

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados dos indicadores, tendo como referência dados atualizados até março de 2026:

- **Lançamentos:** o número de unidades lançadas no 1º trimestre de 2026 registrou retração de 9,4% na comparação com o mesmo período de 2025. No âmbito residencial, o resultado negativo foi influenciado pelo segmento do Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), com recuo de 12,1% nos lançamentos, em contraste com o crescimento de 14,3% observado em empreendimentos de Médio e Alto Padrão (MAP). Comparativamente, sob a ótica do valor, as estimativas para o 1º trimestre de 2026* apuraram uma queda real de 28,8%, refletindo o desempenho negativo em ambos segmentos residenciais: MCMV (-19,7%) e MAP (-46,6%).
- **Vendas:** considerando o conjunto agregado dos dados, o número de unidades comercializadas ao longo do 1º trimestre de 2026 superou o volume vendido no mesmo período de 2025 em 15,0%. Entre os segmentos, esse crescimento abrangeu tanto as vendas de MCMV (+21,1%) quanto as de MAP (+3,2%). Em valor*, as vendas exibiram incremento real de 8,1% no 1º trimestre de 2026, refletindo o avanço em MCMV (+15,5%), que compensou a retração registrada em MAP (-3,6%).
- **Entregas:** quando comparados aos resultados do 1º trimestre de 2025, os indicadores registraram queda de 33,8% no número de unidades entregues nos três primeiros meses de 2026. O resultado negativo abrangeu os dois segmentos residenciais, com retração de 21,7% nas entregas de MCMV e de 78,5% em MAP.
- **Oferta final:** ao final de março de 2026, a oferta disponibilizada pelas 20 empresas que compõem os indicadores aumentou 9,6% em relação ao mesmo mês de 2025, para cerca de 151,1 mil unidades. Tomando como referência de consumo o desempenho médio das vendas no período, essa oferta seria suficiente para garantir 11,6 meses no mercado imobiliário. Entre os segmentos residenciais, registrou-se queda de 12,7% na oferta final de MAP (para 29,7 mil unidades, o equivalente a 14,8 meses de consumo), enquanto a oferta final de MCMV cresceu 20,6% no mesmo período (para 115,2 mil unidades, ou 10,9 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO):** com base em informações recentes relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um indicador de VSO trimestral de 25,9% ao final de março de 2026, o que representou avanço de 1,0 ponto percentual na comparação com o registrado em março de 2025. No caso dos empreendimentos residenciais de MAP, o VSO trimestral calculado ao final de março ficou em 20,3%, com avanço de 2,3 pontos percentuais em 12 meses. Já no segmento de MCMV, o VSO trimestral alcançou o patamar de 27,6%, com avanço de 0,5 ponto percentual no mesmo período.

LANÇAMENTOS

março/2026



Comportamento recente dos **lançamentos** em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

1º trimestre de 2026 (janeiro/2026 – março/2026)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼9,4%	▼28,8%	▲14,3%	▼46,6%	▼12,1%	▼19,7%
41.618 unidades	R\$ 12,4 bilhões	5.306 unidades	R\$ 3,2 bilhões	36.312 unidades	R\$ 9,3 bilhões

Últimos 12 meses (abril/2025 – março/2026)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▲13,6%	▲9,0%	▲3,4%	▼1,4%	▲15,5%	▲15,8%
191.376 unidades	R\$ 71,4 bilhões	26.814 unidades	R\$ 25,6 bilhões	164.562 unidades	R\$ 45,8 bilhões

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Notas: (*) os valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2026.

VENDAS março/2026

Comportamento recente das **vendas** em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

1º trimestre de 2026 (janeiro/2026 – março/2026)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 15,0%	▲ 8,1%	▲ 3,2%	▼ 3,6%	▲ 21,1%	▲ 15,5%
50.696 unidades	R\$ 16,8 bilhões	7.185 unidades	R\$ 5,1 bilhões	42.598 unidades	R\$ 10,9 bilhões

Últimos 12 meses (abril/2025 – março/2026)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 5,5%	▲ 6,4%	▼ 12,2%	▼ 3,2%	▲ 12,2%	▲ 13,9%
197.328 unidades	R\$ 70,3 bilhões	31.548 unidades	R\$ 24,8 bilhões	161.368 unidades	R\$ 42,5 bilhões

Os Indicadores Abrainc/Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Notas: (*) os valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2026.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das **entregas** (em unidades) e da **relação distrato/vendas** (em %), de acordo com recorte temporal:

1º trimestre de 2026 (janeiro/2026 – março/2026)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▼33,8%	11,4%	▼78,5%	17,8%	▼21,7%	9,8%
18.596 unidades	▲2,1 pp.	1.407 unidades	▲3,2 pp.	16.884 unidades	▲2,1 pp.

Últimos 12 meses (abril/2025 – março/2026)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▼2,5%	11,4%	▼24,0%	16,7%	▲5,6%	9,8%
98.620 unidades	▲1,4 pp.	25.948 unidades	▲4,1 pp.	70.704 unidades	▲0,7 pp.

Os Indicadores Abrinc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrinc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.

Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

OFERTA, VSO E DURAÇÃO

março/2026



Nível e duração da **oferta** (em unidades/meses de consumo) e do indicador **Vendas sobre Oferta (VSO)**, calculado em base trimestral:

Último mês (março/2026)

Total (todos os segmentos) Oferta final 151.124 unidades ▲9,6%	Médio e Alto Padrão (MAP) Oferta final 29.658 unidades ▼12,7%	Minha Casa Minha Vida (MCMV) Oferta final 115.233 unidades ▲20,6%
Total (todos os segmentos) Duração da oferta 11,6 meses de consumo ▼0,5	Médio e Alto Padrão (MAP) Duração da oferta 14,8 meses de consumo ▼1,9	Minha Casa Minha Vida (MCMV) Duração da oferta 10,9 meses de consumo ▼0,2
Total (todos os segmentos) VSO trimestral* Volume Valor 25,9% 24,5% ▲1,0 pp. ▲2,1 pp.	Médio e Alto Padrão (MAP) VSO trimestral* Volume Valor 20,3% 17,3% ▲2,3 pp. ▲1,8 pp.	Minha Casa Minha Vida (MCMV) VSO trimestral* Volume Valor 27,6% 26,8% ▲0,5 pp. ▲0,0 pp.

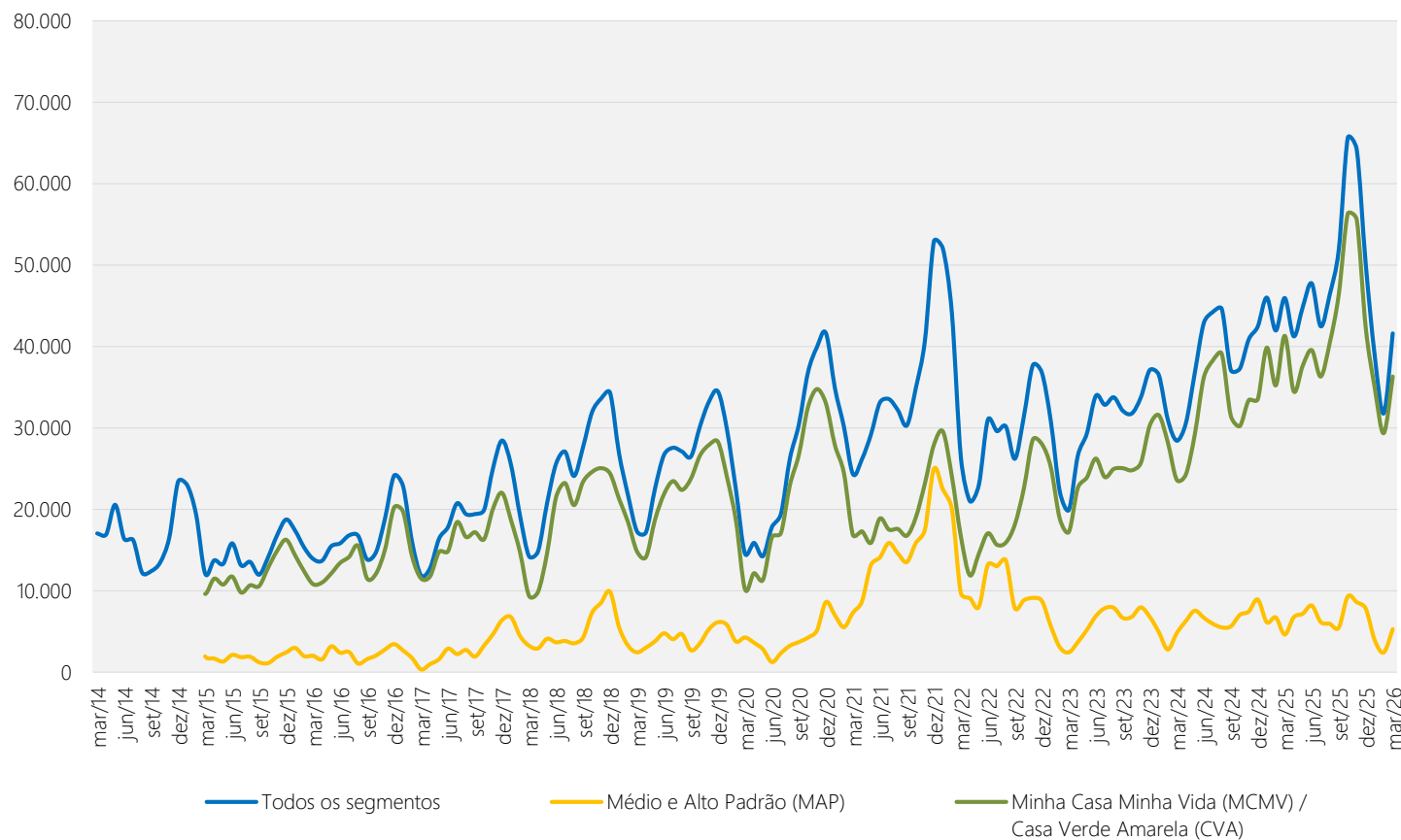
Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



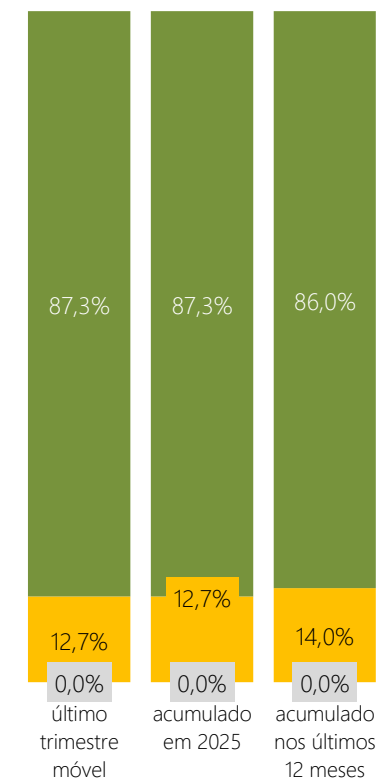
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



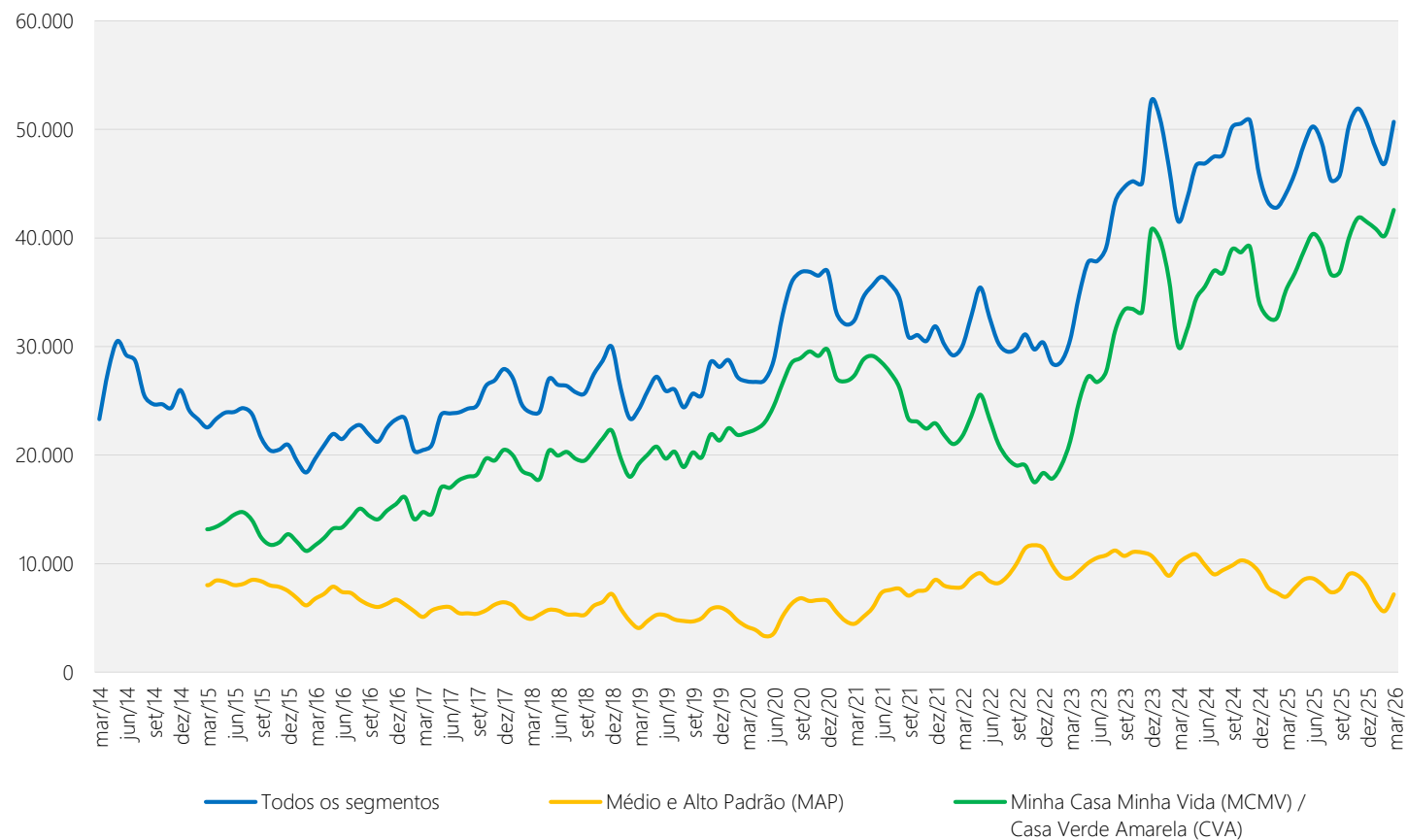
Composição (%)



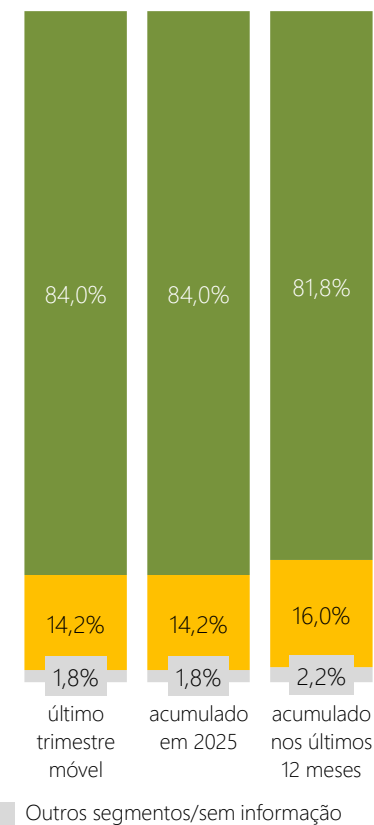
VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)

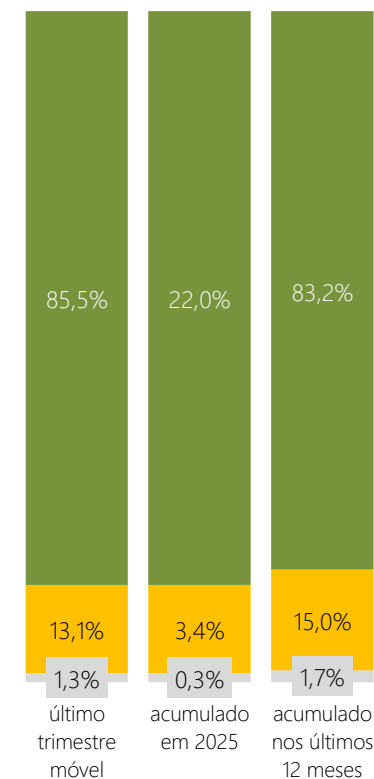


Composição (%)



 Indicadores
ABRAINC | fipec

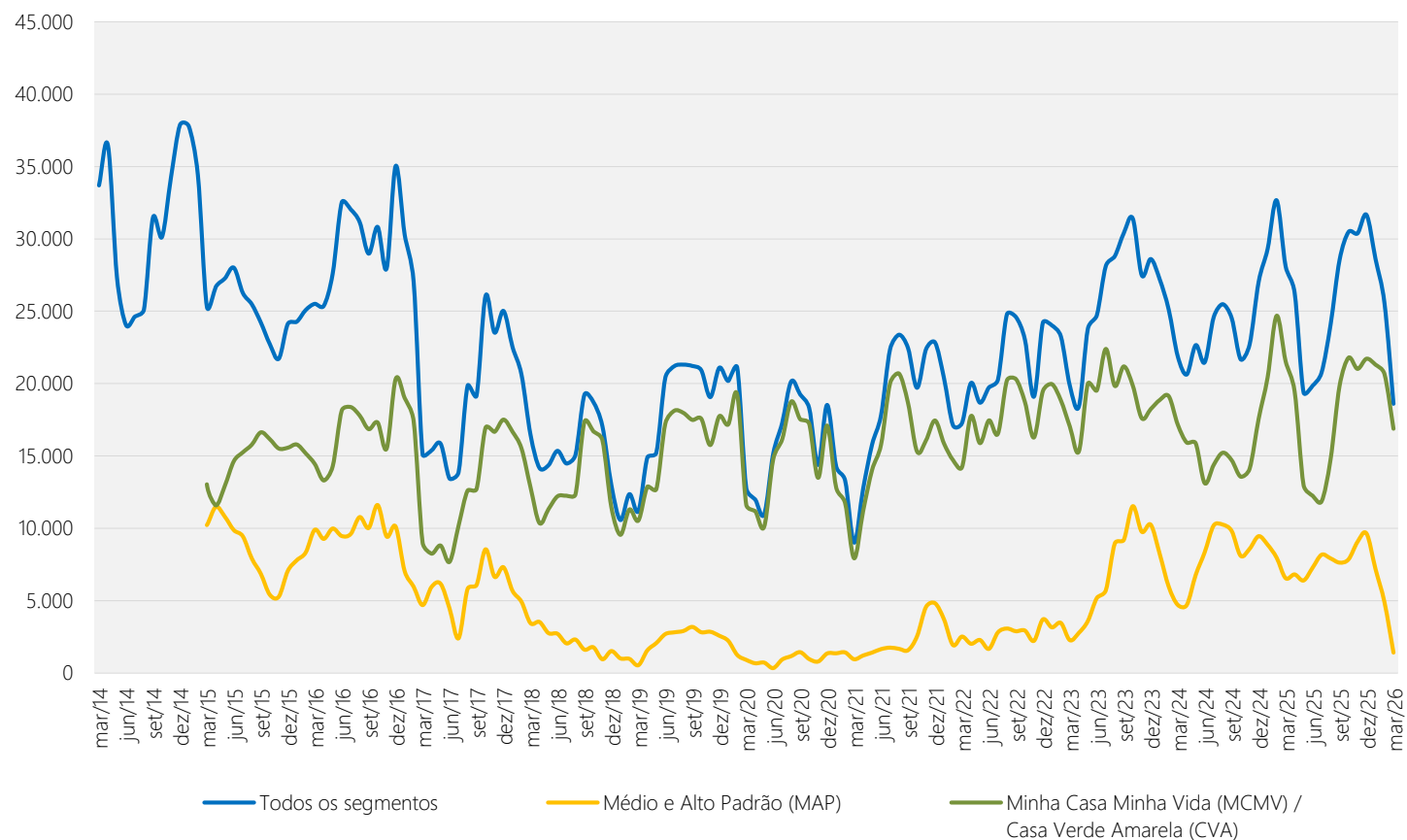
Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



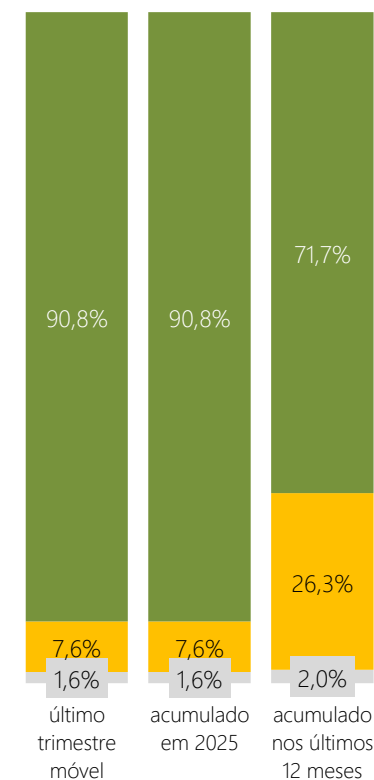
Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



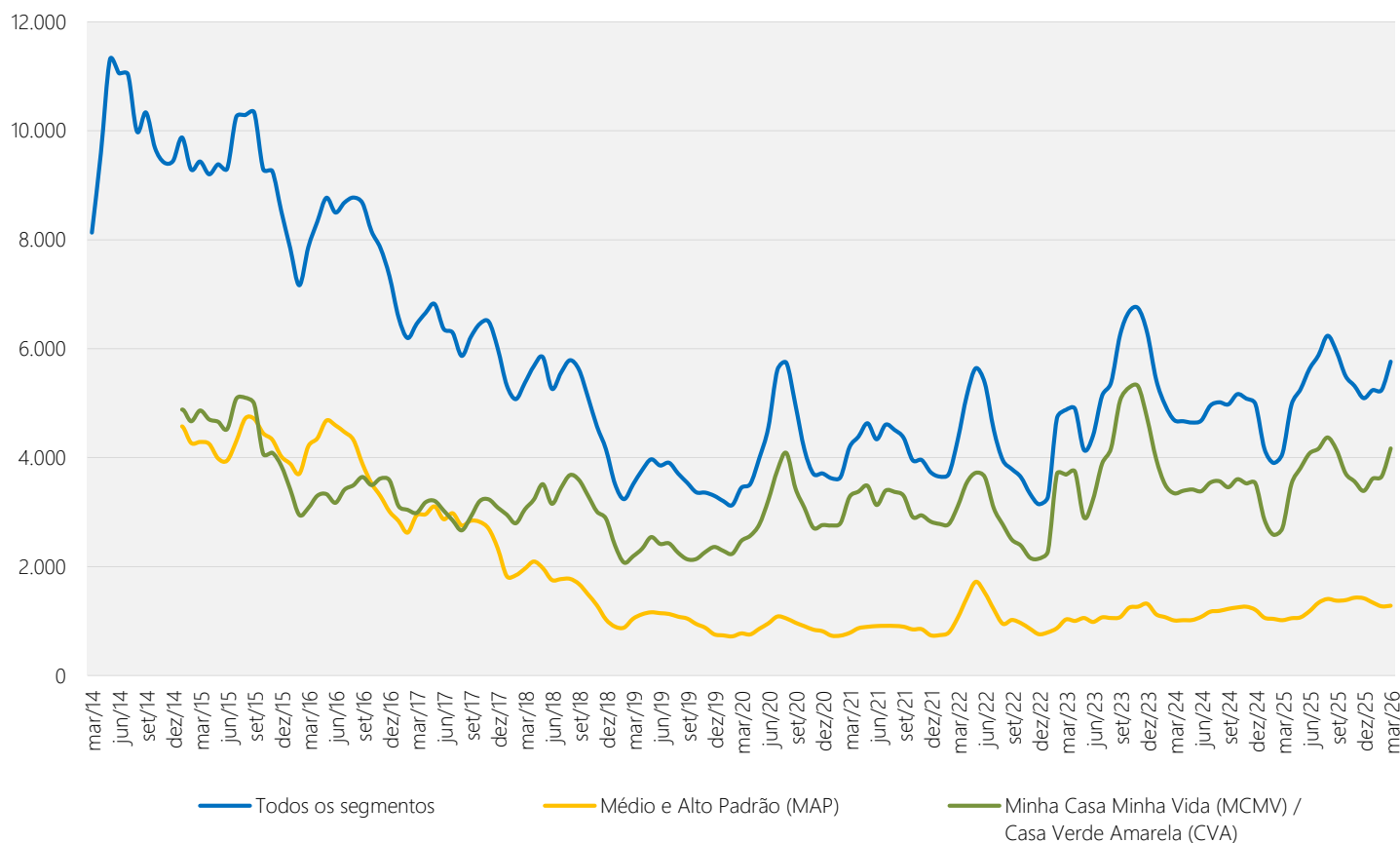
Composição (%)



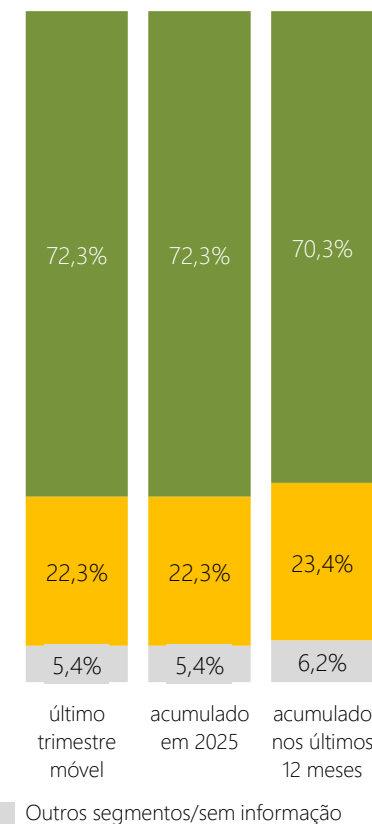
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)

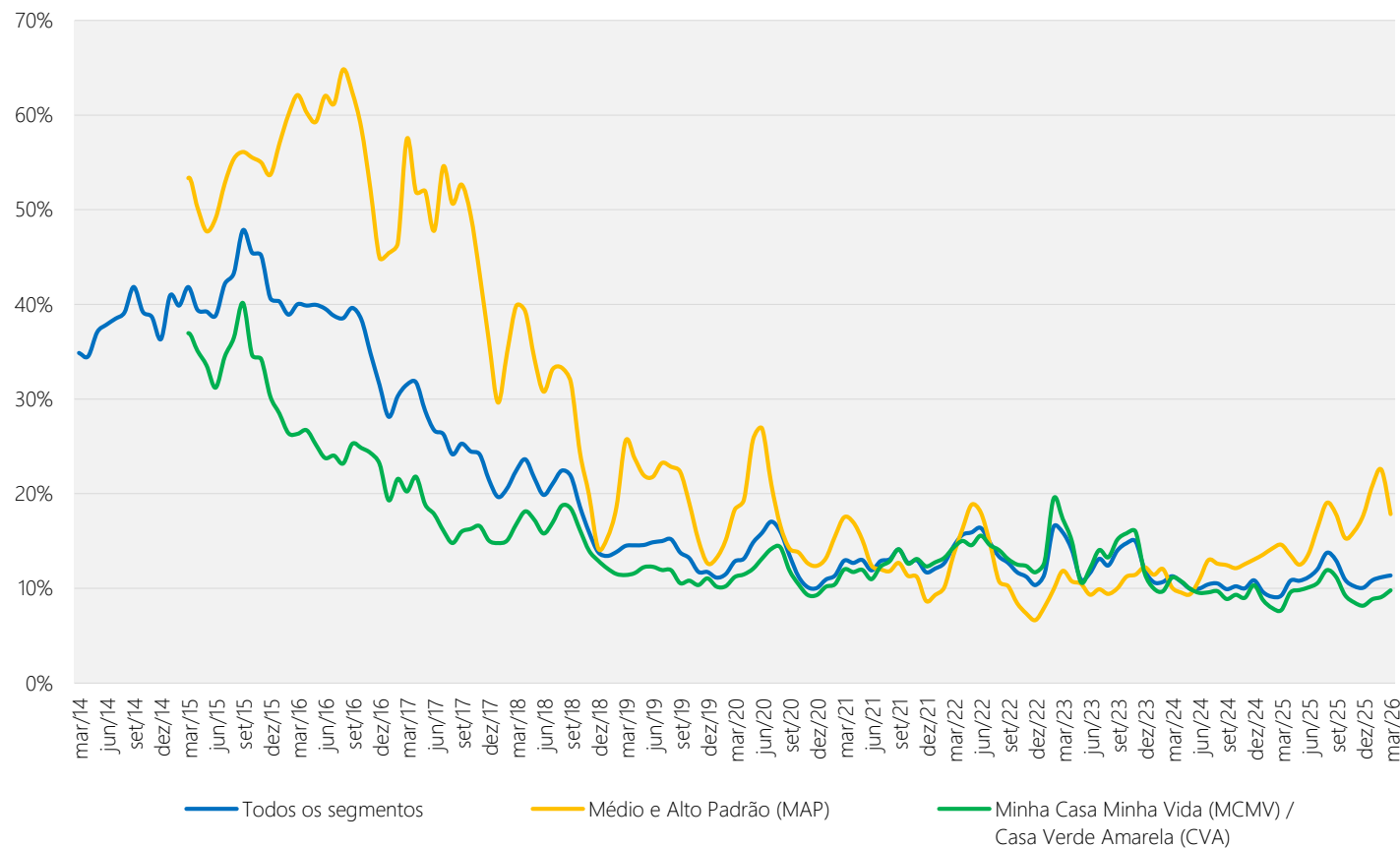


Composição (%)

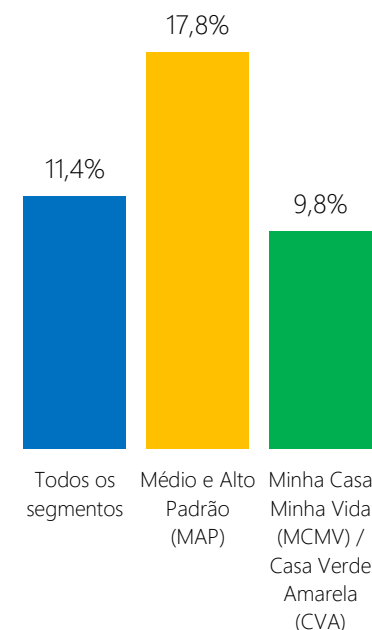


Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Relação distratos/vendas * (último trimestre móvel)



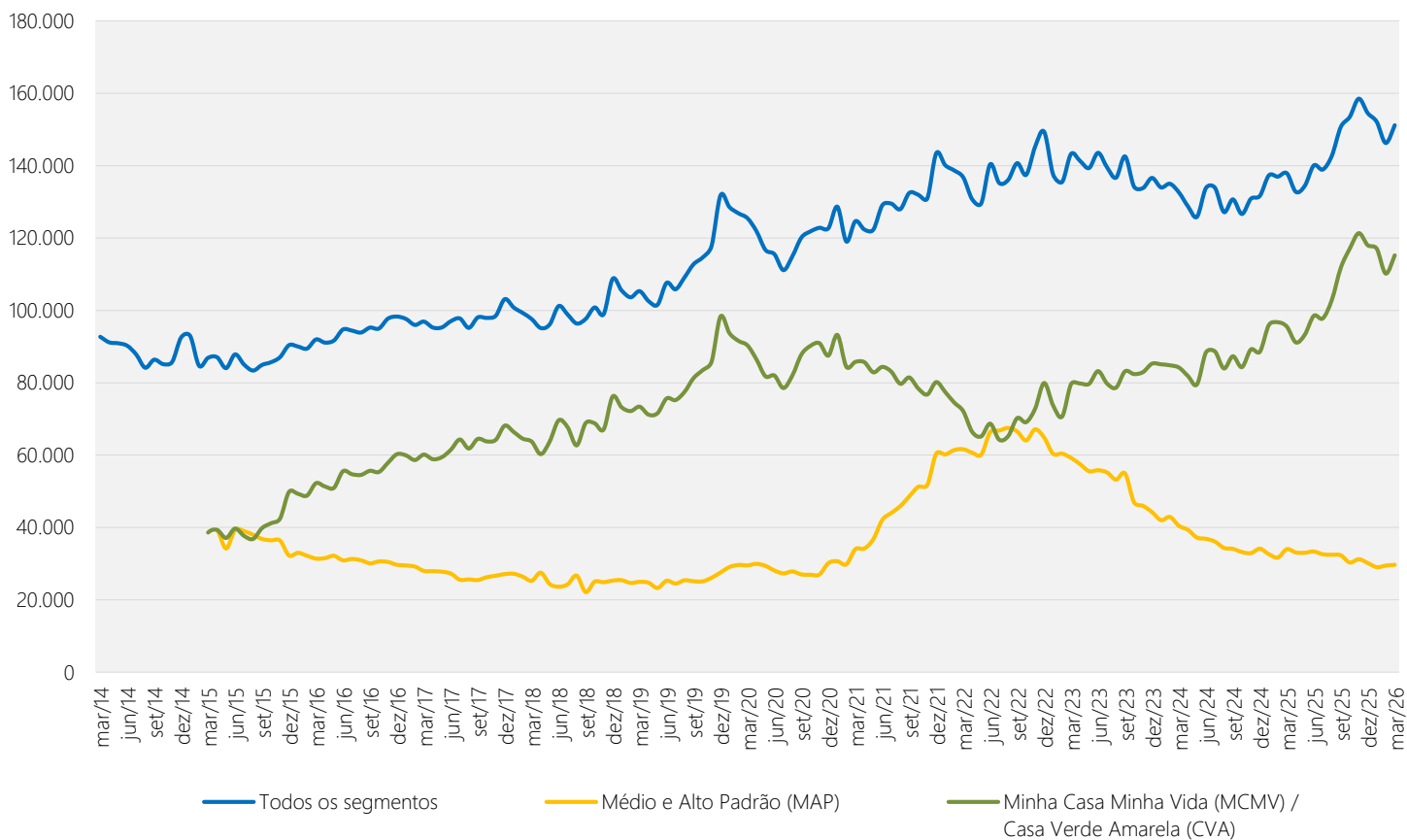
Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

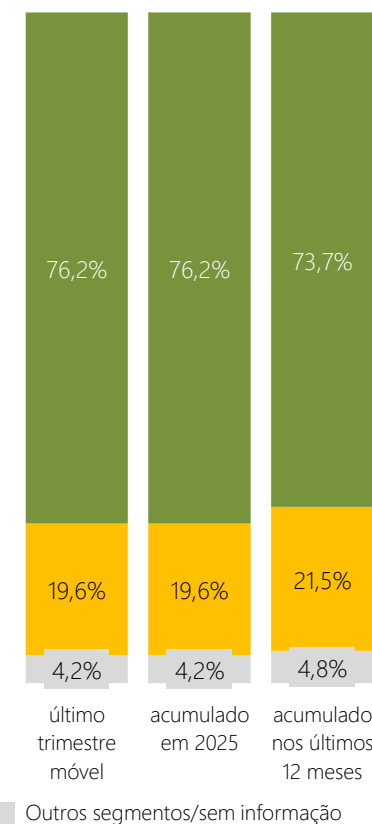
OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da oferta disponível para venda em unidades, ao final de cada mês:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



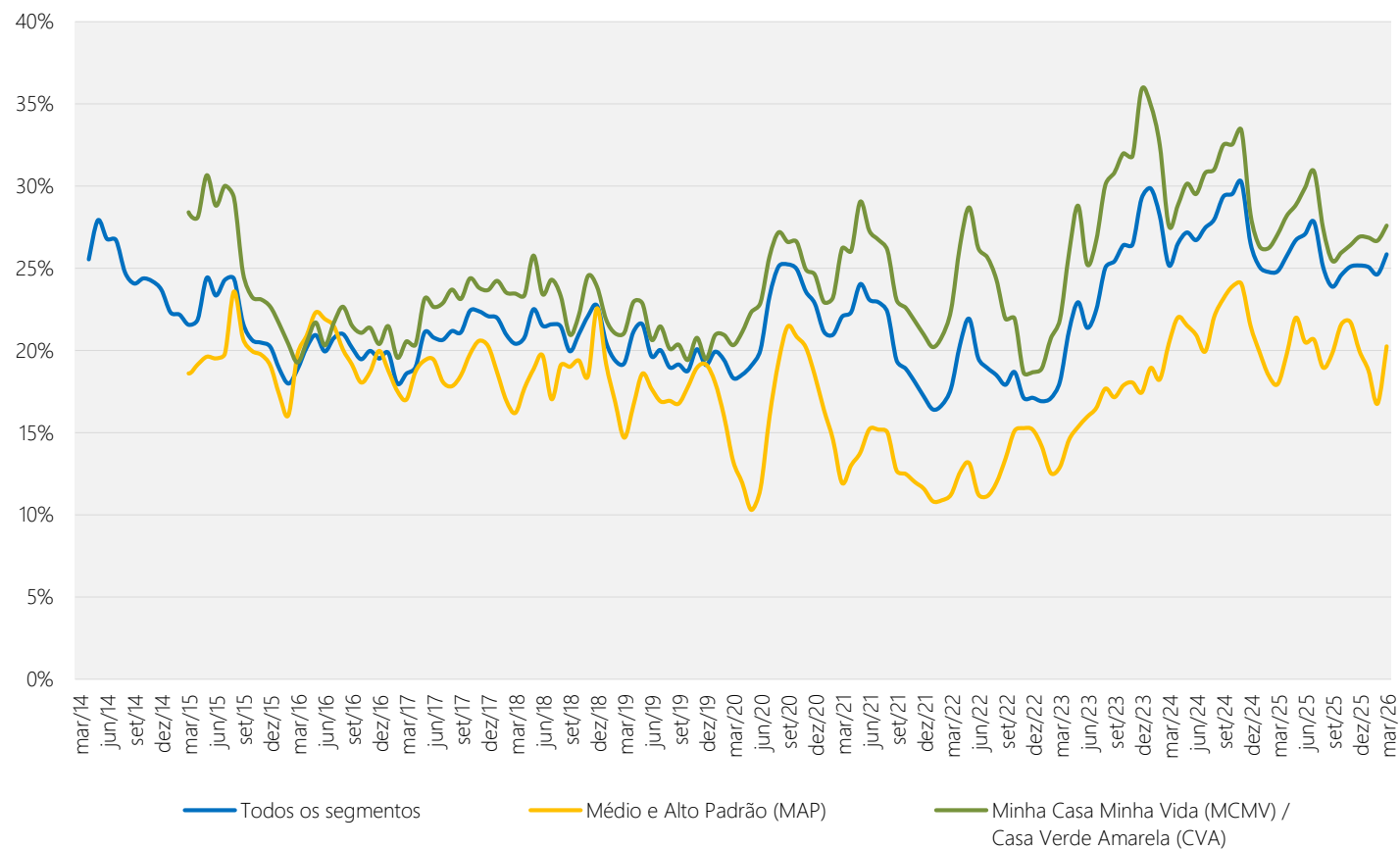
Composição (%)



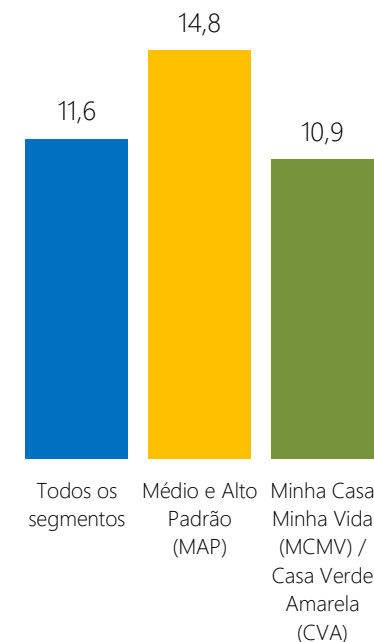
VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral (%):

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento



Duração da oferta
em meses de consumo
(último trimestre móvel)

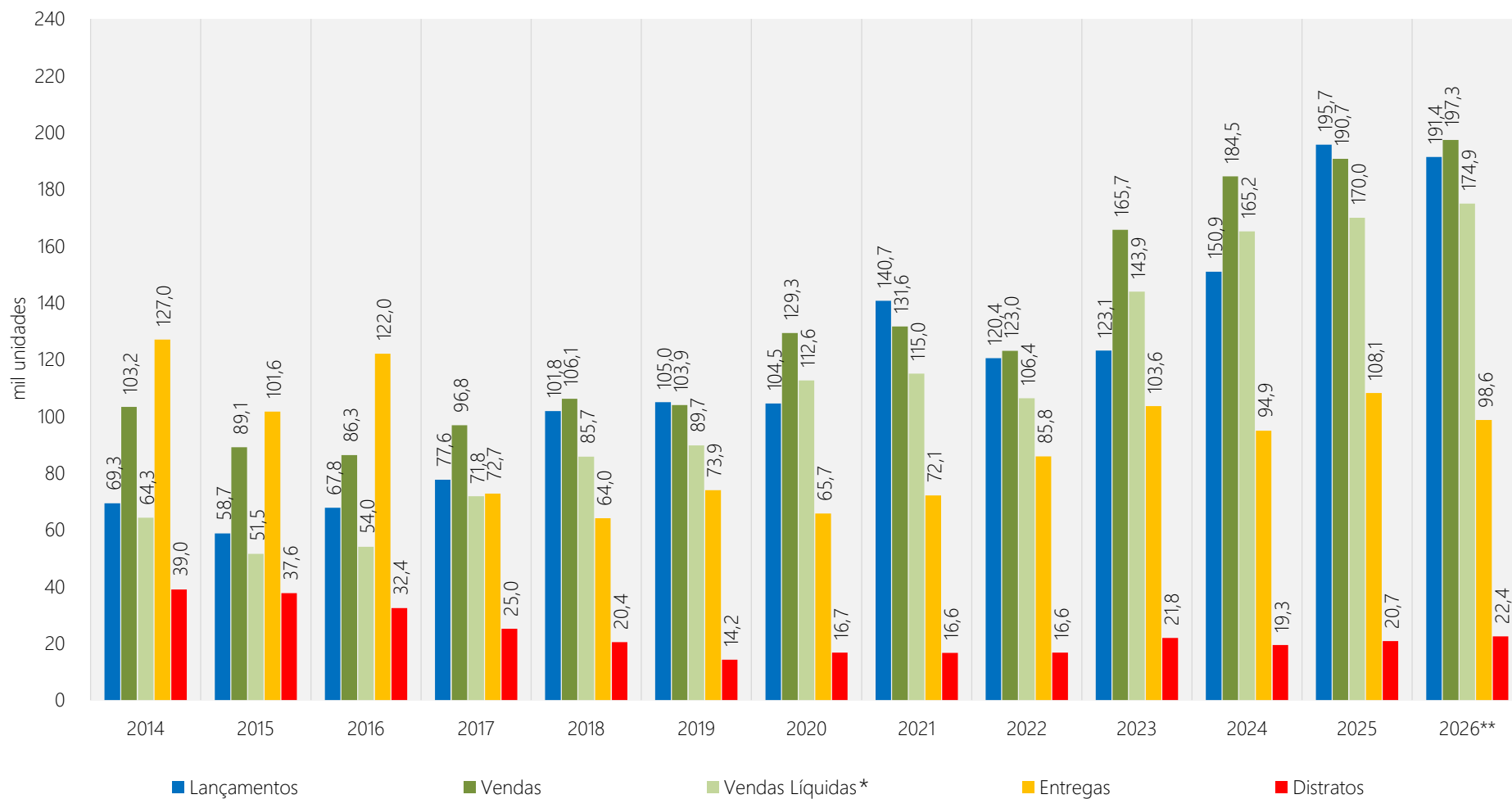




| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

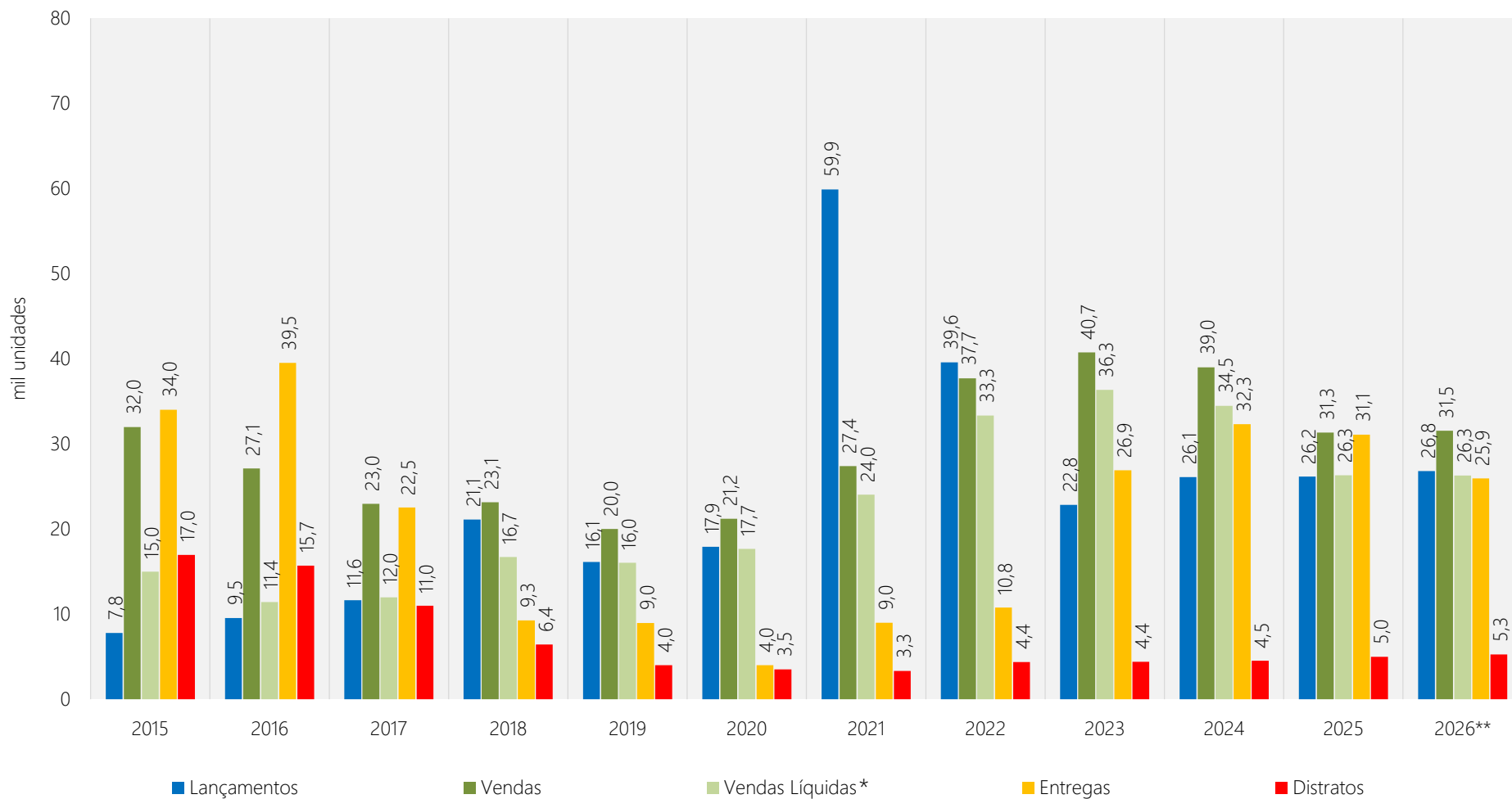
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2026.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

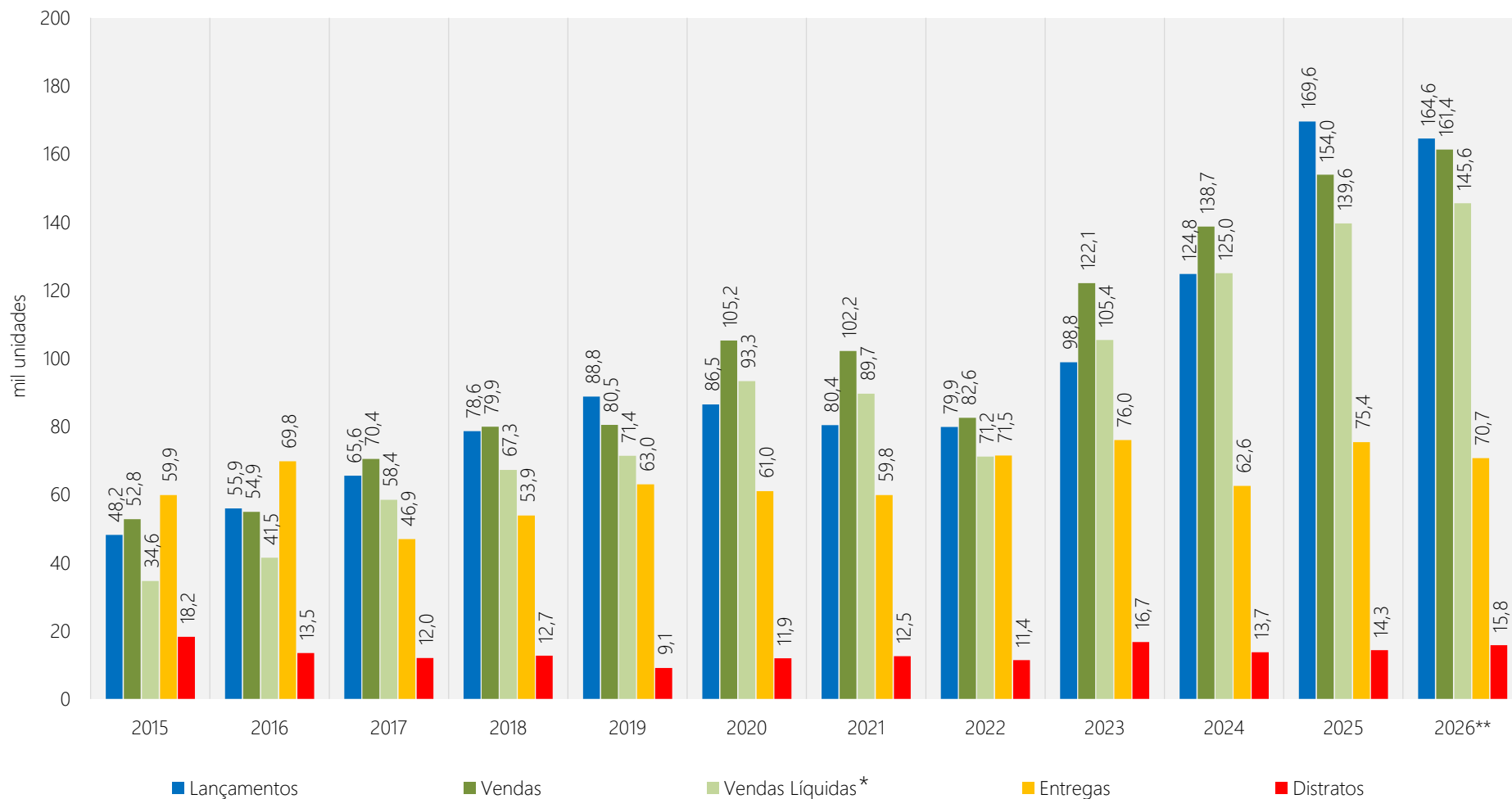
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2026.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2026.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



Os Indicadores Abrainc/Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2026.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



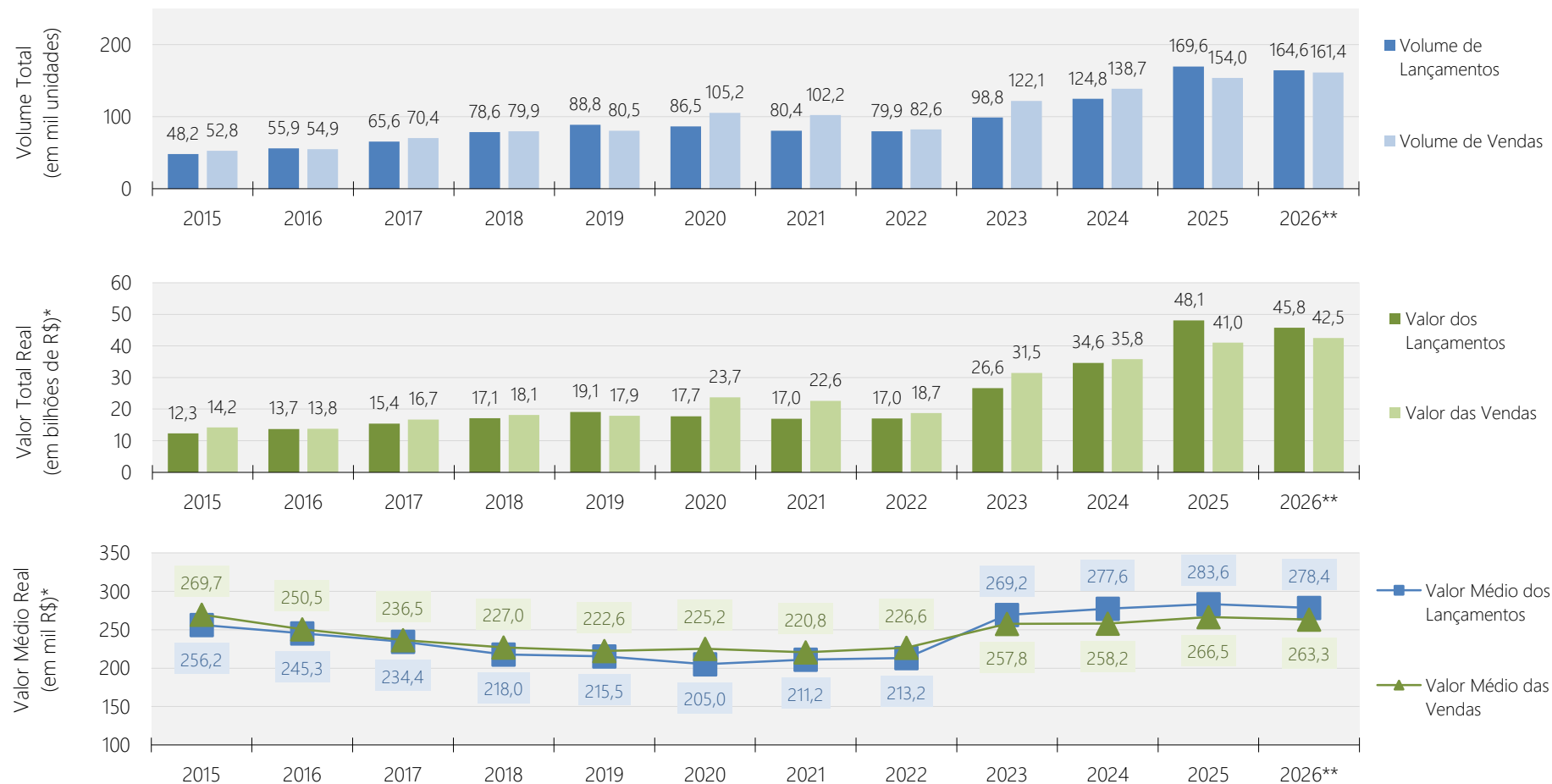
Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2026.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2026.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela):



Os Indicadores Abranc/Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2026.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2026.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

ÚLTIMO TRIMESTRE

Tabela comparativa com os resultados do 1º trimestre de 2026:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA (MARÇO/2026)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	1º TRIMESTRE/2026 (janeiro/2026 - março/2026)	41.618 UNIDADES	50.696 UNIDADES	18.596 UNIDADES	5.763 UNIDADES	44.933 UNIDADES	11,4%	151.124 UNIDADES	25,9% (11,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE/2025	-9,4%	+15,0%	-33,8%	+41,4%	+12,3%	+2,1 p.p.	+9,6%	+1,0 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA (FEVEREIRO/2026)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	1º TRIMESTRE/2026 (janeiro/2026 - março/2026)	41.618 UNIDADES	49.783 UNIDADES	18.291 UNIDADES	5.451 UNIDADES	44.332 UNIDADES	10,9%	144.891 UNIDADES	26,2% (11,4 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE MÓVEL/2025	-9,4%	+18,1%	-34,9%	+46,4%	+15,4%	+2,1 p.p.	+11,9%	+1,2 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA (FEVEREIRO/2026)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	1º TRIMESTRE/2026 (janeiro/2026 - março/2026)	5.306 UNIDADES	7.185 UNIDADES	1.407 UNIDADES	1.282 UNIDADES	5.902 UNIDADES	17,8%	29.658 UNIDADES	20,3% (14,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE MÓVEL/2025	+14,3%	+3,2%	-78,5%	+26,1%	-0,7%	+3,2 p.p.	-12,7%	+2,3 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA (FEVEREIRO/2026)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	1º TRIMESTRE/2026 (janeiro/2026 - março/2026)	36.312 UNIDADES	42.598 UNIDADES	16.884 UNIDADES	4.169 UNIDADES	38.430 UNIDADES	9,8%	115.233 UNIDADES	27,6% (10,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE MÓVEL/2025	-12,1%	+21,1%	-21,7%	+54,0%	+18,3%	+2,1 p.p.	+20,6%	+0,5 p.p.

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas. (**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado dos últimos 12 meses** (encerrados em março/2026):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (abril/2025 - março/2026)	191.376 UNIDADES	197.328 UNIDADES	98.620 UNIDADES	22.433 UNIDADES	174.895 UNIDADES	11,4%	146.261 UNIDADES	25,6% (11,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+13,6%	+5,5%	-2,5%	+19,8%	+3,9%	+1,4 p.p.	+11,0%	-1,6 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (abril/2025 - março/2026)	191.376 UNIDADES	192.916 UNIDADES	96.652 UNIDADES	21.034 UNIDADES	171.882 UNIDADES	10,9%	139.240 UNIDADES	26,0% (11,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+13,6%	+7,3%	-4,4%	+19,5%	+6,0%	+1,1 p.p.	+13,2%	-1,5 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (abril/2025 - março/2026)	26.814 UNIDADES	31.548 UNIDADES	25.948 UNIDADES	5.259 UNIDADES	26.288 UNIDADES	16,7%	31.375 UNIDADES	20,1% (15,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+3,4%	-12,2%	-24,0%	+16,2%	-16,3%	+4,1 p.p.	-9,6%	-1,2 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (abril/2025 - março/2026)	164.562 UNIDADES	161.368 UNIDADES	70.704 UNIDADES	15.775 UNIDADES	145.594 UNIDADES	9,8%	107.864 UNIDADES	27,6% (10,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+15,5%	+12,2%	+5,6%	+20,6%	+11,3%	+0,7 p.p.	+22,1%	-2,1 p.p.

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas. (**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipec.org.br

