

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados, tendo como referência dados atualizados até maio de 2024:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos apresentaram um crescimento acumulado de 30,3% no balanço parcial de 2024 (até maio). A variação pode ser atribuída ao desempenho expressivo do segmento de Médio e Alto Padrão (MAP), com alta de 64,6%, acompanhada de um aumento de 25,7% entre os lançamentos associados ao Programa Minha Vida (MCMV). Comparativamente, em termos de valor, as estimativas parciais dos indicadores destacam um incremento real de 36,8% nos lançamentos. Entre os segmentos, a alta real no valor dos lançamentos abrangeu tanto MAP (+64,6%) quanto MCMV (+25,7%).
- **Vendas:** de acordo com os dados, a soma das unidades vendidas entre janeiro e maio de 2024 representou um volume 28,9% superior ao do mesmo período de 2023. Entre os segmentos residenciais, o desempenho positivo das vendas abrangeu MAP (+13,7%) e MCMV (+31,7%). Sob a ótica do valor*, o aumento foi de 40,7% no balanço parcial do ano, em termos reais, e também foi compartilhado por ambos recortes residenciais: MAP (+38,7%) e MCMV (+31,2%).
- **Entregas:** na comparação com o mesmo período de 2023, os indicadores destacam um aumento de 3,4% no número de novos imóveis entregues até maio de 2024. Esse comportamento pode ser atribuído ao crescimento de 92,6% nas entregas de MAP, em contraste à queda observada em MCMV (-12,2%).
- **Oferta:** ao final de maio de 2024, a oferta disponibilizada pelas 20 empresas que compõem os indicadores recuou 10,3% em relação ao mesmo mês de 2023, para a cerca de 126,4 mil unidades. Adotando-se como referência de consumo o desempenho médio das vendas no último trimestre móvel, essa oferta abasteceria o mercado por cerca de 10,9 meses. Entre os segmentos residenciais, houve uma queda de 32,9% na oferta final de MAP em 12 meses (para 38 mil unidades ou 13,4 meses de consumo), enquanto as unidades disponíveis de MCMV declinaram 0,9% (para 79,4 mil unidades ou 10,0 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO) Trimestral:** com base em informações recentes relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, foi apurado um VSO trimestral de 27,4% ao final de maio de 2024 o que representa um aumento de 4,4 pontos percentuais na comparação com o número registrado em maio de 2023. No caso dos empreendimentos de MAP, o VSO trimestral calculado ao final de maio de 2024 se manteve abaixo da média dos Indicadores Abrainc/Fipe (22,4%), embora tenha apresentado um incremento relativamente maior em 12 meses (+6,8 pontos percentuais).

LANÇAMENTOS maio/2024

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-maio/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 30,3%	▲ 36,8%	▲ 64,6%	▲ 43,1%	▲ 25,7%	▲ 28,2%
50.855 unidades	R\$ 17,1 bilhões	9.511 unidades	R\$ 7,1 bilhões	40.868 unidades	R\$ 9,5 bilhões

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 12,8%	▲ 23,2%	▼ 8,0%	▲ 14,4%	▲ 19,8%	▲ 30,7%
134.990 unidades	R\$ 46,1 bilhões	28.738 unidades	R\$ 20,4 bilhões	104.488 unidades	R\$ 24,4 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a maio/2024.

VENDAS maio/2024

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-maio/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 28,9%	▲ 40,7%	▲ 13,7%	▲ 38,7%	▲ 31,7%	▲ 31,2%
72.046 unidades	R\$ 22,6 bilhões	17.700 unidades	R\$ 9,7 bilhões	51.832 unidades	R\$ 11,5 bilhões

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 45,3%	▲ 51,9%	▲ 13,0%	▲ 32,6%	▲ 59,7%	▲ 65,6%
183.228 unidades	R\$ 57,2 bilhões	44.985 unidades	R\$ 24,4 bilhões	133.457 unidades	R\$ 30,1 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a maio/2024.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-maio/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 3,4%	11,1%	▲ 92,6%	11,0%	▼ 12,2%	10,8%
36.390 unidades	▼ 3,3 pp.	10.994 unidades	▼ 0,6 pp.	25.396 unidades	▼ 4,4 pp.

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 15,0%	12,1%	▲ 149,3%	11,4%	▼ 3,6%	12,1%
105.413 unidades	▼ 0,8 pp.	32.690 unidades	▲ 1,7 pp.	72.632 unidades	▼ 1,7 pp.

OFERTA, VSO E DURAÇÃO maio/2024

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

Último mês (maio/2024)

Total (todos os segmentos) Oferta final 126.412 unidades ▼10,3%	Médio e Alto Padrão (MAP) Oferta final 37.976 unidades ▼32,9%	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Oferta final 79.393 unidades ▼0,9%
Total (todos os segmentos) Duração da oferta 10,9 meses de consumo ▼2,1	Médio e Alto Padrão (MAP) Duração da oferta 13,4 meses de consumo ▼5,8	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Duração da oferta 10,0 meses de consumo ▼0,4
Total (todos os segmentos) VSO trimestral* Volume 27,4% Valor 27,4% ▲4,4 pp. ▲5,0 pp.	Médio e Alto Padrão (MAP) VSO trimestral* Volume 22,4% Valor 22,2% ▲6,8 pp. ▲7,4 pp.	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) VSO trimestral* Volume 30,1% Valor 29,4% ▲1,3 pp. ▲0,3 pp.

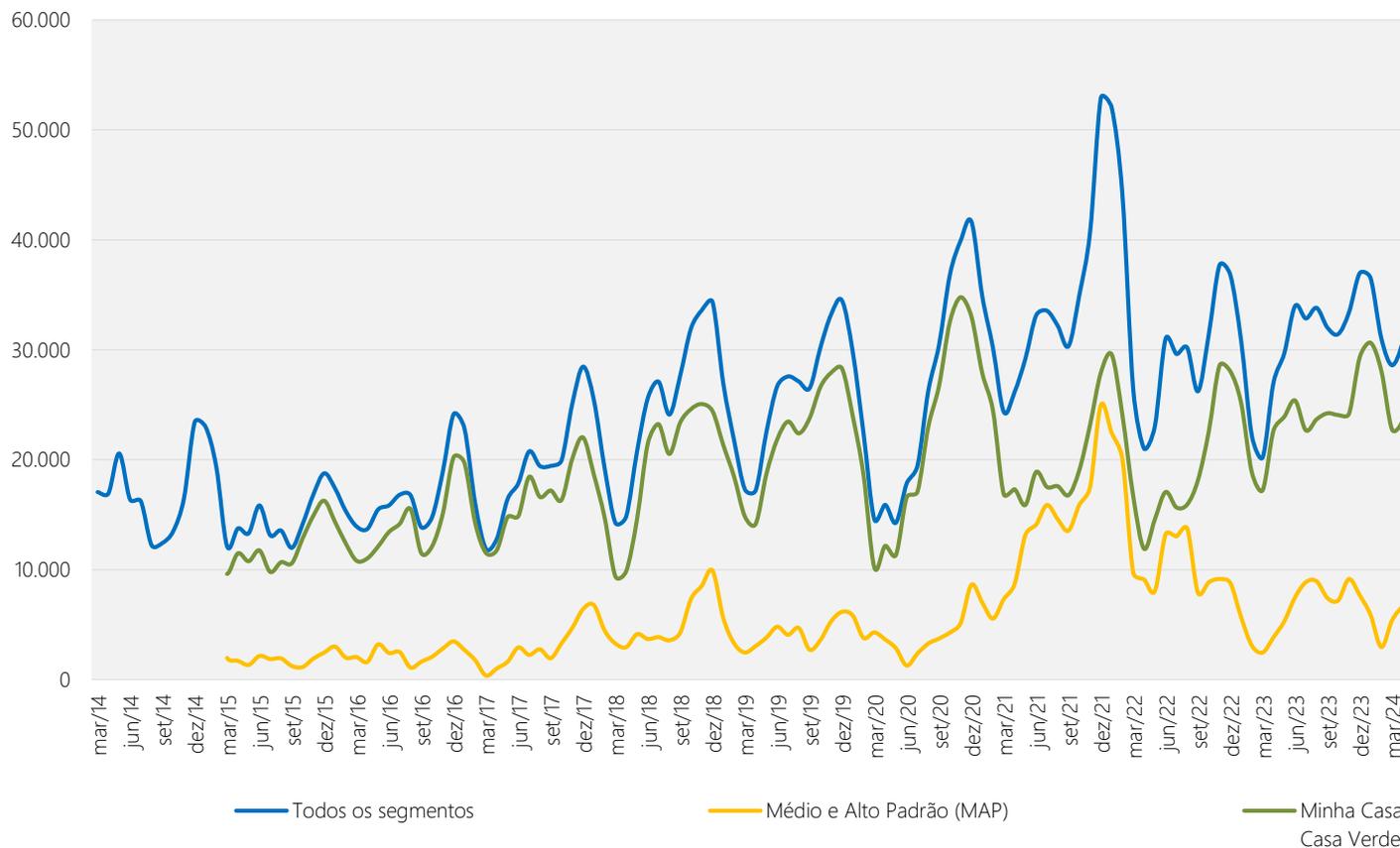
Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



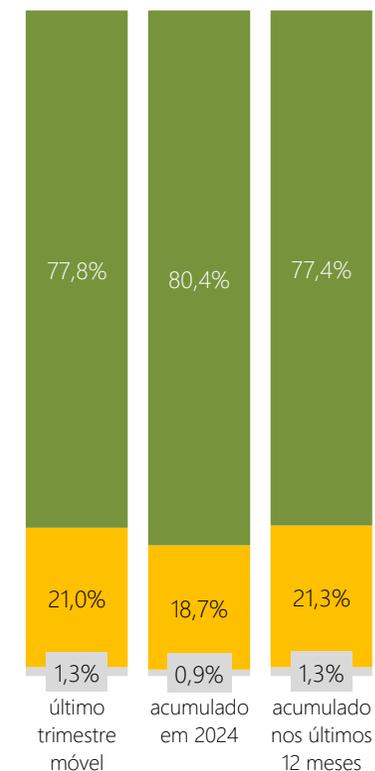
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de lançamentos em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)

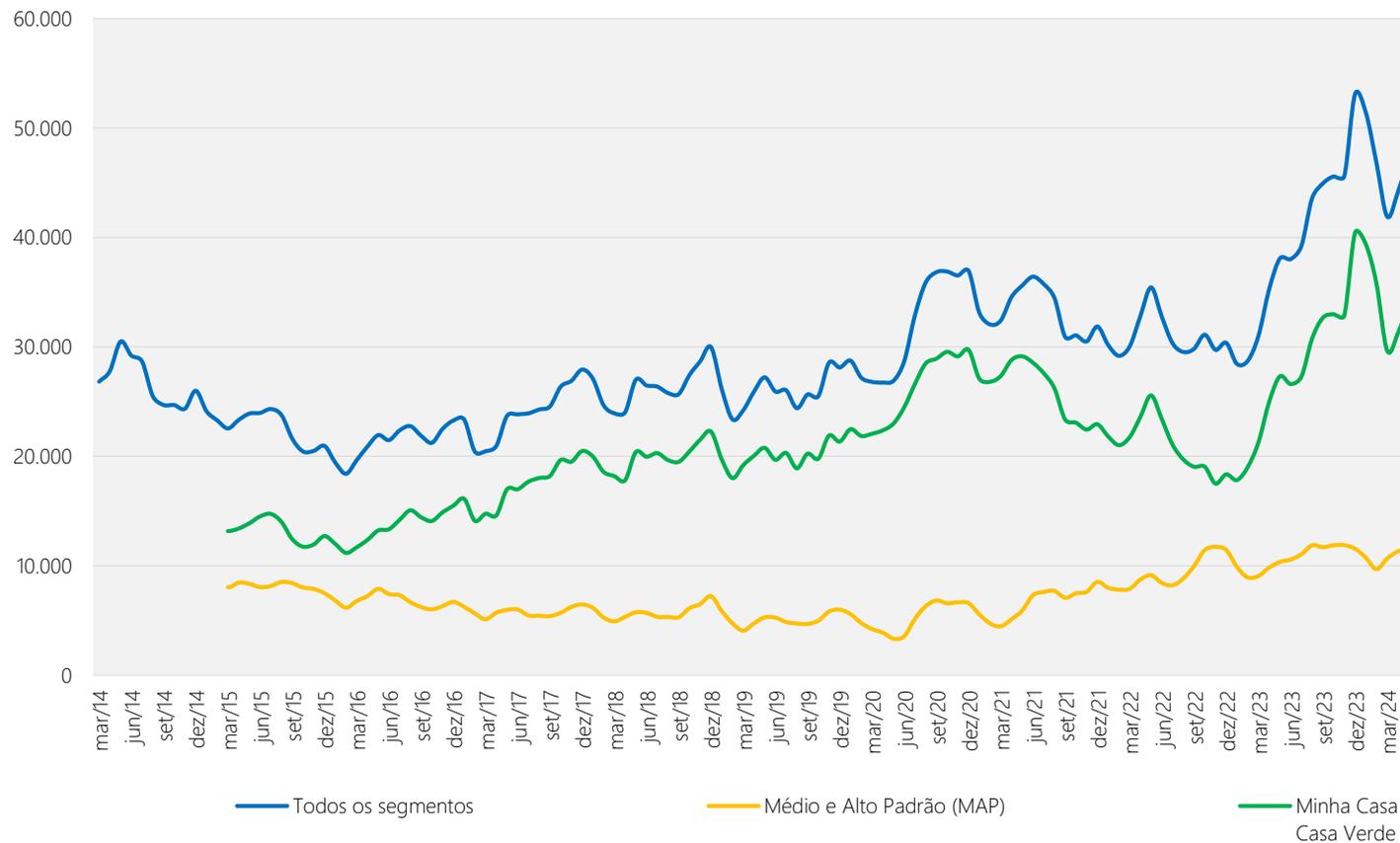


Composição (%)

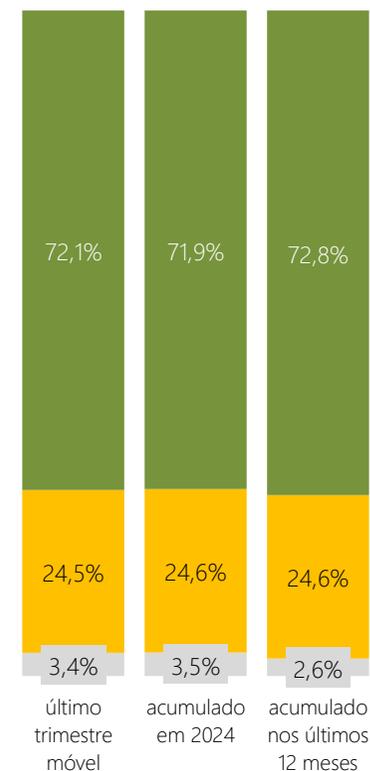


Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



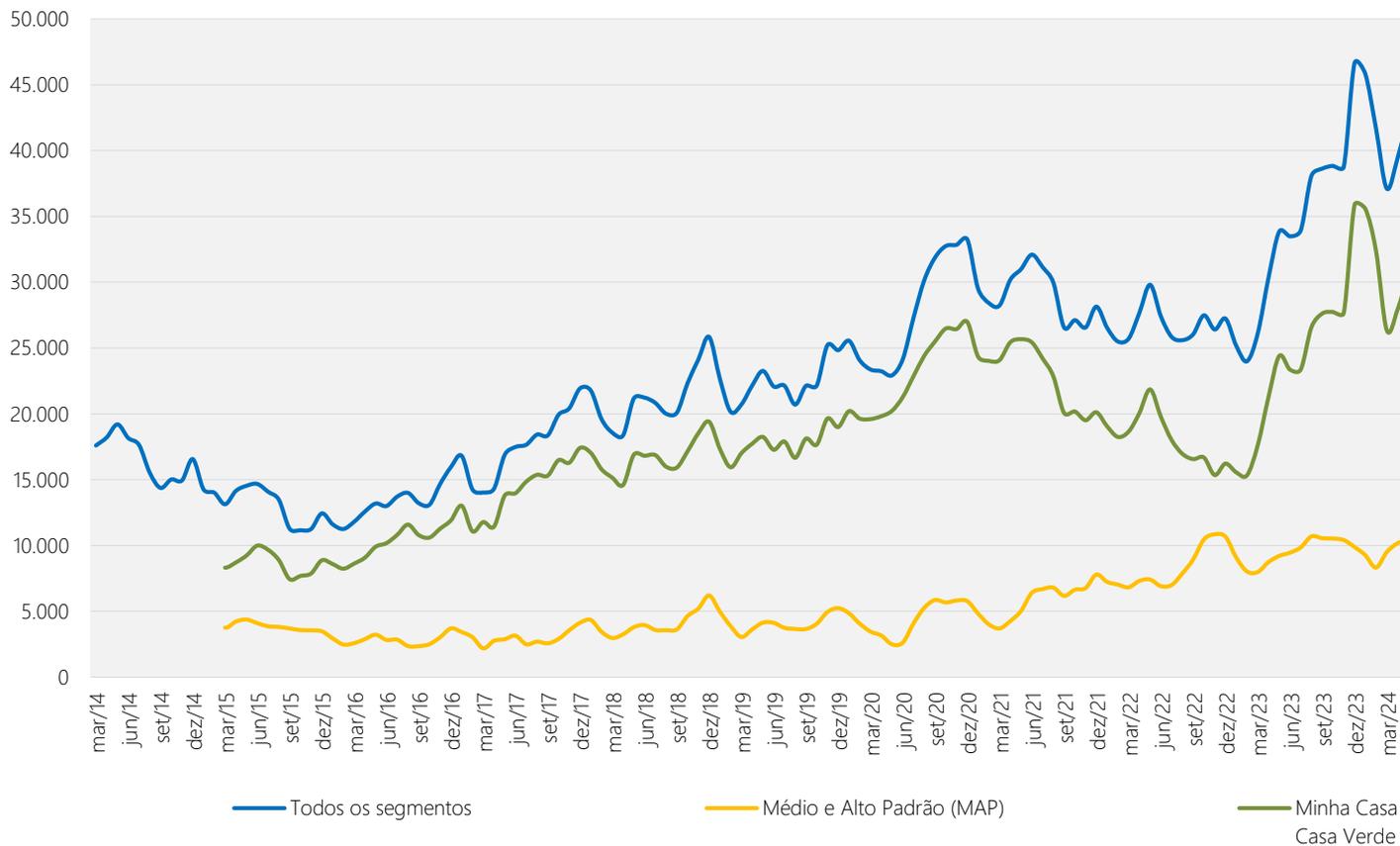
Composição (%)



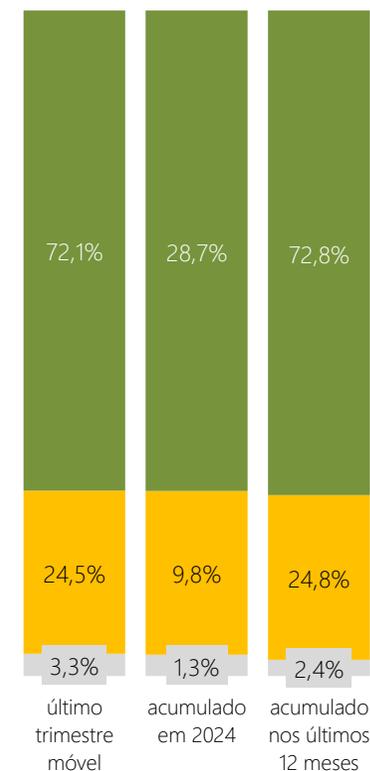
VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)

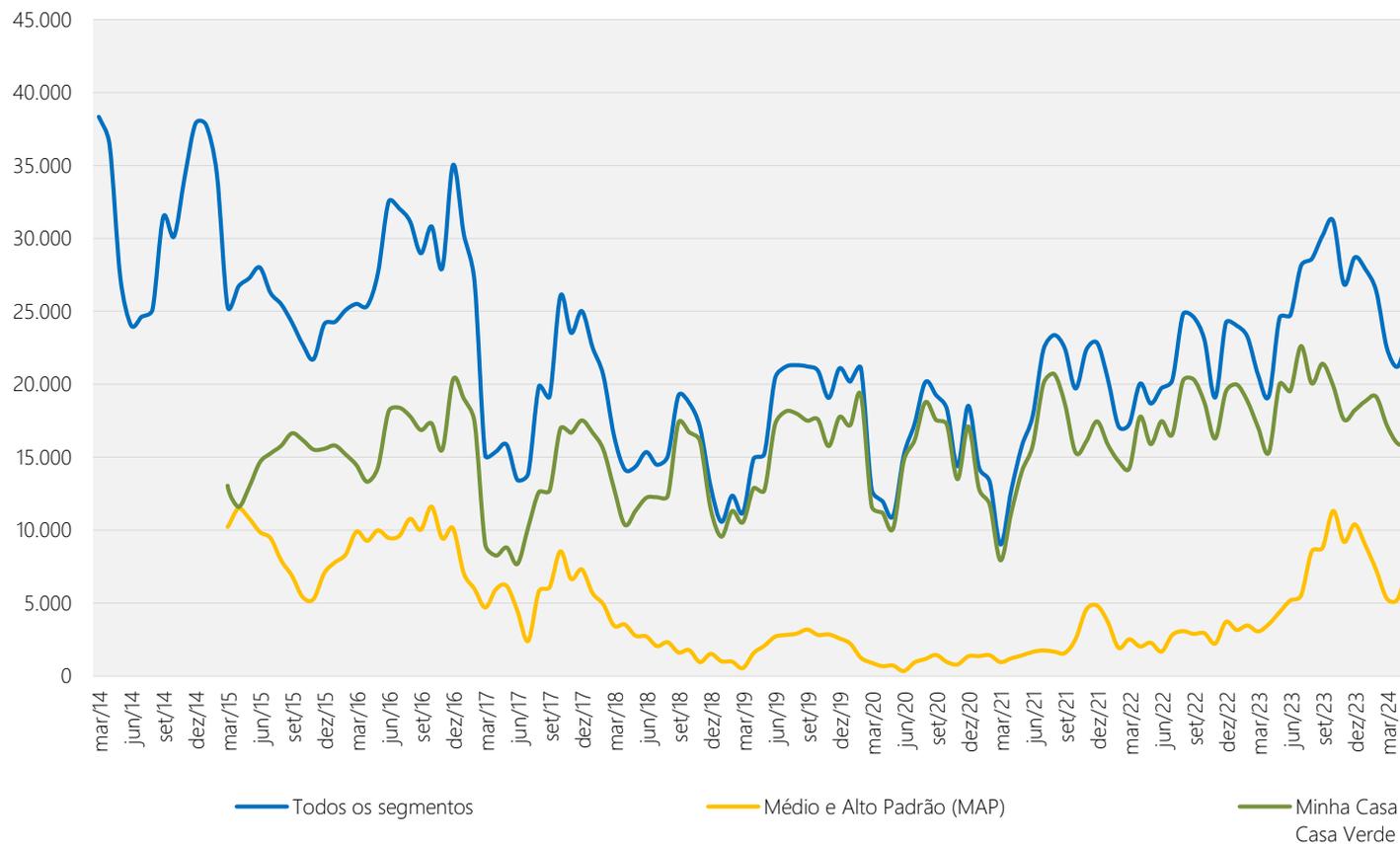


Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

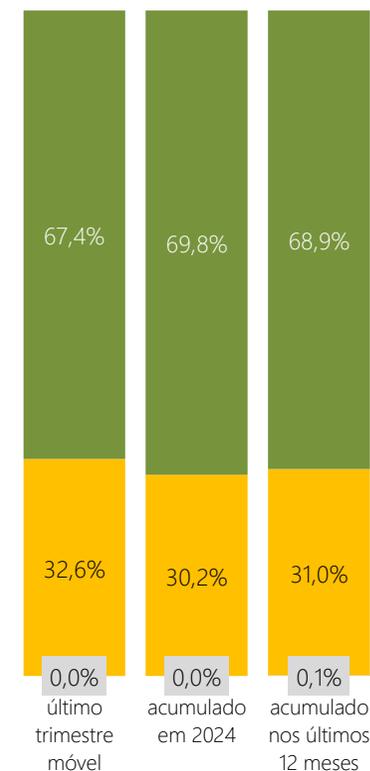
Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



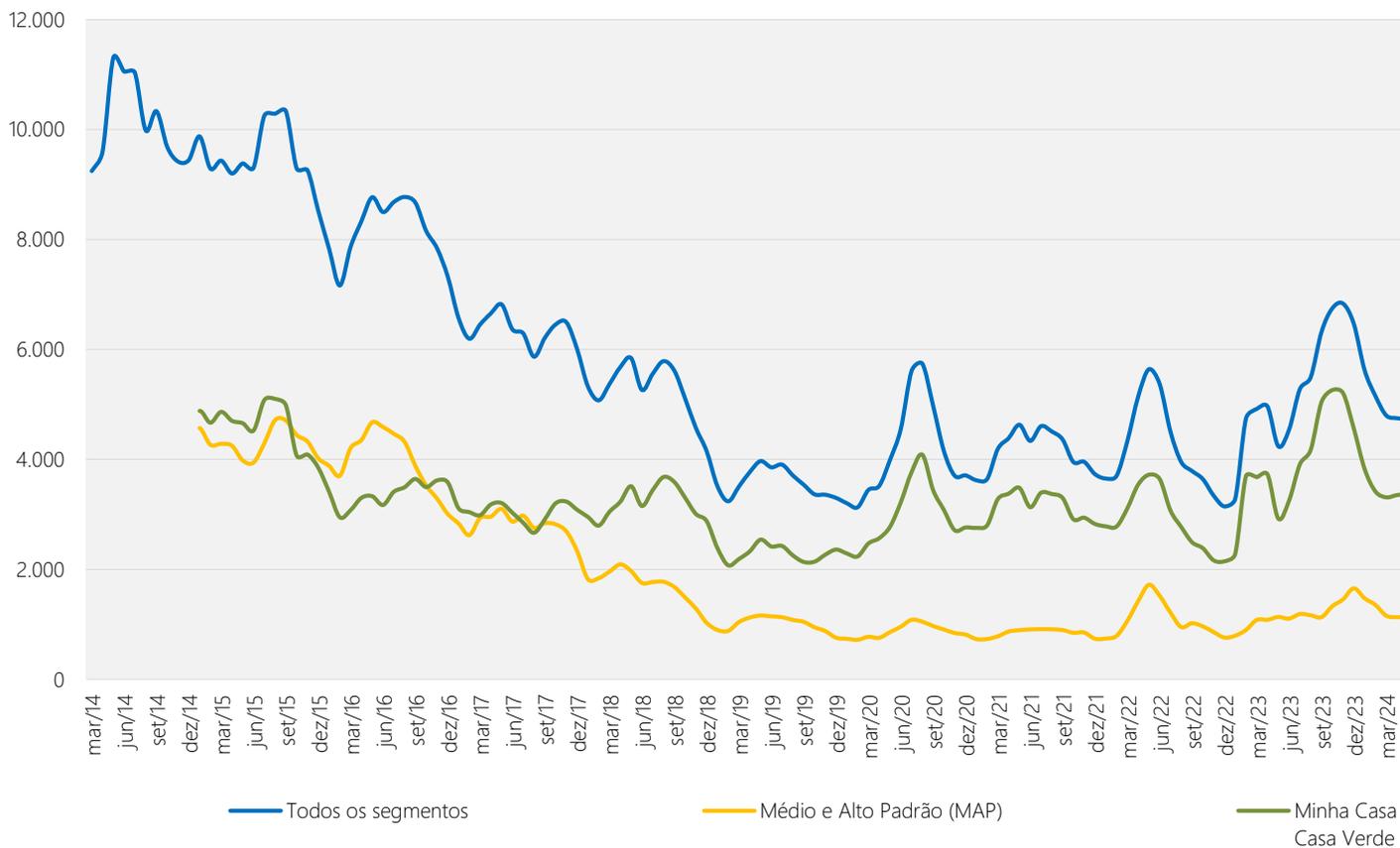
Composição (%)



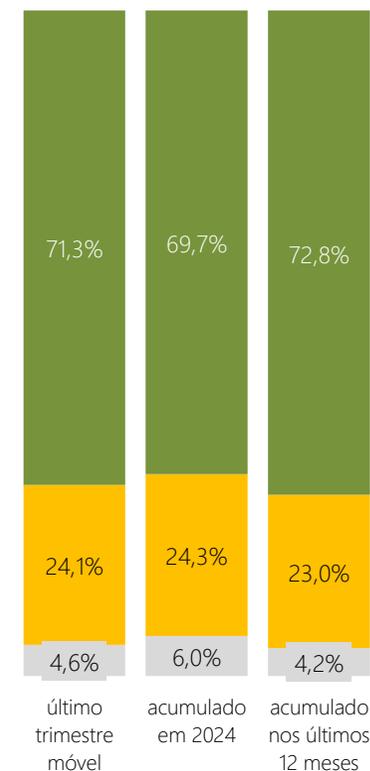
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



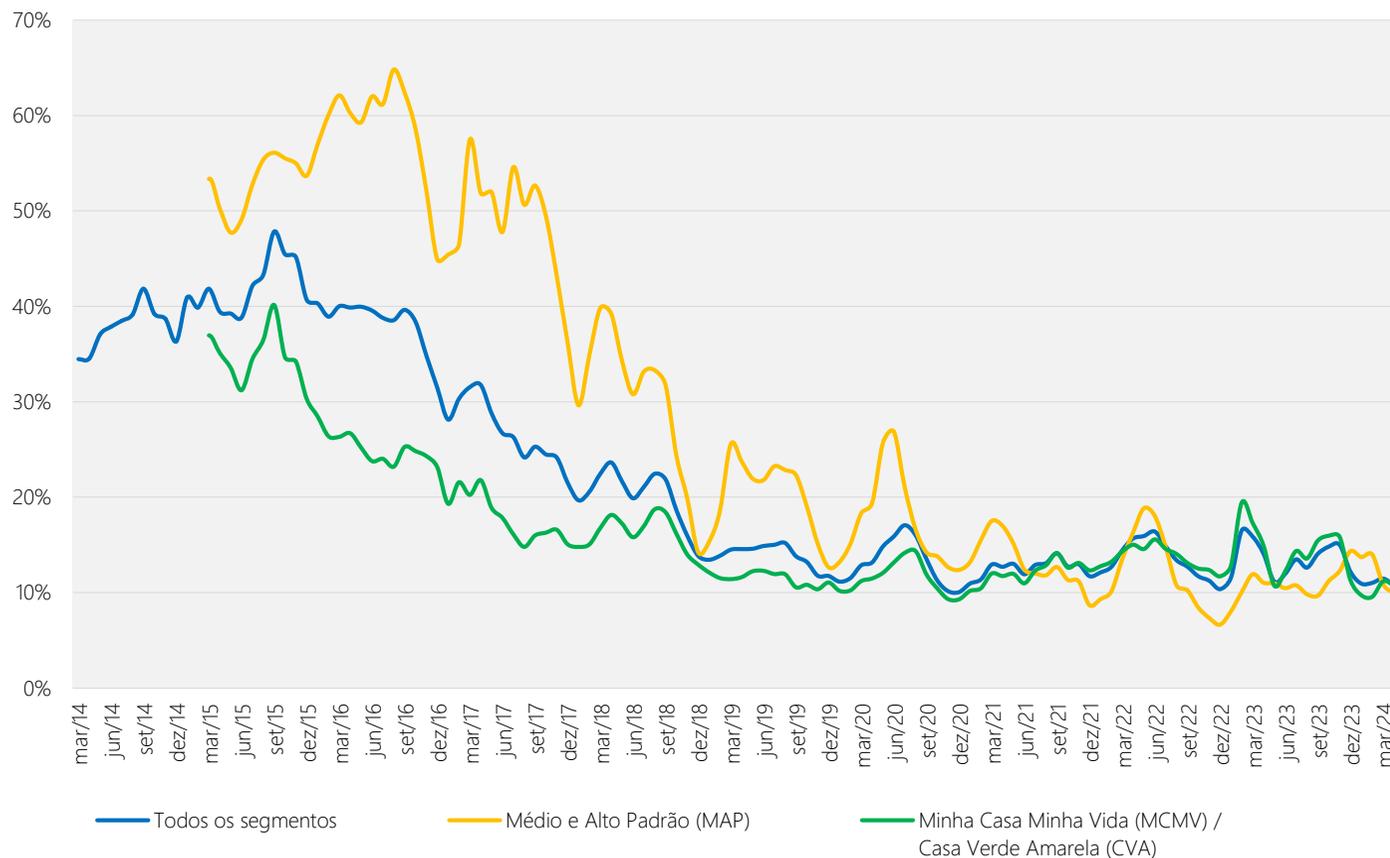
Composição (%)



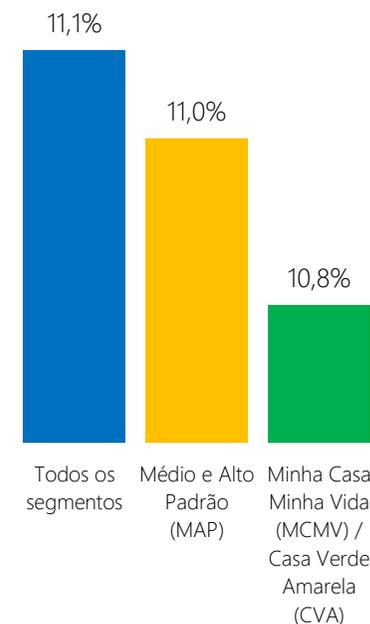
DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



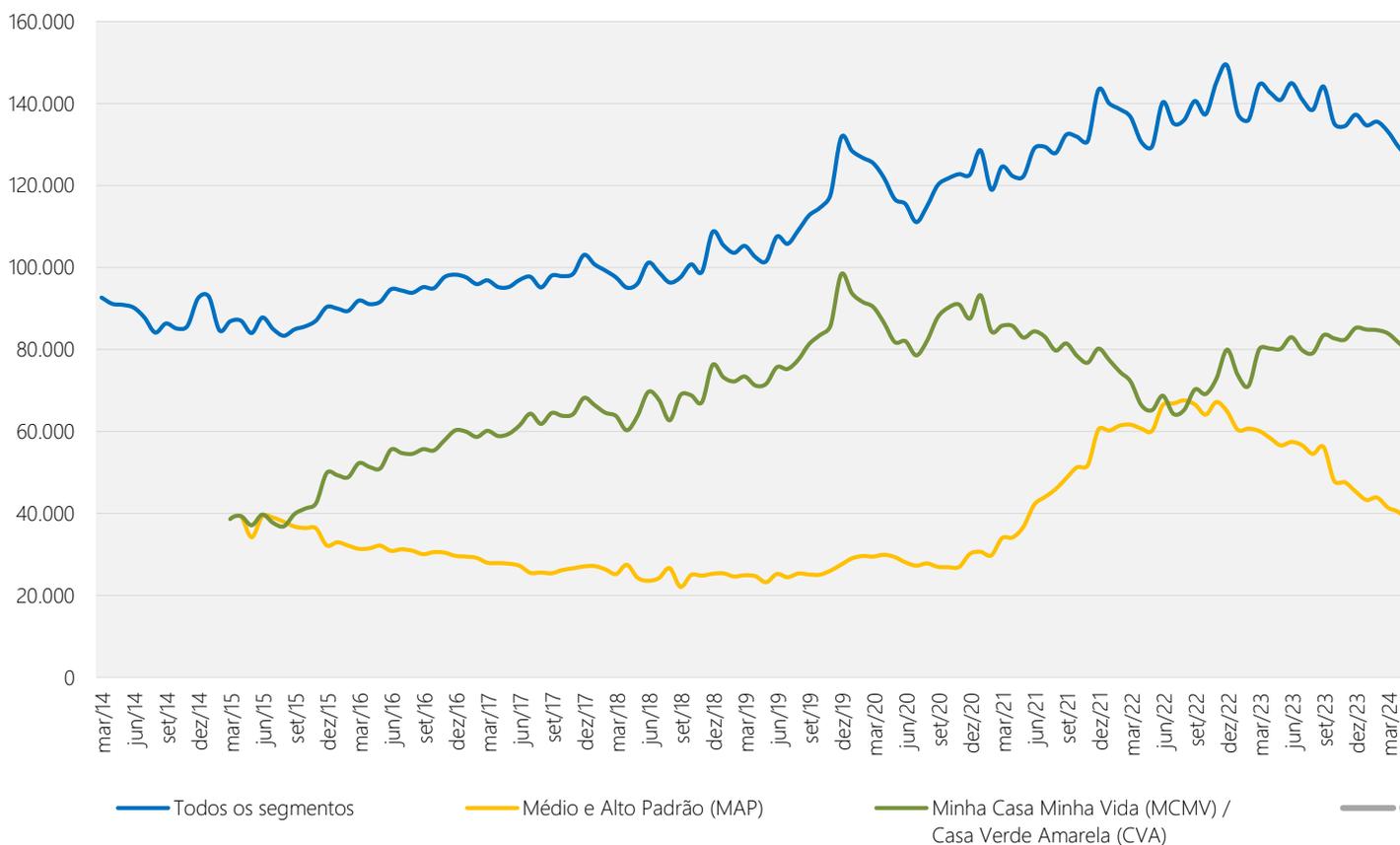
Relação distratos/vendas * (último trimestre móvel)



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.
Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



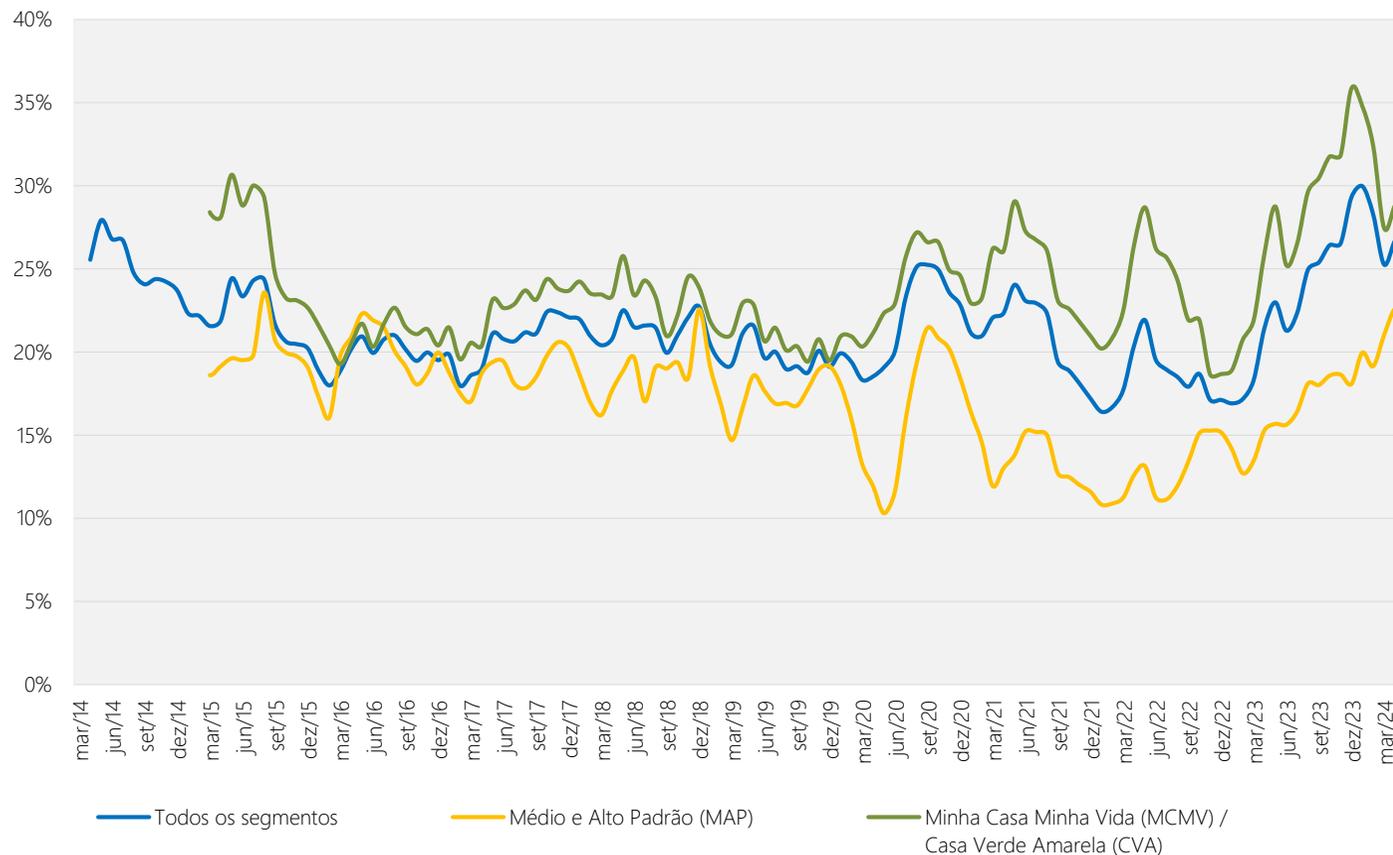
Composição (%)



VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)



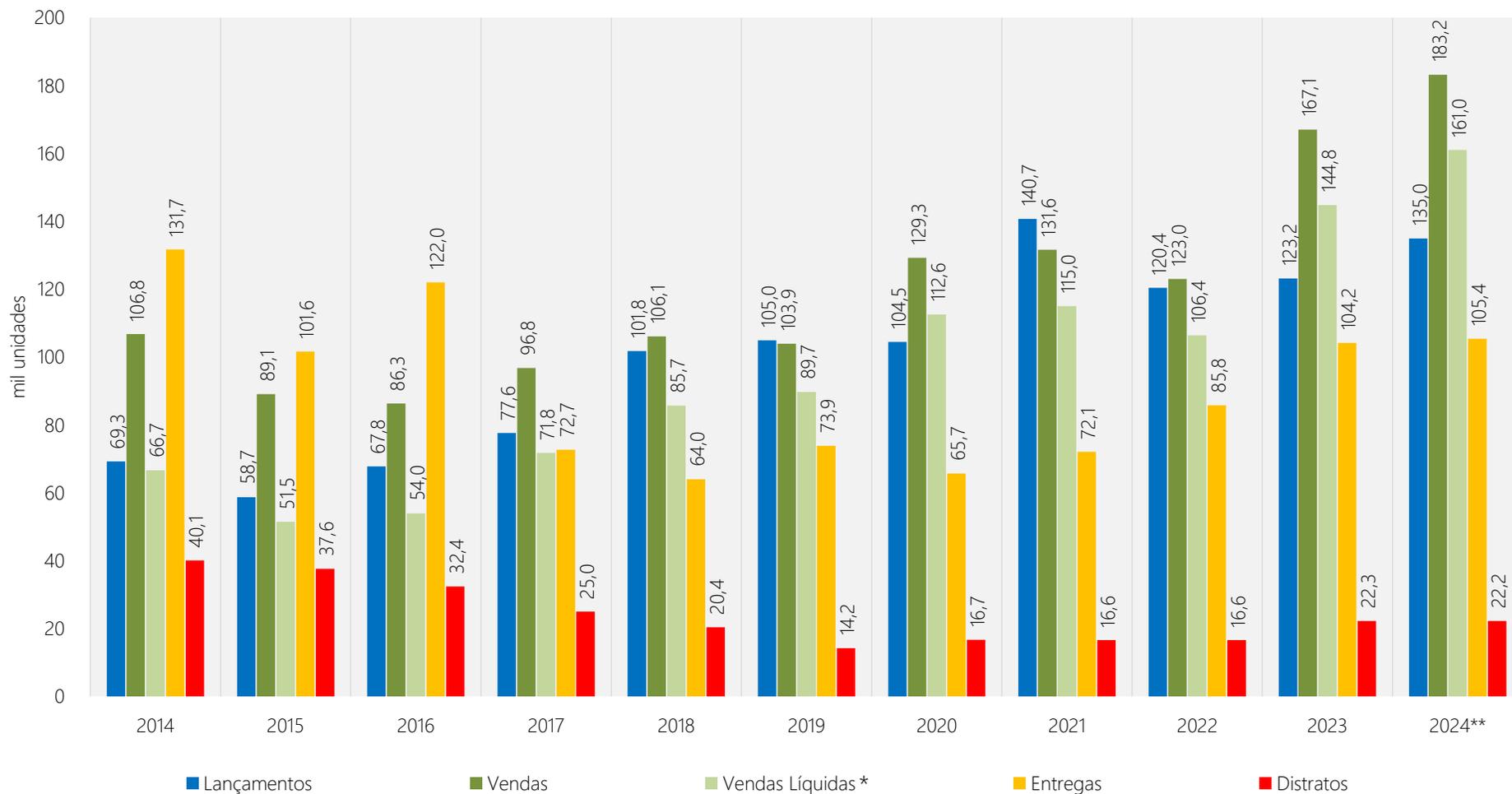


Indicadores
ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

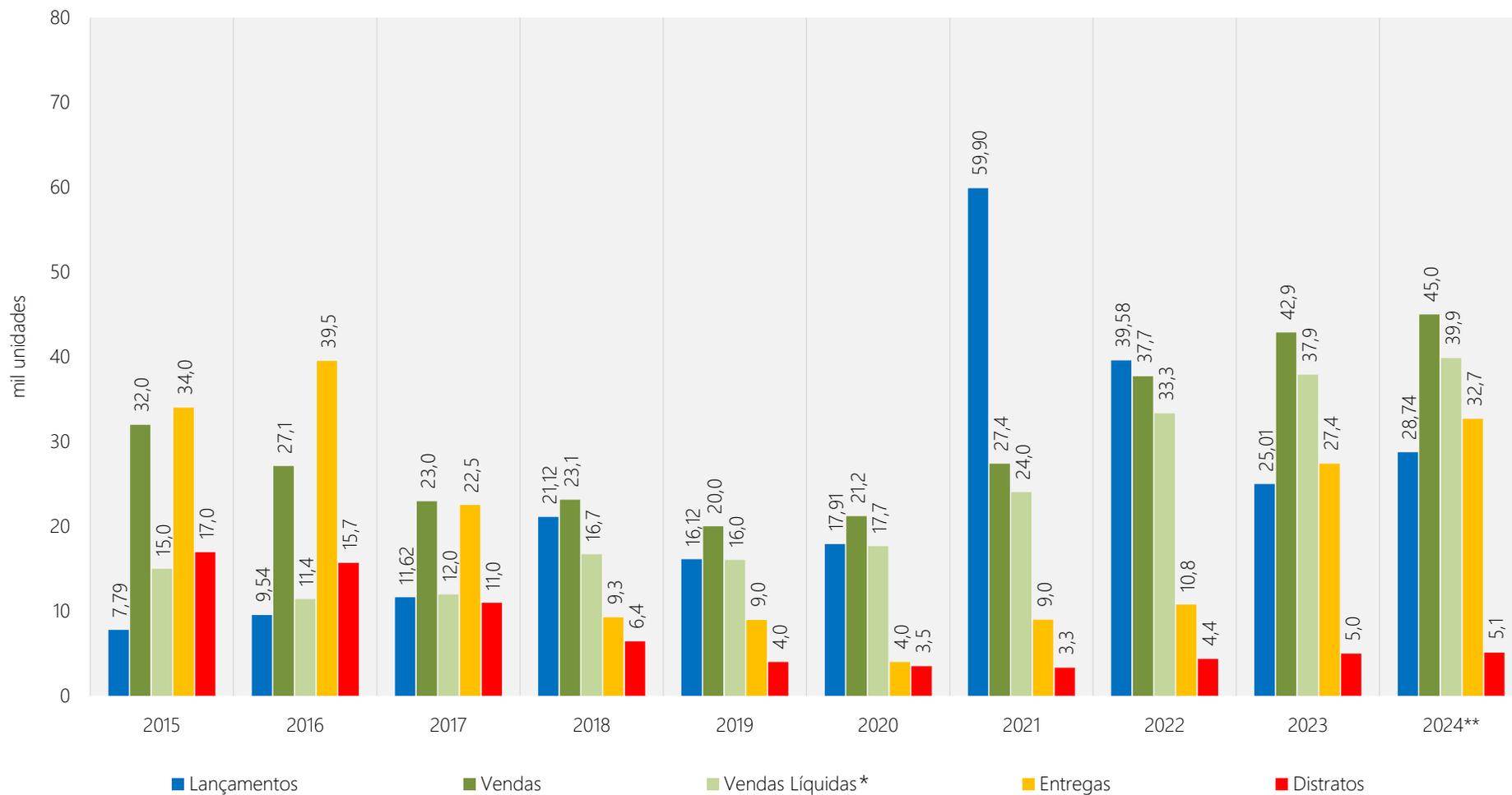
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2024.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

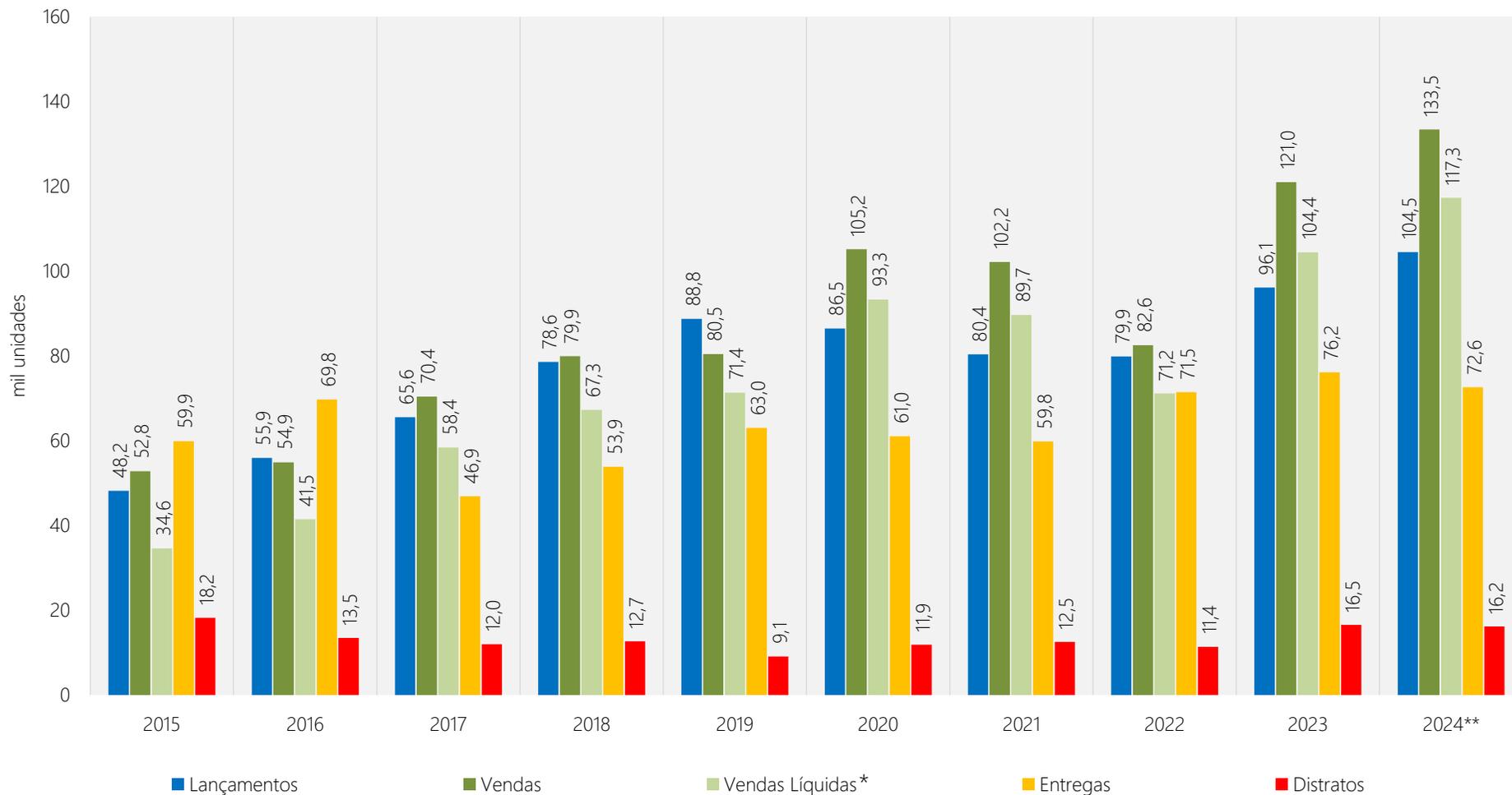
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2024.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2024.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
 Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a maio/2024.
 (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2024.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a maio/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2024.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abranc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a maio/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2024.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os resultados do último trimestre móvel:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MAIO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (março/2024-maio/2024)	36.747 UNIDADES	47.243 UNIDADES	23.565 UNIDADES	4.726 UNIDADES	42.517 UNIDADES	10,0%	126.412 UNIDADES	27,4% (10,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+23,9%	+24,0%	-4,0%	+11,5%	+25,6%	-1,1 p.p.	-10,3%	+4,4 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MAIO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (março/2024-maio/2024)	36.272 UNIDADES	45.614 UNIDADES	23.565 UNIDADES	4.507 UNIDADES	41.107 UNIDADES	9,9%	117.369 UNIDADES	27,7% (10,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+24,3%	+21,1%	-3,3%	+11,1%	+22,3%	-0,9 p.p.	-14,2%	+4,3 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MAIO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (março/2024-maio/2024)	7.700 UNIDADES	11.571 UNIDADES	7.688 UNIDADES	1.138 UNIDADES	10.433 UNIDADES	9,8%	37.976 UNIDADES	22,4% (13,4 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+45,6%	+11,9%	+75,9%	+0,3%	+13,3%	-1,1 p.p.	-32,9%	+6,8 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MAIO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (março/2024-maio/2024)	28.572 UNIDADES	34.043 UNIDADES	15.877 UNIDADES	3.369 UNIDADES	30.674 UNIDADES	9,9%	79.393 UNIDADES	30,1% (10,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+19,6%	+24,6%	-20,6%	+15,3%	+25,7%	-0,8 p.p.	-0,9%	+1,3 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 2024

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado em 2024** (até maio/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-maio/2024)	50.855 UNIDADES	72.046 UNIDADES	36.390 UNIDADES	8.024 UNIDADES	64.022 UNIDADES	11,1%	131.872 UNIDADES	27,5% (10,9 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+30,3%	+28,9%	+3,4%	-0,5%	+33,9%	-3,3 p.p.	-6,1%	+8,2 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-maio/2024)	50.379 UNIDADES	69.532 UNIDADES	36.390 UNIDADES	7.542 UNIDADES	61.990 UNIDADES	10,8%	124.286 UNIDADES	27,6% (10,9 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+31,6%	+26,6%	+5,0%	-2,9%	+31,4%	-3,3 p.p.	-8,8%	+8,1 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-maio/2024)	9.511 UNIDADES	17.700 UNIDADES	10.994 UNIDADES	1.950 UNIDADES	15.750 UNIDADES	11,0%	41.385 UNIDADES	21,0% (14,3 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+64,6%	+13,7%	+92,6%	+7,7%	+14,4%	-0,6 p.p.	-30,1%	+6,8 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-maio/2024)	40.868 UNIDADES	51.832 UNIDADES	25.396 UNIDADES	5.592 UNIDADES	46.240 UNIDADES	10,8%	78.232 UNIDADES	30,7% (9,8 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+25,7%	+31,7%	-12,2%	-6,2%	+38,5%	-4,4 p.p.	+7,6%	+7,5 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em maio/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (junho/2023 - maio/2024)	134.990 UNIDADES	183.228 UNIDADES	105.413 UNIDADES	22.212 UNIDADES	161.016 UNIDADES	12,1%	136.264 UNIDADES	26,1% (11,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+12,8%	+45,3%	+15,0%	+36,4%	+46,6%	-0,8 p.p.	-3,0%	+7,4 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (junho/2023 - maio/2024)	133.226 UNIDADES	178.442 UNIDADES	105.322 UNIDADES	21.280 UNIDADES	157.162 UNIDADES	11,9%	130.228 UNIDADES	26,3% (11,5 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+12,5%	+44,6%	+19,1%	+38,2%	+45,5%	-0,6 p.p.	-4,4%	+7,6 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (junho/2023 - maio/2024)	28.738 UNIDADES	44.985 UNIDADES	32.690 UNIDADES	5.115 UNIDADES	39.870 UNIDADES	11,4%	47.710 UNIDADES	19,1% (15,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-8,0%	+13,0%	+149,3%	+33,0%	+10,8%	+1,7 p.p.	-24,6%	+5,3 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (junho/2023 - maio/2024)	104.488 UNIDADES	133.457 UNIDADES	72.632 UNIDADES	16.165 UNIDADES	117.292 UNIDADES	12,1%	78.232 UNIDADES	30,4% (10,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+19,8%	+59,7%	-3,6%	+40,0%	+62,9%	-1,7 p.p.	+13,1%	+7,6 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipec.org.br

