

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados, tendo como referência dados atualizados até abril/2024:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos apresentaram um crescimento acumulado de 29,5% no balanço parcial de 2024 (até abril). A variação pode ser atribuída ao desempenho expressivo do segmento de Médio e Alto Padrão (MAP), com alta de 94,6%, além do aumento de 20,8% entre os lançamentos associados ao Programa Minha Vida (MCMV). Comparativamente, em termos de valor, as estimativas parciais dos indicadores destacam um incremento real de 39,5% nos lançamentos. Entre os segmentos, a alta real no valor dos lançamentos abrangeu tanto MAP (+57,2%) quanto MCMV (+22,4%).
- **Vendas:** de acordo com os indicadores, a soma das unidades vendidas entre janeiro e abril de 2024 representou um volume 30,8% superior ao do mesmo período de 2023. Entre os segmentos residenciais, o desempenho positivo das vendas abrangeu MAP (+15,9%) e MCMV (+33,0%). Sob a ótica do valor*, o aumento apurado foi de 43,4% no ano, em termos reais, sendo também compartilhado por ambos recortes residenciais: MAP (+39,5%) e MCMV (+35,1%).
- **Entregas:** na comparação com o mesmo período de 2023, os indicadores destacam um aumento de 15,4% no número de novos imóveis entregues até abril/2024. O comportamento pode ser atribuído ao crescimento de 79,7% nas entregas de MAP, além de um incremento menor em MCMV (+5,2%).
- **Oferta:** ao final de abril/2024, a oferta disponibilizada pelas 20 empresas que compõem os indicadores recuou 9,4% em relação ao mesmo mês de 2023, para a cerca de 127,8 mil unidades. Tomando como referência de consumo o desempenho médio das vendas no último trimestre móvel, essa oferta duraria cerca de 11,1 meses no mercado. Entre os segmentos residenciais, registrou-se uma queda de 31,6% na oferta final de MAP em 12 meses (para 39,7 mil unidades ou 13,0 meses de consumo), enquanto a oferta disponível de MCMV cresceu 2,3% no mesmo período (para 80,8 mil unidades ou 10,4 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO) Trimestral:** com base em informações recentes relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 27,0% ao final de abril de 2024 o que representa um aumento de 5,5 pontos percentuais na comparação com o registrado em abril de 2023. No caso dos empreendimentos residenciais de MAP, o VSO trimestral calculado ao final de abril/2024 se manteve abaixo da média dos Indicadores Abrainc/Fipe (23,0%), embora tenha apresentado um incremento relativamente maior em 12 meses (+7,5 pontos percentuais).

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-abril/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 29,5%	▲ 39,5%	▲ 94,6%	▲ 57,2%	▲ 20,8%	▲ 22,4%
38.593 unidades	R\$ 13,2 bilhões	7.631 unidades	R\$ 5,7 bilhões	30.487 unidades	R\$ 7,0 bilhões

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 10,5%	▲ 24,7%	▼ 7,4%	▲ 16,6%	▲ 16,3%	▲ 29,2%
130.903 unidades	R\$ 45,0 bilhões	28.995 unidades	R\$ 20,0 bilhões	99.532 unidades	R\$ 23,1 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a abril/2024.

VENDAS abril/2024

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-abril/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 30,8%	▲ 43,4%	▲ 15,9%	▲ 39,5%	▲ 33,0%	▲ 35,1%
56.714 unidades	R\$ 18,0 bilhões	14.459 unidades	R\$ 7,8 bilhões	39.854 unidades	R\$ 9,0 bilhões

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 43,7%	▲ 48,9%	▲ 13,7%	▲ 28,1%	▲ 56,9%	▲ 65,0%
179.861 unidades	R\$ 55,8 bilhões	44.930 unidades	R\$ 23,7 bilhões	129.676 unidades	R\$ 29,3 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a abril/2024.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-abril/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 15,4%	11,1%	▲ 79,7%	11,1%	▲ 5,2%	10,9%
29.288 unidades	▼ 3,2 pp.	7.621 unidades	▲ 0,1 pp.	21.667 unidades	▼ 4,4 pp.

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 24,8%	12,4%	▲ 150,8%	11,9%	▲ 8,6%	12,4%
107.948 unidades	▼ 0,7 pp.	31.203 unidades	▲ 1,7 pp.	76.635 unidades	▼ 1,4 pp.

OFERTA, VSO E DURAÇÃO

abril/2024



Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

Último mês (abril/2024)

Total (todos os segmentos) Oferta final 127.778 unidades ▼9,4%	Médio e Alto Padrão (MAP) Oferta final 39.717 unidades ▼31,6%	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Oferta final 80.811 unidades ▲2,3%
Total (todos os segmentos) Duração da oferta 11,1 meses de consumo ▼2,9	Médio e Alto Padrão (MAP) Duração da oferta 13,0 meses de consumo ▼6,3	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Duração da oferta 10,4 meses de consumo ▼1,3
Total (todos os segmentos) VSO trimestral* Volume 27,0% Valor 26,6% ▲5,5 pp. ▲5,4 pp.	Médio e Alto Padrão (MAP) VSO trimestral* Volume 23,0% Valor 21,5% ▲7,5 pp. ▲6,4 pp.	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) VSO trimestral* Volume 28,9% Valor 28,7% ▲3,1 pp. ▲2,4 pp.

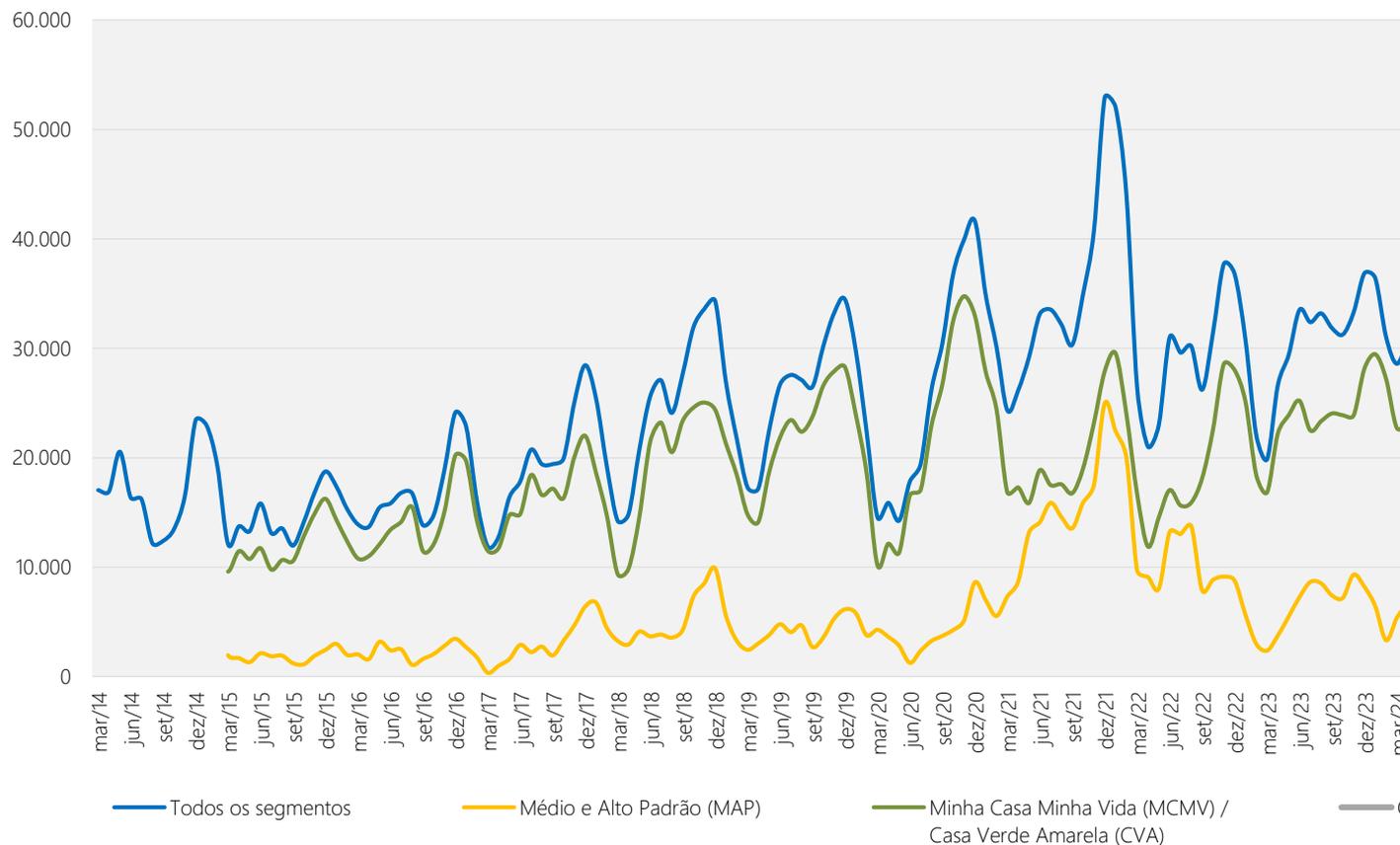
Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



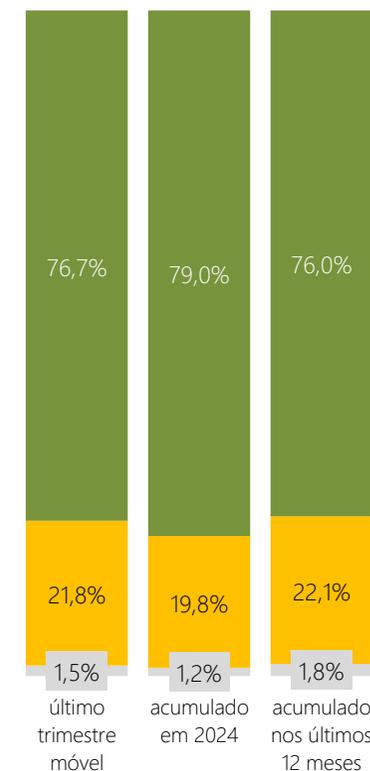
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)

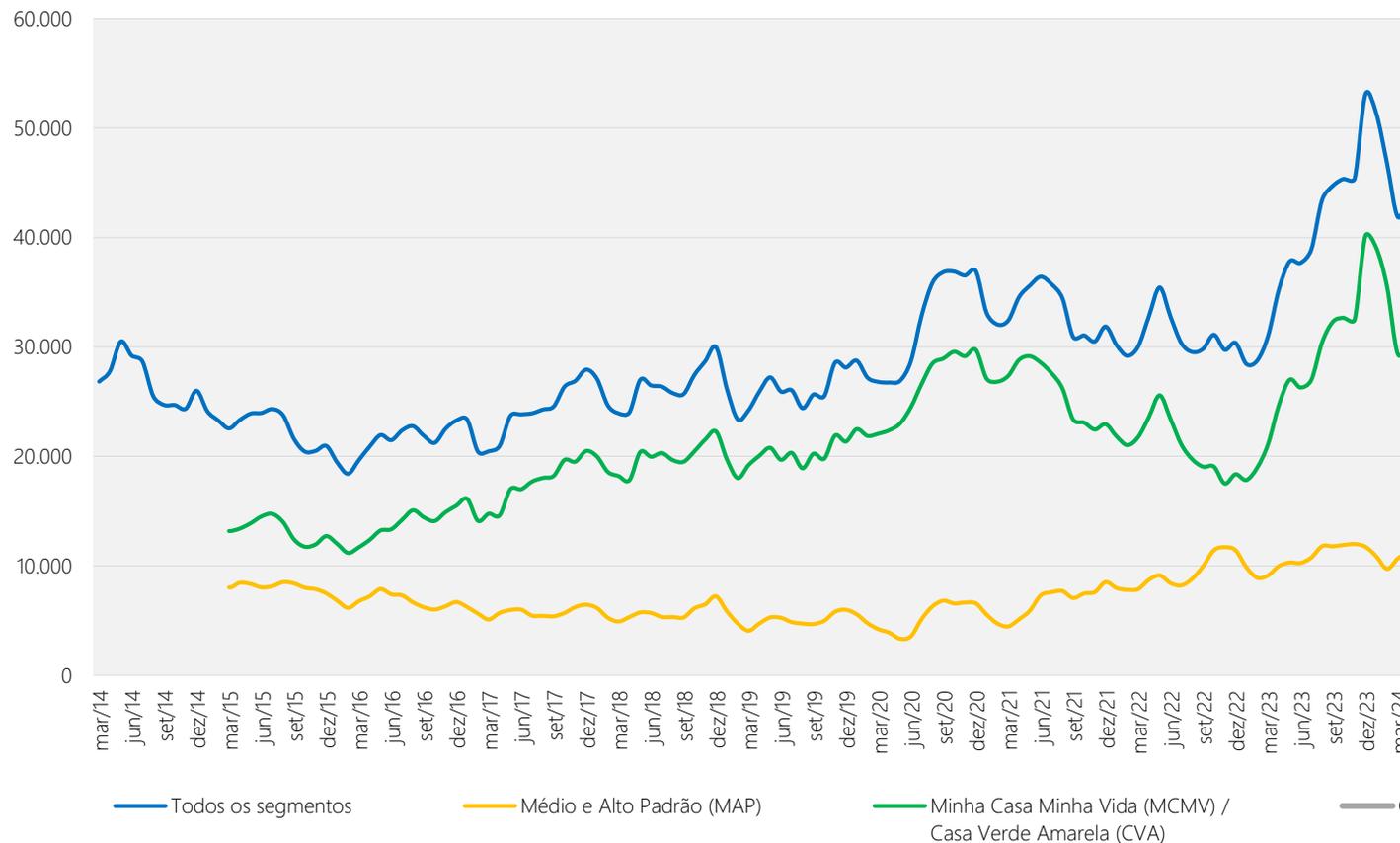


Composição (%)

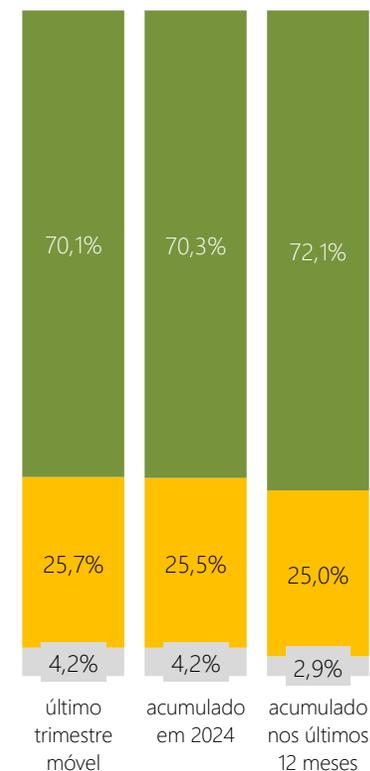


Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



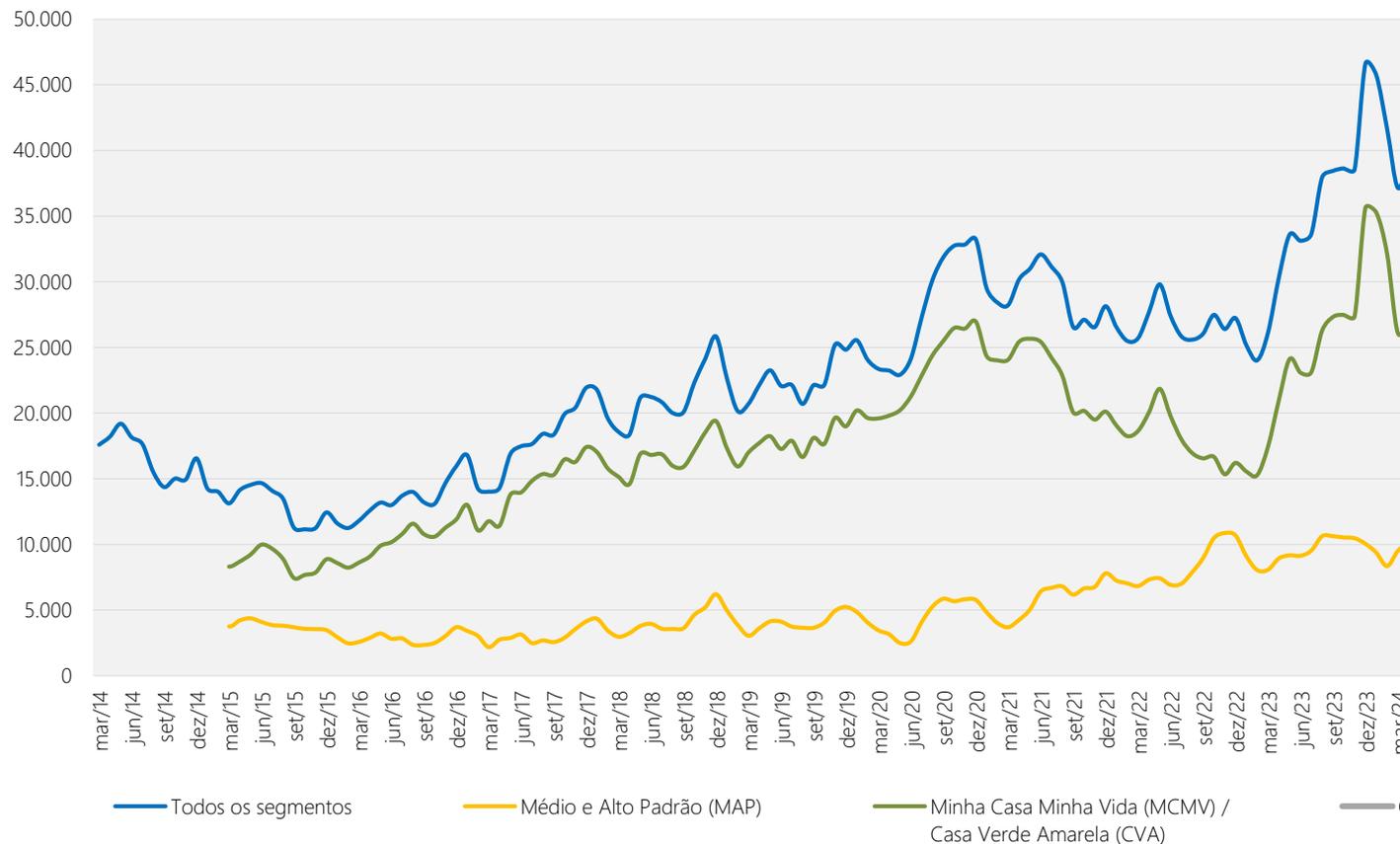
Composição (%)



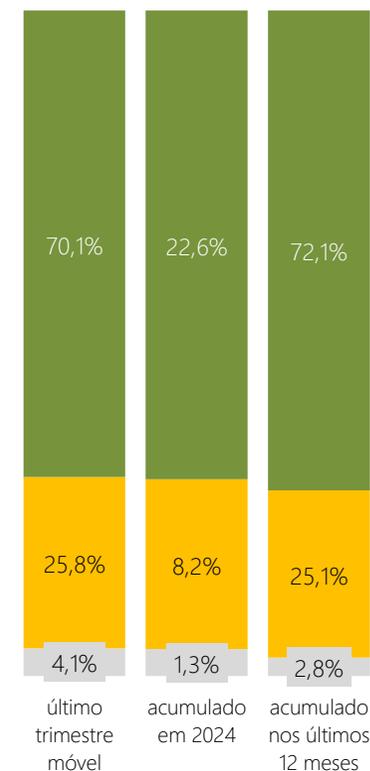
VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)



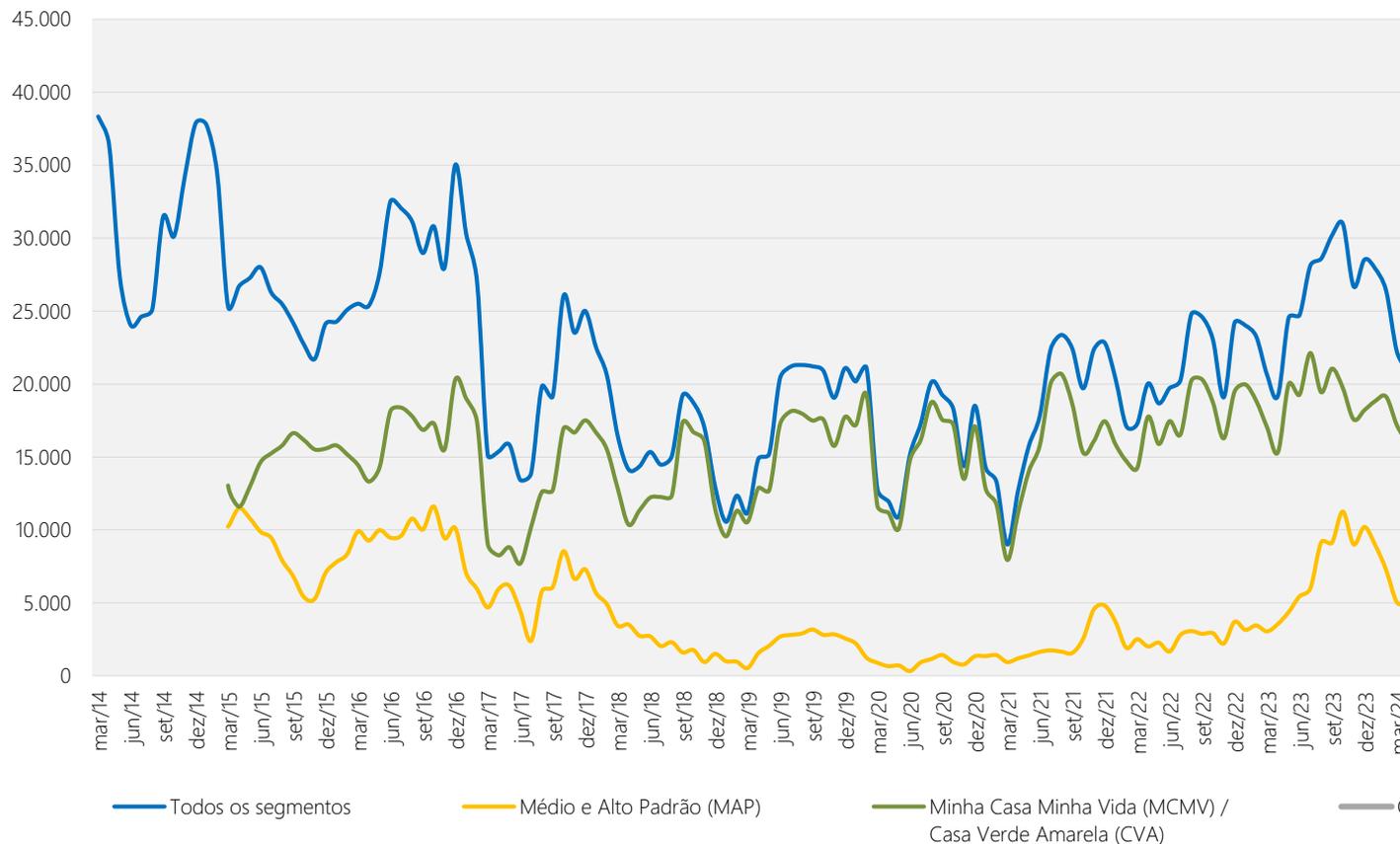
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

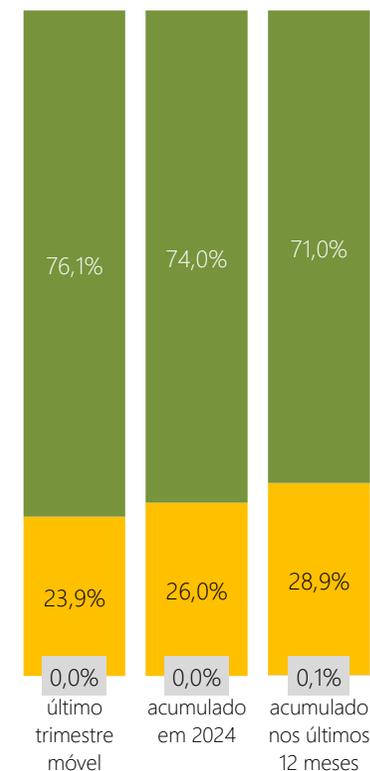
ENTREGAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



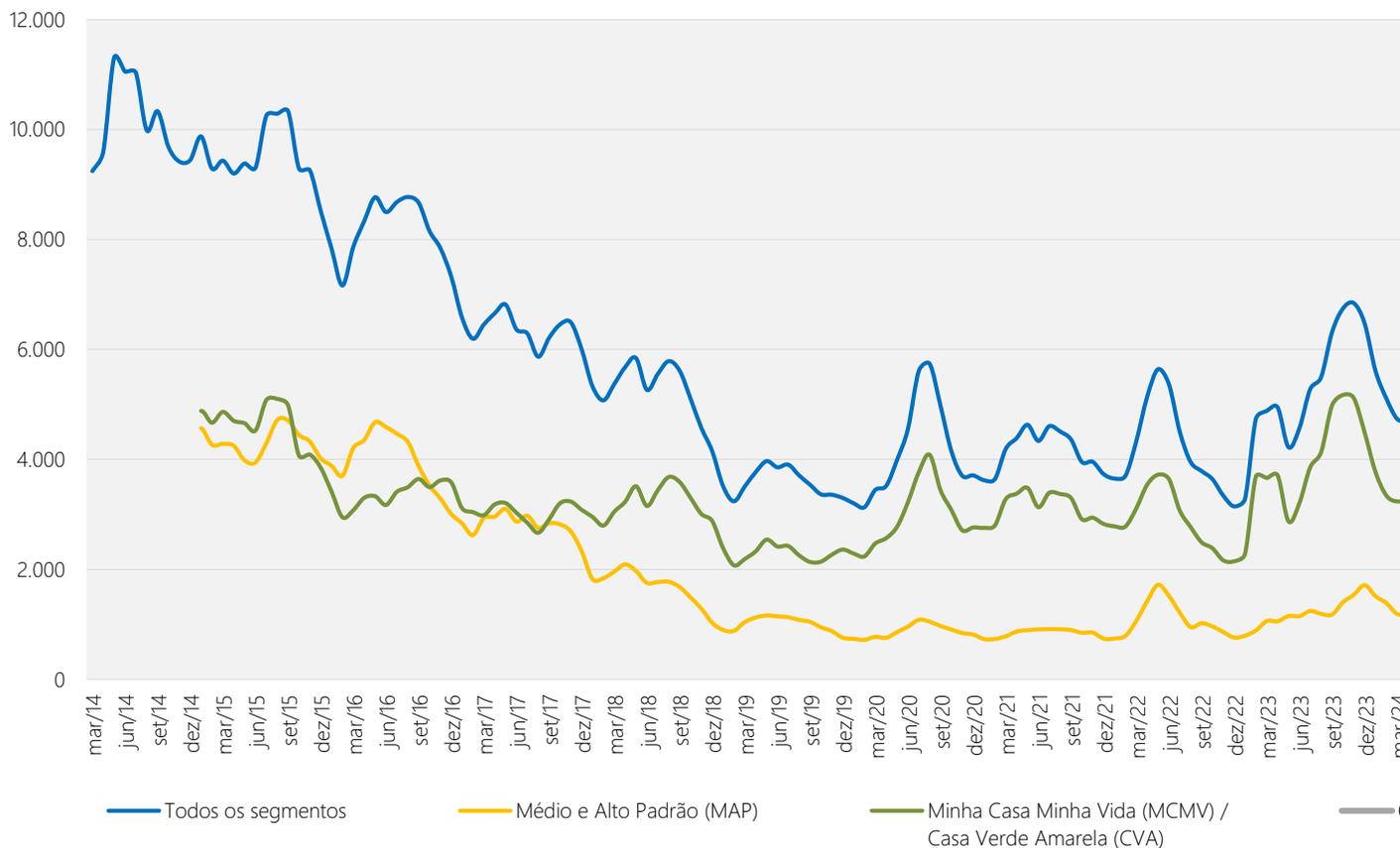
Composição (%)



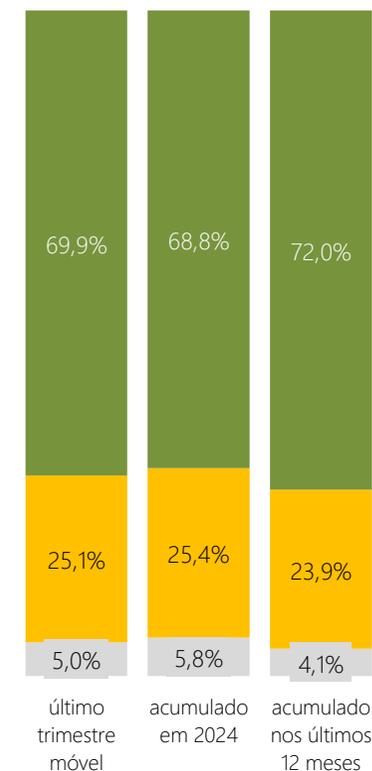
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



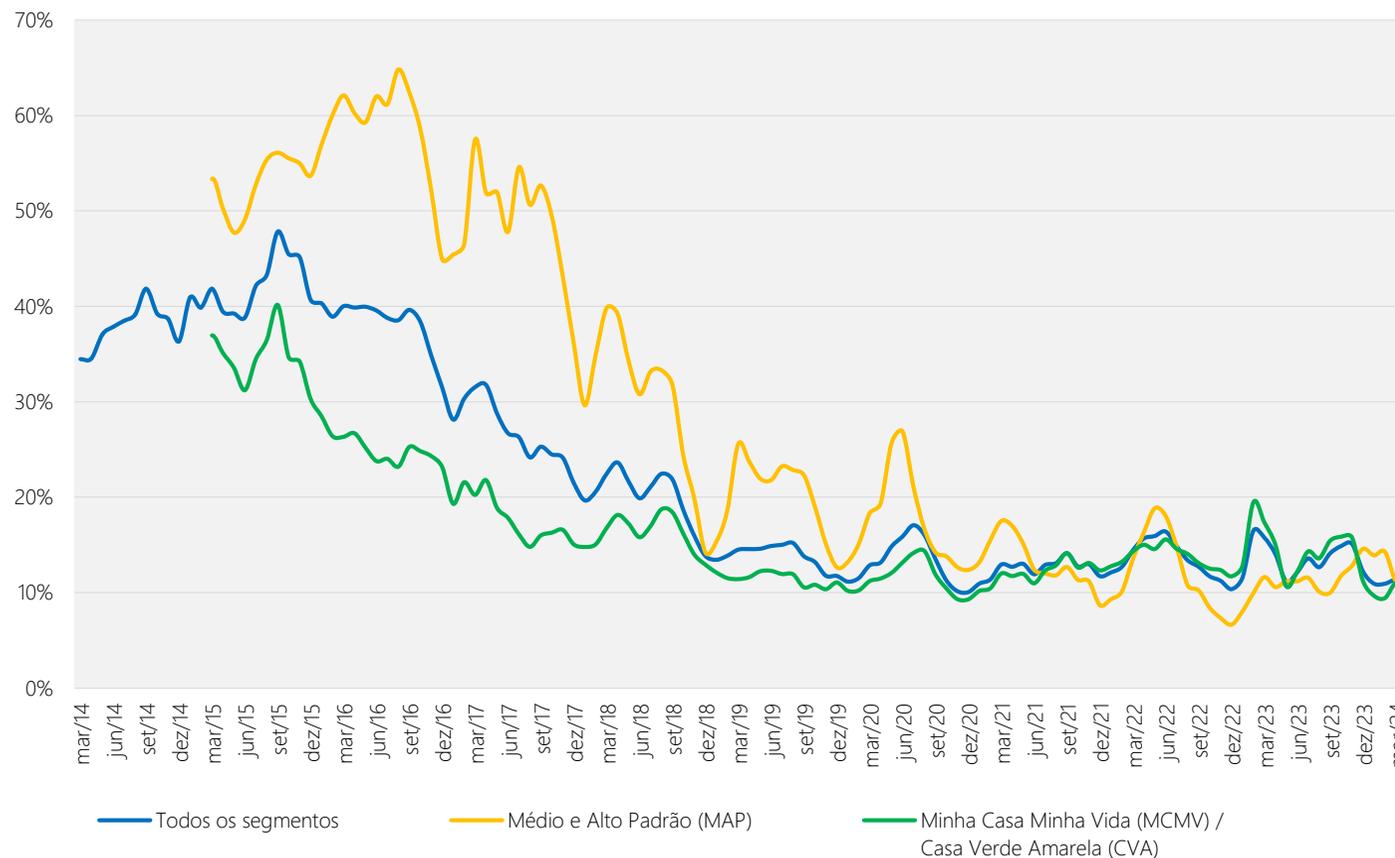
Composição (%)



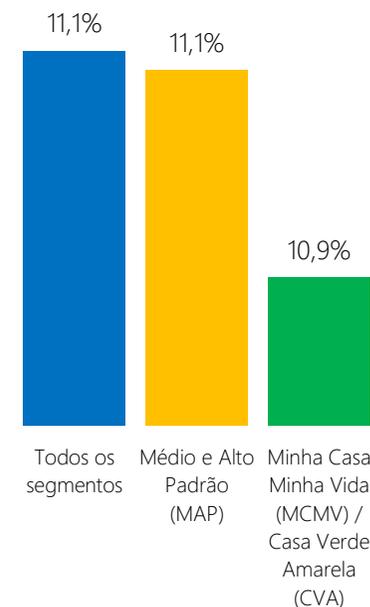
DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



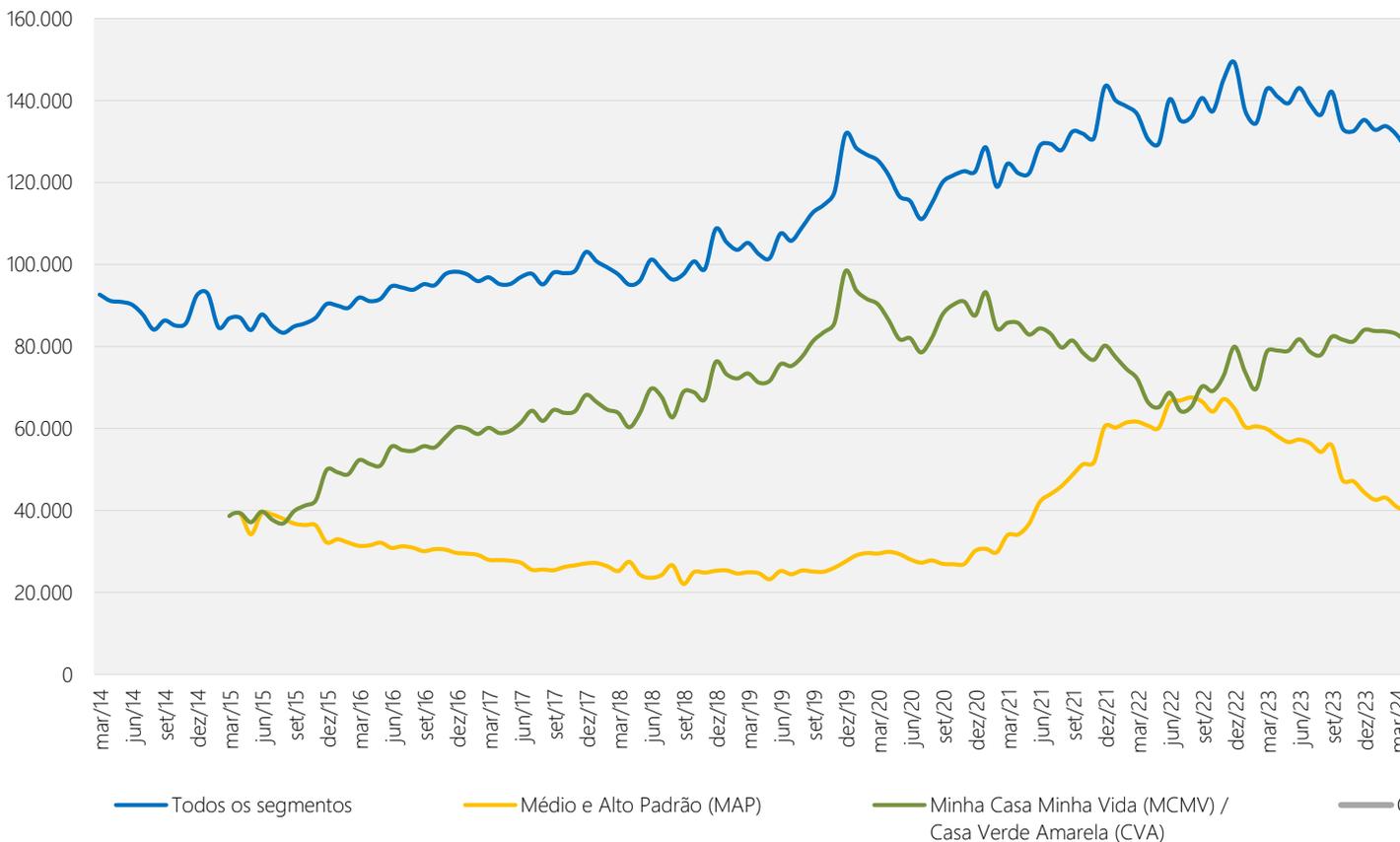
Relação distratos/vendas * (último trimestre móvel)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.
Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



Composição (%)

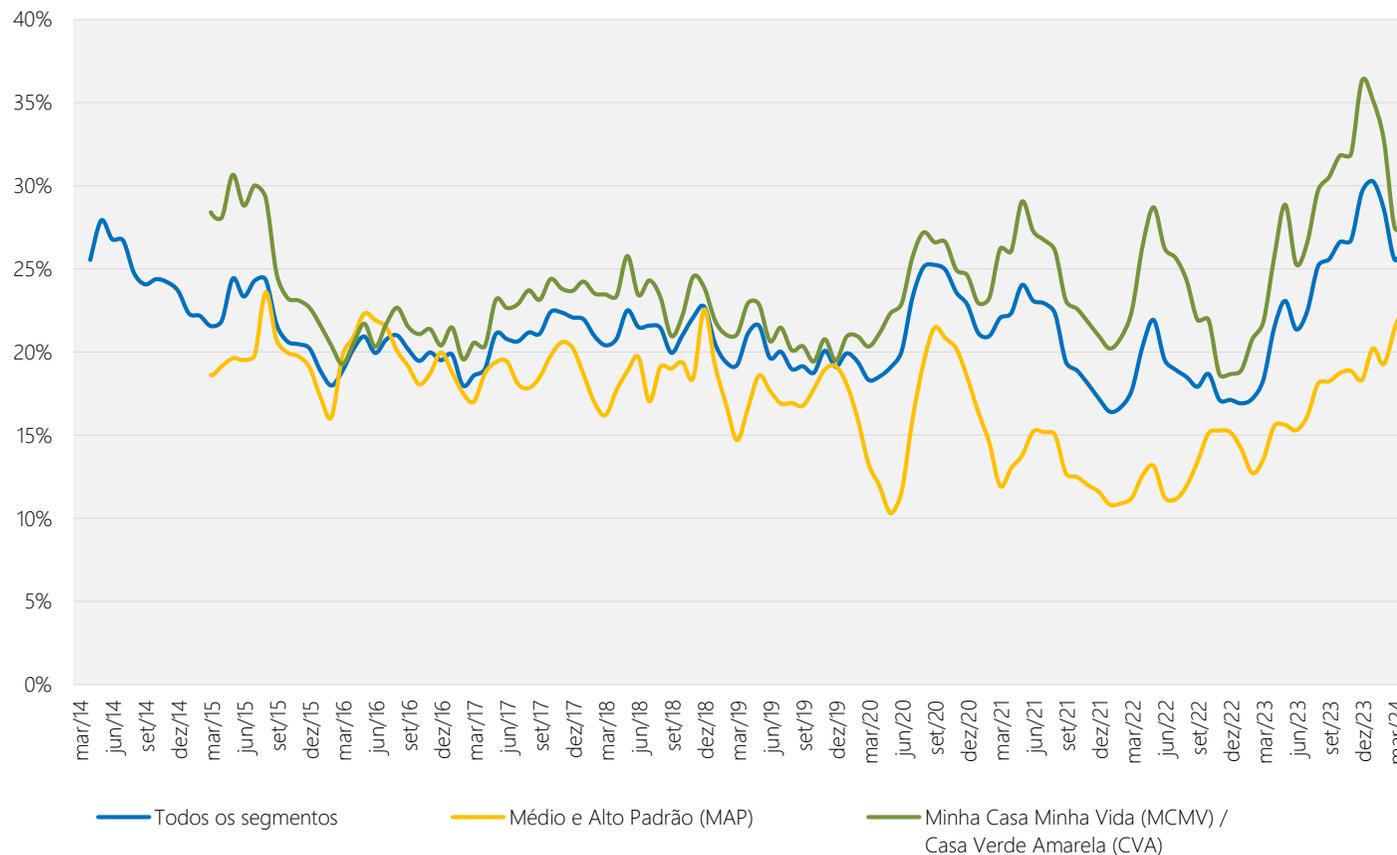


Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)





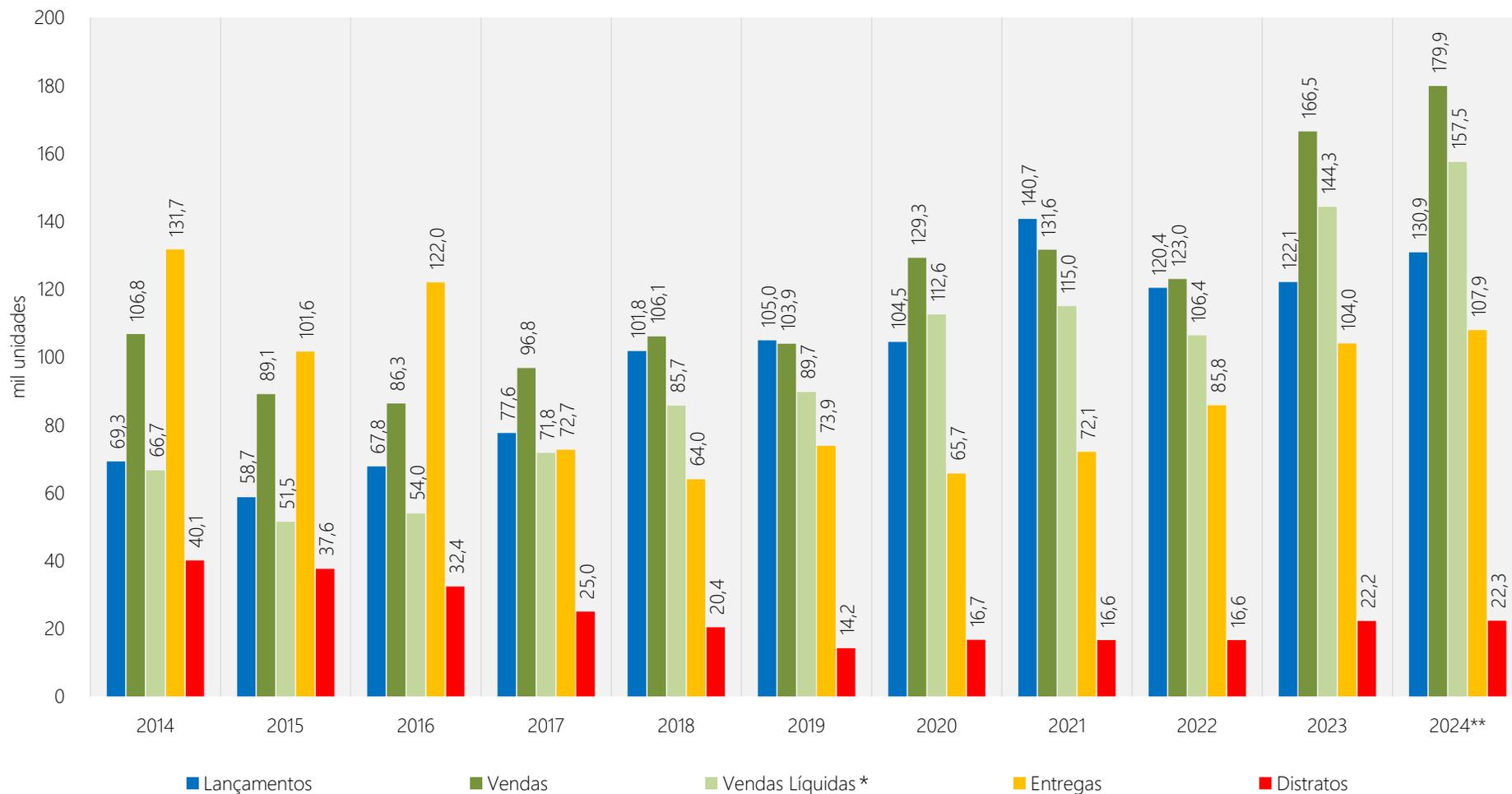
Indicadores

ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

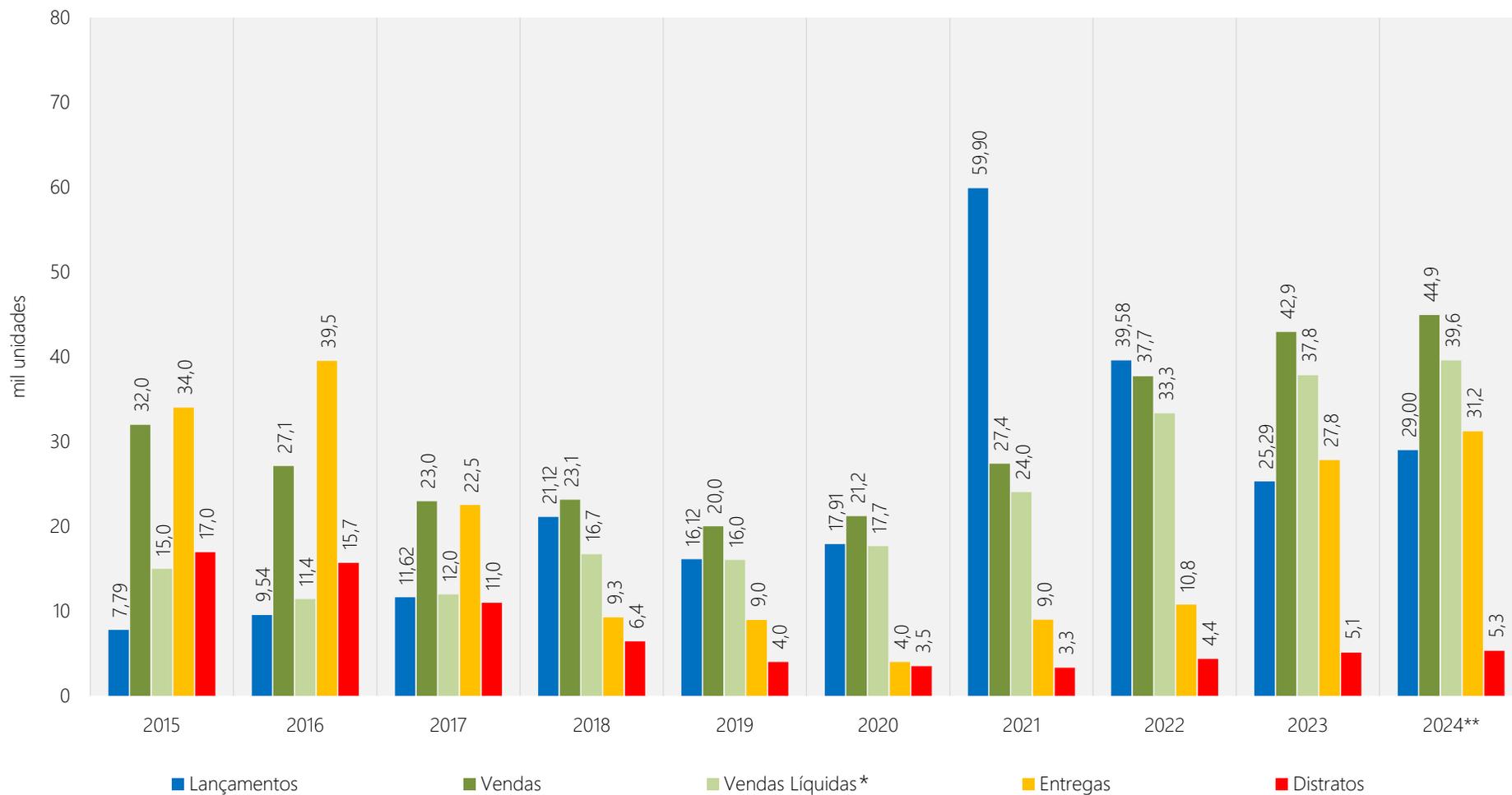
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2024.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

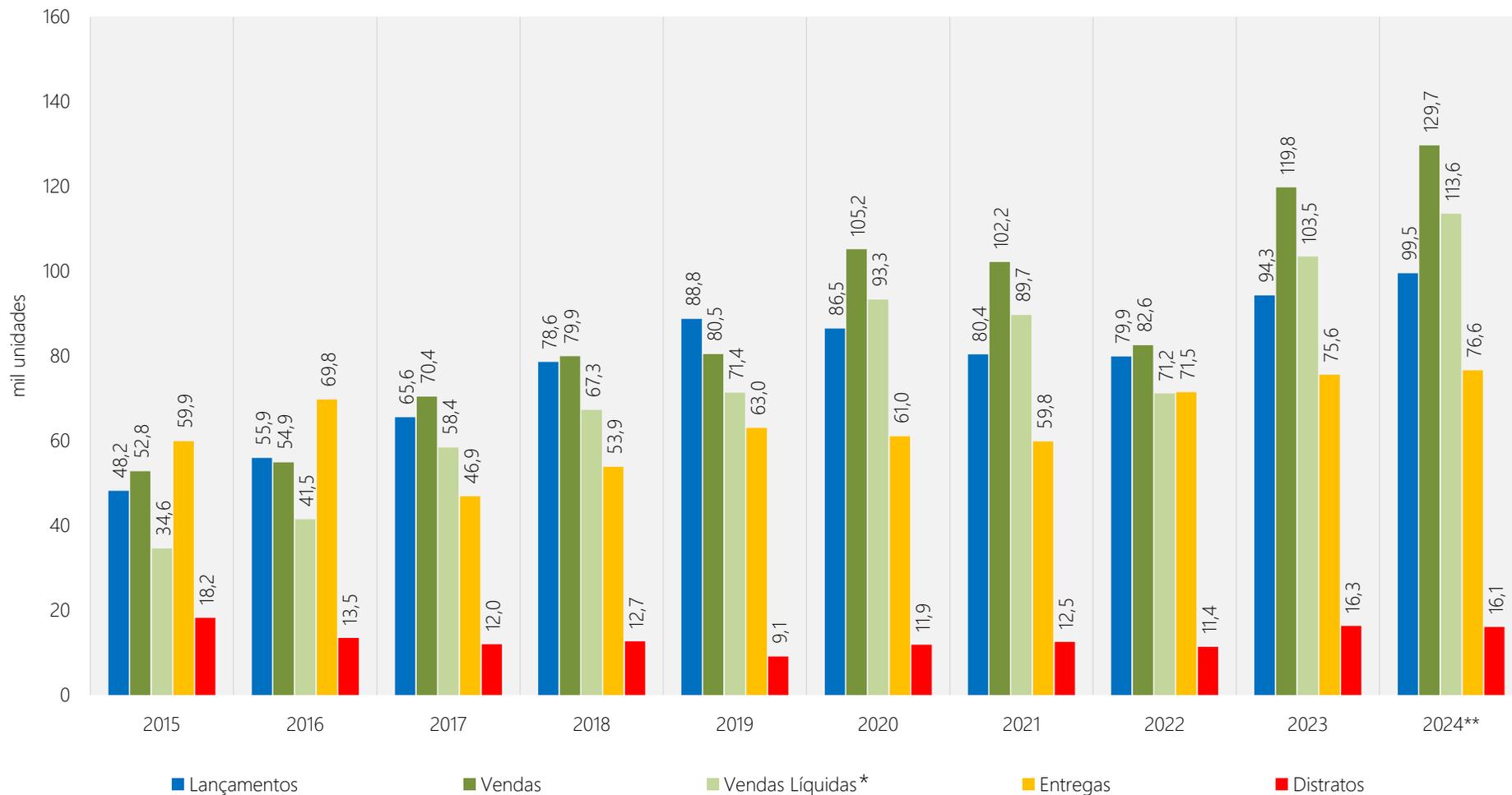
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2024.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2024.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a abril/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2024.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a abril/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2024.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a abril/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2024.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os resultados do último trimestre móvel:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (ABRIL/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (fevereiro/2024-abril/2024)	30.826 UNIDADES	44.219 UNIDADES	20.937 UNIDADES	4.698 UNIDADES	39.521 UNIDADES	10,6%	127.778 UNIDADES	27,0% (11,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+15,7%	+25,5%	+9,1%	-5,1%	+30,4%	-3,4 p.p.	-9,4%	+5,5 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (ABRIL/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (fevereiro/2024-abril/2024)	30.351 UNIDADES	42.359 UNIDADES	20.937 UNIDADES	4.462 UNIDADES	37.897 UNIDADES	10,5%	120.528 UNIDADES	27,0% (11,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+16,7%	+22,2%	+11,0%	-6,4%	+26,8%	-3,2 p.p.	-12,1%	+5,4 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (ABRIL/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (fevereiro/2024-abril/2024)	6.706 UNIDADES	11.366 UNIDADES	5.006 UNIDADES	1.180 UNIDADES	10.186 UNIDADES	10,4%	39.717 UNIDADES	23,0% (13,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+78,3%	+13,9%	+40,8%	+11,7%	+14,2%	-0,2 p.p.	-31,6%	+7,5 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (ABRIL/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (fevereiro/2024-abril/2024)	23.645 UNIDADES	30.993 UNIDADES	15.931 UNIDADES	3.282 UNIDADES	27.711 UNIDADES	10,6%	80.811 UNIDADES	28,9% (10,4 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+6,3%	+25,6%	+4,0%	-11,5%	+32,2%	-4,4 p.p.	+2,3%	+3,1 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 2024

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado em 2024** (até abril/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-abril/2024)	38.593 UNIDADES	56.714 UNIDADES	29.288 UNIDADES	6.287 UNIDADES	50.427 UNIDADES	11,1%	131.525 UNIDADES	27,9% (10,8 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+29,5%	+30,8%	+15,4%	+1,6%	+35,7%	-3,2 p.p.	-5,3%	+9,4 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-abril/2024)	38.118 UNIDADES	54.313 UNIDADES	29.288 UNIDADES	5.925 UNIDADES	48.388 UNIDADES	10,9%	124.403 UNIDADES	27,8% (10,8 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+30,7%	+28,0%	+17,9%	-0,3%	+32,6%	-3,1 p.p.	-7,8%	+9,3 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-abril/2024)	7.631 UNIDADES	14.459 UNIDADES	7.621 UNIDADES	1.600 UNIDADES	12.859 UNIDADES	11,1%	41.593 UNIDADES	21,0% (14,4 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+94,6%	+15,9%	+79,7%	+17,2%	+15,8%	+0,1 p.p.	-30,3%	+7,0 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-abril/2024)	30.487 UNIDADES	39.854 UNIDADES	21.667 UNIDADES	4.325 UNIDADES	35.529 UNIDADES	10,9%	78.232 UNIDADES	31,1% (9,8 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+20,8%	+33,0%	+5,2%	-5,5%	+39,9%	-4,4 p.p.	+10,0%	+9,3 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em abril/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (maio/2023 - abril/2024)	130.903 UNIDADES	179.861 UNIDADES	107.948 UNIDADES	22.337 UNIDADES	157.524 UNIDADES	12,4%	135.631 UNIDADES	26,0% (11,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+10,5%	+43,7%	+24,8%	+36,4%	+44,8%	-0,7 p.p.	-2,5%	+7,4 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (maio/2023 - abril/2024)	128.527 UNIDADES	174.606 UNIDADES	107.838 UNIDADES	21.422 UNIDADES	153.184 UNIDADES	12,3%	130.309 UNIDADES	26,1% (11,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+9,9%	+43,0%	+29,9%	+38,5%	+43,6%	-0,4 p.p.	-3,4%	+7,4 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (maio/2023 - abril/2024)	28.995 UNIDADES	44.930 UNIDADES	31.203 UNIDADES	5.338 UNIDADES	39.592 UNIDADES	11,9%	48.825 UNIDADES	18,6% (16,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-7,4%	+13,7%	+150,8%	+32,5%	+11,6%	+1,7 p.p.	-23,1%	+5,1 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (maio/2023 - abril/2024)	99.532 UNIDADES	129.676 UNIDADES	76.635 UNIDADES	16.084 UNIDADES	113.592 UNIDADES	12,4%	78.232 UNIDADES	30,4% (10,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+16,3%	+56,9%	+8,6%	+40,6%	+59,6%	-1,4 p.p.	+14,2%	+7,7 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipec.org.br

