

Com base nas últimas informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Abrainc (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias)**, os principais destaques dos **Indicadores Abrainc/Fipe**, com referência ao 1º trimestre de 2024, envolveram os seguintes resultados:

- **Lançamentos:** o número de unidades lançadas cresceu 43,9% na comparação com o mesmo período de 2023. O resultado positivo abrangeu tanto o segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP), com aumento expressivo de 145,7%, quanto os imóveis lançados sob o Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), com alta de 35,0%. Comparativamente, sob a ótica do valor dos lançamentos, as estimativas para o 1º trimestre de 2024\* indicaram incremento real de 71,1%, resultado que também espelhou o desempenho expressivo nos dois segmentos residenciais supracitados: MAP (+151,4%) e MCMV (+36,6%).
- **Vendas:** considerando o conjunto dos dados amostrais, o número de unidades vendidas no 1º trimestre de 2024 superou o mesmo período de 2023 em 35,1%. Entre os segmentos residenciais, esse crescimento abrangeu as vendas de unidades de MAP (+20,5%) e MCMV (+39,6%). De forma análoga, pela ótica do valor\*, as vendas exibiram incremento real de 47,9% no 1º trimestre de 2024, resultado que também foi compartilhado por MAP (+45,6%) e MCMV (+44,0%).
- **Entregas:** os indicadores registraram um crescimento de 7,7% no número de imóveis entregues no 1º trimestre de 2024. Nesse caso, o resultado positivo se concentrou em Médio e Alto Padrão (MAP), com alta de 65,2% nas entregas. Comparativamente, no caso de MCMV, o aumento foi mais modesto (+0,8%).
- **Oferta:** ao final de março/2024, a oferta disponibilizada pelas 20 empresas que compõem os indicadores recuou 7,8% em relação ao mesmo mês de 2023, para a cerca de 131,7 mil unidades. Tomando como referência de consumo o desempenho médio das vendas no período, essa oferta duraria cerca de 11,7 meses no mercado. Entre os segmentos residenciais, registrou-se uma queda de 31,5 % na oferta final de MAP em 12 meses (para 40,8 mil unidades, ou 13,6 meses de consumo), enquanto a oferta disponível de MCMV cresceu 3,7% no mesmo período (para 82,0 mil unidades ou 10,9 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO) (Trimestral):** com base em informações recentes relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 25,6% ao final de março de 2024 o que representa um aumento de 7,2 pontos percentuais na comparação com o registrado em março de 2023. No caso dos empreendimentos residenciais de MAP, o VSO trimestral calculado ao final de março/2024 foi se manteve abaixo da média dos Indicadores Abrainc/Fipe (22,1%), embora tenha apresentado um incremento relativamente maior em 12 meses (+8,4 pontos percentuais).

# LANÇAMENTOS março/2024

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

## 1º trimestre de 2024

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 43,9%	▲ 71,1%	▲ 145,7%	▲ 151,4%	▲ 35,0%	▲ 36,6%
28.587 unidades	R\$ 9,9 bilhões	5.861 unidades	R\$ 4,7 bilhões	22.725 unidades	R\$ 5,2 bilhões

## Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 14,9%	▲ 31,1%	▼ 17,0%	▲ 18,5%	▲ 27,3%	▲ 43,6%
130.834 unidades	R\$ 44,5 bilhões	26.779 unidades	R\$ 19,6 bilhões	101.942 unidades	R\$ 23,5 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2024.

# VENDAS março/2024

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

## 1º trimestre de 2024

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 35,1%	▲ 47,9%	▲ 20,5%	▲ 45,6%	▲ 39,6%	▲ 44,0%
41.883 unidades	R\$ 13,1 bilhões	11.062 unidades	R\$ 5,9 bilhões	29.369 unidades	R\$ 6,7 bilhões

## Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 43,1%	▲ 47,4%	▲ 15,2%	▲ 27,0%	▲ 56,4%	▲ 66,4%
177.350 unidades	R\$ 54,3 bilhões	44.943 unidades	R\$ 23,3 bilhões	128.023 unidades	R\$ 28,9 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.  
Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2024.

# ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das **entregas** (em unidades) e da **relação distrato/vendas** (em %), de acordo com recorte temporal:

## 1º trimestre de 2024

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 7,7%	11,3%	▲ 65,2%	10,8%	▲ 0,8%	11,0%
22.213 unidades	▼ 4,4 pp.	5.038 unidades	▼ 0,8 pp.	17.175 unidades	▼ 6,3 pp.

## Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 18,5%	12,5%	▲ 166,4%	11,6%	▲ 1,5%	12,4%
105.604 unidades	▼ 1,4 pp.	30.105 unidades	▲ 0,4 pp.	75.395 unidades	▼ 2,1 pp.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.  
Nota: (\*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

# OFERTA, VSO E DURAÇÃO março/2024

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

## Último mês (março/2024)

<b>Total (todos os segmentos)</b> Oferta final <b>131.658</b> unidades ▼7,8%	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> Oferta final <b>40.776</b> unidades ▼31,5%	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b> Oferta final <b>81.963</b> unidades ▲3,7%
<b>Total (todos os segmentos)</b> Duração da oferta <b>11,7</b> meses de consumo ▼4,6	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> Duração da oferta <b>13,6</b> meses de consumo ▼8,4	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b> Duração da oferta <b>10,9</b> meses de consumo ▼2,9
<b>Total (todos os segmentos)</b> VSO trimestral* Volume <b>25,6%</b> Valor <b>27,0%</b> ▲7,2 pp. ▲9,0 pp.	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> VSO trimestral* Volume <b>22,1%</b> Valor <b>20,1%</b> ▲8,4 pp. ▲6,7 pp.	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b> VSO trimestral* Volume <b>27,5%</b> Valor <b>27,4%</b> ▲5,7 pp. ▲5,2 pp.

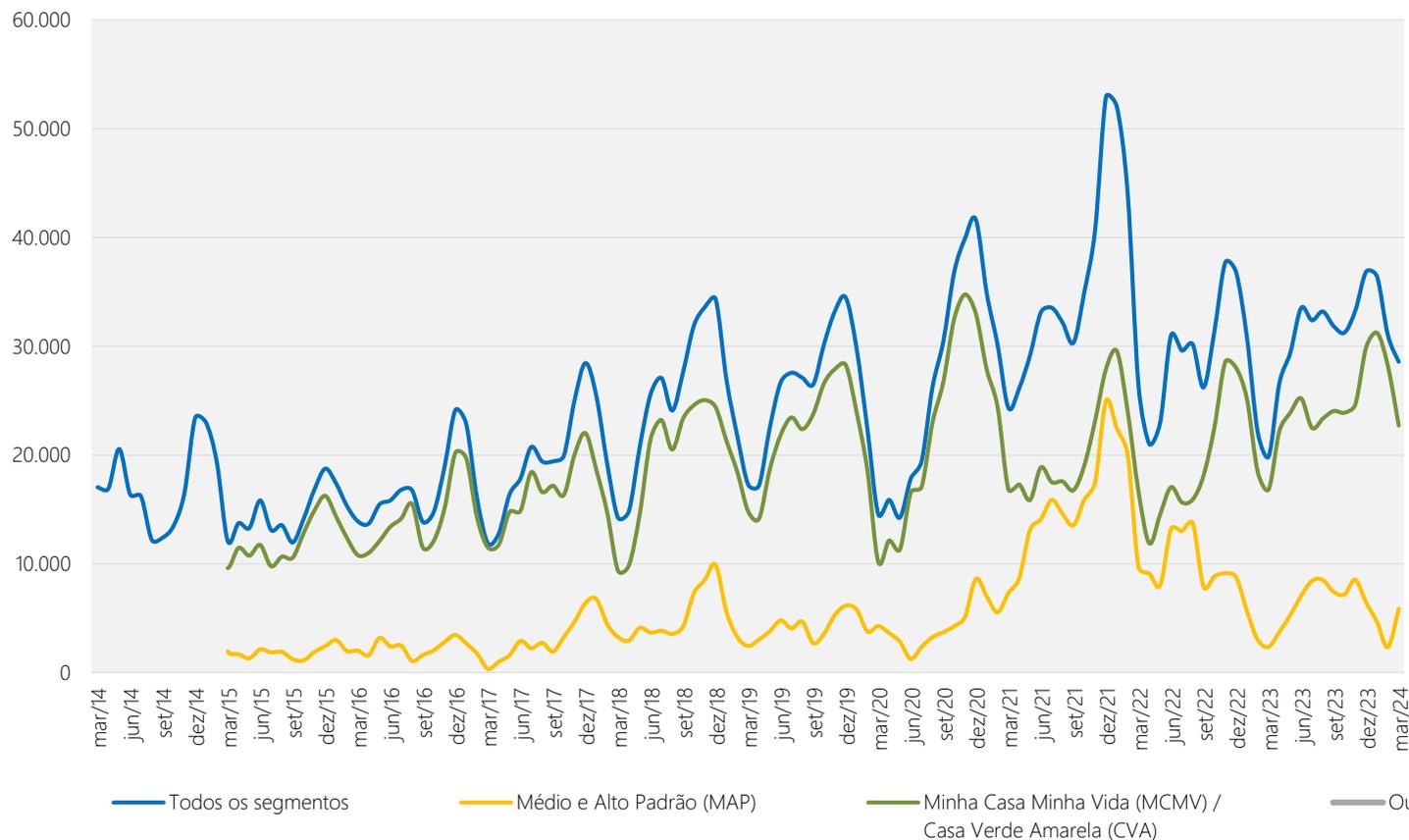
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (\*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (\*\*) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



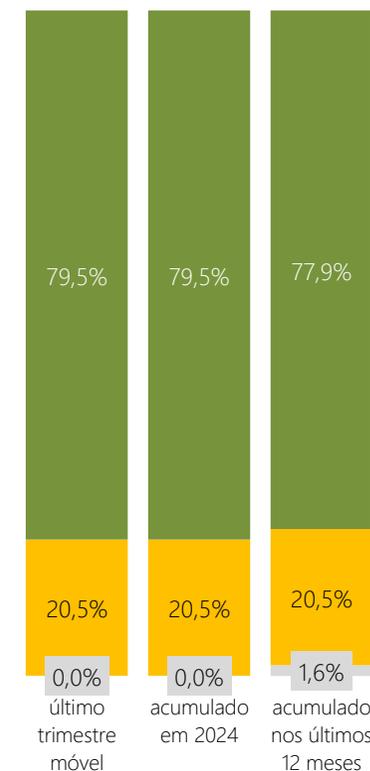
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

### Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



### Composição (%)

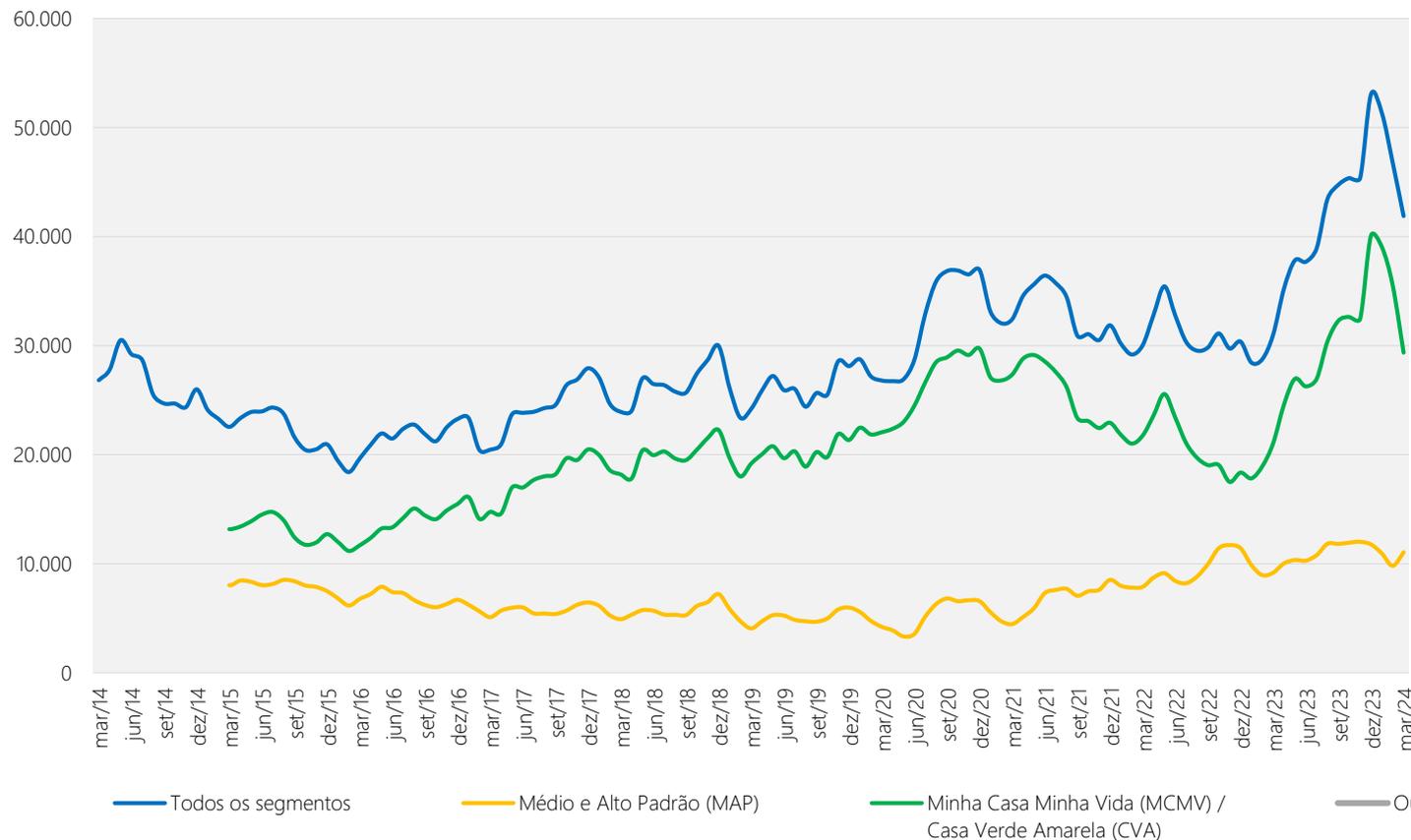


Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

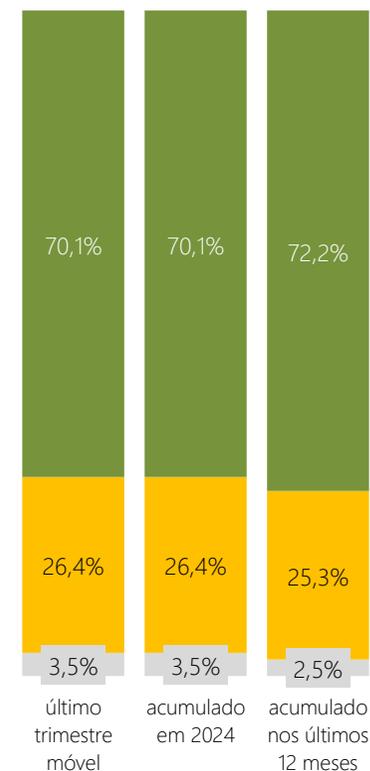
# VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

## Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



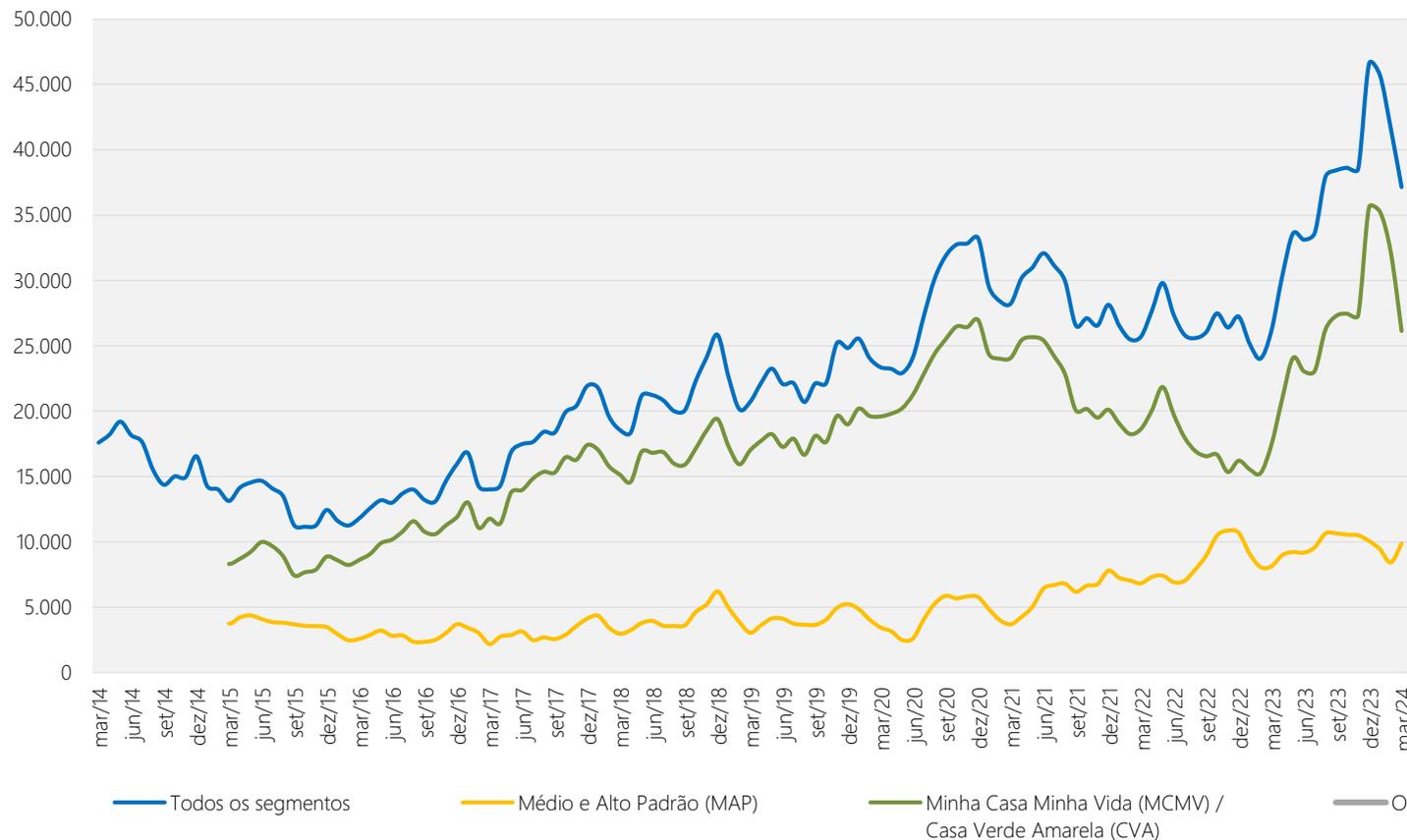
## Composição (%)



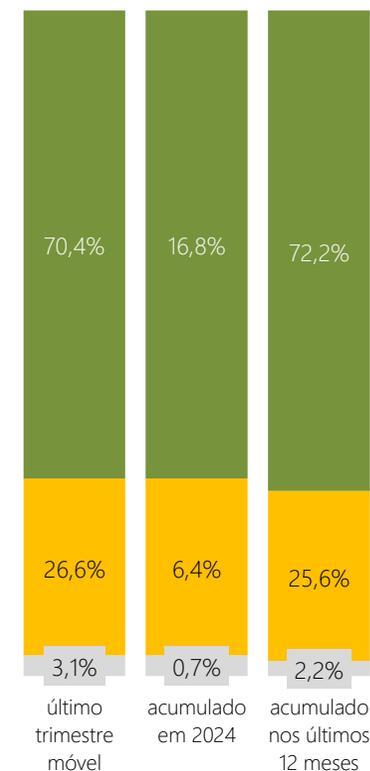
# VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas\* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

## Série histórica das vendas líquidas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



## Composição (%)

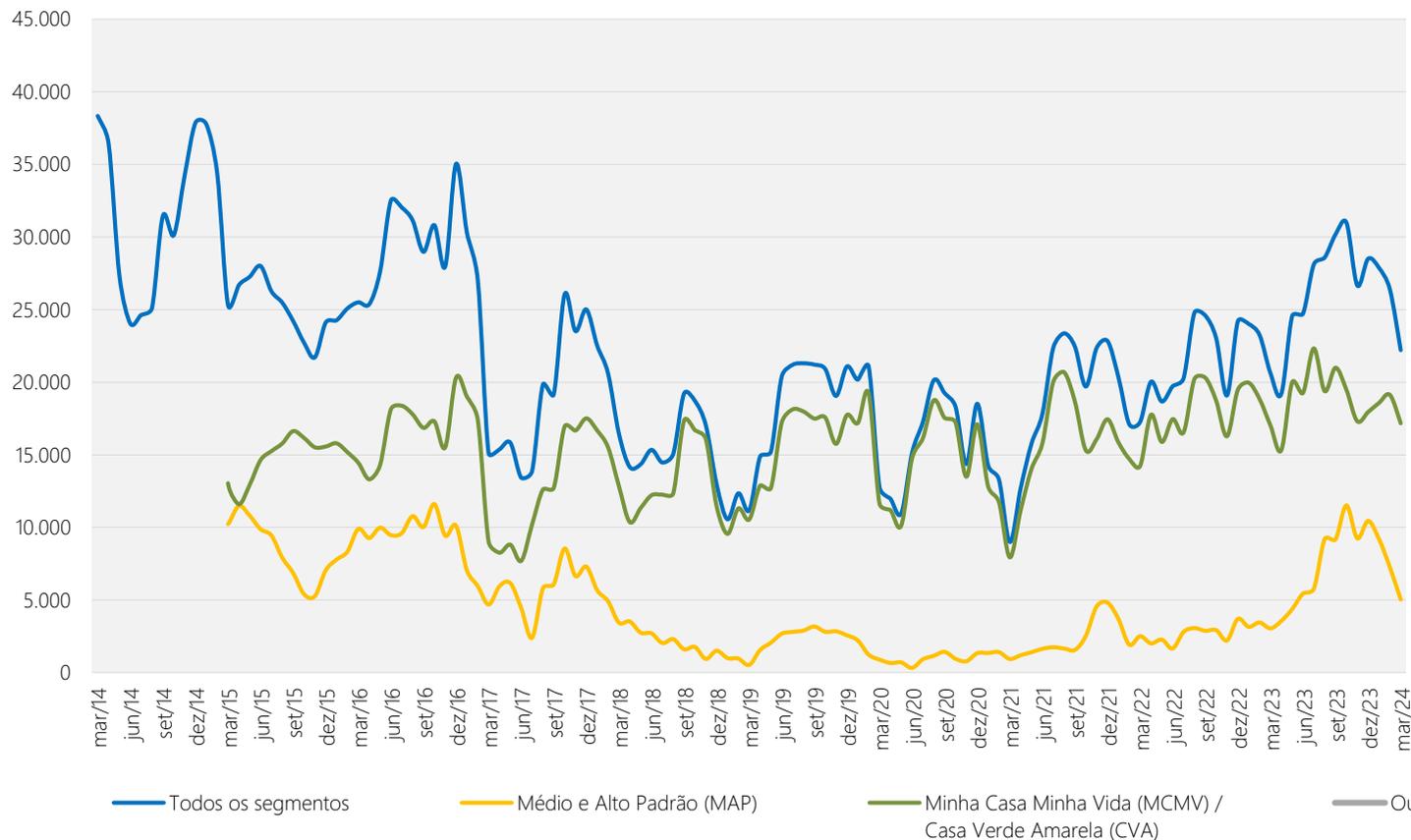


Os Indicadores Abranc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

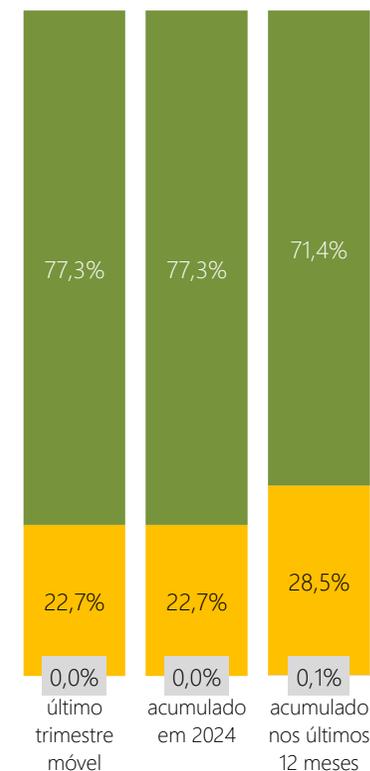
Nota: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

## Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



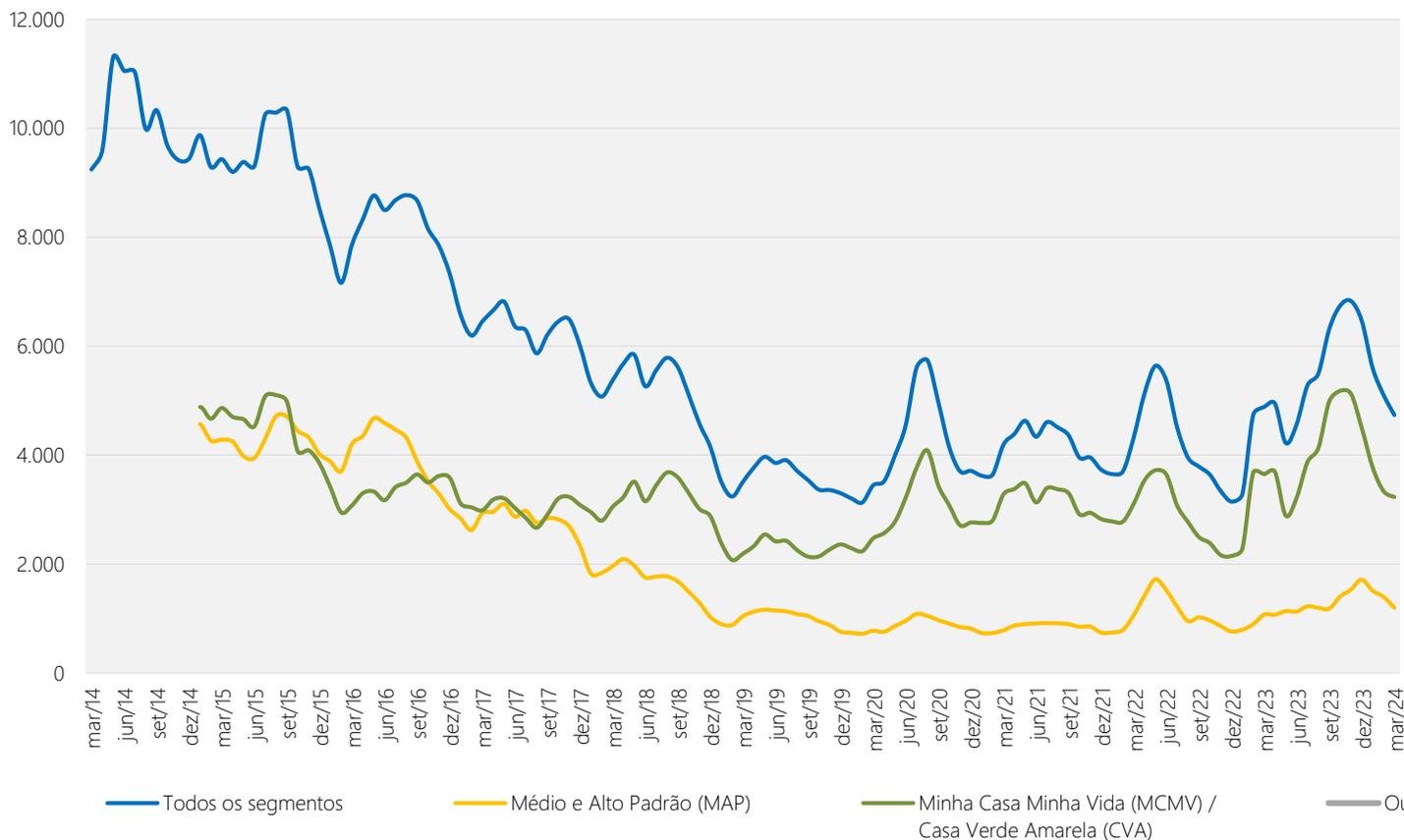
## Composição (%)



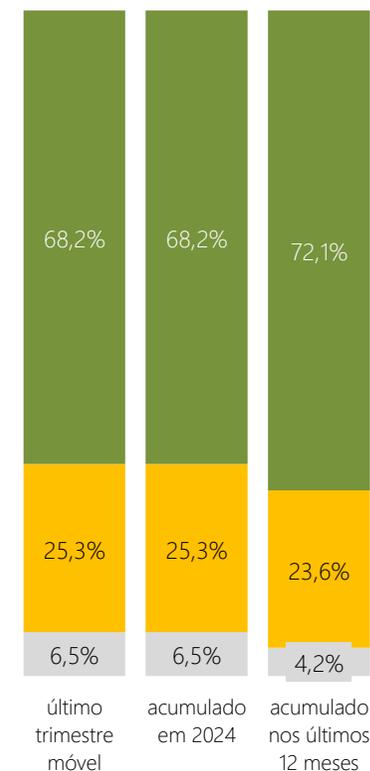
# DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

## Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



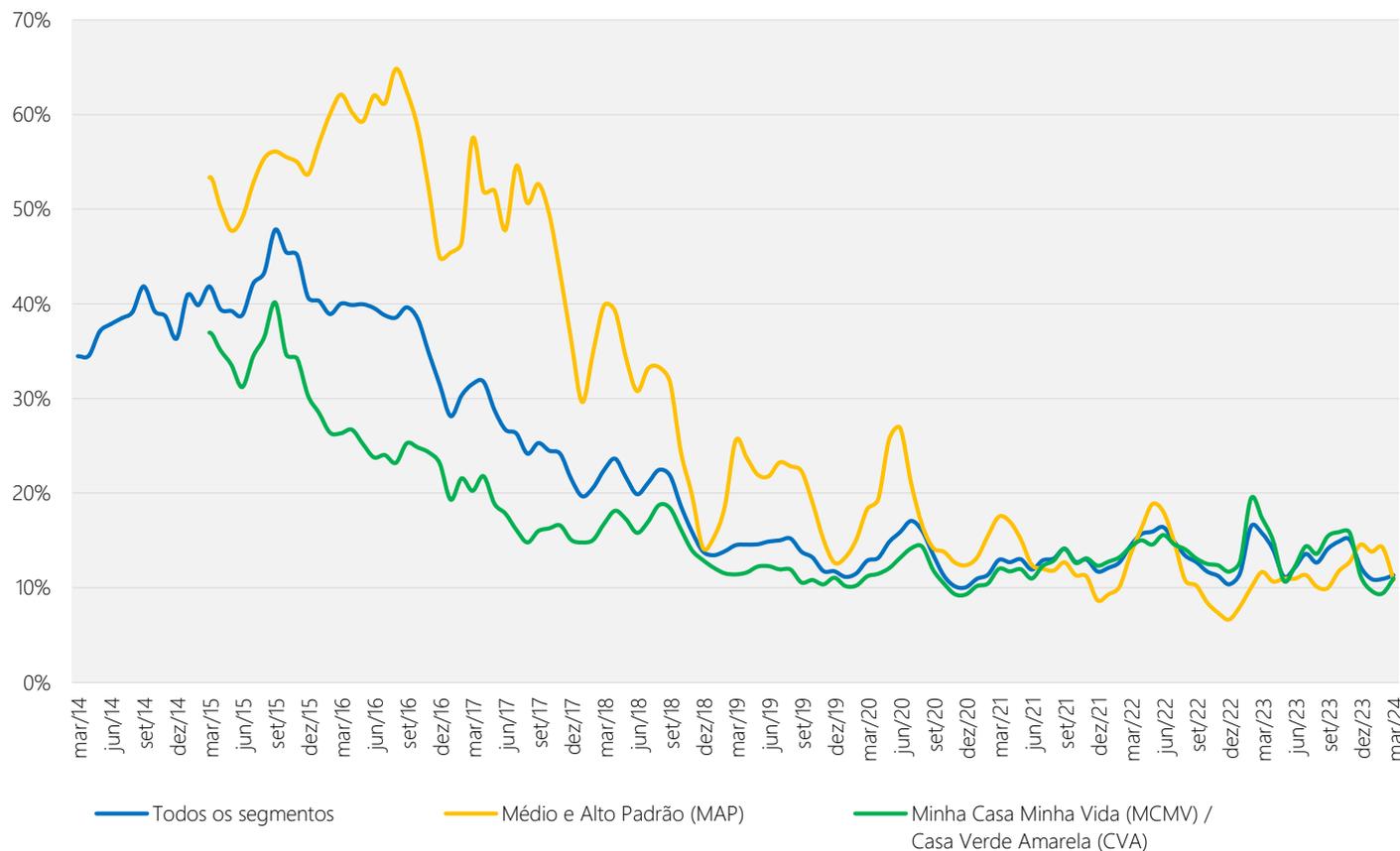
## Composição (%)



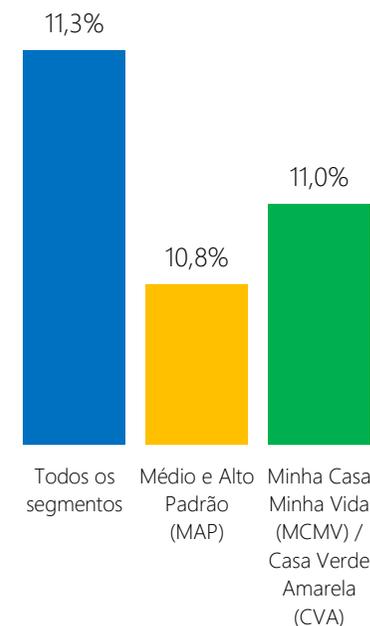
# DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

## Série histórica da relação distratos/vendas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



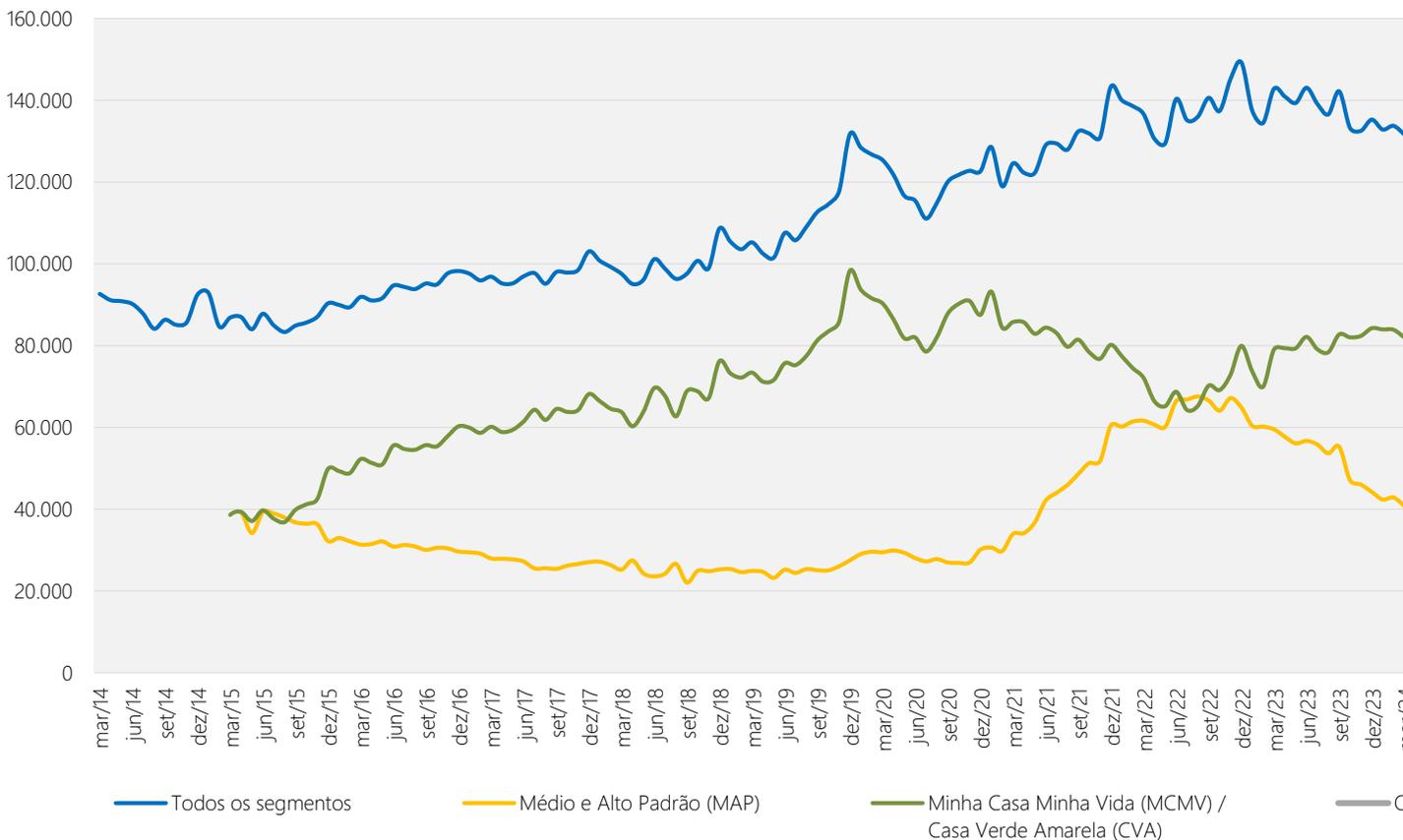
## Relação distratos/vendas\* (último trimestre móvel)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.  
Nota: (\*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



Composição (%)

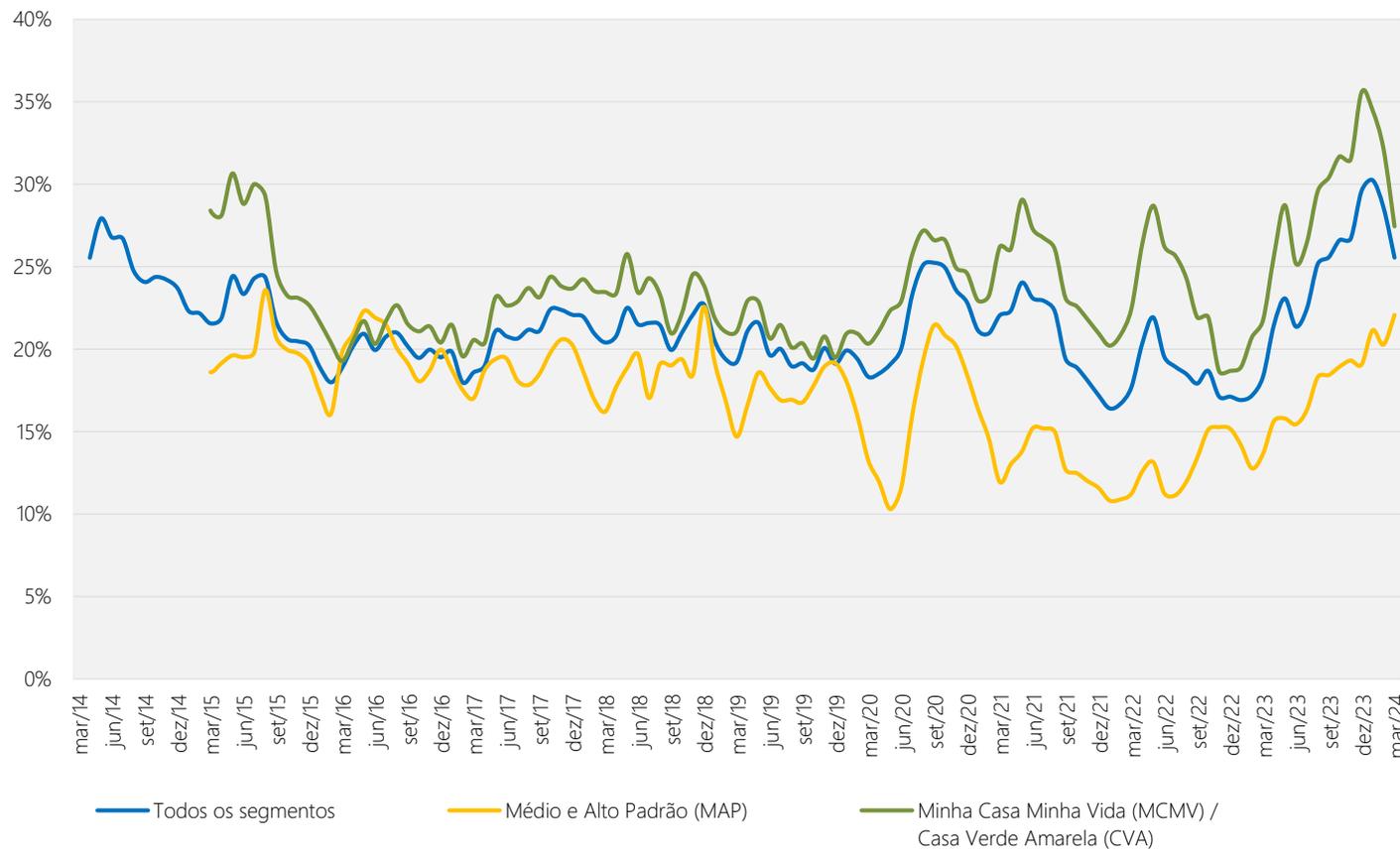


Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

# VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

## Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)





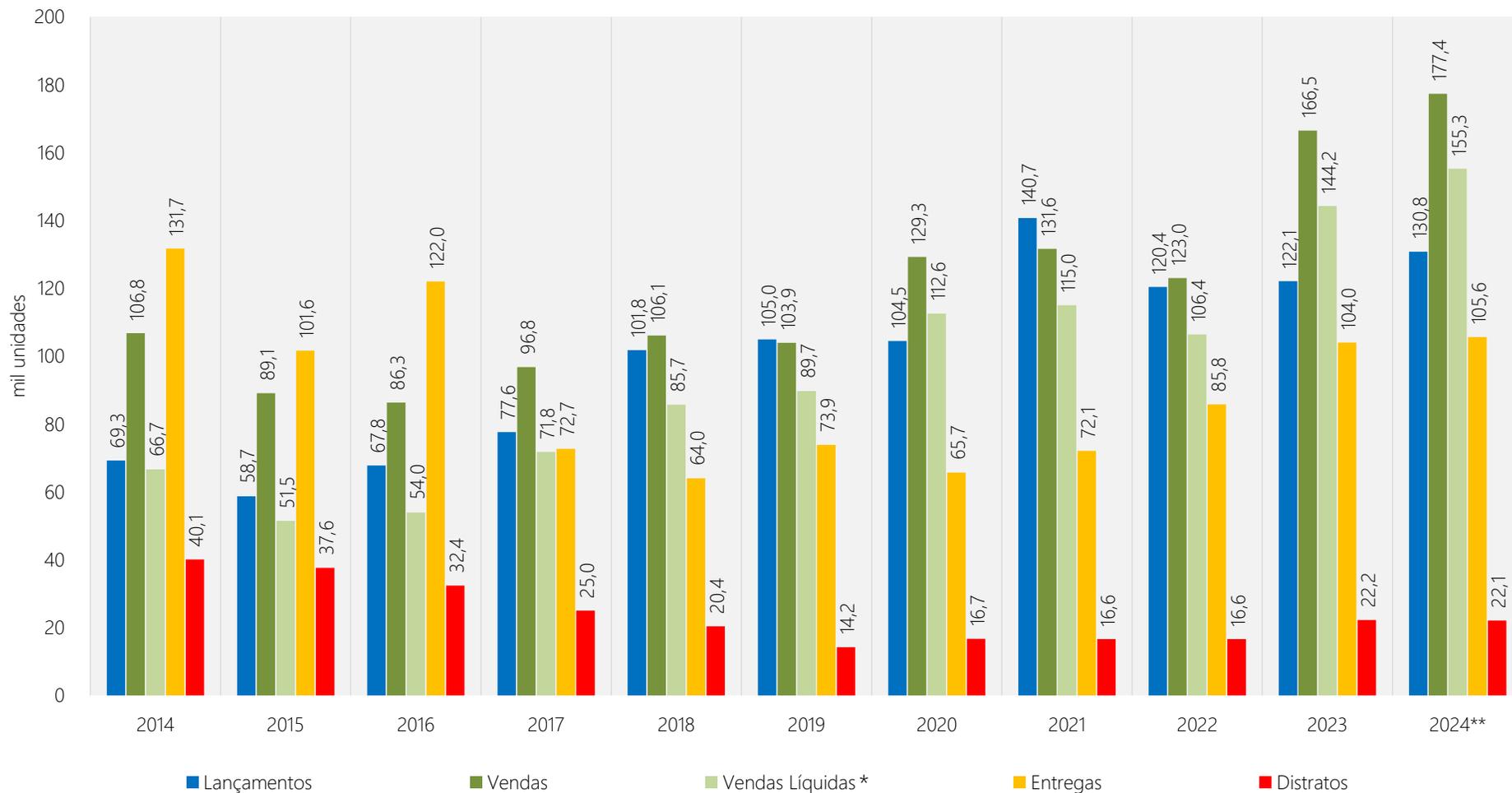
# Indicadores

ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

# EVOLUÇÃO ANUAL

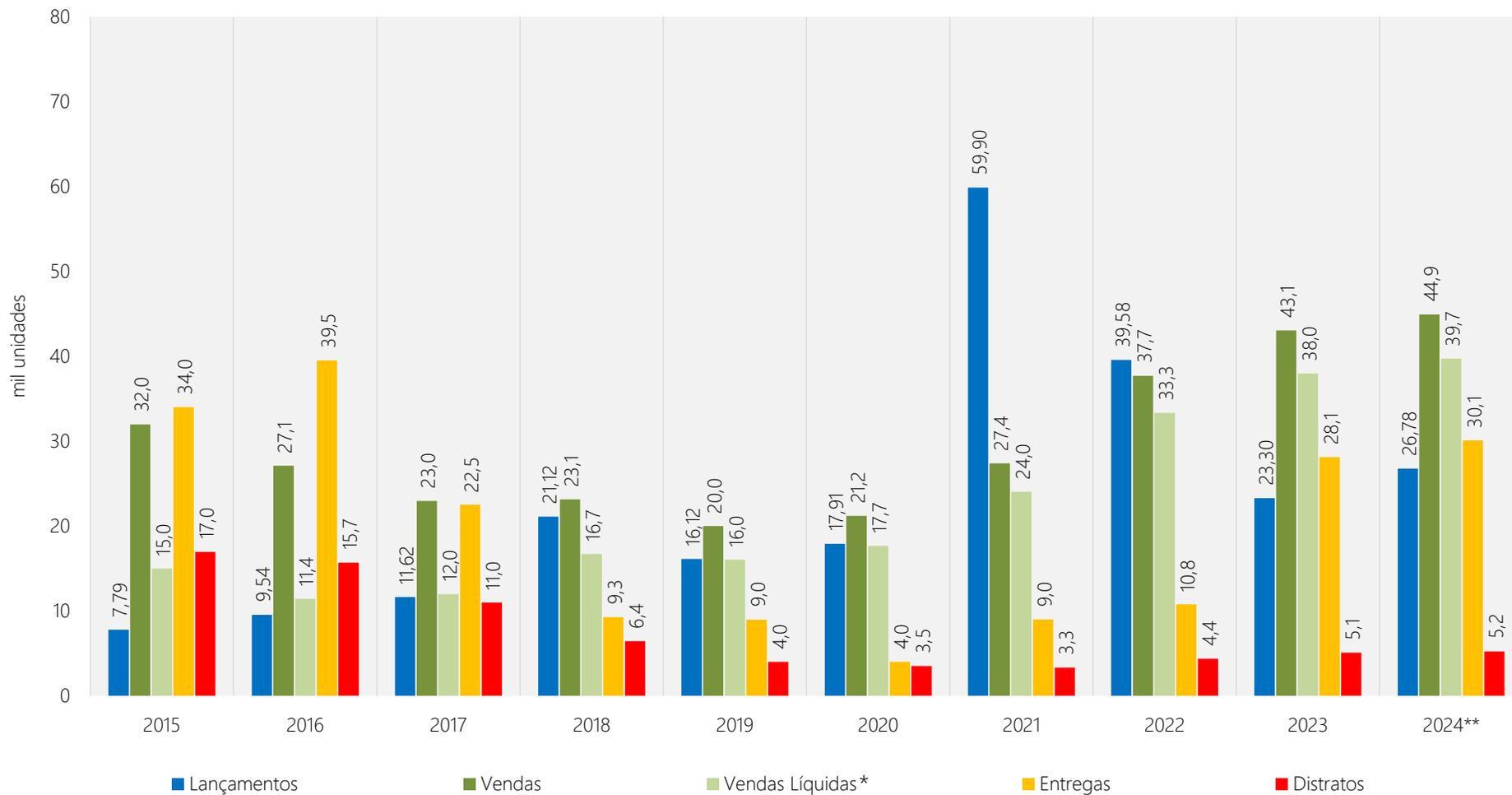
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2024.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

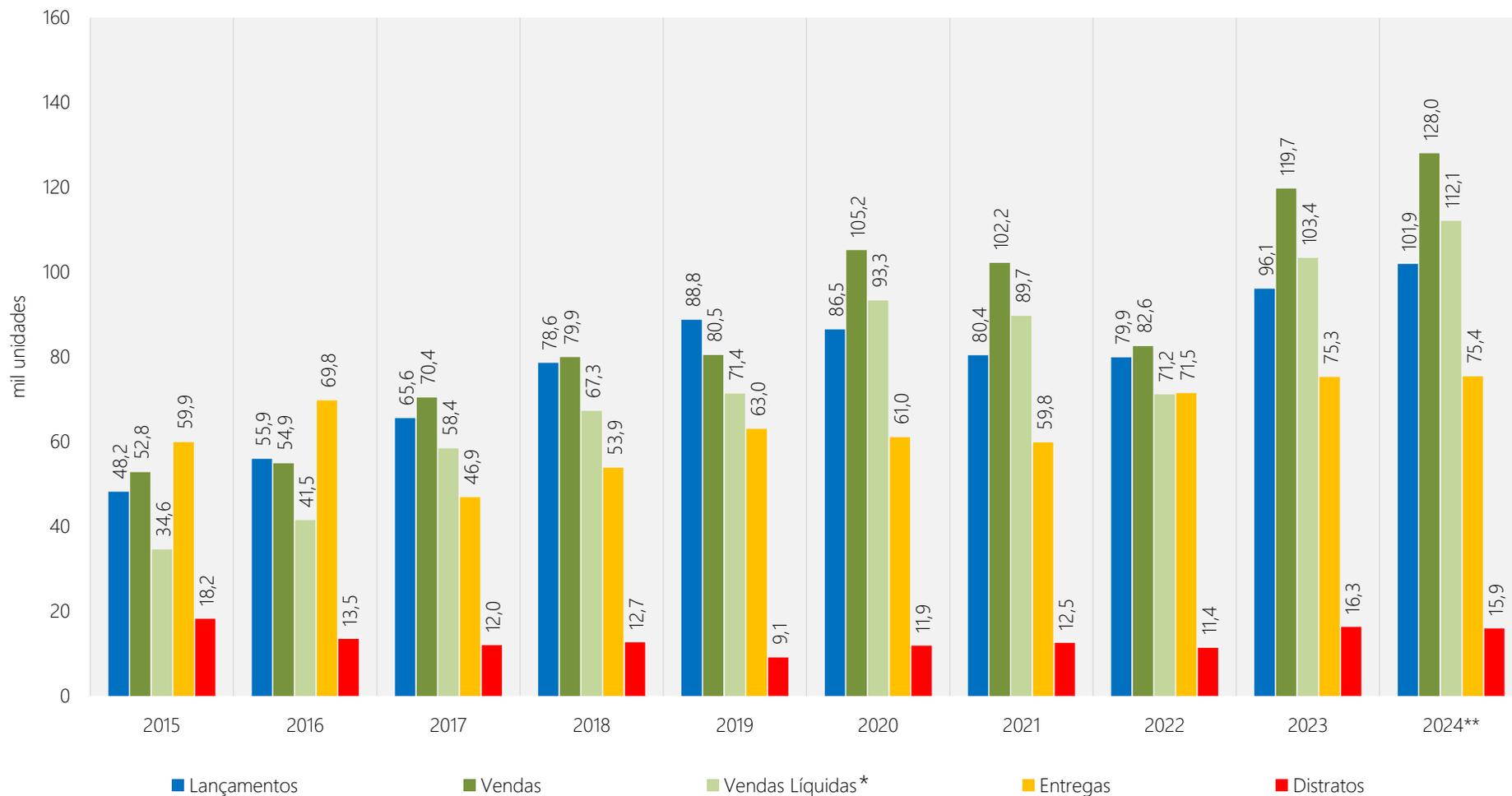
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2024.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2024.

# VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio\* (todos os segmentos):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2024.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2024.

# VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2024.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2024.

# VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abranc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2024.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2024.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

# ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os resultados do 1º trimestre de 2024:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	1º TRIMESTRE/2024 (janeiro-março/2024)	28.587 UNIDADES	41.883 UNIDADES	22.213 UNIDADES	4.737 UNIDADES	37.146 UNIDADES	11,3%	131.658 UNIDADES	25,6% (11,7 MESES)
VARIAÇÃO	1º TRIMESTRE/2024 x 1º TRIMESTRE/2023	+43,9%	+35,1%	+7,7%	-3,0%	+42,2%	-4,4 p.p.	-7,8%	+7,2 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	1º TRIMESTRE/2024 (janeiro-março/2024)	28.586 UNIDADES	40.431 UNIDADES	22.213 UNIDADES	4.427 UNIDADES	36.004 UNIDADES	10,9%	122.739 UNIDADES	25,7% (11,7 MESES)
VARIAÇÃO	1º TRIMESTRE/2024 x 1º TRIMESTRE/2023	+48,7%	+33,8%	+10,6%	-6,2%	+41,2%	-4,7 p.p.	-11,4%	+7,3 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	1º TRIMESTRE/2024 (janeiro-março/2024)	5.861 UNIDADES	11.062 UNIDADES	5.038 UNIDADES	1.198 UNIDADES	9.864 UNIDADES	10,8%	40.776 UNIDADES	22,1% (13,6 MESES)
VARIAÇÃO	1º TRIMESTRE/2024 x 1º TRIMESTRE/2023	+145,7%	+20,5%	+65,2%	+11,9%	+21,6%	-0,8 p.p.	-31,5%	+8,4 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	1º TRIMESTRE/2024 (janeiro-março/2024)	22.725 UNIDADES	29.369 UNIDADES	17.175 UNIDADES	3.229 UNIDADES	26.140 UNIDADES	11,0%	81.963 UNIDADES	27,5% (10,9 MESES)
VARIAÇÃO	1º TRIMESTRE/2024 x 1º TRIMESTRE/2023	+35,0%	+39,6%	+0,8%	-11,5%	+50,3%	-6,3 p.p.	+3,7%	+5,7 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

# ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em março/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (abril/2023 - março/2024)	130.834 UNIDADES	177.350 UNIDADES	105.604 UNIDADES	22.082 UNIDADES	155.268 UNIDADES	12,5%	136.742 UNIDADES	25,5% (11,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+14,9%	+43,1%	+18,5%	+28,5%	+45,4%	-1,4 p.p.	-1,1%	+7,0 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (abril/2023 - março/2024)	128.721 UNIDADES	172.966 UNIDADES	105.500 UNIDADES	21.146 UNIDADES	151.820 UNIDADES	12,2%	131.513 UNIDADES	25,7% (11,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+14,6%	+43,1%	+23,3%	+29,7%	+45,2%	-1,3 p.p.	-1,9%	+7,1 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (abril/2023 - março/2024)	26.779 UNIDADES	44.943 UNIDADES	30.105 UNIDADES	5.221 UNIDADES	39.722 UNIDADES	11,6%	49.891 UNIDADES	18,4% (16,5 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-17,0%	+15,2%	+166,4%	+19,4%	+14,7%	+0,4 p.p.	-21,7%	+5,1 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (abril/2023 - março/2024)	101.942 UNIDADES	128.023 UNIDADES	75.395 UNIDADES	15.925 UNIDADES	112.098 UNIDADES	12,4%	78.232 UNIDADES	29,9% (10,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+27,3%	+56,4%	+1,5%	+33,5%	+60,3%	-2,1 p.p.	+16,0%	+7,1 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipec.org.br](http://www.fipec.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações:

[indicadoresabrainc@fipec.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipec.org.br)

