

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados dos indicadores, tendo como referência dados atualizados até fevereiro/2025:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos apresentaram um aumento de 27,8% nos últimos 12 meses encerrados em fevereiro, resultado que pode ser atribuído ao crescimento de 35,9% dos lançamentos associados ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), acompanhado de um incremento de 4,3% no segmento de Médio e Alto Padrão (MAP). Comparativamente, em termos de valor, houve um incremento real de 28,4% nos lançamentos nos últimos 12 meses, variação que também pode ser atribuída conjuntamente ao desempenho positivo dos segmentos MCMV (36,1%) e MAP (24,0%) em relação ao período anterior.
- **Vendas:** o número de unidades vendidas nos últimos 12 meses representou uma alta de 8,8% em relação ao registro acumulado ao período anterior. Entre os segmentos residenciais, o desempenho positivo das vendas em volume abrangeu exclusivamente MCMV (+10,6%), contrastando com a queda de 4,4% no recorte MAP. Já sob a ótica do valor\*, o crescimento real nos últimos 12 meses (+12,3%) foi impulsionado pela alta em ambos segmentos: MAP (+14,2%) e MCMV (+6,9%).
- **Entregas:** os indicadores revelam uma queda de 2,3% no número de imóveis entregues nos últimos 12 meses em relação ao acumulado nos 12 meses precedentes. O resultado agregado contrastou o aumento de 16,9% nas entregas de MAP e a retração de 9,3% no cômputo de unidades entregues no caso de MCMV.
- **Oferta final:** ao final de fevereiro/2025, a oferta disponibilizada ao mercado pelas 20 empresas que compõem os indicadores recuou 0,8% em relação ao mesmo mês do ano anterior, passando a contar com cerca de 134,5 mil unidades. Tendo por parâmetro o desempenho médio das vendas agregadas no último trimestre móvel, esse volume corresponderia a cerca 12,1 meses de consumo. Entre os segmentos, a oferta final de MAP recuou 29,9% em 12 meses (para 30,7 mil unidades ou 14,7 meses de consumo), enquanto as unidades disponíveis de MCMV cresceram 12,4% no período (para 95,4 mil unidades, cerca de 11,6 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO):** com base em informações recentes, relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 24,9% ao final de fevereiro/2025, o que representa uma queda de 3,4 pontos percentuais na comparação com o registrado ao final de fevereiro/2024 (28,3%). No caso dos empreendimentos residenciais de MAP, o VSO trimestral calculado ao final de fevereiro de 2025 se manteve abaixo da média agregada dos Indicadores Abrainc/Fipe (20,4%), embora tenha apresentando crescimento no horizonte dos últimos 12 meses (+1,3 ponto percentual).

# LANÇAMENTOS

## fevereiro/2025

Comportamento recente dos **lançamentos** em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

### Último trimestre móvel

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 34,1%	▲ 69,1%	▲ 92,3%	▲ 186,1%	▲ 27,1%	▲ 27,7%
41.637 unidades	R\$ 15,3 bilhões	6.414 unidades	R\$ 6,7 bilhões	35.223 unidades	R\$ 8,5 bilhões

### Acumulado nos últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 27,8%	▲ 28,4%	▲ 4,3%	▲ 24,0%	▲ 35,9%	▲ 36,1%
163.158 unidades	R\$ 57,9 bilhões	28.532 unidades	R\$ 25,3 bilhões	134.625 unidades	R\$ 32,6 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.  
Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a novembro/2024.

# VENDAS fevereiro/2025

Comportamento recente das **vendas** em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

## Último trimestre móvel

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▼8,5%	▼1,7%	▼15,5%	▲4,5%	▼11,1%	▼11,9%
42.860 unidades	R\$ 14,4 bilhões	8.262 unidades	R\$ 6,0 bilhões	31.781 unidades	R\$ 7,4 bilhões

## Acumulado nos últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲8,8%	▲12,3%	▼4,4%	▲14,2%	▲10,6%	▲6,9%
189.660 unidades	R\$ 62,5 bilhões	42.793 unidades	R\$ 27,8 bilhões	139.842 unidades	R\$ 31,9 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.  
Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a novembro/2024.

# ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das **entregas** (em unidades) e da **relação distrato/vendas** (em %), de acordo com recorte temporal:

## Último trimestre móvel

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 22,0%	9,2%	▲ 9,8%	14,0%	▲ 26,7%	7,9%
32.229 unidades	▼ 1,8 pp.	7.987 unidades	▲ 0,1 pp.	24.242 unidades	▼ 1,7 pp.

## Acumulado nos últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▼ 2,3%	10,0%	▲ 16,9%	11,6%	▼ 9,3%	9,2%
104.036 unidades	▼ 2,5 pp.	34.572 unidades	▲ 0,1 pp.	69.463 unidades	▼ 3,2 pp.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.

Nota: (\*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

# OFERTA, VSO E DURAÇÃO fevereiro/2025

Nível e duração da **oferta** (em unidades/meses de consumo) e do indicador **Vendas sobre Oferta (VSO)**, calculado em base trimestral:

## Último mês (fevereiro/2025)

<b>Total (todos os segmentos)</b>  Oferta final <b>134.506</b> unidades ▼0,8%	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b>  Oferta final <b>30.735</b> unidades ▼29,9%	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b>  Oferta final <b>95.404</b> unidades ▲12,4%
<b>Total (todos os segmentos)</b>  Duração da oferta <b>12,1</b> meses de consumo ▲1,5	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b>  Duração da oferta <b>14,7</b> meses de consumo ▼1,0	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b>  Duração da oferta <b>11,6</b> meses de consumo ▲2,4
<b>Total (todos os segmentos)</b>  VSO trimestral*    Volume    Valor <b>24,9%</b> <b>23,0%</b> ▼3,4 pp.    ▼4,5 pp.	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b>  VSO trimestral*    Volume    Valor <b>20,4%</b> <b>19,0%</b> ▲1,3 pp.    ▼0,4 pp.	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</b>  VSO trimestral*    Volume    Valor <b>25,8%</b> <b>25,5%</b> ▼6,8 pp.    ▼5,7 pp.

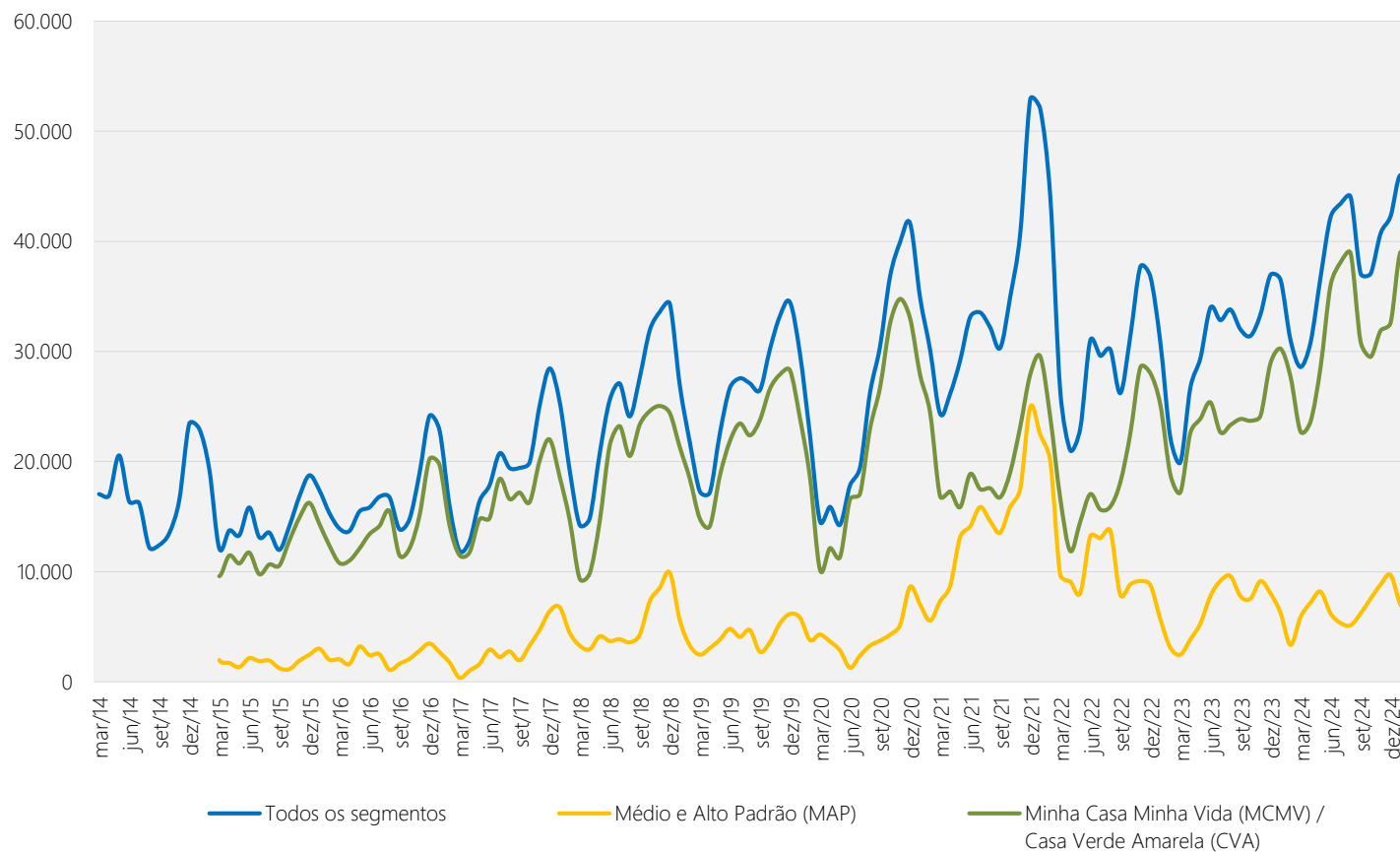
Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (\*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (\*\*) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



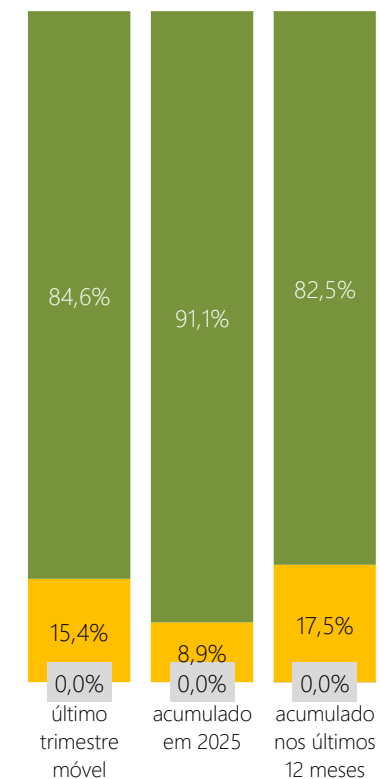
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

### Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



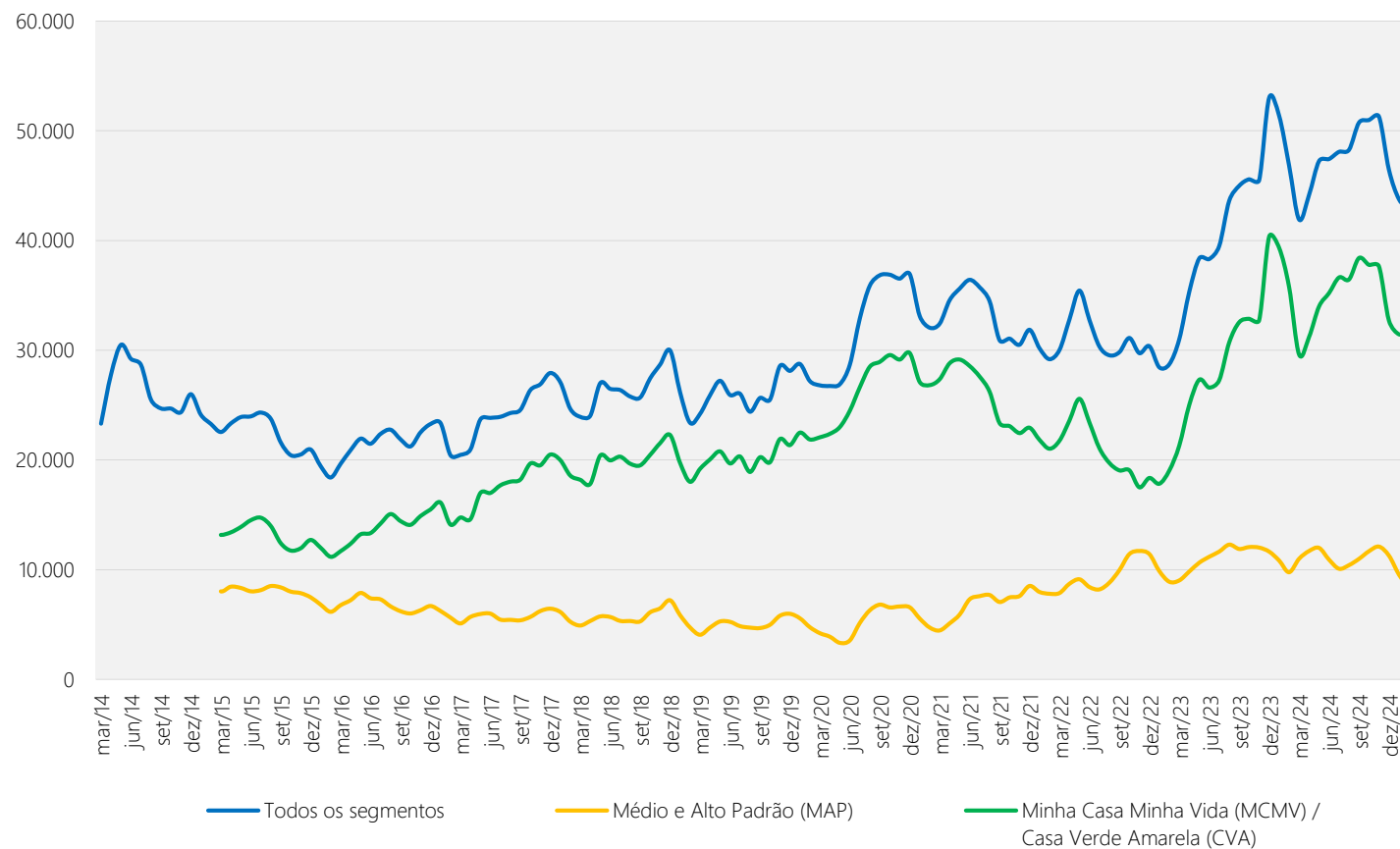
### Composição (%)



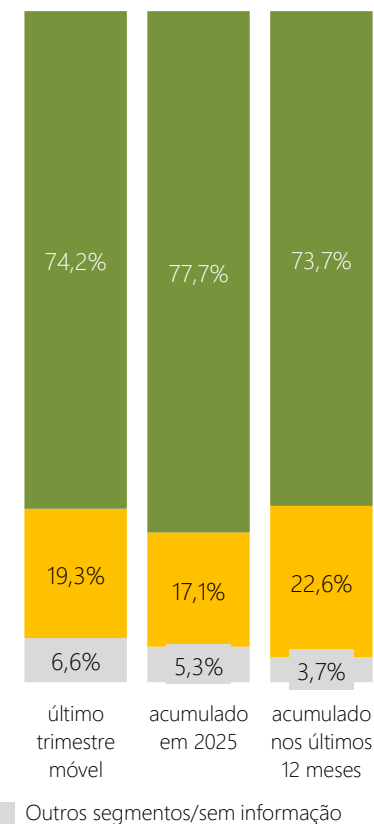
# VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

## Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



## Composição (%)

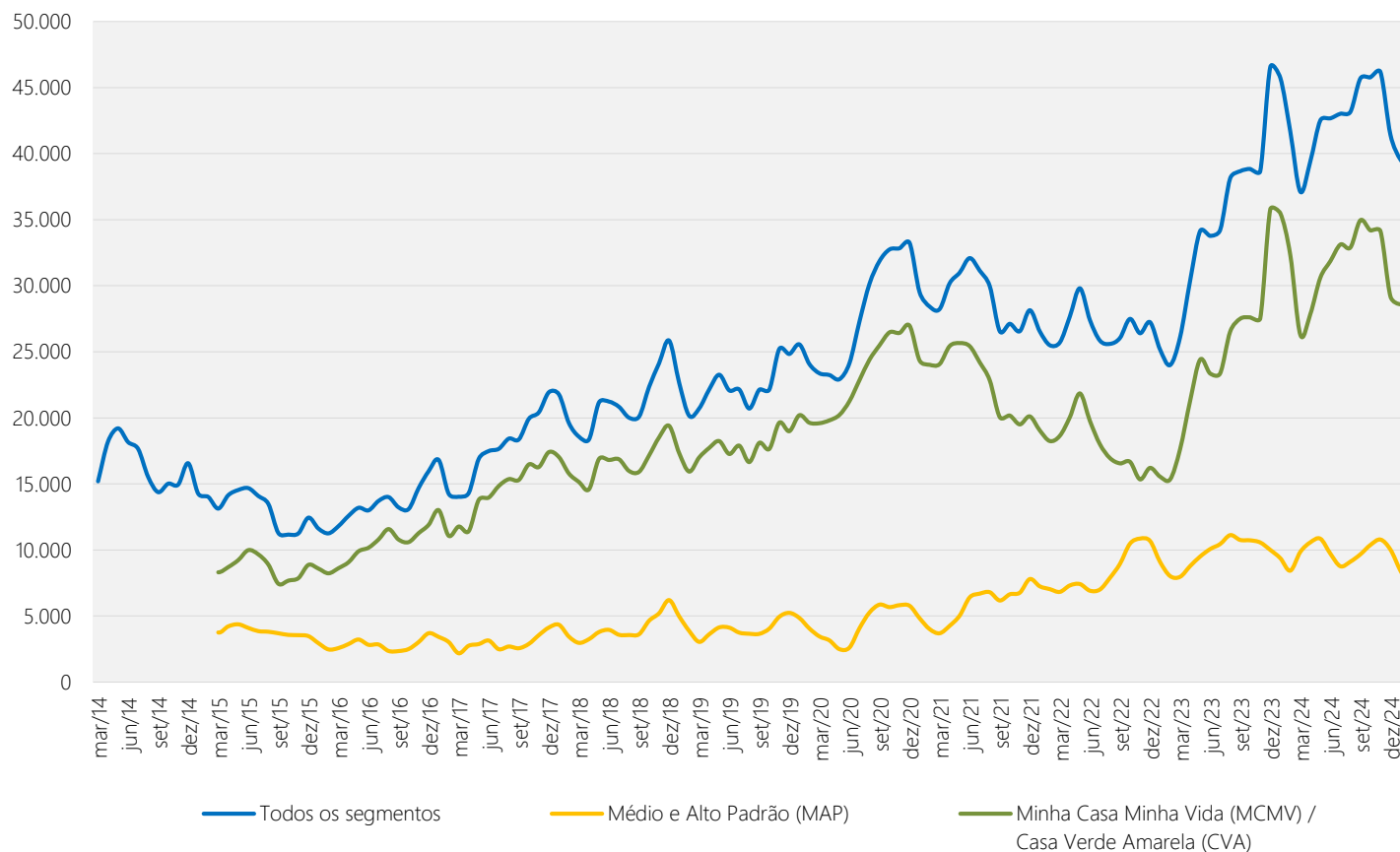




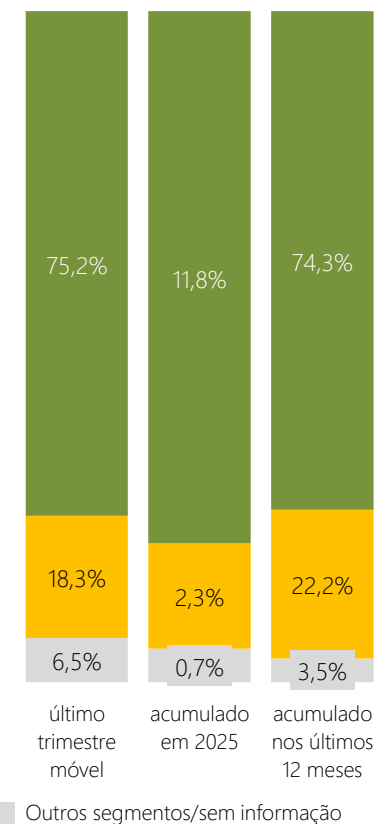
# VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas\* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

## Série histórica das vendas líquidas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



## Composição (%)

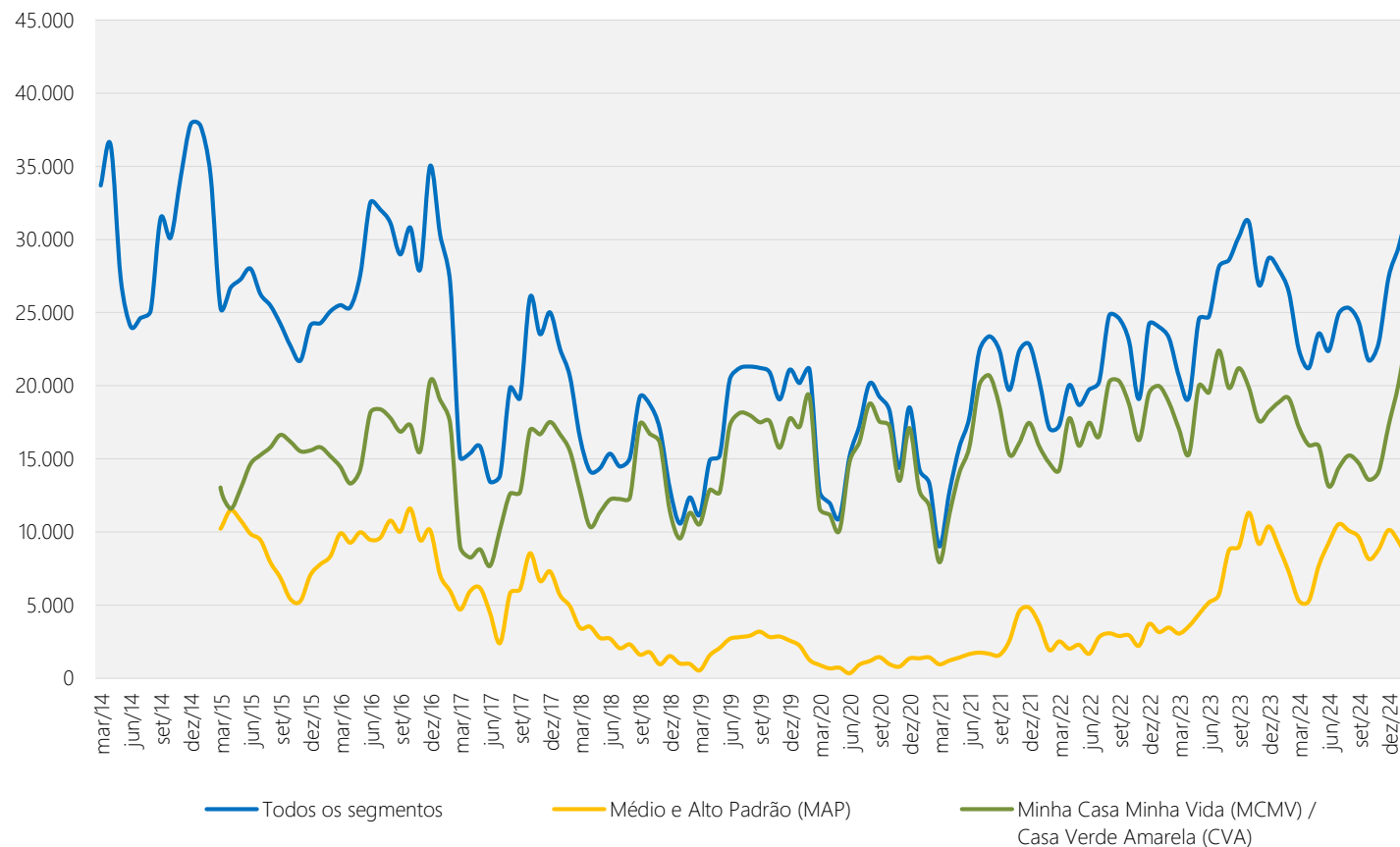


Os Indicadores Abrinc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrinc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

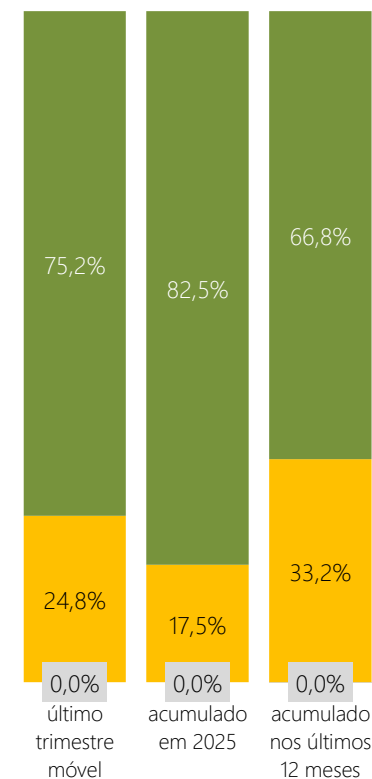
Nota: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

### Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



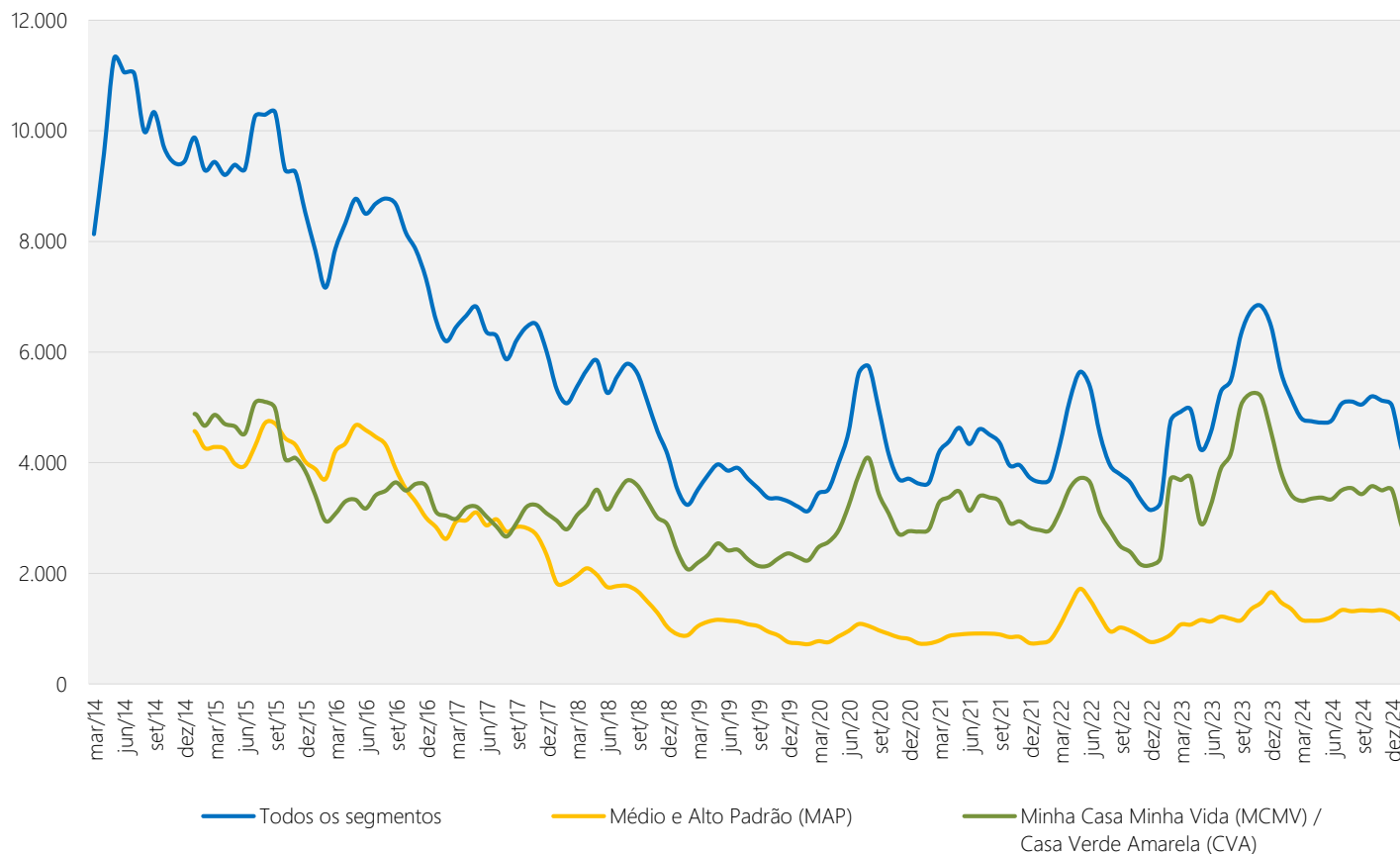
### Composição (%)



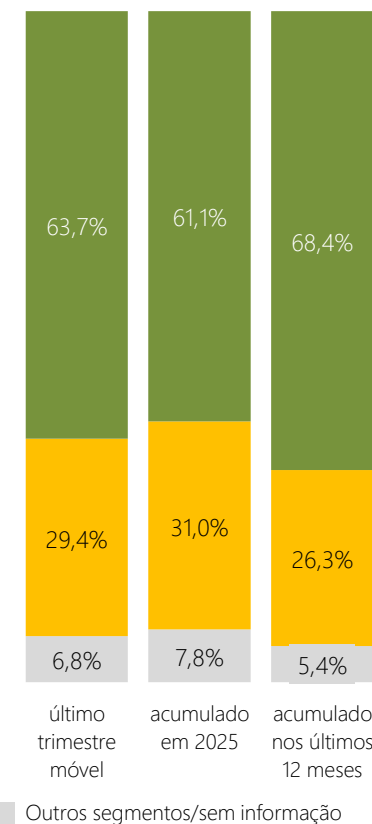
# DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

## Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



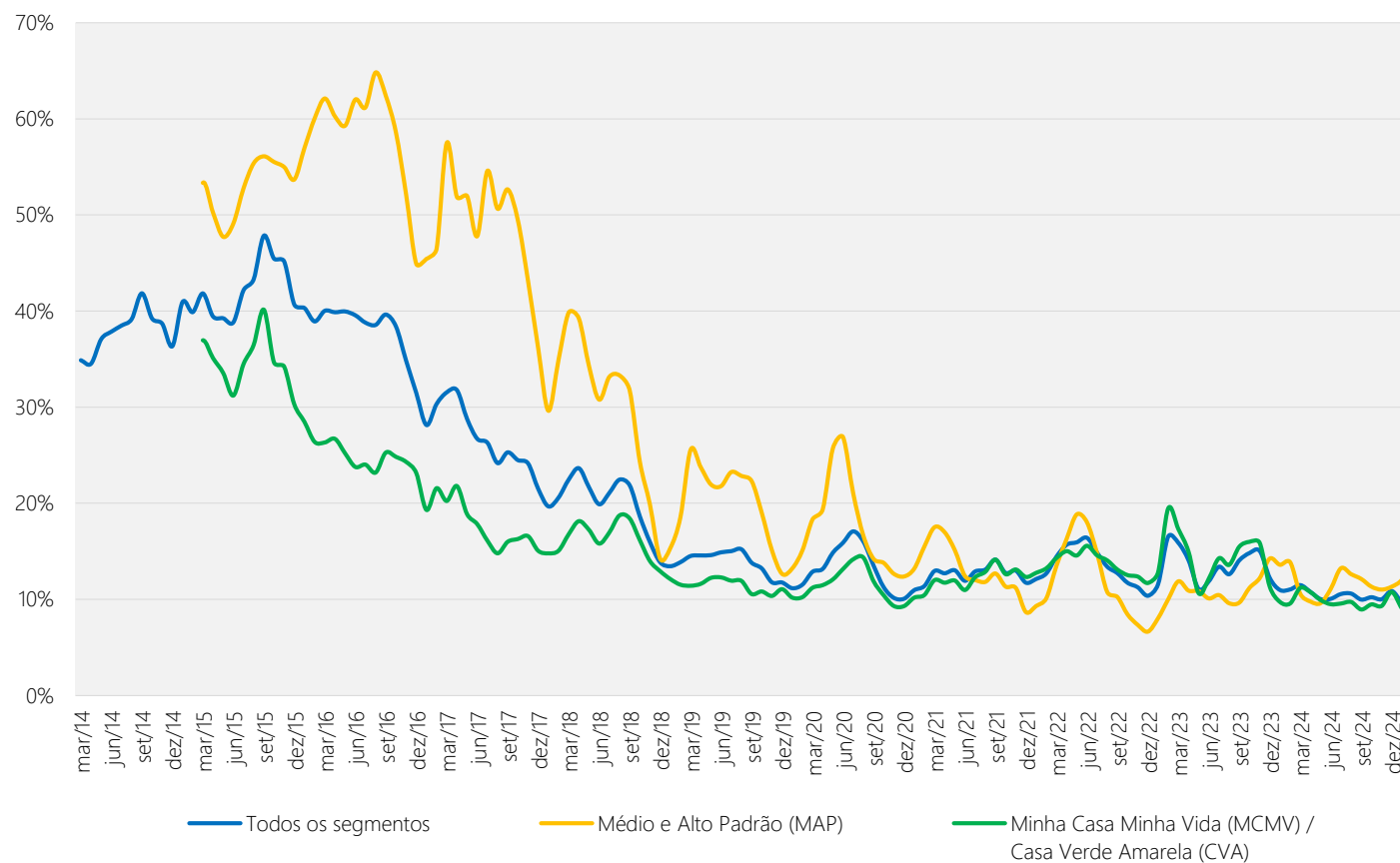
## Composição (%)



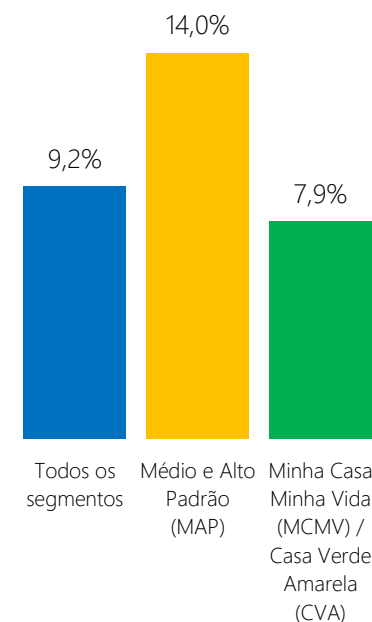
# DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

## Série histórica da relação distratos/vendas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



## Relação distratos/vendas \* (último trimestre móvel)



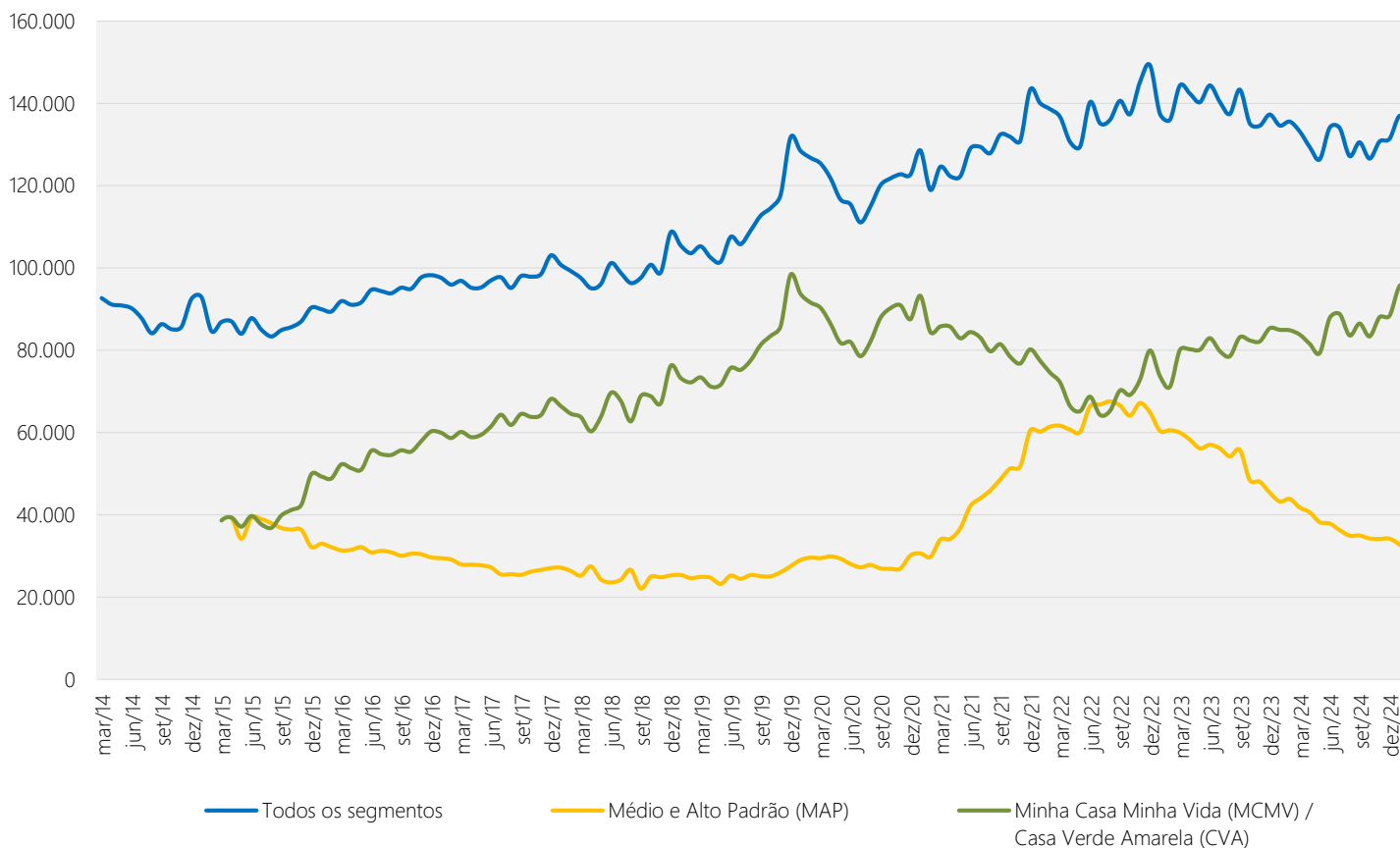
Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (\*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

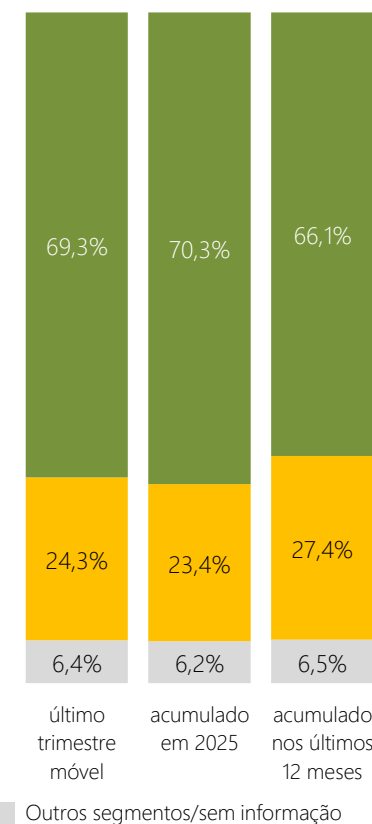
# OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

## Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



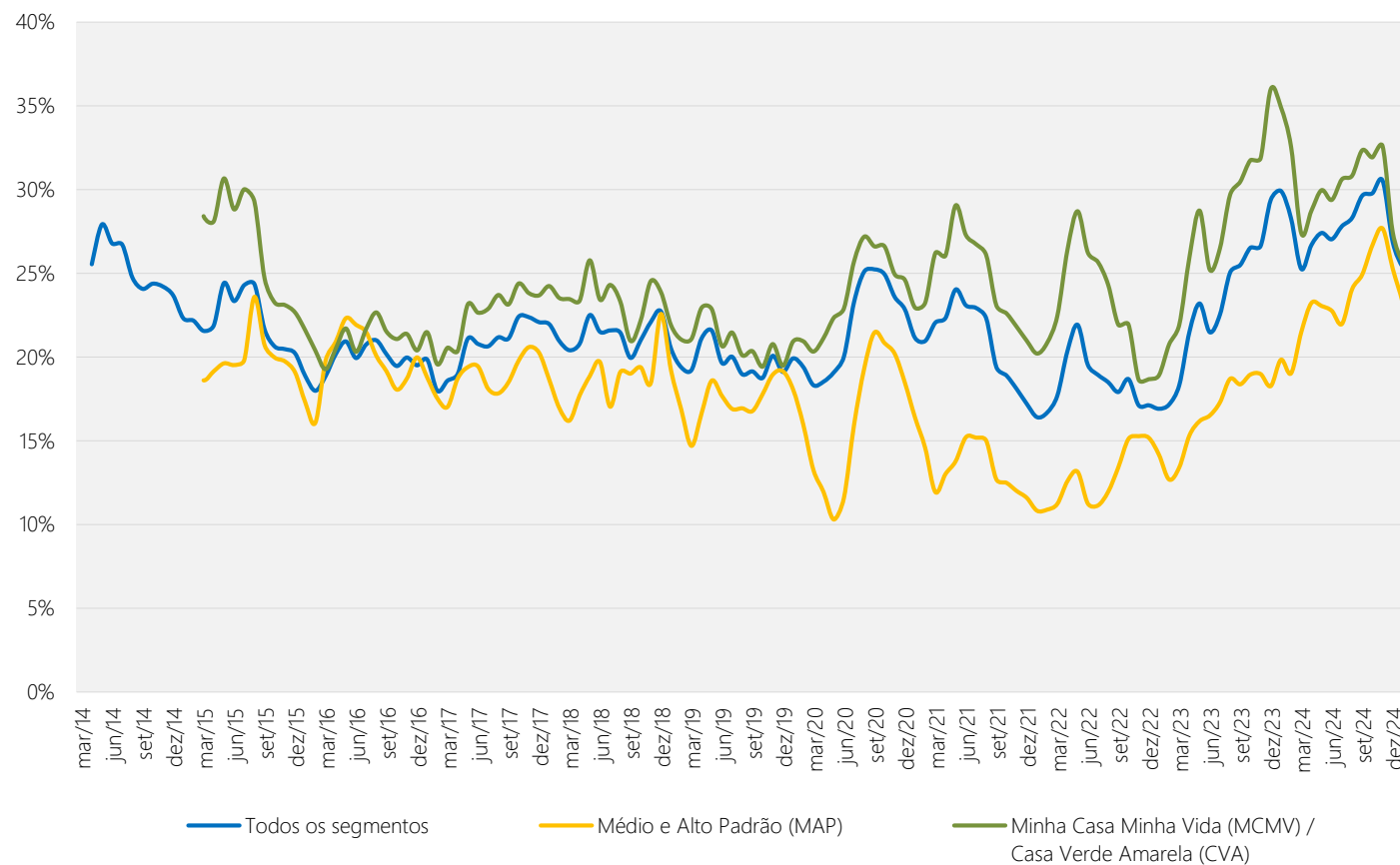
## Composição (%)



# VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

## Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



## Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)

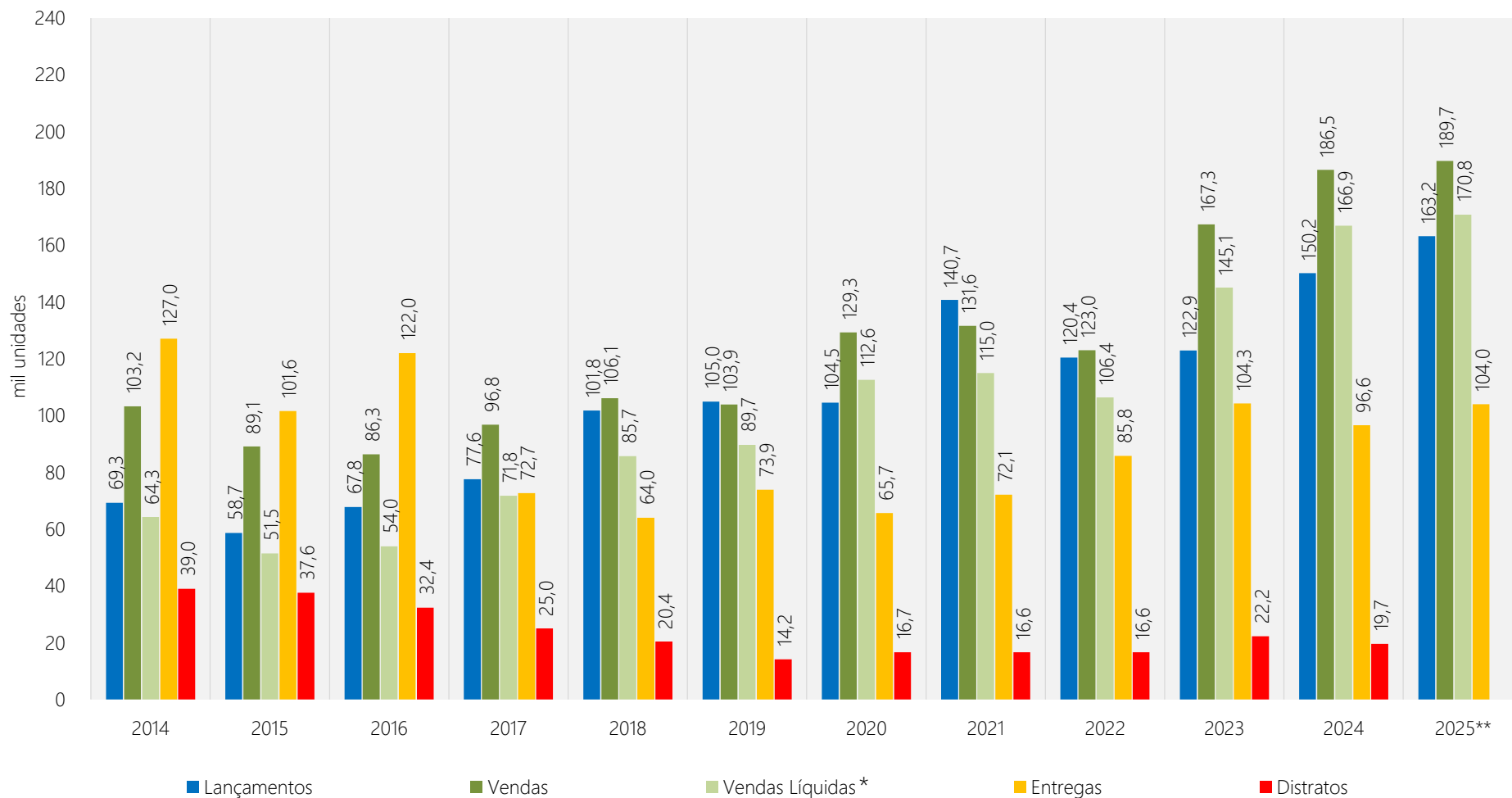




| SÍNTESE ANUAL

# EVOLUÇÃO ANUAL

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)

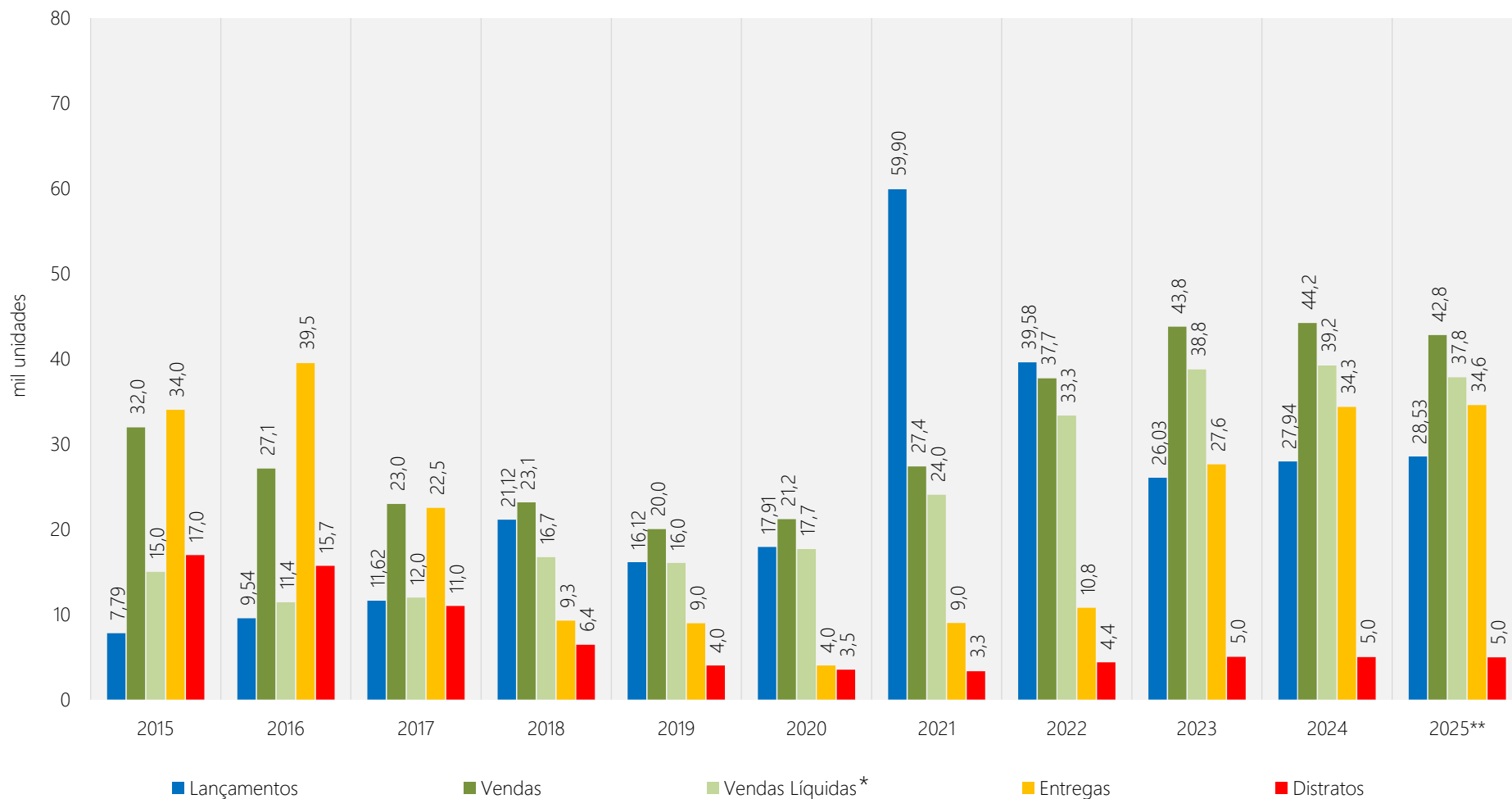


Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2025.



# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

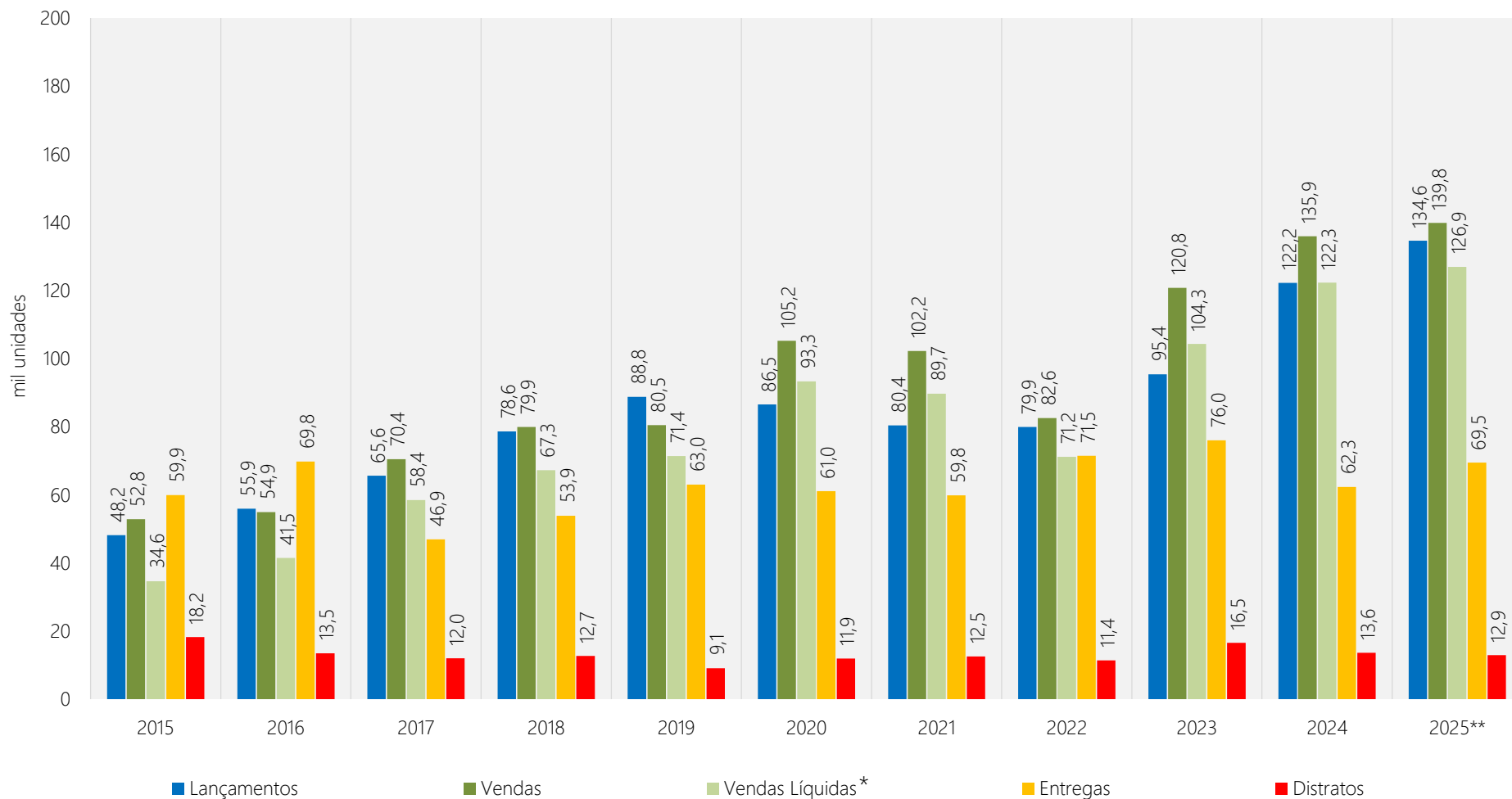
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2025.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2025.

# VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio\* (todos os segmentos):



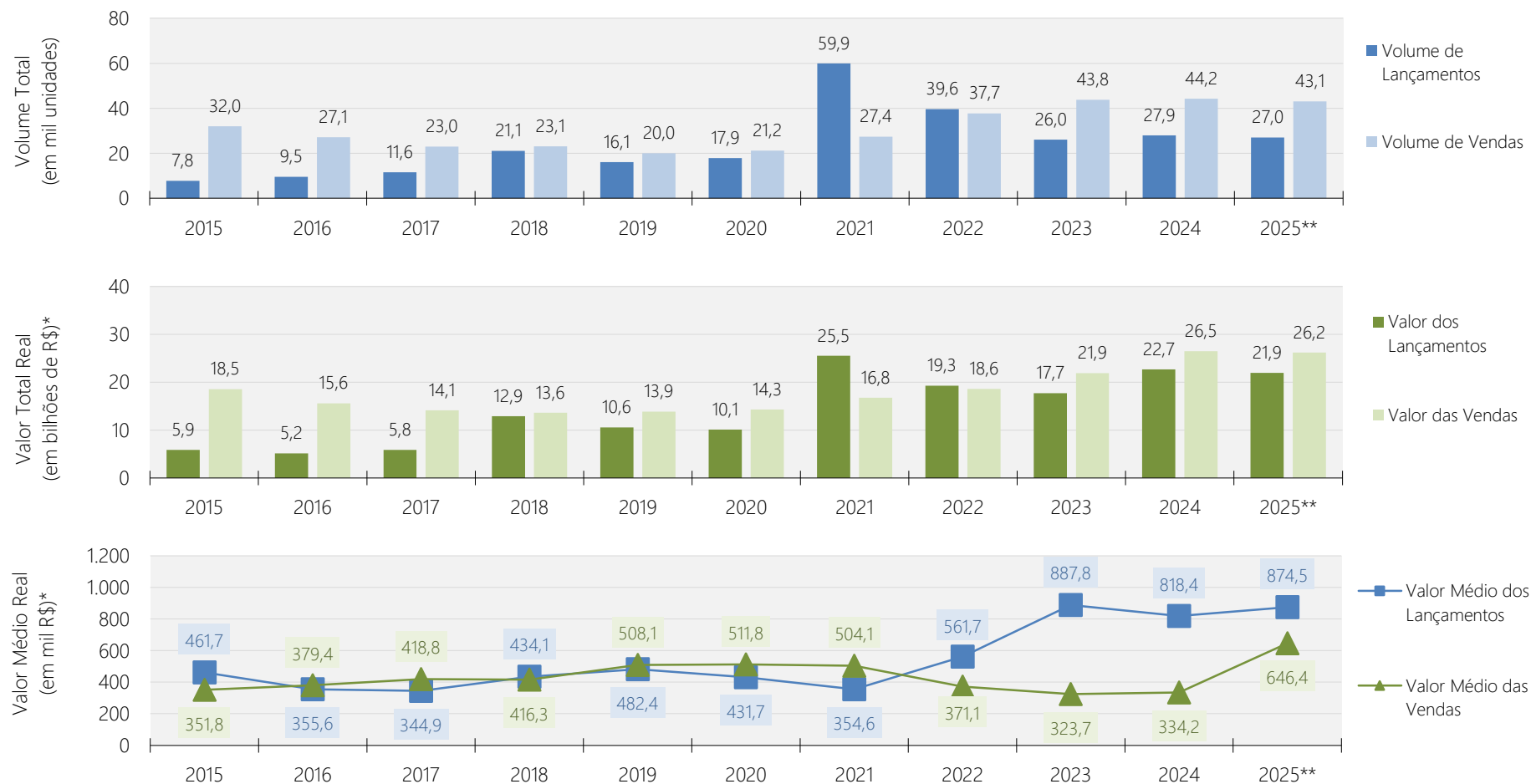
Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a fevereiro/2025.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2025.

# VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Médio e Alto Padrão):



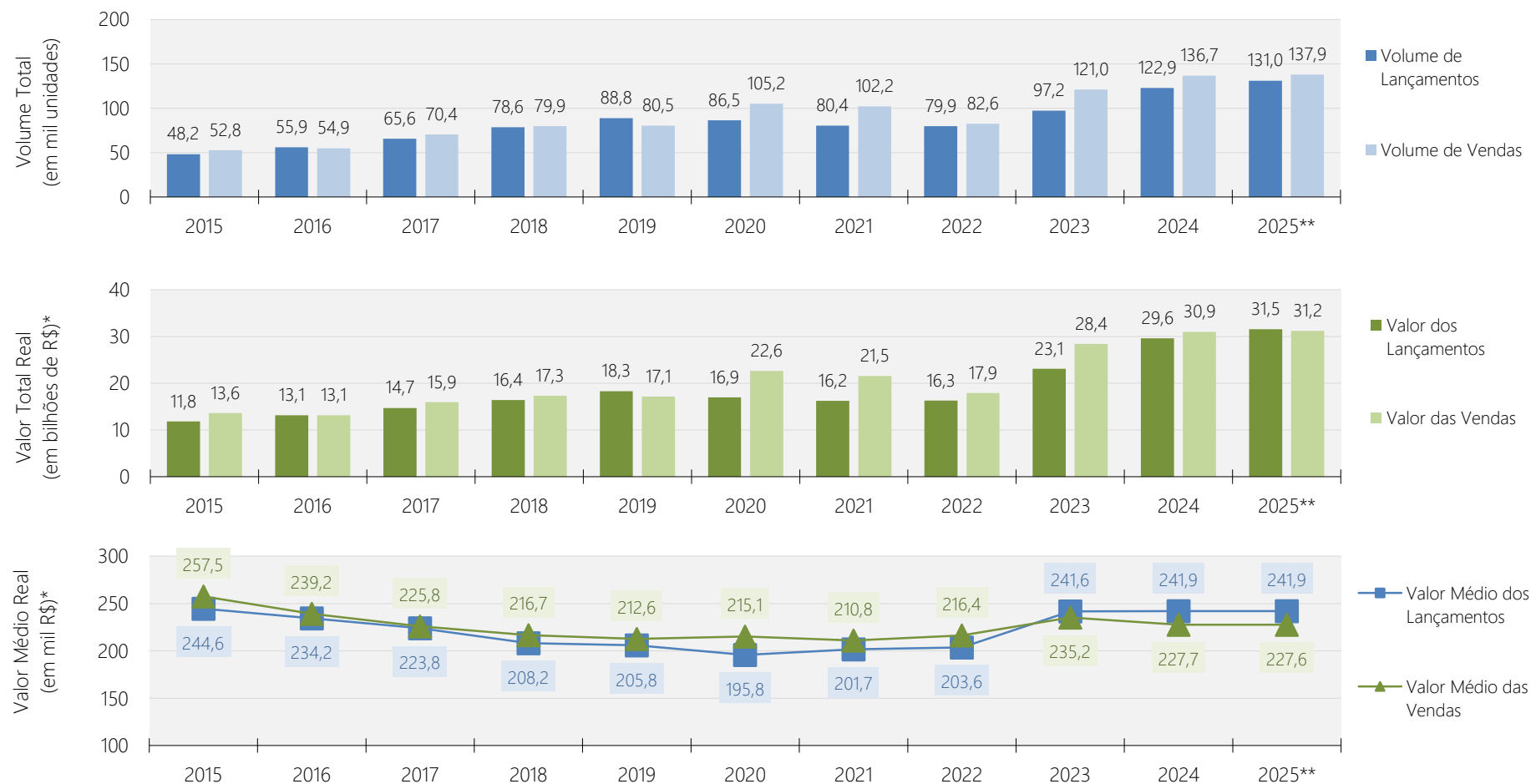
Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a fevereiro/2025.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2025.

# VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a fevereiro/2025.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2025.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

# ÚLTIMO TRIMESTRE

Tabela comparativa com os resultados do último trimestre móvel:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (FEVEREIRO/2025)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/24-jan/25-fev/25)	41.637 UNIDADES	42.860 UNIDADES	32.229 UNIDADES	3.929 UNIDADES	38.931 UNIDADES	9,2%	134.506 UNIDADES	24,9% (12,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2024	+34,1%	-8,5%	+22,0%	-23,8%	-6,6%	-1,8 p.p.	-0,8%	-3,4 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (FEVEREIRO/2025)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/24-jan/25-fev/25)	41.637 UNIDADES	40.043 UNIDADES	32.229 UNIDADES	3.660 UNIDADES	36.383 UNIDADES	9,1%	126.139 UNIDADES	24,4% (12,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2024	+34,1%	-12,0%	+22,0%	-23,3%	-10,7%	-1,3 p.p.	-2,0%	-3,8 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (FEVEREIRO/2025)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/24-jan/25-fev/25)	6.414 UNIDADES	8.262 UNIDADES	7.987 UNIDADES	1.156 UNIDADES	7.106 UNIDADES	14,0%	30.735 UNIDADES	20,4% (14,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2024	+92,3%	-15,5%	+9,8%	-14,7%	-15,6%	+0,1 p.p.	-29,9%	+1,3 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (FEVEREIRO/2025)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/24-jan/25-fev/25)	35.223 UNIDADES	31.781 UNIDADES	24.242 UNIDADES	2.504 UNIDADES	29.277 UNIDADES	7,9%	95.404 UNIDADES	25,8% (11,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL x MESMO TRIMESTRE DE 2024	+27,1%	-11,1%	+26,7%	-26,7%	-9,4%	-1,7 p.p.	+12,4%	-6,8 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas. (\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

# ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado dos últimos 12 meses** (encerrados em fevereiro/2025):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (março/2024 - fevereiro/2025)	163.158 UNIDADES	189.660 UNIDADES	104.036 UNIDADES	18.884 UNIDADES	170.776 UNIDADES	10,0%	131.276 UNIDADES	27,5% (11,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+27,8%	+8,8%	-2,3%	-13,1%	+11,9%	-2,5 p.p.	-5,7%	+2,6 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (março/2024 - fevereiro/2025)	163.157 UNIDADES	182.635 UNIDADES	104.035 UNIDADES	17.873 UNIDADES	164.762 UNIDADES	9,8%	122.754 UNIDADES	27,8% (10,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+29,0%	+6,7%	-2,0%	-14,2%	+9,6%	-2,4 p.p.	-8,6%	+2,7 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (março/2024 - fevereiro/2025)	28.532 UNIDADES	42.793 UNIDADES	34.572 UNIDADES	4.960 UNIDADES	37.833 UNIDADES	11,6%	35.916 UNIDADES	23,7% (12,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+4,3%	-4,4%	+16,9%	-3,9%	-4,4%	+0,1 p.p.	-31,2%	+6,1 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (março/2024 - fevereiro/2025)	134.625 UNIDADES	139.842 UNIDADES	69.463 UNIDADES	12.913 UNIDADES	126.929 UNIDADES	9,2%	86.838 UNIDADES	29,4% (10,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+35,9%	+10,6%	-9,3%	-17,6%	+14,6%	-3,2 p.p.	+5,9%	-0,2 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas. (\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.





Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipec.org.br](http://www.fipec.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações:

[indicadoresabrainc@fipec.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipec.org.br)

