

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados dos indicadores, tendo como referência dados atualizados até janeiro de 2026:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos apresentaram um aumento de 19,3% nos últimos 12 meses encerrados em janeiro de 2026, resultado que pode ser atribuído ao crescimento de 20,8% dos lançamentos associados ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), em paralelo a uma elevação de 11,1% no segmento de Médio e Alto Padrão (MAP). Comparativamente, em termos de valor, houve um incremento real de 24,5% nos lançamentos em 12 meses – variação que também pode ser atribuída conjuntamente ao desempenho positivo dos segmentos MCMV (+22,9%) e MAP (27,0%) em relação ao período anterior.
- **Vendas:** o número de unidades vendidas entre fevereiro de 2025 e janeiro de 2026 representou uma alta de 4,1% em relação ao acumulado nos 12 meses precedentes. Entre os segmentos residenciais, o desempenho positivo das vendas em volume abrangeu exclusivamente MCMV (+11,8%), contrastando com a queda de 17,6% em MAP. Já sob a ótica do valor\*, o crescimento real nos últimos 12 meses (+4,8%) também refletiu o contraste entre MCMV (+12,7%) e MAP (-5,2%).
- **Entregas:** houve um incremento de 10,8% no número de imóveis entregues nos últimos 12 meses em relação aos 12 meses precedentes. Essa expansão se deveu exclusivamente ao aumento de 16,2% nas entregas do programa MCMV, que compensou a retração de 4,7% das unidades relacionadas ao segmento MAP.
- **Oferta final:** ao final de janeiro de 2026, a oferta disponibilizada ao mercado pelas 20 empresas que compõem os indicadores cresceu 10,8% em relação a janeiro de 2025, passando a contar com aproximadamente 151,8 mil unidades. Tendo por parâmetro o desempenho médio das vendas agregadas no último trimestre móvel, esse volume corresponderia a cerca 11,9 meses de consumo. Entre os segmentos, a oferta final de MAP recuou 10,5% em 12 meses (para 28,6 mil unidades ou 16,0 meses de consumo), enquanto as unidades disponíveis de MCMV cresceram 18,2% no período (para 114,1 mil unidades, cerca de 11,3 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO):** com base em informações recentes, relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, foi apurado um VSO trimestral de 25,1% em janeiro de 2026, o que representou um discreto recuo de 0,2 ponto percentual na comparação com o registrado ao final de janeiro de 2025 (25,3%). No caso dos empreendimentos residenciais do segmento MAP, o VSO trimestral calculado ao final de janeiro de 2026 (18,7%) se manteve abaixo da média agregada dos Indicadores Abrainc/Fipe, além de ter exibido uma retração mais expressiva nos últimos 12 meses (-3,4 pontos percentuais).

# LANÇAMENTOS

## janeiro/2026



Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

### Último trimestre móvel (novembro/2025 – janeiro/2026)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼16,0%	▼21,8%	▼24,1%	▼37,7%	▼15,0%	▼12,4%
38.655 unidades	R\$ 12,5 bilhões	3.951 unidades	R\$ 3,7 bilhões	34.704 unidades	R\$ 8,8 bilhões

### Últimos 12 meses (fevereiro/2025 – janeiro/2026)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲19,3%	▲24,5%	▲11,1%	▲27,0%	▲20,8%	▲22,9%
188.998 unidades	R\$ 69,9 bilhões	27.142 unidades	R\$ 28,9 bilhões	161.856 unidades	R\$ 41,0 bilhões

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a janeiro/2026.

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

## Último trimestre móvel (novembro/2025 – janeiro/2026)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 10,3%	▲ 4,8%	▼ 24,7%	▼ 20,6%	▲ 23,6%	▲ 23,0%
48.278 unidades	R\$ 16,4 bilhões	6.412 unidades	R\$ 5,4 bilhões	40.168 unidades	R\$ 9,6 bilhões

## Últimos 12 meses (fevereiro/2025 – janeiro/2026)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 4,1%	▲ 4,8%	▼ 17,6%	▼ 5,2%	▲ 11,8%	▲ 12,7%
194.707 unidades	R\$ 66,1 bilhões	33.494 unidades	R\$ 26,0 bilhões	155.655 unidades	R\$ 36,9 bilhões

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.  
 Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a janeiro/2026.

# ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

## Último trimestre móvel (novembro/2025 – janeiro/2026)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▼ 2,9%	10,9%	▼ 20,5%	21,1%	▲ 4,3%	9,0%
28.608 unidades	▲ 1,2 pp.	7.183 unidades	▲ 7,8 pp.	21.313 unidades	▲ 0,2 pp.

## Últimos 12 meses (fevereiro/2025 – janeiro/2026)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 10,8%	11,2%	▼ 4,7%	16,2%	▲ 16,2%	9,6%
107.842 unidades	▲ 0,9 pp.	31.427 unidades	▲ 4,4 pp.	74.752 unidades	▲ 0,0 pp.

# OFERTA, VSO E DURAÇÃO

## janeiro/2026



Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

### Último mês (janeiro/2026)

<b>Total (todos os segmentos)</b> Oferta final <b>151.770</b> unidades ▲10,8%	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> Oferta final <b>28.558</b> unidades ▼10,5%	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)</b> Oferta final <b>114.134</b> unidades ▲18,2%
<b>Total (todos os segmentos)</b> Duração da oferta <b>11,9</b> meses de consumo ▲0,1	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> Duração da oferta <b>16,0</b> meses de consumo ▲2,5	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)</b> Duração da oferta <b>11,3</b> meses de consumo ▼0,2
<b>Total (todos os segmentos)</b> VSO trimestral* Volume <b>25,1%</b> Valor <b>24,0%</b> ▼0,2 pp. ▼2,8 pp.	<b>Médio e Alto Padrão (MAP)</b> VSO trimestral* Volume <b>18,7%</b> Valor <b>18,8%</b> ▼3,4 pp. ▼5,1 pp.	<b>Minha Casa Minha Vida (MCMV)</b> VSO trimestral* Volume <b>26,5%</b> Valor <b>26,0%</b> ▲0,5 pp. ▲0,4 pp.

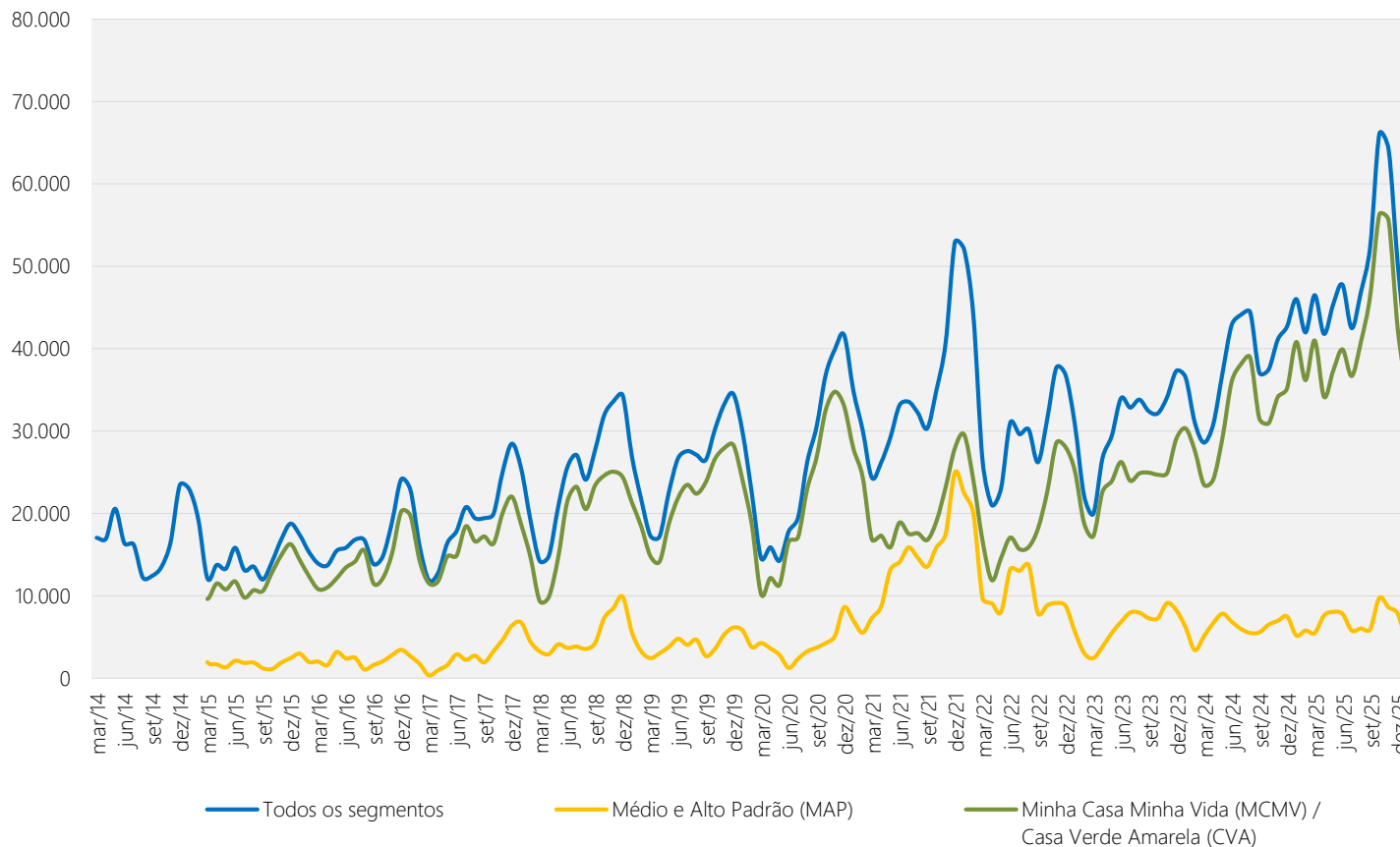
Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (\*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (\*\*) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



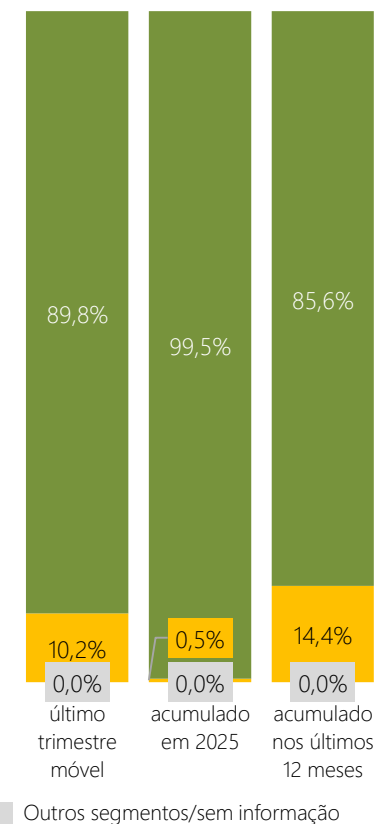
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

### Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)

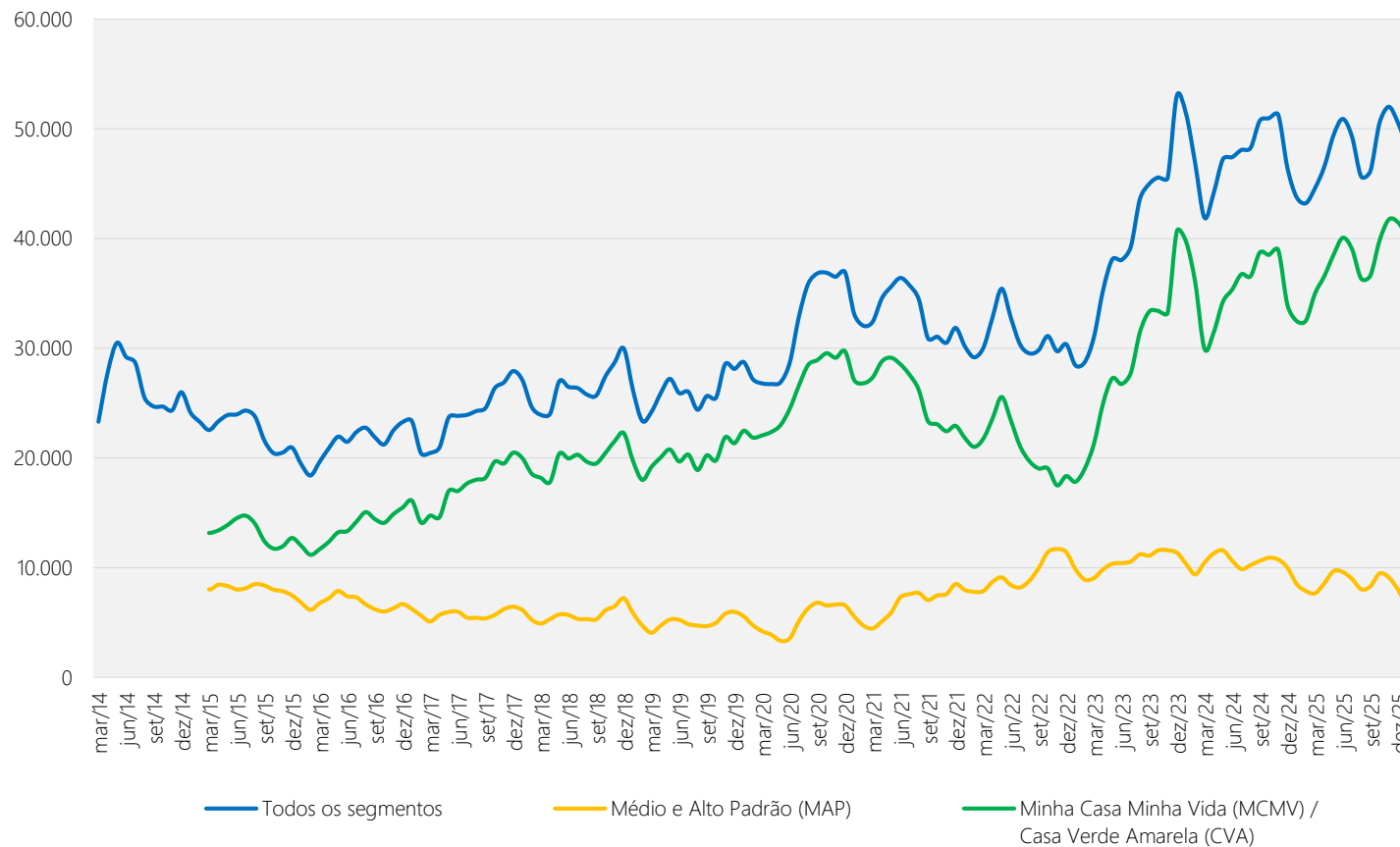


### Composição (%)

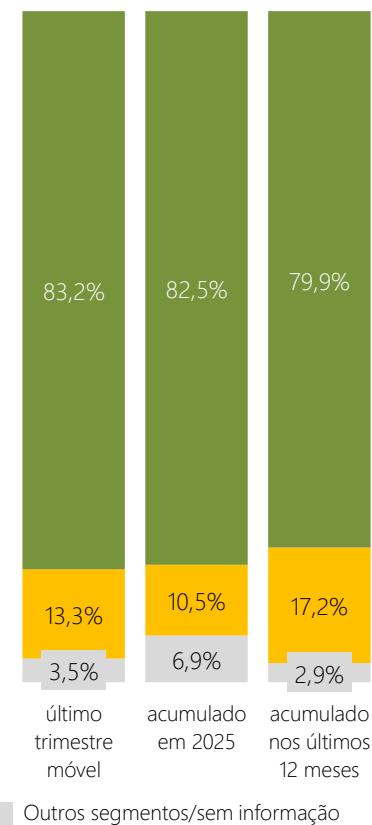


Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

### Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



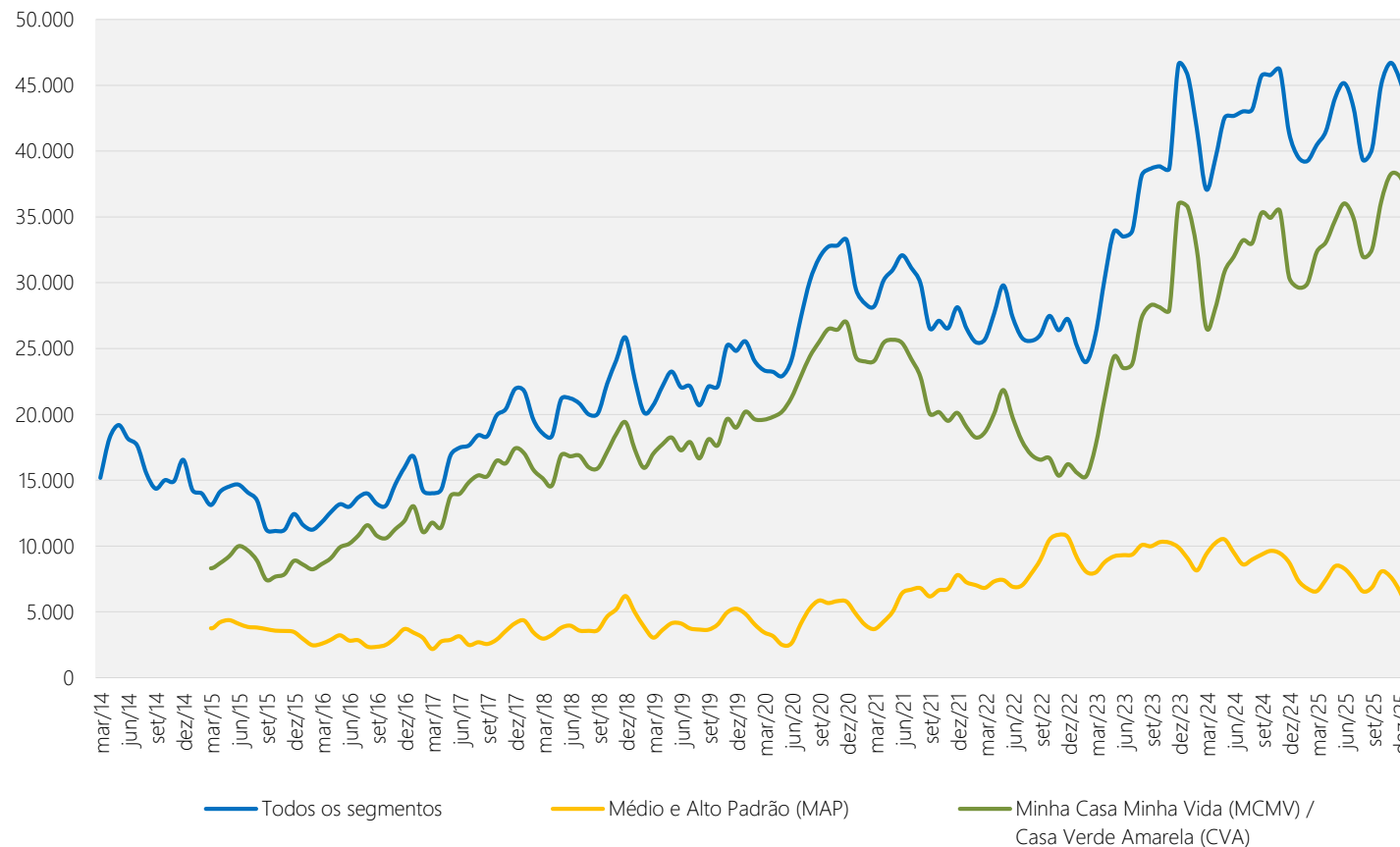
### Composição (%)



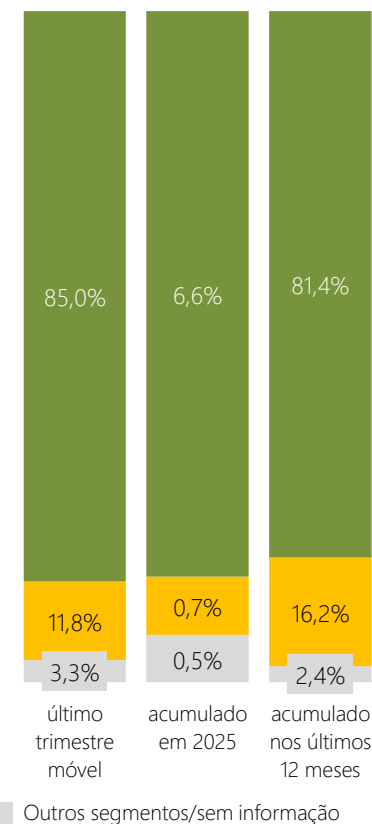
# VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas\* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

## Série histórica das vendas líquidas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



## Composição (%)



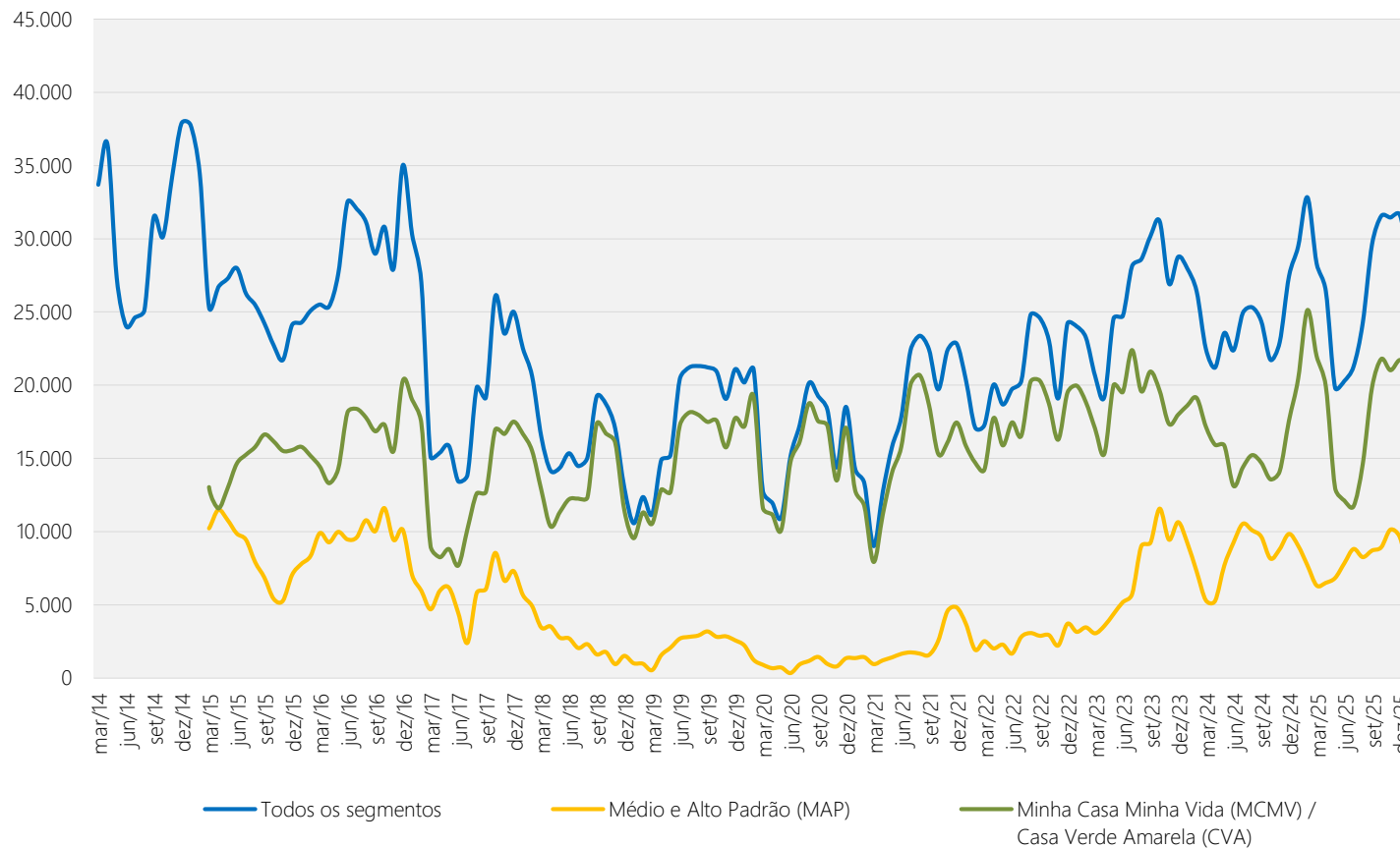
Os Indicadores Abranc/Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

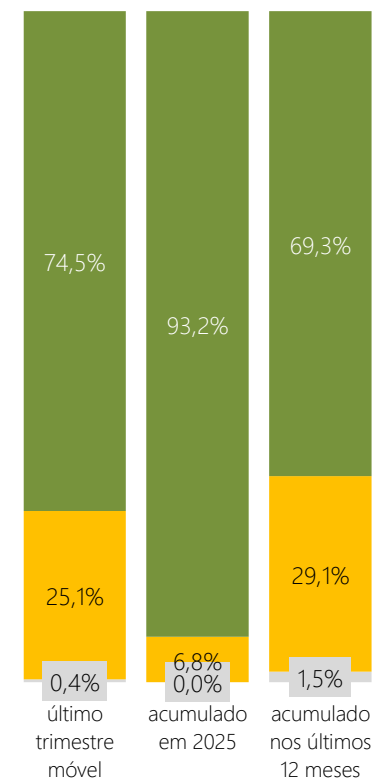
# ENTREGAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

## Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



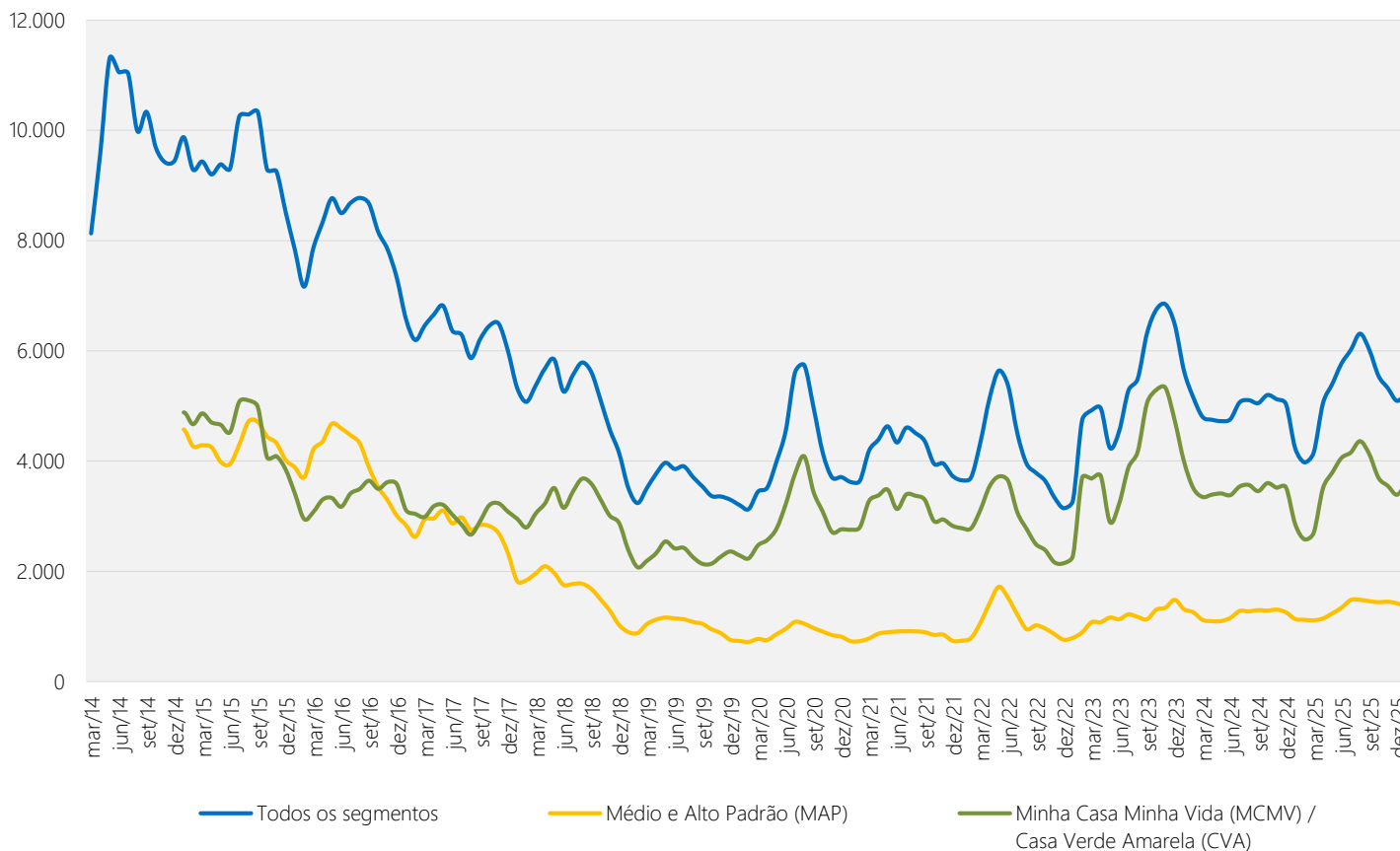
## Composição (%)



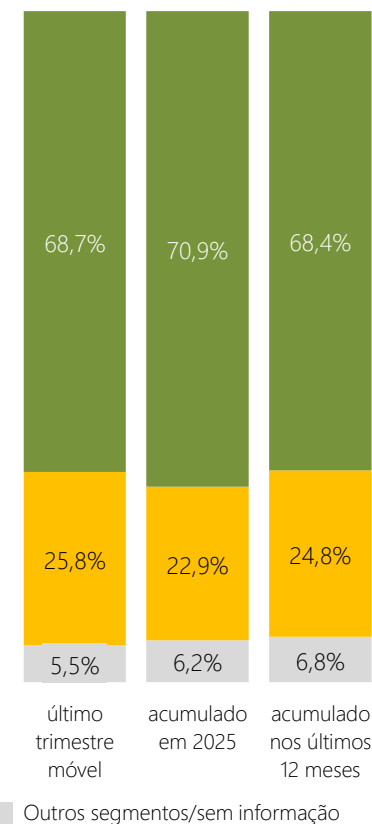
# DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

## Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



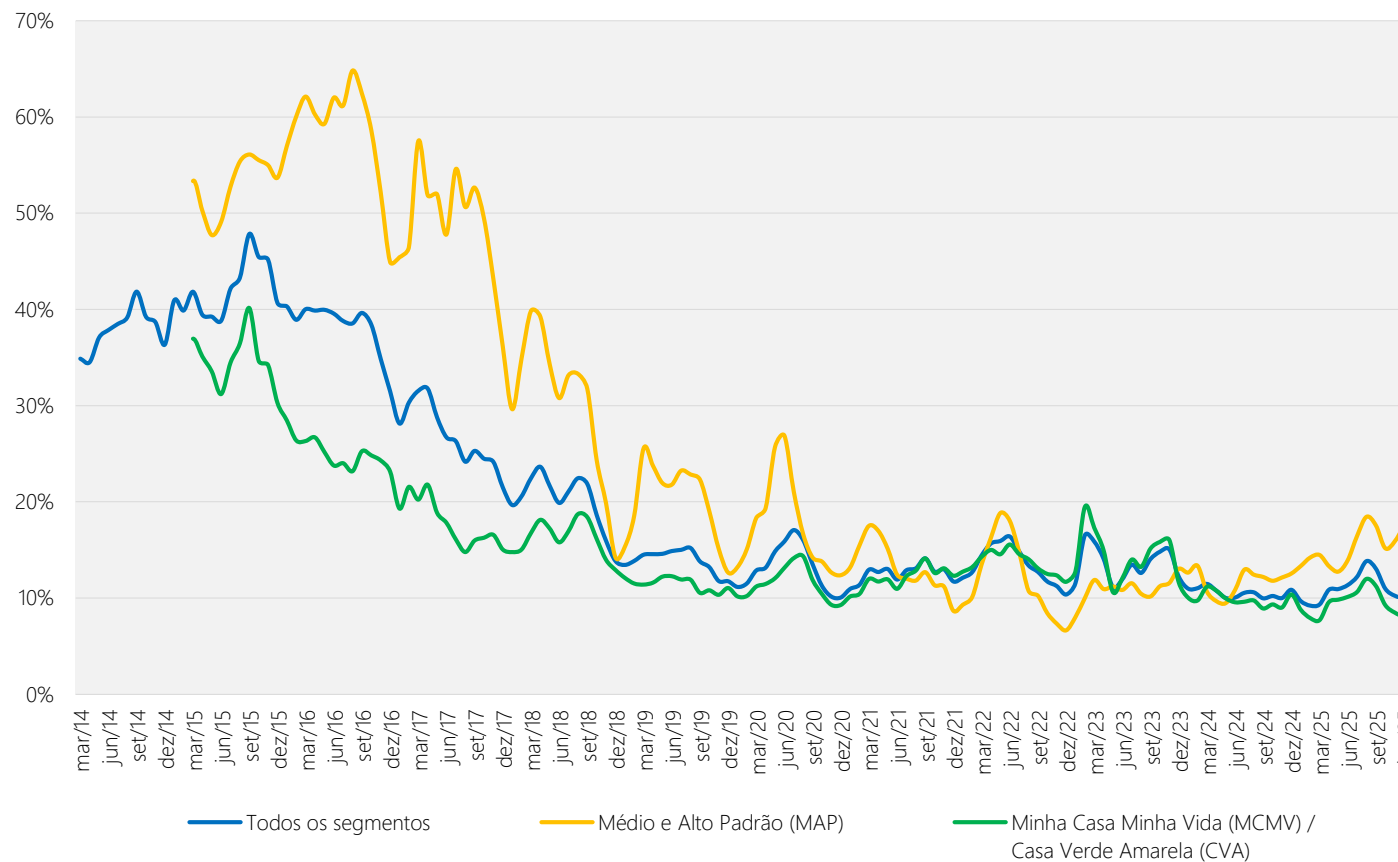
## Composição (%)



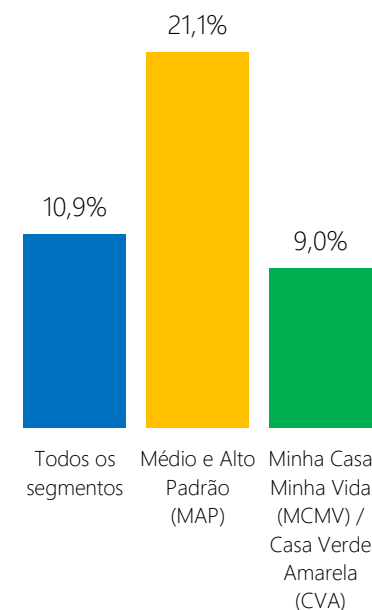
# DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

## Série histórica da relação distratos/vendas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



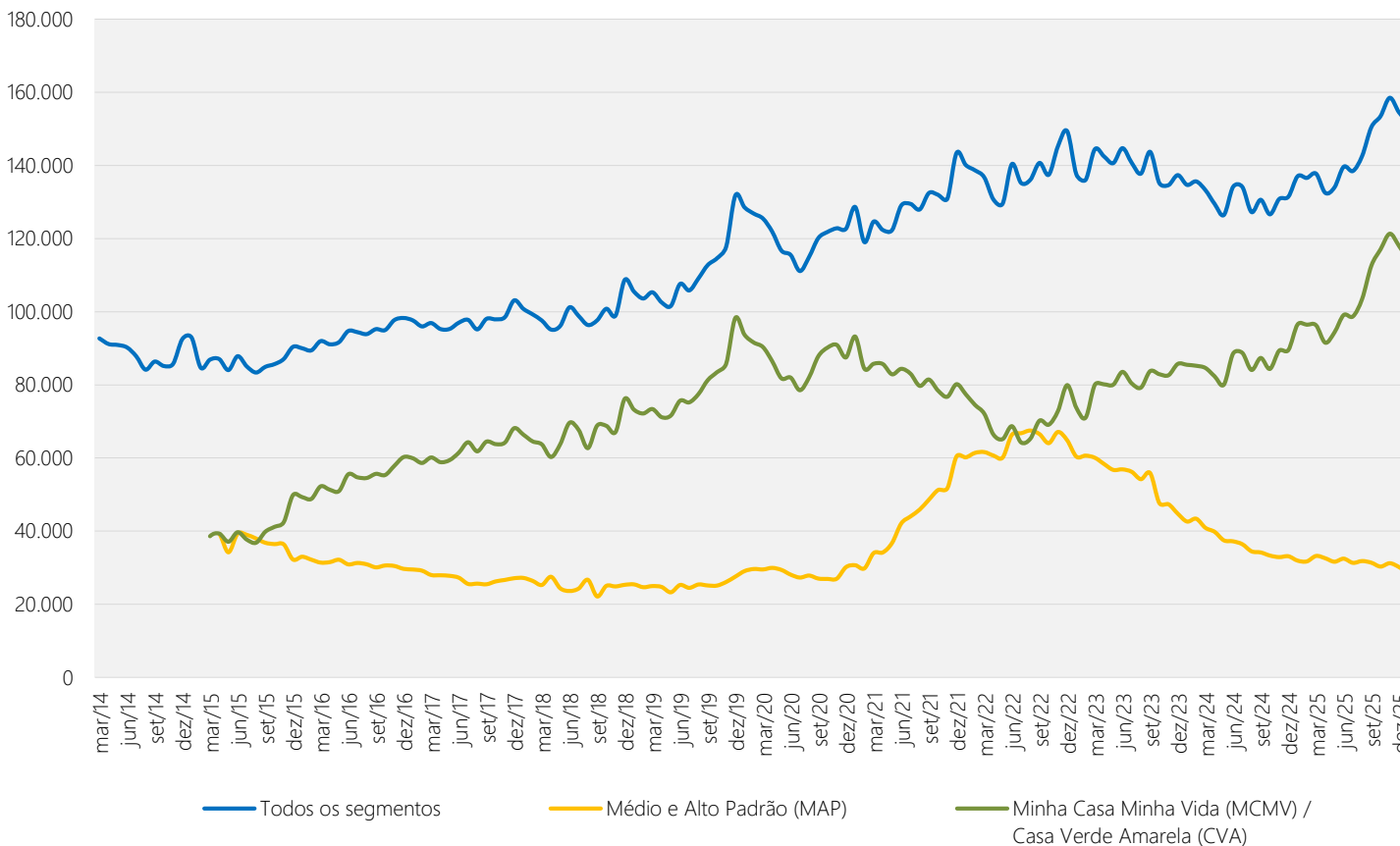
## Relação distratos/vendas \* (último trimestre móvel)



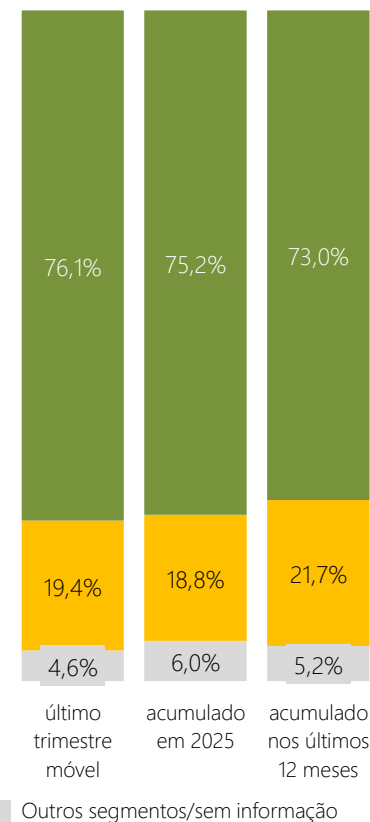
Os Indicadores Abranc/Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.  
Nota: (\*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades, ao final de cada mês:

## Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



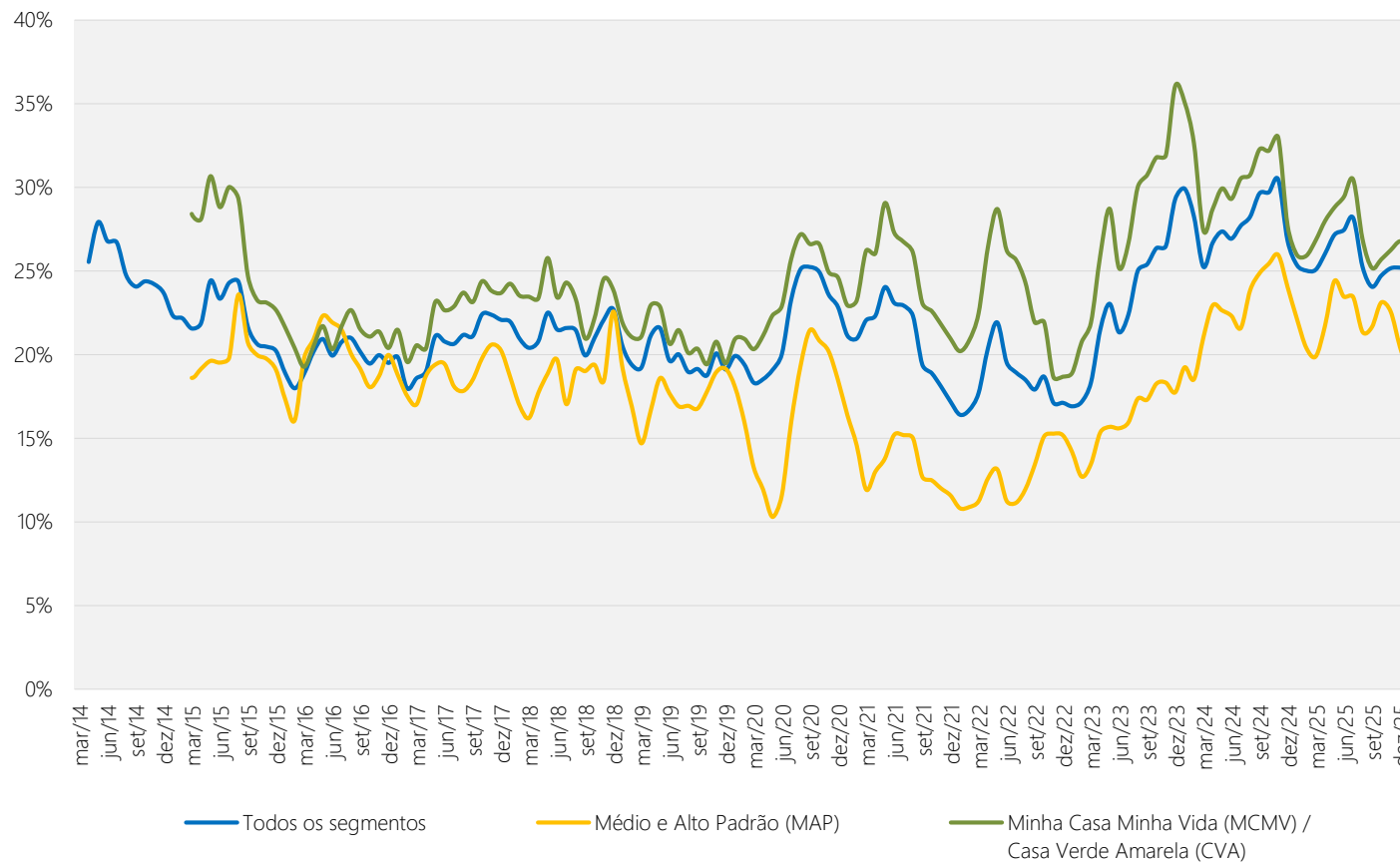
## Composição (%)



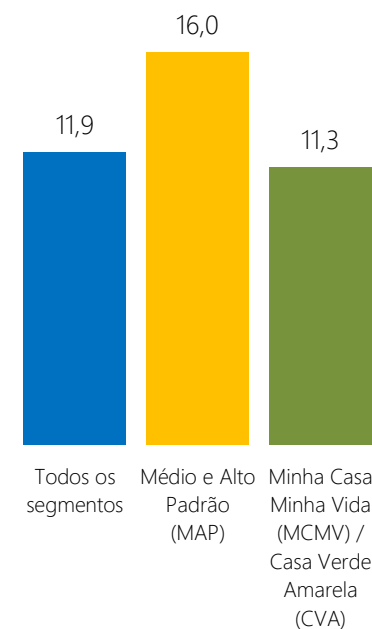
# VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral (%):

## Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento



## Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)



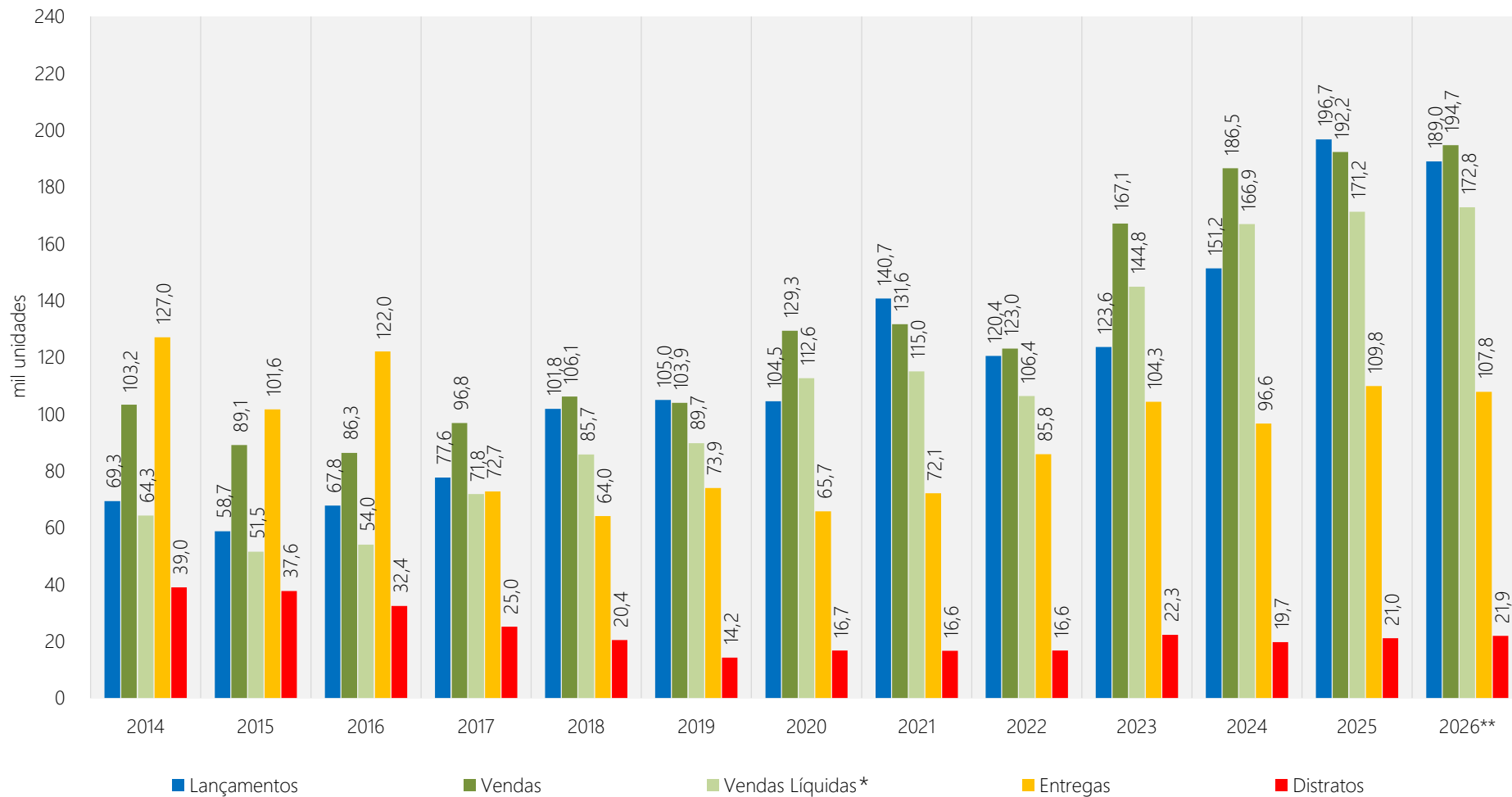


**Indicadores**  
ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

# EVOLUÇÃO ANUAL

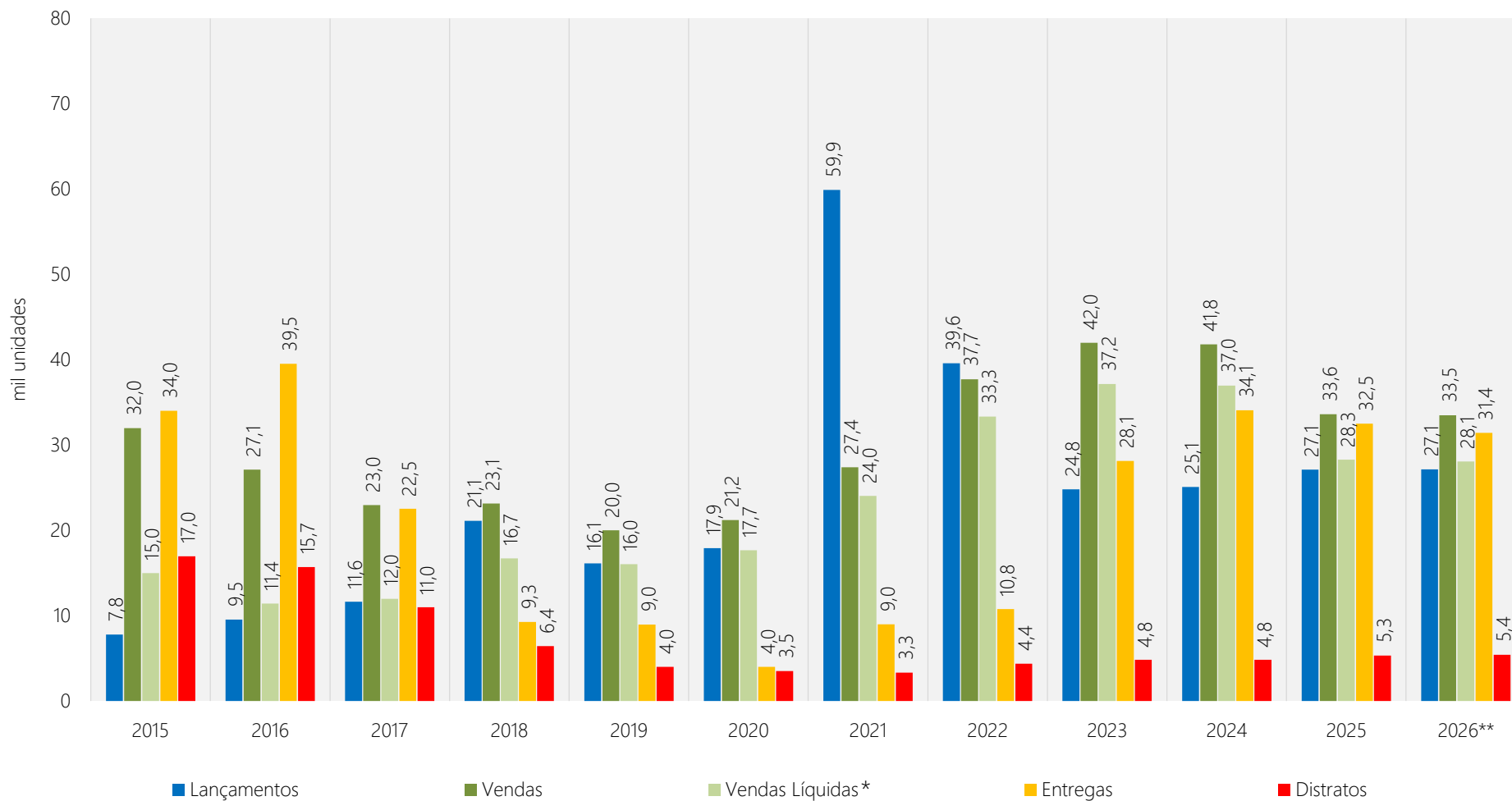
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2026.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

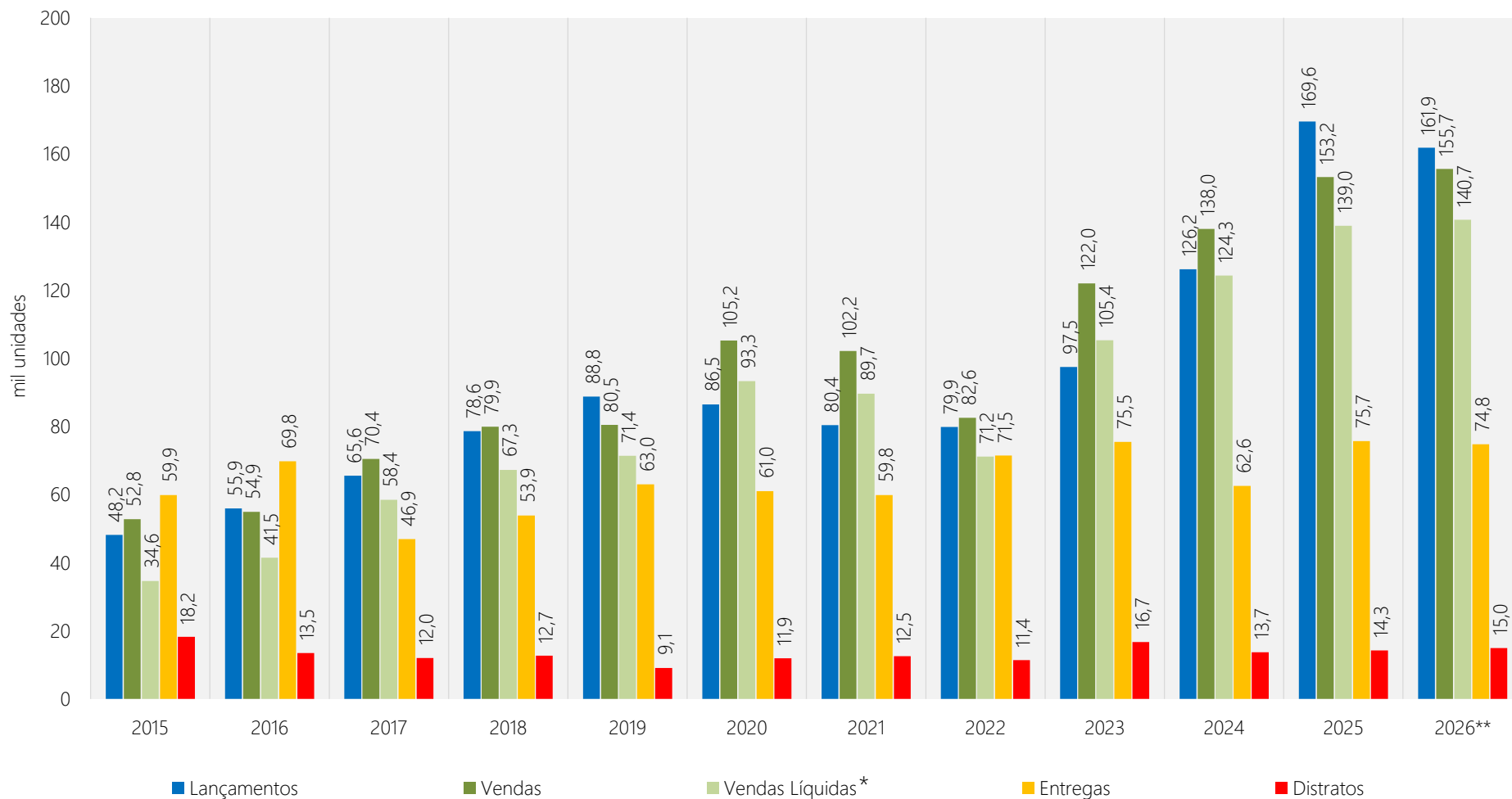
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2026.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

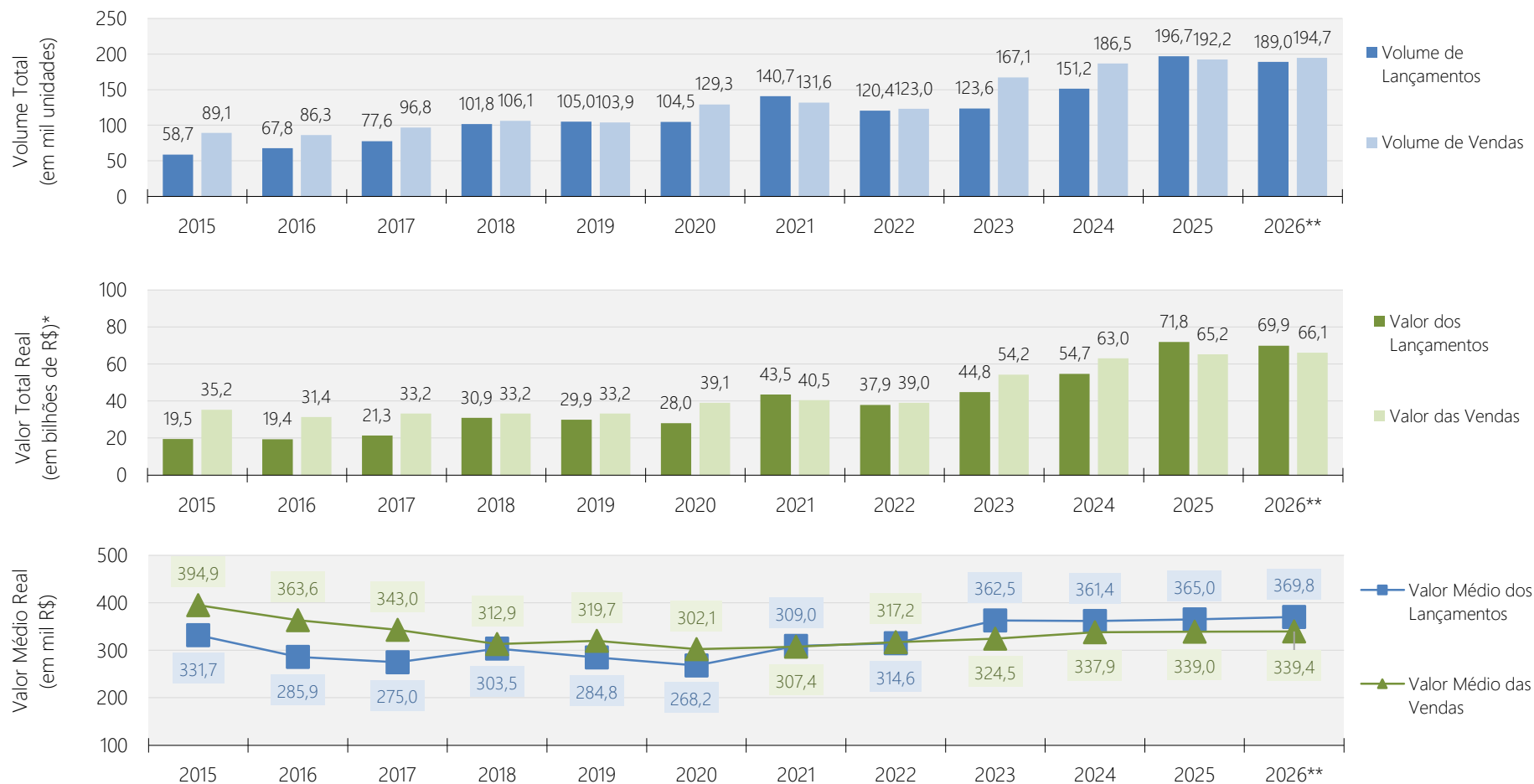
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2026.

# VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio\* (todos os segmentos):



Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a janeiro/2026.

# VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Médio e Alto Padrão):



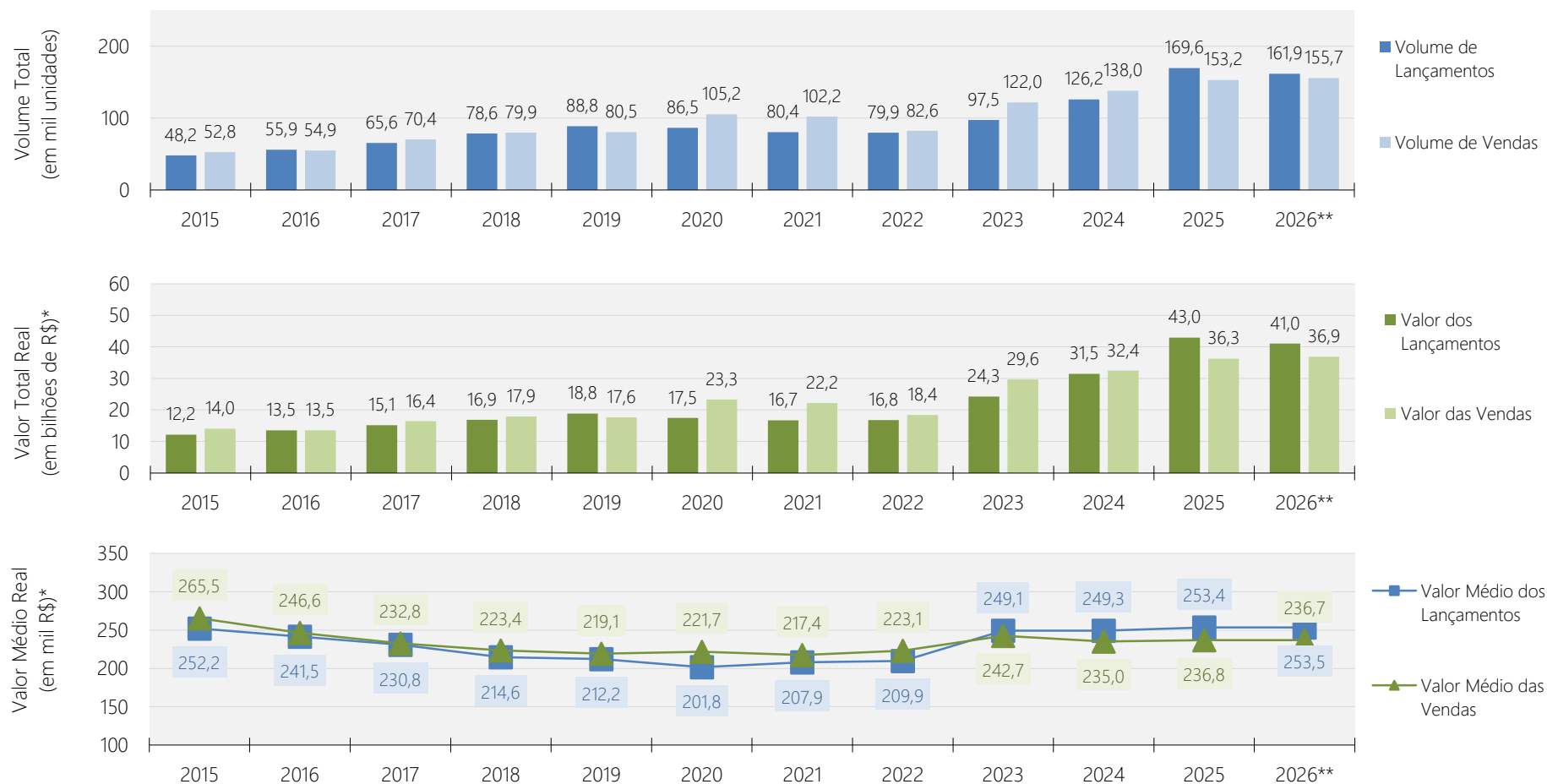
Os Indicadores Abranc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a janeiro/2026.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2026.

# VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela):



Os Indicadores Abranc/Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a janeiro/2026.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2026.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

# ÚLTIMO TRIMESTRE

Tabela comparativa com os resultados do último trimestre móvel:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JANEIRO/2026)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (novembro/2025 - janeiro/2026)	38.655 UNIDADES	48.278 UNIDADES	28.608 UNIDADES	5.253 UNIDADES	43.025 UNIDADES	10,9%	151.770 UNIDADES	25,1% (11,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE MÓVEL/2025	-16,0%	+10,3%	-2,9%	+24,1%	+8,8%	+1,2 p.p.	+10,8%	-0,2 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JANEIRO/2026)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (novembro/2025 - janeiro/2026)	38.655 UNIDADES	46.580 UNIDADES	28.496 UNIDADES	4.963 UNIDADES	41.617 UNIDADES	10,7%	142.692 UNIDADES	25,0% (12,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE MÓVEL/2025	-16,0%	+13,6%	-3,3%	+24,4%	+12,4%	+0,9 p.p.	+11,1%	-0,0 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JANEIRO/2026)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (novembro/2025 - janeiro/2026)	3.951 UNIDADES	6.412 UNIDADES	7.183 UNIDADES	1.356 UNIDADES	5.056 UNIDADES	21,1%	28.558 UNIDADES	18,7% (16,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE MÓVEL/2025	-24,1%	-24,7%	-20,5%	+19,4%	-31,5%	+7,8 p.p.	-10,5%	-3,4 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (JANEIRO/2026)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (novembro/2025 - janeiro/2026)	34.704 UNIDADES	40.168 UNIDADES	21.313 UNIDADES	3.607 UNIDADES	36.561 UNIDADES	9,0%	114.134 UNIDADES	26,5% (11,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE MÓVEL/2025	-15,0%	+23,6%	+4,3%	+26,3%	+23,4%	+0,2 p.p.	+18,2%	+0,5 p.p.

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas. (\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

# ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em janeiro/2026):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (fevereiro/2025 - janeiro/2026)	188.998 UNIDADES	194.707 UNIDADES	107.842 UNIDADES	21.864 UNIDADES	172.843 UNIDADES	11,2%	144.158 UNIDADES	25,7% (11,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+19,3%	+4,1%	+10,8%	+13,6%	+3,0%	+0,9 p.p.	+9,7%	-2,0 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (fevereiro/2025 - janeiro/2026)	188.998 UNIDADES	189.149 UNIDADES	106.179 UNIDADES	20.385 UNIDADES	168.764 UNIDADES	10,8%	136.617 UNIDADES	26,0% (11,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+19,3%	+5,2%	+9,1%	+12,1%	+4,4%	+0,7 p.p.	+11,1%	-2,0 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (fevereiro/2025 - janeiro/2026)	27.142 UNIDADES	33.494 UNIDADES	31.427 UNIDADES	5.423 UNIDADES	28.071 UNIDADES	16,2%	31.352 UNIDADES	21,8% (13,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+11,1%	-17,6%	-4,7%	+13,0%	-21,7%	+4,4 p.p.	-13,5%	-1,2 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (fevereiro/2025 - janeiro/2026)	161.856 UNIDADES	155.655 UNIDADES	74.752 UNIDADES	14.962 UNIDADES	140.693 UNIDADES	9,6%	105.265 UNIDADES	27,2% (11,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+20,8%	+11,8%	+16,2%	+11,8%	+11,8%	+0,0 p.p.	+21,4%	-2,8 p.p.

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas. (\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipec.org.br](http://www.fipec.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações:

[indicadoresabrainc@fipec.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipec.org.br)

