

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados, tendo como referência dados atualizados até outubro/2024:

- **Lançamentos:** em volume, os lançamentos apresentaram um crescimento acumulado de 26,5% no balanço parcial de 2024 (até outubro). Essa variação pode ser atribuída, especialmente, ao crescimento expressivo de 33,0% no segmento relacionado ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV) e, em segundo plano, com a alta de 13,6% entre unidades lançadas de Médio e Alto Padrão (MAP). Em termos de valor, as estimativas parciais dos indicadores destacaram um incremento real de 22,4% nos lançamentos totais, resultado que também se estendeu a ambos segmentos residenciais: MCMV (+34,4%) e MAP (+21,2%).
- **Vendas:** de acordo com os indicadores, a soma das unidades vendidas entre janeiro e outubro de 2024 representou um volume 21,5% superior ao do mesmo período de 2023. Entre os segmentos residenciais, o desempenho positivo das vendas abrangeu MCMV (+26,1%) e MAP (+3,8%). Já sob a ótica do valor*, o aumento apurado foi de 24,2% no ano, em termos reais, sendo também compartilhado por ambos recortes residenciais: MAP (+23,7%) e MCMV (+22,5%).
- **Entregas:** face ao mesmo período de 2023, os indicadores destacam um recuo de 10,2% no número de imóveis novos entregues no acumulado de 2024. Embora as entregas de MAP tenham crescido 22,7%, o resultado agregado foi influenciado pela retração de 20,8% entre unidades entregues de MCMV.
- **Oferta:** ao final de outubro, a oferta disponibilizada pelas 20 empresas que compõem os indicadores recuou 6,3% em relação ao mesmo mês de 2023, para a cerca de 126,6 mil unidades. Tomando como referência de consumo o desempenho médio das vendas no último trimestre móvel, essa oferta seria comercializada em 10,1 meses. Entre os segmentos residenciais, registrou-se uma queda de 27,5% na oferta final de MAP em 12 meses (para 34,5 mil unidades ou 11,2 meses de consumo), enquanto a oferta disponível de MCMV cresceu 1,1% no mesmo período (para 83,8 mil unidades ou 9,4 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO):** com base nas informações recentes relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 29,8% ao final de outubro/2024, o que representa um aumento de 3,3 pontos percentuais na comparação com o registrado há um ano. Comparativamente, no caso dos empreendimentos residenciais de MAP, o VSO trimestral calculado ao final de outubro/2024 (26,9%) manteve-se abaixo da média dos Indicadores Abrainc/Fipe, embora tenha apresentado incremento relativamente maior nesse mesmo período (+8,1 pontos percentuais).

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (agosto-setembro-outubro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 17,9%	▲ 37,2%	▲ 33,8%	▲ 76,6%	▲ 14,0%	▲ 12,1%
37.063 unidades	R\$ 14,5 bilhões	9.631 unidades	R\$ 8,2 bilhões	27.432 unidades	R\$ 6,4 bilhões

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-outubro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 26,5%	▲ 22,4%	▲ 13,6%	▲ 21,2%	▲ 33,0%	▲ 34,4%
119.088 unidades	R\$ 40,9 bilhões	22.894 unidades	R\$ 18,0 bilhões	96.191 unidades	R\$ 22,8 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a outubro/2024.

VENDAS outubro/2024

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (agosto-setembro-outubro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 11,8%	▲ 13,9%	▲ 3,2%	▲ 22,4%	▲ 12,7%	▲ 8,8%
50.969 unidades	R\$ 16,4 bilhões	12.257 unidades	R\$ 7,4 bilhões	37.182 unidades	R\$ 8,4 bilhões

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-outubro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 21,5%	▲ 24,2%	▲ 3,8%	▲ 23,7%	▲ 26,1%	▲ 22,5%
155.769 unidades	R\$ 49,1 bilhões	36.730 unidades	R\$ 21,8 bilhões	114.141 unidades	R\$ 25,3 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a outubro/2024.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (agosto-setembro-outubro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▼30,8%	10,3%	▼30,9%	10,8%	▼30,8%	9,6%
21.567 unidades	▼4,5 pp.	7.997 unidades	▼0,6 pp.	13.570 unidades	▼6,3 pp.

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-outubro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▼10,2%	10,7%	▲22,7%	11,4%	▼20,8%	10,1%
76.039 unidades	▼3,5 pp.	26.418 unidades	▲0,3 pp.	49.620 unidades	▼5,1 pp.

OFERTA, VSO E DURAÇÃO outubro/2024

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

Último mês (outubro/2024)

Total (todos os segmentos) Oferta final 126.621 unidades ▼6,3%	Médio e Alto Padrão (MAP) Oferta final 34.509 unidades ▼27,5%	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Oferta final 83.810 unidades ▲1,1%
Total (todos os segmentos) Duração da oferta 10,1 meses de consumo ▼1,3	Médio e Alto Padrão (MAP) Duração da oferta 11,2 meses de consumo ▼4,8	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Duração da oferta 9,4 meses de consumo ▼0,1
Total (todos os segmentos) VSO trimestral* Volume 29,8% ▲3,3 pp. Valor 30,0% ▲3,9 pp.	Médio e Alto Padrão (MAP) VSO trimestral* Volume 26,9% ▲8,1 pp. Valor 24,1% ▲6,9 pp.	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) VSO trimestral* Volume 32,0% ▲0,3 pp. Valor 33,6% ▲0,1 pp.

Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.

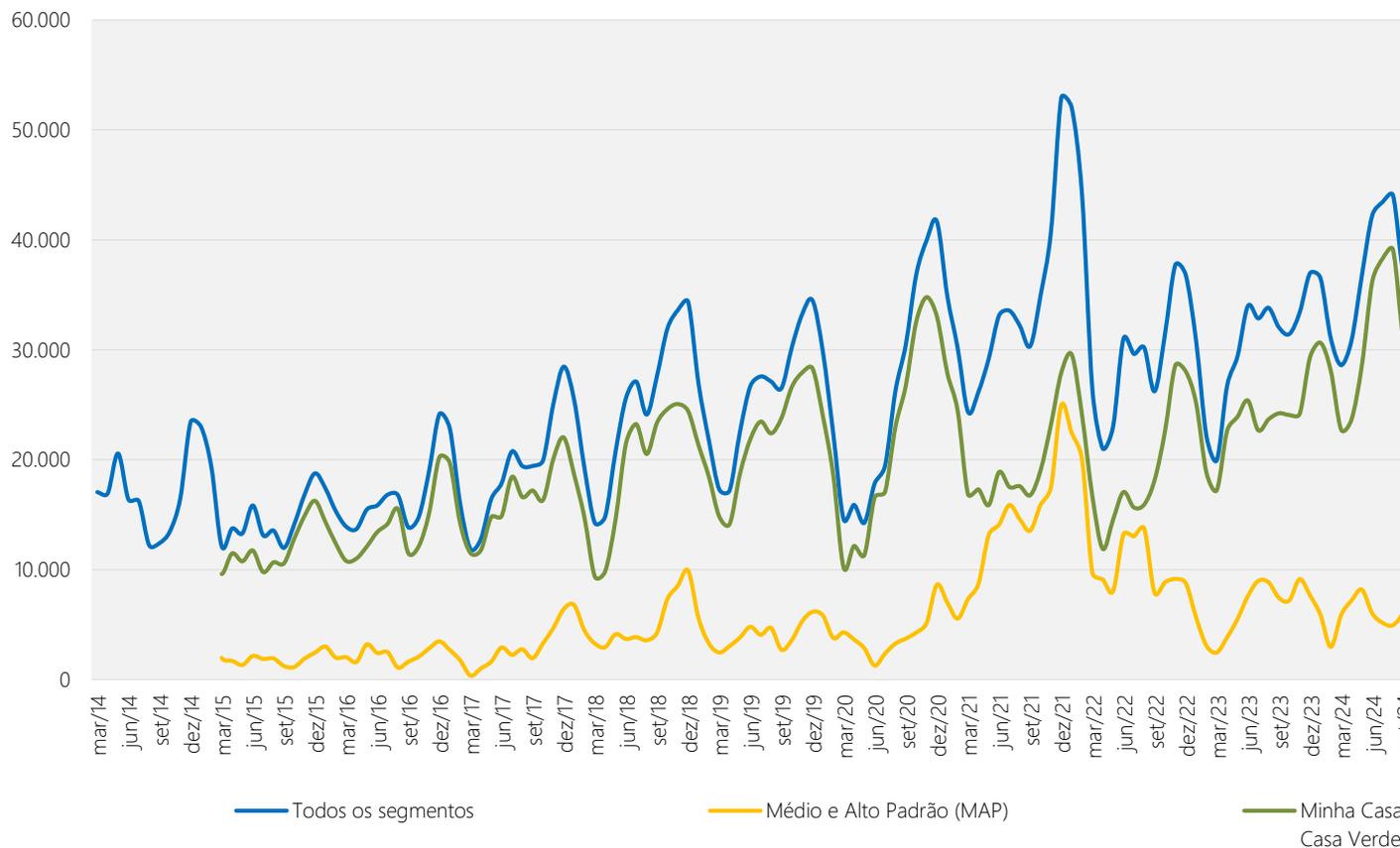


SÉRIES HISTÓRICAS

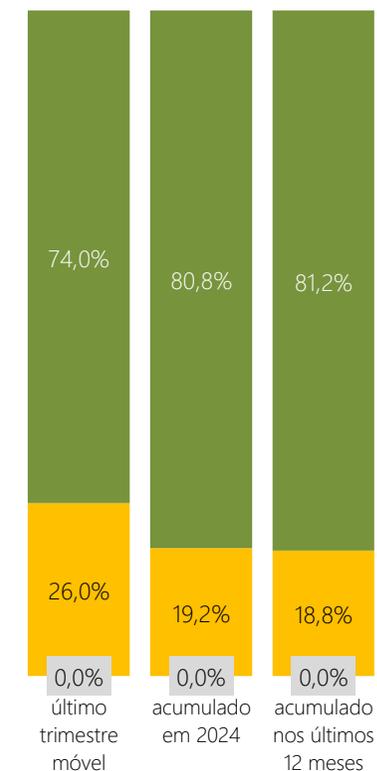
LANÇAMENTOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de lançamentos em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



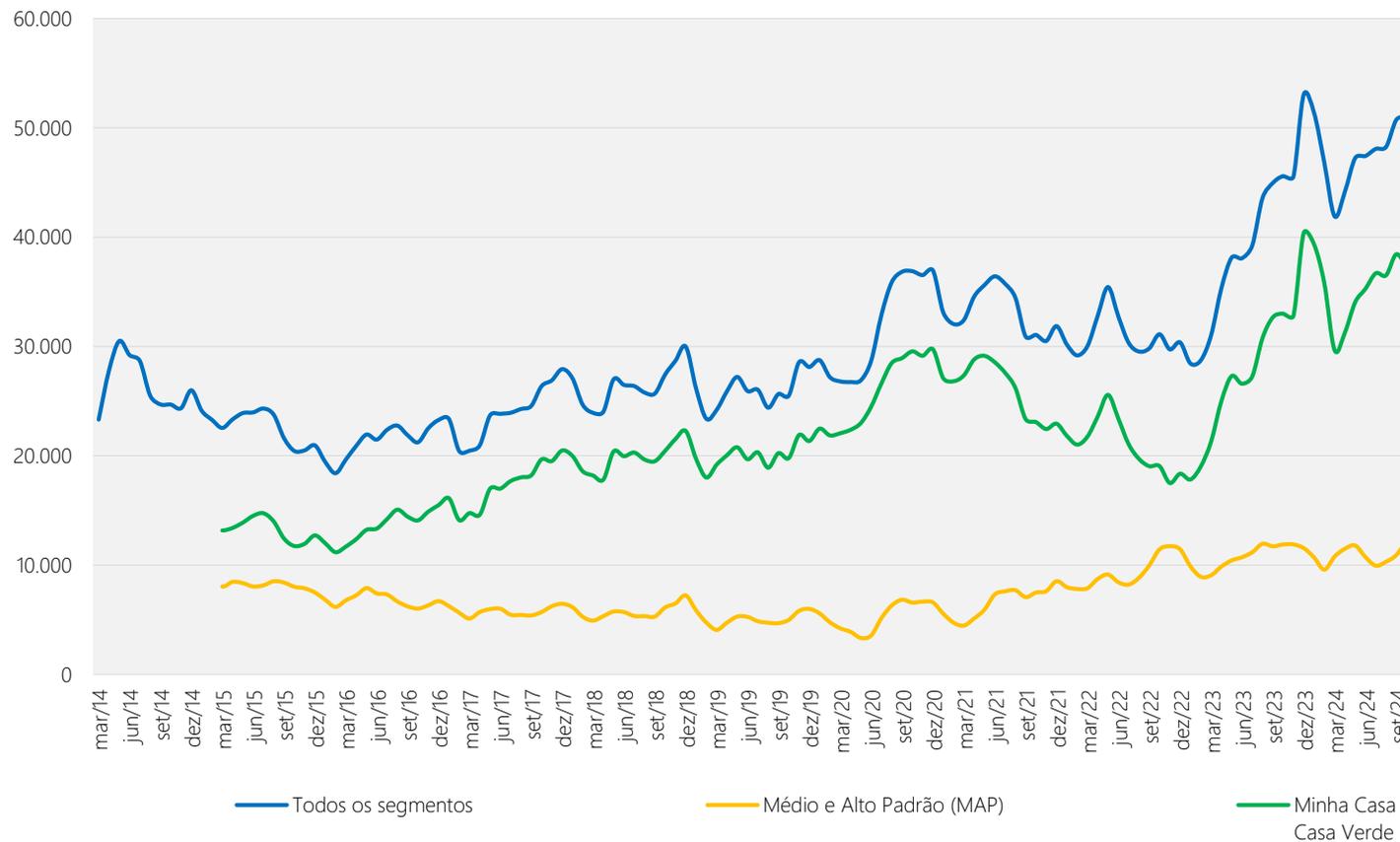
Composição (%)



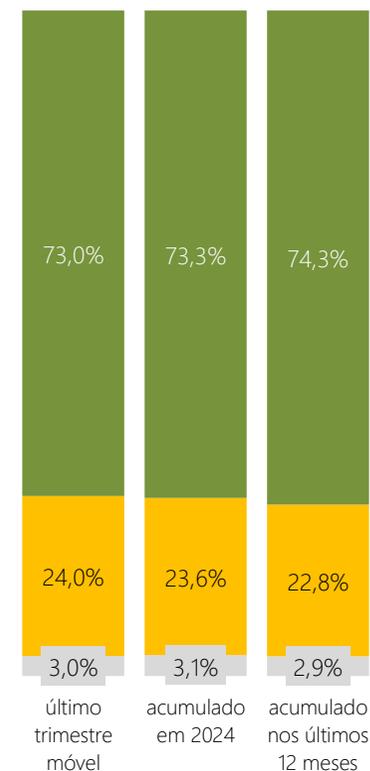
VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



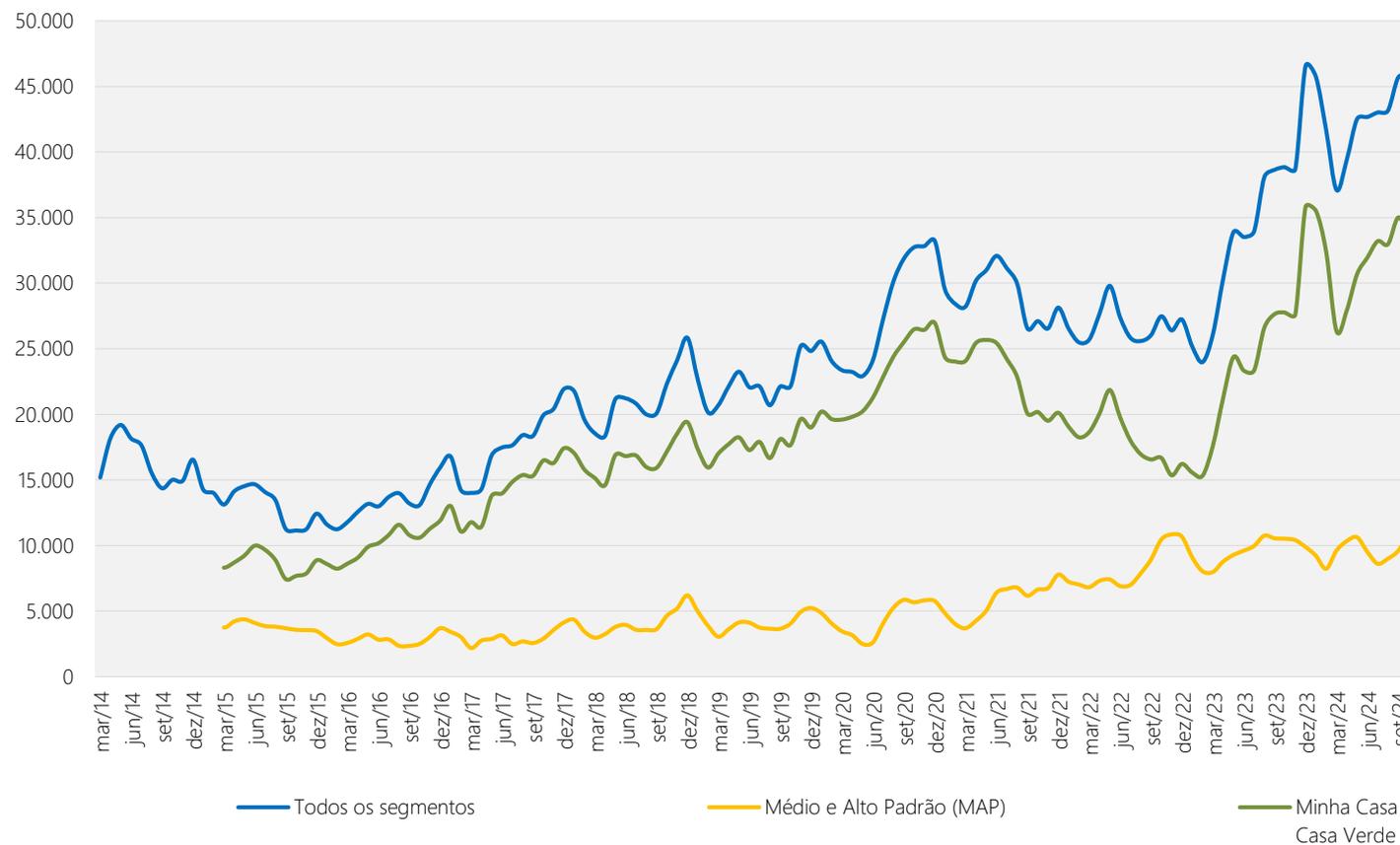
Composição (%)



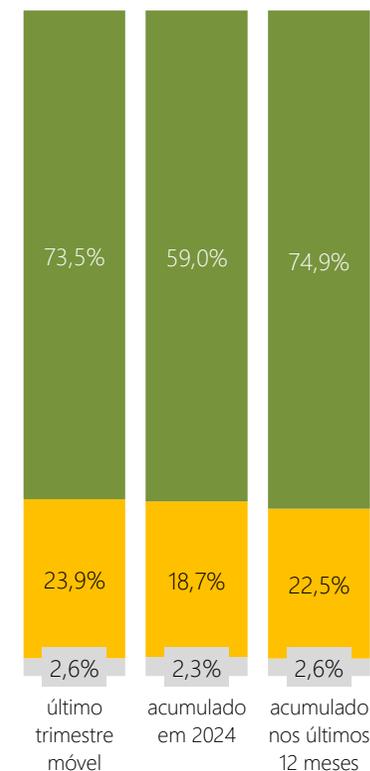
VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)

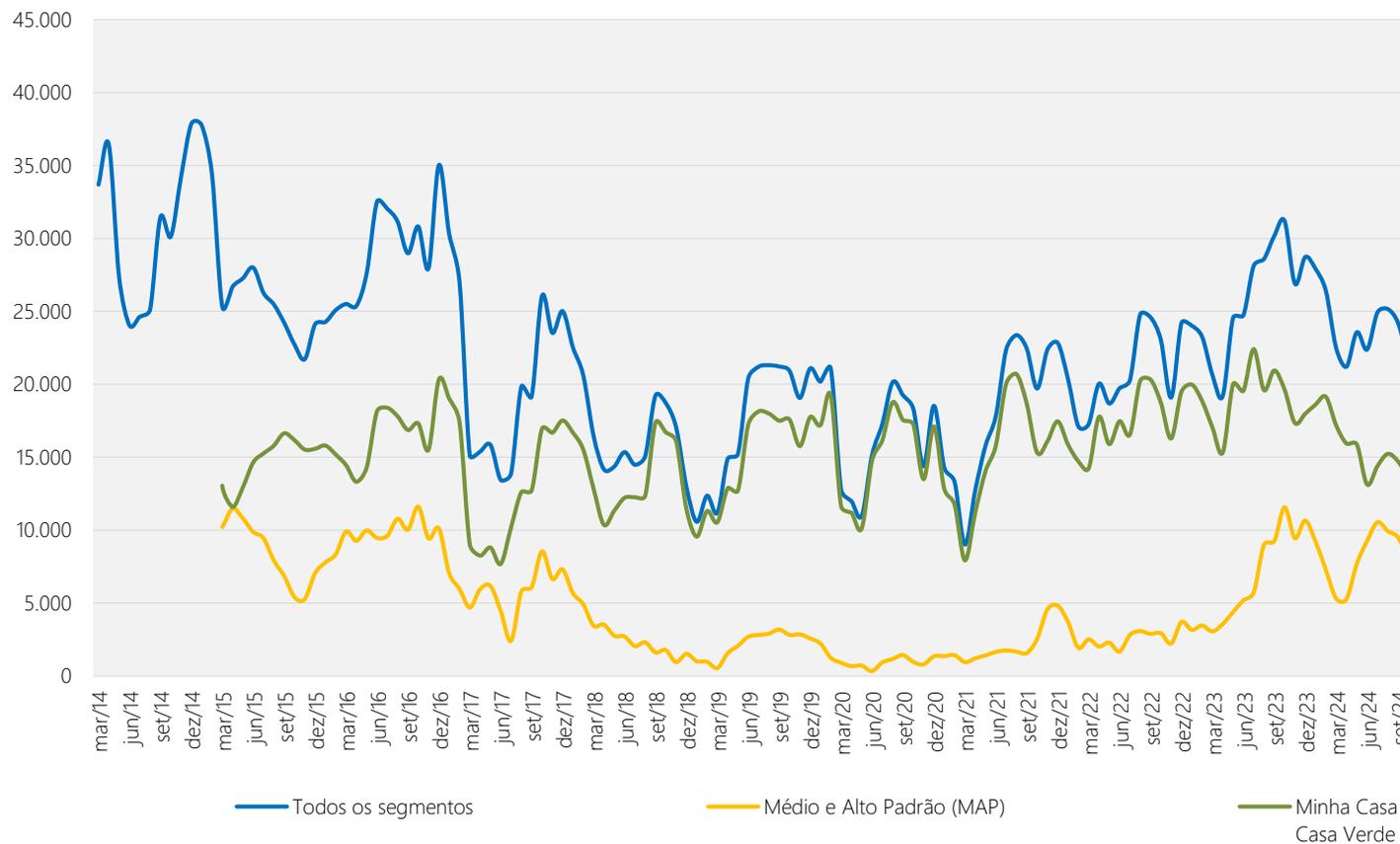


Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

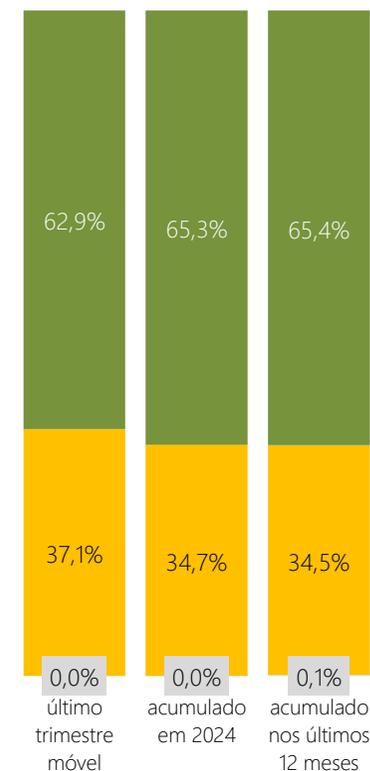
Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



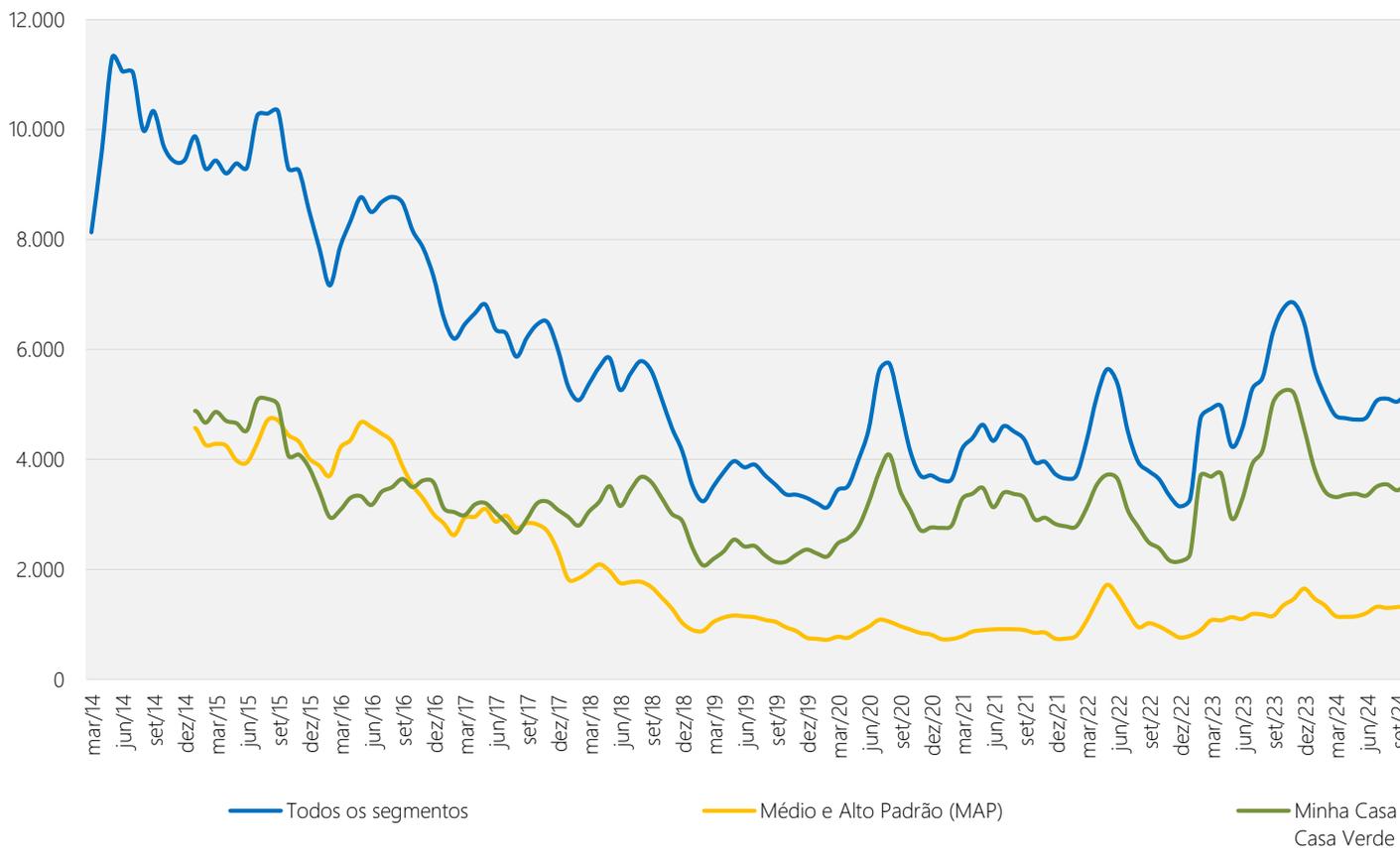
Composição (%)



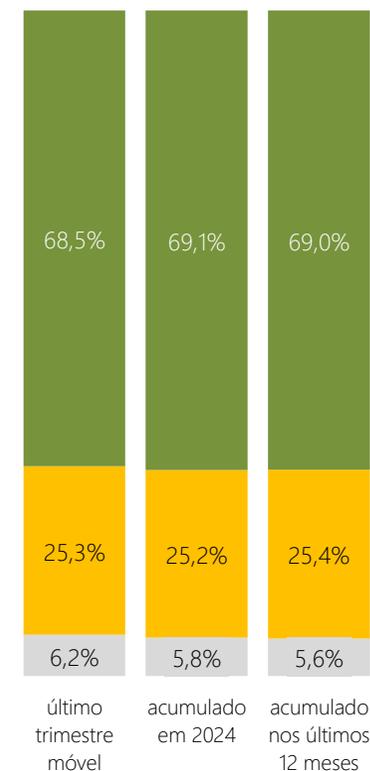
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



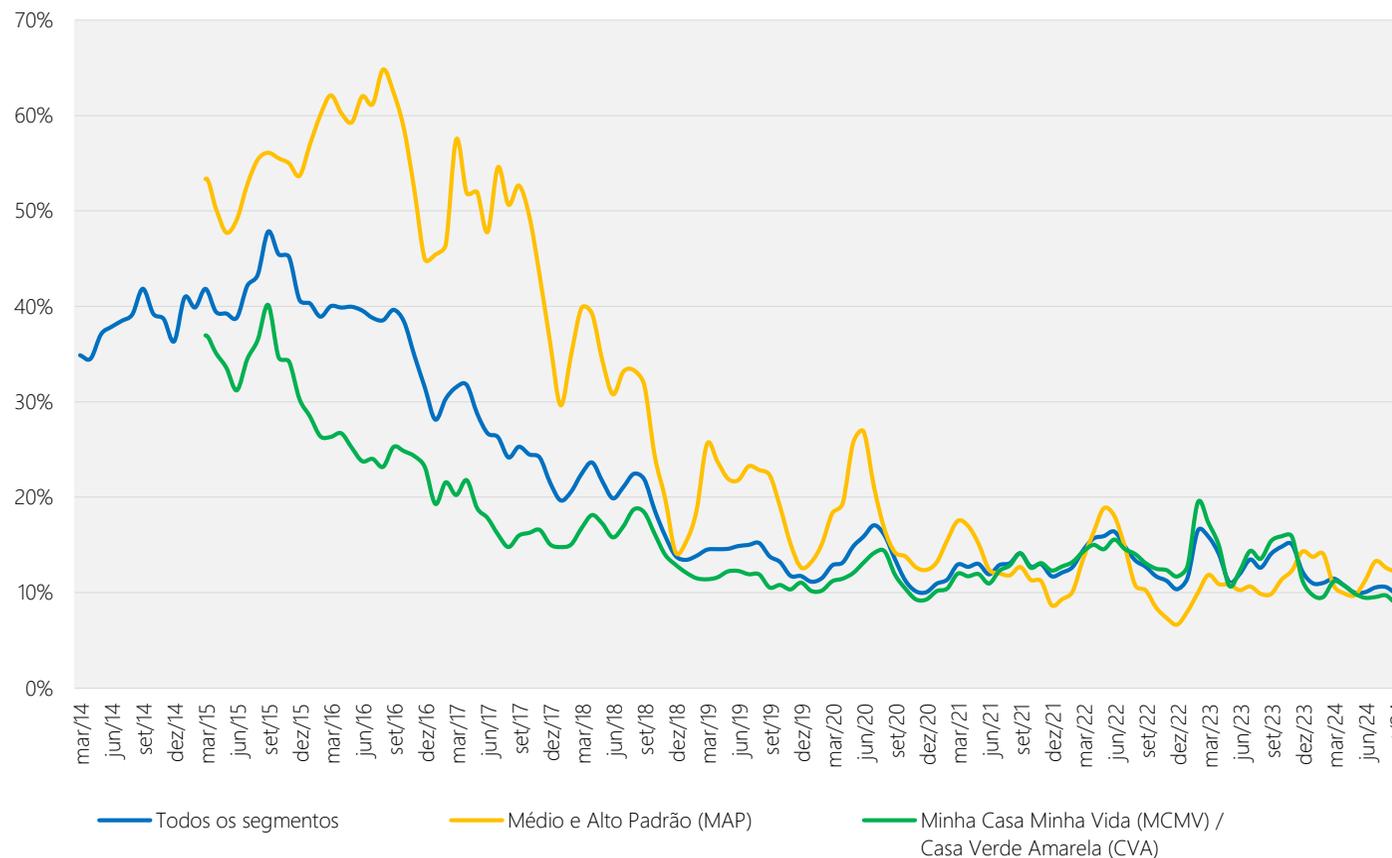
Composição (%)



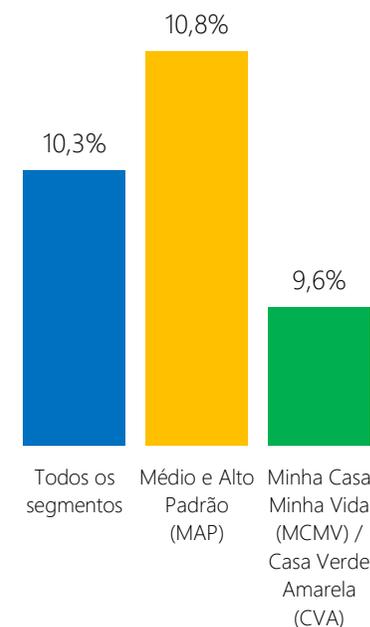
DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



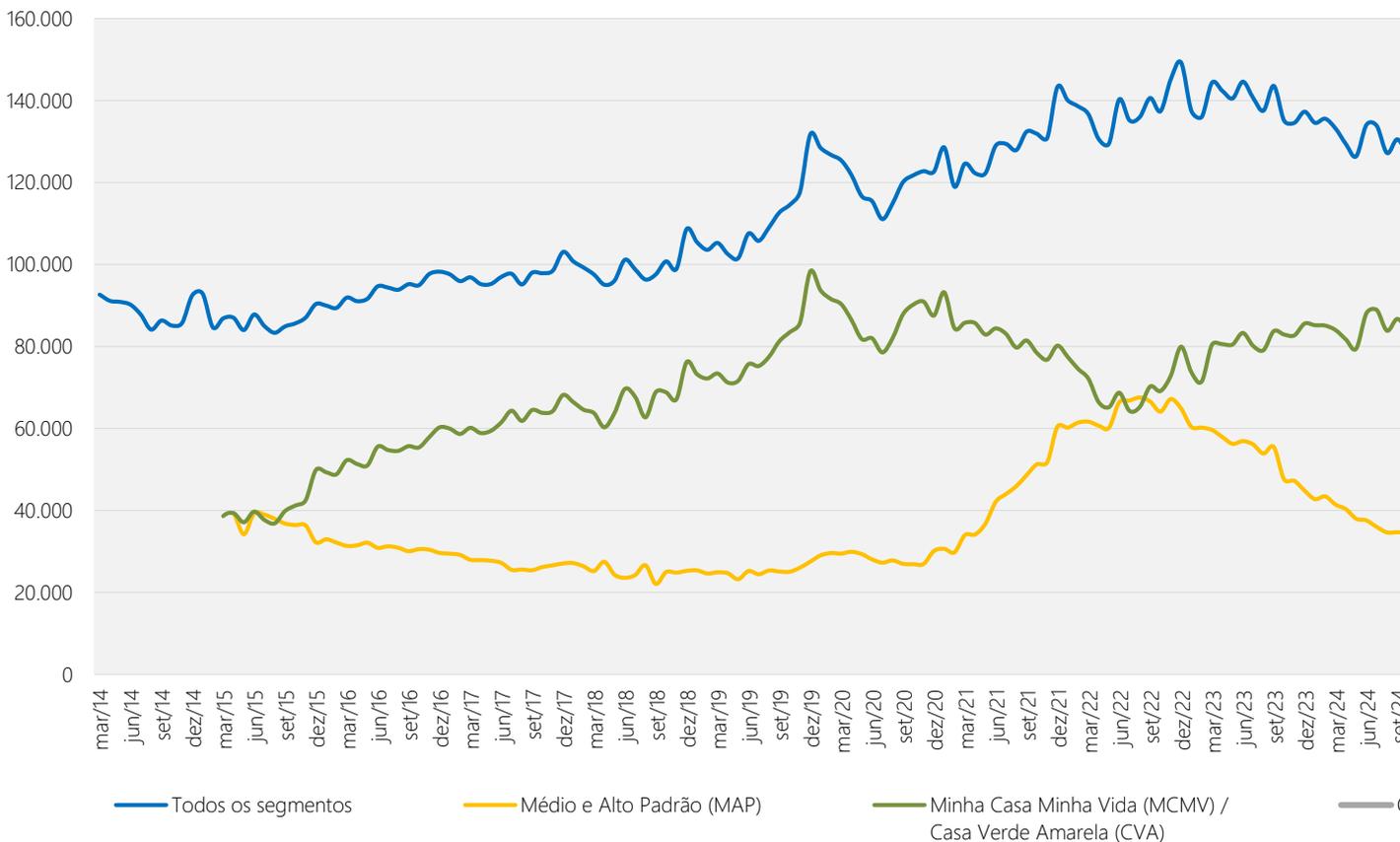
Relação distratos/vendas * (último trimestre móvel)



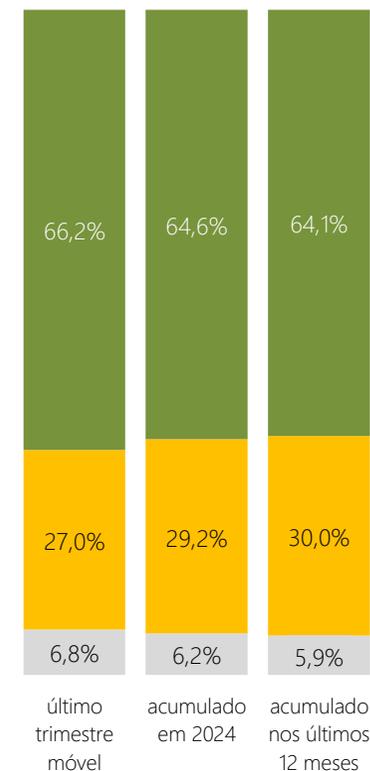
Os Indicadores Abranc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.
Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



Composição (%)

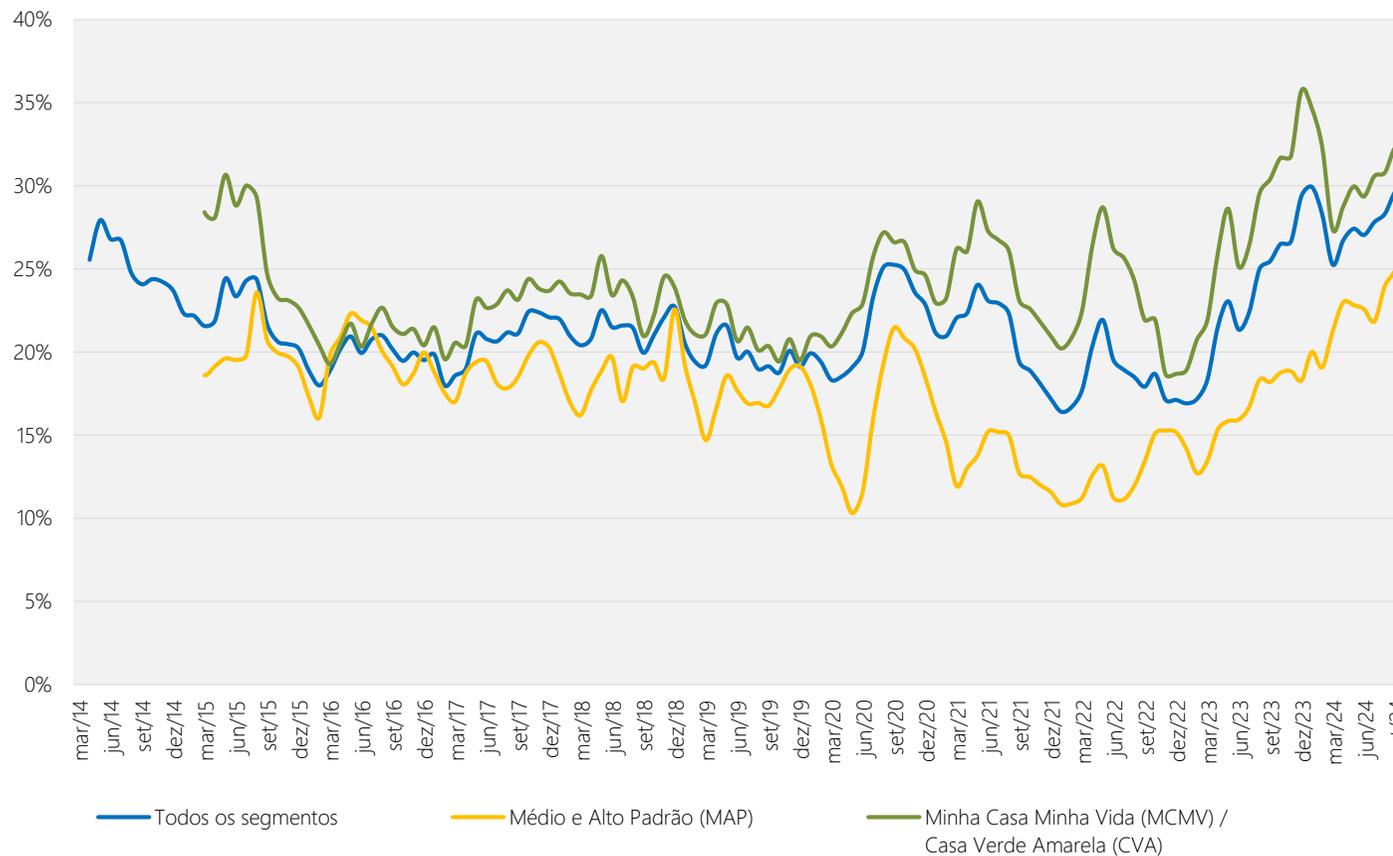


Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

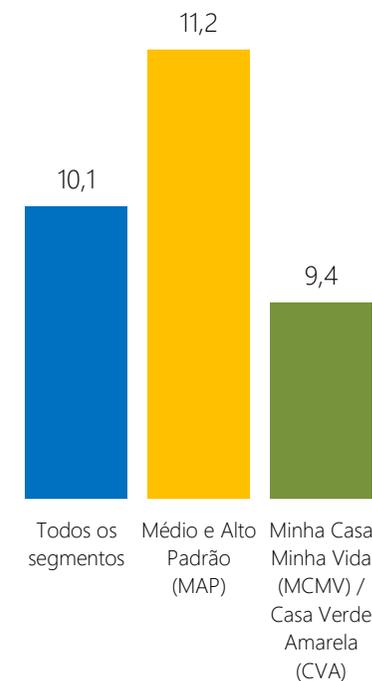
VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)



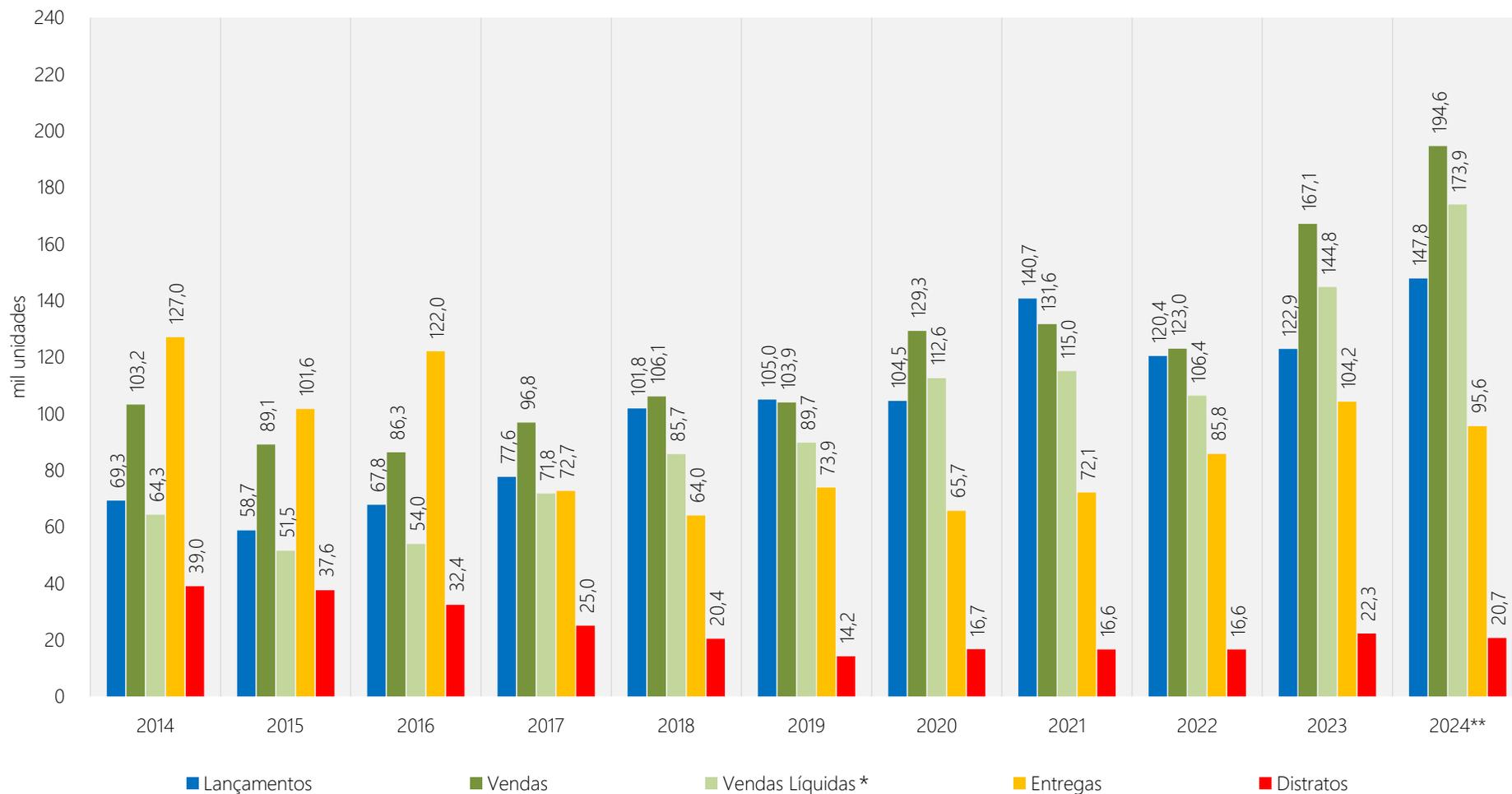


Indicadores
ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

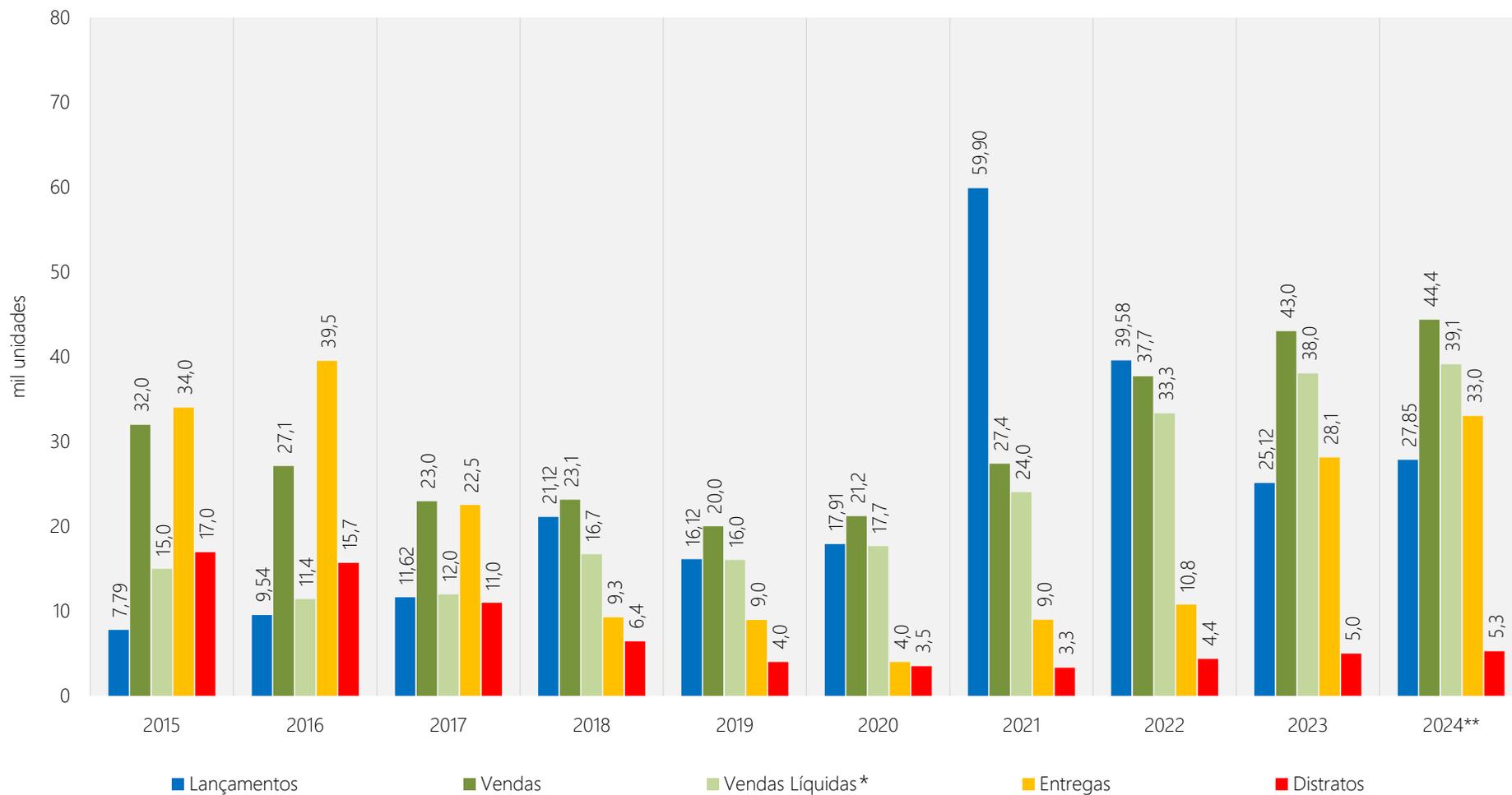
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em outubro/2024.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

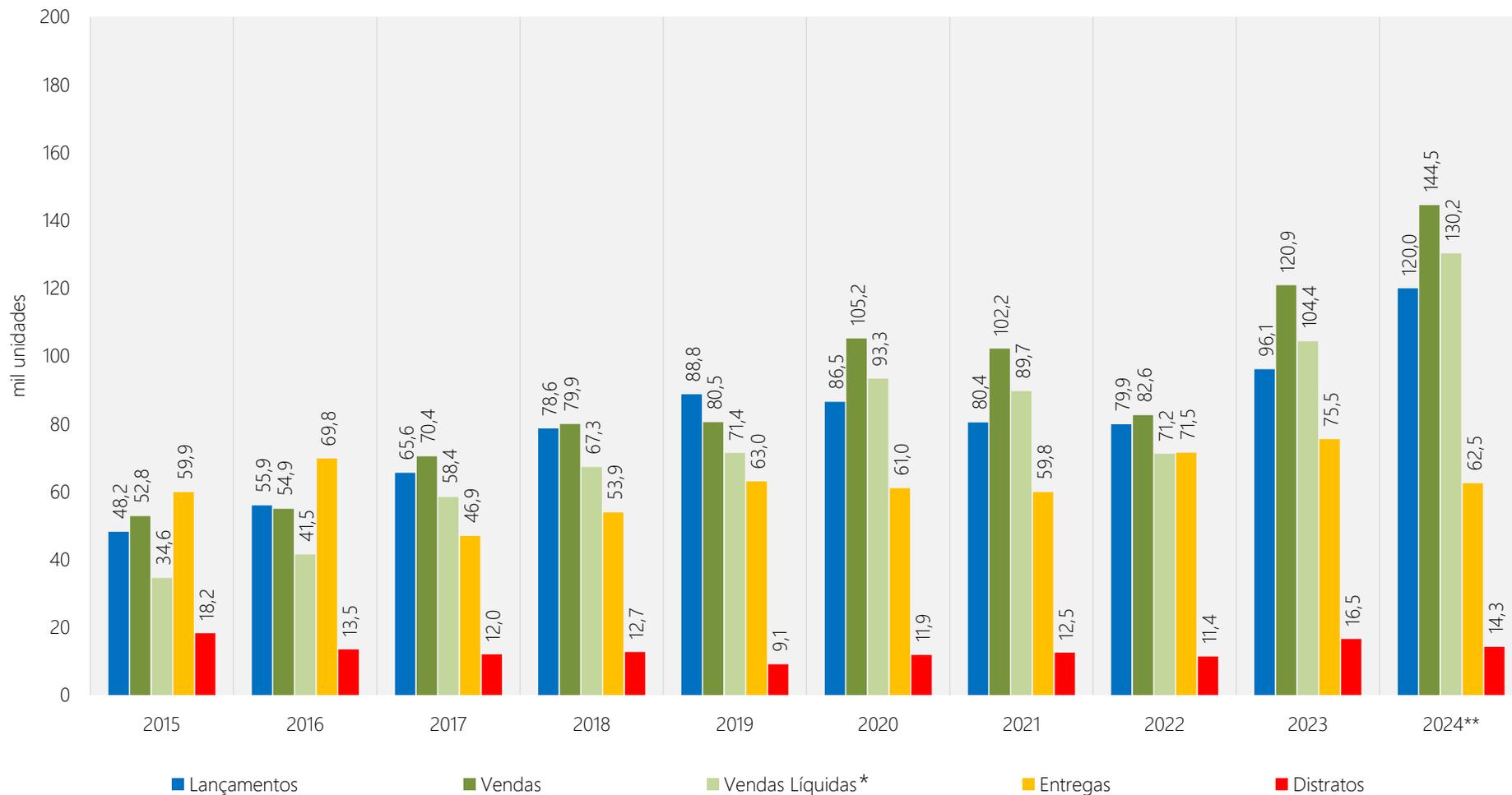
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em outubro/2024.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em outubro/2024.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a outubro/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em outubro/2024.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a outubro/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em outubro/2024.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abranc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a outubro/2024.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em outubro/2024.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os resultados do último trimestre móvel:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (OUTUBRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (ago/24-set/24-out-24)	37.063 UNIDADES	50.969 UNIDADES	21.567 UNIDADES	5.228 UNIDADES	45.741 UNIDADES	10,3%	126.621 UNIDADES	29,8% (10,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+17,9%	+11,8%	-30,8%	-22,5%	+17,7%	-4,5 p.p.	-6,3%	+3,3 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (OUTUBRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (ago/24-set/24-out-24)	37.063 UNIDADES	49.439 UNIDADES	21.567 UNIDADES	4.905 UNIDADES	44.534 UNIDADES	9,9%	118.319 UNIDADES	30,5% (9,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+18,6%	+10,2%	-30,8%	-25,6%	+16,3%	-4,8 p.p.	-9,3%	+3,7 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (OUTUBRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (ago/24-set/24-out-24)	9.631 UNIDADES	12.257 UNIDADES	7.997 UNIDADES	1.324 UNIDADES	10.933 UNIDADES	10,8%	34.509 UNIDADES	26,9% (11,2 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+33,8%	+3,2%	-30,9%	-1,8%	+3,9%	-0,6 p.p.	-27,5%	+8,1 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (OUTUBRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (ago/24-set/24-out-24)	27.432 UNIDADES	37.182 UNIDADES	13.570 UNIDADES	3.581 UNIDADES	33.601 UNIDADES	9,6%	83.810 UNIDADES	32,0% (9,4 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+14,0%	+12,7%	-30,8%	-31,8%	+21,1%	-6,3 p.p.	+1,1%	+0,3 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 2024

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado em 2024** (até outubro/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-outubro/2024)	119.088 UNIDADES	155.769 UNIDADES	76.039 UNIDADES	16.654 UNIDADES	139.115 UNIDADES	10,7%	131.165 UNIDADES	28,0% (10,7 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+26,5%	+21,5%	-10,2%	-8,7%	+26,5%	-3,5 p.p.	-6,5%	+6,3 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-outubro/2024)	119.085 UNIDADES	150.871 UNIDADES	76.038 UNIDADES	15.696 UNIDADES	135.175 UNIDADES	10,4%	123.013 UNIDADES	28,4% (10,6 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+28,7%	+19,8%	-9,6%	-11,3%	+24,9%	-3,6 p.p.	-9,6%	+6,4 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-outubro/2024)	22.894 UNIDADES	36.730 UNIDADES	26.418 UNIDADES	4.195 UNIDADES	32.535 UNIDADES	11,4%	38.339 UNIDADES	22,6% (13,4 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+13,6%	+3,8%	+22,7%	+7,0%	+3,4%	+0,3 p.p.	-32,1%	+6,7 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-outubro/2024)	96.191 UNIDADES	114.141 UNIDADES	49.620 UNIDADES	11.501 UNIDADES	102.640 UNIDADES	10,1%	78.232 UNIDADES	30,8% (9,8 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+33,0%	+26,1%	-20,8%	-16,5%	+33,7%	-5,1 p.p.	+6,4%	+4,9 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em outubro/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (novembro/2023 - outubro/2024)	147.837 UNIDADES	194.607 UNIDADES	95.595 UNIDADES	20.686 UNIDADES	173.921 UNIDADES	10,6%	131.963 UNIDADES	28,0% (10,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+21,3%	+31,0%	-6,7%	+2,0%	+35,5%	-3,0 p.p.	-6,7%	+7,0 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (novembro/2023 - outubro/2024)	147.833 UNIDADES	188.883 UNIDADES	95.493 UNIDADES	19.525 UNIDADES	169.358 UNIDADES	10,3%	124.204 UNIDADES	28,3% (10,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+23,0%	+29,5%	-5,7%	-0,3%	+34,1%	-3,1 p.p.	-9,4%	+7,2 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (novembro/2023 - outubro/2024)	27.851 UNIDADES	44.371 UNIDADES	33.011 UNIDADES	5.253 UNIDADES	39.118 UNIDADES	11,8%	39.620 UNIDADES	22,0% (13,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+8,5%	+3,7%	+37,6%	+19,3%	+2,0%	+1,5 p.p.	-31,7%	+6,1 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (novembro/2023 - outubro/2024)	119.982 UNIDADES	144.512 UNIDADES	62.482 UNIDADES	14.272 UNIDADES	130.240 UNIDADES	9,9%	78.232 UNIDADES	31,3% (9,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+26,9%	+40,2%	-19,2%	-6,0%	+48,2%	-4,9 p.p.	+7,0%	+6,6 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipec.org.br

