

ABRA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INCORPORADORAS INC

GUIA DE MARCA

Manifesto

Crescer é mais do que expandir.
É avançar com direção, suporte e oportunidade.

A ABRAINC cria os caminhos que tornam isso real.
Articula, aproxima, negocia e prepara terreno
para que novas conquistas possam acontecer.

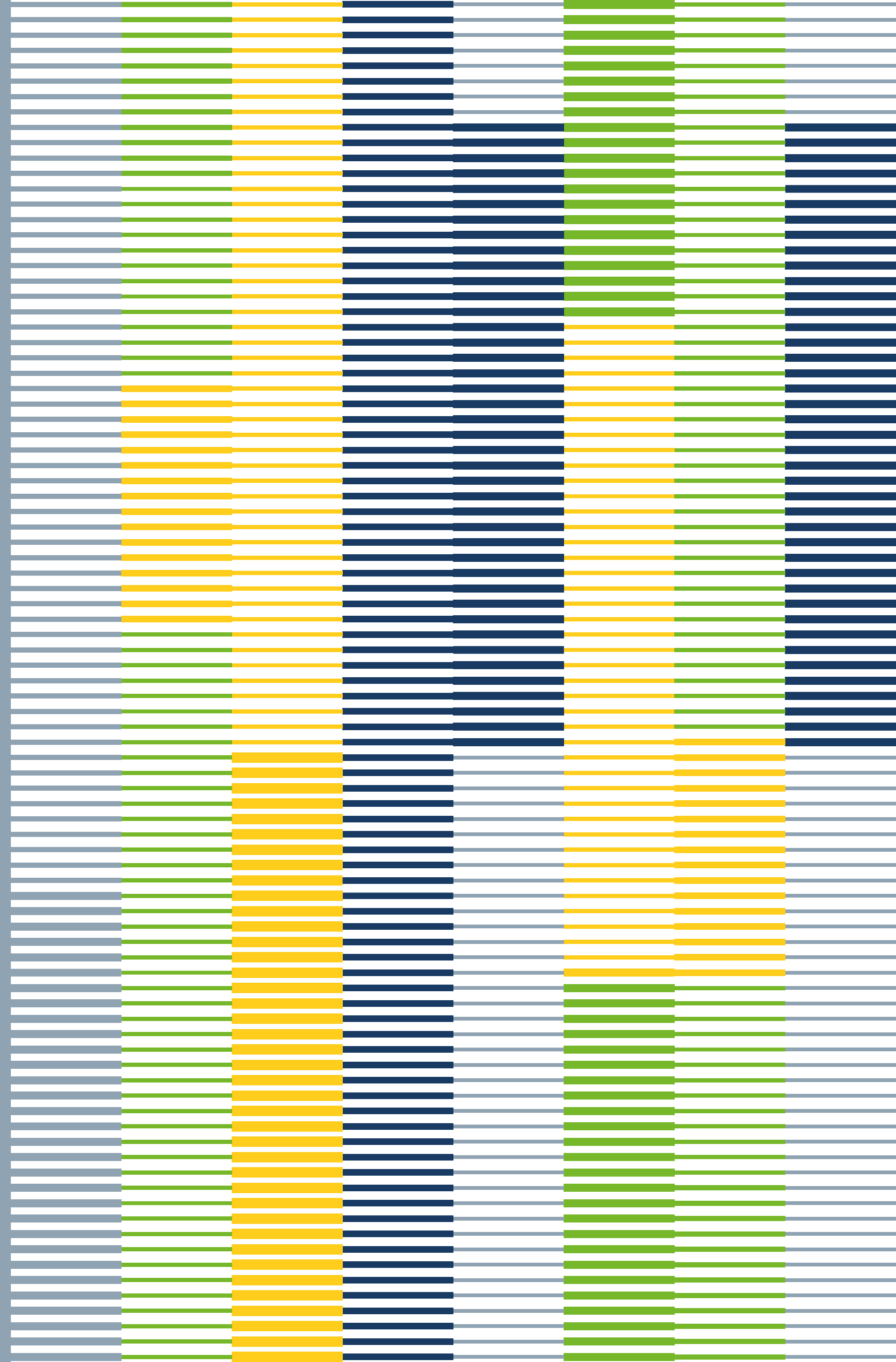
Aqui, cada avanço tem apoio.
Cada desafio encontra resposta.
Cada empresa ganha espaço para chegar mais longe.

Porque crescimento é movimento.
E movimento precisa de portas que se abrem.

ABRAINC

Abra espaço para o crescimento.

Identidade Visual



Logo

Versão Principal

O logotipo é o ponto focal da marca e precisa ser reconhecido instantaneamente como sua identidade. Por esse motivo, é importante usá-lo exatamente como especificado nesse guia. Nas peças, usar preferencialmente a versão principal.



Logo

Versão Secundária

Utilizar esta versão apenas quando houver impedimentos para o uso da versão principal.

The logo for ABRAIN features the word "ABRAIN" in a bold, dark blue, sans-serif font. The letter "A" is partially obscured by a horizontal yellow bar. The letter "B" has a green, curved shape integrated into its upper right portion.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE INCORPORADORAS

Logo

Versão Secundária sem tagline

Utilizar esta versão apenas quando o logo precisar ser reduzido para tamanhos em que a leitura da tagline fique comprometida.



ABRAIN

Logo

Versões negativas e monocromáticas

Como podemos analisar, existe a possibilidade de usar o logo nas suas versões negativas e monocromáticas como recurso, variando entre o branco e o preto, além das cores da marca.



Logo

Área de Respiro

Para manter a integridade do logotipo, nenhum elemento gráfico deve ultrapassar a área definida a partir da unidade de medida x, que corresponde a largura da letra "B".



Logo

Redução Mínima

Para garantir a perfeita legibilidade e identificação do logotipo e seu símbolo, foram estabelecidas medidas mínimas para aplicação em processos de impressão e uso no digital.



Impresso
2,5 cm de largura



Digital
180 px de largura



Impresso
2 cm de largura



Digital
140 px de largura



Impresso
1,7 cm de largura



Digital
125 px de largura

Logo

Usos Incorretos

É importante que a aparência do logotipo permaneça consistente.

O logotipo nunca deve ser alterado. Sua orientação, cor e composição devem permanecer conforme o padrão correto indicado nesse documento, sem exceções.

Para ilustrar esse ponto, alguns dos mais prováveis erros são mostrados nessa página.



Não aplique efeitos no logo.



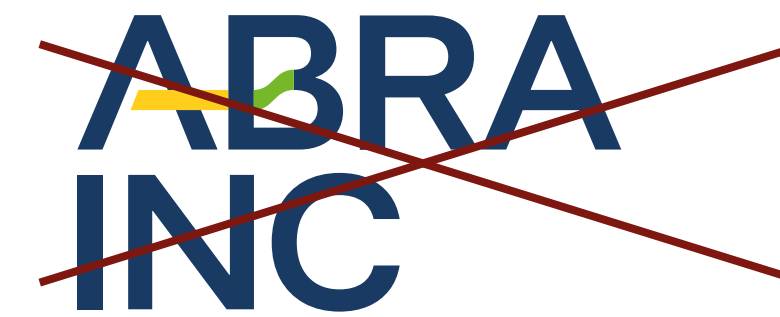
Não aplique o logo com duas ou mais cores diferentes.



Em hipótese alguma utilize o logo com qualquer tipo de distorção.



Não utilize o logotipo como outline (sem preenchimento).



Não modifique o logotipo criando outras formas.



Não utilize o logo em outras cores, mesmo que sejam nas cores secundárias da paleta.

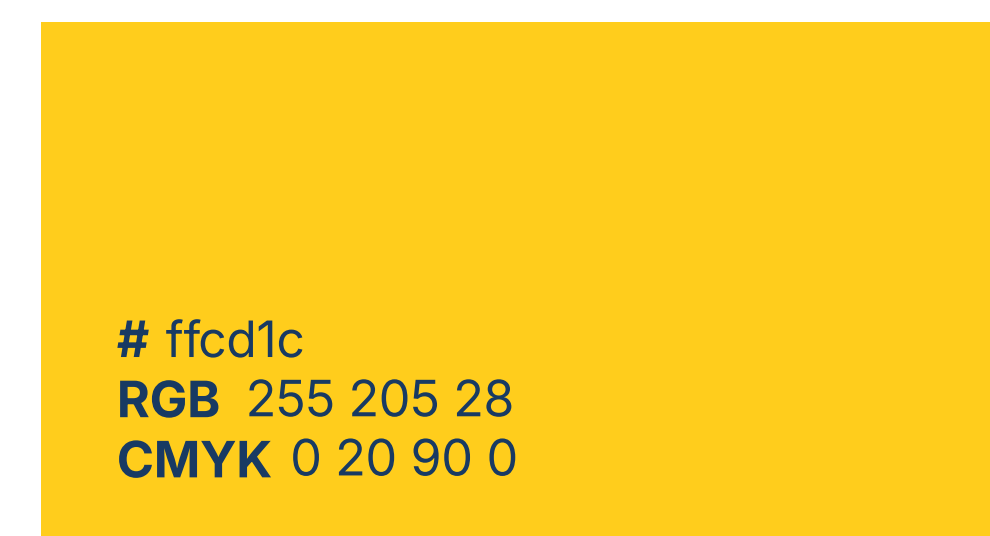
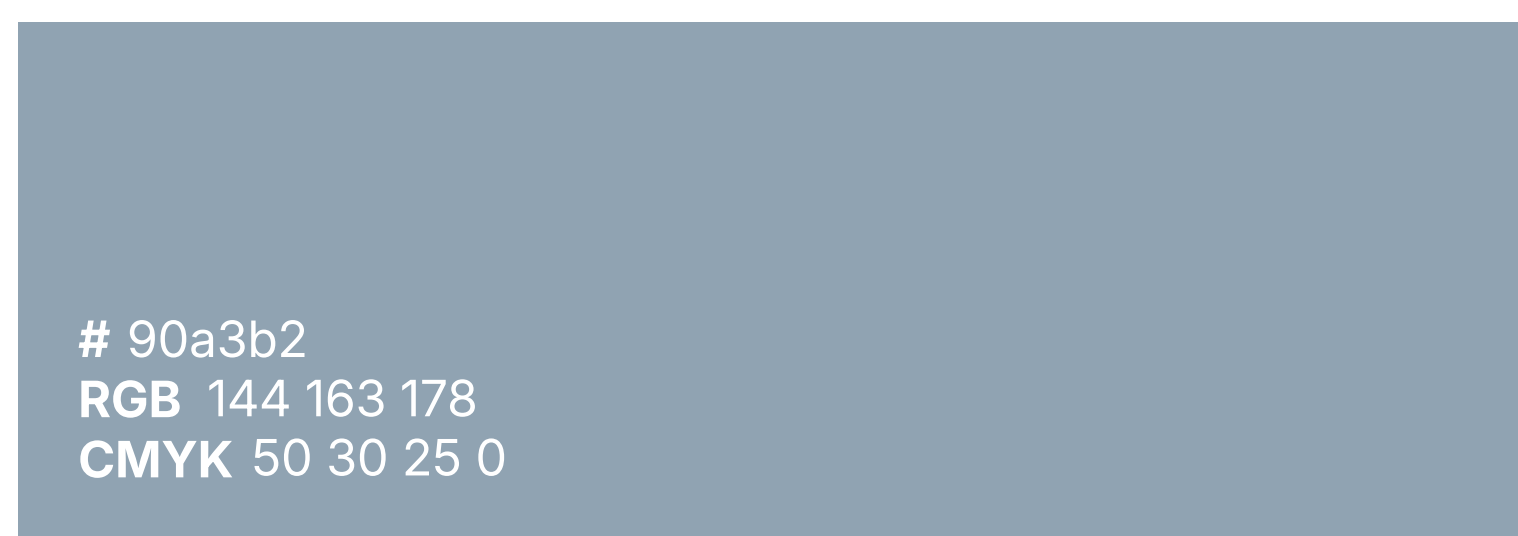
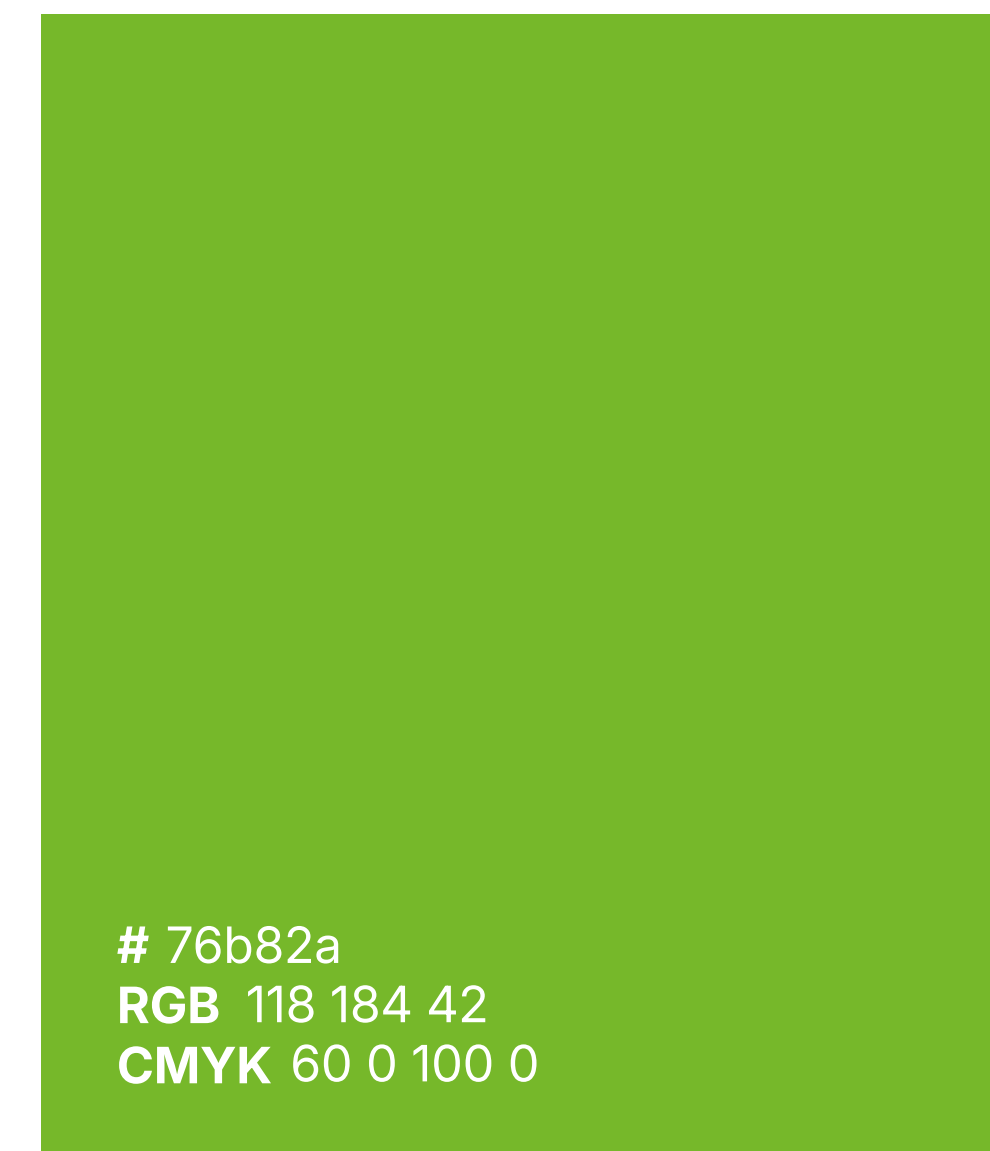


Não mude a proporção dos elementos, aumentando ou diminuindo o tamanho deles em relação a outro.



Não utilize o logotipo com opacidade.

Paleta de Cores



Tipografia

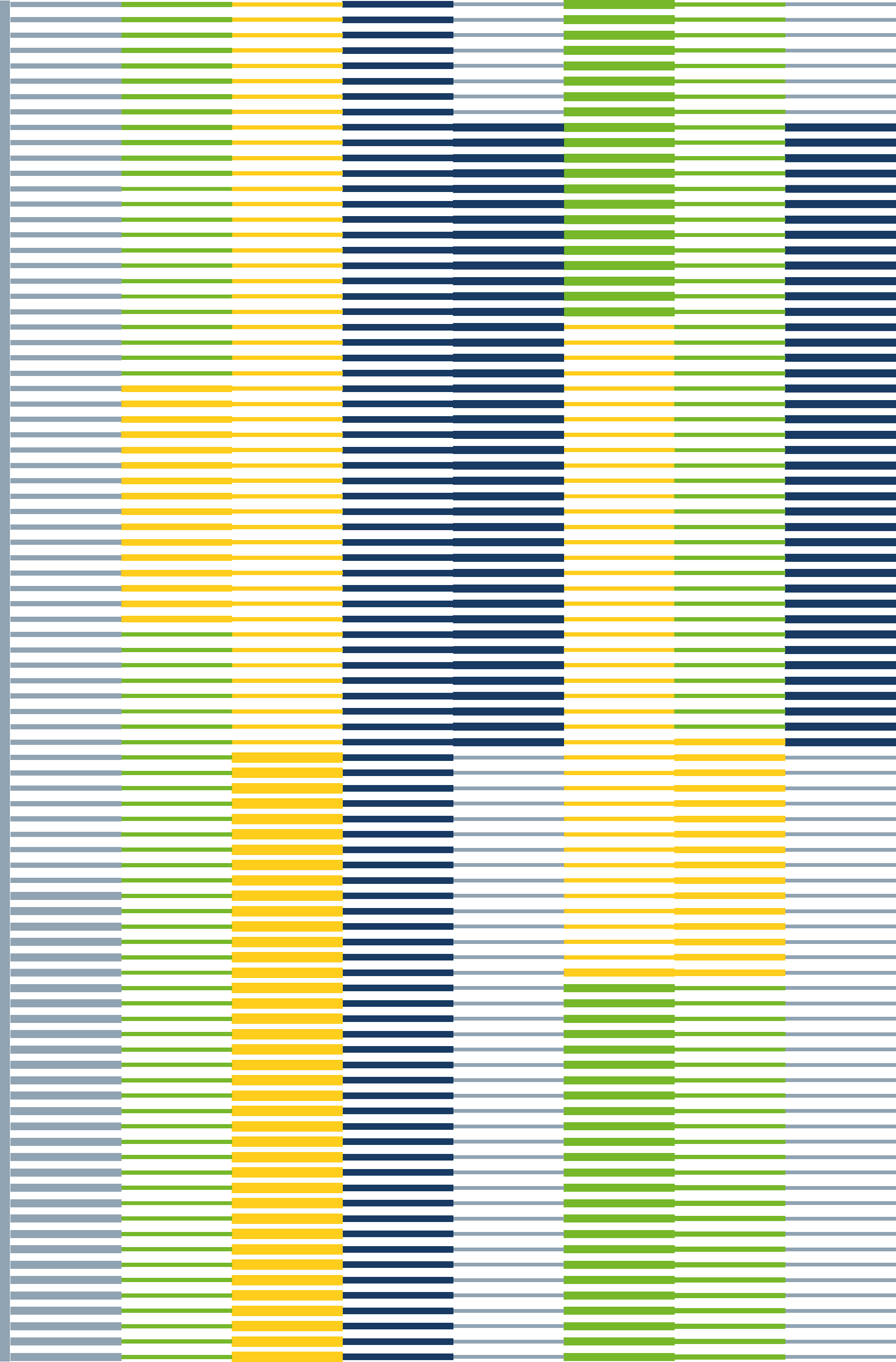
Inter Sans

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&!

Thin
ExtraLight
Light
Regular
Medium
SemiBold
Bold
ExtraBold
Black

Aplicações



abrainc.org.br

Abra espaço para
o **cre**scimento.

ABRA
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
INCORPORADORAS **INC**





ABRA
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
INCORPORADORAS **INC**

