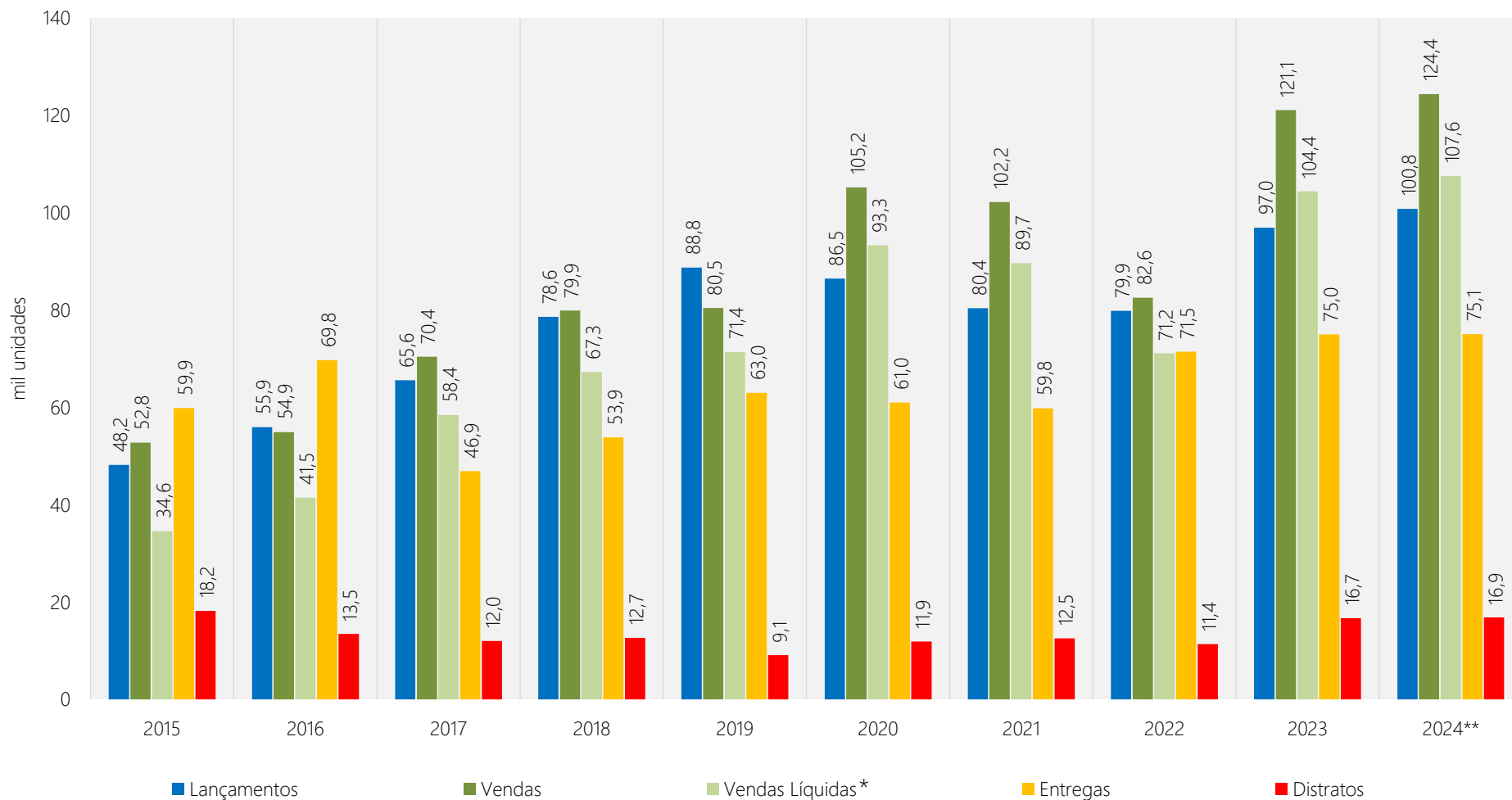
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2024.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2024.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a janeiro/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2024.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a janeiro/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2024.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abranc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a janeiro/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2024.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os resultados do último trimestre móvel:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JANEIRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (nov/23-dez/23-jan/24)	36.222 UNIDADES	51.525 UNIDADES	27.637 UNIDADES	5.644 UNIDADES	45.881 UNIDADES	11,0%	129.773 UNIDADES	30,4% (9,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2023	+17,5%	+81,1%	+15,1%	+71,9%	+82,3%	-0,6 p.p.	-5,6%	+13,5 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JANEIRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (nov/23-dez/23-jan/24)	36.222 UNIDADES	49.793 UNIDADES	27.634 UNIDADES	5.358 UNIDADES	44.435 UNIDADES	10,8%	122.543 UNIDADES	30,0% (10,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2023	+17,5%	+79,7%	+19,5%	+74,4%	+80,3%	-0,3 p.p.	-8,6%	+13,1 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JANEIRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (nov/23-dez/23-jan/24)	5.491 UNIDADES	10.453 UNIDADES	9.492 UNIDADES	1.570 UNIDADES	8.883 UNIDADES	15,0%	41.823 UNIDADES	19,7% (15,2 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2023	-3,1%	+5,8%	+201,0%	+98,7%	-2,3%	+7,0 p.p.	-30,3%	+5,6 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JANEIRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (nov/23-dez/23-jan/24)	30.731 UNIDADES	39.340 UNIDADES	18.142 UNIDADES	3.788 UNIDADES	35.552 UNIDADES	9,6%	80.720 UNIDADES	34,8% (8,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2023	+22,1%	+120,6%	-9,2%	+65,9%	+128,7%	-3,2 p.p.	+9,1%	+15,8 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em janeiro/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (fev/2023 - jan/2024)	126.537 UNIDADES	171.627 UNIDADES	105.932 UNIDADES	22.616 UNIDADES	149.011 UNIDADES	13,2%	136.998 UNIDADES	24,1% (12,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+12,1%	+39,8%	+21,3%	+36,5%	+40,4%	-0,3 p.p.	-0,8%	+5,7 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (fev/2023 - jan/2024)	126.271 UNIDADES	168.411 UNIDADES	105.175 UNIDADES	21.945 UNIDADES	146.466 UNIDADES	13,0%	133.708 UNIDADES	24,1% (12,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+12,8%	+40,6%	+25,3%	+40,1%	+40,7%	-0,0 p.p.	-0,3%	+5,7 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (fev/2023 - jan/2024)	25.454 UNIDADES	43.974 UNIDADES	30.084 UNIDADES	5.076 UNIDADES	38.898 UNIDADES	11,5%	52.467 UNIDADES	17,2% (17,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-30,5%	+15,0%	+175,9%	+15,6%	+14,9%	+0,1 p.p.	-17,9%	+4,3 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (fev/2023 - jan/2024)	100.817 UNIDADES	124.437 UNIDADES	75.091 UNIDADES	16.869 UNIDADES	107.568 UNIDADES	13,6%	78.232 UNIDADES	28,3% (10,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+34,0%	+52,6%	+2,8%	+49,6%	+53,1%	-0,3 p.p.	+15,7%	+5,4 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipec.org.br

