

Os Indicadores Abrainc/Fiipe são calculados pela Fiipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados dos indicadores, tendo como referência dados atualizados até fevereiro/2024:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos de imóveis apresentaram um aumento de 12,3% nos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2024, comportamento que pode ser atribuído ao crescimento de 29,3% dos lançamentos associados ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), que se sobrepôs ao recuo de 22,6% no volume lançado pelo segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP). Comparativamente, sob a ótica do valor*, o incremento real de 26,0%, observado nos lançamentos das incorporadoras no mesmo período, é explicado pelo desempenho positivo de ambos segmentos residenciais: MCMV (+49,2%) e MAP (+11,5%).
- **Vendas:** o número de unidades vendidas nos últimos 12 meses (entre março de 2023 e fevereiro de 2024) representou uma alta de 40,4% em relação aos 12 meses precedentes. Entre os segmentos residenciais, o desempenho positivo das vendas em volume abrangeu tanto MCMV (+54,7%) quanto tanto MAP (+14,1%). Em termos de valor*, o crescimento real apurado nos últimos 12 meses (+43,1%) também abrangeu as vendas de ambos recortes: MAP (+21,9%) e MCMV (+66,1%).
- **Entregas:** os indicadores revelam um incremento de 23,7% no número de imóveis entregues nos últimos 12 meses em relação ao acumulado nos 12 meses precedentes. O resultado agregado foi impulsionado pela expressiva alta de 168,0% nas entregas de MAP, além de um avanço mais modesto em MCMV (+6,5%).
- **Oferta final:** ao final de fevereiro de 2024, a oferta disponibilizada ao mercado pelas 20 empresas que compõem os indicadores recuou 2,6% em relação a fevereiro de 2023, passando a contar com cerca de 131 mil unidades. Tendo por parâmetro o desempenho médio das vendas agregadas no último trimestre móvel, a duração da oferta corresponderia a 10,5 meses de consumo. Comparativamente, entre os segmentos, a oferta final de MAP recuou 30,3% em 12 meses (para 42,1 mil unidades ou 15,5 meses de consumo), enquanto a oferta de MCMV cresceu 15,4% no período (para 82,3 mil unidades, o equivalente a 9,3 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO):** com base em informações recentes relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 28,5% ao final de fevereiro de 2024, o que representa um aumento de 11,3 pontos percentuais na comparação com o registrado ao final de fevereiro de 2023 (17,2%). No caso dos empreendimentos residenciais de MAP, o VSO trimestral calculado ao final de fevereiro de 2024 (19,3%) se manteve abaixo da média dos Indicadores Abrainc/Fiipe, além de ter exibido um aumento comparativamente menor em 12 meses (+6,6 pontos percentuais).

LANÇAMENTOS fevereiro/2024

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (dezembro/23-janeiro/24-fevereiro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 40,4%	▲ 41,5%	▲ 24,4%	▲ 28,7%	▲ 44,9%	▲ 50,8%
31.012 unidades	R\$ 9,3 bilhões	3.734 unidades	R\$ 3,0 bilhões	27.278 unidades	R\$ 6,2 bilhões

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 12,3%	▲ 26,0%	▼ 22,6%	▲ 11,5%	▲ 29,3%	▲ 49,2%
126.907 unidades	R\$ 41,8 bilhões	26.255 unidades	R\$ 18,6 bilhões	100.646 unidades	R\$ 23,2 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a fevereiro/2024.

VENDAS fevereiro/2024

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (dezembro/23-janeiro/24-fevereiro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 62,0%	▲ 67,2%	▲ 7,8%	▲ 30,3%	▲ 87,1%	▲ 95,5%
46.584 unidades	R\$ 13,8 bilhões	9.590 unidades	R\$ 5,1 bilhões	35.675 unidades	R\$ 8,0 bilhões

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 40,4%	▲ 43,1%	▲ 14,1%	▲ 21,9%	▲ 54,7%	▲ 66,1%
173.352 unidades	R\$ 52,2 bilhões	44.007 unidades	R\$ 22,2 bilhões	126.685 unidades	R\$ 28,4 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a fevereiro/2024.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (dezembro/23-janeiro/24-fevereiro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 13,3%	10,8%	▲ 108,9%	13,7%	▲ 1,5%	9,4%
26.357 unidades	▼ 5,7 pp.	7.222 unidades	▲ 4,0 pp.	19.135 unidades	▼ 10,2 pp.

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 23,7%	12,4%	▲ 168,0%	11,4%	▲ 6,5%	12,4%
106.129 unidades	▼ 1,9 pp.	29.525 unidades	▲ 0,0 pp.	75.869 unidades	▼ 2,7 pp.

OFERTA, VSO E DURAÇÃO fevereiro/2024

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

Último mês (fevereiro/2024)

Total (todos os segmentos) Oferta final 130.998 unidades ▼2,6%	Médio e Alto Padrão (MAP) Oferta final 42.105 unidades ▼30,3%	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Oferta final 82.301 unidades ▲15,4%
Total (todos os segmentos) Duração da oferta 10,5 meses de consumo ▼6,9	Médio e Alto Padrão (MAP) Duração da oferta 15,5 meses de consumo ▼8,1	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Duração da oferta 9,3 meses de consumo ▼5,1
Total (todos os segmentos) VSO trimestral* Volume 28,5% Valor 27,1% ▲11,3 pp. ▲10,7 pp.	Médio e Alto Padrão (MAP) VSO trimestral* Volume 19,3% Valor 18,4% ▲6,6 pp. ▲5,9 pp.	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) VSO trimestral* Volume 32,3% Valor 31,0% ▲11,5 pp. ▲10,2 pp.

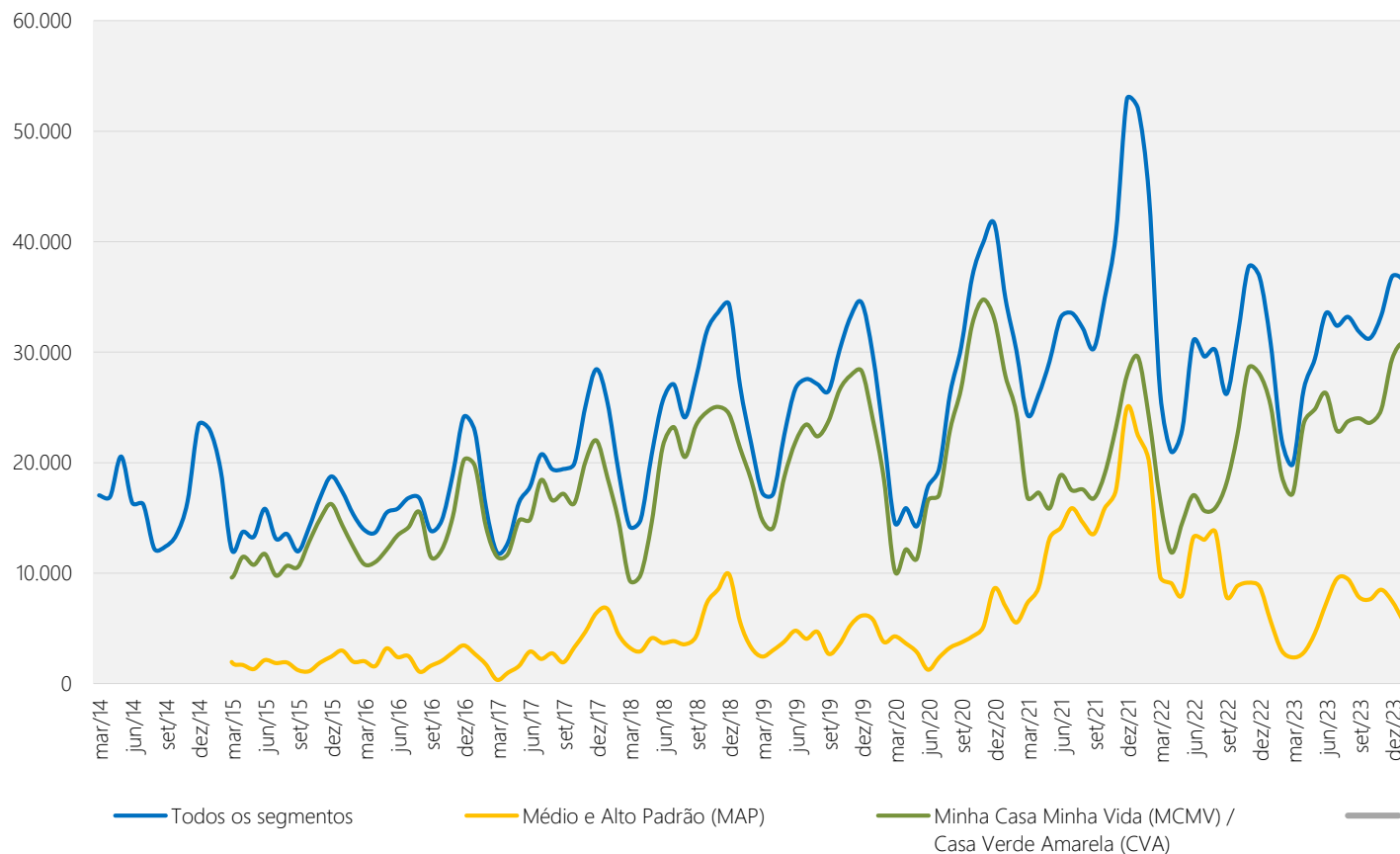
Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



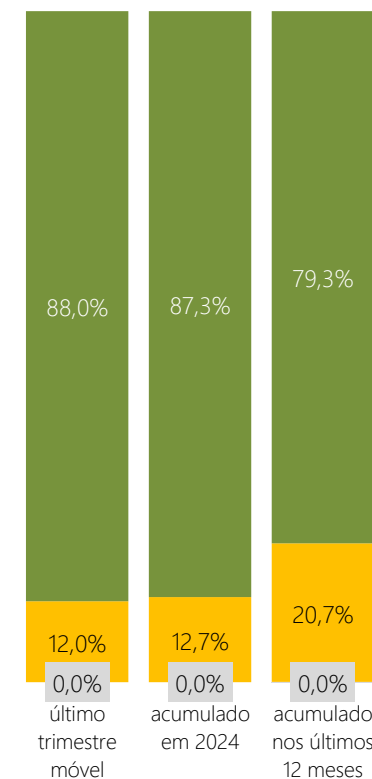
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)

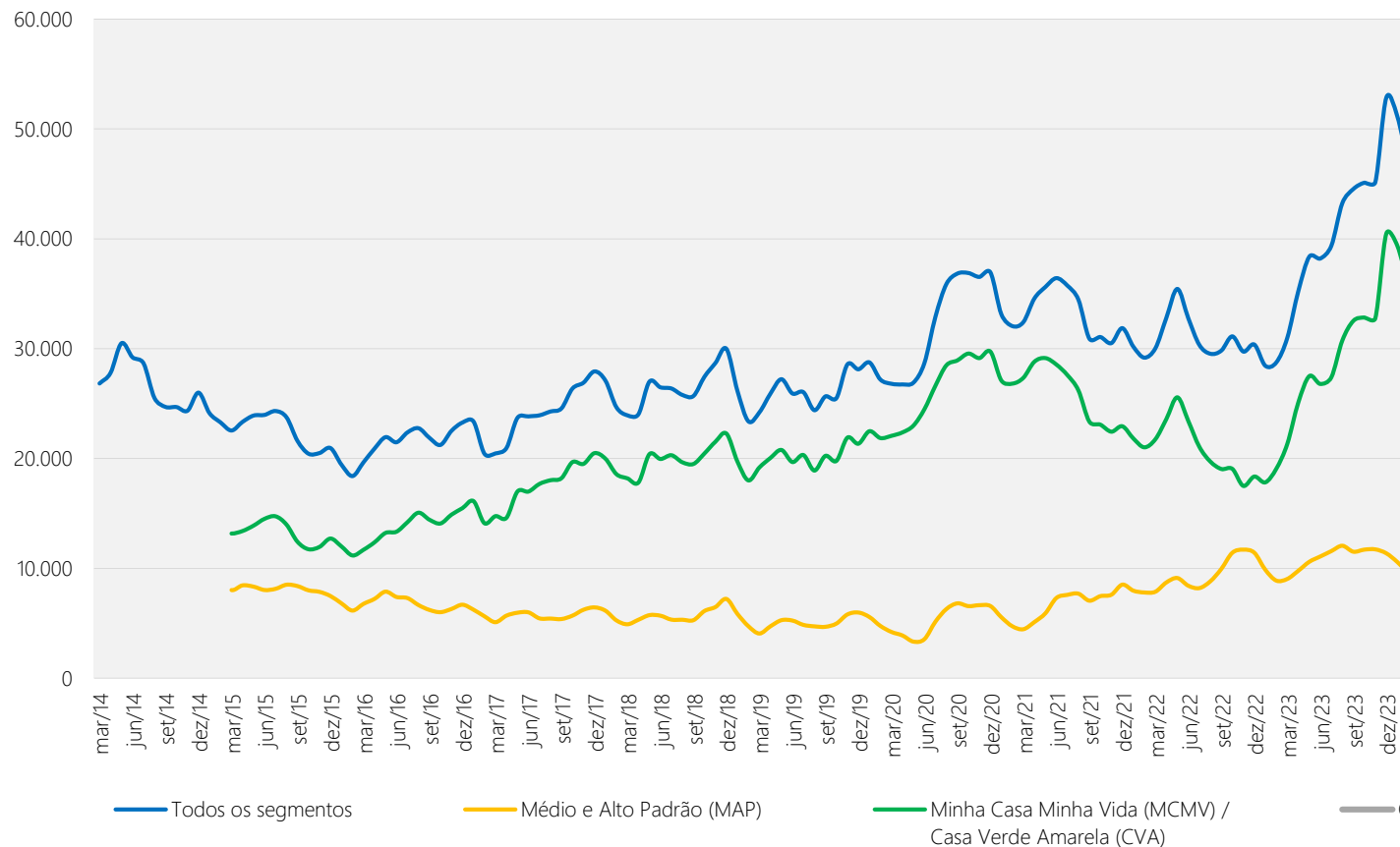


Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

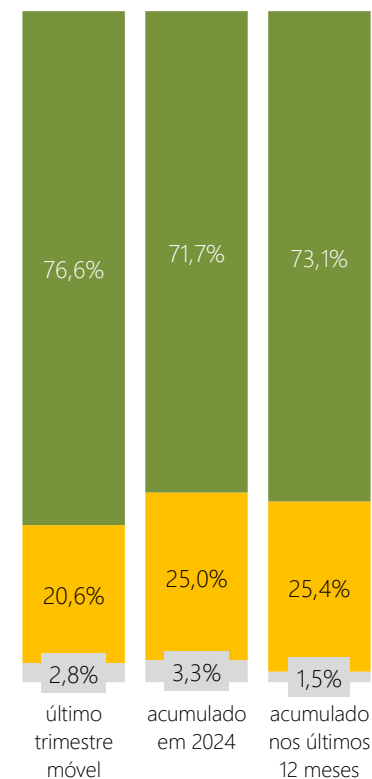
VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



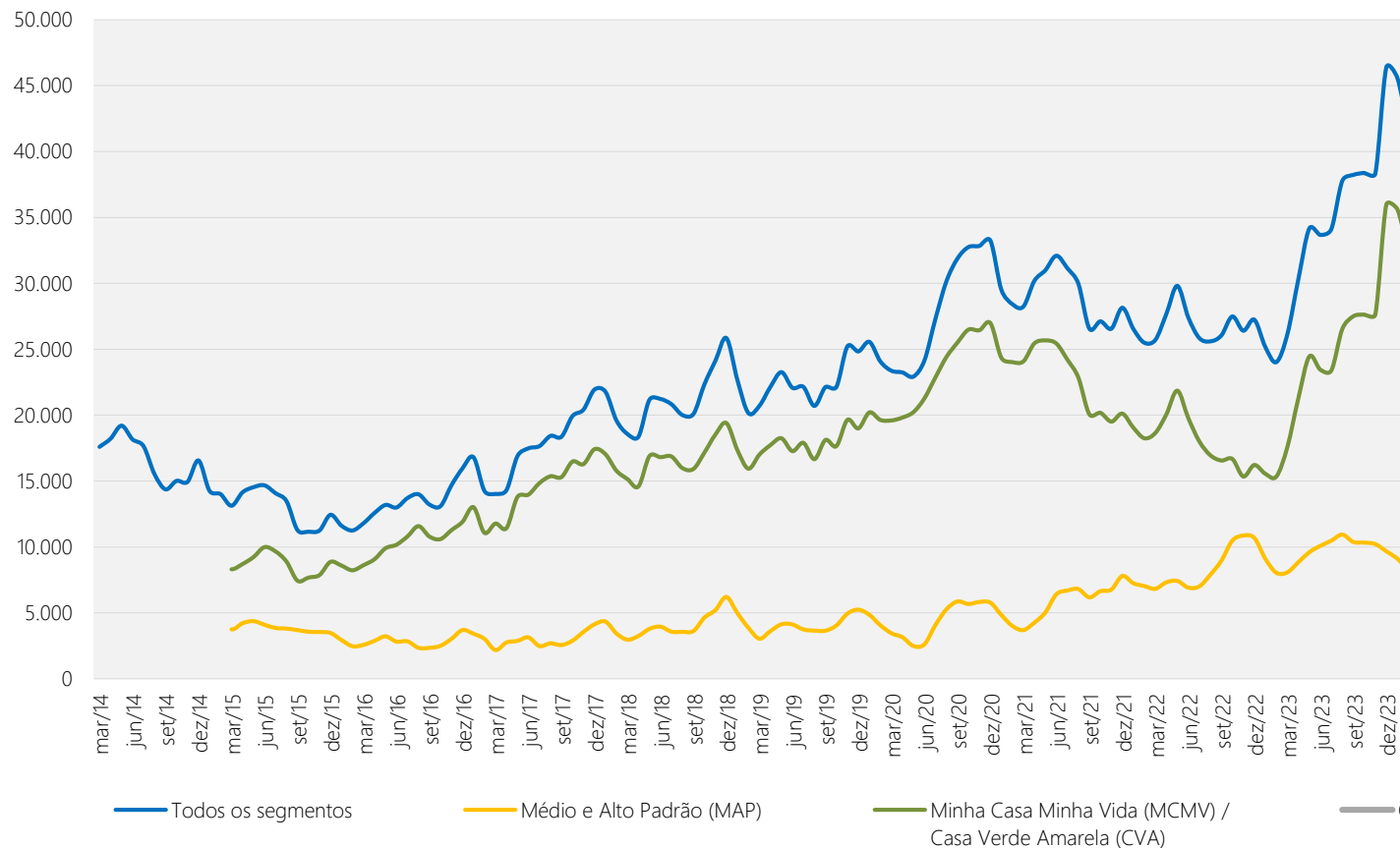
Composição (%)



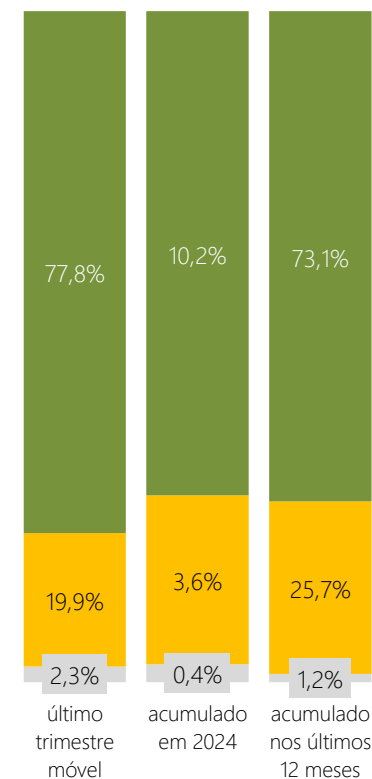
VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)



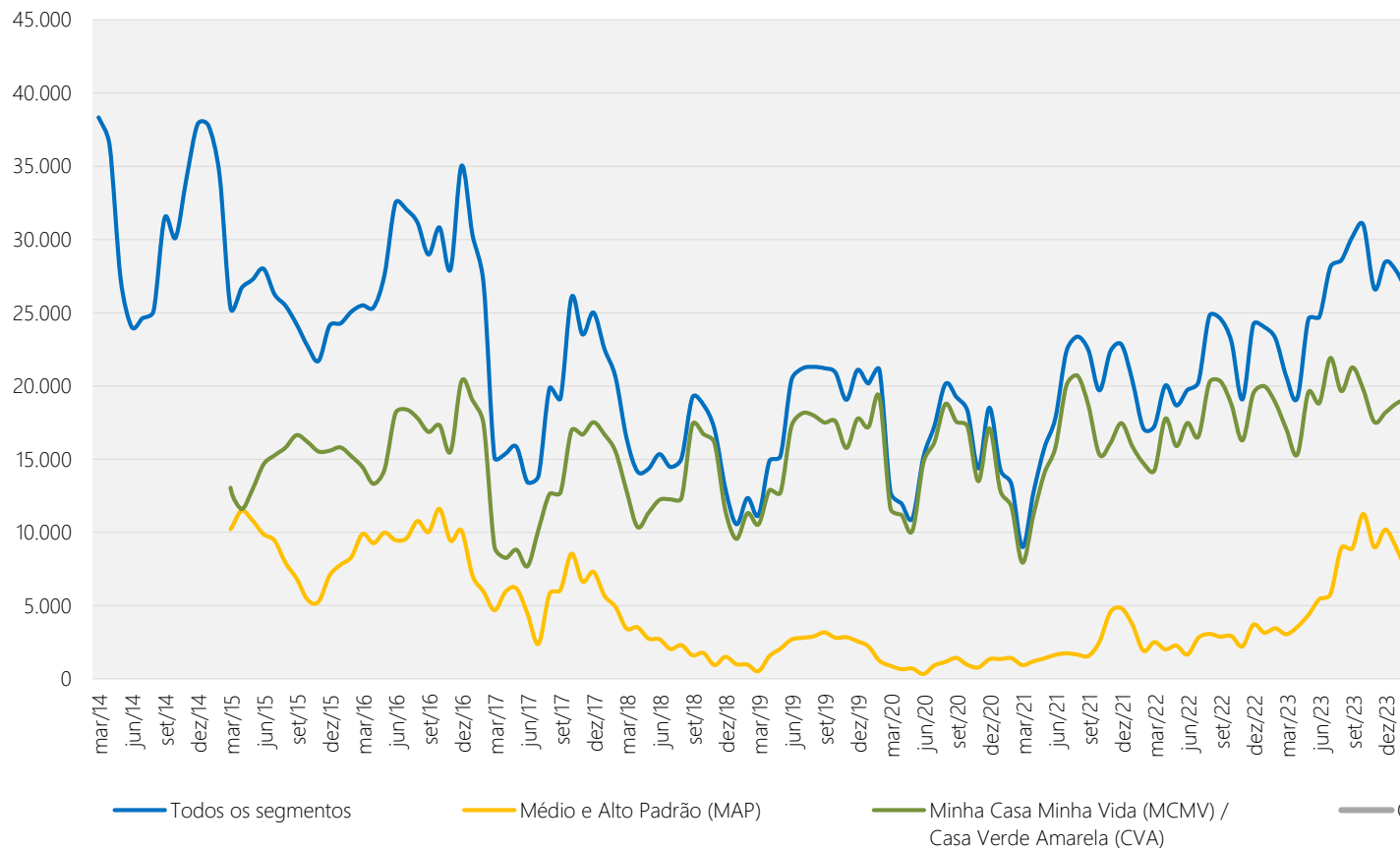
Os Indicadores Abranc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

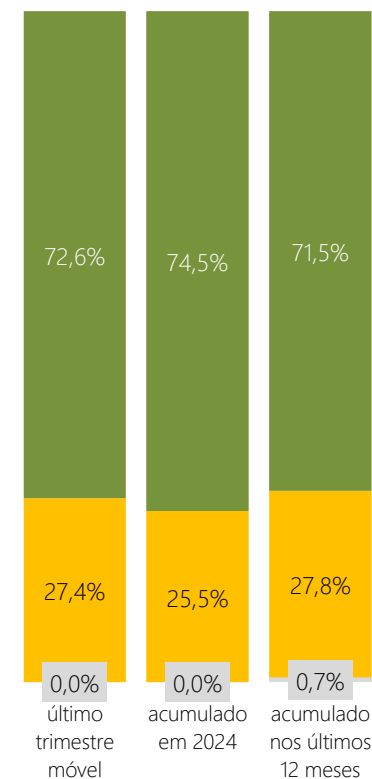
ENTREGAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



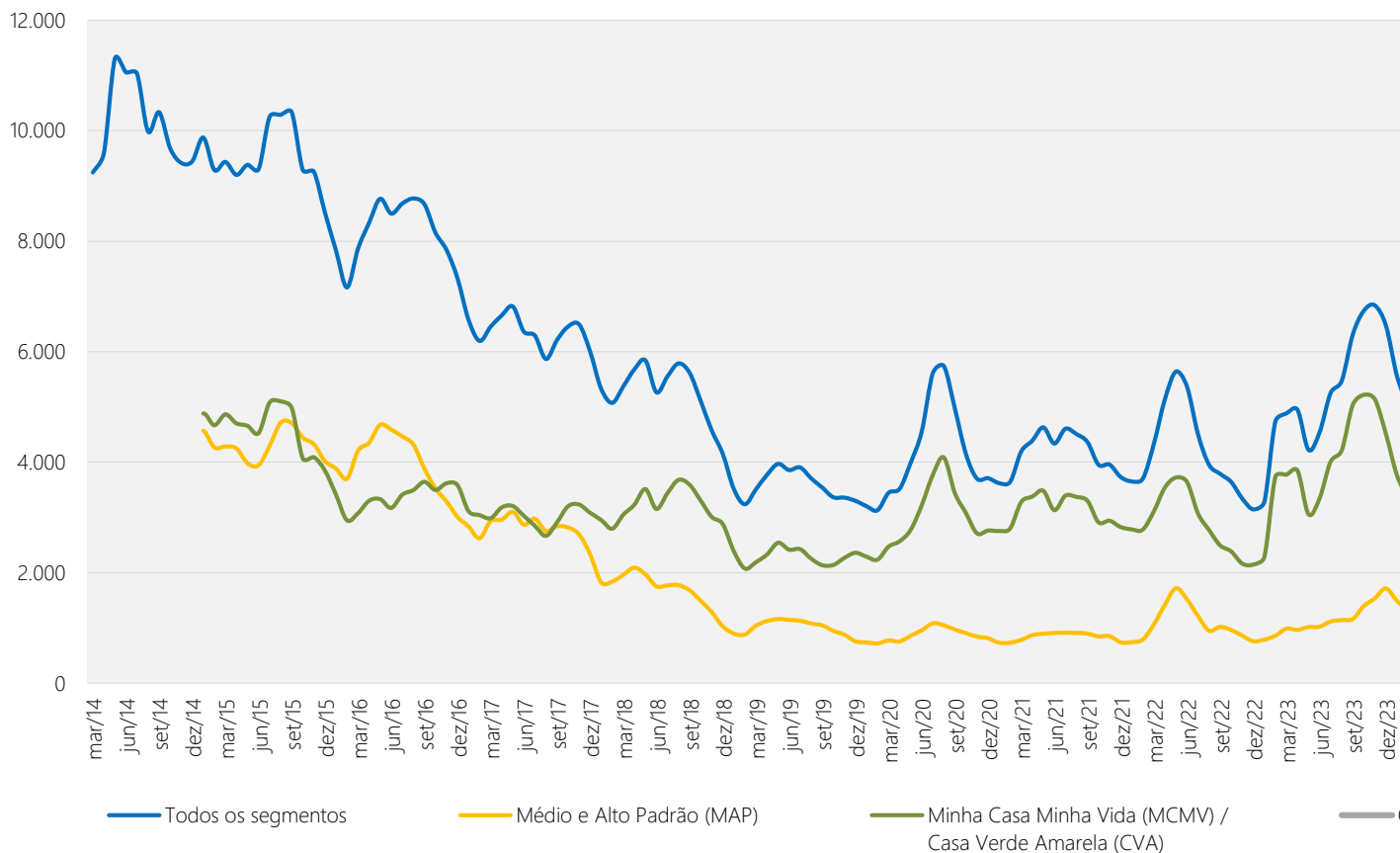
Composição (%)



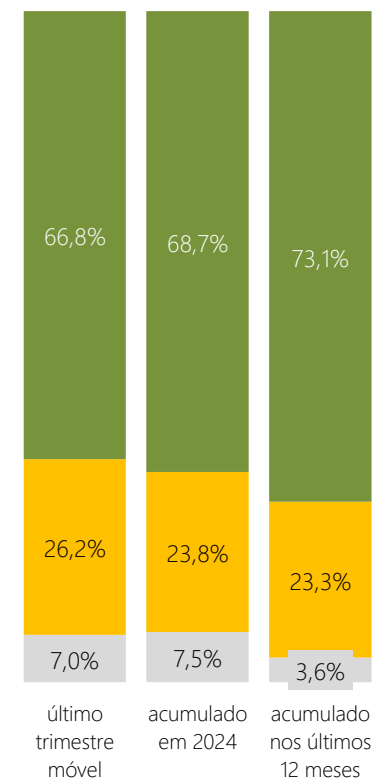
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



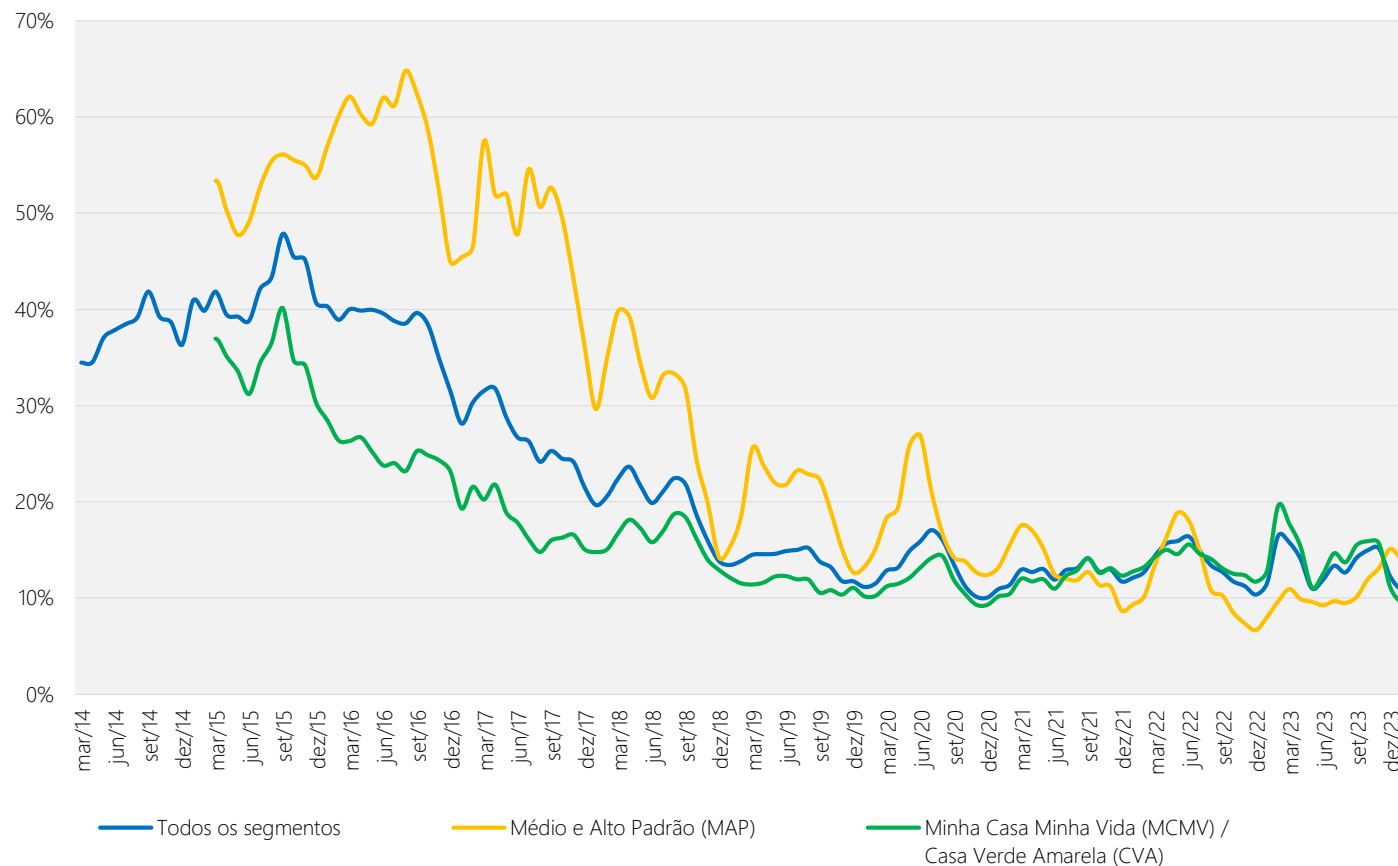
Composição (%)



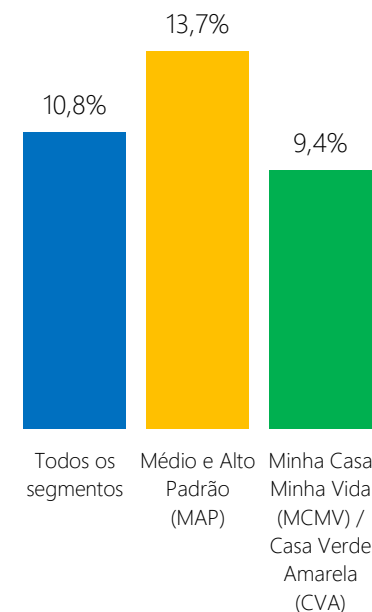
DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Relação distratos/vendas* (último trimestre móvel)

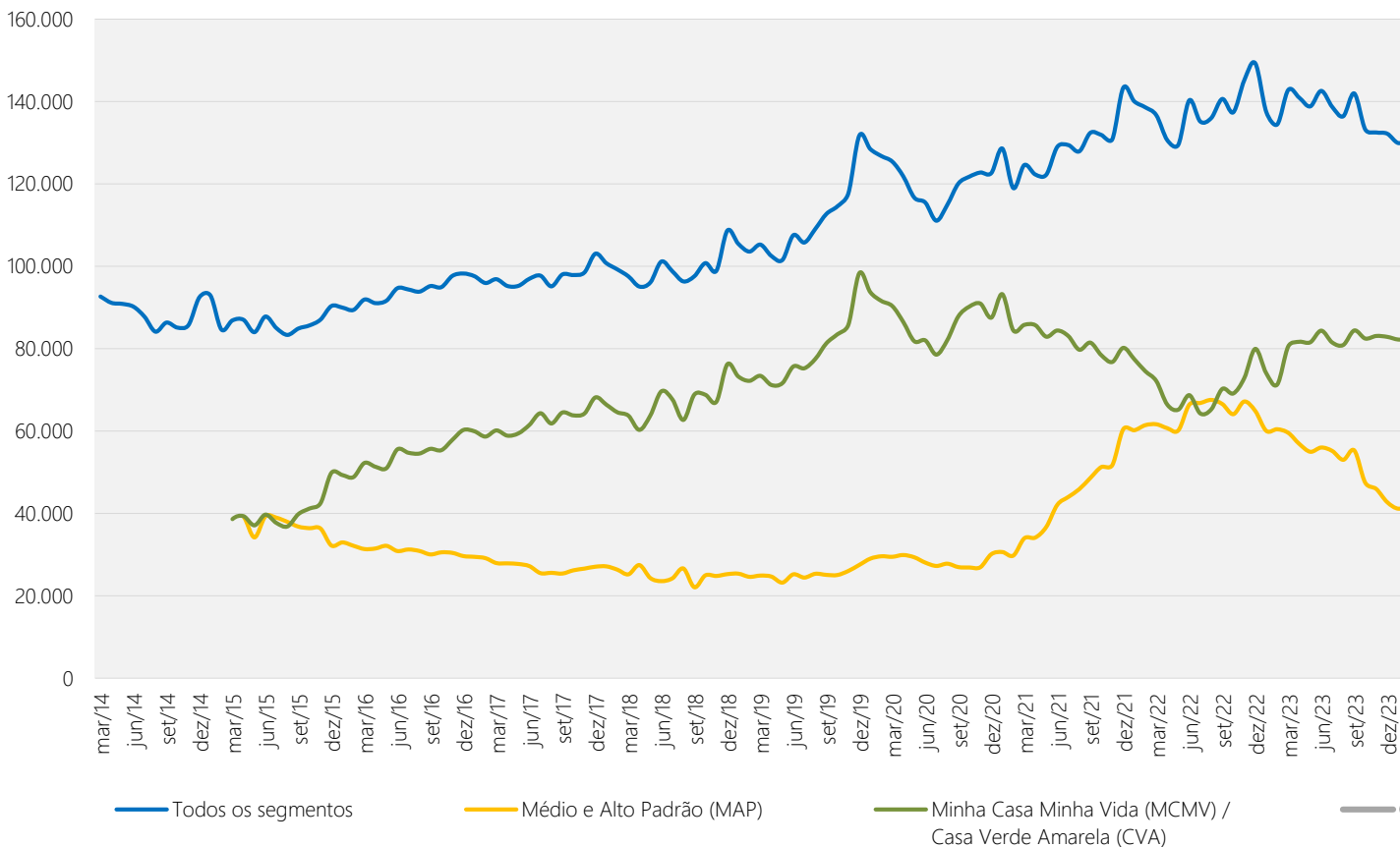


Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

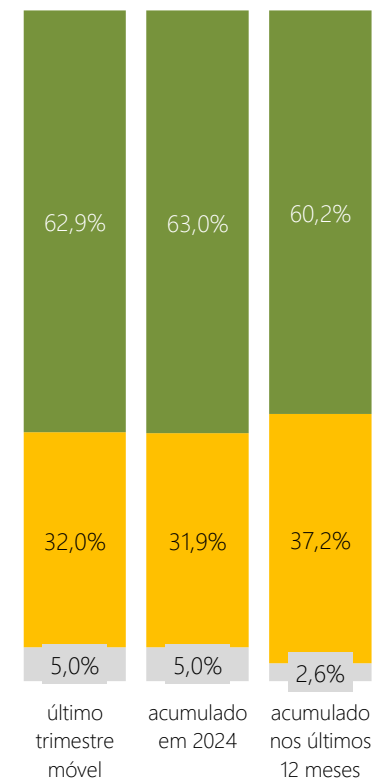
Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



Composição (%)

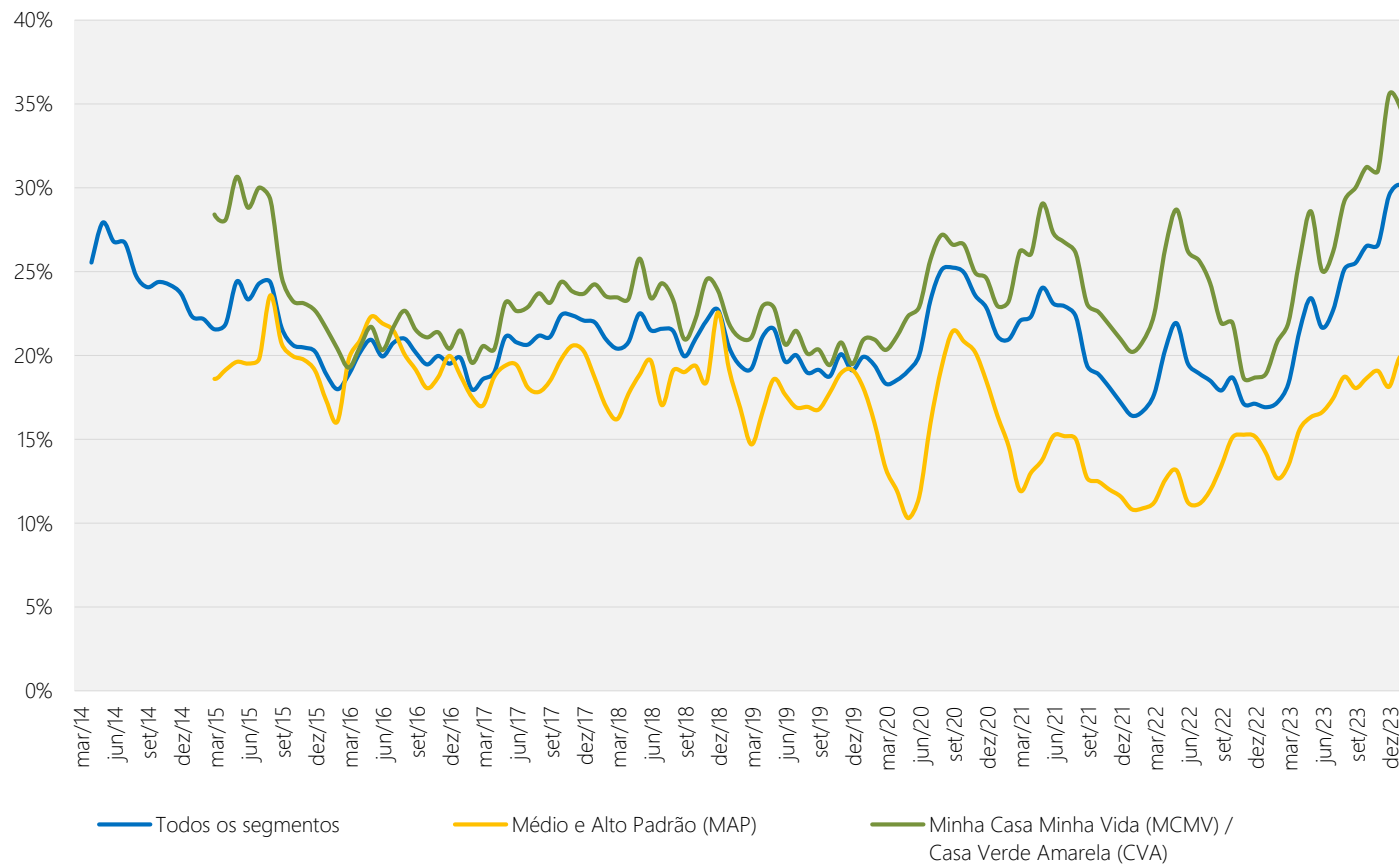


Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

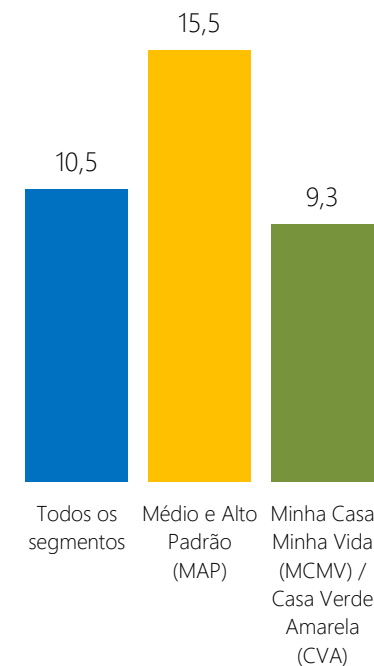
VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)





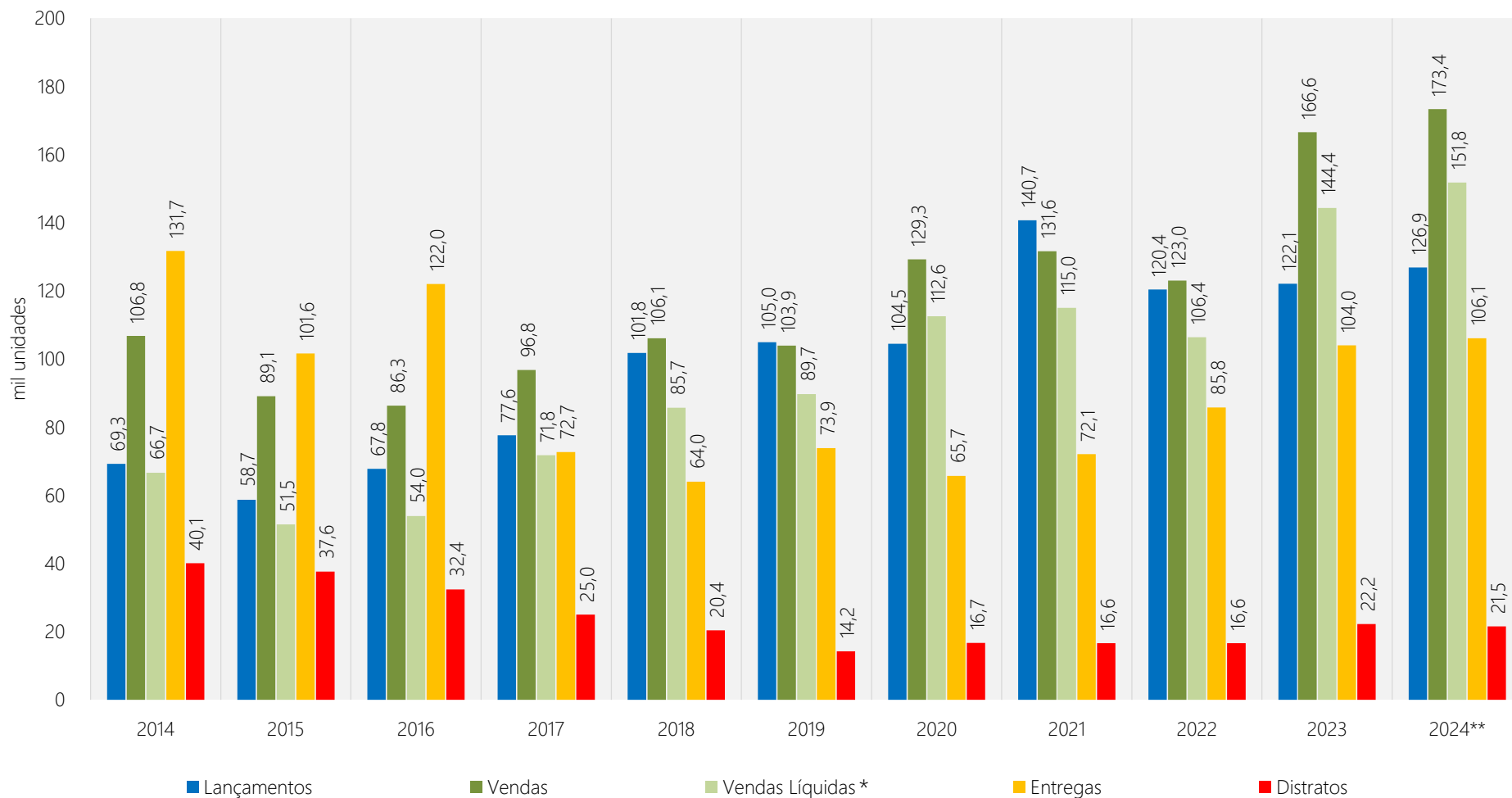
Indicadores

ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

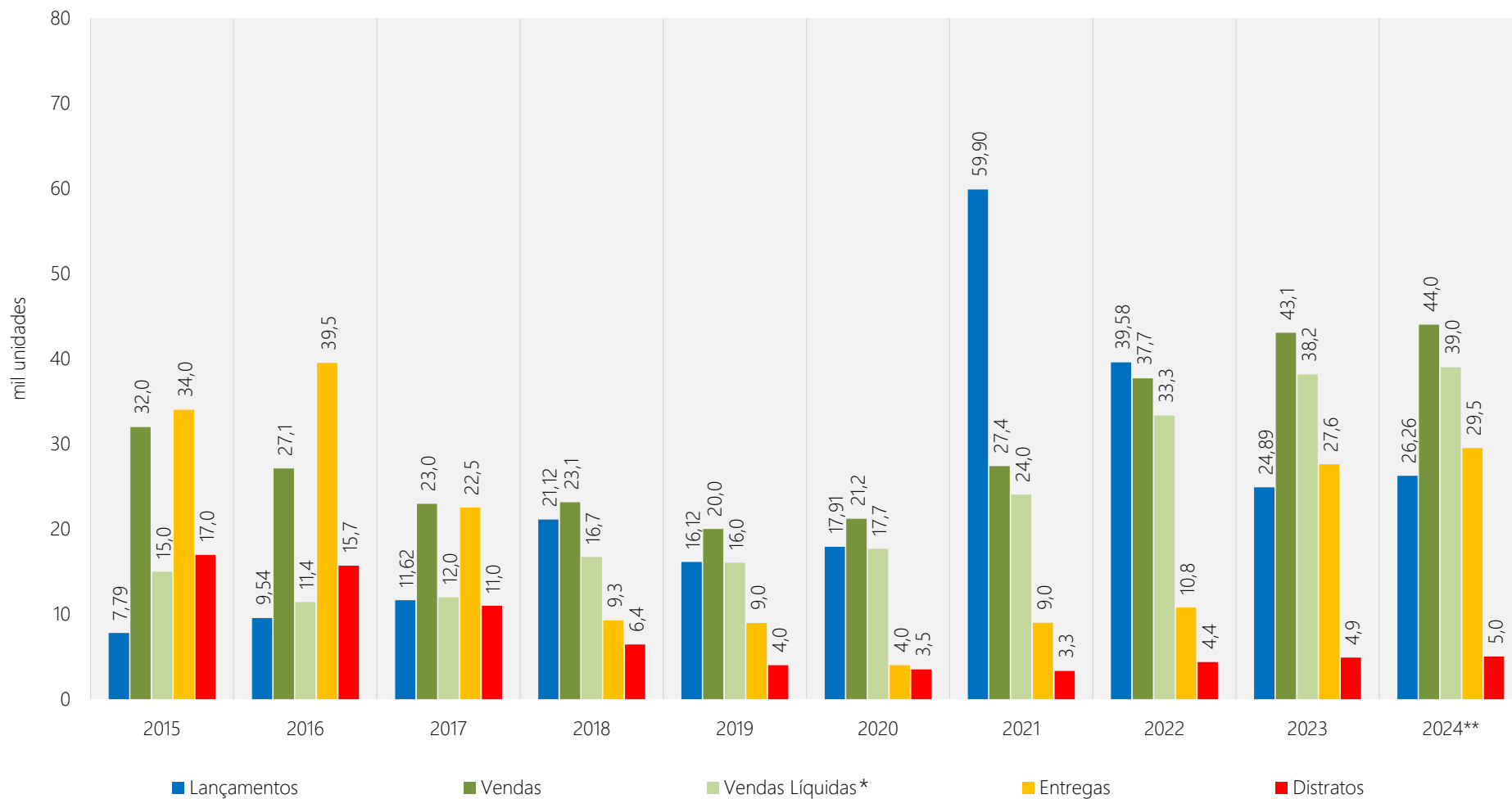
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2024.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

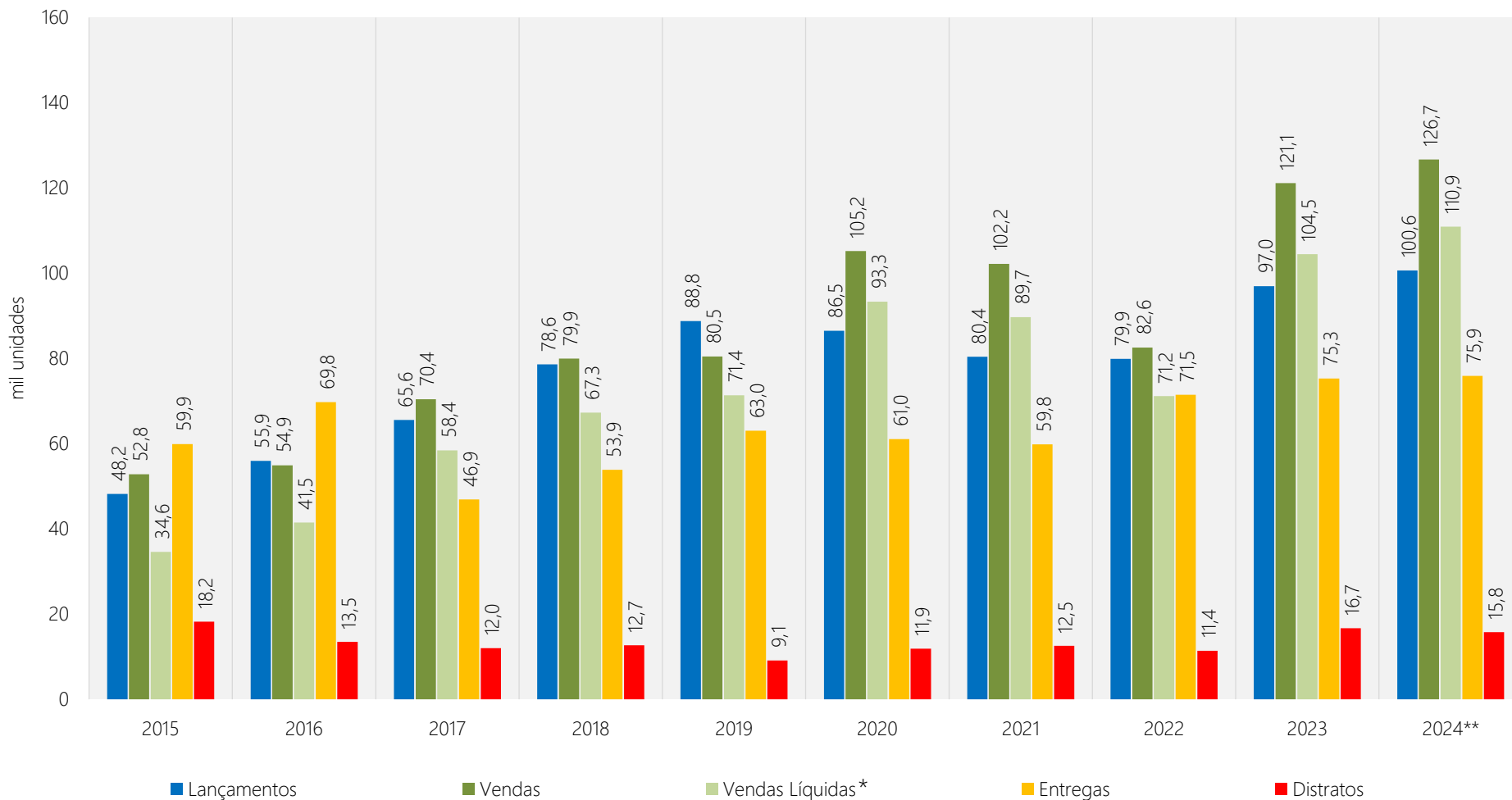
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2024.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2024.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a fevereiro/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2024.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a fevereiro/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2024.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a fevereiro/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2024.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os resultados do último trimestre móvel:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (FEVEREIRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/23-jan/24-fev/24)	31.012 UNIDADES	46.584 UNIDADES	26.357 UNIDADES	5.012 UNIDADES	41.572 UNIDADES	10,8%	130.998 UNIDADES	28,5% (10,5 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2023	+40,4%	+62,0%	+13,3%	+5,8%	+73,1%	-5,7 p.p.	-2,6%	+11,3 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (FEVEREIRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/23-jan/24-fev/24)	31.012 UNIDADES	45.265 UNIDADES	26.357 UNIDADES	4.659 UNIDADES	40.606 UNIDADES	10,3%	124.406 UNIDADES	28,3% (10,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2023	+42,1%	+61,9%	+18,2%	+1,4%	+73,7%	-6,1 p.p.	-5,6%	+11,0 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (FEVEREIRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/23-jan/24-fev/24)	3.734 UNIDADES	9.590 UNIDADES	7.222 UNIDADES	1.313 UNIDADES	8.277 UNIDADES	13,7%	42.105 UNIDADES	19,3% (15,5 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2023	+24,4%	+7,8%	+108,9%	+53,0%	+3,0%	+4,0 p.p.	-30,3%	+6,6 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (FEVEREIRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/23-jan/24-fev/24)	27.278 UNIDADES	35.675 UNIDADES	19.135 UNIDADES	3.346 UNIDADES	32.329 UNIDADES	9,4%	82.301 UNIDADES	32,3% (9,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2023	+44,9%	+87,1%	+1,5%	-10,4%	+110,8%	-10,2 p.p.	+15,4%	+11,5 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 2024

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado em 2024** (até fevereiro/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-fevereiro/2024)	14.082 UNIDADES	24.605 UNIDADES	12.777 UNIDADES	3.154 UNIDADES	21.451 UNIDADES	12,8%	130.474 UNIDADES	29,3% (10,2 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+51,5%	+38,0%	+20,1%	-17,4%	+53,1%	-8,6 p.p.	-4,1%	+12,3 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-fevereiro/2024)	14.082 UNIDADES	23.804 UNIDADES	12.777 UNIDADES	2.918 UNIDADES	20.886 UNIDADES	12,3%	123.886 UNIDADES	29,2% (10,3 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+55,9%	+37,6%	+24,3%	-21,4%	+53,8%	-9,2 p.p.	-6,8%	+12,1 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-fevereiro/2024)	1.786 UNIDADES	6.155 UNIDADES	3.258 UNIDADES	752 UNIDADES	5.403 UNIDADES	12,2%	41.635 UNIDADES	19,6% (15,3 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+328,3%	+18,4%	+143,7%	+18,6%	+18,4%	+0,0 p.p.	-30,9%	+6,2 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-fevereiro/2024)	12.296 UNIDADES	17.649 UNIDADES	9.519 UNIDADES	2.166 UNIDADES	15.483 UNIDADES	12,3%	78.232 UNIDADES	33,6% (9,0 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+42,7%	+45,9%	+6,4%	-29,7%	+71,7%	-13,2 p.p.	+13,2%	+13,7 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em fevereiro/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (mar/2023 - fev/2024)	126.907 UNIDADES	173.352 UNIDADES	106.129 UNIDADES	21.546 UNIDADES	151.806 UNIDADES	12,4%	136.786 UNIDADES	25,0% (12,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+12,3%	+40,4%	+23,7%	+21,9%	+43,5%	-1,9 p.p.	-0,7%	+6,5 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (mar/2023 - fev/2024)	126.901 UNIDADES	170.692 UNIDADES	105.394 UNIDADES	20.762 UNIDADES	149.930 UNIDADES	12,2%	133.172 UNIDADES	25,0% (12,2 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+13,5%	+41,7%	+28,1%	+23,7%	+44,6%	-1,8 p.p.	-0,5%	+6,5 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (mar/2023 - fev/2024)	26.255 UNIDADES	44.007 UNIDADES	29.525 UNIDADES	5.010 UNIDADES	38.997 UNIDADES	11,4%	50.859 UNIDADES	17,6% (17,2 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-22,6%	+14,1%	+168,0%	+14,1%	+14,1%	+0,0 p.p.	-20,4%	+4,5 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (mar/2023 - fev/2024)	100.646 UNIDADES	126.685 UNIDADES	75.869 UNIDADES	15.752 UNIDADES	110.933 UNIDADES	12,4%	78.232 UNIDADES	29,3% (10,4 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+29,3%	+54,7%	+6,5%	+27,2%	+59,7%	-2,7 p.p.	+17,7%	+6,4 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipe.org.br

