

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados, tendo como referência dados atualizados até dezembro/2025:

- **Lançamentos:** em número de unidades, os lançamentos encerraram 2025 com um crescimento de 30,1% em relação a 2024. Essa expansão anual pode ser atribuída tanto ao segmento relacionado ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), que contou com uma alta de 35,1% nos lançamentos, quanto ao Médio e Alto Padrão (MAP), com um aumento mais moderado de 6,7%. Em termos de valor, as estimativas finais de 2025 dos indicadores destacaram um incremento real de 31,1% nos lançamentos totais, resultado que também se estendeu a ambos segmentos residenciais: MCMV (+37,3%) e MAP (+25,8%).
- **Vendas:** de acordo com os indicadores, a soma das unidades vendidas entre janeiro e dezembro de 2025 representou um volume 3,1% superior ao resultado acumulado em 2024. Entre os segmentos, a alta se concentrou em MCMV (+11,2%), compensando a retração observada em MAP (-20,6%). Já sob a ótica do valor*, o aumento foi de 3,6% no ano, em termos reais, refletindo novamente o avanço de MCMV (+11,9%) e a retração observada em MAP (-4,7%).
- **Entregas:** com base nos últimos dados disponíveis, os indicadores destacaram um crescimento de 13,7% no número de imóveis novos entregues entre 2024 e 2025. Entre os segmentos residenciais, o resultado positivo pode ser atribuído ao segmento MCMV (+22,2%). Em MAP, as entregas recuaram 6,0% no ano.
- **Oferta:** ao final de dezembro de 2025, a oferta disponibilizada pelas 20 empresas que compõem os indicadores registrou um crescimento de 17,6% em relação ao último mês de 2024, para 154,5 mil unidades. Tomando como referência de consumo o desempenho médio das vendas no último trimestre do ano, essa oferta seria comercializada em 11,9 meses. Entre os segmentos residenciais, houve uma queda de 9,0% na oferta final de MAP (para 29,6 mil unidades ou 14,8 meses de consumo), enquanto a oferta disponível de MCMV cresceu 31,6% no horizonte interanual (para 118,2 mil unidades ou 11,2 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO):** com base nas informações recentes relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 25,2% ao final de dezembro de 2025, o que representou uma queda de 1,6 ponto percentual em relação ao registrado há um ano. Comparativamente, no caso dos empreendimentos residenciais de MAP, o VSO trimestral calculado ao final de 2025 (20,2%) manteve-se abaixo do patamar médio apurado dos Indicadores Abrainc/Fipe, além de ter registrado uma retração mais acentuada no mesmo período (-3,7 pontos percentuais).

LANÇAMENTOS

dezembro/2025

Comportamento recente dos **lançamentos** em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

4º trimestre de 2025 (outubro/2025 – dezembro/2025)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 17,5%	▲ 6,2%	▲ 7,9%	▼ 11,4%	▲ 19,6%	▲ 24,3%
50.164 unidades	R\$ 18,6 bilhões	8.098 unidades	R\$ 7,9 bilhões	42.066 unidades	R\$ 10,8 bilhões

Acumulado em 2025 (janeiro/2025 – dezembro/2025)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲ 30,1%	▲ 31,1%	▲ 6,7%	▲ 25,8%	▲ 35,1%	▲ 37,3%
196.710 unidades	R\$ 71,6 bilhões	26.105 unidades	R\$ 28,5 bilhões	170.605 unidades	R\$ 43,1 bilhões

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a dezembro/2025.

VENDAS dezembro/2025

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

4º trimestre de 2025 (outubro/2025 – dezembro/2025)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 8,8%	▲ 6,3%	▼ 20,4%	▼ 11,7%	▲ 22,0%	▲ 21,2%
50.548 unidades	R\$ 17,7 bilhões	7.787 unidades	R\$ 6,6 bilhões	41.711 unidades	R\$ 10,0 bilhões

Acumulado em 2025 (janeiro/2025 – dezembro/2025)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 3,1%	▲ 3,6%	▼ 20,6%	▼ 4,7%	▲ 11,2%	▲ 11,9%
192.247 unidades	R\$ 64,8 bilhões	32.424 unidades	R\$ 25,5 bilhões	154.376 unidades	R\$ 36,4 bilhões

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a dezembro/2025.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das **entregas** (em unidades) e da **relação distrato/vendas** (em %), de acordo com recorte temporal:

4º trimestre de 2025 (outubro/2025 – dezembro/2025)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲15,5%	10,1%	▼5,2%	17,7%	▲23,7%	8,2%
31.654 unidades	▼0,8 pp.	9.334 unidades	▲4,9 pp.	21.724 unidades	▼2,2 pp.

Acumulado em 2025 (janeiro/2025 – dezembro/2025)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲13,7%	10,9%	▼6,0%	16,1%	▲22,2%	9,3%
109.849 unidades	▲0,4 pp.	32.607 unidades	▲4,4 pp.	75.679 unidades	▼0,6 pp.

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.

Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

OFERTA, VSO E DURAÇÃO

dezembro/2025



Nível e duração da **oferta** (em unidades/meses de consumo) e do indicador **Vendas sobre Oferta (VSO)**, calculado em base trimestral:

Último mês (dezembro/2025)

Total (todos os segmentos) Oferta final 154.483 unidades ▲17,6%	Médio e Alto Padrão (MAP) Oferta final 29.629 unidades ▼9,0%	Minha Casa Minha Vida (MCMV) Oferta final 118.178 unidades ▲31,6%
Total (todos os segmentos) Duração da oferta 11,9 meses de consumo ▲0,7	Médio e Alto Padrão (MAP) Duração da oferta 14,8 meses de consumo ▲2,3	Minha Casa Minha Vida (MCMV) Duração da oferta 11,2 meses de consumo ▲0,4
Total (todos os segmentos) VSO trimestral* Volume Valor 25,2% 24,3% ▼1,6 pp. ▼3,0 pp.	Médio e Alto Padrão (MAP) VSO trimestral* Volume Valor 20,2% 19,2% ▼3,7 pp. ▼4,6 pp.	Minha Casa Minha Vida (MCMV) VSO trimestral* Volume Valor 26,9% 26,3% ▼0,9 pp. ▼1,2 pp.

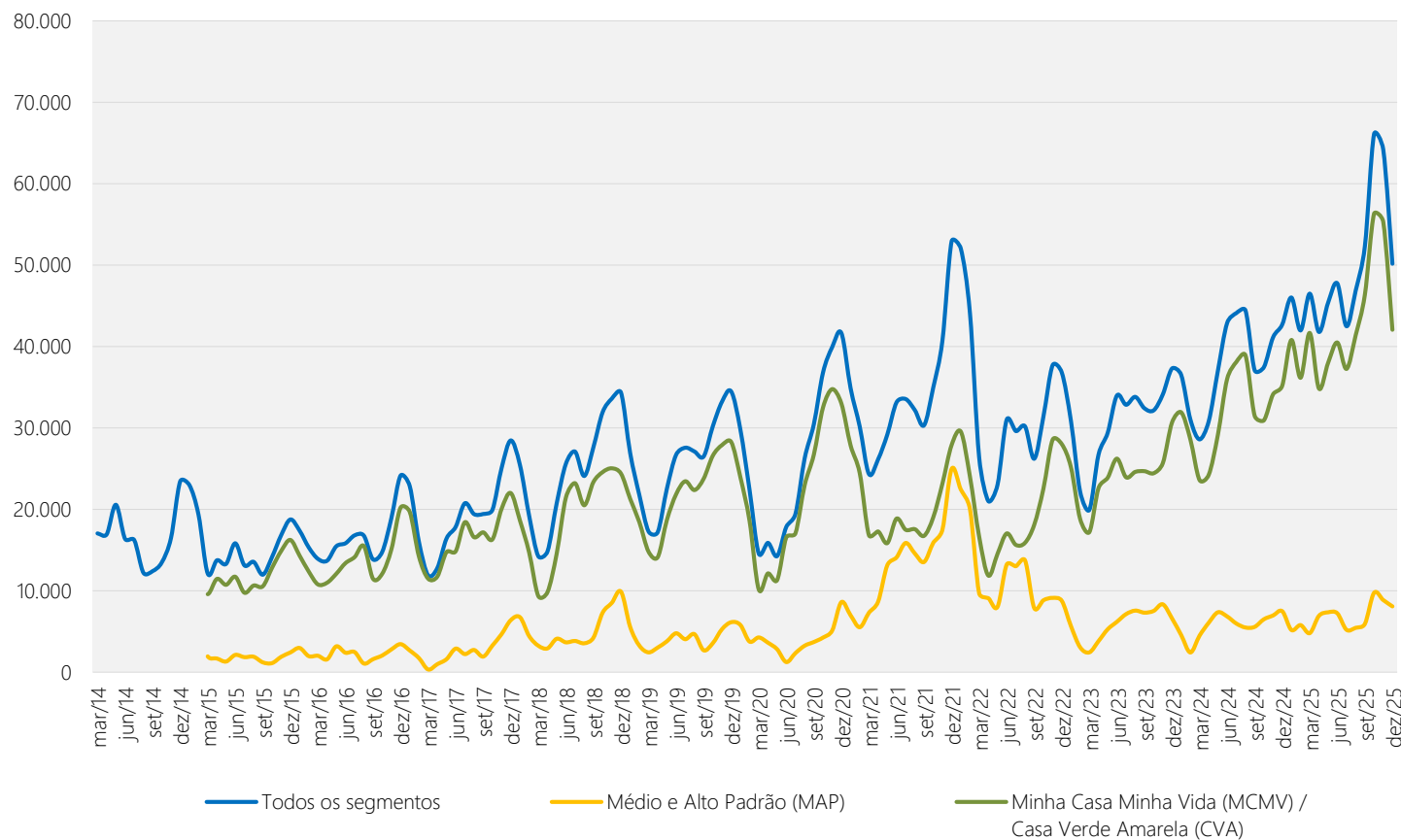
Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



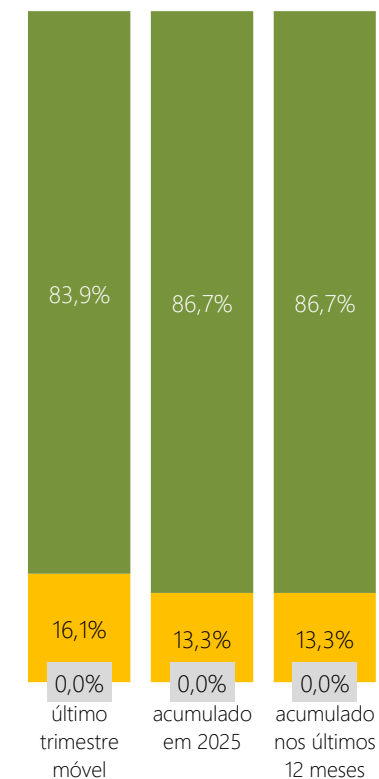
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



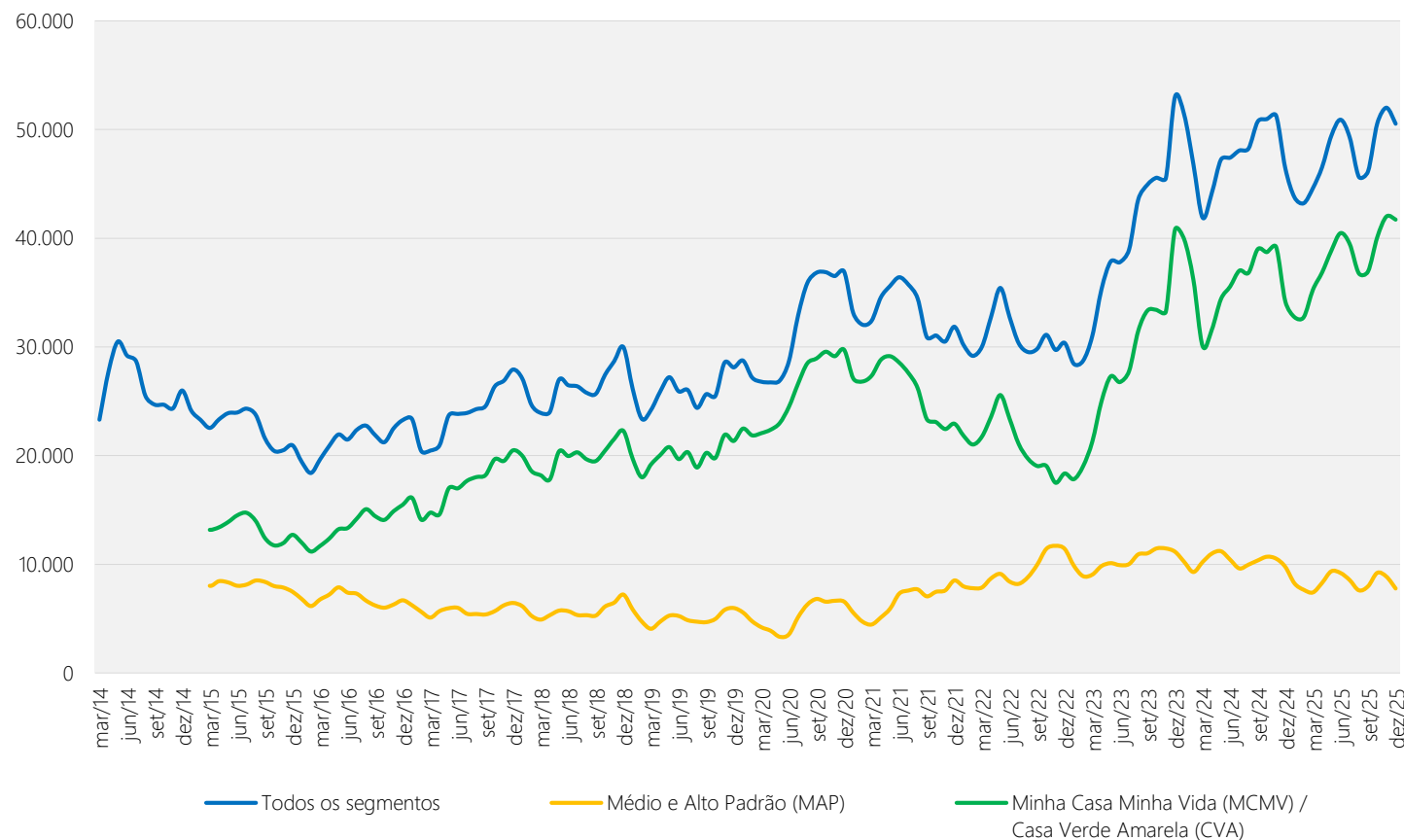
Composição (%)



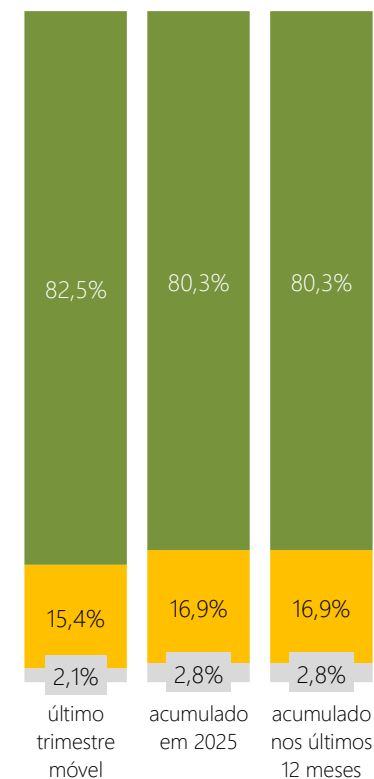
VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



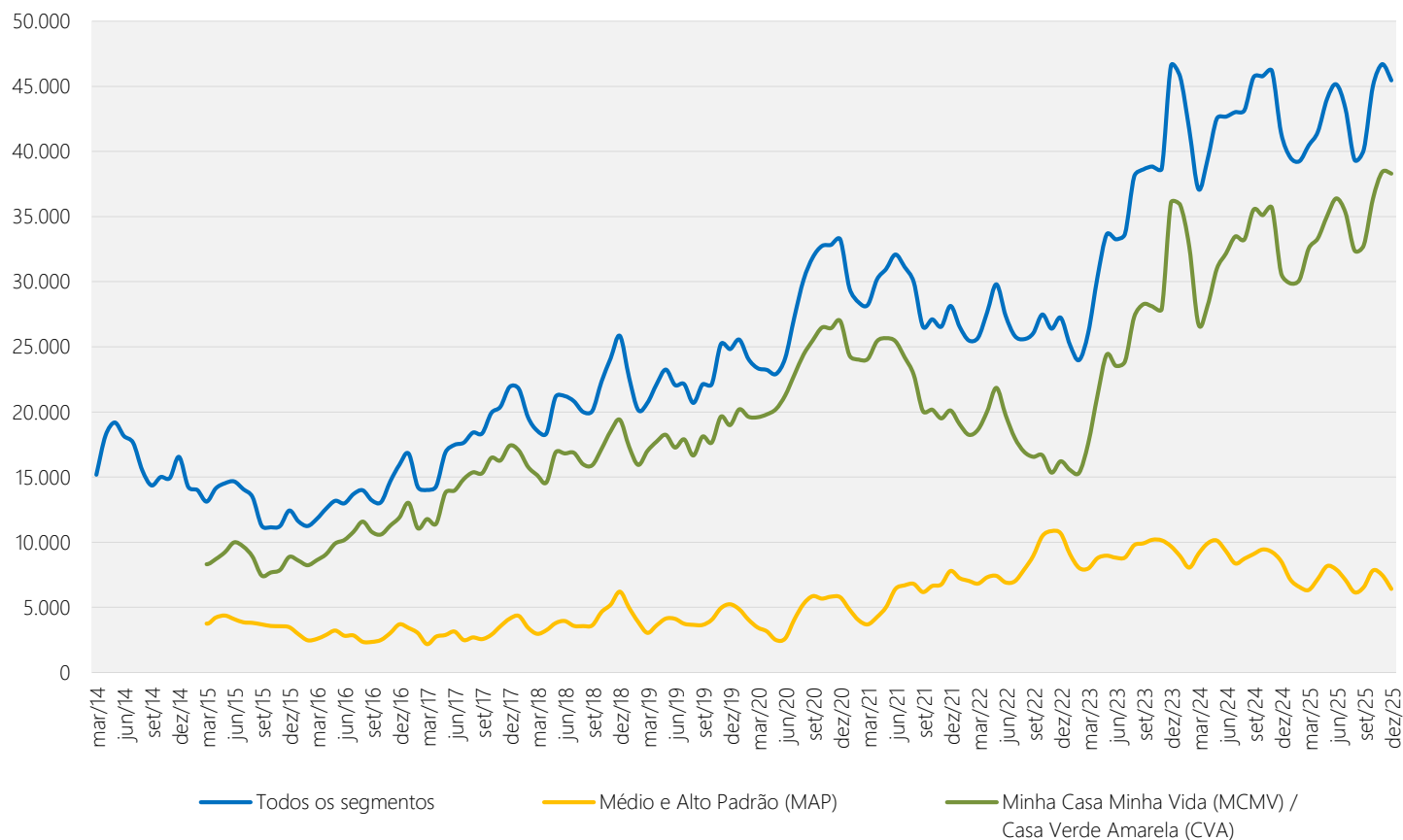
Composição (%)



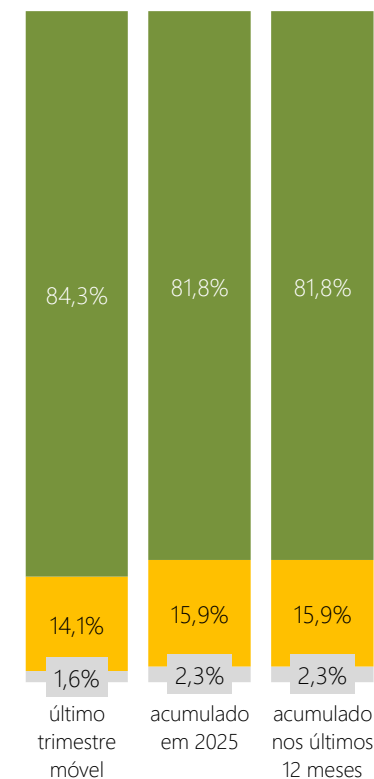
VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)

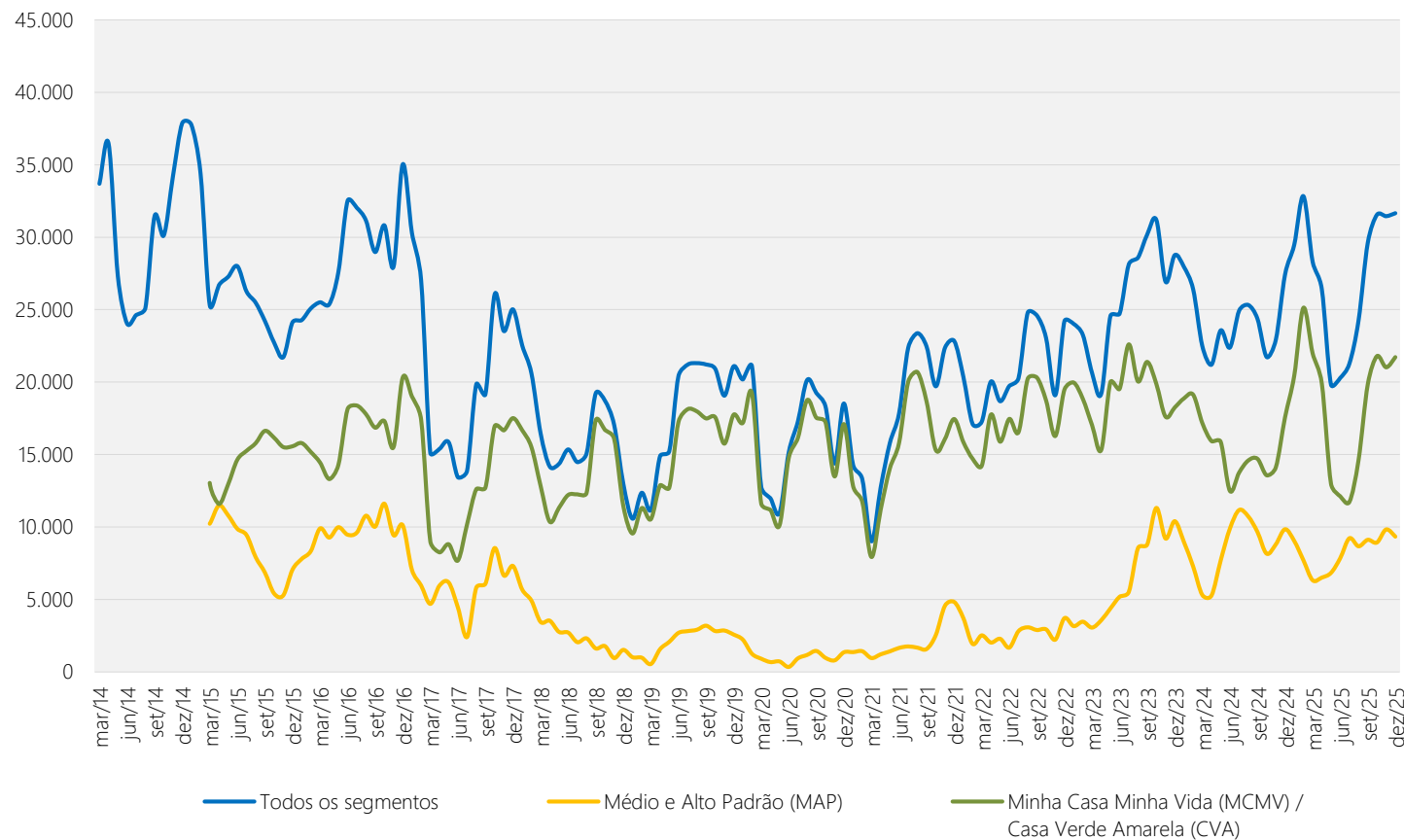


Os Indicadores Abrinc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrinc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

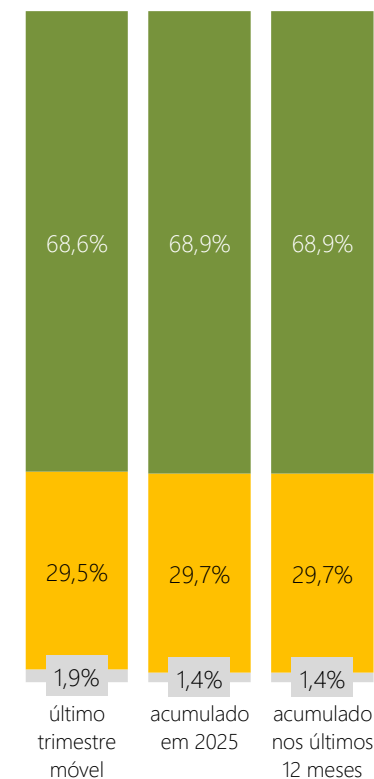
Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



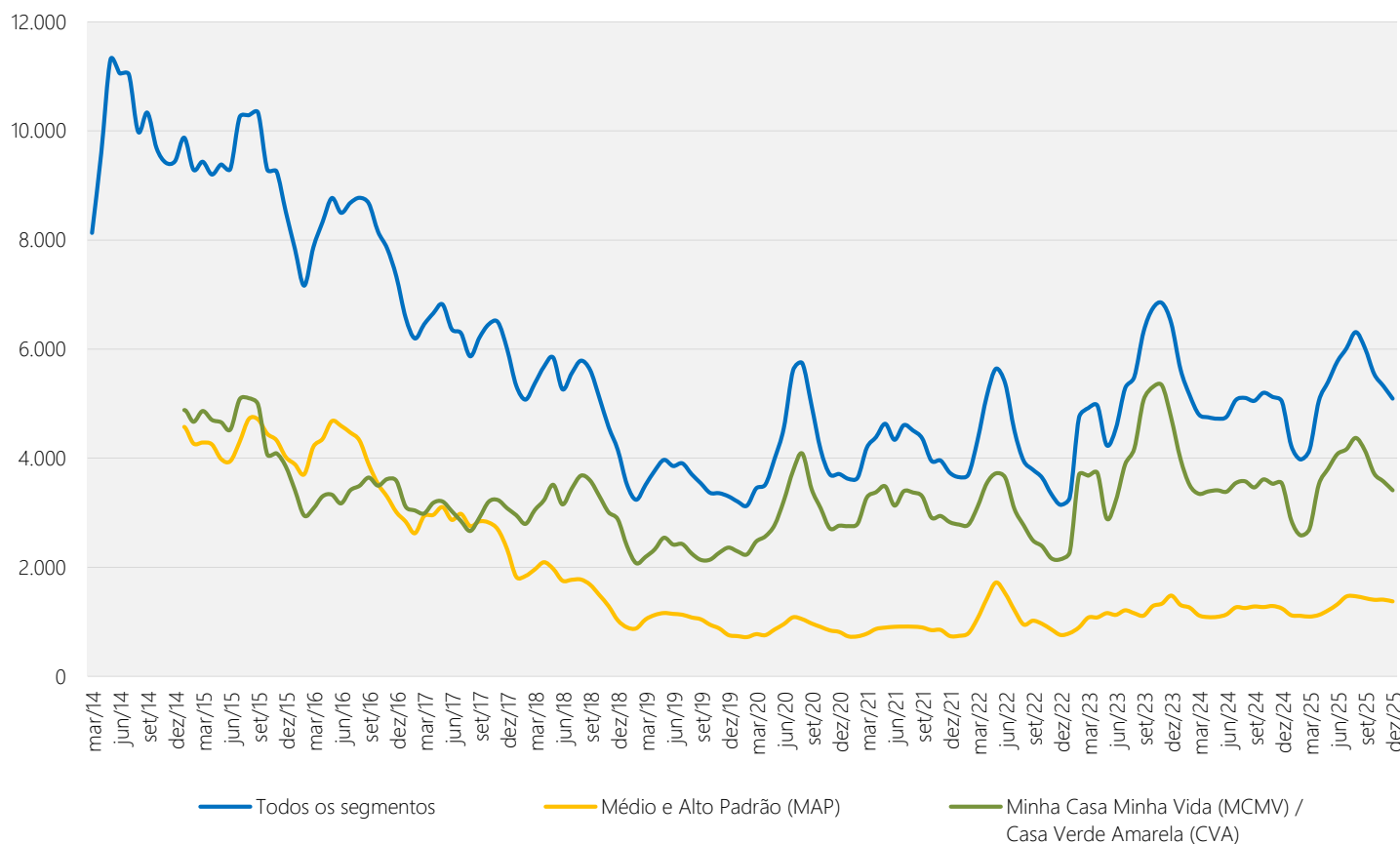
Composição (%)



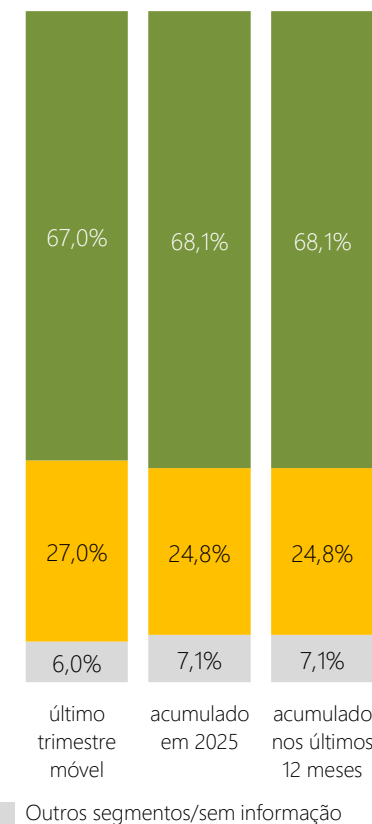
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)

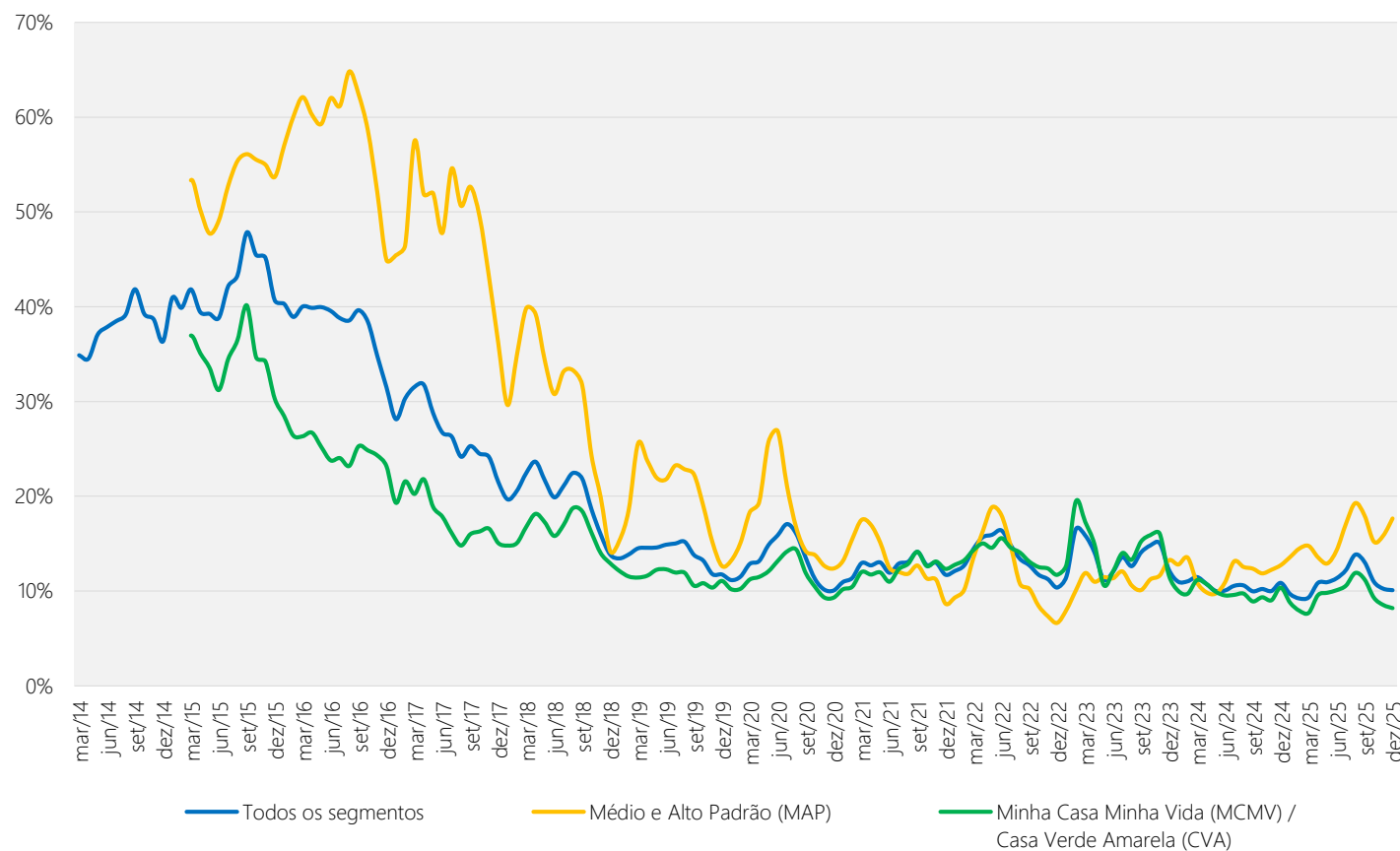


Composição (%)

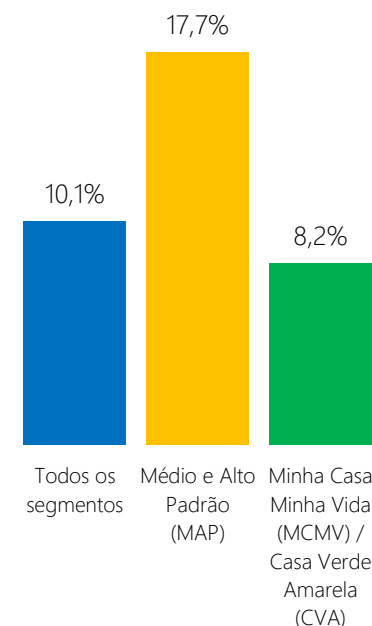


Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Relação distratos/vendas * (último trimestre móvel)



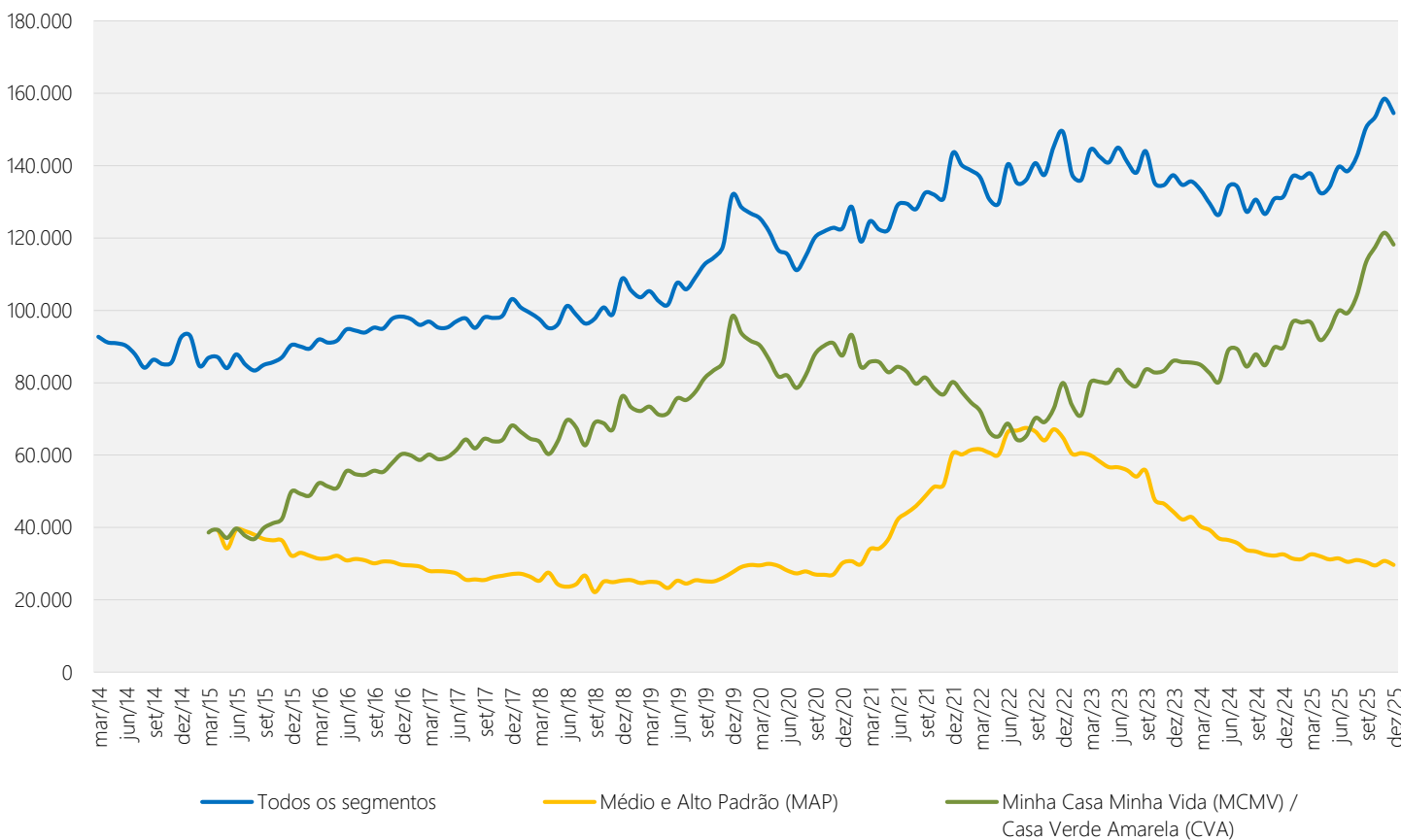
Os Indicadores Abrinc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrinc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

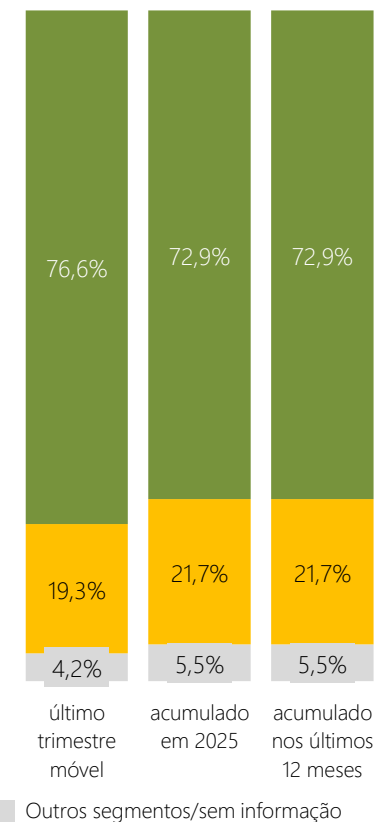
OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da oferta disponível para venda em unidades, ao final de cada mês:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



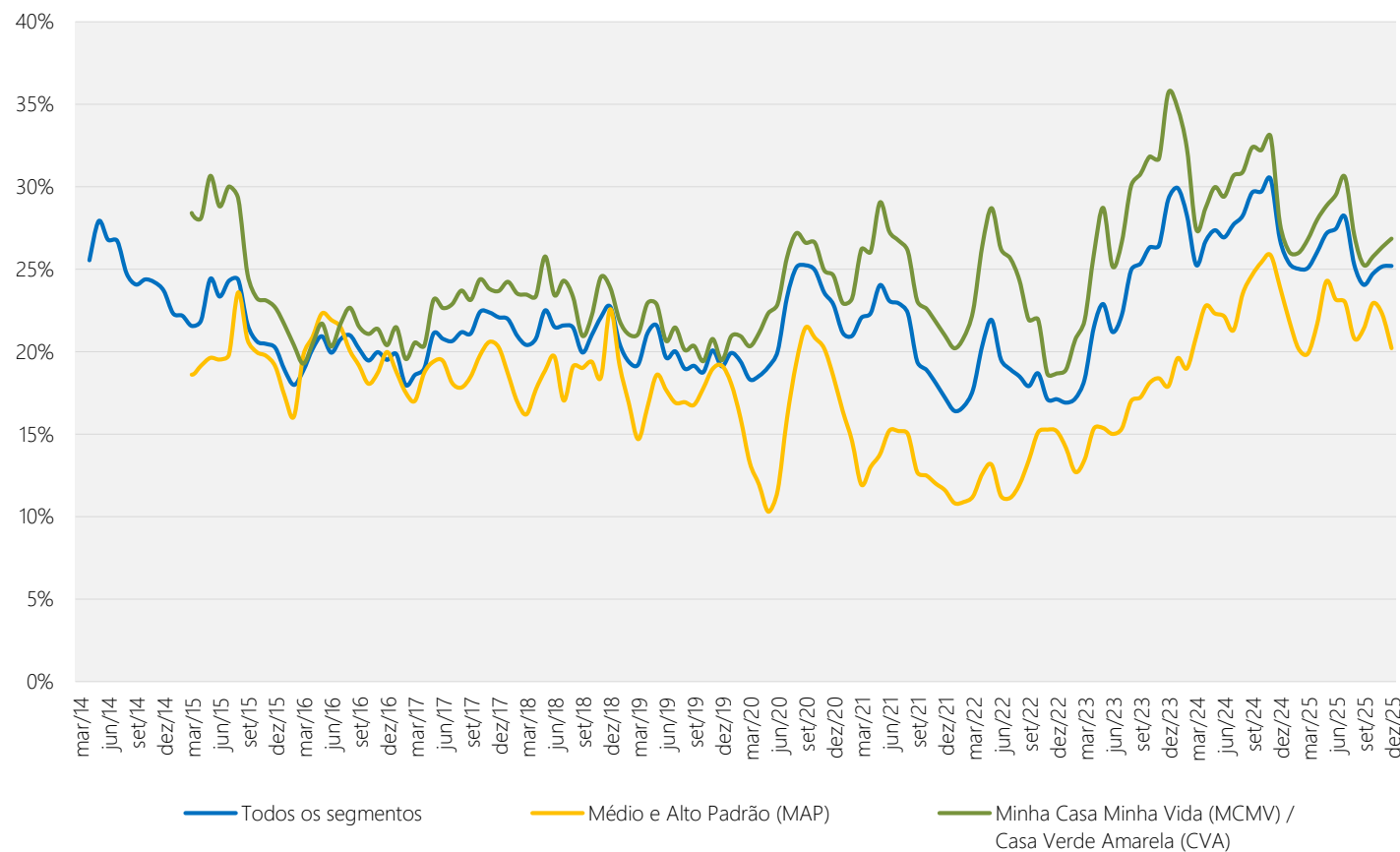
Composição (%)



VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral (%):

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento



Duração da oferta
em meses de consumo
(último trimestre móvel)

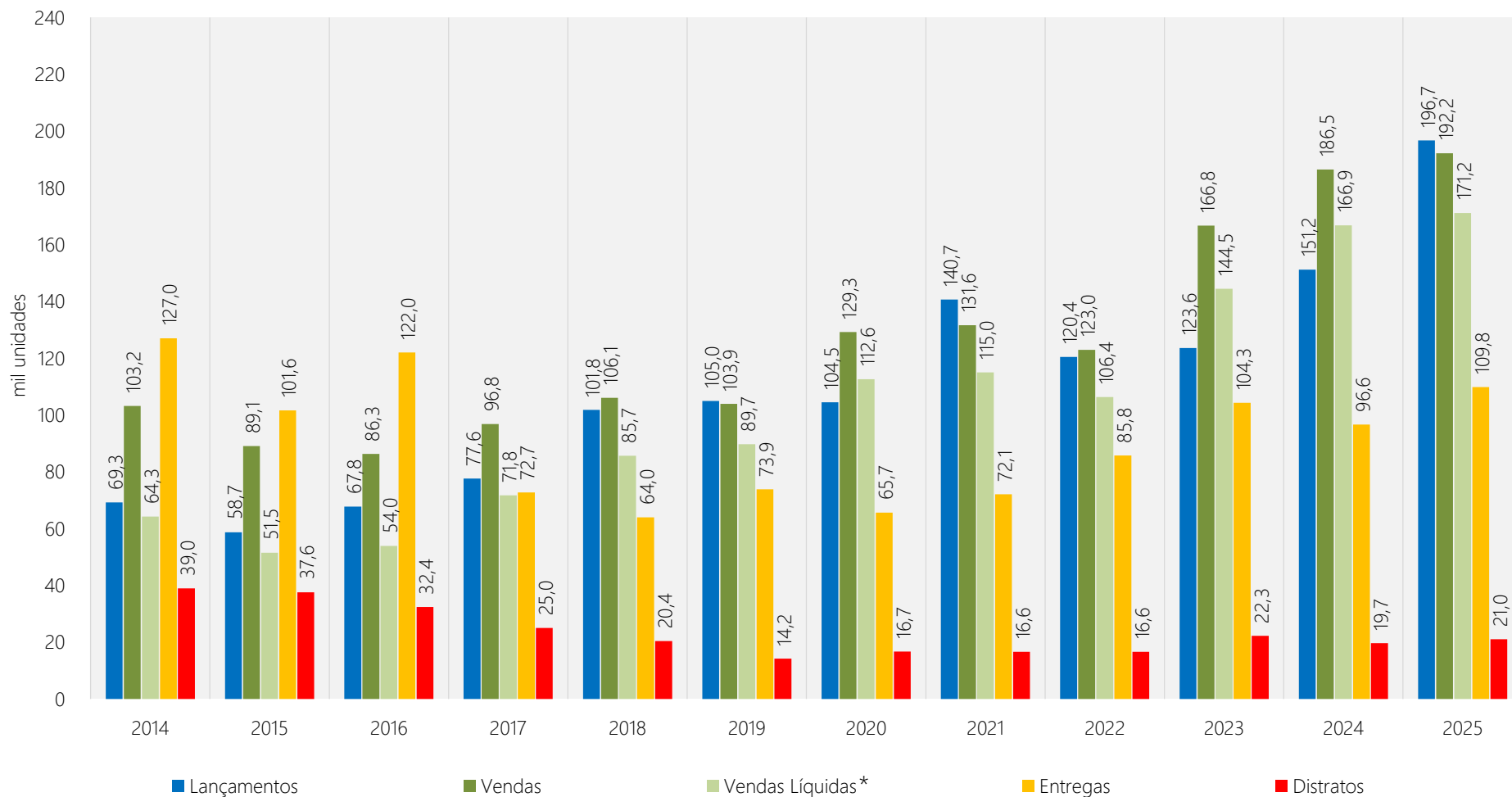




| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

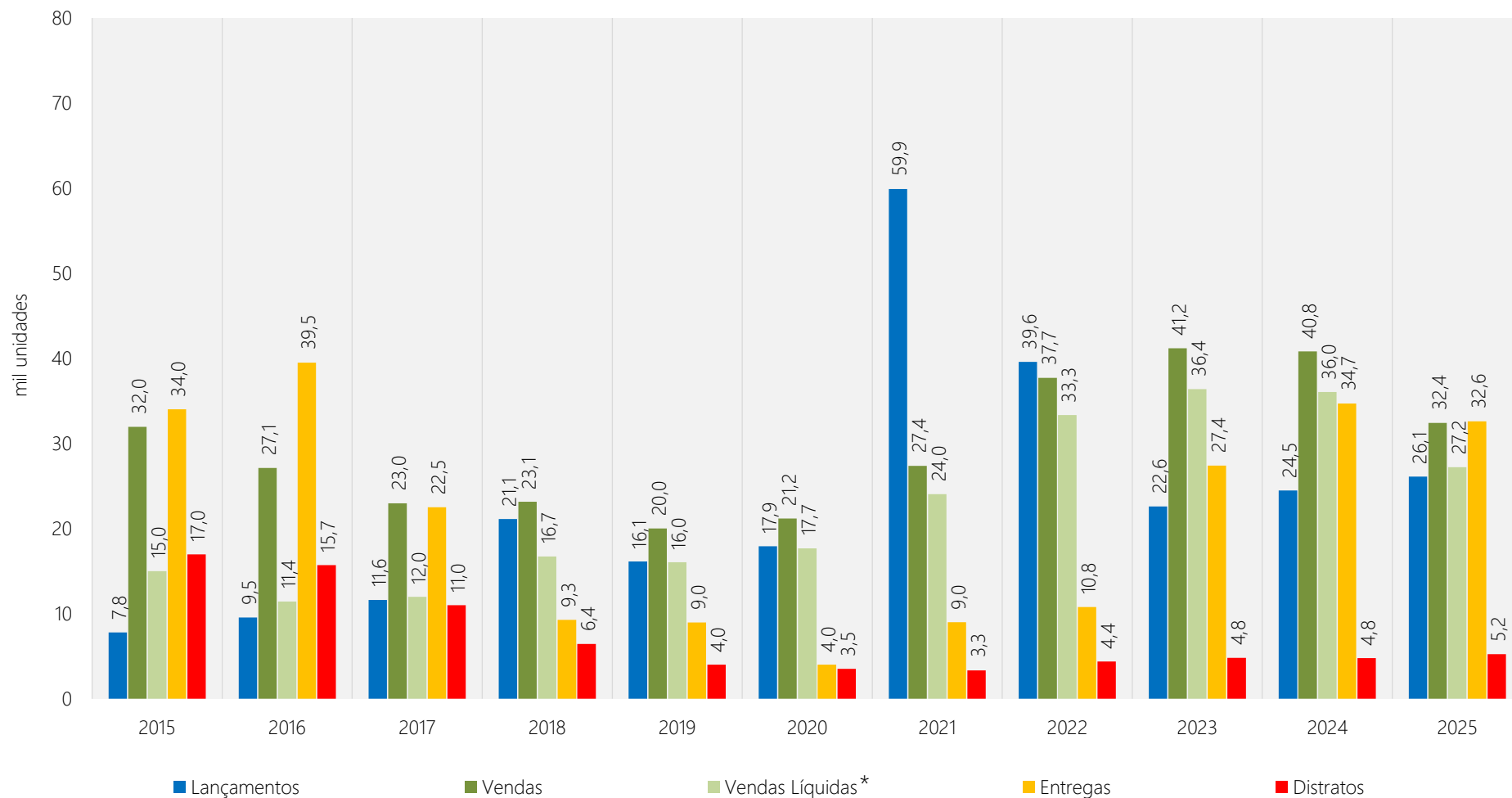
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em dezembro/2025.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)

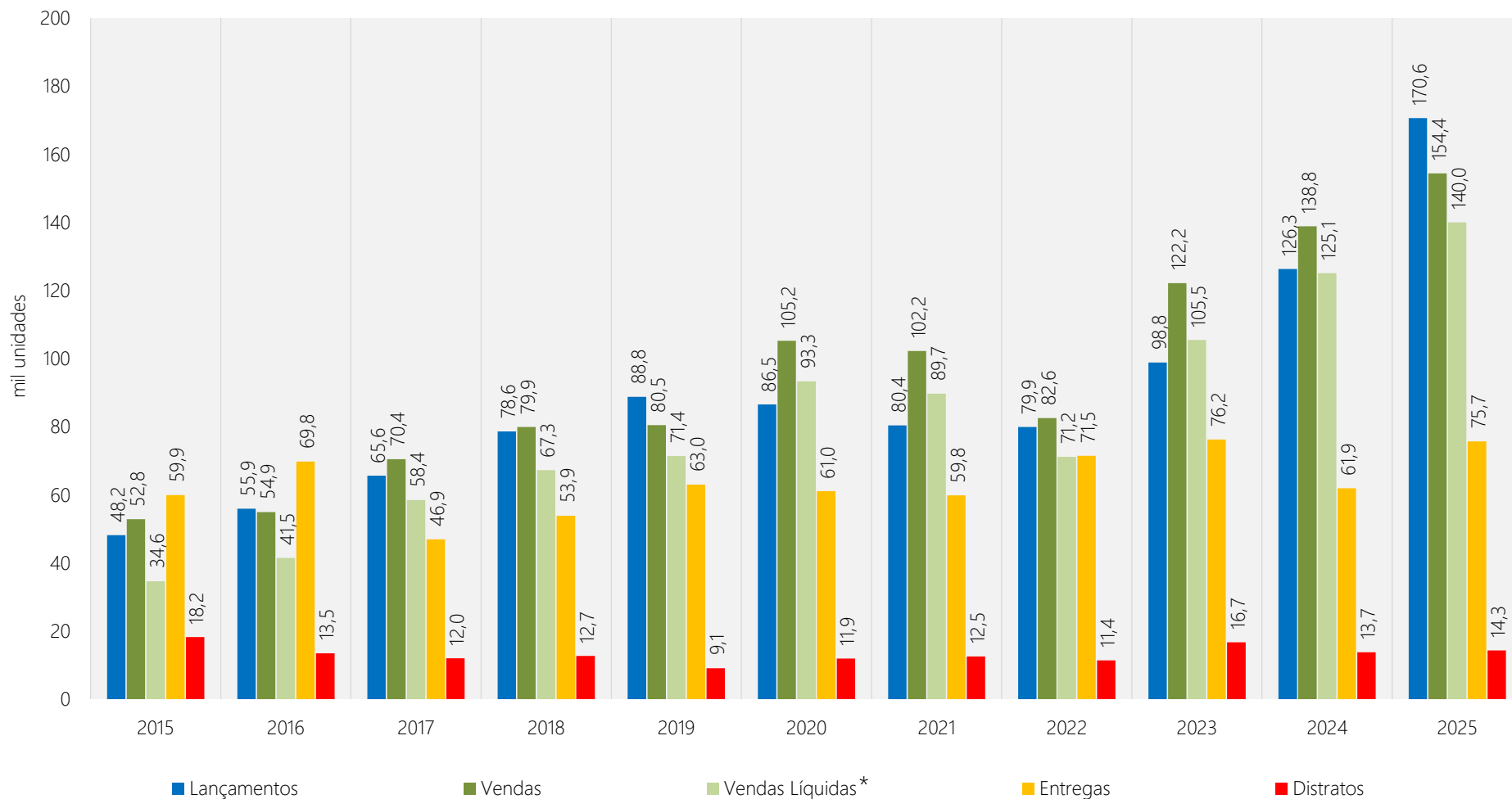


Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)

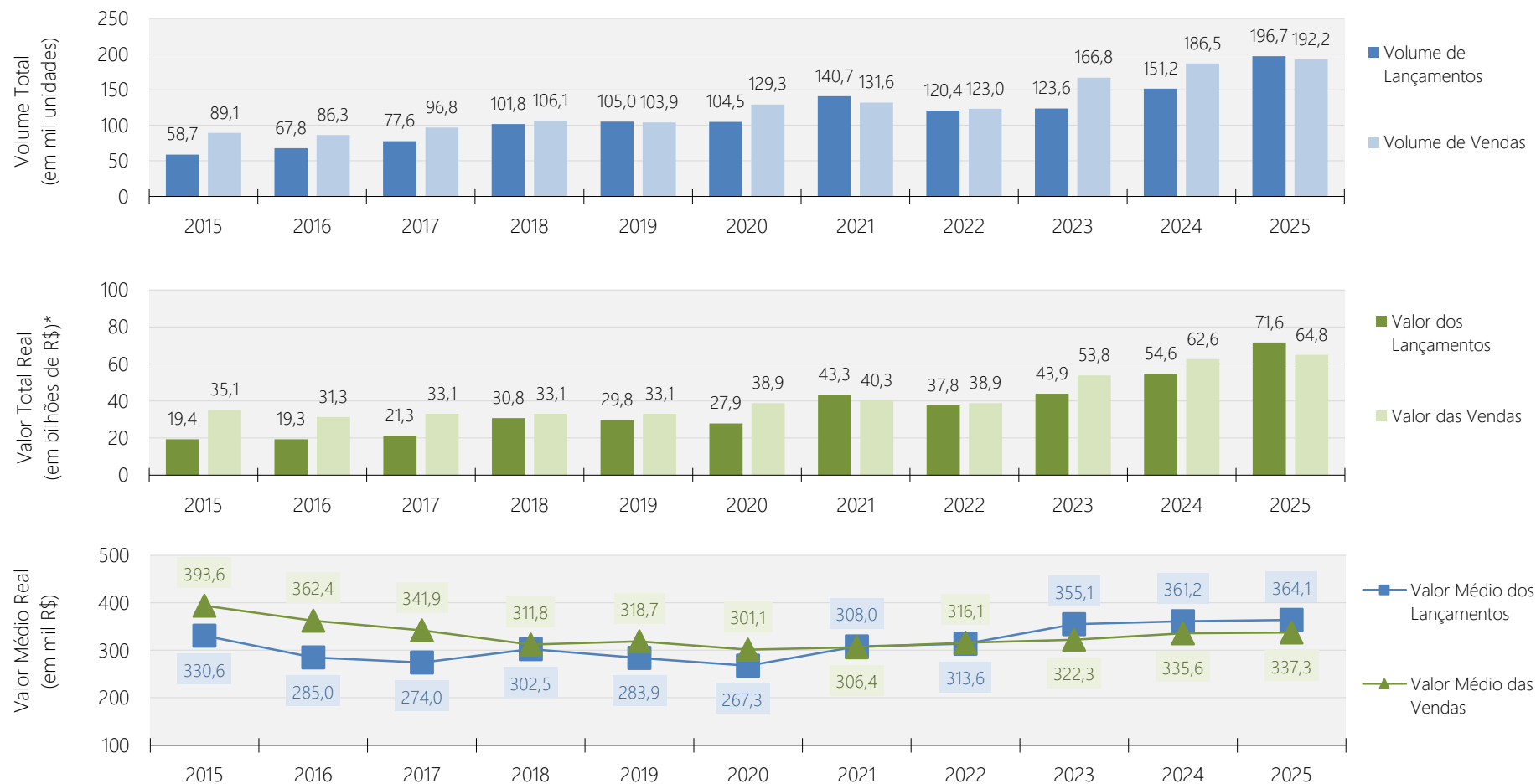


Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):

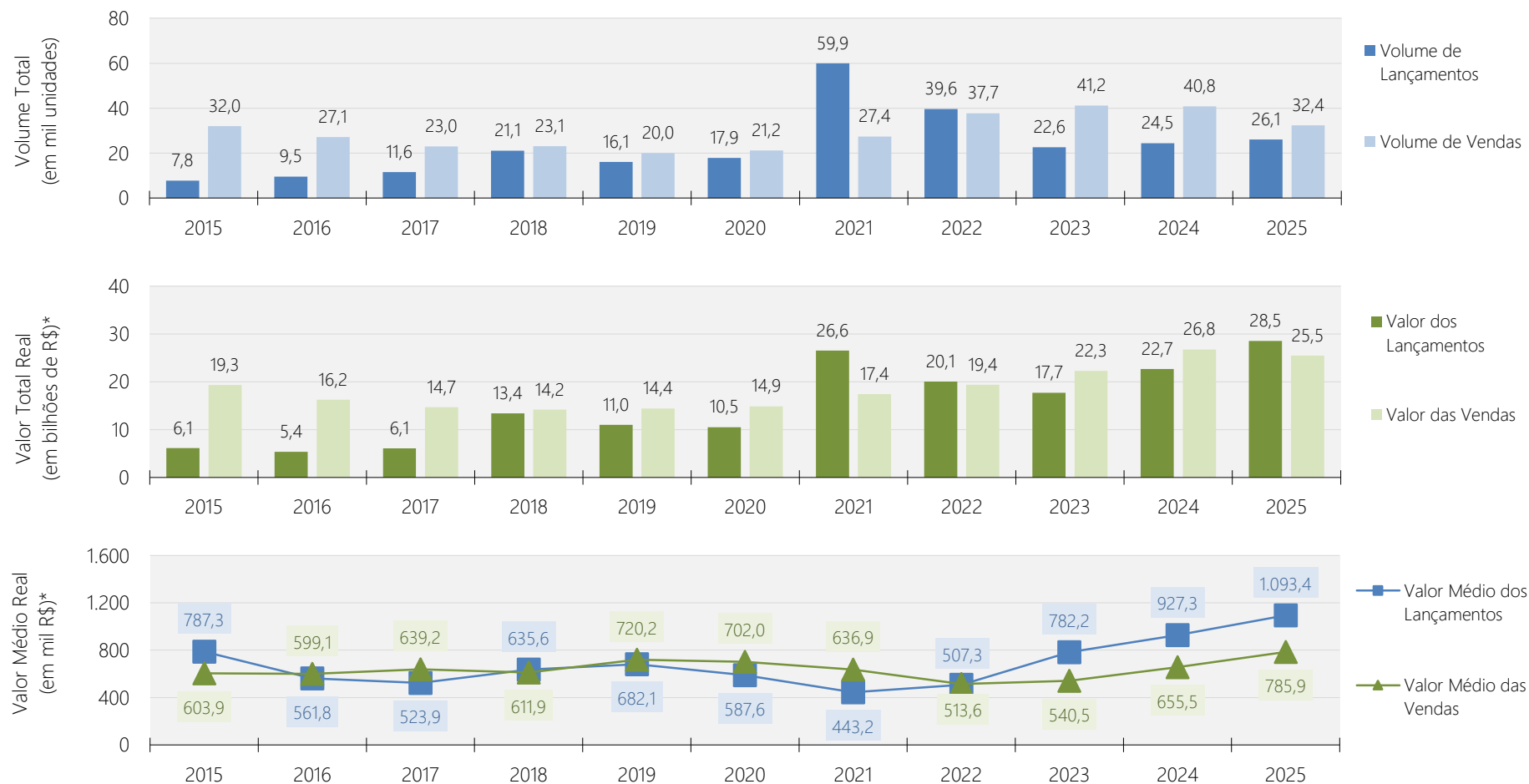


Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a dezembro/2025.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



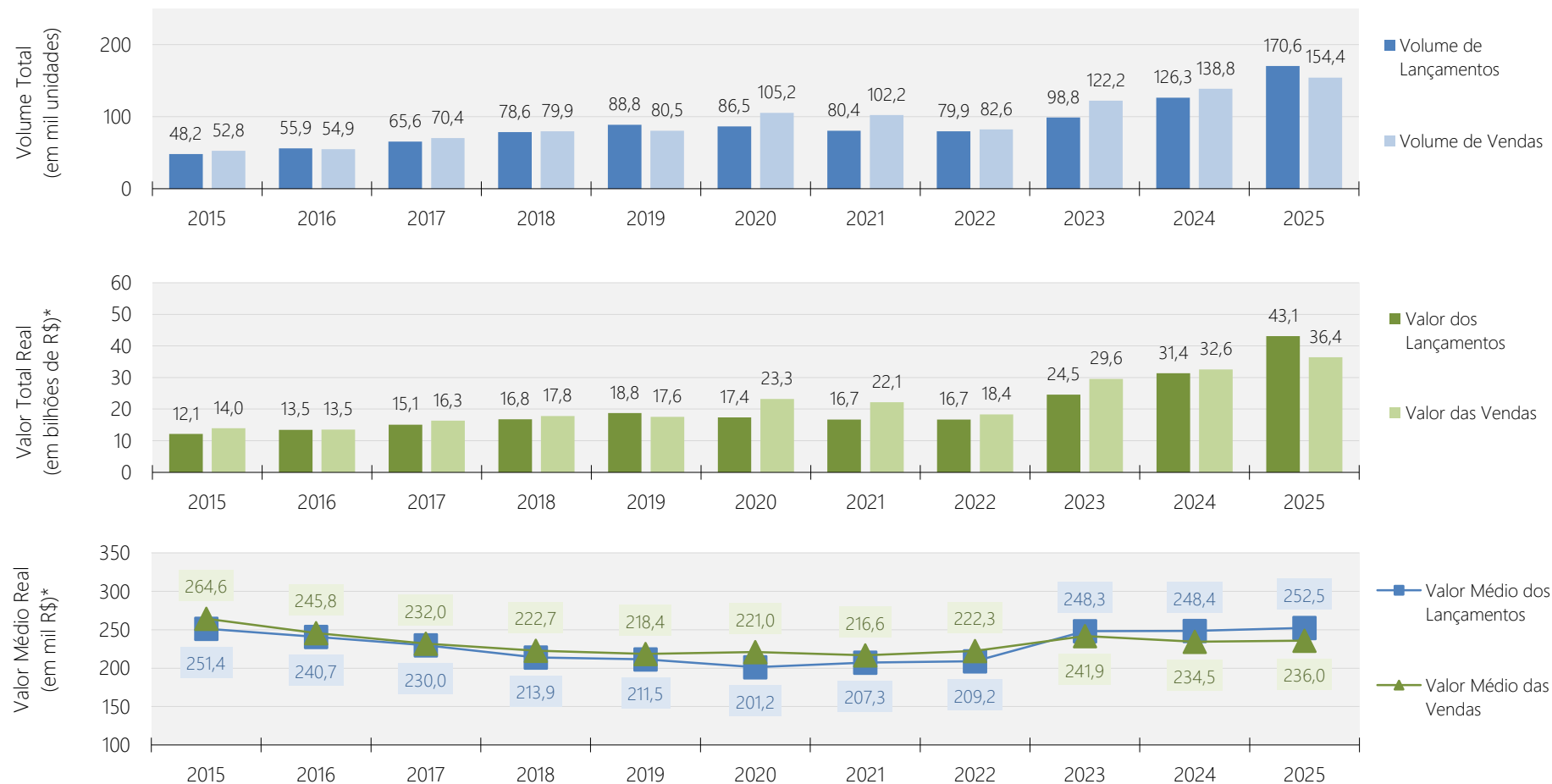
Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a dezembro/2025.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em dezembro/2025.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela):



Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a dezembro/2025.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em dezembro/2025.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

ÚLTIMO TRIMESTRE

Tabela comparativa com os resultados do 4º trimestre de 2024:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (DEZEMBRO/2025)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	4º TRIMESTRE/2025 (outubro/2025 - dezembro/2025)	50.164 UNIDADES	50.548 UNIDADES	31.654 UNIDADES	5.093 UNIDADES	45.455 UNIDADES	10,1%	154.483 UNIDADES	25,2% (12 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE/2024	+17,5%	+8,8%	+15,5%	+1,1%	+9,8%	-0,8 p.p.	+17,6%	-1,6 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (DEZEMBRO/2025)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	4º TRIMESTRE/2025 (outubro/2025 - dezembro/2025)	50.164 UNIDADES	49.498 UNIDADES	31.058 UNIDADES	4.785 UNIDADES	44.713 UNIDADES	9,7%	147.807 UNIDADES	25,5% (12 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE/2024	+17,5%	+12,6%	+13,3%	+0,1%	+14,1%	-1,2 p.p.	+20,8%	-1,3 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (DEZEMBRO/2025)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	4º TRIMESTRE/2025 (outubro/2025 - dezembro/2025)	8.098 UNIDADES	7.787 UNIDADES	9.334 UNIDADES	1.375 UNIDADES	6.412 UNIDADES	17,7%	29.629 UNIDADES	20,2% (15 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE/2024	+7,9%	-20,4%	-5,2%	+10,4%	-24,9%	+4,9 p.p.	-9,0%	-3,7 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (DEZEMBRO/2025)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	4º TRIMESTRE/2025 (outubro/2025 - dezembro/2025)	42.066 UNIDADES	41.711 UNIDADES	21.724 UNIDADES	3.410 UNIDADES	38.301 UNIDADES	8,2%	118.178 UNIDADES	26,9% (11 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE/2024	+19,6%	+22,0%	+23,7%	-3,5%	+25,0%	-2,2 p.p.	+31,6%	-0,9 p.p.

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas. (**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 2025

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado em 2025**:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO NO ANO (janeiro/2025 - dezembro/2025)	196.710 UNIDADES	192.247 UNIDADES	109.849 UNIDADES	21.041 UNIDADES	171.206 UNIDADES	10,9%	142.927 UNIDADES	25,7% (12 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2025 X ACUMULADO EM 2024	+30,1%	+3,1%	+13,7%	+7,1%	+2,6%	+0,4 p.p.	+9,0%	-2,4 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO NO ANO (janeiro/2025 - dezembro/2025)	196.710 UNIDADES	186.800 UNIDADES	108.286 UNIDADES	19.556 UNIDADES	167.244 UNIDADES	10,5%	135.124 UNIDADES	26,1% (12 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2025 X ACUMULADO EM 2024	+30,5%	+4,0%	+12,1%	+5,6%	+3,8%	+0,2 p.p.	+10,2%	-2,4 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO NO ANO (janeiro/2025 - dezembro/2025)	26.105 UNIDADES	32.424 UNIDADES	32.607 UNIDADES	5.226 UNIDADES	27.198 UNIDADES	16,1%	30.967 UNIDADES	21,8% (14 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2025 X ACUMULADO EM 2024	+6,7%	-20,6%	-6,0%	+9,3%	-24,5%	+4,4 p.p.	-15,2%	-0,8 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO NO ANO (janeiro/2025 - dezembro/2025)	170.605 UNIDADES	154.376 UNIDADES	75.679 UNIDADES	14.330 UNIDADES	140.046 UNIDADES	9,3%	104.157 UNIDADES	27,3% (11 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2025 X ACUMULADO EM 2024	+35,1%	+11,2%	+22,2%	+4,4%	+12,0%	-0,6 p.p.	+20,9%	-3,5 p.p.

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas. (**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipec.org.br

