

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados, tendo como referência dados atualizados até novembro/2024:

- **Lançamentos:** em volume, os lançamentos apresentaram um crescimento acumulado de 28,0% no balanço parcial de 2024 (até novembro). Essa variação pode ser atribuída, especialmente, ao crescimento expressivo de 36,4% no segmento relacionado ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV) e, em segundo plano, à alta de 9,9% entre unidades lançadas de Médio e Alto Padrão (MAP). Em termos de valor, as estimativas parciais dos indicadores destacaram um incremento real de 24,5% nos lançamentos totais, resultado que também se estendeu a ambos segmentos residenciais: MCMV (+36,8%) e MAP (+19,0%).
- **Vendas:** de acordo com os indicadores, a soma das unidades vendidas entre janeiro e novembro de 2024 representou um volume 18,5% superior ao do mesmo período de 2023. Entre os segmentos, a alta foi liderada por MCMV (+23,0%), embora tenha sido observada também em MAP (+1,9%). Já sob a ótica do valor\*, o aumento foi de 21,3% no ano, em termos reais, sendo também compartilhado por ambos segmentos: MAP (+20,7%) e MCMV (+19,2%).
- **Entregas:** face ao mesmo período de 2023, os indicadores destacaram um recuo de 6,7% no número de imóveis novos entregues no acumulado de 2024. Embora as entregas de MAP tenham crescido 27,4%, o resultado agregado foi influenciado pela retração de 18,2% entre unidades entregues de MCMV.
- **Oferta:** ao final de novembro, a oferta disponibilizada pelas 20 empresas que compõem os indicadores recuou 2,9% em relação ao mesmo mês de 2023, para aproximadamente 130,8 mil unidades. Tomando como referência de consumo o desempenho médio das vendas no último trimestre móvel, essa oferta seria comercializada em 9,8 meses. Entre os segmentos residenciais, registrou-se uma queda de 28,9% na oferta final de MAP em 12 meses (para 33,5 mil unidades ou 11,3 meses de consumo), enquanto a oferta disponível de MCMV cresceu 7,7% no mesmo período (para 89,2 mil unidades ou 9,1 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO):** com base nas informações recentes relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 30,5% ao final de novembro/2024, o que representa um aumento de 3,9 pontos percentuais em relação ao registrado há um ano. Comparativamente, no caso dos empreendimentos residenciais de MAP, o VSO trimestral calculado ao final de novembro/2024 (26,6%) manteve-se abaixo da média dos Indicadores Abrainc/Fipe, embora tenha apresentado incremento relativamente maior nesse mesmo período (+7,6 pontos percentuais).

LANÇAMENTOS

novembro/2024

Comportamento recente dos **lançamentos** em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (setembro-outubro-novembro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 22,0%	▲ 35,9%	▲ 23,8%	▲ 59,5%	▲ 21,8%	▲ 17,5%
40.728 unidades	R\$ 16,2 bilhões	10.333 unidades	R\$ 9,2 bilhões	30.395 unidades	R\$ 7,1 bilhões

Acumulado em 2024 (janeiro/2024-novembro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 28,0%	▲ 24,5%	▲ 9,9%	▲ 19,0%	▲ 36,4%	▲ 36,8%
135.634 unidades	R\$ 46,9 bilhões	25.444 unidades	R\$ 20,7 bilhões	110.188 unidades	R\$ 26,1 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.  
Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a novembro/2024.

# VENDAS novembro/2024

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

## Último trimestre móvel (setembro-outubro-novembro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 12,8%	▲ 16,5%	▲ 0,2%	▲ 24,9%	▲ 15,6%	▲ 11,3%
51.262 unidades	R\$ 17,0 bilhões	11.893 unidades	R\$ 7,8 bilhões	37.824 unidades	R\$ 8,7 bilhões

## Acumulado em 2024 (janeiro/2024-novembro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 18,5%	▲ 21,3%	▲ 1,9%	▲ 20,7%	▲ 23,0%	▲ 19,2%
171.567 unidades	R\$ 54,8 bilhões	40.068 unidades	R\$ 24,4 bilhões	126.312 unidades	R\$ 28,2 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.  
Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a novembro/2024.

# ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das **entregas** (em unidades) e da **relação distrato/vendas** (em %), de acordo com recorte temporal:

## Último trimestre móvel (setembro-outubro-novembro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▼14,9%	10,0%	▼6,9%	11,3%	▼18,8%	9,3%
22.923 unidades	▼5,0 pp.	8.802 unidades	▼1,0 pp.	14.121 unidades	▼6,7 pp.

## Acumulado em 2024 (janeiro/2024-novembro/2024)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▼6,7%	10,7%	▲27,4%	11,5%	▼18,2%	10,0%
84.636 unidades	▼3,4 pp.	30.527 unidades	▲0,1 pp.	54.108 unidades	▼4,9 pp.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.

Nota: (\*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

# OFERTA, VSO E DURAÇÃO

## novembro/2024



Nível e duração da **oferta** (em unidades/meses de consumo) e do indicador **Vendas sobre Oferta (VSO)**, calculado em base trimestral:

### Último mês (novembro/2024)

<b>Total (todos os segmentos)</b>  Oferta final <b>130.784</b> unidades ▼2,9%	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b>  Oferta final <b>33.468</b> unidades ▼28,9%	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b>  Oferta final <b>89.232</b> unidades ▲7,7%
<b>Total (todos os segmentos)</b>  Duração da oferta <b>9,8</b> meses de consumo ▼1,5	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b>  Duração da oferta <b>11,3</b> meses de consumo ▼4,6	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b>  Duração da oferta <b>9,1</b> meses de consumo ▼0,4
<b>Total (todos os segmentos)</b>  VSO trimestral*    Volume    Valor <b>30,5%</b> <b>29,9%</b> ▲3,9 pp.    ▲3,6 pp.	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b>  VSO trimestral*    Volume    Valor <b>26,6%</b> <b>26,0%</b> ▲7,6 pp.    ▲8,2 pp.	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b>  VSO trimestral*    Volume    Valor <b>33,1%</b> <b>33,7%</b> ▲1,5 pp.    ▲1,7 pp.

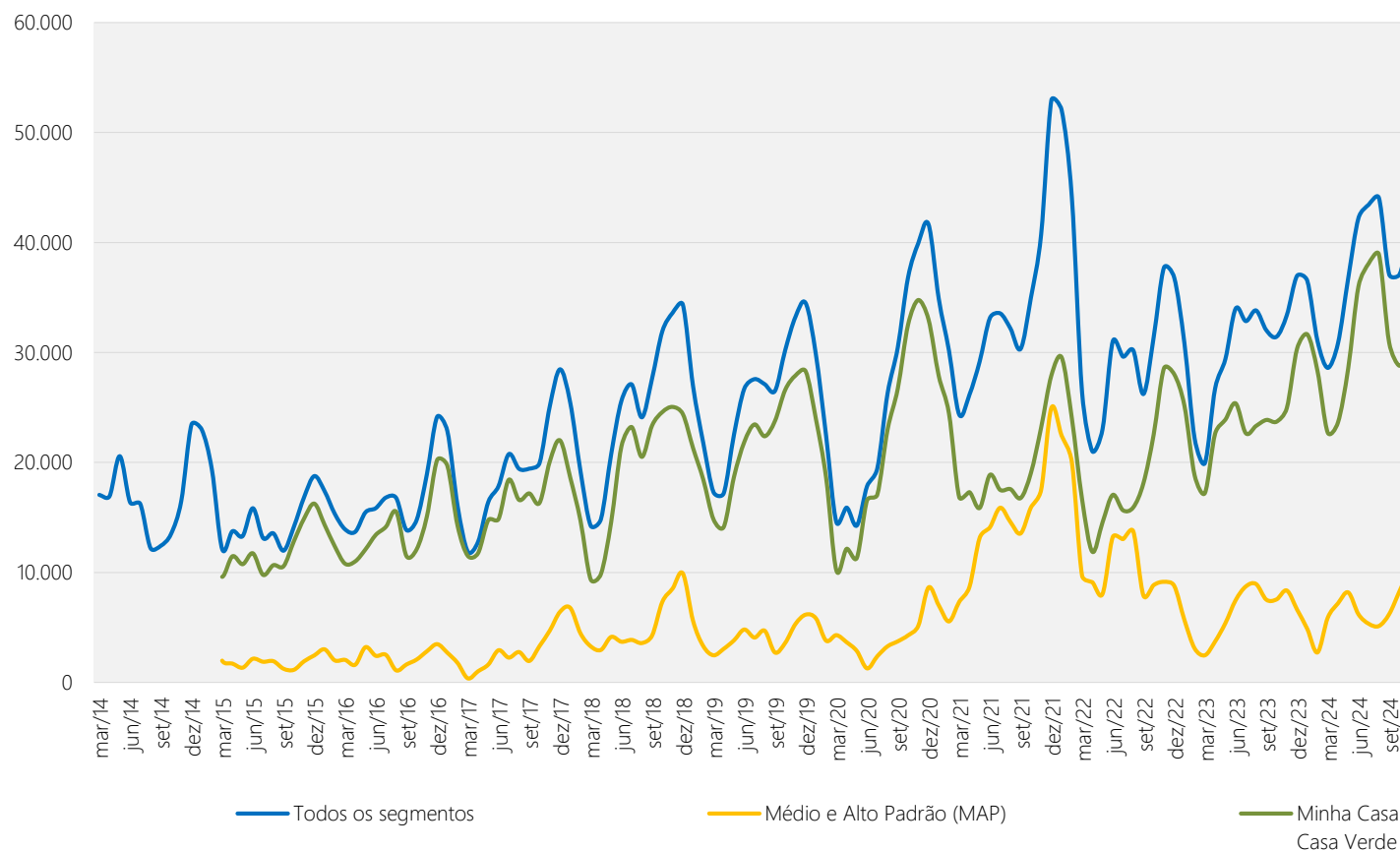
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (\*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (\*\*) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



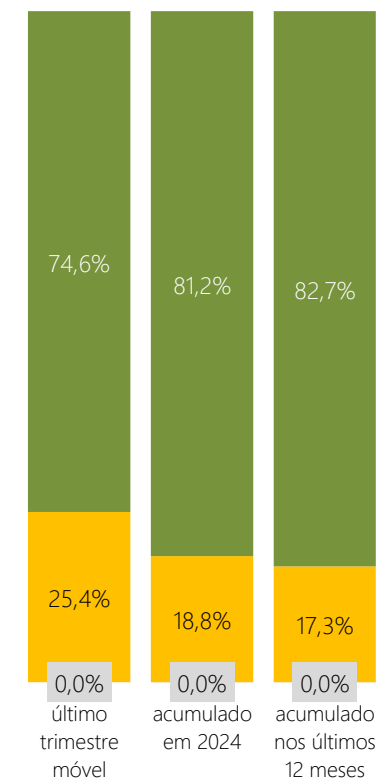
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

## Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



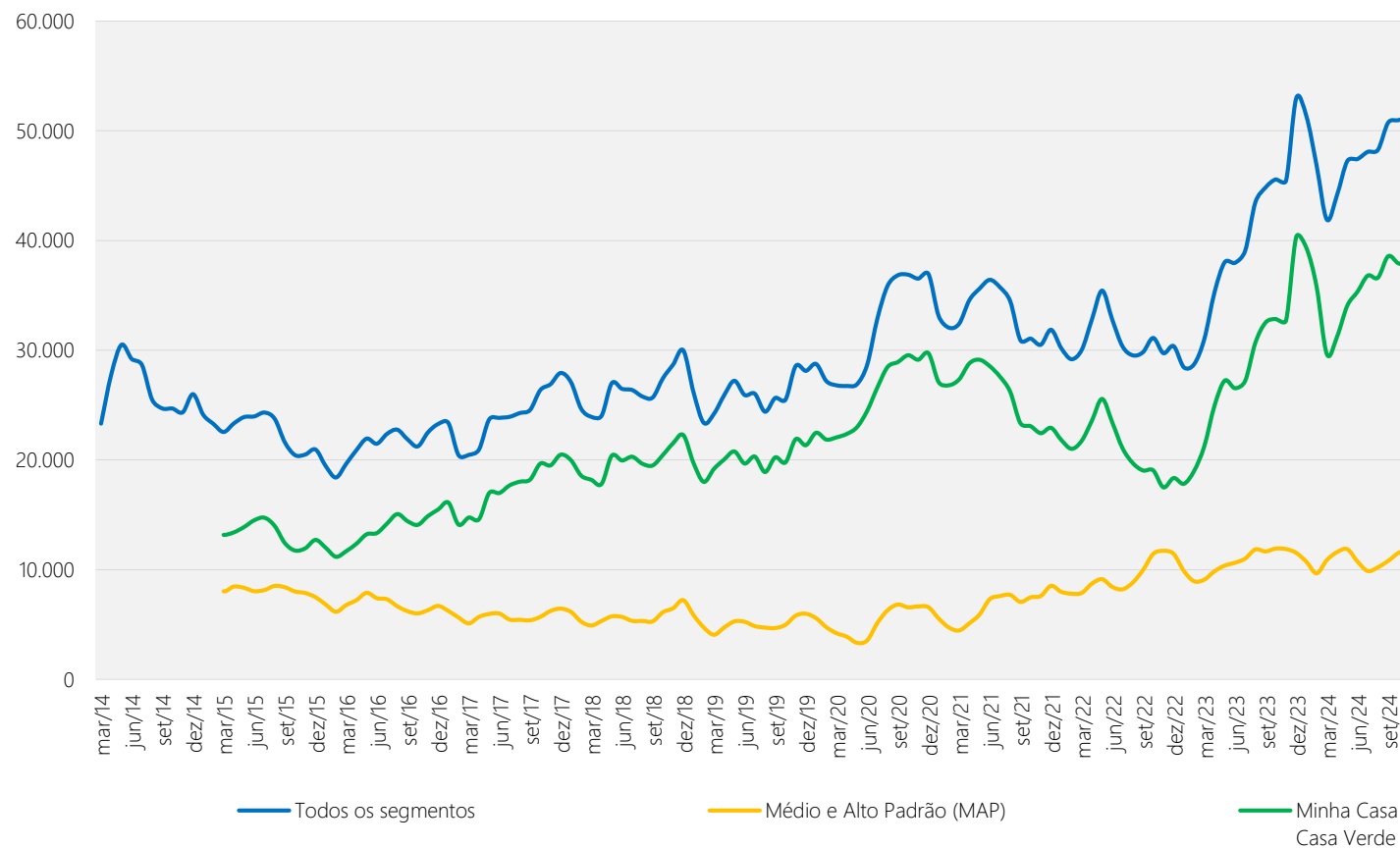
## Composição (%)



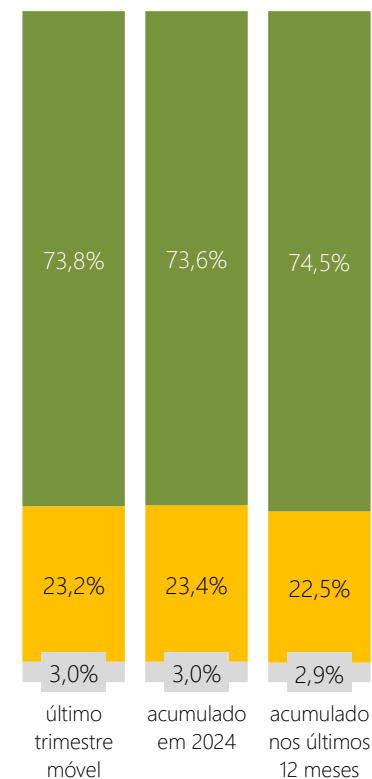
# VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

## Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



## Composição (%)

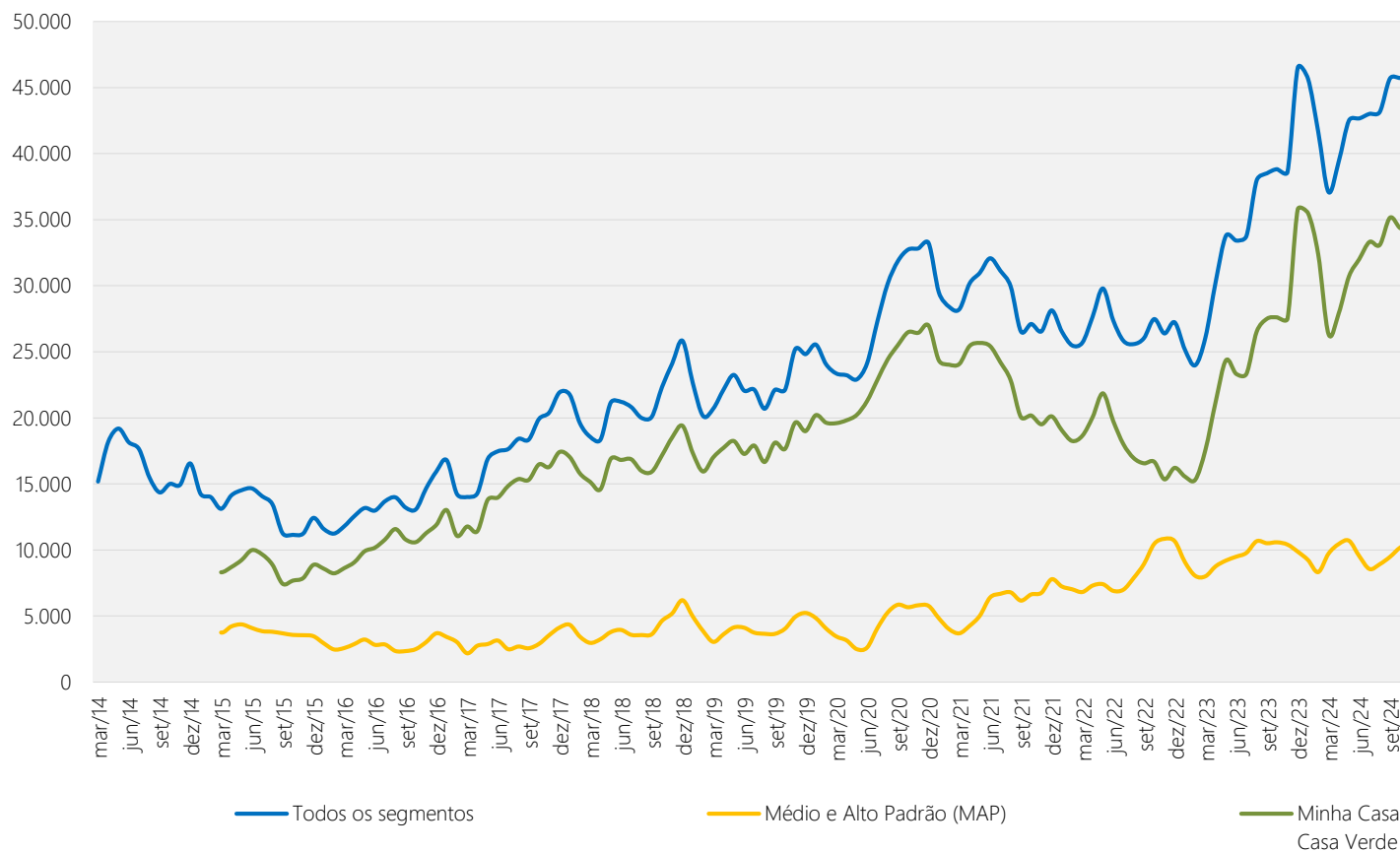




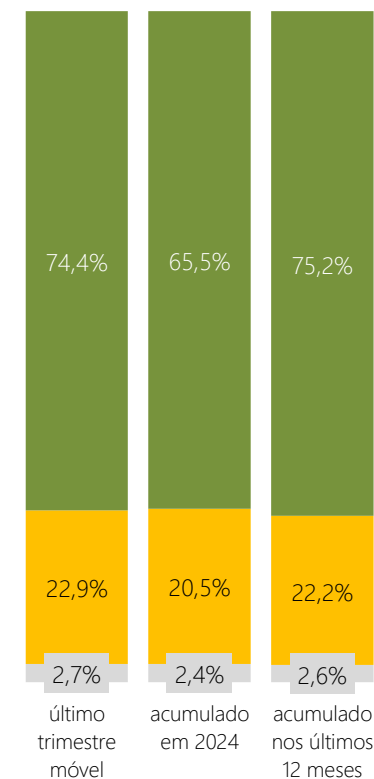
# VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas\* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

## Série histórica das vendas líquidas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



## Composição (%)

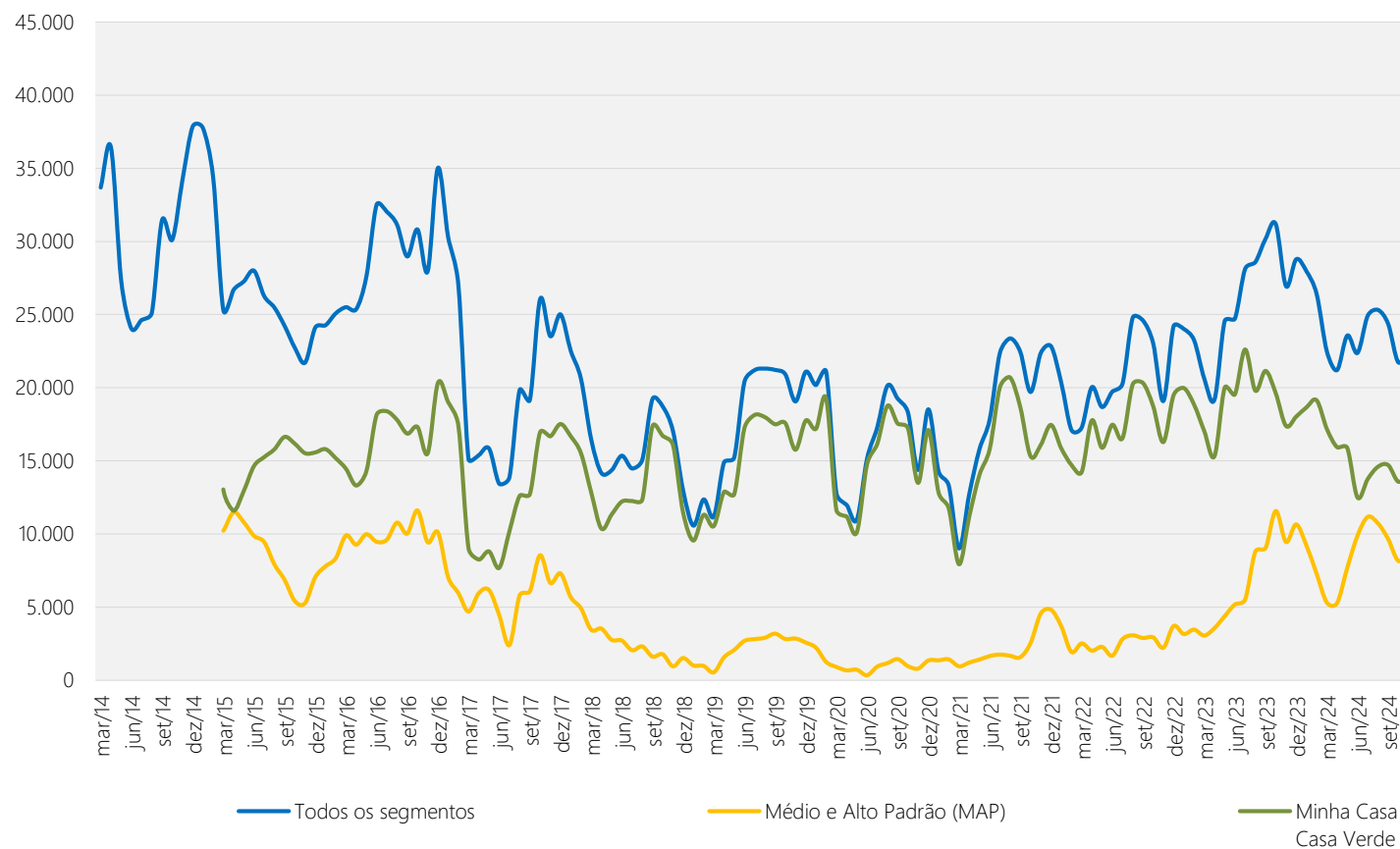


Os Indicadores Abrinc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrinc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

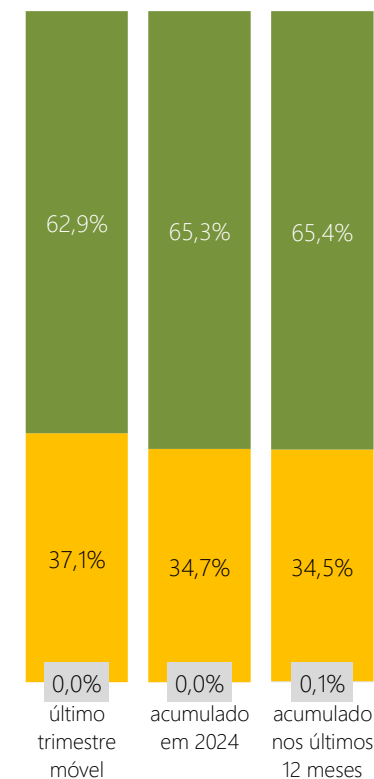
Nota: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

### Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



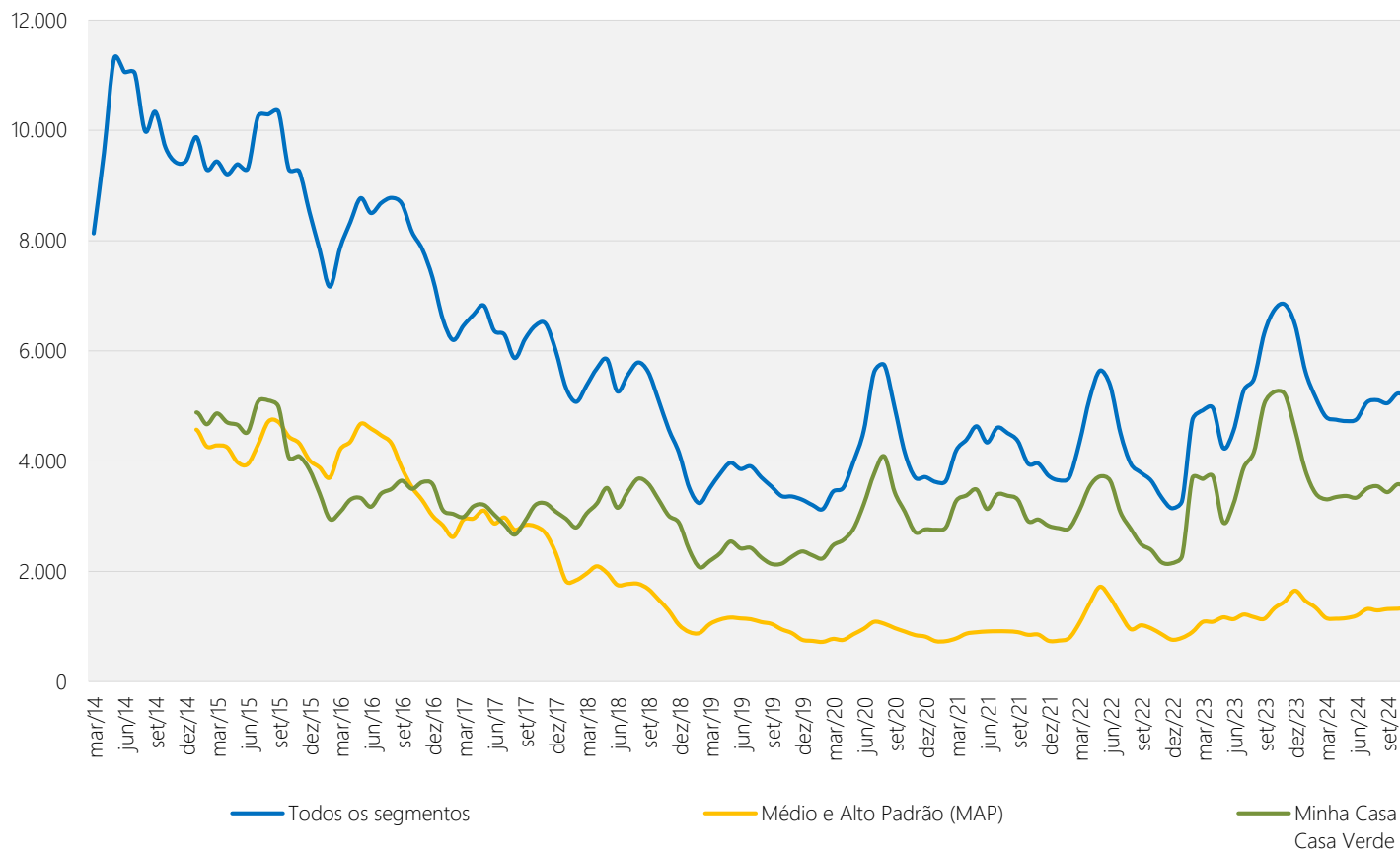
### Composição (%)



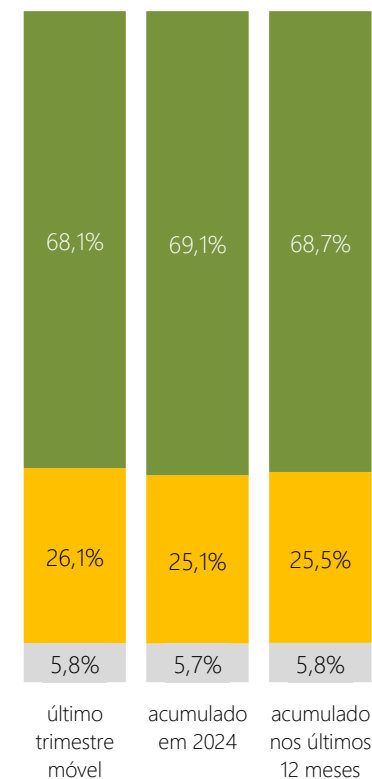
# DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

## Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)

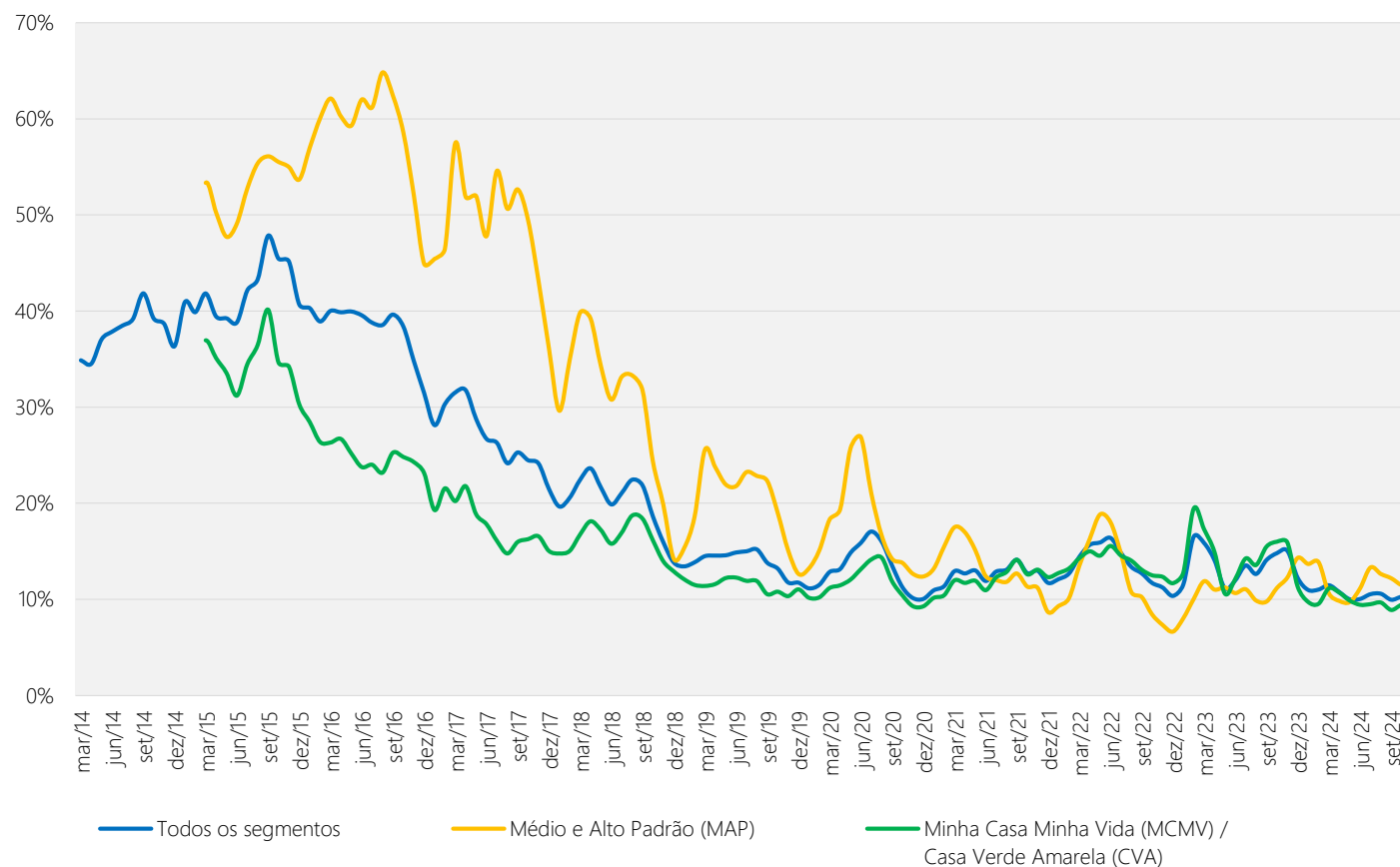


## Composição (%)



Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

### Série histórica da relação distratos/vendas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



### Relação distratos/vendas \* (último trimestre móvel)

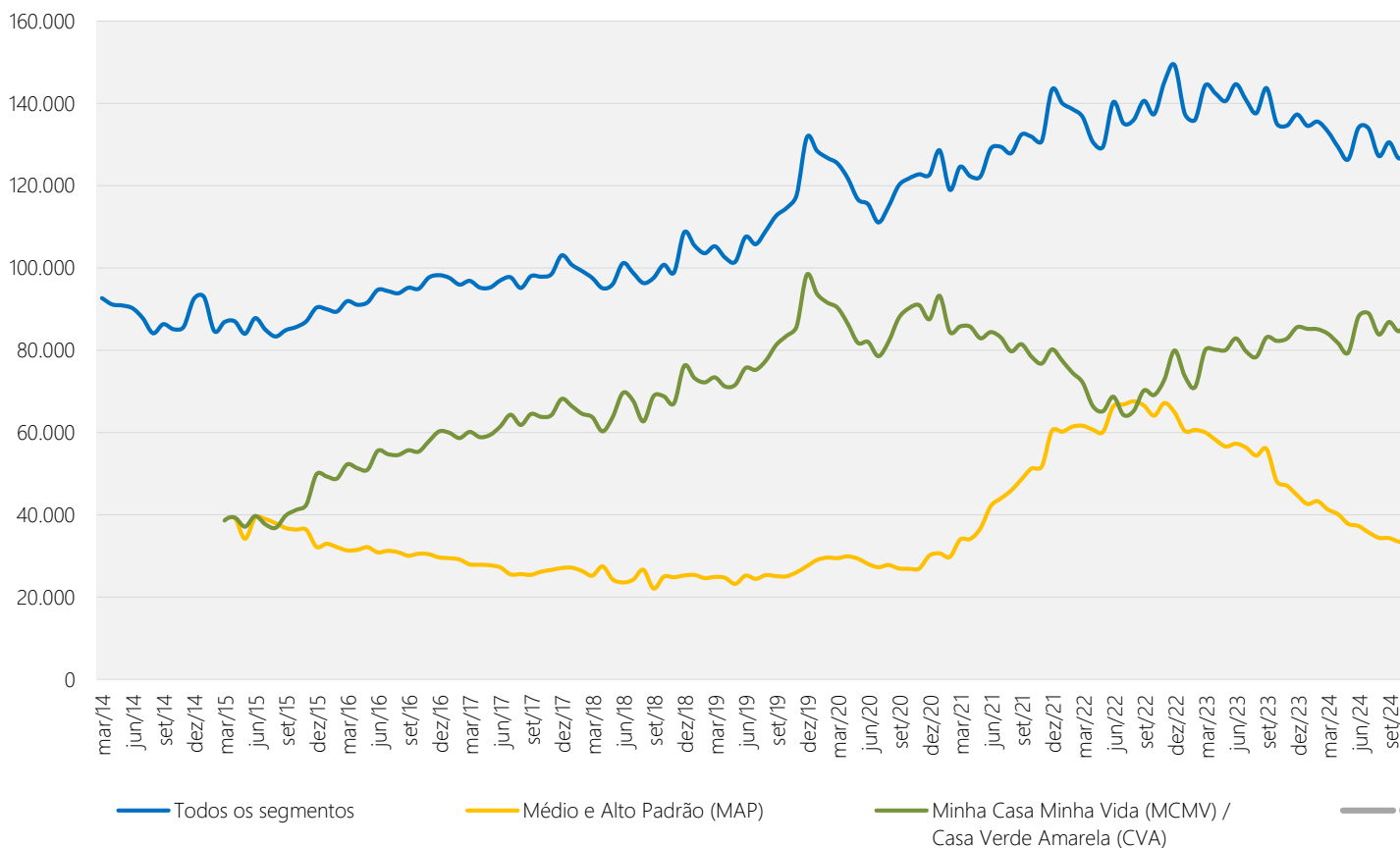


Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

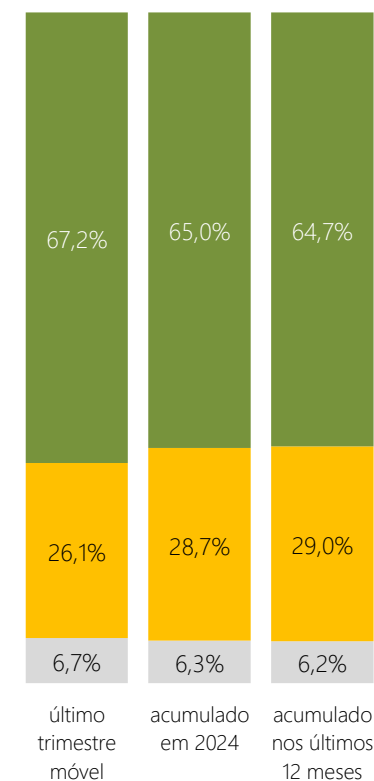
Nota: (\*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

### Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



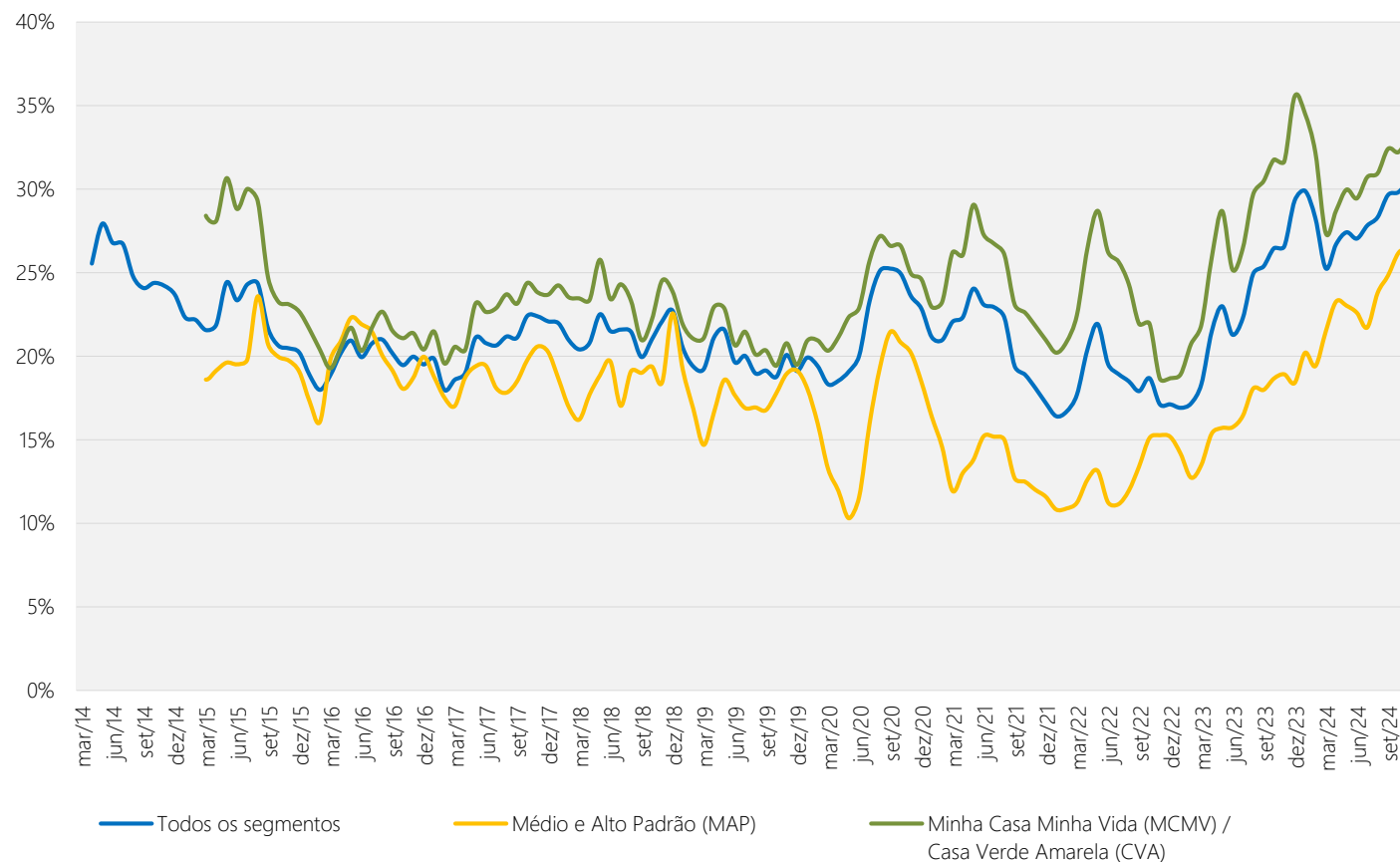
### Composição (%)



# VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

## Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



## Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)

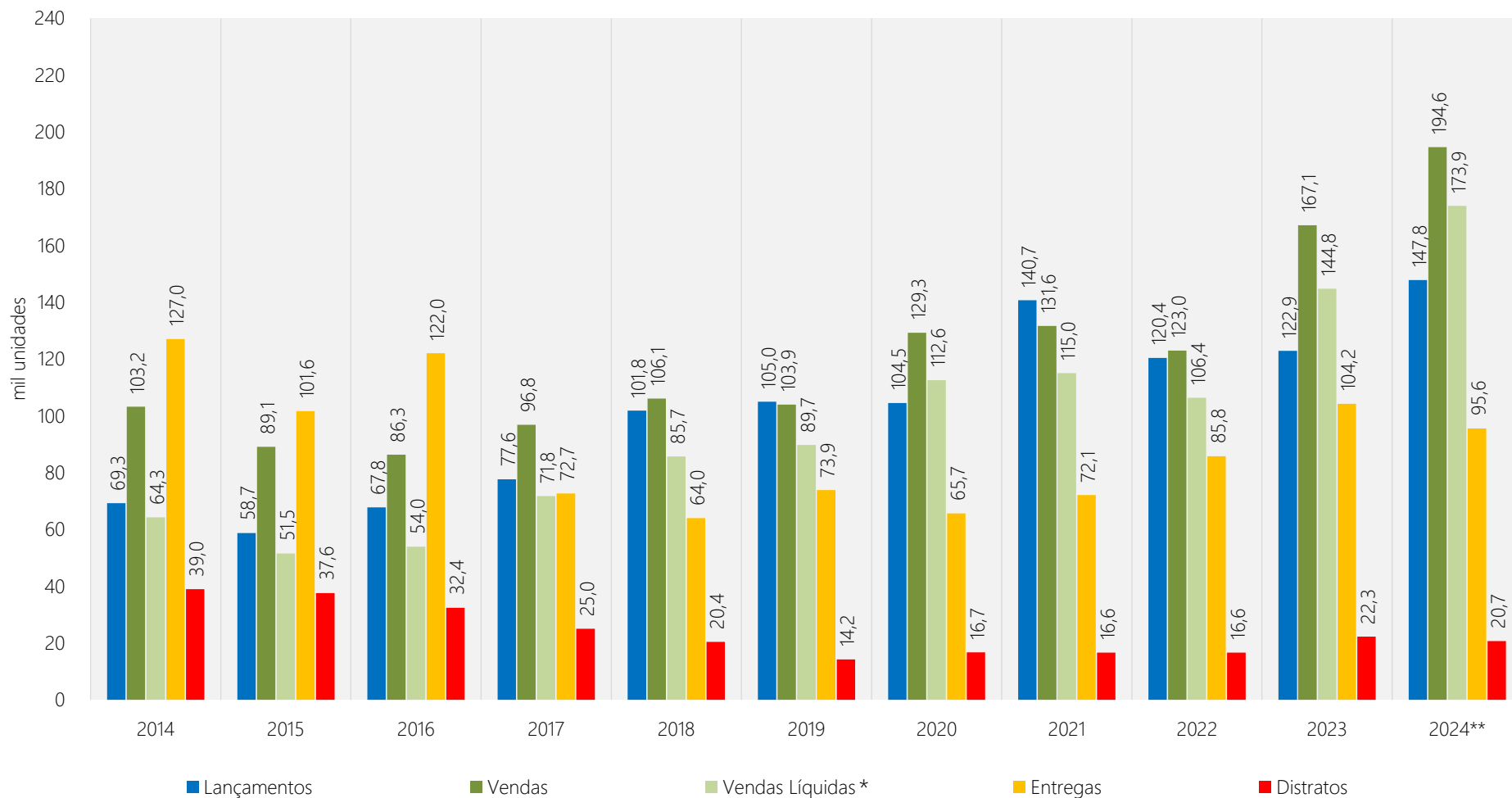




| SÍNTESE ANUAL

# EVOLUÇÃO ANUAL

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)

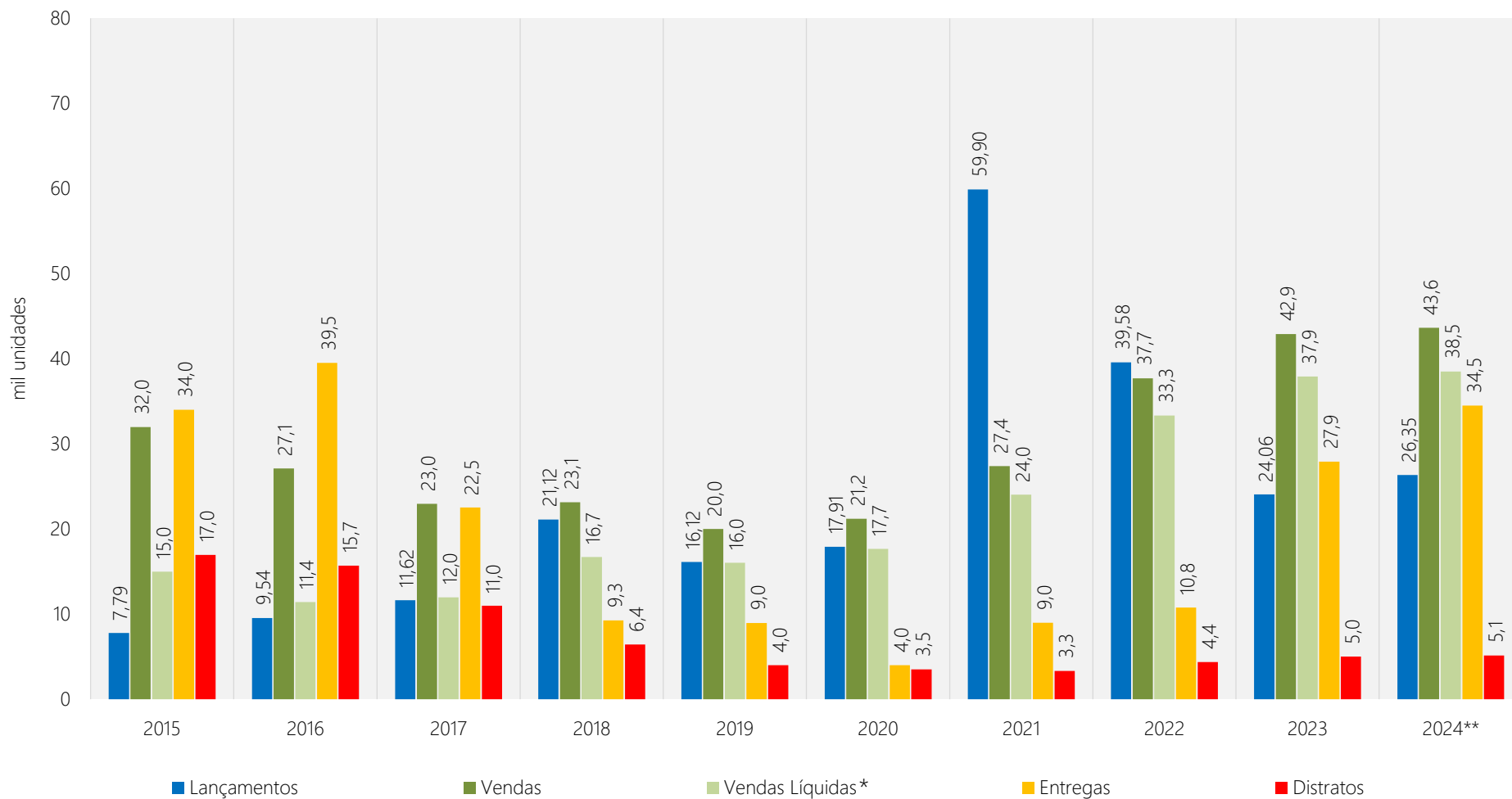


Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em novembro/2024.



# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

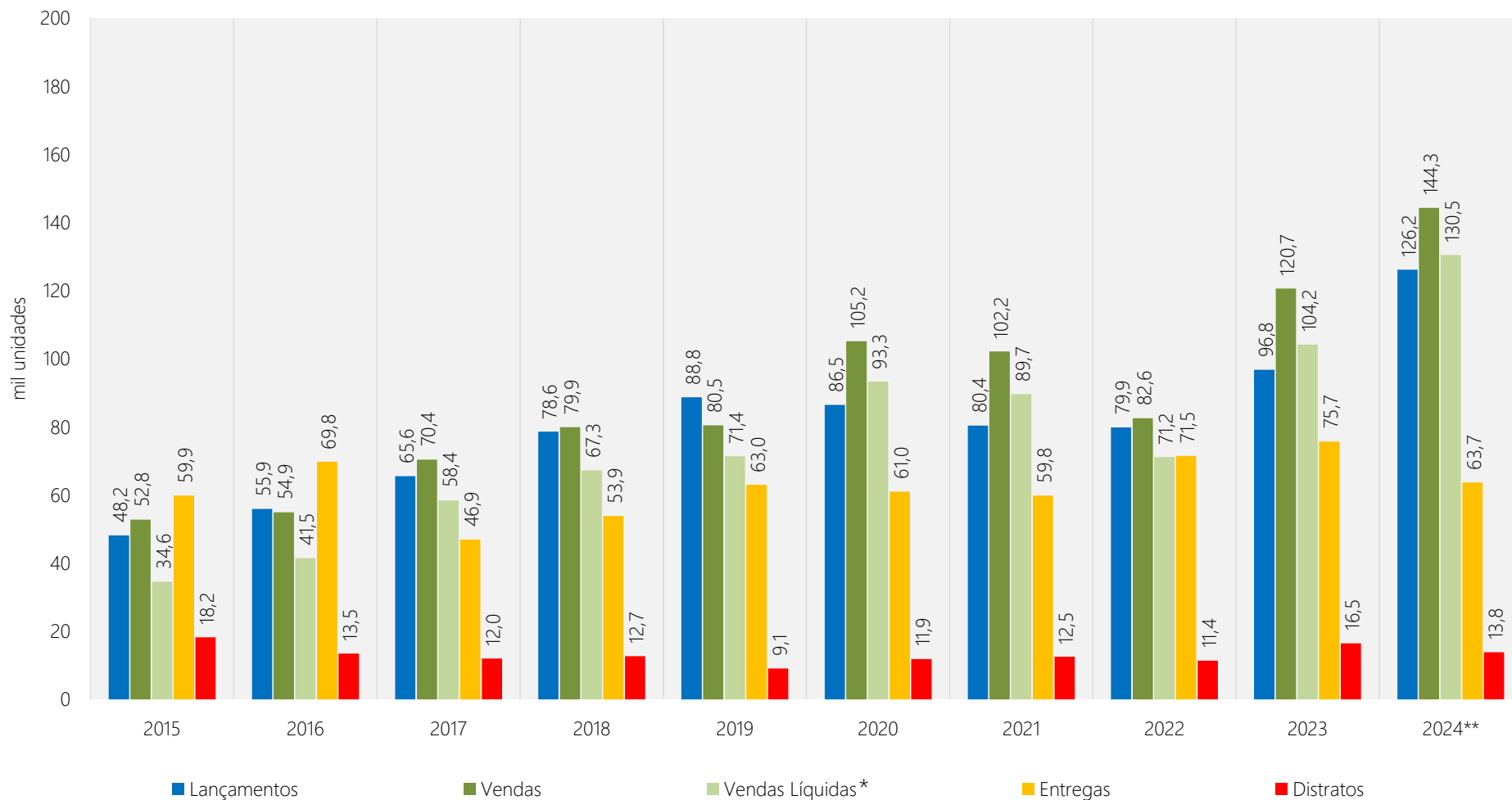
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em novembro/2024.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em novembro/2024.

# VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio\* (todos os segmentos):



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a novembro/2024.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em novembro/2024.

# VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a novembro/2024.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em novembro/2024.

# VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a novembro/2024.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em novembro/2024.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

# ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os resultados do último trimestre móvel:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (NOVEMBRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (set/24-out-24-nov/24)	40.728 UNIDADES	51.262 UNIDADES	22.923 UNIDADES	5.148 UNIDADES	46.114 UNIDADES	10,0%	130.784 UNIDADES	30,5% (9,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+22,0%	+12,8%	-14,9%	-24,8%	+19,5%	-5,0 p.p.	-2,9%	+3,9 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (NOVEMBRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (set/24-out-24-nov/24)	40.728 UNIDADES	49.717 UNIDADES	22.923 UNIDADES	4.849 UNIDADES	44.868 UNIDADES	9,8%	122.700 UNIDADES	31,3% (9,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+22,3%	+11,5%	-14,6%	-27,3%	+18,3%	-5,2 p.p.	-5,6%	+4,4 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (NOVEMBRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (set/24-out-24-nov/24)	10.333 UNIDADES	11.893 UNIDADES	8.802 UNIDADES	1.343 UNIDADES	10.550 UNIDADES	11,3%	33.468 UNIDADES	26,6% (11,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+23,8%	+0,2%	-6,9%	-7,8%	+1,3%	-1,0 p.p.	-28,9%	+7,6 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (NOVEMBRO/2024)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (set/24-out-24-nov/24)	30.395 UNIDADES	37.824 UNIDADES	14.121 UNIDADES	3.506 UNIDADES	34.318 UNIDADES	9,3%	89.232 UNIDADES	33,1% (9,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2023	+21,8%	+15,6%	-18,8%	-32,7%	+24,8%	-6,7 p.p.	+7,7%	+1,5 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas. (\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

# ACUMULADO EM 2024

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado em 2024** (até novembro/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-novembro/2024)	135.634 UNIDADES	171.567 UNIDADES	84.636 UNIDADES	18.280 UNIDADES	153.287 UNIDADES	10,7%	131.130 UNIDADES	28,2% (10,7 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+28,0%	+18,5%	-6,7%	-10,4%	+23,3%	-3,4 p.p.	-6,2%	+6,1 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-novembro/2024)	135.632 UNIDADES	166.380 UNIDADES	84.635 UNIDADES	17.232 UNIDADES	149.148 UNIDADES	10,4%	122.826 UNIDADES	28,7% (10,5 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+30,5%	+17,2%	-6,0%	-12,9%	+22,0%	-3,6 p.p.	-9,3%	+6,3 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-novembro/2024)	25.444 UNIDADES	40.068 UNIDADES	30.527 UNIDADES	4.594 UNIDADES	35.474 UNIDADES	11,5%	37.642 UNIDADES	23,0% (13,2 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+9,9%	+1,9%	+27,4%	+2,8%	+1,7%	+0,1 p.p.	-32,7%	+6,9 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2024 (janeiro-novembro/2024)	110.188 UNIDADES	126.312 UNIDADES	54.108 UNIDADES	12.638 UNIDADES	113.674 UNIDADES	10,0%	78.232 UNIDADES	31,1% (9,7 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2024 X ACUMULADO EM 2023	+36,4%	+23,0%	-18,2%	-17,4%	+30,1%	-4,9 p.p.	+7,2%	+4,6 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas. (\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



# ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado dos últimos 12 meses** (encerrados em novembro/2024):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (dez/2023 - nov/2024)	152.564 UNIDADES	193.584 UNIDADES	98.216 UNIDADES	20.137 UNIDADES	173.447 UNIDADES	10,4%	131.646 UNIDADES	28,3% (10,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+28,5%	+24,3%	-5,0%	-5,6%	+29,1%	-3,3 p.p.	-6,4%	+6,6 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (dez/2023 - nov/2024)	152.562 UNIDADES	187.950 UNIDADES	98.215 UNIDADES	18.963 UNIDADES	168.987 UNIDADES	10,1%	123.453 UNIDADES	28,8% (10,5 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+30,7%	+23,1%	-3,8%	-8,2%	+28,0%	-3,4 p.p.	-9,3%	+6,8 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (dez/2023 - nov/2024)	26.346 UNIDADES	43.641 UNIDADES	34.491 UNIDADES	5.131 UNIDADES	38.510 UNIDADES	11,8%	38.236 UNIDADES	22,6% (13,4 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+2,3%	+1,4%	+32,3%	+9,4%	+0,4%	+0,9 p.p.	-32,5%	+6,6 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (dez/2023 - nov/2024)	126.216 UNIDADES	144.309 UNIDADES	63.724 UNIDADES	13.832 UNIDADES	130.477 UNIDADES	9,6%	78.232 UNIDADES	31,4% (9,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+38,7%	+31,6%	-16,2%	-13,3%	+39,3%	-5,0 p.p.	+7,2%	+5,6 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas. (\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipec.org.br](http://www.fipec.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações:

[indicadoresabrainc@fipec.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipec.org.br)

